



DOĞANIN REHBERLİĞİNDE
DAHA *iyi*
bir YAŞAM
için

YAŞAR 2022 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

Ağaç

Çocukken arkasına saklandığımız, sırtımızı dayayıp gölgesinde soluklandığımız...

Soluduğumuz havayı temizleyen, karbondioksit emip yerine oksijen üreten, gezegenimizin akciğerleri...

Sokaklarımızı serinleten, şehirleri doğayla buluşturan...

Kuşlar, arılar, karıncalar ve daha birçok canlıya yuva olan...

Meyveleriyle doğadaki tüm canlıları besleyen...

Doğadan aldığı yine doğaya veren, toprağı zenginleştiren...

Tohumla doğan, su ve güneşle büyüyen, kökleriyle yükselen...

Gezegenimizin ve insanlığın dostu ağaçlar...

Doğada ağaçlardan ilham alacağımız çok şey var...



DOĞANIN REHBERLİĞİNDE
DAHA *iyi*
bir YAŞAM
için

"Daha iyi bir yaşam için doğanın rehberliğinde" mottomuzu, bu sene ağaçlardan ilham alarak "Yaşar Sürdürülebilirlik Raporu"muza taşıdık. Ormanı oluşturan ağaçların bizlere rehber olan özelliklerini raporumuzda paylaşıyor, böylece herkesi küçük hatırlatmalarla doğanın muhteşem rehberliğinde ilerlemeye davet ediyoruz."

2022 Sürdürülebilirlik Raporu Hakkında
Yönetimin Mesajı
Yaşar Topluluğu Hakkında
Yaşar Topluluğu Kurumsal Profil
2022 Yılında Yaşar Topluluğu
Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Yönetimi
Sürdürülebilirlik Yolculuğu
2022 Yılında Sürdürülebilirlik Gelişmeleri
2022 Yılında Alınan Ödüller

İŞE İYİ BAKMAK

Kurumsal Yönetim
Etik ve Uyum
Risk Yönetimi
Paydaş Diyalogu
Kurumsal Üyelikler
Ekonomik Performans
Dijital Dönüşüm

ÇALIŞANLARA İYİ BAKMAK

İnsan Kaynakları Yaklaşımı
Fırsat Eşitliği ve Ayrımcılığın Önlenmesi
Kadınların Güçlenmesi
Uygun Çalışma Koşulları
İşe Alım
Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi
İş Sağlığı ve Güvenliği

TOPLUMA İYİ BAKMAK

Tüketici ve Müşteri Sağlığı ve Güvenliği
Kalite, İnovasyon ve Ar-Ge
Tüketici ve Müşteri Bilgilendirmesi ve Etik Pazarlama
Tüketici ve Müşteri Memnuniyeti
İletişim Kanalları ve Yayınlar
Sürdürülebilir Tarım ve Hayvancılık
Toplumsal Yatırım
Yerel Ekonomiye Katkı
Toplumsal Yatırım Çalışmaları
Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı
Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı
Yaşar Üniversitesi

İŞ ORTAKLARINA İYİ BAKMAK

Tedarik Zinciri Yönetimi

ÇEVREYE İYİ BAKMAK

Çevre Yönetimi
İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi
Su ve Atık Su Yönetimi
Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi
Biy çeşitlilik

EKLER

Performans Verileri ve Göstergeler
Çalışanlara Sunulan Haklar
GRI İçerik Endeksi
BM KİS Endeksi

“Yaşar 2022 Sürdürülebilirlik Raporu”, Yaşar Topluluğu’nun “daha iyi bir yaşam için değer yaratma” odaklı bakış açısı doğrultusunda sürdürülebilirlik alanındaki yaklaşımını, stratejilerini, çalışmalarını ve performans sonuçlarını paydaşlarıyla paylaşmak amacı ile hazırlanmıştır. Yaşar Topluluğu’nun 12. sürdürülebilirlik raporu olan bu rapor, Yaşar Topluluğu’nun 10 şirketinin 1 Ocak 2022 - 31 Aralık 2022 tarihleri arasındaki sürdürülebilirlik performansını kapsamaktadır.



Yaşar Topluluğu’nun sürdürülebilirlik stratejisini ve iş yapış biçimini yönlendiren sürdürülebilirlik modeli ve çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) performansı;

“İşe İyi Bakmak”, “Çalışanlara İyi Bakmak”, “Topluma İyi Bakmak”, “İş Ortaklarına İyi Bakmak” ve “Çevreye İyi Bakmak” başlıkları altında sunulmuştur.

Raporun kapsamındaki gıda, içecek ve boya başta olmak üzere temizlik kağıtları, turizm, enerji ve bilgi teknolojileri sektörlerinde faaliyet gösteren şirketler; Pınar Süt Mamulleri Sanayi A.Ş. (Pınar Süt), Pınar Entegre Et ve Un Sanayii A.Ş. (Pınar Et), Pınar Su ve İçecek Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Pınar Su ve İçecek), Yaşar Birleşik Pazarlama Dağıtım Turizm ve Ticaret A.Ş. (YBP), Çamlı Yem Besicilik Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Çamlı Yem), Dyo Boya Fabrikaları Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Dyo Boya), Viking Kağıt ve Selüloz A.Ş. (Viking Kağıt), Altın Yunus Çeşme Turistik Tesisler A.Ş. (Altın Yunus), Desa Enerji Elektrik Üretim A.Ş. (Desa Enerji) ve Yaşar Bilgi İşlem ve Ticaret A.Ş. (Yaşar Bilgi)’dir.

Pınar Enstitüsü, Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı ile Yaşar Üniversitesi'nin sürdürülebilirlik alanında yürüttüğü faaliyetler ve gelişmeler bilgi paylaşımı amacıyla rapora dahil edilmiştir.

Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative - GRI) Standartları "Temel" seçeneğine uyumlu olarak hazırlanan raporda, kapsama dahil olan göstergeler, raporun son bölümündeki GRI Standartları İçerik Endeksi'nde detaylı olarak açıklanmaktadır.

12 Kasım 2007 tarihinde Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayan Yaşar Topluluğu, bu kapsamda 2009 ve 2010 yılları için İlerleme Bildirimi Raporu, 2011 - 2022 yılları için ise Sürdürülebilirlik Raporu yayınlamıştır. Raporun Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (BM KİS) ilkeleri ile uyumluluğu BM KİS İlkeleri Endeksi'nde verilmiştir.

"Yaşar 2022 Sürdürülebilirlik Raporu", Yaşar Topluluğu bünyesinde yer alan şirketlerin çalışanlarının katkıları, derledikleri bilgiler ve Mikado Danışmanlık firmasının desteği ile hazırlanmıştır.

Raporda yer alan bilgiler hazırlanırken, GRI, BM KİS, BM Sürdürülebilirlik Kalkınma Amaçları, ILO (Uluslararası Çalışma Örgütü), İnsan Hakları Beyannamesi ve GHG Protocol (Sera Gazı Protokolü) gibi uluslararası sözleşmeler, standartlar ve metodolojiler temel alınmıştır. Rapor için bir dış denetim hizmeti alınmamıştır.

Türkçe ve İngilizce olarak iki farklı dilde hazırlanan raporumuza www.yasar.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz.

"Yaşar 2022 Sürdürülebilirlik Raporu"na ilişkin her türlü soru, görüş ve önerilerinizi dahaiyibiryasamicin@yasar.com.tr e-posta adresine iletebilirsiniz.

Değerli Paydaşlarımız,

Nüfus artışı, dijitalleşme hızı ve iklim krizi başta olmak üzere birçok küresel gelişmenin etkisiyle büyük bir dönüşümün içindeyiz. Bu dönüşüme, sürdürülebilirlik temelli bakış açısıyla, yenilikçi yaklaşımlarla, inovasyonla, verimli ve daha kapsayıcı çözümlerle uyum sağlayabilir, dünyamızı daha iyi bir geleceğe taşıyabiliriz.

Son 20 yıldır daha çok konuşulmakta olan ve her geçen yıl etkisini daha fazla hissettiğimiz iklim krizi, tüm ülkelerin, kurumların ve bireylerin ana gündemi olurken, yaşama ve ekonomiye doğrudan etki eden doğal afetler iklim krizinin de etkisiyle daha şiddetli ve yıkıcı hale geldi. İklim krizinin etkileri bilinen, görünen ve gelecek için tahmin edilebilen seviyeye ulaştı.

IPCC başta olmak üzere uluslararası olarak hazırlanan ve iklim değişikliğinin etkilerini yansıtan raporlarda, iklim krizinin insan refahı ve gezegenin sağlığı için kritik bir tehdit haline geldiği ve geleceğe yönelik ortak hareket edilmediği takdirde herkes için yaşanabilir ve sürdürülebilir bir geleceğin güvence altına alınmasının zor olduğu vurgulanıyor.

Sürdürülebilirlik, sadece ülkelerin, sadece kurumların veya sadece bireylerin sorumluluğu olamayacak kadar önemli bir konu ve bizleri ve gelecek nesilleri daha iyi bir geleceğe ulaştıracak uzun bir yol. **Sürdürülebilirlikte hepimizin hedefi aynı, geleceğimiz ortak.**

İş dünyasının, sürdürülebilirlik alanındaki rolünün bilincinde ve bize düşen sorumluluğun farkındayız. Yaşar Topluluğu olarak 78 yıldır olduğu gibi, tüm paydaşlarımızı ve dünyamızı daha iyi bir yaşama ulaştırmak için çalışmayı sürdürüyoruz. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu stratejilerimiz ve hedeflerimizle daima en iyi ürünü üretme, en iyi hizmeti sunma, tüm faaliyetlerimizle paydaşlarımıza iyi bakarak daha iyi bir yaşama ulaşma hedefiyle çalışıyoruz.

Sürdürülebilirlik anlayışımızın temelini oluşturan "daha iyi bir yaşam için tüm paydaşlarımıza iyi bakma" mottumuz doğrultusunda, 2022 yılında da işimize, çalışanlarımıza topluma, iş ortaklarımıza ve çevreye iyi bakma hedefiyle çalışmalarımızı sürdürdük. On ikinci sürdürülebilirlik raporumuz olan ve doğanın bilgeliğini temel alarak "daha iyi bir yaşam için doğanın rehberliğinde" temasıyla hazırladığımız Yaşar 2022 Sürdürülebilirlik Raporu ile, daha iyi bir yaşam sunma idealimize hizmet eden sürdürülebilirlik çalışmalarımızı, etkimizi ve hedeflerimizi sizlerle paylaşıyoruz. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını rehber alarak kurduğumuz kamu, sivil toplum ve özel sektör iş birlikleri ile etki alanımızı artırarak, performansımızı gözden geçirerek, araştırarak, geliştirerek ve daha iyisini hedefleyerek sürdürülebilirlik yolculuğumuz devam ediyor. İş süreçlerimiz ve yatırım da dahil tüm kararlarımıza entegre ederek, sadece bir alanda değil her alanda sürdürülebilirliği gözeterek ve bu yolda paydaşlarımızla birlikte değer yaratarak ilerliyoruz.



E. Feyhan Yaşar
Yönetim Kurulu Başkanı

“Sürdürülebilirlik, bizleri ve gelecek nesilleri daha iyi bir geleceğe ulaştıracak uzun bir yol. Hedefimiz aynı, geleceğimiz ortak.”

Her alanda olduğu gibi sürdürülebilirlik alanında da şeffaflık, açıklık ve hesap verebilirlik yaklaşımı, gönüllü uygulamadan çıkıp yasal bir sorumluluk olma sürecinde. Yaşar Topluluğu olarak, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzaladığımız 2007 yılından bu yana sürdürülebilirlik çalışmalarını sistematik olarak yönetiyor, ölçerek ve hedefler koyarak ilerlediğimiz sürdürülebilirlik yolculuğumuzda, her yıl, 10 büyük şirketimizin bilgilerini ve verilerini dahil ederek hazırladığımız Yaşar Sürdürülebilirlik Raporu ile çevresel, sosyal ve yönetim performansımızı, iyileştirmeleri, hedefleri ve hedefe giden yolda gelişmeleri şeffaflık ilkesiyle kamuoyuna sunuyoruz.

Çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında hayata geçirdiğimiz uygulamalar ve projelerin başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımızca benimsenmesi, yaygınlaştırılması ve iyi uygulamaların paylaşılarak Yaşar Topluluğu'nun sürdürülebilirlik anlayışına hizmet eden faaliyetlerin yürütülmesi için Yaşar Holding ve şirketlerinde oluşturulan Sürdürülebilirlik Komiteleri, İklim Krizi Çalışma Grupları, “Eşit Yaşar'ız” Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grupları, 2022 yılında da çalışmalarını sürdürdü.

Küresel bir risk olan iklim krizinin etkilerini azaltmak üzere faaliyet alanlarımızın olduğu her noktada sera gazı, su, enerji ve atık yönetimi konularında oluşturduğumuz strateji ve hedefler doğrultusunda çalışıyoruz. Şirketlerimiz; Pınar Süt, Pınar Et ve Pınar Su ve İçecek, 2050 yılında karbon nötr olma hedeflerini kamuoyuna açıkladı.

Karbon ayak izimizi azaltmak için etkili stratejiler geliştiriyor, enerji verimliliğini artırırken yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapıyoruz. Topluluk şirketlerimizden Desa Enerji'nin kolaylaştırıcı etkisiyle, Topluluk genelinde enerji verimliliğinin arttırılmasına yönelik çalışmalar ve güneş enerjisi başta olmak üzere yenilenebilir enerji yatırımları devam ediyor. 2022 yılında Pınar Et üretim tesislerinde 1,77 MWp kurulu güce sahip güneş enerjisi yatırımla, Pınar Et'in kullandığı elektrik enerjisinin %10'unun yenilenebilir enerji kaynaklarından elde edilmesini hedefliyoruz.

Dyo Boya, Kasım ayında Mısır'da düzenlenen, iklim kriziyle mücadele kapsamında tüm dünya ülkelerini çözümün bir parçası olmaya davet eden, BM İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi (UNFCCC) ve Paris İklim Anlaşması'nın yerine getirilmesi için ülkeleri ve kurumları harekete geçirmeyi amaçlayan 27. Taraflar Konferansı'na (COP 27) katılarak iklim krizi ile mücadele kapsamında gerçekleştirdiği iyi uygulamaları ve ilerleme adımlarını aktarma fırsatı buldu.

Su yönetim politikamız çerçevesinde suyun verimli kullanılması, kaynağında korunması ve atık su yönetiminin çevre koruma prensipleri çerçevesinde yapılması konularında çalışmalarımız devam ediyor. Her yıl gönüllü olarak iklim değişikliği ile mücadele alanında yaptıkları çalışmaları Karbon Saydamlık Projesi - CDP kapsamında raporlamaya devam eden Pınar Süt ve Pınar Et, 2022 yılında su güvenliği alanındaki çalışmalarını da CDP kapsamında raporlamayı sürdürdü.



İdil Yiğitbaşı
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

“Güçlü bir toplum için, çalışanlarımıza fırsat eşitliği sağlanması ve kadın çalışanların güçlenmesi öncelikli hedeflerimiz.”

Üretim ve operasyonel süreçlerimiz sonucu meydana gelen atıkların dögüsel ekonomiye kazandırılması, kazandırılmadığı durumlarda en uygun koşullarda bertaraf edilmesi “Sıfır Atık” politikamızın temelini oluşturuyor. Bu anlayışla Viking Kağıt tarafından 2022 yılında tamamlanan, içecek kartonlarının %100 geri dönüştürülmesi ile temizlik kağıdı üretimi yatırımı, dögüsel ekonominin en iyi örneklerinden biri oldu. Viking Kağıt 2022 yılında 27 bin tonu aşkın birinci hamur ve yazı tabı kağıdı ile 4 bin tonu aşkın karton içecek kutusunu dönüştürerek ekonomiye geri kazandırdı.

İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG)'nin ilk imzacılarından olarak Yaşar Holding, Pınar Et ve Pınar Su ve İçecek şirketlerimiz ile 2023 yılına kadar taahhüt ettiğimiz 90 ton plastik azaltım hedefini 2021 yılı sonunda gerçekleştirdik ve taahhüt kapsamındaki toplam azaltım miktarımız 2022 yılıyla birlikte 144,7 tona ulaştı. 2022 yılında Pınar Süt ve Dyo Boya şirketleri de belirledikleri hedefler ile raporlamaya dahil edildi.

Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarımızla, yerel ekonomiyi desteklerken hem bölgesel hem de ulusal düzeyde sürdürülebilir kalkınmaya katkı sunuyoruz. Gıda, içecek, boya ve temizlik kağıtları sektörlerinde faaliyet gösteren şirketlerimiz başta olmak üzere tüm Topluluk şirketlerimizde yeni teknolojilere ve inovasyon çalışmalarına yatırım yaparak yüksek kaliteli, sağlıklı, güvenli ve çevre dostu ürünler geliştirmeye devam ediyoruz.

Güçlü toplum yaratma hedefimize ulaşmak için etik yönetim anlayışımız çerçevesinde çalışanlarımıza fırsat eşitliği sağlanması ve kadın çalışanların güçlenmesi, öncelikli konularımız olmaya devam ediyor.

Türkiye'de öncüsü olduğumuz gıda ve içecek sektörlerinin toplumun sağlığı ve refahı için stratejik öneme sahip sektörler olduğunun bilinciyle, çiftçilerimizin gelişimine yönelik “Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde” ve sağlıklı beslenmeye yönelik “Eğlenerek Hareket Edelim Sağlıklı Beslenelim” projelerimizi Pınar Enstitüsü yürütücülüğünde sürdürüyoruz. Gençlerin tarım sektörüne kazandırılması amacıyla hayata geçirdiğimiz “Genç Çiftçi Mesleki ve Bireysel Kapasite Gelişimi Programı”nın ilk aşamasında İzmir ve ilçelerinde hem genç çiftçilerimiz hem de kadın çiftçilerimiz dahil edilerek yapılan araştırmanın sonuçlarını kamuoyuyla paylaştık. Projemizi ülkemiz geneline de yayarak gençlerin tarımda kalmasını sağlayacak çalışmalara katkıda bulunmayı hedefliyoruz.

İşimizle toplumsal değer yaratma, yerel ekonomiye katkıda bulunma amacıyla tedarik zincirimizi mümkün oldukça yerelleştiriyor ve yerinde istihdam politikaları yürütüyoruz. Gelecek nesillere daha iyi bir yaşam sunabilmek için Topluluk şirketlerimiz, Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı ve Yaşar Üniversitesi ile eğitim, kültür, sanat ve spor alanlarında toplumsal katkı çalışmalarımız devam ediyor. Tüm iç ve dış paydaşlarımızla ilişkilerimizde kapsayıcılık, çeşitlilik ve hakkaniyeti teşvik eden uygulamaları hayata geçirerek toplumun güçlendirilmesine katkıda bulunmayı sürdürüyoruz.



Mehmet Aktaş
İcra Başkanı

“ Bugün olduğu gibi gelecekte de, çevresel sorumluluklarımızın bilinciyle, ekonomik ve toplumsal değer yaratmaya devam edeceğiz. ”

Sürdürülebilirlik projelerimizin yanı sıra, dijital dönüşüm | Proje Feniks ve kültürel dönüşüm projelerimizi 2022 yılında başlatarak Topluluğumuzun geleceği ve işimizin sürdürülebilirliği için güçlü adımlar attık. 2023 yılı ve sonrasında projelerimizin tamamlanmasıyla yarattığımız ekonomik ve toplumsal değer artarak büyümeye devam edecek.

Sürdürülebilirlik uygulamalarımızla, liderlik ettiğimiz sektörlerimizde ve ülkemizde bu uygulamaların yaygınlaşmasında da öncü olarak, ürün ve hizmetlerimizle müşteri ve tüketicilerimizin memnuniyetini artırarak, toplumsal projelerimizle yerel tedarikçilerimizin ve gelecek nesillerin refahına katkıda bulunarak, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda güçlü geleceğe tüm paydaşlarımızla birlikte yürüyoruz. Köklü geçmişimiz, güçlü insan kaynağımız, kurucularımızdan aldığımız ve hep birlikte daha ileriye taşıdığımız yenilikçilik vizyonumuz ve bugünlere birlikte ulaştığımız paydaşlarımız en büyük gücümüz.

Değerlerimizi değerleri olarak benimseyen ve “daha iyi bir yaşam için” idealimizi paylaşan tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimizi sunarız.

Sevgi ve saygılarımızla.

Kökleri 1927 yılında açılan “Durmuş Yaşar Müessesesi”ne dayanan Yaşar Topluluğu bugün, 21 şirketi 25 fabrika ve tesisi, 2 vakfı ve 7.500 kişiye sağladığı istihdam fırsatı ile ülke ekonomisine katkı sağlamayı, paydaşlarına değer yaratmayı sürdürmektedir. Gıda, içecek ve boya başta olmak üzere temizlik kağıtları, turizm, dış ticaret, enerji ve bilgi teknolojileri, sektörlerinde varlığını sürdüren, sektörlerinin kurucusu ve öncüsü olan şirketleriyle büyümeye devam eden Yaşar Topluluğu, köklerinden aldığı güçle tüm paydaşlarına “daha iyi bir yaşam” sunmak için çalışmaktadır.

Türkiye'nin ilk 500 büyük şirketi arasında dört şirketi bulunan Yaşar Topluluğu, 1.000'i aşkın bayisi ve tesis ve faaliyet bazlı erişim sağladığı 200 bini aşkın satış noktası ile ülkenin toplumsal kalkınma ve ekonomik büyümesine katkı sağlayan lider sanayi topluluklarından. 70'ten fazla ülkeye ihracat gerçekleştiren Yaşar Topluluğu'nun yurt dışında yerleşik 5 şirketi (Kemipex, Hadaf Foods, HDF Fzco, Pınar Foods, Yadex) bulunmaktadır.

Ekonomik sürdürülebilirliğin yanı sıra toplumsal gelişimi de stratejilerinin odağına alan Yaşar Topluluğu, Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı ve Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı ile eğitim, spor, kültür ve sanatı desteklemekte, uzun soluklu kurumsal sosyal sorumluluk projeleri ile topluma katkı sağlamaktadır. Yaşar Topluluğu'nun en önemli eğitim yatırımlardan olan Yaşar Üniversitesi ise uluslararası normlarda sağladığı eğitim, deneyimli akademik çalışanları ve öğrencilerine sağladığı imkanlar ile Türkiye'nin önde gelen üniversiteleri arasında yer almaktadır.

Yaşar Topluluğu'nun ve tüm menfaat sahiplerinin çıkarlarının şeffaflık, adillik, hesap verebilirlik ve sorumluluk çerçevesinde gözetildiği Yaşar Holding kurumsal yönetim yapısı, Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde sürekli olarak gözden geçirilmektedir.

12 Kasım 2007 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (BM KİS) imzacısı olan Yaşar Topluluğu, 2012 yılında imzaladığı Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri CEO Destek Beyannamesi doğrultusunda, doğru cinsiyet politikaları ile kadının iş yaşamına katılımı, çalışma koşullarının iyileştirilmesi ve kadının iş yaşamında güçlenmesi amacıyla küresel hedeflerle uyumlu olarak çalışacağını beyan etmiştir.

Yaşar Topluluğu 2019 yılında plastik kirliliği ile mücadelede çözümün bir parçası olmak ve aktif rol almak için TÜSİAD, Global Compact Türkiye ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD) iş birliğinde oluşturulan İş Dünyası Plastik Girişimi'nin ilk imzacılarından olmuştur. Bu doğrultuda şirketleri özelinde plastik taahhütleri belirleyerek dögüsel ekonomiye katkı sunmaktadır.

Yaşar Topluluğu'nun sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında gerçekleştirdiği tüm faaliyetlere ve bugüne kadar yayınlanan ilerleme bildirim ve sürdürülebilirlik raporlarına www.yasar.com.tr adresinden erişilebilmektedir.

“Daha iyi bir yaşam için” yenilikçi ürün ve hizmetler sunarak sürdürülebilir bir dünya yaratmayı hedefleyen ve “ilklerin ve yeniliklerin öncüsü” ünvanını kararlulukla taşıyan Topluluk, “Güvenilir markalarımızla tüketicilerimizin yaşamına değer katan kaliteli ürün ve hizmetler sunarız” misyonu ve kurumsal değerleri olarak belirlediği “Önce Tüketicilerimiz ve Müşterilerimiz”, “Operasyonel Mükemmeliyetçiliğimiz”, “İnsan Kaynağımız”, “Etik Duruşumuz” ve “Çevresel ve Sosyal Sorumluluğumuz” değerlerine bağlı kalarak faaliyetlerini sürdürmektedir.



Önce Tüketicilerimiz ve Müşterilerimiz

Tüm birimlerimizle, tüketicilerimizin ve iç ve dış müşterilerimizin ihtiyaçlarını hızlı ve doğru algılar, onların daha iyi bir yaşama yönelik değişen beklentilerini karşılama da çevik, proaktif ve yenilikçi bir yaklaşım içerisinde oluru z.



Operasyonel Mükemmeliyetçiliğimiz

Operasyonel mükemmellik anlayışımızın temelini, teknolojinin tüm alanlarda etkin kullanımı, yalın iş süreçleri, tanımlı iş yapma sistematiği, veriye dayalı ve hızlı karar verme sistemlerimiz oluşturur. Çeviklik yetkinliklerimizdendir.



İnsan Kaynağımız

Bilim, Birlik, Başarı meşalemizin ışığında: eğitimli deneyimli, aidiyet ve sahiplik duygusu yüksek, bilime dayalı tüm gelişmelere açık, bilgi paylaşımına ve birlik ruhuna değer veren, katılımcı yönetim anlayışını ve başarı odaklı çalışmayı benimsemiş insan kaynağımızın en önemli değerlerimizden biri olduğuna inanırız.



Etik Duruşumuz

Faaliyet gösterdiğimiz her coğrafyada sosyal, politik ve kültürel değerlere saygı gösterir, yasalara, iş etiği kurallarına uygun ve şeffaf davranırız. Dürüstlüğe, açık iletişime ve adaletli yönetime büyük önem veririz.



Çevresel ve Sosyal Sorumluluğumuz

Çevreye ve doğaya değer veren bir yaklaşımla üretim yapar, bugünden iyi bir gelecek yaratmaya katkıda bulunuruz. Sosyal sorumluluk bilinciyle toplumsal yaşam kalitesini arttırmaya yönelik olarak çağdaş eğitime, spora, kültür ve sanata destek verme geleneğimizi sürdürürüz.

Şirket İsmi:
Yaşar Holding A.Ş.

Faaliyet Alanı:
Gıda ve İçecek, Boya, Temizlik Kağıtları, Turizm, Dış Ticaret, Enerji, Bilgi Teknolojileri

Çalışan Sayısı:
7.500

KİS Üyelik Tarihi:
12 Kasım 2007

İletişim Bilgileri:
Akdeniz Mahallesi, Şehit Fethi Bey Cad. No:120
35210 İzmir, Türkiye

+90 232 495 00 00

dahaiyibiryasamicin@yasar.com.tr
kurumsal.iletisim@yasar.com.tr

Yaşar Topluluğu Yönetim Kurulu ve Üst Yönetimi bilgilerine www.yasar.com.tr adresinden ulaşılabilir.

DOĞANIN REHBERLİĞİNDE
DAHA İYİ
bir YAŞAM
için

Gıda ve İçecek



Firma Adı

Pınar Süt Mamulleri Sanayi A.Ş.
(Pınar Süt)

Halka Açık	Kuruluş Yılı	Merkez
Evet	1973	İzmir

Fabrika	Toplam Kapasite
İzmir, Eskişehir, Şanlıurfa	550 milyon litre/yıl çiğ süt işleme

Markalar
Pınar, Pınar Denge, Pınar Çocuk, Pınar Kido, Pınar Protein, Pınar Light, Pınar Multi, Pınar Organik, Pınar CafeArt, Pınar Tatlılarımın Sırrı, Pınar Labne, Pınar Beyaz, Pınar Kahvaltı Keyfi, Pınar Aç Bitir, Pınar Go, Pınar İnce Bi Peynir, Pınar Tatlı Düşler

SKU Sayısı	İstihdam (2022)
300'ü aşkın	1.534

Dağıtım ve Hizmet Ağı	İnternet Sitesi
YBP aracılığıyla	www.pinar.com.tr



Firma Adı

Pınar Entegre Et ve Un Sanayi A.Ş.
(Pınar Et)

Halka Açık	Kuruluş Yılı	Merkez
Evet	1985	İzmir

Fabrika	Toplam Kapasite
İzmir	50.000 ton/yıl

Markalar
Pınar, Aç Bitir, Gurme, Klasik, Doyum, Gurme Extra, Pınar Mini, Pınar Organik, Pınar Planty Power, Pınar İllaki, Pınar İllaki Kasap, Pınar Lezzet Keyfi, Pınar Açık Büfe

SKU Sayısı	İstihdam (2022)
500'ü aşkın	943

Dağıtım ve Hizmet Ağı	İnternet Sitesi
YBP, direkt satış ve e-ticaret	www.pinar.com.tr

Gıda ve İçecek



Firma Adı

Pınar Su ve İçecek Sanayi ve Ticaret A.Ş.
(Pınar Su ve İçecek)

Halka Açık	Kuruluş Yılı	Merkez
Evet	1984	İzmir

Fabrika	Toplam Kapasite
Aydın, Sakarya, Bursa	2.000.000 ton/yıl

Markalar
Pınar, Pınar Yaşam Pınarım, Denge, Pınar Frii, Pınar Güzellik Pınarım, Pınar Zindelik Pınarım, Pınar Bağışıklık Pınarım, Pınar Rahatlık Pınarım

SKU Sayısı	İstihdam (2022)
50	388

Dağıtım ve Hizmet Ağı	İnternet Sitesi
400'e yakın bayi	www.pinarsu.com.tr



Firma Adı

Yaşar Birleşik Pazarlama Dağıtım Turizm ve Ticaret A.Ş.
(YBP)

Halka Açık	Kuruluş Yılı	Merkez
Hayır	1983	İzmir

Depolar: İzmir, Ankara, Bursa, Antalya, Bodrum, Konya, Asya, Trakya

Ofisler: İzmir, İstanbul, Ankara, Adana, Antalya, Trabzon, Bursa, Muğla, Urfa, Konya, Samsun

Toplam Kapasite	Markalar
315.843 ton/yıl	Pınar, Truva, Hero, Nar'ca

SKU Sayısı	İstihdam (2022)
500	871

Dağıtım ve Hizmet Ağı	İnternet Sitesi
100 bayi, 150.000+nokta	www.ybp.com.tr

Tarım,Hayvancılık ve Balıkçılık



Firma Adı

Çamlı Yem Besicilik Sanayi ve Ticaret A.Ş.
(Çamlı Yem)

Halka Açık	Kuruluş Yılı	Merkez
Hayır	1983	İzmir

Fabrika	Toplam Kapasite
İzmir,Manisa	445.000 ton/yıl

Markalar

Çamlı, Çamlı Çiftliği, Pınar Balık, Biofarm, Bioaqua,
Cooldog, Coolcat

SKU Sayısı	İstihdam (2022)
396	392

Dağıtım ve Hizmet Ağı	İnternet Sitesi
61 Bayi	www.camli.com.tr

Boya



Firma Adı

Dyo Boya Fabrikaları Sanayi ve Ticaret A.Ş.
(Dyo Boya)

Halka Açık	Kuruluş Yılı	Merkez
Evet	1954	İzmir

Fabrika	Toplam Kapasite
İzmir,Kocaeli	301.260 ton/yıl

Markalar

DYO,Dewilux,Casati,DYO Klimatherm,Dyotherm,
DYO Guard, DYO Transocean

SKU Sayısı	İstihdam (2022)
12.449 ürün 2.200 ham madde	960

Dağıtım ve Hizmet Ağı	İnternet Sitesi
9 Ana Bölge, 532 Bayi, 241 Yapı Market, 297 Direkt Müşteri, 7.500'den fazla satış noktası ve son kullanıcı müşteri	www.dyo.com.tr

Temizlik Kağıtları



Firma Adı

Viking Kağıt ve Selüloz A.Ş.
(Viking Kağıt)

Halka Açık	Kuruluş Yılı	Merkez
Evet	1969	İzmir

Fabrika	Toplam Kapasite
İzmir	45.800 ton/yıl

Markalar

Premia,Lily,Senso,Select,Pufla,Terra,
Select Nature

SKU Sayısı	İstihdam (2022)
100'ü aşkın	316

Dağıtım ve Hizmet Ağı	İnternet Sitesi
230 Bayi+Direkt Müşteri	www.viking.com.tr

Ticaret ve Hizmet



Firma Adı

Altın Yunus Çeşme Turistik A.Ş.
(Altın Yunus)

Halka Açık	Kuruluş Yılı	Merkez
Evet	1974	İzmir

Fabrika	Toplam Kapasite
İzmir (Tesis)	1.021 kişi/gün

Markalar

Altın Yunus Çeşme

SKU Sayısı	İstihdam (2022)
-	104

Dağıtım ve Hizmet Ağı	İnternet Sitesi
-	www.altinyunus.com.tr

Ticaret ve Hizmet



Firma Adı
Desa Enerji Elektrik Üretim A.Ş.
(Desa Enerji)

Halka Açık	Kuruluş Yılı	Merkez
Hayır	1996	İzmir

Fabrika	Toplam Kapasite
İzmir (Tesis)	318 milyon kWh/yıl

Markalar
Desa Enerji

SKU Sayısı	İstihdam (2022)
-	37

Dağıtım ve Hizmet Ağı	İnternet Sitesi
Ege Bölgesi ağırlıklı olmak üzere tüm Türkiye	www.desaenerji.com.tr

Ticaret ve Hizmet



Firma Adı
Yaşar Bilgi İşlem ve Ticaret A.Ş.
(Yaşar Bilgi)

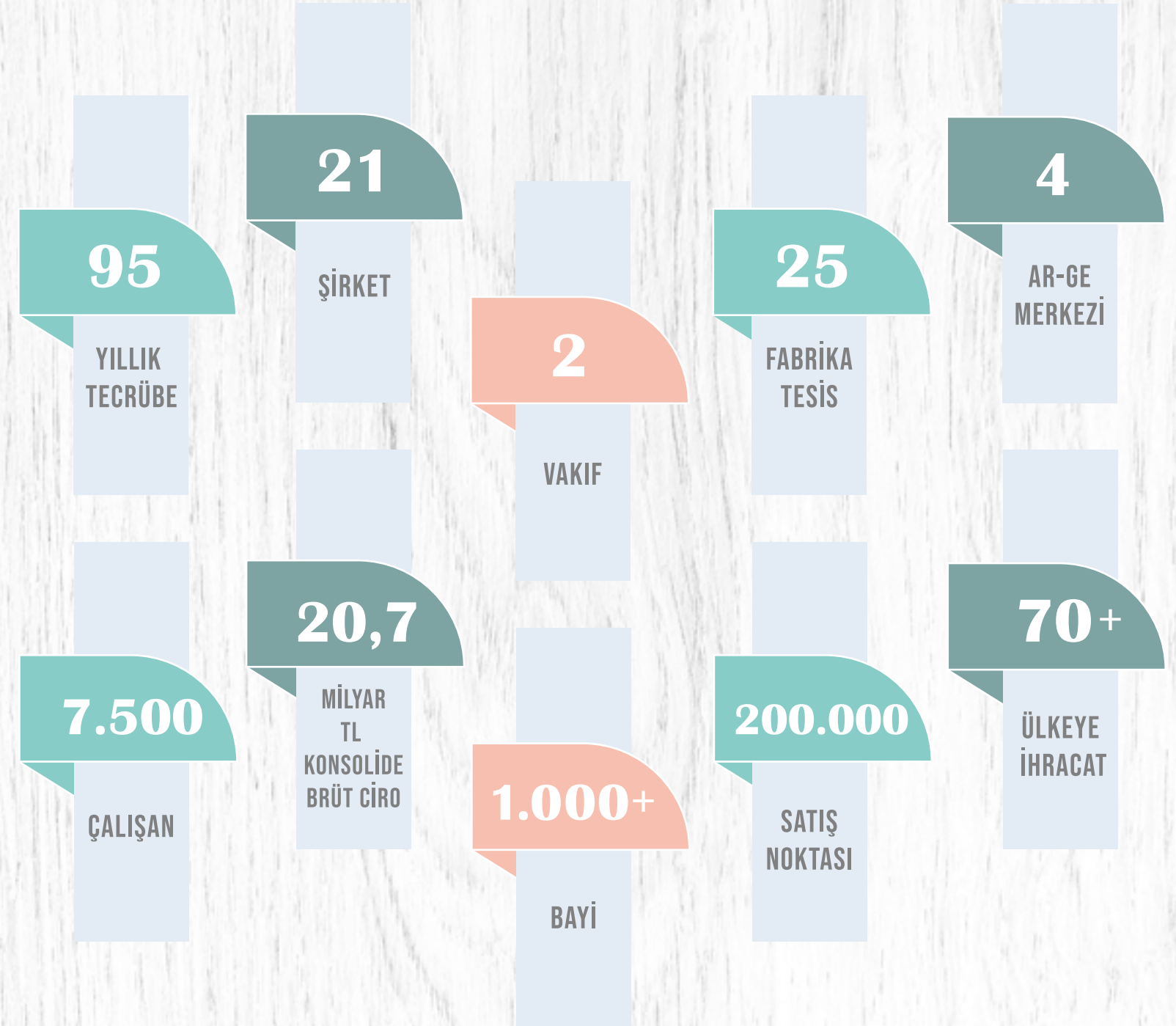
Halka Açık	Kuruluş Yılı	Merkez
Hayır	1983	İzmir

Fabrika	Toplam Kapasite
İzmir(ofis)	-

Markalar
Astron Dijital, dijital.bayi, dijital.şirket, dijital.asistan, dijital.zeka, dijital.kahin, dijital.mobilsatış, dijital.tedarik, dijital.iştakip, dijital.kurum, Run Digital Run Better

SKU Sayısı	İstihdam (2022)
-	129

Dağıtım ve Hizmet Ağı	İnternet Sitesi
-	www.yasARBilgi.com.tr





Köklü Geçmiş
Lider Markalar
Güçlü İnsan Kaynağı
Sektörel Bilgi Birikimi
Kaliteli ve Güvenilir Üretim
Ar-Ge ve İnovasyon Gücü
İleri Teknoloji
Yaygın Dağıtım ve Hizmet Ağı

“Daha İyi Bir Yaşam İçin”
Sürdürülebilir Uygulamalar



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI ve YÖNETİMİ

DOĞANIN REHBERLİĞİNDE
DAHA *iyi*
bir YAŞAM
için

Orman ekosisteminde bir topluluk içinde yer alan ağaç, tek başına olduğu zaman bile pek çok farklı yaşamsal döngüye de ev sahipliği yapabiliyor. Kuşlar, böcekler, yer altı canlıları, çevresindeki küçük otsu bitkiler... Birbirleriyle sürdürülebilir ortak yaşam kuran tüm bu canlılar, tek bir noktayı işaret ediyorlar: Bugün ve gelecek için paylaşmak...



Sürdürülebilirliğin “daha iyi bir yaşam”ın, daha güzel bir geleceğin, daha sağlıklı, mutlu ve güçlü bir toplumun, daha temiz ve yeşil bir çevrenin anahtarı olduğuna inanan Yaşar Topluluğu, dünyamız için, yaşam için kritik öneme sahip, temel ihtiyaçları karşılayan stratejik sektörlerde faaliyet gösteriyor olmasının sorumluluğu ile tüm şirketlerinde sürdürülebilirlik konusunu stratejilerinin odağında görmektedir. Tüm paydaşlarını sürdürülebilirlik yolculuğuna dahil ederek yaratılan değer artırılmasını hedefleyen Topluluk, “daha iyi bir yaşam için tüm paydaşlarına iyi bakma” anlayışını tedarikten tüketiciye kadar olan tüm süreçlerine yansıtmayı ilke edinmiştir.

Sürdürülebilirlik alanında dünyadaki gelişmeleri ve iyi uygulamaları yakından takip eden, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile uyumlu stratejiler geliştiren Yaşar Topluluğu, sürdürülebilirlik performansını çevresel, sosyal ve yönetim boyutlarıyla sürekli gözden geçirmekte ve sonuç odaklı adımlarla sürekli iyileştirmeyi hedeflemektedir. Topluluk şirketlerinde üst yönetimden başlayarak her kademedeki çalışanın sürdürülebilirlik yaklaşımını benimseyerek çalışması hedeflenmektedir.

Yaşar Topluluğu, Sürdürülebilir Kalkınma Politikası ile etik, hesap verebilir ve dürüst iş yapma ilkesini esas alarak uluslararası standartlara uymayı ve Topluluğun iş alanlarıyla Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’na hizmet etmeyi taahhüt etmektedir.

Yaşar Topluluğu “daha iyi bir yaşam için” anlayışı üzerine kurduğu sürdürülebilirlik stratejisini değer zincirinde yer alan tüketicilerine, müşterilerine, çalışanlarına, topluma, iş ortaklarına ve çevreye “iyi bakarak” yaygınlaştırmaktadır. Bu doğrultuda, Yaşar Topluluğu’nun sürdürülebilirlik performansı ve çalışmaları; “İşe İyi Bakmak”, “Çalışanlara İyi Bakmak”, “Topluma İyi Bakmak”, “İş Ortaklarına İyi Bakmak” ve “Çevreye İyi Bakmak” başlıkları altında ele alınmaktadır.

Sürdürülebilirlik Manifestomuz

Yaşar Topluluğu olarak;

“Daha iyi bir yaşam için”...
Daha güzel bir gelecek,
Daha sağlıklı ve mutlu nesiller,
Daha güçlü bir toplum,
Daha temiz ve yeşil bir çevre,
Daha sürdürülebilir bir dünya için kalıcı değerler üretiyor,
tüm paydaşlarımıza “işimize, çalışanlarımıza, topluma, iş ortaklarımıza ve çevreye iyi bakıyoruz”.

Bu anlayış doğrultusunda,

Misyonumuz; “Güvenilir markalarımızla tüketicilerimizin yaşamına değer katan kaliteli ürün ve hizmetler sunmak”,

Kurumsal değerlerimiz; “Önce Tüketicilerimiz ve Müşterilerimiz”, “Operasyonel Mükemmeliyetçiliğimiz”, “İnsan Kaynağımız”, “Etik Duruşumuz”, “Çevresel ve Sosyal Sorumluluğumuz”dur.



Sürdürülebilir Kalkınma Politikamız

1

Sürdürülebilir kalkınma odaklı iş modellerini benimseyerek faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde yüksek katma değer yaratmayı hedefleriz.

2

Tüm paydaşlarımızın beklentilerini şeffaflık, adillik, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri ile yönetiriz.

3

Evrensel insan haklarını gözeterek cinsiyet, din, dil, ırk, etnik köken, ulus, vb konularda ayrımcılık yapmaz, çeşitlilik ve kapsayıcılığı destekleriz.

4

Kurumsal sorumluluk bilinciyle, stratejik ve operasyonel tüm kararlarda “Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları” ile uyumlu hareket eder, yatırım kararlarını alırken ekonomik, çevresel ve sosyal etkiyi gözetiriz.

5

Etik iş yapma anlayışımızdan ödün vermez, her türlü yolsuzlukla mücadeleyi ilke ediniriz.

6

Çalışanlarımıza adil bir çalışma ortamı ve fırsat eşitliği sunar, mesleki ve kişisel gelişimlerine katkıda bulunurken kariyerlerinde ilerlemelerine imkan sağlarız.

7

Toplumun ihtiyaçlarına yönelik kaliteli ürün ve hizmetler sunarken yereli destekler, yerel değerleri koruruz.

8

Tüm bu faaliyetlerimizi yerine getirirken çevresel etkimizi ölçer, iyileştirmek için çalışır, bu amaçla iklim değişikliği, enerji verimliliği, yenilenebilir enerji, su ve atık su, dögüsel ekonomi ve atık ve biyoçeşitlilik alanlarında projeler gerçekleştirerek doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunuruz.

9

Eğitim, kültür, sanat ve spora yatırım yaparak yeni nesillerin sağlıklı gelişimine destek olur, geliştirdiğimiz iş birlikleri ile toplumsal faydayı artırmayı amaçlarız.

10

Ekosistemimizin genişliğinin etki yaratmadaki gücümüz olduğunun ve tüm iş ortaklarımızın iş yapma biçimlerinden sorumlu olduğumuzun bilinciyle, sürdürülebilirlik anlayışımızı üretici ve tedarikçilerimizden müşteri ve tüketicilerimize kadar değer zincirindeki tüm paydaşlarımıza yaymayı ve uygulanabilirliğini sağlamayı amaçlar, sürdürülebilir ürün ve hizmet üretiminin devamlılığı için çevresel ve sosyal etkilerini ölçmeleri ve iyileştirmeleri için onları teşvik ederiz.

11

Sürdürülebilirlik alanındaki ulusal ve uluslararası gelişmeleri ve standartları takip ederek süreçlerimizi ve sürdürülebilirlik performansımızı iyileştirmeyi hedefleriz.

BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları İle Uyumluluk

Yaşar Topluluğu sürdürülebilirlik politikası doğrultusunda belirlediği hedeflerini 2016 yılında Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumluluk çalışmasıyla yeniden ele almış, iş stratejilerine bu doğrultuda yön vermiştir. Topluluk şirketleri tarafından sürdürülebilirlik kapsamında belirlenen hedefler, gerçekleştirilen proje ve çalışmalar Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın 15'ine doğrudan hizmet etmektedir.

İşe İyi Bakmak



Çalışanlara İyi Bakmak



Topluma İyi Bakmak



İş Ortaklarına İyi Bakmak



Çevreye İyi Bakmak



Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları İle Uyum

Şirketler	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Pınar Süt		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓			✓	✓					
Pınar Et	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓		✓			
Pınar Su ve İçecek			✓		✓	✓	✓				✓	✓	✓					
YBP			✓	✓	✓		✓	✓	✓			✓						
Çamlı Yem			✓	✓	✓			✓				✓	✓	✓				✓
DYO Boya			✓	✓	✓		✓	✓			✓		✓					✓
Viking Kağıt					✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓		✓			
Altın Yunus			✓	✓	✓	✓	✓		✓			✓	✓	✓	✓			

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Yaşar Topluluğu'nda hedef ve stratejiler Yönetim Kurulu seviyesinde belirlenirken, Üst Yönetim tarafından bu stratejilerin uygulanması sağlanmaktadır. Yaşar Holding Yönetim Kurulu, öncelikler doğrultusunda sürdürülebilirlik çalışmalarının yürütülmesini sağlayarak Sürdürülebilir Kalkınma Politikası'nın uygulanmasına liderlik etmektedir.

2010 yılından beri faaliyet gösteren, tüm Topluluk şirketlerinin Sürdürülebilirlik Liderleri ile temsil edildiği Yaşar Holding Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirlik alanında Topluluk bütününde koordinasyonu sağlamakta, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşma yolundaki ilerlemeyi takip etmekte ve Topluluk genelinde sürdürülebilirliğin gelişimine öncülük etmektedir. Komite aynı zamanda risk ve fırsatları değerlendirerek sürdürülebilirlik stratejisinin ve uygulama araçlarının iyileştirilmesini, Topluluk şirketlerindeki iyi uygulamaların diğer şirketlere yaygınlaştırılmasını sağlamaktadır. Düzenli olarak gerçekleştirilen komite toplantılarında, güncel gelişmeler, regülasyonlardaki değişiklikler, yapılan/yapılması planlanan proje ve çalışmalar değerlendirilmekte, iyi uygulamalar paylaşılmaktadır.

Yaşar Holding Sürdürülebilirlik Komitesi altında yapılandırılmış İklim Krizi Çalışma Grubu ve "Eşit Yaşar'ız" Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grubu, Topluluğun sürdürülebilirlik öncelikleri arasında gördüğü iklim krizi ve toplumsal cinsiyet eşitliği konularında çalışmalar yapmaktadır.

Yaşar Topluluğu şirketleri bünyesinde oluşturulan Şirket Sürdürülebilirlik Komiteleri ve komitelere bağlı oluşturulan İklim Krizi ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grupları ise, Topluluğun sürdürülebilirlik stratejisi, hedefleri ve Sürdürülebilir Kalkınma Politikası'na bağlı kalarak şirket bazlı sürdürülebilirlik faaliyetlerinin koordinasyonunu ve uygulanmasını sağlamakta ve şirket üst yönetimine raporlamaktadır.

Sürdürülebilirlik Öncelikleri

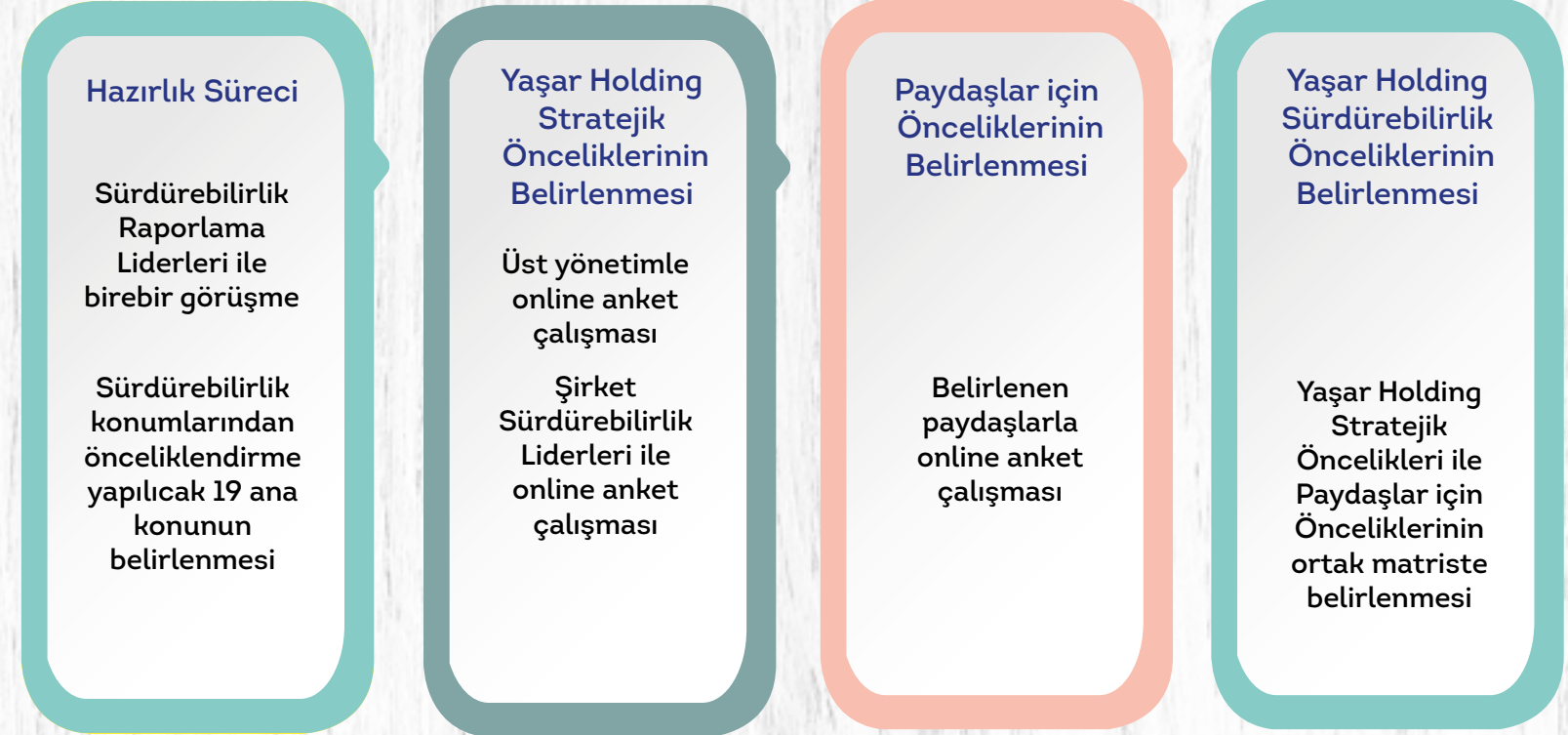
Yaşar Topluluğu faaliyet gösterdiği tüm sektörlerde paydaşlarının ihtiyaç ve taleplerini gözetmekte, evrensel ilkeler, uluslararası standartlar, sürdürülebilirlik gündemleri ve yasal gereklilikleri yakından takip ederek sürdürülebilirlik stratejisini her yıl gözden geçirmektedir. Bu kapsamda Yaşar Topluluğu şirketleri çevresel, sosyal, yönetim politikalarını güncellemekte, bilim temelli hedef (Science Based Target - SBT) belirleme çalışmalarına devam etmektedir.

Sürdürülebilirlik öncelikleri, tüm paydaş gruplarını kapsayacak şekilde 2019 yılında paydaş diyalogu çalışmaları kapsamında güncellenmiştir. Sürdürülebilirlik öncelikleri, Topluluğun sürdürülebilirlik stratejisinin geliştirilmesi ve yenilenmesi sürecinde de yönlendirici olmaktadır. Sürdürülebilirlik öncelikleri belirlenirken Yaşar Topluluğu'nun faaliyet gösterdiği sektörlerin dinamikleri ve paydaşlardan alınan geri bildirimlerin yanı sıra GRI standardı sürdürülebilirlik raporlaması rehberi ile GRI tarafından yayımlanan "Sektörler için Sürdürülebilirlik Konuları: Paydaşlar Ne Bilmek İstiyor?" raporundan faydalanılmıştır.

Yaşar Holding için stratejik öneme sahip sürdürülebilirlik konularının belirlenmesi sürecinde üst yönetimin katıldığı anket çalışmaları ve farklı paydaş gruplarının öncelikli konular ile ilgili görüşlerinin alındığı online anketler yapılmıştır. Önceliklendirme çalışmalarına dahil edilecek paydaş grupları seçilirken görüşülecek kişi ve kurumların paydaş gruplarını temsil etmelerine dikkat edilmiştir.

Yaşar Holding'in paydaşlarla iletişimini güçlendiren ve stratejilerine yön veren paydaş diyalogu çalışmaları ile toplamda 859 paydaş temsilcisi, Yaşar Holding'in sürdürülebilirlik öncelikleri ile ilgili görüşlerini bildirerek önceliklerin belirlenmesine katkı sağlamıştır. Sürdürülebilirlik önceliklendirme sürecine katılan paydaş grupları; Yaşar Holding Üst Yönetimi, Sürdürülebilirlik Liderleri, Yaşar Topluluğu çalışanları, eğitim kurumları, kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları, bayiler, tedarikçiler, müşteriler ve tüketici temsilcilerinden oluşmaktadır. Paydaşlar tarafından tespit edilen öncelikli konular ve üst yönetimin görüşleri konsolide edilerek "Yaşar Holding Sürdürülebilirlik Öncelikleri" güncellenmiştir.

Yaşar Holding Sürdürülebilirlik Öncelikleri Belirleme Süreci

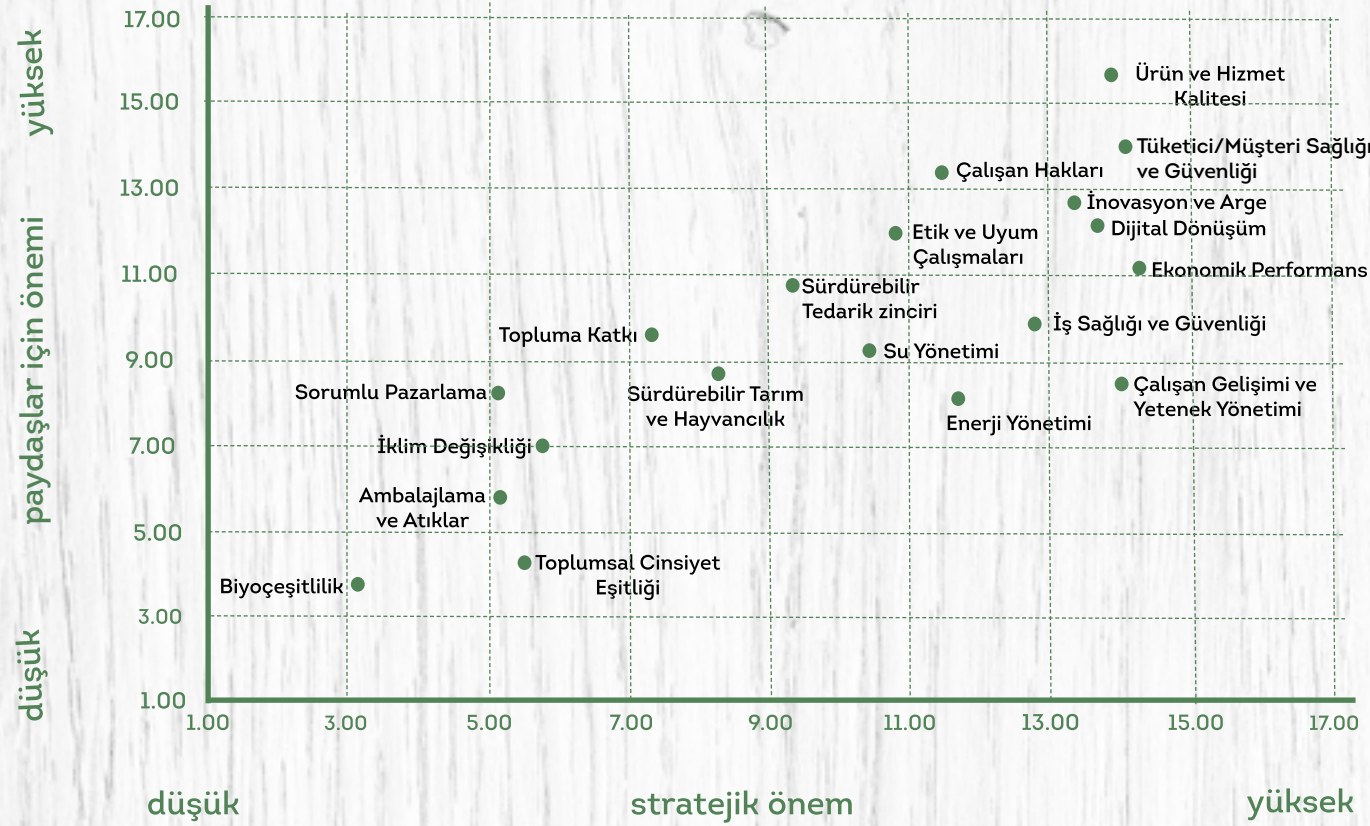


Yaşar Holding Öncelikli Sürdürülebilirlik Konuları



Sürdürülebilirlik Öncelikleri Matrisi

2019 yılında tüm paydaş gruplarını kapsayan paydaş diyalogu ile güncellenen ve 2022 yılında gözden geçirilen sürdürülebilirlik öncelikleri aşağıdaki matriste özetlenmiştir:



1960-1999

Yaşar Topluluğu'nun ilk kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları, 1954 yılında ülkemizin ilk boya fabrikasını açan DYO'nun 1960'lı yıllarda okuma-yazma kursları ve çalışanlara sağladığı sosyal imkanlarla başlamıştır. 1965 yılında sektörün ilk bayilik sistemini kurarak iş ortaklarıyla büyüme stratejisini hayata geçiren DYO, 1967 yılında özel sektörde bir ilk olarak düzenlediği resim yarışmalarıyla da ülkemizde sanatın gelişmesine yönelik önemli adımlar atmıştır. 1969 yılında İzmir Bademler Köyü'nde yapılan tiyatro ise kurumsal sosyal sorumluluk anlayışının köklerini göstermektedir.

1974 yılında, sosyal dayanışma, manevi değerlere saygı, kamu hizmetlerine katkı ve fertle devlet bütünleşmesini pekiştirme amacıyla eğitim ve kültür çalışmaları gerçekleştirmek üzere kurulan Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, eğitim yatırımları ve karşılıksız burslar ile eğitime destek olurken, "S. Yaşar Müzesi ve Sanat Galerisi" ve "DYO Resim Ödülleri" ile kültür-sanat hizmetleri gerçekleştirmektedir. 1985 yılında açılan S. Yaşar Müzesi aynı zamanda Türkiye'nin ilk özel resim müzesidir. Vakıf, 1974 yılında "Durmuş Yaşar İlkokulu" ile başladığı eğitim yatırımlarına, 1993 yılında "Karşıyaka Selçuk Yaşar Alaybey Ortaokulu"nu milli eğitime kazandırarak devam etmiştir. Vakıf ayrıca, 1998 yılından bugüne arkeolojik kazılara desteğini sürdürmektedir.

Ülkemizde bölgesel kalkınma modelinin iyi bir örneği olarak 1973 yılında kurulan Pınar Süt'ün, kurulduğu ilk yıllardan itibaren çiğ süt üreticilerine sağladığı destekler ve eğitimler, Topluluğun kurumsal sorumluluk anlayışını göstermektedir.

İlköğretim çağındaki çocukların sanata ilgisini artırmak ve geleceğin ressamlarını yetiştirmek amacıyla ilk kez 1981 yılında düzenlenen "Pınar Çocuk Resim Yarışması" ve çocuklara sanat sevgisini aşılamak üzere 1987 yılında kurulan "Pınar Çocuk Tiyatrosu", Topluluğun uzun soluklu kurumsal sosyal sorumluluk projelerinin ilk örneklerindedir.

Yaşar Topluluğu'nun kurucusu Selçuk Yaşar'ın liderliğinde 60 yılı aşkın süredir Karşıyaka Spor Kulübü'ne destek verilmektedir. Pınar, 1998 yılından bu yana ana sponsor olarak Karşıyaka Basketbol Takımı'na ve altyapıda spor yapan binlerce minik sporcuya destek sağlamaktadır.

1998 yılında kurulan Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı ise, Yaşar Üniversitesi'ni eğitime kazandırmıştır.

2000-2008

- 2000 yılında OECD'nin belirlediği Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum ile uluslararası standartlar doğrultusunda kurumsal sürdürülebilirlik çalışmalarına başlanmıştır.
- Toplumsal gelişime ve eğitime destek amacıyla, 2002 yılında "Selçuk Yaşar Boyacılık ve Endüstri Meslek Lisesi" ve 2005 yılında "Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı Anadolu Lisesi"nin yapımı tamamlanarak milli eğitimin hizmetine sunulmuştur.
- 2007 yılında "Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi" (BM KİS) imzalanmıştır.
- 2008 yılında Diyarbakır'da yapımı gerçekleştirilen "Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı İlköğretim Okulu" milli eğitime kazandırılmıştır.
- 2008 yılında Dyo Boya, Avrupa Patent Ofisi'nden sektörün ilk nano patentini almıştır.

2009-2011

- 2009 yılında ilk "BM KİS İlerleme Raporu" yayınlanmıştır.
- 2009 yılında tüm çalışanların uyumunu esas alan "Yaşar Topluluğu İş Etiği Kuralları Kılavuzu" yayınlanmıştır.

- 2009 yılında Dyo Boya, sektördeki ilk "Ar-Ge Merkezi Belgesi"ni almıştır.
- 2010 yılında "Kurum İtibarı" projesini hayata geçirmek üzere Sürdürülebilir Kalkınma, Kurumsal Yönetim ve Etik, Kurumsal Değerler, Sosyal Sorumluluk ve Kurumsal İletişim alt komiteleri oluşturulmuştur.
- 2010 yılında Topluluk içerisinde karbon ayak izi hesaplamaları başlatılmıştır. Karbon ekipleri ve liderleri aracılığıyla söz konusu süreçler, tüm değer zinciri içinde yaygınlaştırılmıştır.
- 2011 yılında ilk "Yaşar Sürdürülebilirlik Raporu" yayınlanmıştır.
- 2011 yılında Pınar Süt, Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksi'nde işlem görmeye başlamıştır.

2012-2014

- 2012 yılında Birleşmiş Milletler tarafından başlatılan "Kadının Güçlenmesi İlkeleri CEO Destek Beyannamesi" imzalanmıştır.
- 2012 yılında Dünya Ekonomik Forumu tarafından gündeme getirilen ve Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı liderliğinde sürdürülen "İş'te Eşitlik Platformu"na katılım gösterilmiştir.

- 2012 yılında Dyo Boya Dilovası Tesisi, Kocaeli Sanayi Odası tarafından düzenlenen "Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri" kapsamında Marmara Bölgesi'nin en çevreci kuruluşu büyük ödülünü almıştır.
- 2012 yılında Pınar Et, Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksi'nde işlem görmeye başlamıştır.
- 2013 yılında tüm Topluluk şirketlerinde su anketi yapılarak su ve atık su yönetimi için ihtiyaç analizi gerçekleştirilmiştir.
- 2013 yılında Pınar Enstitüsü, gıda, sağlık ve beslenme konularında toplumsal bilinci ve farkındalığı artırmak ve bilimsel çalışmaları desteklemek üzere faaliyete geçmiştir.
- 2013 yılında otizmli çocukların eğitimine destek amacıyla 18 derslikli "Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı Özel Eğitim Uygulama Merkezi ve İş Uygulama Merkezi"nin yapımı tamamlanarak milli eğitimin hizmetine sunulmuştur.
- 2013 yılında Pınar Su ve İçecek, Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksi'nde işlem görmeye başlamıştır.
- 2013 yılında "Pınar Çocuk Resim Atölyesi"nin ilki gerçekleştirilmiştir.

- 2013 yılında Pınar Et, Ege Bölgesi Sanayi Odası tarafından "Çevre Dostu Sanayi Tesisi" kategorisinde verilen çevre ödülleri üçüncülük ödülü almıştır.
- 2013 yılında Dyo Boya, EFQM Mükemmellik Modeli'ni uygulamaya koyan ilk boya şirketi olmuş ve aynı yıl Türkiye Mükemmellik Ödülleri'nde "5 Yıldız Yetkinlik Belgesi" ile ödüllendirilmiştir.
- 2014 yılında sera gazı envanter yönetim sistemi oluşturmak ve su ayak izini hesaplamak üzere çalışmalara başlanmıştır.
- 2014 yılında Pınar Enstitüsü yürütücülüğünde "Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde" projesi hayata geçirilmiştir.
- 2014 yılında Pınar Süt, T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından 15.si düzenlenen "Sanayide Enerji Verimli Proje Yarışması"nda Enerji Verimli Endüstriyel Tesis kategorisinde gıda ve içecek alt sektörü içerisinde birincilik ödülünü kazanmıştır.
- 2014 yılında Dyo Boya, KalDer "Ege Bölgesi Mükemmellik Büyük Ödülü"nü almıştır.
- 2014 yılında Dyo Boya Ar-Ge Merkezi, Ar-Ge merkezlerini değerlendiren "Ar-Ge Merkezi Performans Endeksi" sonuçlarına göre kimya sektöründe en başarılı Ar-Ge merkezi seçilmiştir.

2015-2017

- 2015 yılında Pınar Su ve İçecek, Bursa Tesisi'nde Geri Dönüşümlü Ambalajlı Doğal Kaynak Suyu üretimine başlamış, bu yatırım ile birlikte geri dönüşümlü ürün kapasitesini yaklaşık %70 artırmıştır.
- 2015 yılında Pınar Süt, "Ar-Ge Merkezi Belgesi"ni almıştır.
- CDP'ye (Carbon Disclosure Project - Karbon Saydamlık Projesi) su şeffaflık projesi de dahil olmak üzere katılan ilk süt ve süt ürünleri üreticisi olan Pınar Süt, "CDP 2015 İklim Değişikliği Türkiye Raporu"nda gönüllüler arasında ilk sırada yer almıştır.
- 2015 yılında Pınar Et bünyesinde "Hayvan Refahının İyileştirilmesi" projesi gerçekleştirilmiştir.
- 2016 yılında, üst yönetimden başlayarak yürütülen çalışmalar ile, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları çerçevesinde Topluluğun iş hedefleri ile 2030 Kalkınma Amaçları arasında uyumlandırma ve güncelleme gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmalara bağlı olarak Yaşar Topluluğu 2030 İş Hedefleri hazırlanarak, tüm şirketlerde gözden geçirme çalışmaları yapılmış, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumluluk stratejileri belirlenmiş ve Topluluk hedefleri tüm paydaşlar ile paylaşılmıştır.

- 2016 yılında "Verimlilik Yarışması" ile "Yaşar'ın Yıldızları Yarışması" sürdürülebilirlik çatısı altında birleştirilmiş ve "Yaşar Topluluğu Sürdürülebilirlik Yarışması" başlamıştır.
- 2016 yılında Pınar Enstitüsü yürütücülüğünde "Eğlenerek Hareket Edelim Sağlıklı Beslenelim" projesi hayata geçirilmiştir.
- 2016 yılında Dyo Boya, KalDer tarafından düzenlenen Kalite Kongresi'nde "Türkiye Mükemmellik Ödülü"nü sahibi olmuştur.
- 2017 yılında Pınar Süt, "CDP Türkiye İklim Liderleri Ödülü" ve "CDP Türkiye Su Liderleri Ödülü"ne layık görülmüştür.
- 2017 yılında Pınar Et, CDP kapsamında iklim değişikliği ve su konularında raporlama yapmaya başlamıştır.
- 2017 yılında Pınar Et, sektöründeki ilk "Ar-Ge Merkezi Belgesi"ni almıştır.
- 2017 yılında Dyo Boya, sektöründe "EU EcoLabel" alan ilk şirket olmuştur.
- 2017 yılında Dyo Boya Dilovası Tesisi'nde "Ar-Ge Merkezi" kurulmuştur.

2018-2020

- 2018 yılında Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı tarafından Eskişehir'de yaptırılan "Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi"nin yapımı tamamlanarak milli eğitimin hizmetine sunulmuştur.
- 2018 yılında Pınar Enstitüsü tarafından "Sağlıklı Yaşam Oturumları" projesi hayata geçirilmiştir.
- 2019 yılında Yaşar Holding, TÜSİAD - Global Compact Türkiye - SKD iş birliğinde oluşturulan "İş Dünyası Plastik Girişimi"ni imzalayarak plastik kirliliği ile mücadelede gönüllü ilk 26 şirket arasında yer almıştır.
- 2019 yılında Pınar Enstitüsü'nün "Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde" projesi Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) Business Call to Action Platformu tarafından "Impact Champions (Etki Şampiyonları)" programına dahil edilmiştir.
- 2019 yılında Pınar Su ve İçecek Ar-Ge çalışmaları ile birlikte su ve içecek sektörlerinde yeni ürün geliştirmeyi ve inovasyonu desteklemek amaçlarıyla bir merkez kurmuştur.

- 2020 yılında Pınar İletişim Merkezi üzerinden görme engelli bireylere özel "Engelsiz İletişim Hattı" hizmeti sunulmaya başlanmıştır.

- 2020 yılında Pınar Enstitüsü'nün "Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde" projesi Birleşmiş Milletler Genel Kurul Haftası etkinlikleri kapsamında gerçekleştirilen yıllık forumda "The Impact Management Journey" oturumunda "örnek kapsayıcı iş modeli" olarak Türkiye'yi temsil eden tek proje olmuştur. Proje, Türkiye tarımının yol haritasına katkı sağlamak amacıyla İzmir'de gerçekleştirilen Tarım Ormanın Geleceği Zirvesi'nde ise "Tarımı Geleceğe Taşıyanlar" ödülüne layık görülmüştür.

2021-2022

- 2021 yılında Yaşar Holding, UN Global Compact tarafından düzenlenen "Climate Ambition Accelerator - İklim Hedefi Hızlandırma Programı"na dahil olmuştur. Yaşar Holding Sürdürülebilirlik Komitesi ve Şirket Karbon Liderleri'ne verilen eğitimlerin ardından, bilim temelli hedef belirleme yönünde çalışmalara başlanmıştır.

• 2021 yılında Yaşar Holding, UN Global Compact'in iş dünyasında kadınların temsilini ve liderliğini artırmak amacıyla hayata geçirdiği "Target Gender Equality - Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Programına katılan şirketler arasında yer almıştır.

• 2021 yılında Pınar Süt ve Pınar Su ve İçecek 2050 yılına kadar "karbon-nötr" olma hedeflerini açıklamıştır.

• 2021 yılında Desa Enerji'de kurulan güneş enerjisi panelleri ile yenilenebilir enerji üretimine başlanmıştır.

• 2021 yılında e-ticaret platformu "PınarOnline" kurulmuştur.

• 2021 yılında Pınar İletişim Merkezi üzerinden hizmet veren "Engelsiz İletişim Hattı" işitme engelli bireylere de hizmet sunmaya başlamıştır.

• 2019 yılında ilk imzacıları arasında yer alınan "İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG)" kapsamında, Yaşar Holding, Pınar Et ve Pınar Su ve İçecek şirketleri olarak 2023 yılına kadar taahhüt edilen 90 ton plastik azaltım hedefi 2021 yılı sonunda gerçekleştirilmiş, taahhüt kapsamında azaltım 2022 yılı sonunda 144,7 tona ulaşmıştır.

• 2022 yılında Yaşar Topluluğu'nun Dijital Dönüşüm sürecinde SAP S4/HANA Cloud Dönüşüm Projesi "Proje Feniks" başlamıştır.

• 2022 yılında sürdürülebilir başarıyı destekleyecek iş yapış ve ilişki biçimlerinin geliştirilmesini, organizasyonun da bu dönüşümle uyumlu olarak güçlenmesini sağlamak üzere "Kültürel Dönüşüm Projesi" başlamıştır.

• 2022 yılında, Topluluk şirketleri arasında Ar-Ge alanında sinerjinin artırılması ve üniversite-sanayi iş birliği alanlarının geliştirilmesi amacıyla "Yaşar Topluluğu Ar-Ge Birimleri Platformu" oluşturulmuştur.

• 2022 yılında UN Global Compact tarafından yürütülen "SDG Innovation for Young Professionals - SDG İnovasyon Programı"na katılım sağlanmıştır.

• 2022 yılında Pınar Süt, Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansı yüksek olan şirketlerin yer aldığı BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil olmuştur.

• 2022 yılında Pınar Süt'te Atık Su Arıtma Tesisi'nin revizyonu yatırımı tamamlanmıştır.

• 2022 yılında Pınar Et 2050 yılına kadar "karbon-nötr" olma hedefini açıklamıştır.

• 2022 yılında Pınar Et'te 1,77 MWp kurulu güce sahip güneş enerjisi yatırımı gerçekleştirilmiştir.

• 2022 yılında Viking Kağıt tarafından gerçekleştirilen yatırımla, içecek kartonlarının %100 geri dönüştürülmesi ile temizlik kağıtları üretimine başlanmış, içecek kartonlarından geri kazanımla üretilen doğa dostu temizlik kağıdı ürünü "Select Nature" pazara sunulmuştur.

• 2022 yılında CDP kapsamında Pınar Süt ve Pınar Et, yönetim seviyelendirmesi içinde yer alarak su güvenliği alanında sırasıyla B- ve C, iklim değişikliği alanında ise sırasıyla C ve B- notu ile derecelendirilmiştir.

• 2022 yılında Pınar Su ve İçecek, Pınar Et ve Pınar Süt'ün kurumsal yönetim derecelendirme notları 10 üzerinden sırasıyla 9,54, 9,38 ve 9,35 olarak gerçekleşmiştir.

• 2022 yılında Pınar Enstitüsü yürütücülüğünde gerçekleştirilen "Genç Çiftçi Mesleki ve Bireysel Kapasite Gelişimi Programı"na anket uygulamaları ve çalıştaylarla başlanmıştır.

• 2022 yılında Pınar Enstitüsü tarafından "Süt Uzmanı" mobil uygulaması uygulamaya alınmıştır.

• 2022 yılında Dyo Boya iklim kriziyle mücadele kapsamında gerçekleştirdiği iyi uygulamaları aktarmak üzere COP27'ye katılım sağlamıştır.

• 2022 yılında Dyo Boya'nın formaldehit absorplayan DYO Oxymax ürünü, World Coatings Council (WCC) seminer etkinliklerinde "İyi Uygulama Örneği" olarak gösterilmiştir.

• 2022 yılında Dyo Boya e-ticaret uygulaması "www.boyadyo.com" internet sitesi ve mobil uygulaması uygulamaya alınmıştır.

• 2022 yılında, Desa Enerji'de "ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi", "ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi" ve "Sıfır Atık" belgeleri, Yaşar Bilgi'de ise "Sıfır Atık" belgesi alınmıştır.

Kurucu değerlerinde yer bulan sürdürülebilirlik anlayışını tüm faaliyetlerinin odağında gören Yaşar Topluluğu, 2022 yılında da iklim krizinden döngüsel ekonomiye, eğitimden kültür ve sanata, çevresel, sosyal ve yönetsel sürdürülebilirlik alanlarında pek çok proje gerçekleştirmiştir.

• Yaşar Topluluğu'nun sürdürülebilirlik çalışmalarının koordinasyonu amacıyla kurulan, tüm Topluluk şirketlerinin Sürdürülebilirlik Liderleri ile temsil edildiği Yaşar Holding Sürdürülebilirlik Komitesi ve öncelikli görülen iki alanda oluşturulan İklim Krizi Çalışma Grubu ve "Eşit Yaşarız" Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grubu, çalışmalarına 2022 yılında da devam etmiştir.

• Yaşar Topluluğu, Avrupa Birliği'nin yeşil dönüşüm, kapsayıcı büyüme ve 2050 yılında karbon-nötr kıta olma hedefiyle uygulamaya aldığı Avrupa Yeşil Mutabakatı ile Türkiye Yeşil Mutabakat Eylem Planı doğrultusunda yapılan çalışmaları, mevzuat düzenlemelerini, yurt içi ve yurt dışındaki gelişmeleri yakından takip etmekte, tüm Topluluk şirketlerinde gerekli uyum çalışmaları gerçekleştirilmekte, halka açık şirketler için sürdürülebilirlik ilkeleri uyum beyanları hazırlanmakta, üyesi olunan sivil toplum kuruluşları ve ilgili STK'lar altında yapılandırılmış çalışma grupları ile sektörel çalışmalara katkı sağlanmaktadır.

• 2022 yılında, sürdürülebilirlik konusu genelinde ve iklim krizi, toplumsal cinsiyet eşitliği, vb öncelikli konular özelinde farkındalığı artırmak ve gelişmeler doğrultusunda bilgi vermek amacıyla, "Daha İyi Bir Yaşam Buluşmaları" ile bilgilendirme toplantıları, eğitim ve etkinlikler düzenlenmiştir. Ayrıca, Topluluk şirketlerinin karbon liderleri ve karbon uzmanlarına sera gazı yönetimi ve hesaplama sistematiğine ilişkin güncelleme eğitimleri verilmiştir. UNGC, WEF, TÜSİAD, vb kuruluşların raporları ve sürdürülebilirlik konulu kaynaklar takip edilerek güncel gelişmeler doğrultusunda bilgilendirme yapılmaya ve özet raporlar paylaşılmaya devam edilmiştir.

• Farkındalığı artırmak amacıyla, sürdürülebilirlik konulu zirve ve toplantılarda ve Climathon gibi platformlarda konuşmacı ve jüri üyesi olarak yer alınmış, Yaşar Holding sosyal medya hesaplarından sürdürülebilirlik içerikli paylaşımlar yapılarak bilgilendirme ve bilinçlendirme çalışmalarına devam edilmiştir.

• Topluluk şirketlerinde, farklı sürdürülebilirlik endeksleri baz alınarak ESG kriterlerine yönelik önceliklendirme çalışması yapılmıştır. Bilim temelli hedef belirleme çalışmaları devam etmektedir.

• 2022 yılında Pınar Süt, Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansı yüksek olan şirketlerin yer aldığı BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil olmuştur.

İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi

• 2010 yılından bu yana sera gazı ölçüm ve azaltım çalışmalarını sürdüren Topluluk şirketlerinde üretim, lojistik ve enerji başta olmak üzere çeşitli alanlarda optimizasyon ve verimlilik çalışmaları gerçekleştirilmeye devam edilmektedir. 2022 yılında bir önceki yıla göre, toplam sera gazı emisyon ve enerji tüketimi rakamlarında mutlak değer olarak sırasıyla %2,3 ve %5,1 azaltım sağlanmıştır.

• UN Global Compact tarafından şirketlerin "net sıfır"a giden yolda Bilim Temelli Hedef belirlemesi ve bu yönde ilerleme kaydetmesi hedefiyle düzenlenen "İklim Hedefi Hızlandırma Programı"na katılım sağlayan Yaşar Holding, Sürdürülebilirlik Komitesi üyeleri ve Şirket Karbon Liderlerine eğitimler vererek çevresel hedeflerin bilim temelinde güncellenmesi çalışmalarına devam etmektedir.

• UN Global Compact tarafından yürütülen "SDG Innovation for Young Professionals - SDG İnovasyon Programı"na katılan Yaşar Holding, program kapsamında proje konusunu "tedarikçilerde sürdürülebilirlik uygulamalarının geliştirilmesi" olarak belirlemiştir. Bu kapsamda, tedarikçilerle yapılacak anket çalışmaları ile sürdürülebilirlik olgunluklarının belirlenmesi, ambalaj tedarikçileri başta olmak üzere ürün yaşam döngülerine yüksek karbon emisyonu etkisi yapan tedarikçiler ile iş birliği programlarının yürütülmesi, sürdürülebilirlik konularında ortak proje ve eğitim/geliştirme çalışmalarının gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

• Pınar Süt, Pınar Et ve Pınar Su ve İçecek, 2050 yılına kadar "karbon-nötr" kuruluş olma hedefleri doğrultusunda üretimden lojistiğe tüm aşamalarda verimlilik ve optimizasyon çalışmaları ve yatırımlarını sürdürmektedir.

• Topluluk şirketlerinden Desa Enerji'de 2021 yılında kurulan güneş enerjisi panelleri ile yenilenebilir enerji üretimine başlayan Yaşar Topluluğu, yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği yatırımlarını diğer şirketlerine de yaygınlaştırmaktadır. Bu doğrultuda, 2022 yılında Pınar Et üretim tesislerinde 1,77 MWp kurulu güce sahip güneş enerjisi panelleri kurulumu gerçekleştirilmiştir. Desa Enerji'nin kolaylaştırıcı etkisiyle, Topluluk genelinde enerji verimliliğinin arttırılmasına yönelik çalışmalara ve güneş enerjisi başta olmak üzere yenilenebilir enerji yatırımlarına devam edilmektedir.

- Pınar Süt tarafından 2022 yılında tamamlanan Atık Su Arıtma Tesisi'nin revizyonu yatırımı ile hem atık su hem de arıtma çamuru kaynaklı karbon ayak izi azaltılırken, atık su arıtımı sırasında oluşan biyogazın yakıt olarak kullanımı ile doğalgaz tüketiminde de tasarruf sağlanmaktadır.
- Dyo Boya, 2022 yılında Birleşmiş Milletler tarafından 27.si düzenlenen Taraflar Konferansı'na (COP 27) iklim krizi ile mücadele kapsamında gerçekleştirdiği iyi uygulamaları aktarmak üzere katılım sağlamıştır. Dyo Boya, COP 27 sonrası TC Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından başlatılan Entegre Kirlilik Önleme Yeşil Dönüşüm uyum çalışmaları için gönüllülük bildirimini yapmış, hazırlık çalışmalarını sunmuştur. Ürün yaşam döngüsü analizleri, EPD belgeleri ve Eco Label sertifikalı ürün geliştirme çalışmalarına devam eden Dyo Boya'nın formaldehit absorplayan DYO Oxymax ürünü, World Coatings Council (WCC) seminer etkinliklerinde "İyi Uygulama Örneği" olarak gösterilmiştir.
- 2022 yılında sera gazı emisyon yoğunluğunu baz yıl olan 2010'a kıyasla %24,1, birim üretim başına elektrik tüketimini %26,9 oranında azaltan Pınar Su ve İçecek'te üretim sahaları, ofisler ve çevre aydınlatmada tüketilen elektrik enerjisinde bir önceki yıla göre %19 oranında azaltım sağlanmıştır.
- Şirketlerin faaliyetlerinin iklim değişikliği üzerindeki etkilerinin gönüllülük esasına göre raporlandığı ve değerlendirildiği Karbon Saydamlık Projesi (CDP) kapsamında, iklim değişikliği alanında Pınar Et "B-", Pınar Süt "C" notuyla derecelendirilmiştir.
- Desa Enerji 2022 yılında TS ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi belgesi almıştır.
- Altın Yunus'ta kullanılan jeotermal enerjinin toplam enerji kullanımı içerisindeki payı 2022 yılında %21'e ulaşmıştır.



Su ve Atık Su Yönetimi

- Topluluk şirketlerinde, "ölçmediğini yönetemezsin" anlayışı doğrultusunda su ve atık su yönetimi çalışmalarını veri bazlı gerçekleştirmek üzere 2014 yılında başlanan su ve atık su ölçüm çalışmalarına devam edilmiş, doğal su kaynaklarını koruma ve kullanma dengesi gözetilerek verimlilik çalışmaları gerçekleştirilmiştir. 2022 yılında bir önceki yıla göre, toplam çekilen su, deşarj edilen atık su ve su tüketimi rakamlarında mutlak değer olarak sırasıyla %0,7, %0,2 ve %2,8 azaltım sağlanmıştır.
- Pınar Süt tarafından 2022 yılında tamamlanan Atık Su Arıtma Tesisi'nin revizyonu yatırımı ile, son teknoloji otomasyon sistemlerinden faydalanılıp yüksek arıtma seviyesine ulaşılmıştır.
- 2017 yılında belirlediği su ayak izini 2023 yılı sonuna kadar %10, 2030 yılı sonuna kadar %15 azaltma hedefleri doğrultusunda su verimliliği çalışmalarına devam eden Pınar Et, 2022 yılında baz yıl olan 2017 yılına göre su ayak izini %14,9 oranında azaltmış, 2030 yılı hedefine 2022 yılı itibarıyla ulaşmıştır.
- Karbon Saydamlık Projesi (CDP) kapsamında, su güvenliği alanında Pınar Süt "B-", Pınar Et "C" notuyla derecelendirilmiştir.
- Dyo Boya Dilovası fabrikasında, yağmur ve kuyu suyu geri kazanımı ve kullanımı için yürütülen proje kapsamında, kuyu evi ile fabrika arasındaki 3 km'lik mesafede isale hatları 2022 yılında yenilenmiş, kuyu yapısı revizyondan geçirilmiştir.



Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

- 2019 yılında ilk imzacıları arasında yer alınan “İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG)” kapsamında, Yaşar Holding, Pınar Et ve Pınar Su ve İçecek şirketleri olarak 2023 yılına kadar taahhüt edilen 90 ton plastik azaltım hedefi 2021 yılı sonunda gerçekleştirilmiş, taahhüt kapsamındaki azaltım 2022 yılında 144,7 tona ulaşmıştır.
- Ambalaj gramaj optimizasyon çalışmalarını 2011 yılından bu yana sürdüren Pınar Su ve İçecek, teknoloji yatırımları ve Ar-Ge çalışmaları sonucunda, PET şişelerin ambalaj ağırlıklarını azaltma çalışmalarına devam etmiştir. 2022 yılında ambalaj ağırlıklarındaki azaltım 0,5L ürün grubunda %35'e, 0,33L ürün grubunda %30'a, 1,5L ürün grubunda %24'e ve 5L ürün grubunda da %28'e ulaşmıştır. Ambalajlı su ve içecek üretiminde PET malzeme kullanımında bir önceki yıla göre %9,1 azaltım ile 31,7 ton, PE malzeme (streç, palet üstü naylon, vb) kullanımında ise bir önceki yıla göre %20 azaltım ile 9,4 ton azaltım gerçekleştirilmiştir.

- Pınar Süt'te, plastik gramaj azaltma ve kullanımdan kaldırma projeleri ile 2022 yılında 4,6 ton plastik azaltılmıştır. Ayrıca atık plastiklerin geri dönüşümü ile, Pınar Süt İzmir fabrikasında 400.015 lt petrol, 885.616 kWh enerji, 6.289 kg sera gazı tasarrufu, Eskişehir fabrikasında ise 373.231 lt petrol, 826.317 kWh enerji, 358 m3 depolama alanı, 5.868 kg sera gazı tasarrufu sağlanmıştır.
- Pınar Et'te, vakum torbalarda, dikey dolun folyolarında ve üst folyolarda yapılan değişikliklerle ton başına plastik kullanım oranında %12-%25 azaltım ile toplam 8,18 ton, tek kullanımlık plastik kullanımında ise %74 azaltım ile 4,4 ton plastik azaltımı sağlanmış, 2022 yılında toplam 12,6 ton plastik azaltımı gerçekleştirilmiştir. Koli ebat revizyonu, kolilerin inceltilmesi, kolilerde kullanılan kağıt çeşidinin değiştirilmesi ve palet tabanlarına konulan seperatörlerin çıkarılması çalışmaları ile 19,4 ton kağıt azaltımı sağlanmıştır.

- Dyo Boya, plastik ambalaj boyutlarının kısaltılması ile 83 ton plastik azaltımı, 3,4 tCO₂e sera gazı azaltımı ve 479.242 kWh enerji kazanımı sağlarken, Casati markalı ürün ambalajlarında %30 geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı ile 113 ton plastik ambalaj azaltımı, 4,6 tCO₂e sera gazı azaltımı ve 52.462 kWh enerji kazanımı sağlamıştır. Dyo Boya ürünlerinin sevki ve satın alınan ham madde için kullanılan tüm plastik ambalajlar geri kazanılabilir nitelikte olup, lisanslı firmalarda geri kazanım ile 260 ton plastik atık geri kazandırılmıştır. Ayrıca sıfır atık uygulaması ile tek kullanımlık plastiklerde toplam 6,7 ton (%38 oranında) azaltım sağlanmıştır.
- Tehlikeli atık miktarını azaltmaya devam eden Dyo Boya, 2022 yılında bir önceki yıla göre %3,4 azaltım sağlamış, 2020 yılına göre toplam tehlikeli atık miktarı %49,1 azaltılmıştır.
- Viking Kağıt tarafından 2022 yılında tamamlanan içecek kartonlarının %100 geri dönüştürülmesi ile temizlik kağıdı üretimi yatırımı, döngüsel ekonominin en iyi örneklerinden birini oluşturmaktadır. Topluluğun faaliyet gösterdiği bir sektörün çıktısının diğer bir sektörü için girdi haline geldiği bu proje ile sürdürülebilirlik ve verimliliğe katkı sağlanırken, tedarikte dışa bağımlılık azaltılarak sektöre ve ülke ekonomisine de fayda sağlanmaktadır.

- Viking Kağıt 2022 yılında 27.467 ton hurda kağıt ve 4.332 ton karton içecek kutusunu dönüştürerek ekonomiye geri kazandırmıştır.

- Altın Yunus'ta uygulanan dijital bir araç olan “Atık Çözüm Sistemi” ile etkin gıda atık yönetimi sağlanmaktadır.

İnovasyon, Ar-Ge ve Kalite

- 2022 yılında, Topluluk şirketleri arasında Ar-Ge alanında sinerjinin artırılması, üniversite-sanayi iş birliği alanlarının genişletilmesi ve Topluluk şirketlerinin yurt içi ve yurt dışı fonlardan en yüksek seviyede yararlanmasının sağlanması amacıyla “Yaşar Topluluğu Ar-Ge Birimleri Platformu” oluşturulmuştur.
- Dyo Boya, 2022 yılı içinde 114 yeni ürünü piyasaya sunmuş ve 76 Ar-Ge projesini tamamlamıştır. 75 yeni Ar-Ge projesine başlayan Şirket, 4 TÜBİTAK projesine de devam etmektedir.
- Türkiye'nin en iyi Ar-Ge merkezleri arasında yer alan Çiğli ve Dilovası Ar-Ge Merkezleri'yle boya sektöründe öncü rol oynayan Dyo Boya, Turkishtime Türkiye Ar-Ge 250 listesinde en çok Ar-Ge harcaması yapan 250 şirket arasında 63., Ar-Ge merkezinde yürütülen proje sayısına göre 6. ve Ar-Ge merkezinde alınan marka sayısına göre 19. sırada yer almıştır.

- Dyo Dilovası Ar-Ge Merkezi'nde Dyo Yeşil Mutabakat Eylem Planı ve Sürdürülebilir İnovasyon çalışmaları doğrultusunda 10 ürün için Yaşam Döngüsü Analizi (LCA - Life Cycle Analysis) çalışması yapılmış, bu çalışma kapsamında ürünlerin tüm yaşam sürecindeki çevresel etkileri incelenmiş ve "Ürün Karbon Ayak İzi" hesaplamaları yapılmıştır.
- Dyo Boya, RDCONF Uluslararası Araştırma-Geliştirme ve Tasarım Konferansı 2022 (International Conference on Design, Research and Development) organizasyonunda "Poliüretan Dispersiyonda Hibrit Pigment Etkilerinin Değerlendirilmesi" konulu proje bildiriyle "Tüm Sektörlerde En Yenilikçi Bilimsel Temelli Proje Bildirisi" kategorisinde üçüncülüğe layık görülmüştür.
- Pınar Süt'te 2022 yılında 7 patent çalışması gerçekleştirilmiş, 1 patent başvurusu kabul edilerek patent belgesi alınmıştır. Pınar Süt 9 yeni ürünü piyasa sunmuş, 22 adet çevre dostu ambalaj geliştirmiştir.

- Pınar Et Ar-Ge Merkezi, 2022 yılında, "PRIMA 2022 MED4FUTURE" kapsamında "The Mediterranean region as cradle of safe, sustainable, healthy, and tasty proteins: Securing the future of the food value chain" konulu Calabria Üniversitesi'nin yürütücüsü olduğu projeye ve "PRIMA 2022 EFFORT" kapsamında "Sustainable techniques for the production of alternative protein by-products" konulu Bragança Politeknik Enstitüsü'nün yürütücüsü olduğu projeye partner olmuştur. 2022 yılı sonu itibarıyla 5 tamamlanan ve 12 devam eden Ar-Ge projesi bulunan Şirket, yıl içerisinde 39 yeni ürünü pazara sunmuştur.
- Viking Kağıt, içecek kartonlarından geri kazanımla üretilen doğa dostu temizlik kağıdı ürünü "Select Nature"ı pazara sunmuştur.
- 2022 yılında, Desa Enerji'de "ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi", "ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi" ve "Sıfır Atık" belgeleri, Yaşar Bilgi'de ise "Sıfır Atık" belgesi alınmıştır.

Dijitalleşme

- Türkiye'de SAP kurumsal kaynak planlama uygulamasına (ERP) 1996 yılında geçiş yapan ilk topluluk olan Yaşar Topluluğu, iş alanlarında ilerlemeyi sürdürürken SAP'nin yeni nesil bulut teknolojilerine de yatırım yapma kararı almıştır. Yaşar Topluluğu'nun Dijital Dönüşüm sürecinde SAP S4/HANA Cloud Dönüşüm Projesi "Proje Feniks" ile, Topluluk şirketlerinde yeni nesil SAP teknolojileri ile uçtan uca tüm süreçlerde veriye dayalı, iyi tahminleme yapabilen, anlık raporlama ve analiz sunan bir yapı hayata geçirilecektir. Güncel, tekil ve merkezi bir sistem yaratmayı hedefleyen proje ile çalışanların memnuniyetinin, iş kalitesinin ve iş veriminin de artırılması hedeflenmektedir.
- Robotik Süreç Otomasyon (RPA) teknolojisi ile kuralları net ve zaman alan süreçlerin yazılım robotuna devredilmesi çalışmalarına devam edilmiş, Dyo Boya, Pınar Süt ve YBP şirketlerinde RPA teknolojisi kullanılarak otomasyon projeleri gerçekleştirilmiştir.
- 2021 yılında yeni nesil alışveriş platformu olarak hayata geçen PınarOnline, 2022 yılında e-ticaret üzerinden satışı yapılacak ürün çeşitlerinin artırılması, tamamlayıcı ürünlerin platforma dahil edilmesi ve kurye dağıtım ağının genişletilmesi çalışmalarına devam etmiştir. PınarOnline'nın 2028 yılına kadar %100 elektrikli teslimat ağına sahip, güçlü ve teknolojik alt yapısıyla tüketici odaklı ve çevre dostu bir marka olması hedeflenmektedir.

- Dyo Boya, 2022 yılında hayata geçirdiği e-ticaret uygulaması "www.boyadyo.com" internet sitesi ve mobil uygulaması ile tüketicilere tek tıkla güvenli alışveriş deneyimi sunarken, Denekart ile tüketicilere beğendikleri üç rengi duvarlarında görme imkanı da sağlamaktadır.
- Bayilerdeki satış, stok ve sipariş bilgilerinin Dyo Boya tarafından takibi için yazılımı gerçekleştirilen "Dijital Şirket Sistemi" pilot olarak seçilen iki Casati bayisinde uygulanmaya başlanmıştır.

Kurumsal Yönetim

- Türkiye'de en iyi yönetim yaklaşımlarını uygulamada gönüllü olarak önemli adımlar atan Yaşar Holding ve halka açık şirketlerinin Yönetim Kurulları'nda kadın oranı 2022 yılında %29-%57 arasındadır.
- 2022 yılında Pınar Su ve İçecek'in kurumsal yönetim derecelendirme notu 10 üzerinden 9,54 olarak bir önceki yıla göre aynı seviyede gerçekleşirken, Pınar Et'in notu 9,38'e, Pınar Süt'ün notu ise 9,35'e yükselmiştir.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

- 2007 yılında BM KİS imzacısı olan Yaşar Topluluğu, 2012 yılında imzaladığı “BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri CEO Destek Beyannamesi” doğrultusunda, doğru cinsiyet politikaları ile kadının iş yaşamına katılımı, çalışma koşullarının iyileştirilmesi ve kadının iş yaşamında güçlenmesi amacıyla küresel hedeflerle uyumlu olarak çalışacağını beyan etmiştir.
- Özellikle STEM alanlarında çalışan kadın oranının artırılması hedefi doğrultusunda yapılan çalışmalar sonucunda, 2022 yılında, mühendis unvanlı çalışanlar arasında kadın oranı %51, Ar-Ge departmanlarında çalışanlar arasında kadın oranı ise %40’a ulaşmıştır.
- Raporlama döneminde yöneticiler içinde kadın oranı %27 olarak gerçekleşmiş, uzman ve üzeri kademelere gerçekleşen terfilerin %42’sini kadın çalışanlar oluşturmuştur.
- “Kadının güçlenmesi için yarınlara sözümlerimiz var” sloganıyla kadınların her alanda güçlenmesine destek veren, 2017 yılından bu yana kadın çalışanları adına 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü vesilesiyle kız öğrencilere karşılıksız burs veren Topluluk, 2022 yılında da farklı alanlarda eğitim gören kız öğrencilere karşılıksız burs desteği sağlamayı sürdürmüştür.

- 2022 yılında, Yaşar Üniversitesi Kadın ve Aile Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (YÜKAM) tarafından, “Daha İyi Bir Yaşam Buluşmaları” kapsamında Yaşar Topluluğu “Eşit Yaşar”ız Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grubu üyelerine eğitim verilmiş, Topluluk şirketlerinden Altın Yunus ve Yaşar Birleşik Pazarlama ile toplumsal cinsiyet temalı farkındalık eğitimleri gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, Yaşar Üniversitesi’nin paydaşı olduğu CALIPER Projesi kapsamında, Yaşar Topluluğu’nun kurumsal iletişim, pazarlama ve insan kaynakları departmanları çalışanlarına da ilgili alana özel eğitimler gerçekleştirilmiştir.
- YBP “Dil’de Eşittir” projesi kapsamında, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (TCE) Komitesi gönüllüleri tarafından iki haftada bir toplumsal cinsiyet eşitliği iletişimine duyarlı kelime gönderileri yayınlanmaya başlanmış, “YBP TCE Sözlüğü” hazırlanarak “Gelişim Pınarı” platformunda tüm çalışanların erişimine açılmıştır. Toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik gelişmelerin ve iyi uygulamaların paylaşımı amacıyla “DENGE” adıyla hazırlanan e-bülten üç ayda bir yayınlanmaya başlanmış, şiddetsiz iletişimi konu alan “İletişimin Kalbi” eğitimi ve farkındalık eğitimleri gerçekleştirilmiştir. Ayrıca eğitim platformunda online olarak yer alan ve ilkokullarda yüz yüze gerçekleştirilen “Benim Adım İnsan” projesi ile, hem şirket çalışanlarına hem de çocuklara yönelik farkındalık gelişimi sağlanmıştır.
- Pınar Süt 2022 yılında “İş Dünyası Ev İçi Şiddete Karşı” projesine katılım sağlamıştır.

Toplumsal Katkı

Yaşar Topluluğu, eğitim, kültür, sanat ve spor alanlarında gerçekleştirdiği uzun soluklu toplumsal katkı projelerini etki alanlarını genişleterek 2022 yılında da sürdürmüştür.

- 1981 yılından bugüne çocukların resim sanatına ilgisini artırmak amacıyla düzenlenen “Uluslararası Pınar Çocuk Resim Yarışması” 2022 yılında 41. kez gerçekleştirilmiştir. Sürdürülebilirlik hedefleri kapsamında teması “Benim Gözümünden Dünya”, sloganı ise “Gelecek için harekete geç; hayalindeki dünyayı resmet” olarak belirlenen yarışmada seçilen 32 resim ile sergilenmeye değer görülen 55 eser, www.pinar.com.tr web sitesi üzerinde erişime açılan sanal sergide ziyaretçilerle buluşmuş, “Her Şey Çocuklarımız İçin” YouTube kanalında sergi videosu yayınlanmıştır. Yarışmanın kazanan eserleri, İzmir ve İstanbul’da ziyaretçi trafiği yüksek alışveriş merkezlerinde de sergilenmiştir.
- 1987 yılından bugüne 3,5 milyondan fazla çocuğu ücretsiz olarak tiyatro ile buluşturan “Pınar Çocuk Tiyatrosu”, 2022 yılında yaz turnesi kapsamında “Oyun Makinası” adlı oyunu ile Eskişehir, Denizli ve Kütahya şehirlerinde çocuklarla buluşmuştur. Minik tiyatro severlerin erişimini artırmak amacıyla “Oyun Makinesi”, Pınar’ın “Her Şey Çocuklarımız İçin” YouTube kanalında sergilenmeye devam edilmektedir.
- 2013 yılında minik ressamlarla buluşmaya başlayan “Pınar Çocuk Resim Atölyesi” 2022 yılında da çocukları sanatla buluşturmaya devam etmiştir.

Yaşar Topluluğu’nun, Kurucusu ve Onursal Başkanı Selçuk Yaşar’ın Karşıyaka Spor Kulübü’ne 1960 yılında başlayan desteği, 1998 yılından bugüne Pınar markasının Karşıyaka Basketbol Takımı’na isim sponsorluğuyla devam etmektedir. Pınar Karşıyaka Basketbol Takımı, 2022 yılında da yurt içi ve yurt dışında ülkemizi başarıyla temsil etmiştir. Çiğli Selçuk Yaşar Tesisleri’nde Karşıyaka Basketbol Şubesi alt yapısına verilen destekle bugüne kadar 25 binden fazla çocuğun spor yapmasına da katkı sağlanmıştır.

- 2020 yılında Pınar İletişim Merkezi üzerinden hizmet sunmaya başlayan “Engelsiz İletişim Hattı” ile görme ve işitme engelli bireylere özel hizmet sunulmaya devam edilmektedir.
- Pınar Enstitüsü tarafından, düzenli ve sağlıklı beslenmenin bir yaşam tarzına dönüştürülmesi ve okul öncesi dönem çocuklarının, öğretmenlerinin ve ebeveynlerinin bu doğrultuda bilinçlendirilmesi hedefiyle 2016 yılından bugüne gerçekleştirilen “Eğlenerek Hareket Edelim Sağlıklı Beslenelim” projesi ile, 17 ilde 546 öğretmen aracılığıyla 24 binden fazla çocuğa ulaşılmıştır. 2022 yılında “Erken Çocukluk Eğitiminde Sürdürülebilir Beslenme” ve “Çocuklarda Beslenmenin Önemi” konularında çevrim içi olarak eğitimcinin eğitimi faaliyetleri de gerçekleştirilmiştir.
- Pınar Enstitüsü tarafından, gıda, sağlık ve beslenme konularında toplumu bilinçlendirmek ve doğru bilinen yanlışları düzeltmek amacıyla 2018 yılından bugüne farklı konular ve alanında uzman akademisyenlerle düzenlenen “Sağlıklı Yaşam Oturumları” 2022 yılında da çevrim içi olarak devam etmiştir.

- “Daha İyi Bir Yaşam Buluşmaları” kapsamında, 2022 yılı yarı yıl tatilinde, çalışanlarımızın çocuklarının keyifli zaman geçirmelerini sağlamak amacıyla, sanal ortamda çeşitli etkinlikler düzenlenmiştir. 7-12 yaş grubundaki çocuklar, İstanbul Modern Sanat Müzesi ile “Sanal Dedektifler”, Ressam Betül Güney ile “Pınar Çocuk Resim Atölyesi”, Şef Eyüp Kemal Sevinç ile “Mutfak Atölyesi” ve Doç.Dr. Hakan Öztaner ile “Arkeolojiyi Keşfediyoruz” etkinliklerinde buluşarak hem birlikte etkinlik yapma hem de Topluluğun eğitim, kültür ve sanat alanlarındaki çalışmalarını öğrenme fırsatı bulmuştur.

- Dyo Boya, Türkiye'nin değerli mimarlarının bir araya geldiği, mimarlık öğrencilerine çeşitli projelerle eğitim ve gelişim imkanı sunan AURA İstanbul Mimarlık ve Şehircilik Araştırmaları Akademisi ile 2018 yılında başlayan iş birliğine, 2022 yılında, AURA Crea “İzmir: Tarihin Renkleri” yarışması, AURA Suare Tasarım Sohbetleri “Chalie Hailey”, AURA Crea “İasos: Pazaryeri ve Karşılama Merkezi” yarışması ve AURA Renkli DYologlar Paneli ile devam etmiştir.

- “Yarınlar İçin Değer” projesi kapsamında çalışmalarını 2022 yılında da sürdüren Dyo Boya, Türkiye'nin farklı bölgelerinde, ihtiyaç sahibi eğitim kurumlarının daha temiz ve hijyenik bir ortama sahip olmasını desteklemektedir. Bu kapsamda 2022 yılında 124 okula destek verilmiştir.

Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı

- 1974 yılından bu yana, ülkemizin farklı bölgelerinde 8 okul yaptırarak milli eğitime kazandıran, eğitime katkılarını başarılı ve ihtiyaçlı öğrencilere karşılıksız burs vererek sürdüren Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı'nın 2022 yılında sağladığı burslarla birlikte eğitim desteği verdiği öğrenci sayısı yaklaşık 7 bine ulaşmıştır.

- Kültürel mirasın korunması ve geleceğe taşınmasına yönelik olarak 1998 yılından bu yana arkeolojik kazılara destek veren Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, 2022 yılında da Nysa/Aydın, Eski Smyrna/İzmir, Smyrna Agorası/İzmir ve Çatalhöyük/Konya kazılarına desteğini sürdürmüştür. Vakıf tarafından 2022 yılında “Smyrna'dan Nysa'ya Kentleşme ve Mimari” ve “Yeni Bulgular Işığında Çatalhöyük” konulu iki panel düzenlenmiştir.

- Vakıf ayrıca, İzmir'e ve bölgeye yeni bir müze kazandırmak üzere, “Korunması Gerekli Taşınmaz Kültür Varlığı” olarak tescilli yapının rölöve, restorasyon ve restitüsyon proje çalışmalarını tamamlamıştır. Yaklaşık 6.000 m2 alana sahip “Yaşar Müzesi”nde Dyo Resim Ödülleri'nin ödüllü eserlerinin yanı sıra Ege yöresine ait halı-kilim koleksiyonu ile 1.185 adet arkeolojik eser sergilenecek, Müze ayrıca dönemsel sergilere de ev sahipliği yapacaktır. Müzenin 2023 yılının son çeyreğinde açılması planlanmaktadır.

- 1967 yılından bu yana düzenlenen “Dyo Resim Ödülleri” yarışmasının 39'su “Doğa ve İnsan” temasıyla düzenlenmiştir. Türkiye'nin yanı sıra İran, Azerbaycan, Almanya, Şili ve Bulgaristan'dan da sanatçıların katıldığı yarışmaya, 704 sanatçı 1.066 eserle başvuruda bulunmuştur.

- Vakıf tarafından Çeşme Altın Yunus iş birliği ile Altın Yunus Sanat Sokağı'nda düzenlenen “Altın Yunus Sanat Atölyeleri” kapsamında, Dyo Resim Ödülleri'ne katılmış, sergileme ve ödül almış genç ve başarılı 20 sanatçı ile 4 dönemde 5 atölyede resim atölyeleri gerçekleştirilmiştir.

Yaşar Üniversitesi

- Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı tarafından 2001 yılında kurulan Yaşar Üniversitesi, 2022-2023 akademik yılını, 327'si değişim programları ile 56 farklı ülkeden gelen uluslararası öğrenci olmak üzere toplam 7.283 öğrencisi ve 441'i akademik, 191'i idari olmak üzere toplam 632 çalışanı ile sürdürmüştür.

- Yaşar Üniversitesi, “Sosyal Girişimcilik ve Sosyal Etki Çalışmaları Ofisi” ile sosyal sorumluluk alanındaki çalışmalarına, “Bilgi ve Teknoloji Transfer Ofisi (BTTO)”, “MİNİNERVA Kuluçka Merkezi” ve “Bilgi ve Teknoloji Yönetim Tasarım ve Danışmanlık A.Ş. (YUTECH)” ile girişimcilik ve inovasyon alanındaki çalışmalarına 2022 yılında da devam etmiştir.

- 2022 yılında yapılan başvuru sonucunda Yaşar Üniversitesi Avrupa Birliği Araştırma ve Uygulama Merkezi, Avrupa Komisyonu tarafından “Jean Monnet Mükemmeliyet Merkezi” olarak seçilmiş, “Türkiye AB İlişkilerinde Göç” isimli Jean Monnet Kürsüsü 2022 yılında tamamlanmıştır.

- Yaşar Üniversitesi Kadın ve Aile Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (YÜKAM), toplumsal cinsiyet eşitsizliğinden kaynaklı sorunlara dikkat çekmek, farkındalık oluşturmak, proje ve bilimsel faaliyetler yoluyla iş birlikleri geliştirmek hedefiyle çalışmalarına devam etmiştir.



• Yaşar Üniversitesi, 2021-2022 akademik yılında iki bölüm olarak eğitime başladığı Tarım Bilimleri ve Teknolojileri Fakültesi ile sürdürülebilir tarım ve hayvancılığa katkıda bulunmaya ve gençlerin tarım sektörüne kazandırılmasına yönelik çalışmalarına devam etmektedir. Bu amaç doğrultusunda, AB Erasmus+ Knowledge Alliances Programı kapsamında “AgTech7: Tarladan Sofraya Tarım ve Gıda Teknolojileri Eğitimi İçin Tarım Gıda İşletmeleri, Akademi ve Yatırım Melekleri Bilgi Müttefikliği Projesi” ve “RiEcoLab Sorumlu İnovasyon Öncülüğünde Girişimci Üniversite Dönüşüm Merkezleri (Ekosistem Entegrasyon Laboratuvarları)” projeleri gerçekleştirilmiştir.

• BM KİS imzacısı olan Yaşar Üniversitesi, 2022 yılında yenilediği Enerji Yönetim Sistemi Belgesi ve 2021 yılında aldığı Sıfır Atık Belgesi doğrultusunda sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarına devam etmektedir. Yaşar Üniversitesi ile ilgili detaylı bilgiler “Topluma İyi Bakmak” bölümünde yer almaktadır.

Sürdürülebilir Tarım ve Hayvancılık

- Pınar Enstitüsü yürütücülüğünde 2014 yılından bugüne kamu-üniversite-sanayi iş birliği ile gerçekleştirilen ve hayvan sağlığı, beslemesi, doğru sağım uygulamaları ve finansal okuryazarlık gibi konularda süt üreticilerinin bilgilerini artırmayı hedefleyen “Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde” projesi kapsamında 2022 yılında da bilinçlendirme eğitimlerine devam edilmiştir. Proje ile sekiz yılda 14 ilde toplam 8.250’den fazla üreticiye ulaşılmıştır.
- Pınar Enstitüsü tarafından, süt çiftçilerini desteklemek, bilgi birikimlerini artırmak, doğru hayvancılık uygulamalarını teşvik etmek ve eğitimle fiziki olarak ulaşamayan çiftçilere de ulaşabilmek amacıyla “Süt Uzmanı” mobil uygulaması 2022 yılında hayata geçirilmiştir.
- Pınar Enstitüsü yürütücülüğünde, Ankara Üniversitesi ve Yaşar Üniversitesi iş birliği ile gerçekleştirilen “Genç Çiftçi Mesleki ve Bireysel Kapasite Gelişimi Programı” kapsamında, aile çiftçiliğinde sürdürülebilirliğin sağlanması ve genç çiftçilerin mesleğe devamının teşvik edilmesi yönünde çalışmalar yapılmaktadır. 2022 yılında, ilk aşamada pilot bölge olarak belirlenen İzmir’in 10 ilçesi ve köyleri ziyaret edilerek “Genç Çiftçilerin Sürdürülebilir Tarım ve Kırsal Yaşama İlişkin Algı ve Beklentileri” konulu anket çalışması yapılmış, araştırma sonuçlarının paylaşıldığı etkinliğin ardından kadın üreticiler ve genç çiftçilerle “Genç Çiftçiliğin Geleceği” konulu çalıştay gerçekleştirilmiştir.

- Kocaeli Sanayi Odası tarafından her yıl düzenlenen “Şahabettin Bilgisu Türkiye Çevre Ödülleri” yarışmasında Dyo Boya Dilovası Fabrikası kimya sektörü dalında Türkiye’nin en çevreci tesisi seçilerek birincilik ödülünü almıştır.
- Ürün Yaşam Döngüsü çalışmalarını tamamlayarak yeşil binaların sürdürülebilir kılınması için Çevresel Ürün Beyanamesi - EPD (Environmental Product Declaration) belgesini almaya hak kazanan Dyo Boya, “Çevre Dostu Yeşil Binalar Derneği” tarafından onurlandırılmıştır.
- Dyo Boya tarafından geliştirilen DYO Oxymax ürünü, Dünya Boya Konseyi (WCC) tarafından “İyi Uygulama Örneği” olarak gösterilmiştir.
- RDCONF Uluslararası Araştırma-Geliştirme ve Tasarım Konferansı 2022 (International Conference on Design, Research and Development) organizasyonunda, Dyo Boya Dilovası Ar-Ge Merkezi, “Poliüretan Dispersiyonda Hibrit Pigment Etkilerinin Değerlendirilmesi” konulu proje bildirisi ile “Tüm Sektörlerde En Yenilikçi Bilimsel Temelli Proje Bildirisi” kategorisinde üçüncülük ödülü elde etmiştir.
- İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) “11. Ar-Ge Proje Pazarı” organizasyonunda, “SARS-CoV-2 virüsüne karşı etkili anti-Covid özellikli iç cephe boyası geliştirilmesi projesi” kapsamında DYO Teknoplast ürünü “Boyalar ve Yapıştırıcılar” kategorisinde üçüncü olmuştur.



• Dyo Boya İZTEK 3. İnovasyon Ar-Ge ve Teknolojileri Ödülleri'nde Yüksek Dayanımlı Bobin Boyaları Geliştirmesi Projesi'nde ödüle hak kazanmıştır.

• Capital Dergisi'nin farklı sektörlerden 600'ün üzerinde şirketi temsilen 1.980 yöneticinin katılımıyla gerçekleştirdiği "İş Dünyasının En Beğenilen Şirketleri" araştırması sonuçlarına göre Pınar Süt "Süt ve Sütü Mamuller" kategorisinde en beğenilen şirket; Pınar Et ise "Paketlenmiş Et Ürünleri" kategorisinde en beğenilen şirket seçilmiştir.

• Pınar Süt, Türkiye'nin lider pazarlama platformu Marketing Türkiye Dergisi ve Türkiye İtibar Akademisi tarafından süt ürünleri kategorisinde Türkiye'nin en itibarlı markası seçilmiştir.

• Sağlıklı ve mutlu nesiller için tüketicilerini 49 yıldır sağlıklı, lezzetli, yenilikçi ve kaliteli ürünlerle buluşturan Pınar'ın ürünleri Pınar Labne ve Pınar Süzme Peynir, Deutsche Landwirtschafts - Gesellschaft (Alman Tarım Topluluğu - DLG) tarafından ödüle layık görülmüştür.

• Pınar, Labne ürünüyle Birleşik Krallık'ta "Guild of Fine Food" tarafından verilen "Mükemmel Lezzet Ödülü"nü sahibi olmuştur.

• Pınar'ın yüksek kalsiyum içeriğine sahip Kurutulmuş Domatesli Labne ürünü, International Taste Institute tarafından "Üstün Lezzet Ödülü"ne layık görülmüştür.

• Yıldız Teknik Üniversitesi Gıda ve Sağlıklı Beslenme Kulübü tarafından gerçekleştirilen "Gıdanın Yıldızları" ödül töreninde Pınar, Peynir ve Süt kategorilerinde 2022 yılının "Gıdanın Yıldızı" seçilmiştir.

• Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından 10. kez düzenlenen "Ambalaj Ay Yıldızları 2022" yarışmasında; "Pınar Süt Taze Peynir Yeni Kapak" gıda kategorisinde "Gümüş" ödülün sahibi olurken, Pınar Et Organik Burger grafik tasarımı alanında "Yetkinlik" ödülünü almaya hak kazanmıştır.

• TÜSİAD'ın sanayi dönüşümüne destek sağlamak amacıyla 5 yıldır yürüttüğü TÜSİAD Sanayide Dijital Dönüşüm (TÜSİAD SD2) Programı'nın "Başarı Hikayeleri" töreninde PınarOnline "Başarı Plaketi" almıştır.

DOĞANIN REHBERLİĞİNDE
DAHA İYİ
BİR YAŞAM
için

Tohum... Gezegenimiz ve insanlık için sınırsız faydaları olan, iklim krizi ile mücadelede ilk aklımıza gelen, milyonlarca yıldır dünya üzerindeki varlığını sürdüren ormanların yetişmesi, küçücük bir ağaç tohumuyla başlar. Ektiğimiz tohumlar bir gün ağaç olur. Bir neslin diktiği ağaçlar altında başka nesiller serinler. Bir ağacın yetişmesi ağacın türü, toprak, iklim ve güneş ışığı gibi etkilere göre değişmekle birlikte en az iki yıl sürer, bazı ağaçlar ise birkaç bin yıl yaşamaya devam eder...



İŞE İYİ BAKMAK

Kurumsal Yönetim
Etik ve Uyum
Risk Yönetimi
Paydaş Diyalogu
Kurumsal Üyelikler
Ekonomik Performans
Dijital Dönüşüm

Kurumsal Yönetim

Yaşar Topluluğu, şirketlerinin sürdürülebilirliği için önemli bir unsur olarak gördüğü kurumsal yönetim anlayışını; geçmişten günümüze, vizyonu, köklü ve sağlam kurumsal değerleri, kültürü, etik anlayışı, yasalara ve mevzuata uyumu ile tüm faaliyet alanlarına yansıtmaktadır.

Yaşar Topluluğu, benimsediği kurumsal yönetim yaklaşımı çerçevesinde faaliyetlerini şeffaflık, adillik, hesap verebilirlik ve paydaşlara karşı sorumluluk ilkeleri doğrultusunda yürütmektedir. Topluluğun sürdürülebilirlik stratejisi ile uyum içerisinde uygulanan kurumsal yönetim yaklaşımı, kaynakların etkin kullanımına katkıda bulunarak ekonomik performansını olumlu yönde etkilemekte, tüm paydaşlar için değer yaratılmasını sağlamakta ve kurum itibarını desteklemektedir.

Kurumsal yönetim anlayışının ve ilkelerinin henüz Türkiye'de gündemde olmadığı dönemlerde, en iyi yönetim yaklaşımlarını gönüllü olarak uygulayarak bu alanda da öncü adımlar atan Yaşar Topluluğu, bu anlayış çerçevesinde "kurum itibarı"nı odağına almıştır. Tüm menfaat sahiplerinin çıkarları, kurumsal yönetim yapısı ile adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk çerçevesinde korunmaktadır. Benimsediği köklü ve sağlam kurumsal değerleri ve kurum kültürünü tüm faaliyet alanlarına yansıtan Topluluk, etik anlayışı ile yasalara ve mevzuata uyumu her şeyin üstünde konumlandırmaktadır.

Yaşar Topluluğu şirketleri, kurumsal yönetim uygulamalarında Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni esas almaktadır. Topluluk'un halka açık şirketlerinden Pınar Su ve İçecek, Pınar Süt ve Pınar Et için her yıl kurumsal yönetim ilkeleri temel alınarak kurumsal yönetim derecelendirmesi yapılmaktadır.

2022 Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu



*Değerlendirme sonucunda 2022 yılı için Pınar Su ve İçecek'in kurumsal yönetim derecelendirme notu 10 üzerinden 9,54 olarak bir önceki yıla göre aynı seviyede gerçekleşirken, Pınar Et'in notu 10 üzerinden 9,38'e ve Pınar Süt'ün notu 10 üzerinden 9,35'e yükselmiştir.

*Kurumsal yönetim derecelendirme değerlendirmesi 10 puan üzerinden yapılmaktadır.

Organizasyonel Yapı

Yaşar Holding Yönetim Kurulu, şirketin tüm süreçleri için en üst düzey karar alma ve kontrol organıdır.

2000'li yılların başında, İcra Başkanlığı ile Yönetim Kurulu'nun sorumlulukları OECD Kurumsal Yönetim İlkeleri ile uyumlu olarak birbirinden ayrılmıştır. Çıkar çatışmasını önlemek adına Yönetim Kurulu Başkanı'nın icra görevi bulunmamakta olup, Yaşar Topluluğu'nun tüm icra faaliyetlerinin başında bulunan İcra Başkanı Yönetim Kurulu'na karşı sorumludur.

Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği doğrultusunda, Yaşar Topluluğu'nun halka açık şirketlerinde Denetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi bulunmaktadır. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi de Kurumsal Yönetim Komitesi'ne bağlı olarak yapılandırılmıştır. Aday Gösterme Komitesi'nin görevleri arasında; Yönetim Kurulu'na uygun adayların belirlenmesi, değerlendirilmesi, eğitilmesi ve ödüllendirilmesi süreçlerini şeffaf bir şekilde yürütmek ve bu doğrultuda politika ve stratejiler belirlemek yer almaktadır. Ücret Komitesi ise Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerin ücretleri ile ilgili kurumsal yönetim uygulamalarının geliştirilmesi amaçlarıyla Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmakla görevlidir. Riskin Erken Saptanması Komitesi, şirket hedeflerine ulaşmayı etkileyebilecek risk unsurlarının ve fırsatların Kurumsal Risk Yönetimi yaklaşımı kapsamında etki ve olasılığa göre tanımlanması, değerlendirilmesi, izlenmesi ve yönetilmesi amacıyla etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması hususlarında Yönetim Kurulu'na tavsiyede bulunmaktadır.

Yaşar Topluluğu'nun halka açık şirketlerinin yönetim kurullarında üç bağımsız üye bulunmaktadır. Yönetim Kurulu seviyesinde kadın yönetici sayısının artırılması önceliklendirilmiştir. Yaşar Holding'in ise halka açık şirketlerinin yönetim kurullarında 2022 yılı itibarı ile kadın oranı %29-57 arasındadır.

Yönetim ve organizasyon yapısına ilişkin tüm süreç ve sorumluluklar, kurumsal yönetim işleyiş esasları, ise yönetim kurulu icranın karar süreçleri, Yaşar Holding Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumlulukları ile alt komiteleri ve rolleri "Yaşar Topluluğu Kurumsal Yönetim El Kitabı"nda tanımlanmıştır.



- Yaşar Topluluğu Yönetim Kurulu bilgileri için tıklayınız: <https://www.yasar.com.tr/tr/yasar-toplulugu/yonetim/Yon-tim-Kurulu/13/0/0>

- Yaşar Topluluğu Üst Yönetim bilgileri için tıklayınız: <https://www.yasar.com.tr/tr/yasar-toplulugu/detay/Ust-Yonetim/14/9/0>

Bilgilendirme Politikası

Yaşar Topluluğu'nun halka açık şirketleri, her yıl Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde hazırladıkları ve yıllık faaliyet raporlarının içerisinde yer alacak şekilde yayınladıkları Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporları vasıtasıyla kurumsal yönetim sürecindeki performanslarını kamuoyu ile paylaşmaktadır.

Topluluk'un tüm halka açık şirketleri, birer kilit paydaşı olan yatırımcıları ile şeffaf ve güvene dayalı bir iletişim kurmaya azami önem göstermekte, bu görevi şirketlerin Yatırımcı İlişkileri Bölümleri yürütmektedir. Hissedarlar, kamu ve diğer paydaşlar da güncel, doğru ve eşit koşulda erişilebilir bir şekilde bilgilendirilmektedir. Bu kapsamda, şirketlerin ücret, kar dağıtım, tazminat ve bağış politikaları şirketlerin internet sitelerinde paylaşılmaktadır.

Yaşar Holding'e ait internet sitesinde Topluluk Şirketlerinin faaliyet alanlarına ilişkin bilgiler yer almakta olup, Topluluk'un tüm halka açık şirketlerinde Sermaye Piyasası Mevzuatı gereğince oluşturulan Yatırımcı İlişkileri Bölümleri, yatırımcı ile Şirket arasındaki iletişimin, sağlıklı ve güvenilir bir şekilde yürütülmesini sağlamaktadır. Detaylı bilgilere, halka açık şirketlerin internet sitelerinde yer alan ve mevzuatların gerektirdiği çerçevede hazırlanmış "Yatırımcı İlişkileri" sekmelerinden Türkçe ve İngilizce olarak, kurumsal derecelendirme raporlarına ise halka açık şirketlerin internet siteleri www.pinar.com.tr, www.dyo.com.tr, www.viking.com.tr, www.altinyunus.com.tr adreslerinden erişilebilmektedir.

Etik ve Uyum

Kurumsal yönetim ve sürdürülebilirlik politikalarının vazgeçilmez bir bileşeni olan etik yönetim anlayışı çerçevesinde Yaşar Topluluğu, faaliyetlerini hesap verebilirlik ve dürüstlük ilkelerinden ödün vermeden, ulusal ve uluslararası etik kurallara uygun bir şekilde yürütmektedir.

Topluluk şirketleri, tüm çalışanlarını ve iş ortaklarını kapsayacak şekilde, rüşvet ve haraç dahil olmak üzere her türlü yolsuzluğa sıfır tolerans politikası uygulamakta, yolsuzluğun önlenmesi için gereken tüm yükümlülükleri yerine getirmektedir. Topluluk, tedarikçilerinin de iş süreçlerinde etik ilkeleri uygulaması için eğitimler verilmesini desteklemektedir.

Yaşar Holding bünyesinde bulunan Etik Kurul'un yanı sıra tüm Yaşar Topluluğu şirketlerinde bir başkan ve sekreteryaya olmak üzere toplam en az 3 üyeden oluşan Şirket Etik Kurulları bulunmaktadır. Kurul başkanlığını şirketlerin Genel Müdürleri yürütmekte, üyeler ise Genel Müdür önerisi ve Şirket Yönetim Kurulu onayı aracılığıyla belirlenmektedir.

Yaşar Topluluğu'nun iş etiği yaklaşımını ortaya koyan "Yaşar Topluluğu İş Etiği Kuralları Kılavuzu", iş yaşamı ve kültüründeki değişiklikler, güncellenen yasalara uyum ve Topluluk yaklaşımları göz önünde bulundurularak 2019 yılında güncellenmiştir. Kılavuzda yer alan İş Etiği Kuralları, ayrımcılıktan kaçınma, verimli kaynak kullanımı, çıkar çatışmasından kaçınma, adil rekabet, müşteri ve tüketicilere karşı dürüstlük, şirket kayıtlarının gizliliği, kişisel verilerin korunması, toplumsal yarar ve çevreye duyarlılık, şirket itibarı gibi konuları kapsamaktadır. İşe giriş sürecinde tüm çalışanlar iş etiği konusunda bilgilendirilmektedir. Ayrıca tüm Topluluk çalışanlarına online eğitim platformu üzerinden iş etiği eğitimleri verilmektedir.



İş etiği kurallarının ihlali durumunda çalışanlar, tespit ettikleri ihlalleri e-posta, mektup ya da telefon aracılığı ile Şirket Etik Kurulları'na bildirmektedir. Etik Kurul'a bildirilen konular, en geç bir hafta içinde kılavuzda yer alan prosedür çerçevesinde çözümlenmektedir. Etik Kurul'a 2009-2021 yılları arasında toplam 17 konu iletilmiş ve gerekli incelemeler tamamlanarak çözülmüştür. 2022 yılında Şirket Etik Kurulları'na herhangi bir konu ileilmemiştir.

Ayrıca 2022 yılında Yaşar Topluluğu'nun halka açık şirketleri (Dyo Boya, Pınar Süt, Pınar Et, Pınar Su ve İçecek, Viking Kağıt ve Altın Yunus) ile Yaşar Birleşik Pazarlama, Çamlı Yem, Desa Enerji, Yaşar Bilgi ve Yaşar Dış Ticaret şirketlerinde ise "İhlal Bildirim Sistemi" oluşturulmuştur. Sistem üzerinden bilgi güvenliği ve iş etiği kuralları ihlalleri bildirilebilmekte olup, ihlal türüne göre bildirimler Yaşar Holding Merkezi Bilgi Güvenliği Komitesi'ne, Şirket Genel Müdürü'ne / İnsan Kaynakları Yöneticisi'ne ve eğer ihlal türü İş Etiği Kuralları'na ilişkin ise Şirket Etik Kurulları'na yönlendirilmektedir. Bildirim yapılan komite, kurul veya yöneticiler, ihlalin içeriğine göre çözüm, yönlendirme ve tekrarını engelleyici faaliyetlerden sorumludur. Tüm Yaşar Topluluğu çalışanları tarafından bilgi güvenliği ve iş etiği urallarına ilişkin ihlallerin rapor edilmesi ihlallerin azaltılmasında önemli rol oynamakta olup, Topluluk şirketlerinde gerekli bilinçlendirme ve farkındalık artırma çalışmaları düzenli olarak yürütülmektedir.

Yaşar Topluluğu İş Etiği Kuralları

1. İç ve dış paydaşlarımızla sağlıklı, güvenli ve profesyonel bir iş ortamında çalışırız.
2. Kişisel verilerin korunmasını gözetir, süreçleri gizlilik ve yasal düzenlemelere uygun işletiriz.
3. Şirket kaynaklarını verimli kullanırız.
4. Çıkar çatışmasından kaçınır, şirket bilgilerini menfaat sağlamak amaçlı kullanmayız.
5. Şirket bilgi, varlık ve kayıtlarının doğru hazırlanması için özen gösterir, onları gizlilik prensibi içinde koruruz.
6. Müşteri memnuniyetine önem verir, müşterilerimize ve tüketicilerimize karşı her zaman duyarlı ve dürüst davranırız.
7. Rüşvete ve yolsuzluğa karşı duruşumuzla topluma örnek oluruz.
8. Tüm faaliyetlerimizi toplumsal yararı gözeterek sürdürülebilirlik bilinciyle gerçekleştiririz.
9. Sosyal yaşamımıza dikkat eder, şirket hakkında olumsuz kanaat yaratmayan, içinde bulunduğumuz toplumun kurallarına uygun bir yaşam tarzı benimseriz.



Risk Yönetimi

Farklı sektörlerdeki şirketleriyle yerli ve yabancı piyasalarda faaliyet göstermekte olan Yaşar Topluluğu için, kurumsal değer yaratılmasını ve korunmasını etkileyebilecek risklerin yönetimi en öncelikli konulardandır. Topluluk, doğru risk analizleri ve bertaraf stratejileri ile süreci etkin bir şekilde yöneterek sürdürülebilir büyümeyi, rekabet gücünü artırmayı ve şirket değerini yükseltmeyi hedeflerken paydaşlarına karşı olan sorumluluğunu da ön planda tutmaktadır. Bu kapsamda risk farkındalığı bir kültür yaratarak, kurumsal risk yönetim yapısının, maruz kalınan tüm riskleri değerlendirerek ve yöneterek; entegre, sistematik ve proaktif olarak kurulması ve uygulanması sağlanmaktadır.

Risk Yönetimi Anlayışımız

Yaşar Topluluğu'na bağlı şirketlerde kurumsal risk yönetimi; risklerin tanımlandığı, analiz edildiği ve kontrol edilerek izlendiği sistematik bir süreç olarak ele alınmaktadır. Bu yönetim anlayışı, hem beklenmedik risklerin hem de şirketlerin varlık değerlerine yönelik olumsuz etkilerin kontrol edilebilmesini sağlamaktadır.

Topluluk Şirketlerindeki Risk Yönetim Süreçlerinin Amaçları:

- Şirketlerin tüm faaliyet alanlarının, iş ünitelerinin, kar merkezlerinin incelenmesi ile mevcut risklerin belirlenmesi,
- Sürecin sistematik ve devamlı kılınması için risk yönetimi yapısının kurulması, görev ve sorumlulukların net olarak ifade edilmesi ve yaşatılması,
- Neden ve sonuçları belirlenen risklerden kaçınmak için var olan kontrollerin değerlendirilmesi,
- Yeni ve etkin kontrollerin tasarlanması ile etkin bir risk yönetimi ve izleme sürecinin kalıcı olarak uygulanması,
- Kurum içi iletişimin yaygınlaştırılması ile, risk yönetimi sürecinin sistematik ve dinamik bir yapıda olmasının sağlanması,
- Risklerin tutarlı ve en uygun şekilde yönetilmesi için kurum genelinde ortak risk algısı oluşturularak stratejik hedeflere ulaşılması ve sürdürülebilir karlılığın sağlanması.

Kurumsal Risk Yönetimi politikası kapsamında Topluluk, risklerin tanımlandığı, analiz edildiği ve kontrol edilerek izlendiği sistematik bir süreç yürütmektedir.

- Pınar şirketlerinin "Yatırımcı İlişkileri" bölümü için tıklayınız: <https://www.pinar.com.tr/yatirimci-iliskileri/anasayfa/Yatirimci-Iliskileri/5/0/0>

- Dyo Boya "Yatırımcı İlişkileri" bölümü için tıklayınız: <https://yatirim.dyo.com.tr/yatirim.aspx>

- Viking Kağıt "Yatırımcı İlişkileri" bölümü için tıklayınız: <https://www.viking.com.tr/yatirimci-iliskileri.html>

- Altın Yunus "Yatırımcı İlişkileri" bölümü için tıklayınız: <https://yatirim.altinyunus.com.tr/yatirim.aspx?dil=OkFpL2NvY3FLODKwZVpkU25OYjh4dzO9>

Yaşar Holding Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyet göstermekte olan Riskin Erken Saptanması Alt Komitesi, risk yönetimi politika ve prosedürleri çerçevesinde Stratejik, Operasyonel, Dış Kaynaklı, Finansal ve Mevzuat Uyum kategorileri altında önceliklendirilmiş risk envanterinin oluşturularak, uygun risk stratejilerinin belirlenmesi ve gerekli aksiyonların alınarak sonuçların izlenmesi faaliyetlerini yürütmekte ve gerekli yönlendirmede bulunmaktadır. 2022 yılında Yaşar Holding Riskin Erken Saptanması Alt Komitesi altı kere toplanmıştır.

Ayrıca, Topluluk'un halka açık şirketlerinin tümünde mevzuata uygun şekilde oluşturulan Riskin Erken Saptanması Komiteleri, risk kontrol sistemlerinin etkinliği, raporlanan kritik risklerin izlenmesi ve aksiyon alınması faaliyetlerini ilgili şirketleri düzeyinde yürütmekte ve Yönetim Kurulu'na sunmaktadır.

Mevcut risk yönetimi ve iç kontrol sisteminin yeterliliği, etkinliği ve verimliliğini değerlendirmek ve geliştirilmesine yönelik önerilerde bulunmak amacıyla Şirketler düzeyinde düzenli olarak iç denetim faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. Raporlama döneminde Topluluk şirketleri kapsamında 29 denetim ve 33 iç kontrol çalışması gerçekleştirilmiş, denetim ve iç kontroller sonrasında 5 çalışanın iş ilişkisi sonlandırılmıştır.

Tüm Topluluk şirketlerinin müşteri sağlığı ve güvenliği, iş sağlığı ve güvenliği, çevre ve ürün güvenliği konusunda rutin olarak yürüttüğü risk yönetimi faaliyetlerinin yanı sıra, mevzuat uyum risklerinin bertarafına yönelik olarak şirketlerimizin faaliyet gösterdiği sektörler ile ilişkili yasal tebliğ ve düzenlemelerin gerektirdiği çalışmalar, kurumsal bilgi güvenliği riskinin maksimum seviyede kontrolü ile yönetilmesine ilişkin eylem planlarının uygulanması ve alınan tedbirlerin takibine ilişkin çalışmalar, Topluluk'un marka ve itibar riskinin etkin bir şekilde yönetilmesine ilişkin çalışmalar ile şirketlerin karlılıklarını olumsuz etkileyebilecek finansal ve operasyonel risklerin bertarafına ve/veya uygun kontrol ve izleme yöntemleri ile yönetilmesine ilişkin çalışmalar gerçekleştirilmektedir.



Paydaş Diyalogu

Farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketleriyle çok geniş bir paydaş ağına sahip olan Yaşar Topluluğu, paydaşlarıyla etkili bir iletişim kurmayı iş süreçlerinin kilit bir bileşeni olarak görmektedir. Topluluk, faaliyetlerinden, hedef ve stratejilerinden, politikalarından ve aldığı kararlardan doğrudan ya da dolaylı olarak etkilenen ve bu süreçleri etkileyen kişileri, kuruluşları ve toplulukları paydaş olarak tanımlamaktadır. Bu tanıma uygun olarak Yaşar Topluluğu paydaşlarını; çalışanlar, müşteriler ve tüketiciler, iş ortakları, yatırımcılar, pay sahipleri, toplumsal paydaşlar ve kamu kuruluşları ana grupları altında detaylandırmaktadır. Paydaş iletişimini dürüstlük, şeffaflık ve hesap verebilirlik prensipleri doğrultusunda yürüten Topluluk; paydaş diyalogu sürecini daha etkin ve sistemli bir şekilde yönetebilmek adına paydaşlarını, faaliyet yürütülen şirket, sektör ve etki alanına göre haritalandırarak iletişim sıklığını, içeriğini ve kanallarını belirlemiştir. Yaşar Topluluğu'nun "daha iyi bir yaşam için; işe, çalışanlarına, topluma, iş ortaklarına ve çevreye iyi bakmak" felsefesiyle hayata geçirdiği sürdürülebilirlik stratejisinin oluşturulması ve uygulanmasında da paydaş diyalogu önemli bir rol oynamaktadır.

Paydaş Grupları	İletişim Platformu
Çalışanlar	Eğitimler (Sürekli), Çalışan Görüşleri Anketi (Periyodik), Bültenler (Sürekli), Kurum içi Organizasyonlar (Sürekli), İç İletişim Materyalleri (Sürekli), Elektronik İletişim Araçları (Sürekli), Sosyal Etkinlikler (Sürekli), Sosyal Medya Platformları (Sürekli)
Tüketiciler	Memnuniyet Anketleri (Sürekli), Telefon Görüşmeleri (Sürekli), İletişim ve Çağrı Merkezleri (Sürekli), İnternet Siteleri (Sürekli), Sosyal Medya Platformları (Sürekli), Faaliyet Raporları (Yıllık), Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), Reklamlar (Sürekli), Bayi İlişkileri ve İletişim Kanalları (Sürekli)
Yatırımcılar ve Hissedarlar	Yönetim Kurulu Toplantıları (Periyodik), Faaliyet Raporları (Yıllık), Performans Raporları (Periyodik), Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), CDP İklim Değişikliği Raporu (Yıllık), CDP Su Raporu (Yıllık), Yatırımcı Sunumları (Sürekli), Genel Kurul Toplantıları (Periyodik), Yatırımcı İlişkileri Modüllerinin de Bulunduğu İnternet Siteleri (Sürekli), KAP (Sürekli)
Tedarikçiler, Müşteriler ve Bayiler	Tedarikçi Toplantıları, Ziyaretleri ve Eğitimleri (Periyodik), Fabrika Ziyaretleri (Periyodik), Müşteri Ziyaretleri (Periyodik), Memnuniyet Anketleri (Periyodik), Katılım Sağlanan Kongre, Toplantı ve Paneller (Periyodik), Telefon Görüşmeleri (Sürekli), İletişim ve Çağrı Merkezleri (Sürekli), İnternet Siteleri (Sürekli), Sosyal Medya Platformları (Sürekli), Bayi Toplantıları ve Eğitimleri (Periyodik), Bayi Portalı (Sürekli), Bayi Memnuniyet Anketleri (Periyodik), Faaliyet Raporları (Yıllık), Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık)
Kamu Kurum ve Kuruluşları	Mevzuat Görüş Bildirimleri (Sürekli), Sektörel Toplantılar (Periyodik), Kongre, Konferans ve Seminerler (Periyodik), Sektörel Raporlar (Periyodik), Faaliyet Raporları (Yıllık), Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), Üyelik İlişkileri (Sürekli - Resmi İzin, Ruhsat vb. Başvurular)
STK'lar ve Üye Olunan Dernekler	Ortak Geliştirilen Projeler (Proje Bazlı), Sektörel Raporlar (Periyodik), Faaliyet Raporları (Yıllık), Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), Üyelik İlişkileri (Sürekli)
Medya	Basın bültenleri (Sürekli), Ziyaretler (Periyodik), Basın Toplantıları (Periyodik), Lansmanlar (Periyodik), Güzel Yaşa Dergisi (Periyodik), Pınar Üretici Gazetesi (Periyodik), Dyorum Blog (Periyodik), İnternet Siteleri (Sürekli), Sosyal Medya Platformları (Sürekli), Dijital Ajanslar (Sürekli)
Eğitim Kurumları	Kariyer Günleri (Yıllık), Konferans ve Paneller (Periyodik), Üniversite Kulüp ve Toplulukların Etkinlikleri (Periyodik), Topluluk Şirketlerinde Sağlanan Staj İmkanları (Periyodik), Ortak Projeler (Proje bazlı), İşletmelerde Mühendislik Eğitimi İmkanları (Yıllık)
Sendika	Toplu İş Sözleşmeleri (Düzenli), Sendika Temsiliyeti (Düzenli), Fabrika Ziyaretleri (Düzenli), Özel Gündemli Toplantılar (Düzenli)

Kurumsal Üyelikler

AİLE İŞLETMELERİ DERNEĞİ (TAİDER)
ALİAĞA TİCARET ODASI
ALÜMİNYUM YÜZEY İŞLEM DERNEĞİ (AYİD)
AMBALAJLI SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (ASÜD)
ANKARA TİCARET BORSASI
ANKARA TİCARET ODASI
ANTALYA TİCARET BORSASI
ANTALYA TİCARET ODASI
AYDIN SANAYİ ODASI
BATI ANADOLU SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEKLERİ FEDERASYONU (BASİFED)
BODRUM TİCARET ODASI
BORNOVA ZİRAAT ODASI
BORSAYA KOTE ORTAKLIK YÖNETİCİLERİ DERNEĞİ (KOTEDER)
BURSA TİCARET BORSASI
BURSA TİCARET VE SANAYİ ODASI
BUTİK ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ
ÇEŞME TURİSTİK OTELCİLER BİRLİĞİ
ÇEVRE KORUMA VE AMBALAJ ATIKLARINI DEĞERLENDİRME VAKFI (ÇEVKO)
DENİZ TEMİZ DERNEĞİ (TURMEPA)
DENİZ TİCARET ODASI
DUBAI CHAMBER OF COMMERCE

DUBAI TURKISH BUSINESS COUNCIL
ECCA EUROPEAN COIL COATING ASSOCIATION
EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI
EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ
EGE SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ (ESİAD)
EGE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
ESKİŞEHİR SANAYİ ODASI
ESKİŞEHİR TİCARET ODASI
ETİK VE İTİBAR DERNEĞİ
EV DIŞI TÜKETİM DERNEĞİ (ETÜDER)
GEBZE TİCARET ODASI
GIDA GÜVENLİĞİ DERNEĞİ
GLOBAL REPORTING INITIATIVE
GSİ TÜRKİYE VAKFI
İKTİSADİ ARAŞTIRMALAR VAKFI
İNEGÖL TİCARET VE SANAYİ ODASI
İNTERAKTİF REKLAMCILIK DERNEĞİ
ISI SU SES VE YANGIN YALITIMCILARI DERNEĞİ (İZODER)
ISPARTA TİCARET VE SANAYİ ODASI
İSTANBUL MADEN VE METAL İHRACATÇI BİRLİKLERİ
İSTANBUL TİCARET BORSASI
İSTANBUL TİCARET ODASI

İZMİR İLİ KIRMIZI ET ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ
İZMİR SU ÜRÜNLERİ YETİŞTİRİCİLERİ VE ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ
İZMİR TİCARET BORSASI
İZMİR TİCARET ODASI
İZMİR ZİRAAT ODASI
KAĞITHANE AYAZAĞA VADİSİ KENTSEL GELİŞTİRME DERNEĞİ
KEMALPAŞA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ (KOSBİ)
KOCAELİ SANAYİ ODASI
KONYA TİCARET ODASI
MANİSA ŞEHZADELER ZİRAAT ODASI
MANİSA TİCARET VE SANAYİ ODASI
MERSİN KÜLTÜR BALIKÇILARI DERNEĞİ
MİLLETLERARASI TİCARET ODASI (ICC)
MUSİKİ ESERİ SAHİPLERİ GRUBU MESLEK BİRLİĞİ
MÜYAP BAĞLANTILI HAK SAHİBİ FONOGRAM YAPIMCILARI MESLEK BİRLİĞİ
NAZİLLİ TİCARET VE SANAYİ ODASI
ORGANİK ÜRÜN YETİŞTİRİCİLERİ VE SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (ORGÜDER)
SAKARYA TİCARET VE SANAYİ ODASI
ŞANLIURFA SANAYİ VE TİCARET ODASI

SAVUNMA VE HAVACILIK SANAYİ İMALATÇILAR DERNEĞİ
SU ÜRÜNLERİ YETİŞTİRİCİLERİ ÜRETİCİ MERKEZ BİRLİĞİ
SÜRDÜREBİLİRLİK AKADEMİSİ
TOBB GLOBAL STANDARTLAR MERKEZİ
TOBB KİMYA SANAYİ MECLİSİ
TURGUTLU 1. ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ
TURGUTLU TİCARET VE SANAYİ ODASI
TÜRKİYE ÇEVRE EĞİTİM VAKFI
TÜRKİYE GIDA SANAYİ İŞVERENLERİ SENDİKASI (TÜGİS)
TÜRKİYE İNŞAAT MALZEMESİ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (İMSAD)
TÜRKİYE KALİTE DERNEĞİ (KALDER)
TÜRKİYE KİMYA, PETROL, LASTİK VE PLASTİK SANAYİ İŞVERENLERİ SENDİKASI (KİPLAS)
TÜRKİYE KURUMSAL YÖNETİM DERNEĞİ
TÜRKİYE MUSİKİ ESERİ SAHİPLERİ MESLEK BİRLİĞİ (MESAM)
TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB)
TÜRKİYE SEYAHAT ACENTELERİ BİRLİĞİ
TÜRKİYE SÜT, ET, GIDA SANAYİCİLERİ VE ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ (SETBİR)
TÜRKİYE YEM SANAYİCİLERİ BİRLİĞİ
ULUSAL GIDA TEKNOLOJİ PLATFORMU (UGTP)
ULUSAL KIRMIZI ET KONSEYİ (UKON)
ULUSAL SÜT KONSEYİ (USK)
UN GLOBAL COMPACT (UNGC)
YENİDEN BİZ DERNEĞİ

Ekonomik Performans

Yaşar Topluluğu'nun ana hedefi; "ana iş kolları olan gıda ve içecek ile boya iş kollarına odaklanarak, pazar ve inovasyon odaklı, sürdürülebilir ve karlı büyüme sağlamak"tır. Bu doğrultuda Topluluk, Ar-Ge ve inovasyon, dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve insan kaynağının gelişimi konularını önceliklendirmektedir.

Yaşar Topluluğu 2022 yılında %94 büyüme gerçekleştirerek 20,7 milyar TL konsolide brüt ciroya ulaşmıştır. Yaklaşık 150 milyon ABD doları yurt dışı gelir elde eden Topluluğun ihracat geliri ise 112 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Yaşar Topluluğu şirketleri 2022 yılında da finansal büyüme trendlerini sürdürerek sektörlerine liderlik etmeye devam etmiştir. Sektörlerinde ihracat öncüsü olan şirketler, yurt dışı pazarlardaki başarılarını da sürdürmüştür.

Yaşar Topluluğu şirketlerinden Pınar Süt 2022 yılını %117,4 büyüme ile 5,8 milyar TL ciroyla tamamlamıştır. 746,4 milyon TL tutarında brüt kar elde eden şirketin net karı ise 380,3 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin toplam markalı süt ürünleri ihracatında %17,5'lik paya sahip olan Pınar Süt, yatırımlarına da ara vermeden devam etmektedir. Bu kapsamında 2022 yılında 78,7 milyon TL'lik yatırımla, tesisler yenilenmiş ve üretim kapasitesi artırılmıştır. Ar-Ge ve inovasyon gücüyle tüketicilerin yeni ihtiyaçlarına uygun ürünler geliştirirken tüm iş süreçlerinde insan sağlığını ve sürdürülebilirliği esas alan Pınar Süt, 2022 yılında 9 yeni ürün ve 22 çevre dostu ambalaj geliştirerek yenilikçiliğini sürdürmüştür.

2022 yılında toplam işlenmiş et pazarında %22 ciro payına ulaşan Pınar Et, bir önceki yıla göre %89,7 büyüme ile 2022 yılını 2,1 milyar TL ciroyla tamamlamıştır. 393,8 milyon TL brüt kar elde eden şirketin net dönem karı ise 325,5 milyon TL olmuştur. Türkiye'de sürekli büyümekte olan e-ticaret hacmine 2021 yılında e-ticaret platformu PınarOnline ile katılan Pınar Et, bu girişimle 2022 yılında büyümeye devam ederek 12,3 milyon TL brüt satış elde etmiştir. Tüketicilerin memnuniyeti için Ar-Ge faaliyetlerini sürdüren şirket, bu kapsamda, PınarOnline'a özel geliştirilen 65 yeni ürünü tüketicilere sunmuştur.

Yurt içinde ulusal düzeyde satış yapan firmalardan ciro bazında en büyük 5 şirket arasında %100 Türk sermayeli tek şirket olan Pınar Su ve İçecek, 2022 yılında 334 bin tonluk satış tonajına ulaşarak 579,5 milyon TL net satış ve 243,1 milyon TL brüt kar elde etmiştir. 2022 yılında Türkiye'nin toplam su ihracatının %10,3'ünü gerçekleştiren şirket, 30 ülkeye yapılan 40 bin tonluk ihracatla 5,5 milyon ABD doları gelir elde etmiş, 2022 yılında ihracat yaptığı ülkeler arasında Avustralya, Estonya, Japonya, Türkmenistan ve Maldivler'i eklemiştir.

Boya sektöründe faaliyet gösteren **Dyo Boya**, 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla net satışlarını %85 artırarak 4,2 milyar TL'ye yükseltmiş, şirketin brüt karı 1,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. 52 ülkeye ihracat yapan şirketin ihracat geliri ise 16,6 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Rekabet gücünü inovasyon ve çevre odaklı yaklaşımla buluşturarak katma değer yaratmaya odaklanan Dyo Boya, 2022 yılında pazara 114 farklı ve yenilikçi ürün sunmuş, Çiğli ve Dilovası Ar-Ge merkezlerinde toplam 76 projeyi tamamlayarak yıl içinde 75 yeni Ar-Ge projesine başlamıştır.

Temizlik kağıtları sektöründe faaliyet göstermekte olan **Viking Kağıt**, 2022 yılında 25,3 bin ton satış hacmi gerçekleştirirken 770,2 milyon TL net satış elde etmiştir. 119,4 milyon TL brüt kar elde eden şirketin satışlarında tuvalet kağıdı, peçete ve havlu gibi bitmiş ürünlerin payı %57,4 seviyesinde gerçekleşmiştir. 2022 yılı sonunda pazara sunulan Select Nature ile nihai tüketici ürünleri olarak da üretilmeye başlanan, içecek kartonlarından geri kazanımla üretilen doğa dostu yeni nesil temizlik kağıtları ise katma değerli özgün ürünler olarak iç ve dış pazarlarda tüketicilerle buluşmuştur.

Altın Yunus Çeşme'de 2022 yılında toplam geceleme sayısı 84.267 olurken konukların yüzde %92'sini yerli misafirler oluşturmuştur. Tesis, net satışlarını bir önceki yıla göre %68 oranında artırarak 106 milyon TL net satış elde etmiştir. "Altın Yunus Sadakat Programı" ile mutlu müşteri tekrarlarında başarılı olan şirket, 2022 yılında Altın Yunus Plus Sadakat Programı'nda 41 bin toplam mutlu üye sayısına ulaşmıştır.



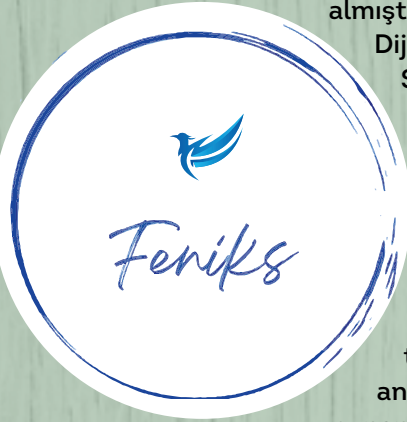
Dijital Dönüşüm

Teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek üretim ve operasyonel faaliyetlerini yenilikçi teknolojilerle entegre bir şekilde yürüten Yaşar Topluluğu şirketleri, otomasyon, modernizasyon ve maliyet iyileştirme çalışmalarına önem vermektedir. Bu kapsamda dijital dönüşümü önceliklendiren şirketler, Yaşar Topluluğu şirketlerinden Yaşar Bilgi'nin uzmanlığı ve desteğini de alarak süreçlerini dijitalleştirerek verimliliklerini sürekli olarak artırmaktadır.

Proje Feniks

Türkiye'de SAP kurumsal kaynak planlama uygulamasına (ERP) 1996 yılında geçiş yapan ilk kurum olarak Yaşar Topluluğu, iş alanlarında ilerlemeyi, gelişmeyi ve geliştirmeyi sürdürürken SAP'nin yeni nesil bulut teknolojilerine de yatırım yapma kararı almıştır.

Yaşar Topluluğu'nun Dijital Dönüşüm sürecinde SAP S4/HANA Cloud Dönüşüm Projesi "Proje Feniks" ile Topluluk şirketlerinde yeni nesil SAP teknolojileri ile uçtan uca tüm süreçlerde veriye dayalı, iyi tahminleme yapabilen, anlık raporlama ve analiz sunan bir yapı hayata geçirilecektir. Güncel, tekil ve merkezi bir sistem yaratmayı hedefleyen proje ile çalışanların memnuniyetinin, iş kalitesinin ve iş veriminin de artırılması hedeflenmektedir.



Yaşar Topluluğu, tüm Topluluk şirketlerinin kurumsal süreçlerinin yönetildiği uygulamaların en son yeniliklere hızlı şekilde uyumlanabilmesi, endüstri "en iyi uygulamalarını hayata geçirme" ve veri odaklı bir şirket olma yolculuğuna hız kazandırmak amacıyla "Proje Feniks"i hayata geçirerek SAP ile iş birliğini güçlendirmiştir.

"Proje Feniks" in uygulamaya geçmesiyle birlikte kurumsal iş süreçlerinde sürdürülebilirlik, verim, hız ve çevikliğin artması ve yapılan tüm iyileştirmelerin çalışan, tedarikçi ve müşteri memnuniyetine doğrudan etki etmesi hedeflenmektedir. "Proje Feniks" in tamamlanmasıyla birlikte; küresel yeni teknolojilere (üretim otomasyonları, robotik süreçler, e-ticaret vb) entegrasyon kabiliyeti yüksek bir altyapı ile gerçek zamanlı veriye dayalı karar alma süreçlerinin etkin kullanımı sağlanmış olacak, böylece finansal hedeflerin de gerçekleştirilmesini destekleyen bir yapı oluşturulacaktır.

Yaşar Topluluğu'nun kurumsal süreçlerinin yönetildiği uygulamaların en son yeniliklere hızlı şekilde adapte olması ile birlikte iş süreçlerinin daha hızlı ve ideal akışı; müşteri memnuniyetinde artışa, teslim sürelerinde iyileşmeye, üretim ve lojistik maliyetlerinde azalmaya, gerçek zamanlı ve simülatif analizler ve tahminlemeler ile risklerin etkin yönetilmesine de imkan sağlayacaktır.

Yaşar Bilgi

• Marka Tescilli Yaşar Bilgi'de olan Dijital İş Yönetim Platformu'na 2022 yılında yeni fonksiyonlar (Sözleşme Yönetimi ve Envanter Yönetimi) eklenmiş, 2023 yılında tüm Topluluk şirketlerinde yaygınlaştırılacak şekilde bir altyapı hazırlanmıştır. Platform güncel teknolojiler ve özgür yazılımlar ile geliştirilmiş ve grup içi/grup dışı müşterilerde kullanılmaktadır.

• Mobil uygulamalar ve Mobil Onay Sisteminde (MOS) geliştirilen yeni versiyonlar ile Topluluk çalışanlarının mobil çalışma imkanları genişletilmiş ve son tüketicilere daha etkin ulaşılmıştır.

• Robotik Süreç Otomasyon (RPA) teknolojisi ile kuralları net ve zaman alan süreçlerin yazılım robotuna devredilmesi çalışmalarına devam edilmektedir. Bu kapsamda, Dyo Boya, Pınar Süt ve Yaşar Birleşik Pazarlama şirketlerinde RPA teknolojisi kullanılarak otomasyon projeleri geliştirilmiştir.



Dyo Boya

Dyo Boya, dijitalleşme çalışmaları kapsamında 2022 yılında bilgi teknolojilerine 23 milyon TL yatırım yapmıştır.

• Dyo Boya Dilovası Fabrikası'nda 2022 yılında çalışmalarına başlanan "Dyo Yüksek Verimlilik Kültürü" projesi ile ağırlıklı olarak üretim, bakım ve sevkiyat gibi alanları kapsayan operasyonlarda iş yapış şekillerini standartlaştırmak ve verimliliği iyileştirmek amaçlanmaktadır.

• Bayilerdeki satış, stok ve sipariş bilgilerinin Dyo Boya tarafından takibi için yazılımı gerçekleştirilen "Dijital Şirket Sistemi" pilot olarak seçilen iki Casati bayisinde uygulanmaya başlanmıştır.

• 2021 yılında başlatılan ve 2022 yılında devam eden "Süreç Geliştirme Takımları" projeleriyle yaklaşık 5,2 milyon TL'lik verimlilik elde edilmiştir.

• "Satın Alma Operasyonlarını Dijitalleştirme" projeleriyle operasyonel faaliyetlerin yeni teknolojiyle yürütülmesi sağlanmış, "Satın Alma Karar Formu Dijital Onay Süreci" projesinin canlı sisteme alınma aşamaları devam etmiştir.

Pınar Süt

• Endüstri 4.0'a uyum amacıyla yüksek teknolojilere yatırım yapan Pınar Süt, Eskişehir Fabrika Aseptik Hatlar Robotlu Paletleme Sistemi proje çalışmalarını 2022 yılında tamamlamıştır.

• 2020 yılında başlayan robotik proses otomasyonu kullanımını kapsamında 2022 yılında İzmir, Eskişehir ve Şanlıurfa fabrikalarında toplam 12.453 malzemenin onaylanmış tedarikçilerden ticari teklif alma işlemi robot aracılığıyla gerçekleştirilmiştir.

• Dijitalleşme yatırımlarıyla verimlilik, iş sürekliliği, veri güvenliği ve maliyet iyileştirme konularında önemli gelişme ve iyileştirmeler sağlanmış, SAP SBW/4 Hana satın alma raporlama ve satın alma ile Mobil Onay Sistemi (MOS) entegrasyon projeleri yapılmış, İş Akış Uygulamaları ve Süt Dağılım Çizelgesi sistemlerinde iyileştirme çalışmaları tamamlanmıştır.

Pınar Et

• 2022 yılında Pınar Et, güvenli gıda üretiminin bir gerekliliği olan izlenebilirlik sisteminde dijitalleşme çalışmalarını başlatmış, çalışmanın ilk fazı olan laboratuvar yazılımı çalışmalarını tamamlamıştır.

• Üretim alanlarındaki temiz odaların (clean room) hedef sıcaklıklarda ve pozitif hava basıncı ile mikrobiyolojik olarak güvenliğini sağlayan sistemin uzaktan izlenmesi projesi devreye alınmış, verimlilik artışı sağlanmıştır.

• Otomatik paketleme hatları çıkışlarına otomatik barkod okuyucular ve hat haberleşme sistemi ile paletlerin depoya dijital sevki projesi çalışmaları devam etmektedir.

• Raporlama sistemleri dijitalleşme projeleri devam etmekte olup ilk faz olan dijital defter uygulamasına geçilmiştir.

• Stok yönetimi ve depo kontrollerinde dijitalleşme çalışmaları kapsamında robotik süreç çalışmalarına başlanmıştır.

Pınar Su ve İçecek

• Pınar Su ve İçecek, son üç yılda üç kat kullanım artışı gösteren Yaşam Pınarım mobil uygulamasında, 2022 yılında da müşteri memnuniyetini odağına alan yazılım geliştirmelerini sürdürmüştür. Yenilenen mobil uygulama ara yüzünde "app in app" özelliğiyle PınarOnline iş birliğine yer verilmiştir. İleri tarihli siparişlerde kredi kartı ile ödeme imkanı sağlanıp, konumda teslimat özelliği getirilmiştir. Bu çalışmalar sonucunda mobil müşteri sayısında %33 artış sağlanmıştır.

Çamlı Yem

• 2022 yılında Çamlı Yem, Deniz Ürünleri İş Ünitesi için üretim dijitalizasyon projesine başlamış olup, proje ile online olarak yem ve üretim takibi hedeflenmektedir.

• Kuluçkahane yavru balık üretim sürecinde manuel takip edilen tüm üretim parametrelerinin yazılım ile takibi, yönetimi ve optimizasyonu projesi başlatılmıştır. Proje ile, yavru balık üretiminde gen ıslahı performans parametrelerinin takibi ve yem tüketiminin kontrol altına alınarak en uygun yem dönüşüm oranı ile yavru balık üretimi hedeflenmektedir.

• Balık yemlenmesi sürecinde yapay zeka temelli kontrol kameralarının kullanılması planlanmaktadır. Proje ile, atık ve kayıp yem miktarının minimize edilerek çevresel ve ekonomik etkilerin azaltılması planlanmaktadır.

PınarOnline

Yeni nesil alışveriş platformu PınarOnline, tüketicileri doğrudan Pınar kalitesiyle buluşturmayı ve tüketicileri ile kurulan bağı güçlendirmeyi hedeflemektedir. 2021 yılında hayata geçen PınarOnline, Pınar markası ürünlerini dijital platform aracılığıyla tüketicilerine ulaştırmaktadır. Mevcut Pınar ürünlerinin yanı sıra PınarOnline platformuna özel geliştirilen ürün ve hizmetler, Pınar'ın yenilikçi vizyonuna ve tüketici odaklı marka kimliğine katkı sağlamaktadır.

PınarOnline 2022 yılında e-ticaret üzerinden satışı yapılacak ürün çeşitlerinin artırılması, tamamlayıcı ürünlerin platforma dahil edilmesi ve kurye dağıtım ağının genişletilmesi çalışmalarını hızlandırmıştır. Pınar, tüketici iç görülerini ve davranışlarını baz alarak yenilikçi ve trendlere uygun şekilde ürün gamını genişletmeyi planladığı PınarOnline platformu ile daha geniş kitlelere ulaşmayı amaçlamaktadır.

Pınar markasının tüm iş süreçlerinin merkezinde olan sürdürülebilirlik yaklaşımı, PınarOnline operasyonlarında da sergilenmektedir. Çevre dostu ambalajlardan lojistik çözümlere kadar her adımda çevreye duyarlı seçenekler sunan PınarOnline'nın 2028 yılına kadar %100 elektrikli teslimat ağına sahip, güçlü ve teknolojik alt yapısıyla tüketici odaklı ve çevre dostu bir marka olması planlanmaktadır. Bu doğrultuda araç filosuna +4, -18 derece arasındaki ürünlerin soğuk zincirini bozmadan teslim edilmesini sağlayan mini elektrikli kamyonet eklemiştir. Pınar Online, 2022 yılında Çevre Haftası kapsamında 1 hafta boyunca aldığı siparişler için kat ettiği yaklaşık 3 bin kilometre karşılığında ortaya çıkan 7 ton karbon emisyonunu nötrlemiştir.

TÜSİAD'ın sanayi dönüşümüne destek sağlamak amacıyla 5 yıldır yürütmekte olduğu TÜSİAD Sanayide Dijital Dönüşüm (TÜSİAD SD2) Programı'nın "Başarı Hikayeleri" töreninde PınarOnline, e-ticaret uygulamasında teknik geliştirme konusunda Basefy ile birlikte bire bir çalışma döneminin sonunda hazırladığı proje ile "Başarı Plaketi" almıştır.



Boyadyo

Dijitalleşme çalışmaları kapsamında tüketicileri yenilikçi ürün ve hizmetlerle buluşturan Dyo Boya, uzmanlığını ve sektördeki güvenilirliğini yansıtan boyadyo.com” internet sitesi ve mobil uygulaması ile, tüketicilere tek tıkla güvenli bir alışveriş deneyimi sunmaktadır.

“boyadyo.com” üzerinde yer alan Denekart ile, tüketiciler beğendikleri üç rengi duvarlarında görme imkanı da bulmaktadır. Seçilen renklerle oluşturulan ve yapıştırıldığı duvara hiçbir zarar vermeyen Denekart, ücretsiz kargo ile adrese gönderilmekte ve boyanın uygulanacağı duvara yapıştırılarak rengin kullanılacağı duvarda görülebilmesi sağlanmaktadır.

Tüm cihazlardan erişilebilen ve üye olunmadan e-posta bilgileri ile de alışveriş yapılabilen, Etbis'e kayıtlı güvenli e-ticaret sitesi “boyadyo.com”, AppStore veya GooglePlay üzerinden ücretsiz indirilen mobil uygulama üzerinden de hizmet sunmaktadır.



ÇALIŞANLARA İYİ BAKMAK

İnsan Kaynakları Yaklaşımı
Fırsat Eşitliği ve Ayrımcılığın Önlenmesi
Kadınların Güçlenmesi
Uygun Çalışma Koşulları
İşe Alım
Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi
İş Sağlığı ve Güvenliği

Kök... Ağaçlar bitkiler arasında en uzun ömre sahip olanlardır. Kökler ağacın toprağa bağlanmasını, yaşaması, büyümesi ve güçlenmesini sağlar. Her yıl ağacın dallarına ve köklerine yeni sürgünler eklenir. Kökler ne kadar güçlüyse ve derine inerse, ağaç da o kadar yükseğe çıkar. Ağacın kökü sağlamsa en sert rüzgarda bile kırılmaz, binlerce yıl yaşar, üretir, korur, beslemeye devam eder.



İnsan Kaynakları Yaklaşımı

İnsan kaynağının kişisel ve profesyonel gelişimini destekleyerek ve geleceğin insan kaynağına yatırım yaparak, kimseyi geride bırakmadan, çeşitlilik ve kapsayıcılık anlayışı ile “insan” odağında büyümesini sürdüren Yaşar Topluluğu, katılımı ve kapsayıcılığı destekleyerek, organizasyon yapısında çeşitliliği, yaratıcılığı ve verimliliği esas alarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

“Bilim-Birlik-Başarı” temelinde oluşturulan İnsan Kaynakları politikası kapsamında Yaşar Topluluğu şirketleri, çalışanlarını yetkin, sorumluluk duygusu yüksek, işini sahiplenen, kendini geliştirmeye açık, takım ruhuna önem veren, katılımcı yönetim anlayışını ve başarı odaklı çalışma disiplini benimseyen bireylerden seçmektedir. Çalışanlarına adil, kapsayıcı ve eşitlikçi bir ortam sunan Yaşar Topluluğu şirketleri, aynı zamanda çalışanlarının kendilerini geliştirmelerini de desteklemektedir.

Yaşar Topluluğu, iş dünyasındaki yasal düzenlemeleri yakından takip eden ve kurumsal sisteme hızla uyum sağlayan bir yaklaşım benimseyerek, “Doğru İşe Doğru İnsan” ilkesine dayanan insan kaynakları stratejisi ve eşitlikçi uygulamalarıyla dikkat çekmektedir. Bu yaklaşım ve uygulamalarıyla Yaşar Topluluğu, çalışılmak istenen öncelikli şirketler arasında yer almaktadır. Topluluk, insan kaynakları yönetimine ilişkin tüm faaliyetlerini evrensel insan hakları standartlarına uygun olarak yürütmektedir. Hedeflere ulaşmada, çalışanların Topluluk değerlerini benimsemesi ve bu hedefleri başarmak için tüm performansıyla çalışması öncelikler arasında yer almaktadır.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan SKA 8 - İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme hedefi doğrultusunda etik ve dürüst yönetim anlayışı benimsenmekte, işe alım, ücretlendirme, performans değerlendirme, terfi, atama, eğitim ve gelişim gibi tüm insan kaynakları süreçlerinde çalışanlara hiçbir ayırım gözetmeksizin fırsat eşitliği tanınmaktadır. Çocuk istihdamına ve zorla çalıştırmaya izin verilmemekte, çalışanlara uygun çalışma koşulları sağlanırken kadın çalışanların güçlenmesine önem verilmektedir. Yaşar Topluluğu şirketlerinden Dyo Boya'da 1968, Pınar Süt'te 1974, Pınar Et'te 1985 ve Viking Kağıt'ta 2014 yılından itibaren sendikali çalışanlar bulunmaktadır.

Yaşar Topluluğu, sürdürülebilirlik stratejisinin önemli boyutlarından olan “Çalışanlara İyi Bakmak” başlığı kapsamında, öğrenen organizasyon anlayışı ile çalışanlarının profesyonel ve kişisel gelişimi için eğitimler düzenlemekte ve katılımcı yönetim anlayışı doğrultusunda çalışanlarından gelen görüş ve önerileri titizlikle değerlendirmektedir.

Topluluk şirketlerinde iş sağlığı ve güvenliğini sağlamaya yönelik tüm şartlar eksiksiz yerine getirilmekte, olası iş kazaları ve meslek hastalıklarının önüne geçmek için çalışanlara eğitimler verilmekte ve süreçler düzenli olarak denetlenmektedir.

Fırsat Eşitliği ve Ayrımcılığın Önlenmesi

Yaşar Topluluğu, işe alım, ücretlendirme, performans değerlendirme, terfi, atama, eğitim ve gelişim gibi tüm insan kaynakları süreçlerinde fırsat eşitliğini gözeterek, tüm çalışanları için adil ve eşit bir çalışma ortamı sağlamaktadır.

İşe alım süreçlerinde her açık pozisyon, başvuru kriterleri ile birlikte Topluluk'un kurumsal kariyer sitesinde yayınlanmakta, aday seçiminde belirleyici olarak adayın yetkinliği esas alınmaktadır. Erkek ve kadın çalışanlar arasında işe giriş ve terfi ücret farklılığı bulunmamaktadır. Topluluk'ta 2022 yılında çalışanlardan ayrımcılıkla ilgili bir şikayet alınmamıştır.

Kadınların istihdama katılımını ve iş hayatında güçlenmelerini faaliyet gösterdiği her sektörde destekleyen Yaşar Topluluğu, 2012 yılında “BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri CEO Destek Beyannamesi”ni imzalamış, Dünya Ekonomi Forumu tarafından gündeme getirilen ve Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı liderliğinde sürdürülen “İş'te Eşitlik Platformu” ve Global Compact Türkiye Yönetim Kurulu tarafından oluşturulan “Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu” içinde yer almıştır.

Çalışan Sayısında Kadın-Erkek Oranı

Yıl	Çalışan Sayısı		Toplam Çalışan Sayısı	Çalışanlar İçinde Kadın Oranı %
	Kadın	Erkek		
2020	1.095	5.064	6.159	17,8
2021	1.090	4.992	6.082	17,9
2022	1.134	4.862	5.996	18,9

*Toplam çalışanlar tablosu, yönetici, beyaz yaka, mavi yaka ve geçici çalışanları içerir.

Kadınların Güçlenmesi

Yaşar Topluluğu kurulduğu günden bu yana toplumsal cinsiyet eşitliğini ön planda tutmakta ve tüm faaliyet alanlarında desteklemektedir. Birleşmiş Milletler tarafından koordine edilen Kadının Güçlenmesi İlkeleri (WEPs) CEO Destek Beyannamesi'ni 2012 yılında imzalayarak bu konuda Türkiye'deki öncü kurumlardan biri olan Yaşar Topluluğu, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan SKA 5 - Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve alt hedefleri kapsamında, kadının iş yaşamına kazandırılması ve her alanda güçlenmesi konularında çalışmalar yürütmektedir.

2019 yılında ESİAD ile İZİKAD yürütücülüğünde hayata geçirilen "Global Compact Kadının Güçlenmesi İzmir Platformu" nun sözcülerinden biri olan Yaşar Topluluğu, kadının güçlenmesi konusundaki sorumluluğunu sadece kurumsal düzeyde değil, faaliyet gösterdiği bölgelere değer katma yaklaşımı doğrultusunda il ve bölge düzeyinde de artırmıştır.

"Kadının güçlenmesi için yarınlara sözümüz var" sloganıyla kadının her alanda güçlenmesine verdiği önemin altını çizen Yaşar Topluluğu, şirketlerinde de bu konunun önceliklendirilmesini ve farkındalık, izleme ve iyileştirme çalışmaları yürütülmesini desteklemektedir. Bu kapsamda Topluluk genelinde çalışmalarına devam eden "Eşit Yaşar" ız Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grubu ve şirketler bünyesindeki Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Komiteleri çalışmalarına devam etmektedir.

2022 yılında, Yaşar Üniversitesi Kadın ve Aile Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (YÜKAM) tarafından, Yaşar Topluluğu "Eşit Yaşar" ız Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grubu üyelerine eğitim verilmiş, Topluluk şirketlerinden Altın Yunus ve Yaşar Birleşik Pazarlama ile toplumsal cinsiyet temalı farkındalık eğitimleri gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca, Yaşar Topluluğu'nun kurumsal iletişim, pazarlama ve insan kaynakları departmanları çalışanlarına da ilgili alana özel eğitimler gerçekleştirilmiştir.

Yaşar Topluluğu şirketlerinden Pınar Süt 2022 yılında "İş Dünyası Ev İçi Şiddete Karşı" projesine katılım sağlamıştır.

Yaşar Topluluğu 2017 yılından bu yana her yıl, 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü için tüm kadın çalışanları adına kız öğrencilere karşılıksız burs vermekte, eğitim alanlarında çeşitlilik gözetilerek kız öğrenciler desteklenmektedir.

2022 yılında:

Yaşar Holding ve halka açık şirketlerinin Yönetim Kurulları'nda kadın oranı %29-%57 arasındadır.

- Çalışanlar içinde kadın oranı %19, yöneticiler içinde kadın oranı ise %27 olarak gerçekleşmiştir.

- Raporlama döneminde uzman ve üzeri kademelere gerçekleşen terfilerin %42'sini kadın çalışanlar oluşturmuştur.

- Özellikle STEM alanlarında çalışan kadın oranının artırılması hedefi doğrultusunda yapılan çalışmalar sonucunda, mühendis unvanlı çalışanlar arasında kadın oranı %51, Ar-Ge departmanlarında çalışanlar arasında kadın oranı ise %40'a ulaşmıştır.

- Kadın çalışanların doğum sonrası işe dönüş oranı %92,3 olarak gerçekleşmiştir.

2022	İşe Dönüş Oranı	İşte Kalma Oranı
Kadın	%92,3	%88,9
Erkek	%100	%91,9

Yaşar Birleşik Pazarlama - Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışmaları

"Dil'de Eşittir" Projesi

"Dil'de Eşittir" projesi ile, Yaşar Birleşik Pazarlama (YBP) Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (TCE) Komitesi gönüllüleri tarafından her iki haftada bir toplumsal cinsiyet eşitliği iletişimine duyarlı kelime gönderileri yayınlanmakta ve şirket içinde ayrımcılıktan uzak bir dilin önemi vurgulanmaktadır. Bu amaçla ayrıca "YBP TCE Sözlüğü" hazırlanmış ve İnsan Kaynakları tarafından Gelişim Pınarı platformuna eklenerek tüm çalışanların erişimi sağlanmıştır.

"YBP TCE Kılavuzu"

Ekim 2022'de YBP bünyesinde çalışan her bireye sosyal ve kurumsal hayatta toplumsal cinsiyet eşitliğine duyarlı bireyler olma yolunda rehberlik sağlama amacıyla yayınlanmıştır.

"YBP TCE Farkındalık ve Şiddetsiz İletişim Eğitimi"

YBP TCE Eğitim Komitesi tarafından yazılan ve seslendirilen şiddetsiz iletişimi konu alan "İletişimin Kalbi" eğitimi ve şirketteki her bireyin toplumsal cinsiyet eşitliği hakkında aynı bilgi, bakış açısı ve ortak TCE kültürüne sahip olmasını hedefleyen farkındalık eğitimleri gerçekleştirilmiştir.



“DENGİ” Bülteni

YBP TCE Komitesi tarafından her üç ayda bir online olarak yayınlanan DENGİ Bülteni komite gönüllülerinin titizlikle seçtiği gündem ve gündem dışı konulara temas eden, toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik çeşitli önerileri okuyucular ile buluşturmaktadır.

“Benim Adım İnsan” projesi

YBP TCE Komitesi Başkanı tarafından hazırlanan ve komite gönüllüleriyle birlikte hayata geçirilen “Benim Adım İnsan” projesi, toplumsal cinsiyet eşitliği bilinci oluşturmayı hedeflemektedir. Eğitim platformunda online olarak yer alan ve ilkokullarda yüz yüze gerçekleştirilen proje ile hem şirket çalışanlarına hem de çocuklara yönelik farkındalık gelişimi sağlanmıştır.



Uygun Çalışma Koşulları

İş ve İş Gücü

Yaşar Topluluğu, yetenekli, nitelikli, yenilikçi, performansı ve motivasyonu yüksek çalışanları, “doğru işe doğru insan” ilkesi doğrultusunda bünyesine katmakta, eşitlikçi, adil, çalışan refahına ve gelişimine önem veren yaklaşımıyla çalışan bağlılığını artırmaktadır.

Çocuk İstihdamı

Ülkemizde çocuk istihdamı 4857 sayılı İş Kanunu ile düzenlenmektedir. Kanunen en düşük çalışma yaşı, zorunlu ilköğretim çağını tamamlamış olma şartı ve bedensel, zihinsel, sosyal ve ahlaki gelişime ve eğitime devam edenlerin okullarına devamına engel olmayacak hafif işlerde çalıştırmak sureti ile 14’tür. Yasal olarak zorunluluk olmamasına rağmen Yaşar Topluluğu şirketleri 18 yaşını doldurmamış çalışan istihdam etmeme ilkesini benimsemektedir.

Zorla Çalıştırma ve Angarya

Yaşar Topluluğu bünyesinde faaliyet gösteren tüm şirketlerde çalışma gün ve saatleri, resmi, genel ve hafta tatili tanımlanarak çalışanlara duyurulmaktadır. Üretimin artırılması veya işin niteliği gibi nedenlerle fazla mesai yapılması gereken durumlarda çalışanların onayı alınmaktadır. İlgili mevzuat koşullarına uyulmakta ve ücretler mevzuatta belirtildiği şekilde ödenmektedir.

Topluluk şirketlerinde çalışanlar için görev tanımları belirlenerek kendilerine işe başlarken bildirilmekte, görev tanımı ile ilgili dokümanlar ISO 9001 gereği kullanılan ve çalışanların erişimine açık olan ortak sistem ile şirket içinde güncel olarak paylaşılmaktadır.

Yaşar Topluluğu bünyesinde 2022 yılında zorla çalıştırma ve angarya konulu yargıya intikal etmiş bir olay bulunmamaktadır.

Sendika ve Toplu İş Sözleşmesi

Yaşar Topluluğu şirketlerinde 4857 sayılı İş Kanunu kapsamında tüm çalışanlarla belirsiz süreli iş sözleşmesi yapılmaktadır. Topluluk şirketlerinin iş ortaklığı yaptığı müteahhit ve taşeron firmaların işçilerinin tüm yasal yükümlülüklerini yerine getirmesi zorunlu tutulmaktadır.

Faaliyet gösterdikleri sektörlere her zaman öncülük etmiş olan Yaşar Topluluğu şirketleri anayasal hak olan sendika üyeliği ve toplu iş sözleşmesi konusunda da öncü adımlar atmıştır. Boya sektöründe toplu iş sözleşmesinin uygulandığı ilk şirket Dyo Boya Fabrikaları’dır. Yasal sendikalara üye olan çalışanlar ve ilgili sendikalar ile daima yapıcı ilişkiler kurulmakta, çalışanların sendikaya üye olma haklarına saygı duyulmaktadır. Bu kapsamda Dyo Boya’da Petrol-İş Sendikası, gıda iş kolu şirketleri Pınar Süt ve Pınar Et’te Tek Gıda İş Sendikası ve Viking Kağıt’ta Selüloz İş Sendikası ile işveren arasında yapılan işyeri ve işletme toplu iş sözleşmeleri bulunmaktadır.

Yaşar Topluluğu Şirketlerinde Toplu İş Sözleşmesi Kapsamında Yer Alan Çalışanların Dağılımı

Yıl	PINAR ET		VİKİNG KAĞIT	
	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK
2020	%9,3	%42,3	%0,9	%41,4
2021	%11,3	%48,6	%1	%39,9
2022	%12,2	%60	%1,3	%37,3

Yıl	PINAR SÜT		DYO BOYA	
	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK
2020	%4	%35,7	%0,6	%40,6
2021	%5,9	%44,8	%0,5	%43,3
2022	%5,9	%49,0	%0,6	%47,6

İşe Alım

“Bilim-Birlik-Başarı” temelinde oluşturdukları insan kaynakları politikası kapsamında Yaşar Topluluğu şirketleri, işe alım değerlendirmelerini bilgi, beceri ve deneyim kriterlerine göre objektif bir şekilde gerçekleştirmektedir. Şirketler yetkin, gelişime açık, birlik ruhuna değer veren, katılımcı yönetim anlayışını ve başarı odaklı çalışmayı benimseyen adayları bünyelerine katmayı hedeflemektedir.

Açılan pozisyonlar Yaşar Holding’in internet sitesindeki kariyer portalında ve Topluluk’un anlaşmalı olduğu kariyer sitelerinde yayınlanmakta, iş başvuruları bu mecralar üzerinden alınmaktadır. Topluluk şirketlerinin İnsan Kaynakları departmanları tarafından yapılan ön değerlendirmeler sonucunda uygun bulunan adaylarla departman yöneticileri ile birlikte görüşmeler gerçekleştirilmekte, yetkinlik testleri uygulanmakta ve referans kontrolünün ardından uygun görülen adaylara iş teklifi yapılmaktadır. Başvurusu olumlu değerlendirilemeyen adaylara ise kariyer portalı, e-posta veya telefon ile bildirimde bulunmaktadır.

Topluluk şirketleri çalışanları, işe alım süreçleri tamamlandığında geçerli personel politika ve prensiplerini düzenleyen Şirket Personel Yönetmelikleri ile bilgilendirilmektedir. Topluluk bünyesinde istihdam edilen yeni çalışanlar, her şirkete özgü “Şirket Oryantasyon Programı”na katılım sağlamaktadır.



Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi

Eğitim ve Gelişim Faaliyetleri

Yaşar Topluluğu, vizyonu, hedefleri ve stratejileri doğrultusunda, faaliyet gösterdiği alanlarda yetkin çalışanlar için cazibe merkezi olmayı ve bu çalışanların sürdürülebilirliğini sağlamayı öncelikli görmektedir. Bu doğrultuda, çalışan memnuniyeti, motivasyonu ve yetkinliklerini artırmaya yönelik çalışmalar yapılmakta, eğitim programları düzenlenmektedir. Bu eğitim programları ile, şirketlerin iş süreçlerine ve çalışanların hem teknik hem de davranışsal yetkinliklerine katkıda bulunacak bilgi ve becerilerin artırılması hedeflenmektedir.

Yaşar Topluluğu, 2022 yılı içerisinde, kişisel gelişim, iş sağlığı ve güvenliği, bilgi güvenliği, çevresel sorumluluk ve sürdürülebilirlik, oryantasyon, mesleki ve teknik eğitimler gibi çeşitli başlıklar altında 75.353 saat eğitim düzenleyerek çalışanlarının gelişimini desteklemiştir. Topluluk şirketlerinde gerçekleşen kurum içi eğitimlerin yanı sıra Pınar Et, çalışanların mesleki tecrübesini artırmak ve program sonucunda ustalık belgesi almalarını sağlamak amacıyla MESEM projesi olan Ustalık Telafi Programı’na başlatmıştır.

Yaşar Topluluğu genelinde 2022 yılında toplamda 75.353 saat eğitim gerçekleştirilmiş, çalışan başına ortalama eğitim saati 12,6 saat olarak gerçekleşmiştir.

2022 Yılında Toplam Verilen Eğitim



2022 Yılında Cinsiyete ve Çalışan Kategorisine Göre Çalışan Başına Ortalama ve Toplam Eğitim Saati

Ortalama Eğitim Saati 2022	Kilit	Beyaz Yaka	Mavi Yaka	Geçici	Toplam
Kadın	17,9	19,7	6,5	18,5	16,4
Erkek	15,6	10,7	11,0	10,1	11,7
Toplam	16,2	13,3	10,5	11,2	12,6

Toplam Eğitim Saati 2022	Kilit	Beyaz Yaka	Mavi Yaka	Geçici	Toplam
Kadın	1.790	13.684	2.108	1.020	18.602
Erkek	4.365	18.802	29.970	3.614	56.751
Toplam	6.155	32.486	32.078	4.634	75.353

Kariyer Yönetim Sistemi

Yaşar Yetenek Yönetimi

Yaşar Yetenek Yönetimi Programı, 2017 yılından bu yana Yaşar Topluluğu'nun liderlik bilgi birikiminin sürekliliğini sağlamak, kurumsal hafızayı korumak geliştirmek, gelecek dönemin ihtiyaçlarını ön görmek ve pozisyonları yedekleyecek nitelikli iş gücünü hazır bulundurmak amacıyla yürütülmektedir. Yaşar Yetenek Yönetimi ile organizasyonun sürdürülebilirliğinin yanı sıra yönetici ve çalışanın da kariyer beklentileri ve gelişim ihtiyaçlarının karşılanması amaçlanmaktadır.

Mentorluk

Geçmiş 1998 yılına dayanan "Mentorluk Programı" uygulaması ile Yaşar Topluluğu'nda bugün görevini başarı ile yürüten yöneticiler ile geleceğin yöneticileri arasında deneyim ve bilgi aktarımının yanı sıra karşılıklı etkileşimin artırılması sağlanmaktadır. Topluluğun iç kaynaklardan beslenerek kurum içi iletişimin güçlenmesi ve kurum kültürünün içselleştirilmesi amaçlanmaktadır.

Genç Yeteneklerin Topluluğa Kazandırılması

Yaşar Topluluğu'nun geleceğini oluşturacak genç yetenekleri Topluluk'a dahil etmek amacı ile fiziksel veya dijital ortamlarda düzenlenen kariyer planlama etkinliklerine katılım sağlanmaktadır. 2022 yılında tasarımı tamamlanan, 2023 yılında devreye alınan "Youth Class Programı" ile; üniversitelerin 3. ve 4. sınıf Yüksek Lisans ve Doktora öğrencilerine akademik eğitimleri devam ederken, üniversitede edindikleri teorik bilgileri Topluluk şirketlerimizde pratiğe dökme ve kariyerlerine güçlü bir başlangıç yapma imkanı tanınmaktadır.



Kültürel Dönüşüm Projesi

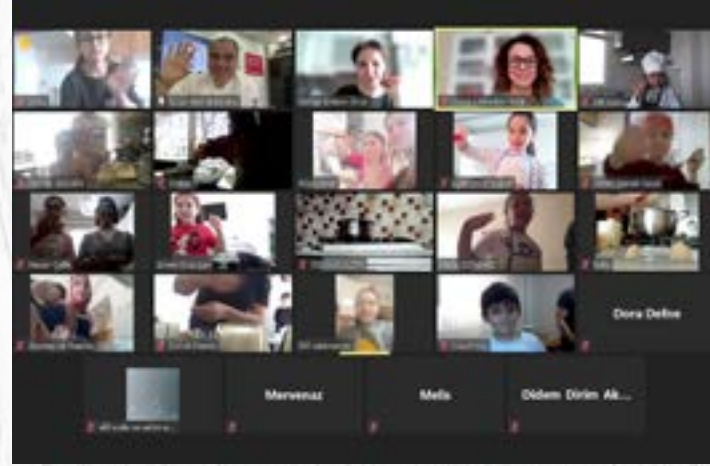


Her bir Yaşar Topluluğu çalışanın ve şirketlerimizin potansiyelinin daha fazla açığa çıkmasını ve sürdürülebilir başarıyı destekleyecek iş yapış ve ilişki biçimlerinin geliştirilmesini, organizasyonun da bu dönüşümle uyumlu olarak güçlenmesini sağlamak üzere "Kültürel Dönüşüm Projesi" başlatılmıştır.

Topluluğun güçlü kültürünü geleceğe uyumlayacak olan proje ile;

- Yaşar Topluluğu'nu geleceğe taşıyacak ideal kültürün katılımlı olarak tarif edilmesi ve kültürel dönüşümün yönü ile ilgili ortak akıl oluşturulması,
- Topluluğu bugünlere getiren güçlü kültürel unsurları korumak ve yeni dünyanın, yeni çalışma düzenlerinin, yeni stratejilerin gerektirdiği yeni kültürel unsurları kazanmak amacıyla bilinçli ve sistematik çaba gösterilmesi,
- İçselleştirme ve davranış değişimi süreci ile Topluluk genelinde kültürel dönüşümün sağlanması,
- Kültürün yönetilmesinin Yaşar Topluluğu'nun kurumsal yetkinliği haline getirilmesi hedeflenmektedir.

Daha İyi Bir Yaşam Buluşmaları



Toplumsal katkı projelerinin yanı sıra, çalışanlar ve çalışan aileleri için düzenlenen farkındalık eğitimleri, çalışanların çocukları için düzenlenen öğretici ve eğlendirici etkinlikler, çalışanların katılımıyla gerçekleştirilen arkeolojik geziler, Topluluğun “daha iyi bir yaşam için tüm paydaşlarına iyi bakmak” idealini yansıtmaktadır.

Yaşar Topluluğu'nun toplumsal katkı anlayışını yaygınlaştırmak üzere, “Daha İyi Bir Yaşam Buluşmaları” kapsamında, 2022 yılı yarı yıl tatilinde, çalışanların çocuklarının keyifli zaman geçirmelerini de sağlamak amacıyla, sanal ortamda çeşitli etkinlikler düzenlenmiştir. 7-12 yaş grubundaki çocuklar, İstanbul Modern Sanat Müzesi ile “Sanal Dedektifler”, Ressam Betül Güney ile “Pınar Çocuk Resim Atölyesi”, Şef Eyüp Kemal Sevinç ile “Mutfak Atölyesi” ve Doç.Dr. Hakan Öztaner ile “Arkeolojiyi Keşfediyoruz” etkinliklerinde buluşarak hem birlikte etkinlik yapma hem de Topluluğun eğitim, kültür ve sanat alanlarındaki çalışmalarını öğrenme fırsatı bulmuştur.

“Daha İyi Bir Yaşam Buluşmaları” etkinlikleri kapsamında, Yaşar Topluluğu'nun önemle ele aldığı sürdürülebilirlik ve toplumsal cinsiyet eşitliği konularında farkındalık yaratmak amacıyla, Mart ayında Mikado Danışmanlık ile “Sürdürülebilirlik Farkındalık Eğitimi” ve Yaşar Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi ile “Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Farkındalık Eğitimi” düzenlenmiştir.

Kültürel mirasımızın ortaya çıkarılması ve gelecek nesillere taşınmasına Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı ile destek olan Yaşar Topluluğu'nun çalışanları, Mayıs ayında Aydın'da bulunan Magnesia Antik Kenti'ni ziyaret ederek tasarım ve uygulamalarıyla günümüze kadar ulaşmış olan mimar Hermogenes'in şehri Magnesia'yı kazı başkanı Doç.Dr. Görkem Kökdemir'in anlatımıyla tanıma imkanı bulmuştur.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Çalışanlarını en önemli paydaşlarından biri olarak gören Yaşar Topluluğu, çalışma ortamında iş sağlığı ve güvenliğini (İSG) sağlamak, işle ilgili yaralanmaların ve meslek hastalıklarının önüne geçmek amacıyla risk analizi, risk önleme ve azaltma çalışmalarını titizlikle yürütmektedir. Topluluk, İSG politikası ve uymakla yükümlü olduğu ulusal ve uluslararası mevzuat ve standartlar çerçevesinde bünyesinde İSG uzmanları bulundurmakta, mevzuat uyarınca kurulan ve kadrolu çalışanların tamamını temsil eden İSG Kurulları vasıtasıyla aylık olarak İSG performansını takip etmekte ve Yönetim Kurulu'na raporlamaktadır. Alt işveren sayısı 50 kişinin üzerinde olan şirketlerde alt işveren firmalarının kendi İSG Kurulları bulunmaktadır.

İş kazalarının ve yaralanmaların önlenmesi amacıyla, İSG Kurulları ve İSG birimleri tarafından detaylı kaza ve risk analizleri yapılarak en sık meydana gelen yaralanma türleri belirlenmekte ve bu doğrultuda gerekli olan önlemler alınmaktadır.

Yaşar Topluluğu, iş kazası ve endüstriyel kazaları sıfıra indirmek, meslek hastalıklarını önlemek, çalışanlarının iş sağlığı ve güvenliği bilincini artırmak ve iş sağlığı ve güvenliğinin kurum kültürü haline gelmesini sağlamak amacı ile çalışanları ve alt işverenleri için düzenli olarak eğitimler düzenlemektedir.

2022 yılında Yaşar Topluluğu şirketlerinde, kadrolu ve alt işveren çalışanlarının katılımı ile gerçekleştirilen iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili toplam eğitim saatleri tabloda verilmiştir.



TOPLUMA İYİ BAKMAK

Tüketici/Müşteri Sağlığı ve Güvenliği
Kalite, İnovasyon ve Ar-Ge
Tüketici, Müşteri Bilgilendirmesi ve
Etik Pazarlama
Tüketici ve Müşteri Memnuniyeti
İletişim Kanalları ve Yayınlar
Sürdürülebilir Tarım ve Hayvancılık
Toplumsal Yatırım
Yerel Ekonomiye Katkı
Toplumsal Yatırım Çalışmaları
Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı
Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı
Yaşar Üniversitesi

DOĞANIN REHBERLİĞİNDE
DAHA İYİ
bir YAŞAM
için

Toprak... Ağacın yaşamı tek bir tohumun toprağa düşmesiyle başlar. Tohum önce fide olur, fideler fidana dönüşür. Hücreler çoğalır, ağaç olur. Büyümekte olan bir ağaç, kökleri ile topraktan su ve besleyici mineralleri emer. Tam bir döngüsellik içinde, toprak ağacı besler, ağaç da toprağı.

2022 Yılında Verilen Toplam İSG Eğitimi

 **43.235**
saat

Toplam İSG Eğitim Saati		Çalışan Sayısı		Ortalama İSG Eğitim Saati	
KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK
8.659	34.576	1.134	4.862	7,6	7,1

2022 yılında şirket bazında gerçekleşen iş kazası verileri değerlendirildiğinde;

- YBP bünyesinde yaşanan iş kazaları 2021 yılına göre %40 azalmıştır.
- Dyo Boya Çiğli fabrikasında iş kazası sayısı 2021 yılına göre %10, iş kazası sıklığı %20 azalma göstermiştir.
- Dyo Boya'nın her iki fabrikasında da kadın çalışanların yaşadığı iş kazası sayısı "sıfır" olarak gerçekleşmiştir.
- Pınar Süt, 2022 yılı hedefi olarak belirlediği iş kazalarında %5 azalma hedefine ulaşmıştır.



Topluma İyi Bakmak

Yaşar Topluluğu, “daha iyi bir yaşam için tüm paydaşlarına iyi bakmak” anlayışıyla, tüketici ve müşterilerinin sağlığını ve güvenliğini birincil önceliği olarak görmekte, ürün ve hizmetleriyle tüm paydaşlarının yaşamına değer katmayı amaçlamaktadır. Ulusal ve uluslararası kalite ve güvenlik standartlarına uyumu gözeterek, tüketici ve müşteri memnuniyetini düzenli olarak ölçerek iyileştirici aksiyonlar alan Topluluğun, iş süreçlerinin kusursuz ve verimli yürütülmesini sağlamak için en önemli aracı; kalite, gıda güvenliği, iş sağlığı ve güvenliği, çevre, müşteri memnuniyeti ve enerji alanlarında kurduğu yönetim sistemleridir.

Küresel iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında, üretici ve tüketicilerin çevre ve insan sağlığına yönelik kaygıları giderek artarken, sürdürülebilirlik konularında gelişen hassasiyet ve değişen tüketici tercihlerini dikkate alan Yaşar Topluluğu, tasarım aşamasından itibaren üretim süreçlerinin yaratacağı tüm etkileri göz önünde bulundurmaktadır.

Ekonomik büyüme ve rekabette üstünlük sağlarken çevre ve toplum için ortak değer yaratmayı da öncelikli gören Topluluk, Ar-Ge çalışmalarını da bu prensipler çerçevesinde, bilim temelinde, sürdürülebilirlik ve kalite odağıyla yürütmektedir.

Dünya genelinde tarım ve hayvancılığın gelişmesine yönelik çalışmalar devam ederken, Yaşar Topluluğu toplumsal sorumluluk önceliklerinden biri olarak gördüğü sürdürülebilir tarım ve hayvancılık konusunda operasyonel faaliyetlerini sorumlu bir şekilde yürütmekte, üreticilerini ve paydaşlarını sürekli gelişimleri için desteklemektedir. Bu kapsamda hayvan refahının sağlanması, süt veriminin artırılması ve kalitesinin korunmasına yönelik üretici destek programları yürütmekte, ilgili yasaları, yönetmelikleri ve uluslararası standartları ve iyi uygulamaları takip etmekte ve uygulamaktadır.

Toplumsal sorumluluğunun bilinciyle toplumsal katkı projeleri gerçekleştiren, uzun soluklu projeleri ile etki alanını her yıl genişletmeyi hedefleyen Yaşar Topluluğu, toplumsal yatırım alanlarını iç ve dış paydaşlarının ihtiyaçlarını tespit ederek sürdürülebilir kalkınmaya direkt katkı sağlayacak biçimde nitelikli eğitim, kültürel değerlerin korunması, sanat ve spor olarak belirlemiştir. Yaşar Topluluğu; Şirketleri, Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı, Pınar Enstitüsü ve Yaşar Üniversitesi ile toplumsal gelişime yönelik projeler gerçekleştirmeye devam etmektedir.



Tüketici/Müşteri Sağlığı ve Güvenliği

Tüketici ve müşterilerinin sağlığını ve güvenliğini gözeterek yüksek kaliteli ve yenilikçi ürün ve hizmetler sunmayı sorumlu iş anlayışının bir parçası olarak gören Yaşar Topluluğu, üretim ve operasyonel süreçlerini ulusal ve uluslararası standartlara göre yürütmekte, iç ve dış denetim zorunluluklarını eksiksiz yerine getirmekte, izleme, kontrol ve analiz süreçlerinde bilimsel ve teknik gelişmeleri yakından takip etmekte ve uygulamaktadır. Farklı iletişim araçlarıyla yeni ürün ve hizmetlerini tüketicileriyle buluşturan Topluluk, çalışmalarının odağına yüksek müşteri memnuniyetini almaktadır.

Yaşar Topluluğu ilke ve değerleriyle uyumlu, sorumlu ve istikrarlı çalışmayı prensip edinen tedarikçilerle yapılan iş birlikleri ile ürün ve hizmet kalitesi artırılmakta, tedarikçilere uygulanan düzenli denetimlerle tüketici ve müşteri sağlığı ve güvenliği teminat altına alınmaktadır.

Faaliyetlerinin odağına tüketici ve müşterilerinin beklentilerinin karşılanması, korunması ve geliştirilmesini yerleştiren Yaşar Topluluğu, ürün ve hizmet geliştirme süreçlerinde bu amaç doğrultusunda yenilikçi ve çağın gereğine uygun atılımlar yapmaktadır. Tüketici alışkanlıklarına ve ihtiyaçlarına paralel olarak ürünlerin, tedarik ve hizmet şekilleri değişmekte, bu değişime uyum sağlanarak, tedarik zinciri güçlendirilerek, sağlıklı gıdaya yönelen, fonksiyonel ürünleri tercih eden tüketicilerin beklentilerine uygun ürünler geliştirilmektedir.

Tüketicilerin satın alma davranışlarındaki değişiklikler ve sektörel gelişmeler izlenerek kurulan PınarOnline, farklı müşteri profilleri için yenilikçi ürünler geliştirmeye ve ürünlerinin bilinirliğini artırmaya yönelik iletişim faaliyetlerine yıl boyunca devam etmiştir. Esnek ve çevik yapısıyla bir yıl içinde 82 bin müşteri ve 2,5 milyon ziyaretçi sayısına ulaşan PınarOnline, tüketicilere web sitesi ve mobil uygulama üzerinden erişim imkanı sunmaktadır.

Pınar şirketleri, “sağlıklı ve kaliteli yaşam” ilkesi doğrultusunda; toplumun her kesiminde kalori alımını dengelemeyi amaçlamakta, fazla tüketiminde sağlık sorunlarına sebep olduğu bilinen şeker, tuz gibi girdilerin azaltılmasını hedeflemekte, bağışıklığı destekleyici, sağlıklı beslenmeyi günlük rutin içerisinde alışkanlık haline getirmeyi kolaylaştıracak fonksiyonel ve yenilikçi ürün çalışmaları gerçekleştirmektedir.



Topluluk Şirketleri, üyesi oldukları sivil toplum kuruluşları ve iş birlikleri aracılığıyla sektörlerini geliştiren konularda çalışmalar yürütmekte, yasal mevzuatlara katkıları ile sektörlerine yön vermektedir.

PINAR ENSTİTÜSÜ - "Eğlenerek Hareket Edelim Sağlıklı Beslenelim" Projesi

"Eğlenerek Hareket Edelim Sağlıklı Beslenelim" projesi, düzenli ve sağlıklı beslenmenin bir yaşam tarzına dönüştürülmesi ve okul öncesi dönem çocuklarının, öğretmenlerinin ve ebeveynlerinin bu doğrultuda bilinçlendirilmesi hedefiyle 2016 yılından bu yana devam etmektedir. Proje kapsamında 2016'dan 2022 yılının sonuna kadar 17 ilde 546 öğretmen aracılığıyla 24.000'den fazla çocuğa ulaşılmıştır. Proje uygulamalarının tamamlanmasını takiben İzleme-Değerlendirme Etkinliği kapsamında, öğretmenlerin projeye yönelik katkı, istek ve önerilerini öğrenmek ve çalışmalarını yakından incelemek amacıyla okul ziyaretleri gerçekleştirilmiştir. Milli Eğitim Bakanlığı Temel Eğitim Genel Müdürlüğü iş birliğiyle yürütülen proje kapsamında raporlama döneminde "Erken Çocukluk Eğitiminde Sürdürülebilir Beslenme" ve "Çocuklarda Beslenmenin Önemi" konularında çevrim içi olarak eğitimcinin eğitimi faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.



PINAR ENSTİTÜSÜ - Sağlıklı Yaşam Oturumları

Gıda, sağlık ve beslenme konularında toplumu bilinçlendirmek ve doğru bilinen yanlışları düzeltmek amacıyla 2018 yılından bugüne farklı konular ve alanında uzman akademisyenlerle düzenlenen sohbet etkinlikleri 2022 yılında da çevrim içi olarak devam etmiştir. Etkinlik videolarına Pınar Enstitüsü'nün YouTube kanalından <https://www.youtube.com/@pinarenstitusu> bağlantısından ulaşılabilir.

Kalite, İnovasyon ve Ar-Ge

Ar-Ge, Ürün ve Hizmet Kalite Yönetim Sistemleri

Faaliyet gösterdiği her alanda değer yaratan, yenilikçi kimliğiyle de öncü rol üstlenen Yaşar Topluluğu, farklı sektörlerdeki şirketlerinde yürütülen Ar-Ge faaliyetleri ile yüksek kaliteli, sağlıklı, güvenli, çevre dostu ve dışa bağımlılığı azaltmaya yönelik yeni ürünler geliştirmektedir. Toplumun değişen ihtiyaçlarına duyarlı bir şekilde bugüne ve geleceğe katkıda bulunmayı hedefleyen Topluluk, ürün ve hizmetlerini değer yaratan, sürekli iyileştirmeye dayalı bir yaklaşım ile üretmeye ve sunmaya devam etmektedir. Topluluk, insana, çevreye ve doğaya duyarlı bir anlayışla faaliyetlerini sürdürmekte, operasyonel mükemmellik ve verimlilik ilkelerini gözeterek standartlarını koruma ve geliştirme sürecinde sürdürülebilirlik ve yenilikçilik anlayışıyla hareket etmektedir.

İklim ve gıda krizlerinin çevre ve toplum üzerindeki etkilerini öncelikli olarak gözeterek Yaşar Topluluğu şirketlerinde, tüm ham madde ve ambalaj malzemelerinde Topluluğun sürdürülebilirlik anlayışına uygunluk gözetilmektedir.

Gıda, içecek, boya ve temizlik kağıtları sektörlerinde faaliyet gösteren şirketler başta olmak üzere tüm Topluluk şirketlerinde yeni teknolojilere yatırım yapılmakta ve inovasyon çalışmaları yürütülmektedir. Bu çalışmalar sonucu üretilen yüksek kaliteli, sağlıklı, güvenli ve çevre dostu ürünler ve geliştirilen hizmetler ile Topluluk şirketleri, sektörlerine öncülük etmenin yanında, yerel ekonomiyi desteklemeye verdikleri önem ile hem bölgesel hem de ulusal düzeyde sürdürülebilir kalkınmaya katkı sunmaktadır. Ar-Ge çalışmalarında, yurt dışı pazarlar ve tüketici ihtiyaç ve beklentileri de gözetilmekte, yurt dışı pazarlar için bu anlayışla yeni ürün ve hizmetler geliştirilmektedir.

4 Ar-Ge Merkezi



Sürekli iyileştirme yaklaşımı ile Ar-Ge çalışmalarına yatırım yapan ve çalışmalarını alanında uzman insan kaynağı ile destekleyen Yaşar Topluluğu, bünyesindeki Ar-Ge merkezleri aracılığıyla üniversiteler, araştırma merkezleri ve teknoloji transfer ofisleriyle ulusal ve uluslararası iş birlikleri gerçekleştirmektedir.

Bu kapsamda 2022 yılında Pınar Et, TÜBİTAK 1501-Sanayi Araştırma Teknoloji Geliştirme ve Yenilik Projeleri Destekleme Programı çerçevesinde "Doğal Bileşenlerin Kullanımı" proje çalışmalarına devam etmiştir. Dyo Boya üniversitelerle iş birliğini geliştirmek amacıyla, Ege Üniversitesi Ebiltem, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü (İYTE) Atmosfer Teknoloji Transfer Ofisi (TTO), Katip Çelebi Üniversitesi TTO, Yaşar Üniversitesi Bilgi ve Teknoloji Transfer Ofisi, Dokuz Eylül Teknoloji Geliştirme (DEPARK) gibi teknoloji transfer ofisleriyle çalışmalarını sürdürmüştür.

Devlet destekli ulusal ve uluslararası proje çalışmalarında ise TÜBİTAK MAM, Katip Çelebi Üniversitesi Merkezi Araştırma Laboratuvarı, ODTÜ Merkez Laboratuvarı, İYTE MAM, Ege Metal ve Dokuz Eylül Üniversitesi-Elektronik Malzemeler Üretim ve Uygulama Merkezi (EMUM) ile analiz ve test için hizmet alımında bulunarak, üniversite-sanayi iş birliğine yönelik katkı sağlamıştır.

Pınar Süt, akademi-sanayi iş birliğine yönelik çeşitli üniversite ve kurumlarla gerçekleştirdiği çalışmaları 2022 yılında da sürdürmüştür; iklim krizi, dögüsel ekonomi ve sürdürülebilir tedarik konularında çalışmalarına devam etmiştir. Bu kapsamda Ege Üniversitesi, Hacettepe Üniversitesi, Celal Bayar Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Karabük Üniversitesi'nin Gıda Mühendisliği, Beslenme ve Diyetetik Bölümü, Tıp Fakültesi, Endüstriyel Tasarım Mühendisliği Bölümleri ile çeşitli ortak çalışmalar gerçekleştirilmiştir.

Sektörlerini geliştiren çalışmalara imza atan Yaşar Topluluğu şirketlerinden Pınar Süt'te 2022 yılında 7 patent çalışması gerçekleştirilmiş, 1 patent başvurusu kabul edilerek patent belgesi alınmıştır. Çeşitli alanlarda patent çalışmalarına devam eden Dyo Boya'nın savunma sanayine yönelik patenti yayınlanarak koruma altına alınmıştır.

Ar-Ge çalışmaları sonucunda 2022 yılında Yaşar Topluluğu şirketlerinden Pınar Süt'te 9 yeni ürün ve 22 ambalaj, Pınar Et'te 39 yeni ürün, Dyo Boya'da ise 114 yeni ürün pazara sunulmuştur. 2022 yılında pazara sunulan yeni ürünler değerlendirildiğinde Topluluk genelinde ekolojik ayak izi düşük sürdürülebilir ürünlerde artış eğilimi görülmektedir.

PINAR SÜT
9
Yeni Ürün

DYO BOYA
114
Yeni Ürün

PINAR ET
39
Yeni Ürün

Pınar Et Ar-Ge Merkezi, 2022 yılında, "PRIMA 2022 MED4FUTURE" kapsamında "The Mediterranean region as cradle of safe, sustainable, healthy, and tasty proteins: Securing the future of the food value chain" konu başlıklı Calabria Üniversitesi'nin yürütücüsü olduğu projeye ve "PRIMA 2022 EFFORT" kapsamında "Sustainable techniques for the production of alternative protein by-products" konu başlıklı Bragança Politeknik Enstitüsü'nün yürütücüsü olduğu projeye partner olmuştur. 2022 yılı sonu itibarıyla 5 adet tamamlanan ve 12 adet devam eden proje bulunmaktadır.

Türkiye'nin en iyi Ar-Ge merkezleri arasında yer alan Çiğli Ar-Ge ve Dilovası Ar-Ge Merkezleri'yle boya sektöründe öncü rol oynayan Dyo Boya, 2022 yılında 76 Ar-Ge projesini tamamlamış ve 75 yeni Ar-Ge projesine başlamıştır. 4 TÜBİTAK projesi ise devam etmektedir.

DYO Dilovası Ar-Ge Merkezi'nde DYO Yeşil Mutabakat Eylem Planı ve Sürdürülebilir İnovasyon çalışmaları doğrultusunda 10 ürün için Yaşam Dögüsü Analizi (LCA - Life Cycle Analysis) çalışması yapılmış, bu çalışma kapsamında ürünlerin tüm yaşam sürecindeki çevresel etkileri incelenmiş ve "Ürün Karbon Ayak İzi" hesaplamaları tamamlanmıştır. 10 ürün için TS EN ISO 14025 standardına göre tanımlanan, ürünlerin çevresel etkisinin nicel olarak değerlendirildiği "Çevresel Ürün Beyanları (EPD)" hazırlanmıştır. İnşaat sektöründe LEED ve BREEAM yeşil bina sertifikasyon süreçlerinde oldukça önemli olan EPD belgeleri ile, Dyo Boya ürünlerinin çevreye olan etkileri beyan edilerek şeffaflık sağlanmıştır.

Dyo Boya'nın yenilikçi iç cephe boyası DYO Oxymax, 2022 yılında British Coatings Federation (BCF) konferansında World Coatings Council (WCC) tarafından BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan "Sağlık ve Kaliteli Yaşam" kapsamında "İyi Uygulama Örneği" olarak gösterilmiştir. DYO Oxymax, kullanıldığı iç mekanlarda havanın kalitesini iyileştirmekte, uçucu organik bileşen ve amonyak içermeyerek kapalı ortamda bulunan formaldehiti absorbe ederek sağlıklı bir atmosfer oluşturmaktadır. Bu ürünle Dyo Boya, WCC tarafından yayınlanan boya sektörünün ilk global sürdürülebilirlik raporunda da sektöre katkı sağlayan firmalar arasında gösterilmiştir.

Dyo Boya tarafından geliştirilen ve şirketin inovatif uygulamalarından biri olan "Renksayar Sistemi" ise, seçilen renklerin boyanacak bina üzerinde nasıl görüneceği konusunda boyama öncesi müşterilerinin fikir sahibi olmasını sağlamaktadır. Sistem sayesinde üzerinde çalışılan binanın projesi, çizimleri ya da fotoğrafı bilgisayar ortamında üç boyutlu hale getirilmekte ve daha sonra dış cephenin renklendirilmesi yapılmaktadır.



Viking Kağıt'ın içecek kutularından geri dönüşümlü kağıt üretimi tesisinin 2022 yılı başından itibaren tam kapasite devreye alınması ile birlikte içecek kutularından %100 geri dönüştürülmüş, ekolojik RECYFIBER® temizlik kağıdı üretimine başlanmıştır. İçecek kutularının yapısında bulunan %70 oranındaki elyaf, temizlik kağıdı üretiminde kullanılmak üzere geri kazandırılırken; üretim sonucunda meydana çıkan (polietilen ve alüminyum katmanlarından oluşan) PolyAl atığının ayrıştırılması ve geri kazanımı üzerine çalışmalar yürütülmektedir.

2022 yılında, Pınar şirketlerinde, değişen tüketici talep ve beklentileri doğrultusunda, organik, fonksiyonel ve vegan ürün portföylerine yeni ürünler eklenmiştir (organik burger, planty power burger, sebze köftesi, falafel, vb).

Ambalaj Ar-Ge çalışmaları kapsamında ise; sistematik bir yaklaşımla, sürdürülebilirlik ve dögüsel ekonomi konusundaki trendler takip edilerek, tüm ambalaj portföyünde gramaj azaltma, malzeme yapısı inceltme, palet dizilim ve koli içi adet düzenlenmesi ile koli kağıt gramajlarının düşürülmesi, düşük mikronlu alüminyum folyo kullanımına geçiş ve yerleştirme gibi projelere devam edilmektedir. Ambalaj optimizasyon çalışmalarına ek olarak ambalaj tedarikçileri ile yapılan iş birlikleriyle geri dönüştürülebilir ambalaj çalışmaları da sürdürülmektedir.

Yaşar Topluluğu Ar-Ge Birimleri Platformu

2022 yılında, Yaşar Topluluğu şirketlerinin Ar-Ge Merkezleri ve Ar-Ge birimlerinin yöneticileri, Yaşar Üniversitesi AB Merkezi ve Yaşar Üniversitesi Bilgi ve Teknoloji Transfer Ofisi akademisyen ve yöneticilerinin katılımıyla Yaşar Topluluğu Ar-Ge Birimleri Platformu oluşturulmuştur. Platform ile Topluluk şirketleri arasında Ar-Ge alanında sinerjinin artırılması, üniversite-sanayi iş birliği alanlarının genişletilmesi ve Topluluk şirketlerinin yurt içi ve yurt dışı fonlardan en yüksek seviyede yararlanmasının sağlanması hedeflenmektedir.



Yaşar Topluluğu Şirketlerinde Yönetim Sistemleri ve Ürün/Hizmet Uygunluk Belgeleri

Yönetim Sistemleri ve Ürün/Hizmet Uygunluk Belgeleri	Sistem Belgesi	Pınar Et	Pınar Süt	Pınar Su ve İçecek	YBP	Çamlı Yem	Dyo Boya	Viking Kağıt	Altın Yunus	Desa Enerji
Kalite Yönetim Sistemi	ISO 9001	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓
Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi	ISO 27001	-	-	-	-	-	✓	-	-	-
Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi	FSSC 22000	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-
Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi	ISO 22000	-	-	✓	-	✓	-	-	-	-
Çevre Yönetim Sistemi	ISO 14001	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	-	-
İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	ISO 45001	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	-	-
TSE Deney Hizmeti Alınabilecek Laboratuvar Onay Belgesi	ISO 17025	✓	-	-	-	-	-	-	-	-
Müşteri Memnuniyeti Yönetim Belgesi	ISO 10002	-	-	-	-	-	✓	-	-	-
Enerji Yönetim Sistemi	ISO 50001	✓	✓	-	-	✓	✓	✓	-	✓

Yönetim Sistemleri ve Ürün/Hizmet Uygunluk Belgeleri	Sistem Belgesi	Pınar Et	Pınar Süt	Pınar Su ve İçecek	YBP	Çamlı Yem	Dyo Boya	Viking Kağıt	Altın Yunus	Desa Enerji
İyi Tarım Uygulamaları	CTR	✓	-	-	-	-	-	-	-	-
Türk Standartları Uygunluk Belgesi	TSE TSEK	-	-	✓	-	-	✓	✓	-	-
İyi Tarım Uygulamaları (İTÜ)	Su Ürünleri	-	-	-	-	✓	-	-	-	-
Mavi Bayrak	-	-	-	-	-	-	✓	-	✓	-
Gıda ve Ambalaj Güvenliği Standartı	BRC	-	-	✓	-	-	-	✓	-	-
Yeşil Yıldız	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-
Ecolabel	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-
Vejeteryan Ürün Sertifikası	V-LABEL EU	-	-	✓	-	-	-	-	-	-
ESMA (BAE Standartı)	ESMA	-	-	✓	-	-	-	-	-	-
US National Sanitation Foundation	BNSF	-	-	✓	-	-	-	-	-	-
Endüstriyel Ölçüm Standartı (BAE Standartı)	IMS Sertifikası	-	-	✓	-	-	-	-	-	-

Yönetim Sistemleri ve Ürün/Hizmet Uygunluk Belgeleri	Sistem Belgesi	Pınar Et	Pınar Süt	Pınar Su ve İçecek	YBP	Çamlı Yem	Dyo Boya	Viking Kağıt	Altın Yunus	Desa Enerji
Uygunluk Değerlendirmesi Personeli Personel Belgelendirme Yapan kuruluşlar için Genel Şartlar	TS EN ISO/IEC 17024	-	-	-	-	-	✓	-	-	-
Otomotiv Sektörü ve Yan Sanayi Kalite Yönetim Sistemi *	IATF 16949	-	-	-	-	-	✓	-	-	-
Organik Üretim Müttesebbüs Sertifikası	-	✓	✓	-	-	✓	-	-	-	-
FSC-CoC (Forest Stewardship Council) Yönetim Sistemi	STD-50-001 STD-40-004 STD-40-007	-	-	-	-	-	-	✓	-	-
Global G.A.P	CFM-AQUA	-	-	-	-	✓	-	-	-	-
Helal Gıda Belgesi	TS OIC/SMCI	✓	✓	✓	-	✓	-	-	-	-

*Otomotiv Sektörü ve Yan Sanayi Kalite Yönetim Sistemi IATF 16949, DYO Çiğli Tesisi'nde, Personel Belgelendirme Sistemi (TS EN ISO/IEC 17024) ise sadece DYO Dilovası İşletmede bulunmaktadır.

Yönetim Sistemleri ve Ürün/Hizmet Uygunluk Belgeleri	Sistem Belgesi	Pınar Et	Pınar Süt	Pınar Su ve İçecek	YBP	Çamlı Yem	DYO Boya	Viking Kağıt	Altın Yunus	Desa Enerji	Yaşar Bilgi
TSE Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi	TSE	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓*	✓	-
Sıfır Atık Belgesi	T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı (Temel Seviye)	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓

* Altın Yunus Güvenli Turizm Sertifikası'na sahiptir.

Tüketici ve Müşteri Bilgilendirmesi ve Etik Pazarlama

Yaşar Topluluğu, ürünlerin tanıtımında ve pazarlanmasında müşterilerine ve tüketicilerine karşı etik ve şeffaf olmayı ilke edinmiştir. Ürünlerin çeşitli pazarlama araçları ile tüketiciye sunulmasında sorumluluk bilinci ile hareket eden, pazarlama iletişiminin dürüst ve şeffaf olmasına azami önem gösteren Topluluk, sunulan ürün ve hizmetlerin tümünde gerekli bilgilendirmeleri, ürün paketlerinin üzerindeki etiketler, reklamlar, internet sitesi ve sosyal medya aracılığı ile tüketicilerine sunmaktadır.

Topluluk şirketleri, faaliyet gösterdikleri sektörler göre farklı etiketleme kurallarına tabidir. Gıda sektöründe faaliyet gösteren firmalar, Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği ve T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın Etiketleme Kılavuzu'na uygun olarak gıda ürünleriyle ilgili bilgileri etiketler aracılığıyla tüketicilerle paylaşmaktadır. Ambalajlı su sektöründe ise T.C. Sağlık Bakanlığı'nın İnsani Tüketim Amaçlı Sular Hakkında Yönetmelik kapsamında ürün etiketlemeleri ve bilgilendirmeleri yapılmaktadır. Dyo Boya, kimyasal maddelerin sınıflandırılması, etiketlenmesi ve ambalajlanması çalışmalarına 2014 yılından bu yana SEA Yönetmeliği doğrultusunda devam etmektedir. Ürünlerinde uçucu organik bileşikler yasal sınırların altına çekerken oluşturduğu Kimyasallar Çalışma Grubu ile konuyla ilgili çalışmaları sürekli olarak takip etmektedir. Faaliyet gösterdiği sektör gereği kimyasalların yönetimine azami önem gösteren, 2017 yılında Türkiye'de yürürlüğe giren, AB'nin REACH Tüzüğü'nü uyumlaştıran Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması (KKDİK) Yönetmeliği'ne uygun olarak faaliyet gösteren ve 2021 yılında kapsamdaki tüm maddelerin ön kayıt işlemlerini tamamlayan Dyo Boya'da, çalışanların bu konudaki eğitimi ve ilgili sertifikaları almaları takip edilmektedir. 2022 yılı içerisinde 5 çalışan, Kimyasal Değerlendirme Uzmanlığı sertifikası almıştır.

"Reklam Verenler Derneği" üyesi olan Yaşar Topluluğu, Dernek tarafından yayınlanan Reklam Öz Denetim Kurulu İlkeleri'ne tam uyum sağlamaktadır. 2022 yılında da ürün ve hizmet bilgilendirmelerini ve ürün etiketlemelerini sektöre özel düzenlemelere, ilgili etiket yönetmeliklerine ve gönüllü kurallara tam uyum ile gerçekleştiren Topluluk, raporlama döneminde konuyla ilgili herhangi bir uyumsuzluk vakası yaşamamıştır.

Tüketici ve Müşteri Memnuniyeti

Tüm üretim ve operasyonel süreçlerini yasal mevzuatlar, Yönetim Sistemleri Standartları ve uluslararası standartlar çerçevesinde yürüten Yaşar Topluluğu, bu süreçleri tüketici ve müşteri odaklı bir yaklaşımla, verimli, yenilikçi ve sürdürülebilir bir şekilde yönetmektedir. Faaliyette bulunduğu tüm alanlarda eksiksiz bir hizmet ile kaliteli ve güvenli ürünler sunarak müşteri beklentilerini karşılamak, müşteri memnuniyetini sağlamak ve artırmak Topluluğun öncelikli hedefleri arasında yer almaktadır.

Tüketici beklentileri ve müşteri memnuniyetini ölçmek için Topluluk şirketleri düzenli olarak anketler yapmakta, gelen şikayet, öneri ve diğer geri bildirimleri değerlendirmektedir. Bu bağlamda müşteri ilişkilerine azami önem gösterilmekte, müşterilerin şirketlerle kolaylıkla iletişim kurabilmesi için telefon, e-posta, sosyal medya, web sitesi ve mobil uygulama gibi iletişim kanalları aktif olarak izlenmektedir. Ayrıca şirketler verdikleri hizmetin memnuniyetini ölçmek amacıyla hizmet sonrası müşteri anketleri de uygulamaktadır.

Yaşar Birleşik Pazarlama, Dyo Boya, Pınar Su ve İçecek gibi satış faaliyetlerinde yoğun olarak bayilerle iş birliği yapan şirketler raporlama dönemi boyunca, kapsayıcı bir müşteri memnuniyeti anlayışı ile bayilerinin sunduğu hizmet kalitesini ve dolayısıyla müşteri memnuniyetini iyileştirmek amacıyla faaliyetlerini sürdürmüştür.

Pınar İletişim Merkezi

Yaşar Topluluğu'nun kurumsal değerlerinden olan "Önce Tüketicilerimiz ve Müşterilerimiz" prensibi ile faaliyet gösteren ve Türkiye'nin her yerinden 444 76 27 numarasından ulaşılabilen Pınar İletişim Merkezi (PİM), tüketicilerden telefon, e-posta, faks, mektup ve sosyal medya kanallarıyla gelen şikayet, öneri, bilgi, eleştiri ve teşekkür konulu geri bildirimleri karşılamakta, takibini yapmakta ve çözüm üretmektedir. Müşteri ve tüketici ilişkilerinde kapsayıcılığa verilen önem doğrultusunda, PİM aracılığı ile görme engelli bireyler, sesli desteğin yanı sıra operatöre ürünleri göstererek görüntülü bir şekilde destek alabilmekte, ürün içeriği ile ilgili detaylar ve ürünler hakkında bilgi sahibi olabilmektedir.

2022 yılı verilerine göre PİM'de başarılı çağrı karşılama oranı %89,08 olarak ölçülürken, bu kanalda müşteri memnuniyeti oranı %86,12 olarak gerçekleşmiştir.



PınarOnline

Pınar ürünlerinin online satış platformu olan PınarOnline'nın müşteri memnuniyeti şu şekildedir:

• Müşteri iletişimi sağlanan kanallardan www.sikayetvar.com aracılığıyla iletilen müşteri şikayetleri 48 saat içerisinde çözümlenmeye devam edilmiştir, panel kullanım skoru %70'lerdedir.

• Whatsapp iletişim hattı üzerinden 2022 yılında başarılı çağrı karşılama oranı %90,74 olmuştur.

• Müşteri Temsilcileri Hizmet Memnuniyeti Anketi yapılmaya başlanmıştır.

Dyo Boya

Sektöründe TS ISO 10002 belgesini alan ilk şirket olarak fark yaratan, 2010 yılından bu yana benimsediği Müşteri Memnuniyeti Politikası'nı güncelleyen Dyo Boya, şeffaflık ilkesi uyarınca sahip olduğu sistem belgelerini ve ilgili politikalarını internet sitesinde paylaşmaktadır.



• 2022 yılında genel müşteri memnuniyeti %90 olarak ölçülmüştür.

• 2022 yılında Dyolog internet sitesi üzerinden 1.472 usta ve 322 tezgahtarın katılımıyla yapılan ankette, ustaların %89'u, tezgahtarların ise %85'i Dyolog Bağlılık Sistemi'ne yönelik memnuniyetini ifade etmiştir.

• İnşaat Grubu Usta Eğitimleri ile 3.321 kişiye, Bayi ve Bayi Elemanları Eğitimleri ile 58 kişiye, Dyotherm Isolteco Uygulama Eğitimleri ile 90 kişiye, 75 üniversite öğrencisine ve 94 mimara toplam 4.871 saat eğitim verilmiştir.

• Dyolog sisteminin dijital altyapısının tamamen yenilenmesini kapsayan, müşteri memnuniyeti odaklı yeni bağlılık sistemine geçiş çalışmaları yıl içerisinde devam etmiştir.

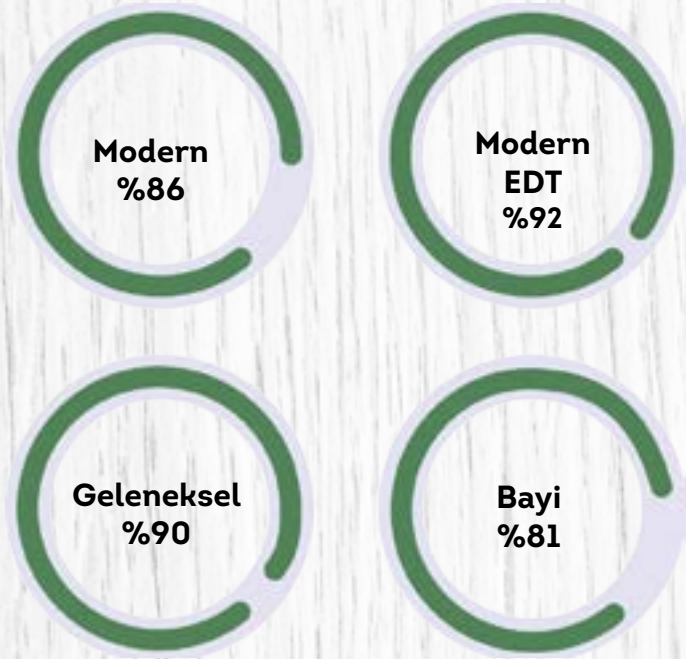
• Bayilerin mobil cihazlar ve internet üzerinden sipariş verebilmelerini sağlamak amacıyla kurulan B2B (bayiden bayiye) platformu DYO E-Bayi uygulaması yaygınlaştırılmıştır.

• Dyolog, OtoDyolog ve Casati'm bağlılık sistemleri toplamda 84.000'ten fazla üyeye ulaşmış, bu sistemler aracılığı ile üyelere özel kampanyalar düzenlenmiş ve bağlılık sistemlerine dair ortalama %83'lük bir üye memnuniyeti oranı elde edilmiştir.

Yaşar Birleşik Pazarlama

Yaşar Birleşik Pazarlama (YBP) tarafından her yıl düzenli olarak dijital ortamda müşteri memnuniyet anketleri gerçekleştirilmektedir.

YBP Müşteri Memnuniyet Oranları



İletişim Kanalları ve Yayınlar

Yaşar Topluluğu şirketlerinde, kurum içi ve kurum dışı paydaşlar ile iletişim sağlamak, müşteri ve tüketicileri düzenli olarak bilgilendirmek ve bilinçlendirmek amacıyla 2022 yılında da bülten, dergi, gazete, dijital platform ve sosyal medya yayınlarına devam edilmiştir.

Çevrim İçi Yayınlar ve Sosyal Medya

Son yıllarda gelişen ve çeşitlenen sosyal medya kanalları ve diğer çevrim içi yayınlar, Yaşar Topluluğu şirketlerinin paydaşlarıyla kurdukları iletişimde önemli rol oynamaktadır. Kurumsal hesaplar ve ürün hesapları üzerinden kurulan iletişimle paydaşlara erişilmektedir.

Güzel Yaşa

Pınar Et tarafından hazırlanan ve üç ayda bir yayınlanan, yaşam kalitesini artıracak bilgilerin, güncel araştırmaların, hayatı kolaylaştıran iyi fikirlerin, spor ve sağlık alanındaki yeniliklerin ve sağlıklı tariflerin sunulduğu "Güzel Yaşa" platformunda 2022 yılında da, internet sitesi, sosyal medya hesapları ve haftalık e-bülten çalışmalarıyla içerik üretilmeye devam edilmiştir. Sağlıklı beslenme ve sporun, sosyal ve kültürel anlamda hoş vakit geçirmeye ve güzel yaşamaya yardımcı olduğu inancı ile Güzel Yaşa içeriklerini dijital dergi, internet sitesi ve sosyal medya hesapları üzerinden kullanıcılarla buluşturan Pınar Et, üyelik sistemi üzerinden de haftalık olarak kullanıcılarına e-bülten göndermektedir. Güzel Yaşa içerikleri dijitalleştirilerek şirketin ve Yaşar Topluluğu'nun sürdürülebilirlik çalışmaları desteklenmiştir.

Dyorum Blog



2022 yılında dijital dergi formatından çıkarak blog formatında yayın hayatına devam eden Dyorum Blog, renklerin dünyasında zengin içerikleriyle okuyucusuyla buluşmaya devam etmektedir. 2022 yılında 6 sayı olarak yayınlanan Dyorum Blog, renk ve dekorasyon trendleri, boya çözümleri ve kendin yap önerileriyle, 50'den fazla içerikle hazırlanmıştır. Dyorum Blog, dyo.com.tr web sitesi, DYO Facebook ve Instagram sayfaları aracılığıyla okurlarıyla buluşmaktadır.

etmektedir. 2022 yılında 6 sayı olarak yayınlanan Dyorum Blog, renk ve dekorasyon trendleri, boya çözümleri ve kendin yap önerileriyle, 50'den fazla içerikle hazırlanmıştır. Dyorum Blog, dyo.com.tr web sitesi, DYO Facebook ve Instagram sayfaları aracılığıyla okurlarıyla buluşmaktadır.

Dyo Usta Başarı Hikayeleri



2020 yılında yayın hayatına başlayan Youtube içeriği Usta Başarı Hikayeleri serisine, 2022 yılında da 3 yeni bölüm eklenerek devam edilmiştir. 2022 yılında çekilen usta başarı hikayeleri bölümleri, hem inşaat boya ustaları, hem de mobilya boya ustalarının hikayelerini izleyenlere aktarmış, DYO'nun farklı sektörlere yönelik ürün gamının altını çizmiştir.

Kısık Ateş

Yaşar Birleşik Pazarlama tarafından geliştirilen Kısık Ateş, "Türkiye'de Gastronominin Dijital Buluşma Noktası" olma hedefi ile web sitesi (www.kisikates.com.tr) ve sosyal medya mecraları (YouTube, Instagram ve Facebook) üzerinden iletişim çalışmalarına devam etmiştir.



Hedef kitlesini profesyonel şefler ve şef adayları, akademisyenler, işletme sahipleri ve gastronomiye meraklı tüm bireyler olarak belirleyen Kısık Ateş faaliyetlerini, ülkemiz gastronomisinin sürdürülebilir ve sağlıklı gelişimine katkıda bulunarak nesiller arası bilgi ve tecrübe birikiminin aktarılması amacıyla yürütmektedir.

Yaşar Birleşik Pazarlama, Kısık Ateş iletişim stratejisi kapsamında düzenlediği üniversite ziyaretleri ile uzun dönemli marka sadakatinin öğrencilik yıllarından başlayarak yaratılmasının yanı sıra öğrencilerin duayen şefler ile iletişime geçerek vizyonlarını genişletecek bilgilere ulaşmalarını hedeflemektedir. 2022 yılı içinde toplam 7 üniversite ve meslek yüksek okulları ile 12 seminer gerçekleştirilmiştir.



Basılı Yayınlar

Pınar Gazetesi

Besicilik, süt ve et teknolojileri, hayvan sağlığı, süt ve et teknolojileri, sektörel gelişmeler, sürdürülebilir tarım ve hayvancılık, Pınar grubunun toplumsal projeleri gibi konuları ele alan Pınar Gazetesi, üreticiler için önemli bir başvuru kaynağıdır. Üç ayda bir yayınlanan, çiftçiler ile röportajlar, Pınar'dan Haberler gibi içeriklere de yer verilen gazete Pınar'ın iş ortaklarına gönderilmektedir. Pınar Gazetesi'nin yeni sayısı ile birlikte tüm arşivine www.pinar.com.tr adresinden ulaşılabilir.

Benim Pınarım Dergisi

2004 yılından beri kurum içi yayın şeklinde şirket çalışanlarına özel olarak üç ayda bir yayınlanan Benim Pınarım Dergisi'nde, Pınar markası ile ilgili haberlere, şirket içi duyurulara, çalışanlara dair güncel bilgilere ve özel içeriklere yer verilmektedir.

Basın Bültenleri

Yaşar Topluluğu şirketleri, kurumsal hedef ve stratejilerinin, sürdürülebilirlik anlayışının ve projelerinin, şirketlerle ilgili gelişmelerin, yatırımların, pazara sunulan yeni ürünlerin, ödül ve başarıların basın bültenleri kanalıyla paydaşlarına duyurumunu yapmaktadır. Şirketlerin basın bültenlerine internet sitelerinden ulaşılabilir.

İnovasyon ve Regülasyon Bültenleri

Yaşar Topluluğu şirketlerinden Pınar Süt, dünyada ve sektörde yenilikçi ürünler, ambalajlar ve trend konuların yer aldığı inovasyon odaklı bilgilendirici bültenler ve regülasyonlardaki değişikliklere ilişkin bültenler hazırlayarak çalışanları ile düzenli olarak paylaşmaya devam etmektedir.

Sürdürülebilir Tarım ve Hayvancılık

Sürdürülebilirliği tüm üretim ve operasyonel faaliyetlerinin odağına alan Yaşar Topluluğu, tarım ve hayvancılığın sürdürülebilirliğini sağlamak için üreticileri başta olmak üzere tüm paydaşlarını teşvik etmekte, kapasite geliştirme çalışmalarını desteklemekte, kalite ve gıda güvenliğinden ödün vermeden, etik ve sorumlu üretim yaklaşımıyla faaliyetlerini sürdürmektedir. Topluluk şirketleri, ulusal mevzuata ve uluslararası kalite standartlarına uygun, sürdürülebilir ve organik tarım uygulamaları ve hayvan refahı yönetim sistemleri ile sektörlerine öncülük etmektedir. Kalite ve verimliliği artırmak amacıyla yenilikçi uygulamalara devam edilmekte, tarım ve hayvancılık alanındaki yeni teknolojilere ve dijitalleşmeye yatırım yapılmaktadır. Şirketler bu alanda sürdürülebilirliği desteklemek için ulusal ve uluslararası Ar-Ge fonlarından yararlanarak alanında önde gelen üniversiteler ve araştırma kurumları ile ortak çalışmalar ve projeler de yürütmektedir.

PINAR ENSTİTÜSÜ "Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde" Projesi



Pınar Enstitüsü yürütücülüğünde 2014 yılından bugüne kamu üniversite-sanayi iş birliği ile yürütülen ve hayvan sağlığı, beslemesi, doğru sağım uygulamaları ve finansal okuryazarlık gibi konularda süt üreticilerinin bilgilerini artırmayı hedefleyen "Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde" projesi kapsamında sekiz yılda 14 ilde toplam 8.250'den fazla üreticiye ulaşılmıştır. Proje kapsamında eğitim verilen üreticilerin algı, tutum ve davranışlarındaki değişimleri ölçmek ve süt üretim pratiklerindeki farklılaşmaları ortaya çıkarmak amacıyla "Sosyal Etki Araştırması" da yapılmıştır. Proje, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) Business Call to Action platformu tarafından Impact Champions (Etki Şampiyonları) programına dahil edilmiştir. Etki ölçme ve değerlendirme sonuçları takip edilen projenin her yıl gerçekleşen faaliyetlerine ilişkin raporu hazırlanmakta ve düzenli olarak UNDP'ye sunulmaktadır. Projenin detaylarına www.sutumuzungelecegi.com bağlantısından ulaşılabilir.



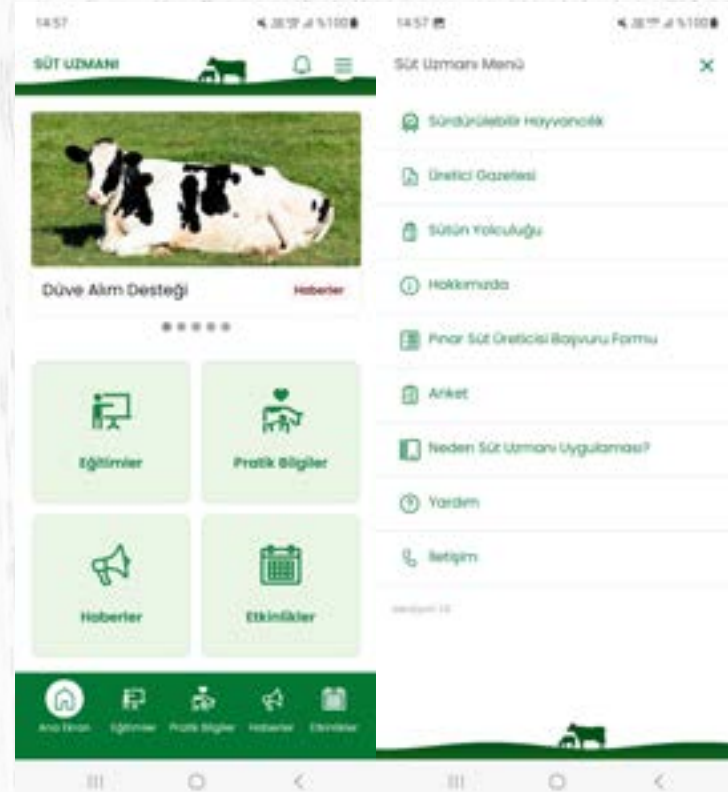
PINAR ENSTİTÜSÜ “Süt Uzmanı” Mobil Aplikasyonu



Pınar Enstitüsü, tarım ve hayvancılık sektörünün sürdürülebilirliğine katkıda bulunmak amacıyla üreticiler başta olmak üzere tüm paydaşlarının gelişimini desteklemeyi hedefleyen “Süt Uzmanı” mobil uygulamasını 2022 yılında hayata geçirmiştir.

“Süt Uzmanı” mobil aplikasyonu, süt çiftçilerinin desteklenmesi, bilgi birikimlerinin artırılması, doğru hayvancılık uygulamalarının teşvik edilmesi ve eğitimle fiziki olarak ulaşılamayan çiftçilere dijital imkanlarla ulaşabilmesi amacıyla geliştirilmiştir.

Süt Uzmanı ile, özellikle küçük ölçekli süt üreticilerinin hayvancılıkta doğru uygulamaları hayata geçirmeleri, gelir artışı ile birlikte refah artışı sağlanması ve süt üretimine devam etme motivasyonlarının artırılması hedeflenmektedir.



PINAR ENSTİTÜSÜ - “Genç Çiftçi Mesleki ve Bireysel Kapasite Gelişimi Programı”



Birleşmiş Milletler tarafından 2019-2028 döneminin “Aile Çiftçiliğinin Geliştirilmesi ve Genişletilmesi Dönemi” olarak ilan edilmesi doğrultusunda, 2021 yılında Pınar Süt ile İzmir İl Tarım ve Orman Müdürlüğü arasında protokol imzalanarak “Genç Çiftçi Mesleki ve Bireysel Kapasite Gelişimi Programı” kapsamında çalışmalara başlanmıştır.

Pınar Enstitüsü yürütücülüğünde, Ankara Üniversitesi ve Yaşar Üniversitesi iş birliği ile gerçekleştirilen program kapsamında, aile çiftçiliğinde sürdürülebilirliğin sağlanması ve genç çiftçilerin mesleğe devamının teşvik edilmesi yönünde çalışmalar yapılmaktadır. 2022 yılında, ilk aşamada pilot bölge olarak belirlenen

İzmir'in 10 ilçesi ve köyleri, Ankara Üniversitesi Kalkınma Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (AKÇAM), Yaşar Üniversitesi Gıda ve Tarım Topluluğu gönüllü öğrencileri ve Pınar Enstitüsü yetkilileri tarafından ziyaret edilerek, 18-40 yaş arası genç çiftçilerle “Genç Çiftçilerin Sürdürülebilir Tarım ve Kırsal Yaşama İlişkin Algı ve Beklentileri” konulu anket çalışması gerçekleştirilmiştir. 12 Ekim 2022 tarihinde araştırma sonuçlarının paylaşıldığı etkinliğin ardından, kadın üreticiler ve genç çiftçilerle “Genç Çiftçiliğin Geleceği” konulu çalıştay düzenlenmiştir. Anket ve çalıştay sonuçları doğrultusunda, sürdürülebilir tarım ve hayvancılığın geliştirilmesi için eylem planı oluşturulması ve belirlenen pilot bölgelerden başlayarak Türkiye’de genç çiftçiliğin geliştirilmesi için ekonomik, sosyal ve eğitsel alanlarda çalışmalar yürütülmesi planlanmaktadır.

Toplumsal Yatırım

Yerel Ekonomiye Katkı

Yerel ekonomiye katkısı değer zincirindeki sorumluluğunun önemli bir unsuru olarak gören Yaşar Topluluğu, ürün ve hizmetlerini sunarken ihtiyacı olan iş gücü ve ham maddeyi yerel kaynakları kullanarak sağlamaya özen göstermekte, yerel tedarikçi ve üreticiler için düzenli gelir kaynağı sağlarken, “yerinde istihdam” politikası ile faaliyet gösterdiği bölgelerde düzenli olarak istihdam olanakları yaratmaktadır. Topluluk, özellikle besicilik sektöründe, en küçük ölçekli aile işletmelerinden büyük ölçekli çiftliklere kadar geniş bir tedarik ağı kapsamında yerel üreticilerle iş birliği yapmakta, kurduğu yerel kalkınma modelleri ile sektörlerine örnek olmaktadır. Topluluk şirketleri, tedarikçi ve üreticilerinin sektörlerindeki gelişmelere ve yeniliklere ayak uydurmalarına destek olmakta, bu amaçla eğitim ve bilinçlendirme faaliyetleri yürütmekte, düzenli olarak gerçekleştirilen denetim ve değerlendirme ziyaretleri ile iyileştirici yönde aksiyon almalarını teşvik etmektedir.

Dünyada yaşanan ekonomik ve siyasi krizlerin yanı sıra iklim krizinin de etkisiyle artan maliyet ve zorlaşan lojistik şartlarına istinaden raporlama dönemi içerisinde şirketler yerleşirme çalışmalarına devam etmiştir. 2022 yılında toplam satın alımlarda yerel tedarikçilerin payı YBP’de %100, Desa Enerji’de %100, Pınar Su ve İçecek’te %98, Çamlı Yem’de %95, Pınar Et’te %94, Altın Yunus’ta %89, Dyo Boya’da %25 olarak gerçekleşmiştir. Pınar Süt’ün çiğ süt alımının tamamı, çiğ süt dışında kalan üretim amaçlı ve operasyonel tedariklerin ise %92’lik kısmı iç piyasadan gerçekleşmiştir.

Toplumsal Yatırım Çalışmaları

Pınar Çocuk Tiyatrosu

Kuruluşundan bu yana geçen 35 yılda Türkiye genelinde üç milyondan fazla çocuğa ücretsiz olarak ulaşan Pınar Çocuk Tiyatrosu, her oyununda çocukların kültürel ve kişisel gelişimine katkıda bulunmayı hedeflemektedir.



Türkiye’nin 81 ilini gezen ilk çocuk tiyatrosu olan Pınar Çocuk Tiyatrosu, tiyatro sanatına birçok ünlü oyuncunun kazandırılmasında bir okul olma görevi de görmektedir. 2022 yılında yaz turnesi kapsamında Eskişehir, Denizli ve Kütahya şehirlerinde çocuklarla buluşan Pınar Çocuk Tiyatrosu’nun sahnelediği tüm oyunlara “Her Şey Çocuklarımız İçin” adlı YouTube kanalından www.youtube.com/@herseycocuklarimizicin bağlantısından ulaşılabilir.

Uluslararası Pınar Çocuk Resim Yarışması

İlköğretim çağındaki çocukların resim sanatına ilgisini artırmak ve geleceğin ressamlarını keşfetmek amacıyla düzenlenen Uluslararası Pınar Çocuk Resim Yarışması, 2022 yılında 41. kez gerçekleştirilmiştir.



Sürdürülebilirlik hedefleri kapsamında teması “Benim Gözümden Dünya” olarak belirlenen Yarışma, katılım sağlayan öğrencilerin, öğretmenlerin ve ebeveynlerin çevresel sorunlar ve sürdürülebilirlik konusunda farkındalıklarını artırmaya yönelik bir kampanya olarak planlanmış ve sloganı “Gelecek için harekete geç; hayalindeki dünyayı resmet” olarak belirlenmiştir. Yarışmada seçilen 32 resim ile jüri tarafından sergilenmeye değer görülen 55 eser www.pinar.com.tr web sitesi üzerinden erişime açılan “Sanal Sergi” ile ziyaretçilerle buluşmuş, “Her Şey Çocuklarımız İçin” YouTube kanalında da serginin videosu yayınlanmıştır. Yarışmanın kazanan eserleri ayrıca, İzmir ve İstanbul’da ziyaretçi trafiği yüksek alışveriş merkezlerinde de sergilenmiştir.

Pınar Çocuk Resim Atölyesi

Pınar Çocuk Resim Atölyesi, 26-29 Mayıs 2022 tarihleri arasında Yenikapı Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi’nde düzenlenen ArtContact İstanbul’da minik ressamlarla buluşmuştur. Kurduğu atölyelerle çocukların resim sanatına ilgisini teşvik eden Pınar Çocuk Resim Atölyesi ile çocuklar, fuar boyunca hayal dünyalarını resimlerine yansıtmıştır.

Pınar Karşıyaka Basketbol Takımı

Gençlerin spora olan ilgisini artırmak ve ülkemizde basketbolun gelişimini desteklemek üzere Pınar, 1998 yılından bu yana Karşıyaka Basketbol Takımı’nın ana sponsorluğunu üstlenmektedir. Pınar Karşıyaka adına her yıl geleneksel olarak düzenlenen Pınar Cup Turnuvası 2022 yılında 22-24 Eylül tarihlerinde İzmir Mustafa Kemal Atatürk Karşıyaka Spor Salonu’nda, Fenerbahçe Beko ve Ukrayna’nın Prometey takımlarının katılımıyla gerçekleşmiştir. Pınar, Karşıyaka Basketbol Şubesi alt yapısına verilen destekle bugüne kadar 25 binden fazla çocuğun spor yapmasına da katkı sağlamıştır. Karşıyaka Basketbol Takımı ana sponsorluğunun yanı sıra farklı spor branşlarına yönelik desteklere de devam edilmektedir.



DYO - Aura İstanbul Mimarlık ve Şehircilik Araştırmaları Akademisi İş Birliği



2018 yılında başlayan AURA İstanbul Mimarlık ve Şehircilik Araştırmaları Akademisi iş birliği 2022 yılında AURA Crea “İzmir: Tarihin Renkleri” yarışması, AURA Suare Tasarım Sohbetleri “Chalie Hailey”, AURA Crea “İasos: Pazaryeri ve Karşılama Merkezi” yarışması ve AURA Renkli DYologlar Paneli ile devam etmiştir. Dyo Boya'nın destekleriyle, Milas Belediye Başkanlığı “Kültürel Mirası ve Çevre Değerlerini Koruma Programı” kapsamında İasos Antik Kenti ve çevresinde yapılması planlanan İasos Ziyaretçi Karşılama Merkezi'nin Yarışma Projeleri'nin sergisi Kıyıkışlacık Balık Pazarı Müzesi'nde ziyaretçilerle buluşmuştur. Renkli DYologlar serisinin ikincisi 2022 yılında, Dyo Boya desteğiyle, AURA İstanbul moderatörlüğünde ve Yaşar Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleşmiştir. Moderatörlüğünü AURA İstanbul'un kurucularından Mimar Yılmaz Değer'in üstlendiği panelde, konuşmacılar, Ressam Ömer Yiğit Aral, Mimar Ahmet Tercan ve Grafik Tasarım Tarihçisi Sinan Niyazioğlu “renk” temasını sanat, mimarlık ve tasarım disiplinlerinin penceresinden ele alarak öğrenciler ve öğretim üyeleri ile paylaşmıştır.

Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı

Durmuş Yaşar tarafından 1974 yılında İzmir'de, eğitim, kültür ve sanat alanlarında toplumun gelişimini desteklemek amacıyla kurulan, Selçuk Yaşar'ın vizyonuyla faaliyetleri çeşitlenen Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, çalışmalarını her geçen yıl etkisini artırarak sürdürmektedir. Sürdürülebilirliğin sosyal boyutunda eğitim, kültür-sanat ve spora yönelik çalışmalara imza atan Yaşar Topluluğu, gönüllü inisiyatif olarak gerçekleştirdiği projelerle toplumun refahına ve bireylerin yaşam kalitesinin artırılmasına katkı sunmaktadır.

Eğitim Hizmetleri

Eğitim Bursları

Üniversitelerin çeşitli bölümlerinde öğrenim gören yüksek lisans, lisans ve yüksekokul öğrencileri ile Anadolu Meslek Liseleri'nde ortaöğretim eğitimi gören yetenekli, çalışkan, başarılı ve ihtiyaç sahibi öğrencilere karşılıksız burs veren Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, bugüne kadar yaklaşık 7.000 öğrenciye tamamen karşılıksız burs imkanı sağlamıştır.

Eğitim Yatırımları

Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, Milli Eğitim Bakanlığı'nın desteği ve iş birliği ile eğitim yatırımlarını sürdürmektedir. Kuruluşundan bu yana, İzmir, Diyarbakır ve Eskişehir illerinde Anadolu Lisesi, Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Özel Eğitim Merkezi ve İş Uygulama Merkezi olmak üzere 8 okul yaptıran Vakıf, fen ve lisan laboratuvarları, spor ve kültür tesisleri, kütüphane yaptırarak milli eğitimin hizmetine sunmuştur.

Kongre ve Sempozyumlar

Eğitim faaliyetleri çerçevesinde sempozyumlar, kongreler düzenleyen Vakıf, bilimsel çalışmalar yürütmeye ve çeşitli alanlarda bilimsel çalışmalar yayınlamaya devam etmektedir. Vakıf bu kapsamda 2022 yılında iki panel gerçekleştirmiştir.

• “Symrna'dan Nysa'ya Kentleşme ve Mimari” Paneli 12 Nisan 2022 tarihinde Yaşar Üniversitesi'nde gerçekleştirilen panelde, kentleşme ve mimari gelişim Eski Smyrna, Smyrna ve Nysa Antik Kentlerinden örneklerle anlatılmıştır.

• “Yeni Bulgular Işığında Çatalhöyük” Paneli 28 Nisan 2022 tarihinde Yaşar Üniversitesi'nde gerçekleştirilen panelde, 2019 yılından bu yana destek verilen Çatalhöyük kazılarındaki yeni gelişmeler ve bulgular paylaşılmıştır.

Atatürk Çalışmaları

Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, Atatürk'ün kişiliği, ilkeleri ve tarihi rolünün topluma ve sonraki kuşaklara daha iyi tanıtılması konusunda, bu alanda kurulmuş bilim ve araştırma kurumlarıyla iş birliği sağlayarak, araştırma ve derlemeler yapmayı temel görevlerinden biri olarak tanımlamaktadır. Bu çalışmaların Türkçe ve yabancı dillerde yayını ve tanıtılmasını üstlenen Vakıf, bu amaçla çeşitli bilim insanlarının Atatürk ile ilgili eserlerini yayımlamıştır. Atatürk ile ilgili sempozyum, panel, seminer gibi bilimsel faaliyetlere destek veren Vakıf, çeşitli öğretim kurumlarına Atatürk köşeleri de kazandırmaktadır.

Kültür Hizmetleri

Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, bilim, kültür ve sanat dallarında yaratıcı, derleyici, koruyucu, tanıtıcı ve teşvik edici çalışmalar gerçekleştirmektedir. Bu çalışmalar çerçevesinde bilim ve sanat dallarında yarışmalar düzenlemekte, ödüller vermekte ve eserler yayımlamaktadır. Kültür hizmetleri kapsamında Türkiye’de resim sanatına ve arkeolojik kazılara destek veren Vakıf, kültür yayınlarına da imza atmaktadır.

S. Yaşar Resim Müzesi ve Sanat Galerisi

Vakıf, müzeler kurulması, sanat galerileri açılması ve işletilmesine öncülük ederek Türkiye’de kültür varlıklarının tanıtılmasında ve korunmasında önemli bir görev üstlenmektedir. Bu alandaki en değerli örneklerden biri olan S. Yaşar Müzesi, Türkiye’nin ilk özel resim müzesi olarak 1985 yılında açılmıştır. Müze’nin alt katında açılan Selçuk Yaşar Sanat Galerisi ise 1990 yılında hizmete girmiştir. Yıl boyunca usta sanatçıların sergilerinin düzenlendiği, söyleşilerin gerçekleştirildiği Galeri’de bugüne kadar 286 sergi açılmış, 36 katalog yapılmıştır. Türkiye’nin ilk özel resim müzesi olmasının yanı sıra özel sektör kuruluşlarının geniş halk kitleleriyle iletişim kurma girişimini başlatması açısından da önem taşıyan Müze, DYO Resim Ödülleri’nde ödül alan tablolardan ve diğer sanat eserlerinden oluşan koleksiyonuyla Türk Resim Sanatı’nda yarım yüzyılın panoramasını sunmaktadır.

Yaşar Müzesi



Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, İzmir’e ve bölgeye yeni bir müze kazandırmak üzere çalışmalarına devam etmektedir. Vakfa ait, İzmir’in Konak İlçesi Umurbey Mahallesi’nde

bulunan “Korunması Gerekli Taşınmaz Kültür Varlığı” olarak tescilli yapının rölöve, restorasyon ve restitüsyon proje çalışmaları tamamlanmıştır. Yaklaşık 6.000 m2 alana sahip Yaşar Müzesi’nde Dyo Resim Ödülleri’nin ödüllü eserlerinin yanı sıra Ege yöresine ait halı-kilim koleksiyonu ile 1.185 adet arkeolojik eser sergilenecek, Müze ayrıca dönemsel sergilere de ev sahipliği yapacaktır. Müzenin 2023 yılının son çeyreğinde açılması planlanmaktadır.

DYO Resim Ödülleri

Ülkemizde resim sanatının gelişimine katkıda bulunmak, gençleri özendirmek ve teşvik etmek amacıyla ilk olarak 1967 yılında başlatılan, 1973 yılıyla birlikte Türkiye genelinde düzenlenmeye başlanan ve 1999 yılından bu yana da uluslararası katılıma açık olan DYO Resim Ödülleri yarışması, 1993 yılından bu yana Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı tarafından gerçekleştirilmektedir. Yarışmaya katılan eserlerde, bugünün usta ressamlarının gençlik dönemi eserleriyle bugünkü eserlerini karşılaştırabilmek, onların renklere bakışındaki değişimi, yeni akımların eserlerine yansımaları, ulusal ve uluslararası sanat dünyasındaki güncel gelişmeleri, yeni eğilimlerin ve araştırmaların eserlere yansımaları görebilmek mümkündür. Yarışmanın 55 yıllık tarihinde 16.088 sanatçı 26.865 eserle yarışmaya katılım göstermiş, 214 eser ödül alırken 3.000’den fazla eser sergilenmiştir.

2022 yılında “Doğa ve İnsan” temasıyla düzenlenen, Türkiye’nin sanat tarihine değer katmayı ve sanatçılara yeni ufuklar açmayı sürdüren 39. DYO Resim Ödülleri yarışmasına 704 sanatçı 1.066 eserle başvuruda bulunmuştur.

Türkiye’nin yanı sıra İran, Azerbaycan, Almanya, Şili ve Bulgaristan’dan da sanatçıların katıldığı yarışmanın seçici kurulunda, Habip Aydoğdu, Prof. Hayri Esmer, Doç. Dr. Devabil Kara, Prof. Cebrail Ötgün, Prof. Dr. Ferhat Özgür, Prof. Mümtaz Sağlam ve Gazeteci İhsan Yılmaz gibi sanat, eğitim ve basın dünyasının değerli isimleri yer almıştır. Seçici Kurul 6 eseri ödüle layık görürken 79 eser de sergilenmeye değer bulunmuştur.

39. DYO Resim Ödülleri’nde ödül alan ve sergilemeye değer bulunan 85 eser ülkemizin farklı şehirlerinde sanatseverlerle buluşmaya devam etmektedir. Küratör Seda Yörüker’in “Ben, İnsan”, “Ah Bach! Ritmi Yakala”, “Orada Kimse Var mı?”, “Rüya”, “Eşyanın Ağırlığı” ve “Zamanın İzi” olarak belirlediği sergi temaları ile çok renkli duvarlarda sergilenen eserler, Ekim-Kasım 2022 döneminde İstanbul Tophane-i Amire Kültür ve Sanat Merkezi’nde, Aralık 2022 Ocak 2023 döneminde Eskişehir Atatürk Kültür, Sanat ve Kongre Merkezi’nde, Şubat-Nisan 2023 döneminde ise Ankara CER Modern’de sanatseverlerle buluşmuştur. Mayıs Eylül 2023 döneminde Mardin’de Sakıp Sanbancı Kent Müzesi’nde sergilenecek olan eserler daha sonra İzmir’de yeni açılacak olan Yaşar Müzesi’nde sanatseverler ile buluşacaktır.



“Doğa ve İnsan” temasıyla düzenlenen 39. DYO Resim Ödülleri Sergisi Afişi

Altın Yunus Resim Atölyeleri

Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı ile Çeşme Altın Yunus iş birliğinde Altın Yunus Sanat Sokağı'nda düzenlenen "Altın Yunus Resim Atölyeleri" kapsamında, DYO Resim Ödülleri'ne katılmış, sergileme ve ödül almış genç ve başarılı 20 sanatçı ile 4 dönemde 5 atölyede resim atölyeleri gerçekleştirilmiştir. Sanatseverler, gün içerisinde atölyeleri ziyaret ederek çalışmalarını izleme ve sanatçılar ile tanışma imkanı bulmuştur.

Kültürel Mirasın Korunmasına Destek



Nysa Antik Kenti

Ankara Üniversitesi adına Doç. Dr. Serdar Hakan Öztaner başkanlığında sürdürülen Aydın'ın Sultanhisar İlçesi'ndeki Nysa Antik Kenti kazılarına 1998 yılından bu yana destek veren Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, 2015 yılından bu yana ise Eski Smyrna Kenti kazılarına katkıda bulunmaktadır. Bayraklı Höyüğü olarak da bilinen antik kentteki çalışmalar, Ege Üniversitesi adına Prof. Dr. Cumhuriyet Tanrıver başkanlığında yürütülmektedir. Vakıf, 2017 yılından bu yana İzmir'in Konak İlçesi'nde bulunan Smyrna Agorası Ören Yeri içindeki 19. Yüzyıl Osmanlı Han yapısının, Katip Çelebi Üniversitesi Türk İslam Arkeolojisi Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Akın Ersoy başkanlığında yürütülen kazı ve restorasyon çalışmalarında Smyrna Antik Kenti kazılarına destek vermektedir.



Smyrna Antik Kenti

Arkeolojik kazı çalışmalarının devam etmesinde önemli bir görev üstlenen Vakıf, 2019 yılından beri de Konya'nın Çumra ilçesinde yer alan ve Anadolu Üniversitesi adına Doç. Dr. Ali Umut Türkcan tarafından yürütülen Çatalhöyük kazılarına desteğini sürdürmektedir.



Çatalhöyük Kazıları



Eski Smyrna Kenti

Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı

1998 yılında kurulan Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı, üniversite kurmak ve işletmek, kurulmasına kaynak sağlamak, spor ve spor eğitimi alanlarında yatırımlar yapmak, tesisler kurmak ve işletmek, bu amaçlarla kurulmuş kamu ve özel hukuk kuruluşlarıyla ortak çalışmalara katılmak ve kamu kuruluşlarının faaliyetlerine sponsorluk yapmak hedefleri ile faaliyet göstermektedir.

Yaşar Üniversitesi



Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı tarafından 2001 yılında kurulan Yaşar Üniversitesi, 2002-2003 Akademik Yılı'nda başladığı eğitim-öğretim çalışmalarını 2022-2023 Akademik

Yılı'nda 327'si değişim programları ile 56 farklı ülkeden gelen uluslararası öğrenci olmak üzere toplam 7.283 öğrencisi ve 441'i akademik, 191'i idari olmak üzere toplam 632 personeli ile Selçuk Yaşar Kampüsü'nde sürdürmektedir.

2021-2022 akademik yılında toplam 1.428 mezun veren Yaşar Üniversitesi, akademik kadrosunun gelişimine azami önem göstermekte, genç akademisyenlerin pedagojik açıdan daha kaliteli eğitim vermelerini sağlamak için kurulan Yenilikçi Öğretme ve Öğrenme Merkezi ile faaliyetlerini başarıyla sürdürmektedir. Eğitim programlarının çağın gerekliliklerine uygun olmasına da büyük önem verilen Üniversite'de, dönemsel olarak yapılan sektör ve ihtiyaç analizleri doğrultusunda eğitim programları sürekli olarak güncellenmektedir.

Tarım Bilimleri ve Teknolojileri Fakültesi

2021-2022 akademik yılında iki bölümde eğitime başlayan Yaşar Üniversitesi Tarım Bilimleri ve Teknolojileri Fakültesi bu alanda öncü bir örnektir. Hollanda'nın tarım bilimleri ve teknolojileri alanında dünya markası sayılan Wageningen Üniversitesi ve Araştırma Merkezi ile iş birliği gerçekleştiren Tarım Bilimleri ve Teknolojileri Fakültesi'nde, alanında uzman, güçlü bir mesleki eğitim almış, uzun dönemli stajlarla uygulama tecrübesi kazanmış, İngilizcesi olan, dolayısıyla küresel gelişmeleri takip edebilen gençlerin tarım sektörüne kazandırılması hedeflenmektedir.

Yaşar Üniversitesi sürdürülebilir tarım ve hayvancılığa katkıda bulunmak üzere aşağıdaki projeleri de gerçekleştirmiştir.

AgTech:

Yaşar Üniversitesi, AB Erasmus+ Knowledge Alliances Programı kapsamında "AgTech7: Tarladan Sofraya Tarım ve Gıda Teknolojileri Eğitimi İçin Tarım-Gıda İşletmeleri, Akademi ve Yatırım Melekleri Bilgi Müttefikliği Projesi" kapsamında çalışmalar yürütmektedir. Üniversite, toplam 195 başvurunun yapıldığı programda desteklenen 33 projeden biri olma başarısını göstermiştir.

RiEcoLab:

Yaşar Üniversitesi'nin ortak olarak yer aldığı, "RiEcoLab-Sorumlu İnovasyon Öncülüğünde Girişimci Üniversite Dönüşüm Merkezleri (Ekosistem Entegrasyon Laboratuvarları)" projesi, Avrupa İnovasyon ve Teknoloji Enstitüsü tarafından ilk kez yayınlanan "Yükseköğretim için İnovasyon Kapasitesi Oluşturma" çağrısı kapsamında fon almaya hak kazanan 23 projeden biri olmuştur.

Hayat Boyu Öğrenme ve Sosyal Sorumluluk Çalışmaları

2022 yılında Sosyal Sorumluluk Çalışmaları, özellikle çocukların ve kadınların eğitimi alanında gerçekleştirilmiş, hayvanların korunmasına yönelik ihtiyaçlar çerçevesinde projeler de yürütülmüştür. Bu bağlamda yıl boyunca 73 proje hayata geçirilmiş ve projelerde 1.327 öğrenci gönüllü olarak görev almıştır.

2022 yılında gerçekleştirilen projelere örnekler:

- Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı (KEDV) koordinasyonunda İzmir Yarı Maratonu'na katılım sağlanmış, 30 kadının bir yıllık eğitim masraflarının karşılanmasına destek olunmuştur.
- KEDV ile yapılan iş birliği çerçevesinde Konak semt merkezinde Oyuncak Kütüphanesi kurulmuştur.
- Zeytincilik Araştırma Enstitüsü ile yapılan iş birliği çerçevesinde bir hafta boyunca enstitü bahçesinde bulunan zeytinlikte zeytin hasadına gönüllü destek verilmiştir.
- Yaşar Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Topluluğu tarafından, Karabağlar Kazım Karabekir Ortaokulu'ndaki bir sınıf "Hayaller Kütüphanesi" adı ile kütüphaneye çevrilmiştir.
- Yaşar Üniversitesi Vegan Topluluğu 6 hafta boyunca hayvan barınaklarının bakım ve onarımı için barınaklarda çalışma gerçekleştirmiştir.
- LÖSEV, HAYTAP, TEMA Vakfı gibi kurumların mevcut çalışmalarını desteklemek ve daha çok gönüllüye erişmelerini sağlamak amacı ile bu kurumlara stand desteği verilmiştir.

Sosyal Girişimcilik ve Sosyal Etki Çalışmaları Ofisi

Yaşar Üniversitesi'nde, Türkiye'de ve özellikle bölgede sosyal girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesi, teşvik edilmesi, sosyal sorumluluk ve sosyal girişimcilik faaliyetlerinin etkisinin ölçülebilir hale dönüştürülmesi için Sosyal Girişimcilik ve Sosyal Etki Çalışmaları Ofisi kurulmuştur.

Afet durumlarında kurum içi ve kurumlar arası dayanışma ve iş birliğini hızlandırmak amacı ile 2020 İzmir depreminde geçici olarak faaliyetlerine başlayan Afet Destek Koordinasyon Ekibi de 2022 yılında Sosyal Girişimcilik ve Sosyal Etki Çalışmaları Ofisi kapsamına dahil edilmiştir.

Dünya Gönüllüler Günü nedeniyle düzenlenen İzmir'de İyilik Var etkinlikleri bu yıl Sosyal Girişimcilik ve Gönüllülük teması ile düzenlenmiştir. 100'ün üzerinde kurum ve kuruluşun katıldığı yarım günlük etkinlikte, sosyal girişimcilik, sosyal etki ve gönüllülük temaları tartışılmış, kurumlar arasında yeni iş birliği ağları oluşturulmuştur.



Girişimcilik ve İnovasyon Çalışmaları

2022 yılında 3. dönem TÜBİTAK 1512 Bireysel Genç Girişim (BiGG) programına 147 proje başvurusu gerçekleşmiş, 6 girişimci projesi desteklenmeye ve 2,7 milyon TL hibe almaya hak kazanmıştır. BiGG Uygulayıcı Kuruluş olarak İzmir ve çevresindeki üniversiteler kanalıyla gelen girişimcilerin de yararlandığı BiGG Programı, Üniversite'nin Bilgi ve Teknoloji Transfer Ofisi (BTTO) birimi tarafından yürütülmektedir. Program ile ilgili daha detaylı bilgiye <https://t-biggy.yasar.edu.tr> bağlantısından ulaşılabilmektedir.

BTTO bünyesinde girişimcilere destek sağlayan MİNERVA Kuluçka Merkezi'ne yapılan proje başvurularını değerlendirip karara bağlayan Girişimcilik Kurulu bugüne kadar toplam 41 oturum yapmış ve 112 girişimci ekibini merkeze kabul etmiştir. Merkezde halen 27 girişimci ekip faaliyetlerini sürdürmektedir. BTTO'nun faaliyetlerinin detaylarına <https://btto.yasar.edu.tr> bağlantısından ulaşılabilmektedir.

YUTECH

İzmir Ar-Ge ve inovasyon ekosistemindeki diğer paydaşlarla etkin iş birliği projeleri yapmak üzere 2020 yılı başında faaliyete geçen YUTECH (Yaşar Üniversitesi Bilgi ve Teknoloji Yönetim Tasarım ve Danışmanlık A. Ş.), 2022 yılı son çeyreğinde TÜBİTAK BiGG + KOBİ MENTOR Programı Çağrısı'na başvurmuş ve 2024 yılı sonuna kadar 2 yıl sürecek, 22 uygulayıcı kuruluştan biri olmuştur.

YUTECH, üniversitelerle iş birliği yapılabilecek proje adaylarını olgunlaştırmaya, akademisyenlerin danışman/mentör olarak bu projelerde yer almasını sağlamaya, kuluçka merkezlerinde ve teknoparklarda yürütülen Ar-Ge ve tasarım projelerinin ve Üniversite'de gerçekleştirilen bilimsel araştırma projelerinin çıktılarının sanayi kuruluşları ve yatırımcılarla iş birliği yapılarak ticarileştirilmesi için çalışmaya, Üniversite'nin akademik potansiyeline uygun Kalkınma Ajansı ve sosyal sorumluluk projelerine Üniversite adına veya Üniversite ile birlikte paydaş olmaya devam etmektedir.

2022 yılı kamu-üniversite-sanayi iş birliği proje sayısı

67

Son dönemde hızla gelişen oyun sektörünün mimarlık ve mühendislik tasarımlarının oyunlaştırılmasına olan etkisi doğrultusunda, 2022 yılında EGİAD melekleri, İZFAŞ ve Digigames ile birlikte bir Oyun Teknolojileri Merkezi kurulmasıyla ilgili çalışmalar başlatılmıştır.

Gıda, İklim Krizi ve Sürdürülebilirlik Çalışmaları

Verimli, Kapsayıcı, Sürdürülebilir ve Dayanıklı Tarım Gıda Sistemi ile "Kimseyi Geride Bırakma" Etkinliği

Yaşar Üniversitesi Tarım Bilimleri ve Teknolojileri Fakültesi, gelecek nesilleri tehdit eden en önemli konulardan biri olan gıda krizinin önüne geçilebilmesi için Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nün (FAO) Dünya Gıda Günü kapsamında Ekim 2022'de gerçekleştirilen "Verimli, Kapsayıcı, Sürdürülebilir ve Dayanıklı Tarım Gıda Sistemi ile Kimseyi Geride Bırakma Etkinliği"ne ev sahipliği yapmıştır.

Blue Talk Türkiye

Yaşar Üniversitesi ve Portekiz Büyükelçiliği iş birliği ile Mayıs 2022'de düzenlenen "Blue Talk Türkiye - Sustainability" Paneli, Portekiz ve Kenya Büyükelçileri'nin katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Etkinlik ile, Birleşmiş Milletler tarafından oluşturulan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın 14'üncüsü olan "Sudaki Yaşam" kapsamında "Okyanusların, Denizlerin ve Deniz Kaynaklarının Korunması ve Sürdürülebilir Kullanımı" hedefine katkı sağlayabilmek amaçlanmıştır.

Yeşil Enerji: Danimarka Modeli

Yaşar Üniversitesi'nde Nisan 2022'de düzenlenen "Yeşil Enerji: Danimarka Modeli" panelinde, Kuzey Denizi'nde enerji adaları kurularak 20 milyon haneye elektrik sağlanması amacıyla gerçekleştirilen proje değerlendirilmiştir. Türkiye'nin de yenilenebilir enerji kaynakları açısından oldukça zengin olması sebebiyle Yaşar Üniversitesi, büyükelçiliğin de desteğiyle Danimarka ve eğitim kurumları ile daha fazla ortaklıklar geliştirmek üzere çalışmalara başlamıştır.

Enerji Yönetimi Sistemleri Sertifikası

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayan, "İzmir'de İyilik Var" projesi kapsamında "İyilik Ormanı"nı hayata geçiren, etkinliklerinde katılımcılara plaket ya da teşekkür belgesi vermek yerine adlarına fidan bağışında bulunan Yaşar Üniversitesi, 2016 yılında TS EN ISO 50001 belgesini alan ilk üniversite olmuştur. Yaşar Üniversitesi, sergilediği performans ve tasarruf uygulamalarıyla Enerji Yönetim Sistemi Belgesi'ni 2022 yılında yenilemiştir. Enerji performansının iyileştirilmesi ve enerji türlerinin daha verimli kullanılması için eğitim ve seminerler de düzenleyen Üniversite'de kullanılan elektrik ve doğalgaz ile su tüketim değerlerinde tasarrufa yönelik projelere devam edilmektedir.

Sıfır Atık Belgesi

Yaşar Üniversitesi, kurduğu Sıfır Atık Yönetim Sistemi ile Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından verilen "Sıfır Atık Belgesi"ni almaya hak kazanmıştır. Kampüste farklı noktalarda atıkları ayrıştırarak toplama istasyonları kuran Yaşar Üniversitesi, kağıttan cama, plastikten metale tonlarca değerlendirilebilir atığın geri dönüşümüne katkı sunmuştur. Stratejik planındaki sürdürülebilirlik ilkesi çerçevesinde çevresel sürdürülebilirlik ile ilgili proje ve çalışmalarına devam eden Yaşar Üniversitesi, kurduğu Yeşil Üniversite Operasyonu Çalışma Komisyonu ile bu kapsamdaki çalışmalarını sürdürmektedir. Komisyon, yeşil kampüs oluşumunu planlamak, çevre kirliliğinin önlenmesi, yenilenebilir enerji ve sürdürülebilir kaynak yönetimi yapmak, kampüsün karbon ayak izini azaltmak, geri dönüşümü artırmak ve atıkları azaltmak üzere çalışmalar yürütmektedir.

Merkez Müdürlüklerinin Çalışmaları

Yaşar Üniversitesi bugüne kadar AB ve diğer uluslararası hibe programları kapsamında desteklenen 135 projeye dahil olmuş ve bu projelerde, diğer üniversiteler, araştırma kuruluşları, kamu kurumları, sivil toplum ve iş dünyasından paydaşlar ile güçlü bağlar geliştirmiştir. Yürütülen AB projeleri Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu bir şekilde tasarlanmakta ve toplumsal cinsiyet eşitliği, erişilebilir ve temiz enerji, sanayi, yenilikçilik ve altyapı, eşitsizliklerin azaltılması, sürdürülebilir şehirler ve topluluklar gibi farklı sürdürülebilirlik amaçlarına hitap etmektedir.

Jean Monnet Mükemmeliyet Merkezi (AB Merkezi)



2022 yılında yapılan başvuru sonucunda Yaşar Üniversitesi

Avrupa Birliği Araştırma ve Uygulama Merkezi, Avrupa Komisyonu tarafından "Jean Monnet Mükemmeliyet Merkezi" olarak seçilmiştir. Jean Monnet Avrupa Mükemmeliyet Merkezleri, Avrupa Birliği (AB) ile ilgili konularda yapılan araştırma ve eğitim faaliyetlerinde yetkin kurum ve araştırma merkezlerine yeni çalışma ve araştırmalar için en prestijli destek mekanizması niteliği taşımaktadır. Merkez, AB entegrasyon sürecini yakından takip etmekte ve Avrupa eğitim, öğretim ve araştırma projeleri aracılığıyla Yaşar Üniversitesi ile Avrupa araştırma kurumları arasında uluslararası iş birlikleri geliştirmektedir. Projelerin detayları ve akademik çıktıları merkez web sitesinde (<https://euc.yasar.edu.tr>) yer almaktadır.

2022 yılında Üniversite'nin yenilikçilik, göç, girişimcilik, dijitalleşme, enerji, toplumsal cinsiyet eşitliği, çeşitlilik, çevre, sürdürülebilir tarım, sosyal sorumluluk gibi araştırma ve eğitim önceliklerine hitap eden 32 AB destekli proje yürütülmüştür. Yeni proje çağrıları için merkezin desteği ile 34 adet yeni proje başvurusu hazırlanmış ve 15 proje hibe almaya hak kazanmıştır. Yaşar Üniversitesi Jean Monnet Mükemmeliyet Merkezi, 2022-2025 yılları arasında, çeşitlilik başlığı altında "göç", "gençlik" ve "kültür" olmak üzere üç ana temada eğitim ve araştırma faaliyetleri sunacaktır.

Jean Monnet Kürsüsü

Yaşar Üniversitesi Avrupa Birliği Araştırma ve Uygulama Merkezi Müdürlüğü'nün yürüttüğü "Türkiye AB İlişkilerinde Göç" isimli Jean Monnet Kürsüsü 2022 yılında başarıyla tamamlanmıştır. Proje ile, göç yönetişiminin farklı sektörlerden temsilcilerin bir araya getirilmesi, Avrupa'daki göç meseleleri perspektifinden Avrupa bütünleşmesi ve Avrupa çalışmaları konusundaki bilgilerin derinleştirilmesi amaçlanmaktadır.

CALIPER - Cinsiyet Eşitliği için Araştırma ve Yenilikçilik

2020 yılında başlayan ve AB Merkezi koordinasyonunda yürütülen "CALIPER - Cinsiyet Eşitliği için Araştırma ve Yenilikçilik" isimli AB Ufuk 2020 projesi kurumlarda Toplumsal Cinsiyet Planlarının geliştirilmesi ve uygulanması yoluyla akademi ve araştırma kuruluşlarında cinsiyet eşitliğini artırmayı hedeflemektedir. Bu bağlamda Yaşar Üniversitesi Cinsiyet Eşitliği Planı (GEP) geliştirilmiştir ve Üniversite personeline yönelik farkındalık eğitimleri düzenlenmektedir. Detaylı bilgiye <https://caliper-project.eu/gender-equality-plans-yu/> bağlantısından ulaşılabilmektedir.



CSW66 - PARALEL ETKİNLİĞİ
EKOFEMİNİZM VE CİNSİYET EŞİTLİĞİ

Kırmızı Biber Derneği, BM Kadın Statüsü Komisyonu EC, Oturumunda (CSW66) paralel etkinlik olarak "Ekofeminizm ve Cinsiyet Eşitliği" konulu bir panel düzenleyecek. 22 Mart 2022'de Türkiye saatiyle akşam 20:00'de yapılacak panel, iklim değişikliği ve çevre felaketlerinin kadınların yaşamı üzerindeki etkilerini, keşifçilik ve ekofeminizm hareketlerinin ve aynı zamanda kadınların çevre ve iklim hareketlerine katılım ve mücadelesi üzerinden inceliyor. Konuşmacılar, durumlarında konuyu ulusal ve küresel perspektiften ele alacak. Türkiye ve dünya örneklerinden yola çıkarak, zorlukları, hükümet politikalarını, direniş stratejilerini ve politika değişikliği için uğraşlarını ve başarı alanlarını ele alacaklar.

Welcome
Fatma Artaç, Başkan, Kırmızı Biber Derneği
Moderatör
Prof. Dr. Hüseyin Tokar, YÜKAM
Konuşmacılar
Prof. Paige West
Daria Tava, Bernard College Antropoloji Profesörü ve Columbia Üniversitesi Sosyal Farklılık Araştırma Merkezi Direktörü
Süheyla Doğan, Çukurova Birliği Temsilcisi
Gülün Özdemir Eroglu, Proje Yürütücüsü, Proje Araştırmaları Derneği
Lytia Bernard-Jones, Üye, Sorunlu Sorunlu Uluslararası Enerji

Tüm katılımcıların aşağıdaki linke kayıt olması gerekir:
<https://un09web.zoom.us/j/8798811770?pwd=Q0M0Q0ZlZlYkRjNzNkZW5hZjZkdz09>
Kayıt olduktan sonra, katılımcılar e-posta adreslerine bir etkinlik bağlantısı alacaklardır.
Etkinlik, Zoom konferans platformu üzerinden çevrimiçi olarak gerçekleştirilecektir.
Etkinlik dil İngilizce olacaktır, Türkçe tercümesi yapılacaktır.
Herhangi bir sorunuz varsa, kirmizibiber.csw@gmail.com adresinden ile iletişime geçebilirsiniz.

22 MART 2022 12:00-14:00
ABD DOĞU ZAMAN DİLİMİ (GMT -5)
20:00-22:00 TÜRKİYE SAATİ (GMT+5)

Yaşar Üniversitesi Kadın ve Aile Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (YÜKAM) Ortak Sponsorluğunda, Kırmızı Biber Derneği Tarafından Organize Edilmiştir.



YÜKAM - Yaşar Üniversitesi Kadın ve Aile Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi

Toplumsal cinsiyet eşitsizliğinden kaynaklı sorunlara dikkat çekmek, farkındalık oluşturmak, proje ve bilimsel faaliyetler yoluyla iş birlikleri geliştirmek için 2020 yılında kurulan Yaşar Üniversitesi Kadın ve Aile Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (YÜKAM), hem Üniversite içinde hem de bölgede faaliyetler gerçekleştirerek farkındalık çalışmalarını yürütmekte, uluslararası yükseköğretim kurumlarıyla da iş birlikleri gerçekleştirmektedir.

Bu kapsamda, 2022 yılında 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nde uluslararası katılımlı bir panel düzenlenmiş, İzmir Gazeteciler Cemiyeti'nin yürüttüğü projede uzman olarak yer alınmış, IWCUS22 Kongresi'ne katılım gösterilmiş, Birleşmiş Milletler Kadının Statüsü Komisyonu'nda YÜKAM ve Kırmızı Biber Derneği ortaklığında CSW66 "Eko-feminizm ve Cinsiyet Eşitliği" ortak paneli düzenlenmiş, 25 Kasım Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Günü kapsamında "Demokrasi, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık" temalı söyleşide moderatör olarak yer alınmıştır.

YÜKAM tarafından, Yaşar Topluluğu "Eşit Yaşar"ız Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grubu üyelerine eğitim verilmiş, Yaşar Topluluğu şirketlerinden Altın Yunus ve Yaşar Birleşik Pazarlama ile toplumsal cinsiyet temalı farkındalık eğitimleri gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, Yaşar Topluluğu'nun kurumsal iletişim, pazarlama ve insan kaynakları departmanları çalışanlarına da ilgili alana özel eğitimler gerçekleştirilmiştir.

Yaşar Üniversitesi Öğrenci Toplulukları ve Spor Faaliyetleri



2021-2022 akademik yılında Yaşar Üniversitesi'ndeki 37 öğrenci topluluğu ile 100'den fazla sosyal, kültürel ve akademik etkinlik gerçekleştirilmiştir.



Yaşar Üniversitesi, kadın ve erkek basketbol, kadın voleybol, plaj voleybolu, Amerikan futbolu, yüzme, tenis, satranç, bayrak futbolu, atletizm, jimnastik, okçuluk, eskrim, e-spor, su altı dalış, yelken, dağcılık ve sportif tırmanış branşlarında üniversiteler arası yarışmalara katılmaktadır. 2021-2022 akademik yılında da çeşitli branşlarda birçok şampiyonluk ve derece elde edilmiştir.

DOĞANIN REHBERLİĞİNDE
DAHA İYİ
bir YAŞAM
için

Canlılar... Doğada birçok canlı, ağaçla etkileşim içindedir. Ağaçlar kuşlara ve arılara yuva olur, kuşlar ağaçları zararlı böceklerden korur, arılar ağaç tohumlarını uzaklara taşır, çoğaltır. Karşılıklı iş birliği ile biyoçeşitlilik korunur. Ormanlar barındırdıkları bitki ve hayvan türleri ile dünya karasal biyolojik çeşitliliğinin %80'den fazlasına ev sahipliği yapar.



İŞ ORTAKLARINA İYİ BAKMAK

Tedarik Zinciri Yönetimi



Tedarik Zinciri Yönetimi

Toplumun farklı kesimlerini kapsayan çok geniş bir paydaş haritasına sahip olan, ülke çapında sahip olduğu yaygın tedarik zinciri, ihracat hacmi, yarattığı katma değer ve sağladığı doğrudan - dolaylı istihdam ile bölgesel kalkınmayı ve yerel ekonomiyi destekleyen Yaşar Topluluğu, sürdürülebilirlik anlayışının kendi kurumsal yapı, işleyiş ve ürünlerinin ötesinde etkileşim içerisinde olduğu iş ortaklarına da yayılmasını önemli bir sorumluluğu olarak görmektedir.

Ürün ve hizmet kalitesine doğrudan etki eden tedarik zincirinin yönetiminde "ürün ve hizmetlerin yaşam döngüsü boyunca çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerinin yönetimi ve iyi yönetim uygulamalarının teşviki" politikası doğrultusunda çalışmalar gerçekleştiren Topluluk şirketleri, sorumlu iş yapış anlayışı çerçevesinde ham madde tedariklerinden ürünlerin ve hizmetlerin müşteri ve tüketiciye ulaşana kadar olan tüm değer zincirini bütüncül bir yaklaşımla yönetmektedir.

Yaşar Topluluğu şirketleri, iş ortaklarının seçimi ve değerlendirilmesi sürecinde; yasal mevzuatlara uyum, kalite, insan hakları, etik, iş sağlığı ve güvenliği, çalışma koşulları, gıda güvenliği, hayvan refahı, çevrenin korunması, sosyal etki ve iş sürekliliği gibi unsurları gözetmektedir. İş ortaklarının ticari ve operasyonel büyümeleri için gereken desteği sağlarken bir yandan da operasyonlarında çevresel ve sosyal etkilerini yönetebilecekleri sistem ve uygulamaları teşvik etmekte, iş ortaklarını periyodik olarak sürdürülebilirlik ilkeleri kriterlerine göre değerlendirmektedir.

Topluluk şirketlerinde, tedarikçi sözleşmelerine eklenen maddelerle çevresel kalite standartlarına, yasal düzenlemelere ve BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne uyum teşvik edilmektedir. Şirketler iş birliği yapacağı tedarikçileri seçerken Yaşar Topluluğu kurumsal değerleri ve sürdürülebilirlik anlayışı ile uyumluluğu temel almaktadır.

Tedarikçi seçimi ve değerlendirme süreçlerinde ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve SA 8000 Sosyal Sorumluluk Standardı ya da eşdeğer standartlara uygun sertifikaların bulunması, tedarikçi genel puanlaması içinde dikkate alınmaktadır. Tedarikçilerin performans değerlendirmeleri kapsamında yerinde tedarikçi denetimleri yapılmakta ve denetim sonucu tedarikçilerin gerekli iyileştirmeleri yapması teşvik edilmekte, düzeltici faaliyet planlarının takibi yapılarak tedarikçi gelişimi desteklenmektedir.

Pınar Tedarikçi İlkeleri Kılavuzu

Yasalara ve Kanunlara Uyum, İnsan Hakları, Adil Çalışma Standartları, Çevresel Sorumluluk ve Ticari Dürüstlük ana başlıklarına sahip ve BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ile uyumlu Pınar Tedarikçi İlkeleri Kılavuzu ile Pınar şirketlerinin tedarikçilerinin kılavuzda belirtilen ilkelere uyumu imza altına alınmakta, periyodik olarak gerçekleştirilen tedarikçi denetimlerinde sürdürülebilirlik ilkelerine uygunlukları değerlendirilmektedir.

Yerel tedarikçiyi destekleyen iş modelleri ile bölgesel ve yerel kalkınmaya destek veren Yaşar Topluluğu, ham maddeyi yerel üreticilerden tedarik etmeyi önceliklendirmekte, tedarikçilerin şartlarının iyileştirilmesi, ürün kalitesinin artırılarak gelirlerinin buna bağlı olarak yükseltilmesi hedeflerini gerçekleştirmek üzere çalışmalar yürütmektedir. Yaşar Topluluğu şirketlerinin sürdürülebilir tedarik yönetiminde yerel tedarikçilerle çalışma önceliği bulunmaktadır.

2022 yılında yerel tedarikçi oranı YBP'de %100, Desa Enerji'de %100, Pınar Su ve İçecek'te %98, Çamlı Yem'de %95, Pınar Et'te %94, Altın Yunus'ta %89 ve Dyo Boya'da %25'tir. Pınar Süt'ün çiğ süt alımının tamamı, çiğ süt dışında kalan üretim amaçlı ve operasyonel tedariklerin ise %92'lik kısmı iç piyasadan gerçekleşmiştir.

İş Dünyası Plastik Girişimi

2019 yılında TÜSİAD, Sürdürülebilir Kalkınma Derneği ve Global Compact Türkiye tarafından gönüllülük esaslı iş birliği ile oluşturulan "İş Dünyası Plastik Girişimi"nin ilk imzacılarından olan Yaşar Holding, Pınar Et ve Pınar Su ve İçecek şirketleri ile birlikte 2023 yılı sonuna kadar 90 ton plastik azaltım hedefini açıklamıştır. Geri dönüştürülmüş ambalaj kullanımı, ambalajlarda plastik kullanımının azaltılması ve kullanılan ambalajların geri dönüştürülebilir olması yönünde tedarikçilerle ambalaj Ar-Ge projeleri yürütülmektedir. 2023 yılı sonuna kadar 90 ton plastik azaltımı hedefine 2021 yılı sonunda ulaşılmış, İPG hedefi kapsamında 2022 yılı sonunda plastik azaltımı 144,7 tona ulaşmıştır.

SDG İnovasyon Programı

UN Global Compact tarafından yürütülen "SDG Innovation for Young Professionals" programına katılan Yaşar Holding, farklı Topluluk şirketlerinden belirlediği 35 yaş altı genç sürdürülebilirlik temsilcileri ile çözüm odaklı çalışmalar gerçekleştirmektedir. Program ile, şirketlerin kendilerine özgü bir sorun üzerinde sürdürülebilirlik çalışmalarını ileri taşıyacak çalışmalar yapması ve inovasyonu güçlendirerek sürdürülebilir iş modelleri, girişimler ve ürünler tasarlaması hedeflenmektedir. Yaşar Holding'in sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda çalışılacak proje konusu; "tedarikçilerde sürdürülebilirlik uygulamalarının geliştirilmesi" olarak belirlenmiştir. Bu kapsamda, tedarikçilerle yapılacak anket çalışmaları ile sürdürülebilirlik olgunluklarının belirlenmesi, ambalaj tedarikçileri başta olmak üzere ürün yaşam döngülerine yüksek karbon emisyonu etkisi yapan tedarikçiler ile iş birliği programlarının yürütülmesi, sürdürülebilirlik konularında ortak proje ve eğitim/geliştirme çalışmalarının gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.



Pınar Et

Pınar Et, tedarikçi tercihinde Yaşar Topluluğu'nun sürdürülebilirlik anlayışına uygun kuruluşlarla iş birlikleri geliştirmektedir. Topluluğun ilkeleriyle uyum gösteren tedarikçiler, Gıda Güvenliği, Kalite, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği, Enerji Yönetimi gibi unsurlar dikkate alınarak değerlendirilmektedir. Pınar Et ile iş birliği geliştirerek tedarikçi olmak isteyen kurumlar, öncelikle Tedarikçi İlkeleri Kılavuzu'nu imzalayarak Şirket'in ilkelerine uyum sağlayacaklarını beyan etmektedir. Bu kılavuz, tedarikçi adaylarına ve mevcut tedarikçilere, uyulması gereken standartlar ve Topluluğun temel sürdürülebilirlik anlayışı hakkında bilgiler sunmaktadır.

Pınar Et tedarikçilerini yalnızca sisteme alırken değil, tüm çalışma süreci boyunca değerlendirmektedir. Pınar Et'in Tedarikçi Değerlendirme Sistemi'nde aday ya da mevcut tedarikçiler, profesyonel ekipler tarafından dikkatle incelenip denetlenmekte, kriterlerle uyum sağlayan tedarikçiler 100 üzerinden puanlanmaktadır. Değerlendirmeler sonrası uygun tedarikçiler sisteme dahil edilmekte ve ardından iş birlikleri gerçekleştirilmektedir. Mevcut tedarikçilerle olan ilişkiler ise düzenli denetimlerle incelenip, uygunluğun devam etmesi halinde iş birlikleri sürdürülmektedir.

Pınar Et ayrıca enerji ve su kullanımlarını izleme ve azaltmaya yönelik takip sistemleri oluşturmaları konusunda tedarikçilerini desteklemektedir. Bu doğrultuda, 2022 yılında tedarikçileri iklim değişikliğinin etkileri konusunda bilinçlendirmek ve çevresel etkilerini izlemelerini sağlamak amacıyla enerji ve su kullanımına yönelik ESG kriterleri formu hazırlanmıştır. Bu form aracılığıyla, tedarikçilerden sarfiyatlarını tespit etmeleri ve bu etkileri azaltmaya yönelik hedef belirlemeleri istenmektedir.

Pınar Süt

Pınar Süt, sürdürülebilir, kaliteli ve sağlıklı üretim amacıyla Türkiye'de 20.000'den fazla çiğ süt üreticisi ile çalışmaktadır. Avrupa Birliği standartlarında üretim yapan şirket, sağlıklı süt üretimi ve sektörün sürdürülebilirliği için tedarikçilerini geliştirmek amacıyla çalışmalar gerçekleştirmektedir.

Sürdürülebilir tarım ve hayvancılık hedefiyle, Pınar Enstitüsü yürütücülüğünde kamu-üniversite-sanayi iş birliği ile 2014 yılından bu yana gerçekleştirilen, süt çiftçilerinin eğitimlerle desteklediği **"Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde Projesi"**; küçük üreticilere yönelik olarak süt çiftçilerini desteklemek, bilgi birikimlerini artırmak, doğru hayvancılık uygulamalarını teşvik etmek ve eğitimle fiziki olarak ulaşılamayan çiftçilere de ulaşabilmek amacıyla geliştirilen **"Süt Uzmanı"** mobil uygulaması; genç çiftçilerin tarımda kalmalarını teşvik etmek üzere uygulamaya alınan **"Genç Çiftçi Mesleki ve Bireysel Kapasite Gelişimi Programı"** tedarikçi ve üreticilerin geliştirilmesine yönelik önemli projeler arasında yer almaktadır.

Çiğ süt üreticileri dışında, 2022 yılında Pınar Süt Satın Alma Yönetmelik ve Prosedürleri doğrultusunda Pınar kalite kriterlerine uygun malzeme sağlayabilen yaklaşık 1.880 tedarikçi firma ile çalışılmıştır.

Pınar Süt, lojistik sürecinde ortaya çıkan karbon salımını azaltmak ve çevresel etkiyi yönetebilmek amacıyla yerel tedarikçilerle ve fabrika lokasyonlarına yakın üreticilerle iş birliği yapmaktadır. Hizmet satın alması işlemlerinde ise TS EN ISO 14001 belgesine sahip olan tedarikçiler tercih edilmektedir.

Teknoloji ve yapay zeka kullanımını artırmak amacıyla teknik malzemelerde 2020 yılı son çeyrekte robotik proses otomasyonu kullanımına başlayan Pınar Süt, 2022 yılında İzmir, Eskişehir ve Şanlıurfa fabrikalarında toplam 12.453 malzemenin onaylanmış tedarikçilerden ticari teklif alma işlemini robotik prosesler üzerinden gerçekleştirmiştir. Projenin ikinci fazı olan "teklif talep bakımlarının sistemde robot aracılığıyla yapılması" süreci ise devam etmektedir.

Dyo Boya

Tedarikçi seçiminde; kaliteden servise sürdürülebilirlikten zaman planlamasına kadar birçok unsuru göz önünde bulunduran Dyo Boya, gerçekleştirdiği denetimler ve uygulamalarla tedarikçilerinin gelişimine katkı sağlamayı sürdürmektedir. Yaşar Topluluğu'nun "İş Ortaklarına İyi Bakmak" mottosuyla tedarikçilerinin ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda risk analizleri gerçekleştiren Dyo Boya, elde ettiği verilerle aksiyon planları hazırlamaktadır. Tedarikçilerini belirli aralıklarla değerlendirmeye tabi tutan Dyo Boya, TS EN ISO 14001 kapsamında gözden geçirmeler de yapmaktadır.

Dyo Boya, 2022 yılında 300'ün üzerinde tedarikçiden alım yapmayı sürdürmüştür. Şirket, döngüsel ekonomiye katkı sağlamak ve çevresel sürdürülebilirlik çalışmalarını geliştirmek için iş ortakları ile projeler geliştirmeye devam etmiştir. Bu kapsamda bazı ürün ambalajlarında **%30 geri dönüştürülmüş malzeme** kullanımına geçilmiş, **ambalaj boyutlarının optimizasyonu projesi** ile plastik kullanımında azalma sağlanmıştır. 2022 yılında ayrıca, metal ambalaj kullanımında **"Ambalaj Sadeleştirme"** projesi ile döngüsel ekonomiye katkı sağlanmıştır.

2022 yılında çevre odaklı ürün gruplarını belirleyen Dyo Boya, bu ürünlerin su tüketimi, su ayak izi, ürün karbon ayak izi, ekolojik ayak iz gibi indikatörleri kapsayan yaşam döngüsü değerlendirmesini yaparak EPD belgeleri almak üzere **ürün yaşam döngüsü analizlerine (LCA)** başlamıştır.

Viking Kağıt

Tedarikçilerle sürdürülebilir iş birlikleri geliştiren Viking Kağıt, bünyesindeki Satın Alma Departmanı ile, ambalaj, ham madde, yardımcı kimyasal ve malzemeler ile demirbaş eşyanın yanı sıra gerekli hizmetlerin, istenen zaman, miktar ve kalitede iç ve dış tedarikçilerden temin edilmesini sağlamaktadır. Tedarikçileriyle kazan-kazan esasına dayalı iş birlikleri kuran şirket, potansiyel tedarikçilerini kalite, teslimat, fiyat-performans kriterlerine göre değerlendirerek belirlemektedir.

Kağıdın ham maddesi olan selüloz ülkemizde üretilmemekte, bu nedenle tamamı ithal edilmektedir. Ham maddede dışa bağımlılığı yüksek bir sektörde faaliyet gösteren Viking Kağıt, üretimde deink tesisinde hurda kağıttan elde ettiği selüloz hamurunu kullanarak hem dışa bağımlılığı azaltmakta hem de geri dönüşüme ve döngüsel ekonomiye katkıda bulunmaktadır.

Viking Kağıt ayrıca, çeşitli paydaş grupları iş birliği ile gerçekleştirdiği **içecek kutularından temizlik kağıtları üretimi** yatırımı ile, ekolojik RECYFIBER® temizlik kağıdı üretimine başlamıştır. Proje ile, karton bazlı içecek kutusu atıkları geri dönüştürülmek üzere tedarik edilmekte, atık içecek kartonlarından kaliteli selüloz lifleri elde edilip işlenmekte ve doğa dostu ürünler üretilmektedir. Döngüsel ekonominin güzel bir örneği olan bu proje sayesinde hem çevresel hem de ekonomik fayda sağlanmaktadır.

Yaşar Birleşik Pazarlama

Yaşar Birleşik Pazarlama (YBP), Yaşar Topluluğu'na ait ürünlerin yanı sıra dışarıdan temin ettiği ürünlerin depolama aşamasından son satış noktasına kadar tedarik, satış ve dağıtım süreçlerini yönetmektedir. Tüm müşterilere doğru ürünün, doğru zaman ve doğru fiyatta en düşük maliyetle ulaşmasını sağlarken, sürdürülebilir kalite yaklaşımıyla müşteri memnuniyetini artırmaktadır.

Tedarikçi seçimi kapsamında yapılan denetlemelerde tedarikçiler, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemini temel alan Kalite Yönetim Sistemi, Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi, Ürün Gerçekleştirme, İzleme-Ölçme-İyileştirme, Düzeltici Faaliyetler, Çevre-İş Güvenliği ve Enerji Yönetimi, Etik ve Sosyal Uygunluk Gereksinimleri başlıkları altında değerlendirilmektedir.

Lojistik Memnuniyet Oranı (2022)

%93

Mevcut iş ortaklarına yapılan periyodik denetimler sonucunda tespit edilen uygunsuzluklar için tedarikçiler tarafından düzeltici veya önleyici faaliyet düzenlenerek ilgili uygunsuzluğun giderilmesi talep edilmektedir. YBP tedarikçilerinin gelişimi için onlara destek olmakta, bilgi ve deneyimini paylaşmaktadır.

YBP'de lojistik süreçlerin değer zincirindeki önemi nedeniyle, lojistik tedarikçi firmalarının sözleşme maddelerine uyumu ve sistem üzerindeki sonuçların takibinin yanı sıra, YBP müşterilerine **Lojistik Memnuniyeti Anketi** de uygulanmaktadır.

DOĞANIN REHBERLİĞİNDE
DAHA İYİ
bir YAŞAM
için

Yaprak... Yeryüzündeki en iyi karbon tutuculardandır ağaç. Yaprakları sayesinde gerçekleştirdiği fotosentez işlemiyle karbondioksit ve suyu basit şekere ve oksijene dönüştürür. Fotosentez ile ağaçların beslenmesi sağlanırken havaya karışan oksijen de artar. Ağaçlar hava nemini artırıp yağışların artmasına da yardımcı olur. Küresel sera gazı salımının yaklaşık %20'sinin ormanlar tarafından absorbe edildiği, karalara yağın yağmurların ise yaklaşık %40'ının orman kaynaklı olduğu tahmin edilmektedir.



ÇEVREYE İYİ BAKMAK

Çevre Yönetimi
İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi
Su ve Atık Su Yönetimi
Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi
Biyçeşitlilik

Çevre Yönetimi

Yaşar Topluluğu, kurumsal işleyişinin ve üretim faaliyetlerinin merkezine, bugünün ihtiyaçları için gelecek nesillerin kaynaklarını gözetmenin farkındalığını almakta ve sorumlu yönetim yaklaşımıyla faaliyetlerinden kaynaklanan çevresel etkileri azaltmak için yatırımlar yapmaktadır. Küresel iklim krizi ile mücadelede “bilim temelli hedef” yaklaşımı ile Topluluğun tüm iş süreçlerinin çevresel etkiler en aza indirilecek biçimde şekillendirilmesi hedeflenmektedir. Topluluk, sürdürülebilirlik stratejisinin ana başlıklarından biri olan Çevreye İyi Bakmak yaklaşımı çerçevesinde, “iklim değişikliği ve enerji yönetimi”, “su ve atık su yönetimi”, “döngüsel ekonomi ve atık yönetimi” ve “biyoçeşitlilik” konularını önceliklendirmekte ve bu konular bağlamında çevresel etkisini ölçmeyi, iyileştirmeyi ve doğal kaynakların korunmasına katkı sağlamayı küresel iklim krizi ile mücadele yolunda vazgeçilmez hedefleri olarak görmektedir.

Topluluk şirketleri sahip oldukları TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi kapsamında, tüm operasyonlarında ürün ve proseslerinin çevreye olan etkilerini düzenli olarak değerlendirmekte ve önemli olumsuz etkilerini yıllık planlar doğrultusunda azaltmaktadır. Bununla birlikte, enerji verimliliğini sağlamak, enerji tüketimlerini azaltmak ve iklim değişikliği ile mücadeleye katkıda bulunmak amacıyla enerji yönetimi çalışmaları TSE EN ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ile desteklenmektedir.

Yaşar Topluluğu, uluslararası standartlara uyuma azami önem vermekte, sürdürülebilirlik planlarını hazırlarken Avrupa Birliği ve Birleşmiş Milletler’in 2050 yılı itibarı ile net sıfır emisyon hedefini kendi bünyesinde gerçekleştirmek için gerekli düzenlemeleri yapmaktadır.

Bu bağlamda, Yaşar Topluluğu içerisinde oluşturulan Sürdürülebilirlik Komitesi ve İklim Krizi Çalışma Grubu’nun şirket içinde yürüttüğü faaliyetlerin yanı sıra, sürdürülebilirlik yönetimini izlemek ve ölçmek adına Topluluk şirketlerinden Pınar Et ve Pınar Süt, CDP (Karbon Saydamlık Projesi) kriterleri kapsamında iklim değişikliği ve su raporları hazırlamaya devam etmektedir.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) imzacısı olan Yaşar Holding, TÜSİAD, SKD ve Global Compact Türkiye öncülüğünde oluşturulan İş Dünyası Plastik Girişimi’nin (İPG) de ilk imzacılarından.

Çamlı Yem - IMPAQT Projesi

Çamlı Yem, AB Ufuk 2020 (EU Horizon 2020) projesi kapsamında desteklenen ve 12 ülkeden 21 farklı paydaşın katılımı ile gerçekleştirilen “Intelligent Management Systems for Multi-trophic Aquaculture - IMPAQT” projesinin paydaşları arasında yer almış ve projede “İş Paketi Lideri” olarak görev almıştır. Proje kapsamında, akuakültürün ekofonksiyonel olarak gelişimini destekler nitelikte olan, sürdürülebilir, çevreye duyarlı ve akıllı teknolojilere uyumlanmış akıllı sistemler ile yönetilen alternatif akuakültür modelleri hakkında Ar-Ge çalışmaları yapılarak farklı pilot tesislerde bu sistemler test edilmiştir. Projenin detaylarına <https://impaqtproject.eu/> bağlantısından ulaşılabilir.

İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi

İklim krizinin etkilerini doğrudan yaşayan ve dünyanın geleceği için kritik öneme sahip sektörlerde faaliyet gösteren Yaşar Topluluğu, sektörlerinin öncüsü ve lideri olarak sorumluluğunun bilinciyle, sera gazı emisyonlarını azaltmak üzere projeler gerçekleştirmekte, yenilenebilir enerji yatırımlarını artırmaktadır.

İklim krizini çevresel etkilerinin yanı sıra ekonomik ve sosyal etkileri de beraberinde getiren önemli bir risk olarak ele alan Topluluk, bütüncül bir yaklaşımla yönettiği çalışmalarda risk değerlendirmelerini tüm değer zinciri boyunca yaparak karbon ayak izi ve enerji yoğunluğunun azaltılmasına yönelik çalışmalarına devam etmektedir.

İklim krizi ile mücadelede “bilim temelli hedef” stratejisi kapsamında Topluluk, sera gazı ölçümlerini düzenli olarak yapmakta, enerji verimliliğini sağlamak için çalışmalar yürütmekte, yenilenebilir enerji kaynaklarına yapılan yatırımları artırarak karbon nötr olma yolunda açık, şeffaf, bilime dayalı ve kapsayıcı hedefler belirleyerek sera gazı salımlarını azaltmak için çalışmaktadır.

Topluluk yerel düzlemde, Türkiye’nin 2053 yılı için belirlediği karbon nötr olma hedefi ile uyum içerisinde ilerlemekte, uluslararası düzlemde ise hem BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, hem de Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında tüm iş süreçlerinin çevresel etkilerini en aza indirecek adımları atmaktadır.

Topluluk şirketlerinde yetiştirilen Karbon Ayak İzi Ekipleri ve Liderleri, “ölçmediğini yönetemezsin” anlayışıyla karbon ayak izinin ölçümü, azaltılması ve raporlanması çalışmalarını 2010 yılından bugüne sürdürmekte, hesaplama sistematiklerindeki değişiklikleri yakından takip ederek veri ve bilgileri ulusal ve uluslararası standartlara göre güncellemektedir. 2022 yılında farklı endekslere göre ESG kriterleri ve “bilim temelli hedefler” kapsamında şirket detayında çalışmalar yapan Yaşar Topluluğu, hedeflerin güncellenmesi konusunda çalışmalarını sürdürmektedir.

Küresel hedef ve gelişmeler çerçevesinde geliştirilmiş olan Yaşar Topluluğu Çevre Yönetim Sistemi, ilgili mevzuatlara ve uluslararası standartlara uygun olarak yönetilmekte, dünyadaki sürdürülebilirlik trendleri düzenli takip edilerek sistemde geliştirmeler yapılmaktadır. TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve TSE EN ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi’ni şirketlerinde etkin olarak uygulayan Yaşar Topluluğu’nun emisyon hesaplama ve raporlama çalışmalarında ISO 14064-1 “Sera Gazı Emisyonlarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Rapor Edilmesine Dair Kılavuz ve Özellikler” dikkate alınmaktadır. 2022 yılında Topluluk şirketlerinin Karbon Liderleri ve Uzmanlarına özelleştirilmiş olarak verilen güncelleme eğitimlerinin ardından, sera gazı doğrulama ve ISO 14064-1 sertifikasyonu için çalışmalara başlanmış bulunmaktadır.

Yaşar Topluluğu şirketlerinde Çevre ve Enerji Yönetim Sistemi Politikaları, iklim değişikliği ile mücadele ve kaynak verimliliği stratejisi doğrultusunda enerji tüketimi verileri düzenli olarak takip edilmekte, tüm değer zinciri boyunca yapılan risk değerlendirmeleri ile enerji kullanımının çevreye olan etkilerinin en aza indirilmesi, enerji yoğunluğunun ve maliyetlerinin azaltılması, enerji geri kazanımının sağlanması ve enerji performansının sürekli olarak iyileştirilmesi konularına odaklanılmaktadır.

Bugüne kadar sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik önemli çalışmalar gerçekleştiren Yaşar Topluluğu'nda, yenilenebilir enerji yatırımlarına devam edilmekte, fabrika ve tesisler bazında enerji verimliliğine yönelik projeler gerçekleştirilmekte ve üretim süreçleri daha az karbon salımı hedefiyle sürekli gözden geçirilmektedir. Tedarikçilerden müşterilere kadar olan lojistik süreçlerde optimizasyon çalışmaları devreye alınmakta, dijitalleşmenin sunduğu imkanlardan da yararlanılarak rutlar düzenli olarak gözden geçirilmekte, ürün, ambalaj ve araç içi düzenlemeler yapılarak daha az kilometre ile daha fazla ürün taşınması hedeflenmektedir.

Yaşar Topluluğu Toplam Sera Gazı Emisyonları (*)

Sera Gazı Emisyonu (tCO2e)			
	2020	2021	2022
Kapsam 1	166.294	184.380	181.885
Kapsam 2	92.000	94.169	90.395
TOPLAM	258.294	278.549	272.280

Yaşar Topluluğu Toplam Enerji Tüketimi		
2020x	2021	2022
3.260.871	3.744.458	3.554.939

* Veriler, Yaşar Topluluğu'nun Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında yer alan 10 ana şirketinin verilerinin toplamıdır. 2021 yılındaki artış, 2020 yılında yaşanan pandeminin baz etkisinden kaynaklanmaktadır. 2022 yılında şirketler büyümeye devam ederken, yapılan çalışmalar sonucunda sera gazı emisyon ve enerji tüketimi toplam rakamlarında mutlak değer olarak sırasıyla %2,3 ve %5,1 azaltım sağlanmıştır.

İklim Hedefi Hızlandırma Programı

UN Global Compact tarafından şirketlerin "net sıfır"a giden yolda Bilim Temelli Hedef belirlemesi ve bu yönde ilerleme kaydetmesi hedefiyle düzenlenen "İklim Hedefi Hızlandırma Programı"na katılım sağlayan Yaşar Holding, Sürdürülebilirlik Komitesi üyeleri ve Şirket Karbon Liderleri'ne eğitimler vererek çevresel hedeflerin bilim temelinde güncellenmesi çalışmalarına devam etmektedir.

2050 Karbon Nötr Olma Hedefi

Yaşar Topluluğu şirketlerinden Pınar Süt, Pınar Et ve Pınar Su ve İçecek, 2050 yılına kadar karbon nötr kuruluş olma hedefleri doğrultusunda üretimden lojistiğe tüm aşamalarda verimlilik ve optimizasyon çalışmaları ve yatırımlarını sürdürmektedir.

Yenilenebilir Enerji Yatırımları

Topluluk şirketlerinden Desa Enerji'de 2021 yılında kurulan güneş enerjisi panelleri ile yenilenebilir enerji üretimine başlayan Yaşar Topluluğu, yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği yatırımlarını diğer şirketlerine de yaygınlaştırmaktadır. Doğrultuda, 2022 yılında Pınar üretim tesislerinde 1,77 MWp kurulu güce sahip güneş enerjisi panelleri kurulumu gerçekleştirilmiştir. Pınar Et gerçekleştirdiği yatırım ile kullanılan elektrik enerjisinin %10'unu yenilenebilir enerji kaynağından elde etmeyi hedeflemektedir. Desa Enerji'nin kolaylaştırıcı etkisiyle, Topluluk genelinde enerji verimliliğinin artırılmasına yönelik çalışmalara ve güneş enerjisi başta olmak üzere yenilenebilir enerji yatırımlarına devam edilmektedir.



CDP - İklim Değişikliği Programı

Şirketlerin iklim değişikliğine yönelik stratejilerini uluslararası kurumsal yatırımcıların bilgisine sunabileceği bir platform sağlayan Karbon Saydamlık Projesi - CDP'nin Türkiye girişimine dahil olarak verilerini düzenli olarak raporlayan Yaşar Topluluğu şirketlerinden Pınar Süt ve Pınar Et'in iklim değişikliği ile mücadele konusundaki performansı her yıl değerlendirilmektedir. Şirket faaliyetlerinin iklim değişikliği üzerindeki etkilerinin gönüllülük esasına göre raporlandığı ve değerlendirildiği CDP kapsamında, 2022 yılında Pınar Süt C, Pınar Et ise B- notu ile derecelendirilmiştir.

Dyo Boya - COP27 Katılımı

Dyo Boya, iklim kriziyle mücadele kapsamında tüm dünya ülkelerini çözümün bir parçası olmaya davet eden, Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi (UNFCCC) ve Paris İklim Anlaşması'nın yerine getirilmesi için ülkeleri ve kurumları harekete geçirmeyi amaçlayan 27. Taraflar Konferansı'na (COP 27) iklim krizi ile mücadele amacıyla gerçekleştirdiği iyi uygulamaları aktarmak üzere katılım sağlamıştır. COP27'de Dyo Boya'nın sürdürülebilirlik anlayışı, öncelikleri, sürdürülebilir inovasyon yaklaşımı, sürdürülebilir ürün ve ambalaj çalışmaları, sera gazı azaltım projeleri, su ve enerji yönetimi çalışmaları ve fabrikalarda uygulanan temiz üretim teknikleri hakkında bilgi verilmiştir. DYO Boya, COP 27 sonrası Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından başlatılan Entegre Kirlilik Önleme Yeşil Dönüşüm uyum çalışmaları için gönüllülük bildirimini yapmış, hazırlık çalışmalarını sunmuştur.

Pınar Su ve İçecek - Enerji Tüketimi Azaltımı

2050 yılına kadar karbon nötr kuruluş olma hedefini açıklayan ve sera gazı emisyon yoğunluğunu baz yıl 2010'a kıyasla %24,1 oranında azaltan Pınar Su ve İçecek'te, 2022 yılında üretim sahaları, ofisler ve çevre aydınlatmada tüketilen elektrik enerjisinde bir önceki yıla göre %19 oranında azalma sağlanmıştır. Baz yıla göre birim üretim başına elektrik tüketim azaltımı ise %26,9 olarak gerçekleşmiştir. Tesisler bazında değerlendirildiğinde; Aydın tesisinde elektrik enerjisi tüketimi %20,8 oranında, birim üretim başına tüketilen elektrik enerjisi miktarı ise %8,5 oranında azaltılmıştır. Bursa tesisinde, damacana üretim hattında tüketilen elektrik enerjisi miktarı %6,2 oranında azaltılırken, bu hatta tüketilen toplam enerji miktarında %13,3 oranında azaltım sağlanmıştır. Sakarya tesisinde ise elektrik enerjisi tüketiminde azaltım %42,8 olarak gerçekleşmiştir.

Dyo Boya - Çevre Dostu Ürünler

Çevre odaklı ve sürdürülebilir yeşil ürünler geliştirmeye odaklanan Dyo Boya, Eco Label sertifikalı ürünler geliştirmeyi ve VOC oranı düşük ürünlerle çevresel etkileri en aza indirmeyi amaçlamaktadır. 2022 yılında çevre odaklı ürün gruplarını belirleyen Dyo Boya, bu ürünlerin su tüketimi, su ayak izi, ürün karbon ayak izi, ekolojik ayak iz gibi indikatörleri kapsayan ürün yaşam döngüsü (LCA) değerlendirmesini yaparak EPD belgeleri almak üzere çalışmalara başlamıştır. Formaldehit absorplayan DYO Oxymax ürünü, World Coatings Council (WCC) seminer etkinliklerinde "İyi Uygulama Örneği" olarak gösterilmiştir.



Pınar Süt - Biyogaz Kullanımı

2050 yılına kadar karbon nötr kuruluş olma hedefini açıklayan Pınar Süt'te, 2022 yılında Atık Su Arıtma Tesisi'nin revizyonuna yönelik yatırım devreye alınmış, hem atık su hem de arıtma çamuru kaynaklı karbon ayak izi azaltımına başlanmıştır. Ayrıca, Anaerobik Arıtma Tesisi'nde atık su arıtımı sırasında oluşan biyogazın yakıt olarak kullanımı ile doğalgaz tüketiminde de tasarruf sağlanmaktadır. Yatırım ile karbon ayak izinin yıllık %17 oranında azaltılması hedeflenmektedir.

Pınar Et - Yenileme ve Otomasyon Yatırımları

2050 yılına kadar karbon nötr kuruluş olma hedefini açıklayan ve güneş enerjisi yatırımını devreye alan Pınar Et'te, mevcut hatların revizyonuna yönelik yatırımlara da devam edilmektedir. Bu doğrultuda gerçekleştirilen pişirme fırınlarının yenilenmesi ve otomasyonu yatırımları ile 2022 yılında toplam elektrik tüketiminde %0,5 tasarruf sağlanmıştır. Eski teknolojiye sahip pişirme fırınlarının yenilenmesi ile fırınlarda kullanılan elektrikten %35, buhardan %50 tasarruf sağlanırken, havalandırma fan otomasyonu ile mahalde kullanılan elektrikten %75 tasarruf elde edilmiştir.

Viking Kağıt - Kojenerasyon Sistemi

2018 yılında tamamlanan kojenerasyon yatırımıyla, çıkan buharın kojenerasyon tesisinde enerjiye dönüştürülmesi mümkün olmuştur. Kojenerasyon enerjisinin üretimde etkin şekilde kullanımına 2022 yılında da devam edilmiştir.

Pınar Online - Dağıtımda Elektrikli Araç Kullanımı

Yaşar Topluluğu'nun sürdürülebilirlik ilkeleriyle uyumlu bir şekilde hizmet veren online satış platformu PınarOnline, 2028 yılına kadar %100 elektrikli teslimat ağına sahip olma hedefi doğrultusunda araç filosunu sürekli yenilemektedir. Bugün filonun %25'i elektrikli ve çevreye dost araçlardan oluşmaktadır.

Desa Enerji - Elektrikli Araç Şarj İstasyonu

Planlanan verimlilik ve yenilenebilir enerji yatırımları ile her geçen gün karbon ayak izini azaltıp, çevre dostu enerji üretimini artırmayı amaçlayan Desa Enerji, 2027 yılına kadar kademeli olarak kurulacak elektrikli araç şarj istasyonları ile sürdürülebilir enerji üretimi ve tüketimi konusunda katkı sunmayı hedeflemektedir. Araç şarj istasyonlarında tüketilecek olan elektrik enerjisinin, Desa Enerji Pınarbaşı santralindeki güneş enerjisi panellerinden karşılanması planlanmaktadır.

YBP - Binek ve Dağıtım Hizmetinde Elektrikli Araç Kullanımı

Yaşar Topluluğu Gıda Grubu'nun satış, dağıtım ve pazarlama şirketi olarak, 2030 yılına kadar, elektrikli araç teknolojisinin gelişimine bağlı olarak ve iş süreçlerimize uygunluğu durumunda binek ve dağıtım araçlarının %50'sinin elektrikli araca geçirilmesi hedeflenmektedir.

Altın Yunus - Jeotermal Enerji Kullanımı

Altın Yunus'ta yenilenebilir enerji olarak jeotermal enerjiden faydalanılmaktadır. Tesiste kullanılan jeotermal enerjinin toplam enerji kullanımı içerisindeki payı %21'e ulaşmıştır. Tesis içerisinde misafir transferlerini elektrikli buggy ile sağlayan Altın Yunus, çevreye duyarlı misafirlerinin elektrikli araçlarını şarj edebilecekleri elektrikli araç şarj istasyonu hizmeti de sunmaktadır.

Su ve Atık Su Yönetimi

Yaşamın devamlılığı, sağlıklı ekosistemler ve sosyo-ekonomik kalkınma için eşsiz önem arz eden tatlı su kaynakları, küresel iklim değişikliğinin günümüzdeki olumsuz etkilerinin en belirgin olarak görüldüğü doğal kaynaklardır. Bu kaynakların sürdürülebilir olması ancak planlı ve koruma-kullanma dengesini gözetilen etkin bir su yönetimi ile mümkündür. Bu bağlamda Yaşar Topluluğu kendi yatırımlarında "ekonomik verimlilik", "suyun adil paylaşımı", "sosyal eşitlik", "çevre sağlığı ve ekosistem devamlılığı" ilkelerini gözetmektedir.

Topluluk, sorumlu su yönetimi kapsamında ulusal ve uluslararası standartları ve politikaları takip etmekte ve tüm operasyonel süreçlerinde su tüketiminin kontrol altına alınmasını sağlamak amacıyla verimlilik çalışmalarını sürdürmektedir. Topluluk şirketleri TSE EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi standartları ile uyumlu olarak doğal kaynak kullanımını en aza indirecek yöntemler uygulamakta, kirliliğin kaynağında önlenmesi ve su kullanımının azaltılması yönünde çalışmalar yapmaktadır. Yaşar Topluluğu'nda sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında, doğal kaynakların tüketimini izlemek ve çevresel etkiyi en aza indirmek amacıyla belirlenen pilot bölgelerde su ayak izi hesaplama ve raporlama çalışmaları yapılmaktadır. Bu doğrultuda iyileştirici aksiyonlar alınarak su tasarrufu projeleri geliştirilmekte ve çalışan farkındalığının artırılması sağlanmaktadır.

Topluluk şirketlerinde, su kaynaklarının etkin yönetimi ve ekosistemin devamlılığı hedefi doğrultusunda, kaynaklardan çekilen toplam su hacmi, kaynakların değişkenliği ve üretime alınan su miktarı debimetreler ile izlenmekte, üretim planlamaları yapılırken su miktarı verileri analiz edilerek doğal kaynağın sürdürülebilir yapısının korunması önceliklendirilmektedir. "Ölçmediğini yönetemezsin" anlayışı ile tesis bazında yapılan su ayak izi hesaplamalarıyla hedeflerin güncelliği korunurken, sürekli izleme, kontrol ve azaltım çalışmaları sürdürülmektedir.

Yaşar Topluluğu Toplam Çekilen Su, Deşarj Edilen Atık Su ve Su Tüketimi Miktarı (*)

Su Çekimi (ML)			
	2020	2021	2022
Yağmur suyu	192	264	266
Yeraltı suyu	7.062	5.932	6.056
Deniz suyu	2.336	2.515	2.340
Üretilen su	70	98	90
Şebeke suyu	1.687	1.651	1.640
TOPLAM	11.347	10.460	10.392
Varış Noktasına Göre Atık Su Deşarjı (ML)			
	2020	2021	2022
Yüzeysel sulara deşarj	1.419	1.459	1.292
Denize deşarj	4.146	3.748	4.020
Proseste kullanılmak üzere ayrılan su	2.311	1.733	1.699
Bahçe sulama için geri kazanılan su	130	150	68
TOPLAM	8.006	7.090	7.079
Su Tüketimi (ML)			
	2020	2021	2022
TOPLAM	6.495	5.945	5.777

* Veriler, Yaşar Topluluğu'nun Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında yer alan 10 ana şirketinin verilerinin toplamıdır. Toplam çekilen su, deşarj edilen atık su ve su tüketimi miktarlarında, 2020 yılının pandemi yılı olmasına ve 2021-2022 yıllarındaki büyümelere rağmen mutlak değer olarak sırasıyla %8,4, %11,6 ve %11,1 azaltım sağlanmıştır.

CDP - Su Programı

Pınar Süt ve Pınar Et gönüllülük esasına dayanan Karbon Saydamlık Projesi - CDP'nin Su Programı girişimine katılarak her yıl su ayak izlerini raporlamaya devam etmektedir. 2022 yılında su güvenliği alanındaki çalışmalarıyla Pınar Süt B-, Pınar Et ise C notu ile derecelendirilmiştir.

Pınar Süt - Atık Su Arıtma Tesisi Yenileme Yatırımı

Pınar Süt tarafından 2022 yılında tamamlanan Atık Su Arıtma Tesisi'nin revizyonu yatırımı ile, son teknoloji otomasyon sistemlerinden faydalanılıp yüksek arıtma seviyesine ulaşılarak verimlilik maksimizasyonu sağlanmaktadır. Bu sayede atık sular yüksek seviyede arıtılarak doğanın korunmasına katkı sağlanırken, sistemde üretilen biyogazın kullanılmasıyla gerçekleştirilen buhar üretimiyle de fosil yakıt kullanımı azaltılmakta, elde edilen enerji tasarrufuyla sürdürülebilir bir çevreye katkı sağlanmaktadır.

Dyo Boya - Yağmur Suyu Geri Kazanım Projesi

Dilovası fabrikasında yağmur ve kuyu suyu geri kazanımı ve kullanımı için 2021 yılında olgunlaştırılıp araştırmaları yapılan proje kapsamında, Dyo Boya kuyu evi ile fabrika arasındaki 3 km'lik mesafede isale hatları 2022 yılında yenilenmiş, kuyu yapısı revizyondan geçirilmiştir. Mevcut kuyudan ve yağmurlu havalarda tesisin farklı noktalarından toplanan yağmur suyundan alınan örneklerle kimyasal ve biyolojik analizler yaptırılmış, proje uygunluğu çalışılmıştır. Proje kapsamında toplanacak yağmur suyu soğutma, araç yıkama, bahçe sulama ve dış alan temizliğinde; kuyu suyu ise proses tanklarının temizliğinde kullanılacaktır. Proseste (ürün içinde) ISU şebeke (mavi su) kullanımına devam edilecek, toplanan sular kullanılmayacaktır. Bu suların proses suyunda kullanılmayacağı göz önüne alındığında, su kullanımında %5-10 oranında tasarruf elde edilmesi hedeflenmektedir.

Altın Yunus - Atık Su Değerlendirme

Atık suların geri kazanımı kapsamında tesiste oluşan evsel nitelikli tüm atık sular, atık su arıtma tesisinde Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği'ne uygun olarak arıtılarak peyzaj ve ormanlık alanların sulamasında kullanılmaktadır.



Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

Yaşar Topluluğu, üretimde ham madde kullanımından atık oluşumuna kadar olan süreçte sürekliliği, doğal kaynakların korunmasını ve atıkların geri dönüştürüldüğü veya üretim sürecine yeniden kazandırıldığı etkin atık yönetimini merkeze alan döngüsel iş modellerini benimsemektedir.

Topluluk şirketlerinde üretim faaliyetleri sonucu oluşan atıklar, yasal mevzuata uygun ve çevresel uyumu gözetilecek şekilde TSE EN ISO 14001 Çevre Yönetimi kapsamında Atık Yönetim Sistemi ile yönetilmektedir. Atık Yönetim Sistemi; atığın kaynağında azaltımı, oluşan atıkların geri dönüşümü ve yeniden kullanımı, dönüştürülemeyen atığın ise sağlıklı ve çevresel uyum gözetilecek şekilde bertarafı süreçlerini içeren sürdürülebilir bir yönetim sistemi olarak uygulanmaktadır. Atık Yönetim Sistemi kapsamında atıkların türlerinin belirlenmesi, kaynağında ayrı toplanması, geçici depolanması ve ilgili lisanslı geri kazanım tesislerine ulaştırılması sağlanmaktadır.

T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından verilen Sıfır Atık Belgesi sahibi olan Topluluk şirketleri çalışmalarına ayrıca Sıfır Atık projeleri ile devam etmektedir. Bu çerçevede döngüsel ekonominin yaygınlaştırılması için üretim sürecinde oluşan atıkların üretim sürecine yeniden kazandırılması, ambalaj atıklarının geri toplanması, ambalaj ağırlıklarının optimizasyonu ve en az atık üretecek malzemelerin kullanımı çalışmaları gerçekleştirilmektedir. Topluluk şirketlerinde atık yönetimi süreci çevre mühendisleri ve/veya çevre danışmanları tarafından takip edilmekte ve sıfır atık hedefine yönelik iç izleme yapılmaktadır. Tüm Topluluk şirketlerinde üretilen ürünlerin ambalaj miktarlarının azaltılması ana hedeflerdendir.

Raporlama yılında operasyonel süreçler sırasında oluşan atıklardan kaynaklanan herhangi bir olumsuz etki yaşanmamıştır.

Yaşar Topluluğu Toplam Atık Miktarı ve Bertaraf Yöntemleri (*)

Atık Türü ve Bertaraf Yöntemi	2020	2021	2022
Tehlikeli Atık (Ton)			
Geri dönüştürülen atıklar (Geri dönüştürülen ambalaj, geri kazanıma gönderilen atıklar)	1.420	1.378	1.576
Yakma tesisine gönderilen tehlikeli atıklar	3.069	1.087	768
Toplam tehlikeli atık	4.489	2.465	2.344
Tehlikeli Atık (Ton)			
Geri dönüştürülen atıklar (Geri dönüştürülen ambalaj, geri kazanıma gönderilen atıklar)	1.420	1.378	1.576
Katı atık sahasına giden atık ve ambalaj atıkları	3.069	1.087	768
Toplam tehlikesiz atık	27.693	28.083	34.704
GENEL TOPLAM	32.182	30.548	37.049

*Veriler, Yaşar Topluluğu'nun Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında yer alan 10 ana şirketinin verilerinin toplamıdır. Ağırlıklı olarak Dyo Boya tarafından gerçekleştirilen çalışmalar neticesinde tehlikeli atık tonajında 2020 yılına göre %47,8 düşüş sağlanmıştır. Tehlikesiz atıklarda görülen artış ise ağırlıklı olarak Viking Kağıt'ın katı atık sahasına giden atıklarından kaynaklanmaktadır. Diğer yandan Viking Kağıt 2022 yılında 27.467 ton hurda kağıt ve 4.332 ton karton içecek kutusunu dönüştürerek ekonomiye geri kazandırmıştır. Viking Kağıt hariç değerlendirildiğinde ise, toplam atık tonajında %9,7 düşüş görülmektedir.

Yaşar Holding - İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG)

Yaşar Holding, İş Dünyası Plastik Girişimi'ne (İPG) verdiği plastik kirliliğini azaltma taahhüdü ile paralel olarak şirketlerinde plastik atık miktarlarını takip etmekte ve plastik azaltım hedefleri doğrultusunda çalışmalar gerçekleştirmektedir. 2019 yılında ilk imzacıları arasında yer alan İPG kapsamında, Yaşar Holding, Pınar Et ve Pınar Su ve İçecek şirketleri olarak 2023 yılına kadar taahhüt edilen 90 ton plastik azaltım hedefi 2021 yılı sonunda gerçekleştirilmiş, taahhüt kapsamındaki azaltım 2022 yılında 144,7 tona ulaşmıştır. 2022 yılında Pınar Süt ve Dyo Boya şirketleri de belirledikleri hedefler ile raporlamaya dahil edilmiştir. Hedefler doğrultusunda, geri dönüştürülmüş ambalaj kullanımı, ambalajlarda plastik kullanımının azaltılması ve kullanılan ambalajların geri dönüştürülebilir olması amacıyla ambalaj Ar-Ge projeleri gerçekleştirilmektedir.

Topluluk Şirketlerinde Atık Azaltımına Yönelik İyi Uygulamalar

Dyo Boya - Geri Dönüşümlü Ambalaj Kullanımı ve Plastik

Ambalaj Azaltım Projeleri

196 ton ambalaj azaltımı

1.131.704 kWh enerji kazanımı

8tCO₂ sera gazı azaltımı

Dyo Boya plastik ambalaj boyutlarının kısaltılması ile 83 ton plastik azaltımı, 3,4 tCO₂e sera gazı azaltımı ve 479.242 kWh enerji kazanımı sağlarken, Casati markalı ürün ambalajlarında %30

geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı ile 113 ton plastik ambalaj azaltımı, 4,6 tCO₂e sera gazı azaltımı ve 652.462 kWh enerji kazanımı sağlamıştır.

Dyo Boya ürünlerinin sevki ve satın alınan ham madde için kullanılan tüm plastik ambalajlar geri kazanılabilir nitelikte olup lisanslı firmalarda geri kazanım ile 260 ton plastik atık geri kazandırılmıştır.

Pınar Su ve İçecek - Ambalaj Optimizasyonu ile Plastik ve Kağıt Azaltımı Çalışmaları

Poliyeten tereftalat (PET) ambalaj gramaj optimizasyon çalışmalarını 2011 yılından bu yana sürdüren Pınar Su ve İçecek, teknolojik yatırımlar ve Ar-Ge çalışmaları sonucunda 2022 yılında pet şişelerin ambalaj ağırlıklarını çalışmaların başlatıldığı yıla kıyasla 0,5L ürün grubunda %35, 0,33L ürün grubunda %30, 5L ürün grubunda %28 ve 1,5L ürün grubunda %24 azaltmıştır. 2022 yılında 0,33L ve 0,5L ambalajlı su ürünlerinde kullanılan polietilen tereftalat (PET) azaltımı bir önceki yıla göre %9,1 olarak gerçekleşmiştir. Birim ürün başına kullanılan polietilen (PE) azaltımı ise 2022 yılında bir önceki yıla göre ortalama %20 olarak gerçekleşmiştir. Ürün paletlerinde kullanılan separatör malzemesinde kağıt kalitesi ve oluk tiplerinde yapılan değişiklik çalışmaları öncelikli olarak Bursa Tesis'te başlatılarak, 0,5L, 1L ve 1,5L ürün gruplarında birim ürün başına ortalama %14 daha az kağıt malzeme kullanımı sağlanmış, ürün palet dizilimlerinde yapılan optimizasyon çalışmaları ile de birim ürün başına kullanılan kağıt malzeme kullanımı 0,33L ürün grubunda %22 ve 0,5L ürün grubunda %28 azaltılmıştır.

Viking Kağıt - İçecek Kartonlarının Geri Dönüştürülmesi ile Temizlik Kağıdı Üretimi

Viking Kağıt tarafından gerçekleştirilen içecek kartonlarının %100 geri dönüştürülmesi ile temizlik kağıdı üretimi yatırımı, döngüsel ekonominin en iyi örneklerinden birini oluşturmaktadır. Topluluğun faaliyet gösterdiği sektörlerden birinin çıktısının faaliyet gösterilen diğer sektör için girdi haline getirildiği, tam bir döngüsel ekonomi yatırımı olan bu projeye sürdürülebilirlik ve verimliliğe katkı sağlanırken, tedarikte dışa bağımlılık azaltılarak sektöre ve ülke ekonomisine de fayda sağlanmaktadır.



Pınar Süt - Plastik Ambalaj Azaltım ve Geri Dönüşüm Çalışmaları

2022 yılı içerisinde gerçekleştirilen ambalaj Ar-Ge çalışmaları ile Pınar Süt ambalaj portföyünde bulunan ambalajlarda kullanılan plastik azaltımı 4,6 ton olarak gerçekleşmiştir. Ayrıca, Pınar Süt İzmir fabrikasında 153,4 ton, Eskişehir fabrikasında ise 143,1 ton olmak üzere toplam 296,5 ton karışık plastik ambalaj atık geri dönüşüm firmalarına gönderilmiştir. İzmir fabrikasında, atık plastiklerin geri dönüşümü ile; 400.015 lt petrol, 885.616 kWh enerji, 6.289 kg sera gazı tasarrufu gerçekleştirilmiştir. Eskişehir fabrikasında ise, atık plastiklerin geri dönüştürülmesi sonucunda; yıllık 373.231 lt petrol, 826.317 kWh enerji, 358 m³ depolama alanı, 5.868 kg sera gazı tasarrufu sağlanmıştır.

Pınar Et - Koli Kullanımında Optimizasyon ile Kağıt Atık ve Plastik Ambalaj Azaltımı Çalışmaları

Koli ebat revizyonu, kolilerin inceltmesi, kolilerde kullanılan kağıt çeşidinin değiştirilmesi ve palet tabanlarına koyulan seperatörlerin çıkarılması çalışmaları ile 19,4 ton kağıt azaltımı gerçekleştirilmiştir. Vakum torbalar, dikey dolmuş folyoları ve üst folyolarında yapılan azaltım çalışmaları sonucunda ise 8,18 ton plastik azaltımı sağlanmıştır.

YBP - İade Oranı Azaltımı

İsrafi önlemek amacıyla iade yönetimini öncelikleri arasında gören YBP, üreticileri, bayileri ve müşterileri ile yaptığı çalışmalar, depo hizmetlerinin gelişimi için SAP EWM Genişletilmiş Depo Yönetimi (Extended Warehouse Management) projesi gibi süreç iyileştirme projeleri ve "dijital.saha" satış uygulamaları içindeki tazelik takibi gibi saha uygulamaları ile 2030 yılına kadar müşteri saha iadesini %1'in altına düşürmeyi hedeflemektedir.

Altın Yunus - Atık Çözüm Sistemi

Altın Yunus'ta uygulanmakta olan "Atık Çözüm Sistemi" kapsamında kullanılan yazılım ile, otelde kullanılan 1.000'in üzerinde ürün çeşidi için atık miktarlarını takip edecek şekilde raporlama yapılmakta, otelin eşdeğer doluluk dönemleri için satın alma kararları oluşturulmakta, bu sayede ürün çeşitliliği ve miktarları optimize edilerek dijital bir araçla etkin gıda atık yönetimi sağlanmaktadır.

Biyçeşitlilik

Dünya üzerindeki sağlıklı yaşam döngüsünün en temel bileşenlerinden biri olan biyçeşitlilik, Topluluk'un sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında ele alınan başlıklardandır. Topluluğun biyçeşitlilik üzerinde etkileri olabilecek şirketleri, bu etkiyi en aza indirmek ve hem karasal hem de sudaki yaşamın sürdürülebilirliğini desteklemek için operasyonel faaliyetlerini, ulusal ve uluslararası standartlara uygun bir şekilde yönetmekte, çevresel risk oluşturabilecek faaliyetler devamlı olarak izlenmektedir. Topluluk, ekosistemlerin sağlıklı bir şekilde var olabilmesi için sorumlu çevre yönetimine azami önem göstermektedir. Raporlama döneminde şirketlerin faaliyetleri sonucu biyçeşitliliği tehdit edici herhangi bir sızıntı yaşanmamıştır.

Ağaçlandırma Çalışmaları

Yaşar Topluluğu şirketlerinin iklim kriziyle mücadele kapsamında ağaçlandırma çalışmalarına desteği, Orman Bölge Müdürlükleri, TEMA Vakfı ve Ege Orman Vakfı iş birliği ile devam etmektedir. Yaşar Holding tarafından çeşitli etkinlikler ve özel günler vesilesiyle yapılan karbon ofsetleme çalışmaları ile, İzmir ilindeki ağaçlandırma sahalarına 2.000 adet fidan dikimi gerçekleştirilmiştir. Pınar Et tarafından 2014 yılından beri sürdürülen "10 pil 1 fidan" projesi kapsamında 2022 yılında 5.000 adet pil toplanarak 500 adet fidan dikimi gerçekleştirilmiş, proje kapsamında bugüne kadar 19.460 pil toplanarak dikilen toplam fidan sayısı 1.946'ya ulaşmıştır. 2022 yılında yapılan dikimlerle Manisa Soma'da Pınar Et Korusu oluşturulmuştur. 2015 yılından beri Viking Kağıt tarafından her yıl çalışanların doğum günlerinde Ege Orman Vakfı'na fidan bağışı yapılmakta olup, bugüne kadar 2.800 fidan bağışı gerçekleştirilmiştir.



Güneş... Güneş, ağaçlar için de yaşam kaynağıdır. Mavi ve kırmızı ışığın doğru dengesini sağlayan güneş ışığı sayesinde, ağaçlar büyür ve çiçeklenir. Bitkilerin beslenmesini ve havanın temizlenmesini sağlayan fotosentez sürecinde, yapraklarda bulunan klorofiller katalizör olurken, güneş enerji kaynağı görevi görür.

EKLER

Performans Verileri ve Göstergeler
Çalışanlara Sunulan Haklar
GRI İçerik Endeksi
BM KİS Endeksi

Çalışan Kategorisi ve Cinsiyete Göre Toplam Çalışan Sayısı ve Oranı

2022	Kilit	Oran	Beyaz Yaka	Oran	Mavi Yaka	Oran	Geçici	Oran	Toplam	Oran
Kadın	100	%26	694	%28	325	%11	15	%12	1.134	%19
Erkek	280	%74	1.750	%72	2.721	%89	111	%88	4.862	%81
Toplam	380		2.444		3.046		126		5.996	

Toplam çalışan sayısı kadrolu + alt işveren + SDE çalışanların toplamından oluşmaktadır.
Alt işveren ve SDE çalışanlar çalışma kapsamına göre BY veya MY kapsamına dahil edilmiştir.
Çırak ve stajyerler listeye dahil değildir.

Çalışan Kategorisi ve Yaş Grubuna Göre Toplam Çalışan Sayısı ve Oranı

2022	Kilit	Oran	Beyaz Yaka	Oran	Mavi Yaka	Oran	Geçici	Oran	Toplam	Oran
30 yaş altı	19	%5	572	%23	568	%19	60	%48	1.219	%20
30-50 yaş	278	%73	1.782	%73	2.318	%76	59	%47	4.437	%74
50 yaş üzeri	83	%22	90	%4	160	%5	7	%6	340	%6
Toplam	380		2.444		3.046		126		5.996	

Toplam çalışan sayısı kadrolu + alt işveren + SDE çalışanların toplamından oluşmaktadır.
Alt işveren ve SDE çalışanlar çalışma kapsamına göre BY veya MY kapsamına dahil edilmiştir.
Çırak ve stajyerler listeye dahil değildir.

Yaş Grubuna Göre Çalışan Devir Oranı

2022	Devir Oranı	
	Kadın	Erkek
30 yaş altı	%16,9	%19,2
30-50 yaş	%14,8	%11,5
50 yaş üzeri	%23,3	%33,3
Toplam	%15,6	%14,0

*Alt işveren, geçici/sözleşmeli çalışanlar, çırak ve stajyerler devir raporuna dahil değildir.

Yaş Grubu ve Cinsiyete Göre İşe Yeni Alınan Çalışanların Toplam Sayısı ve Oranı

2022	Alt İşveren + Geçici Hariç (Kadrolu)					
	Kadın	İşe Yeni Alınan Çalışan Sayısına Oranı	Erkek	İşe Yeni Alınan Çalışan Sayısına Oranı	Toplam	İşe Yeni Alınan Çalışan Sayısına Oranı
30 yaş altı	132	%15	341	%38	473	%53
30-50 yaş	111	%12	302	%34	413	%46
50 yaş üzeri			6	%1	6	%1
Toplam	243	%27	649	%73	892	%100

2022	Alt İşveren + Geçici Dahil					
	Alt İşveren + Geçici Dahil Kadın	İşe Yeni Alınan Çalışan Sayısına Oranı	Erkek	İşe Yeni Alınan Çalışan Sayısına Oranı	Toplam	İşe Yeni Alınan Çalışan Sayısına Oranı
30 yaş altı	187	%11	751	%46	938	%57
30-50 yaş	147	%9	512	%31	659	%40
50 yaş üzeri	13	%1	33	%2	46	%3
Toplam	347	%21	1.296	%79	1.643	%100

**Yönetim Kadrolarında (Ekip Lideri ve üzeri kademeler)
Çalışanların Cinsiyete Göre Toplam Sayısı ve Oranı**

2022	Direktör ve Üzeri Çalışan Sayısı	Oran	Müdür Çalışan Sayısı	Oran	Ekip Lideri Çalışan Sayısı	Oran	Toplam	Oran
Kadın	22	%24	62	%30	67	%26	151	%27
Erkek	68	%76	144	%70	194	%74	406	%73
Toplam	90		206		261		557	

Çalışan Kategorisine Göre Engelli Çalışan Sayısı ve Oranı

2022	Beyaz Yaka	Oran	Mavi Yaka	Oran	Geçici	Oran	Toplam
Engelli Çalışan Sayısı	41	%32	88	%68	1	%1	130

Cinsiyete Göre Doğum İzninden Sonra İşe Dönme ve İşte Kalma Oranı

2022	Doğum iznine hak kazanan toplam çalışan sayısı	Doğum izni alan toplam çalışan sayısı	Doğum izninin sona ermesinden sonra işe dönen toplam çalışan sayısı	Doğum izninin sona ermesinden sonra işe dönen ve işe dönüşlerinden on iki ay sonra hala iş başında olan toplam çalışan sayısı
Kadın	56	56	36	32
Erkek	187	187	185	170

* İşe dönüş oranı = (Doğum izninden sonra işe dönen çalışanların toplam sayısı / Doğum izninden sonra işe dönmesi gereken çalışanların toplam sayısı) x 100

* İşte kalma oranı = (Doğum izni dönemini takiben işe döndükten 12 ay sonra hala çalışmaya devam eden çalışanların toplam sayısı / Raporlama dönem (ler)inden önce doğum izninden dönen çalışanların toplam sayısı) x 100

2022	İşe Dönüş Oranı	İşte Kalma Oranı
Kadın	%92,3	%88,9
Erkek	%100,0	%91,9

Şirket Bazında Toplu İş Sözleşmeleri Kapsamında Çalışanların Oranı

	Pınar Et		Pınar Süt		Dyo Boya		Viking Kağıt	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
2020	%9,3	%42,3	%4,0	%35,7	%0,6	%40,6	%0,9	%41,4
2021	%11,3	%48,6	%5,9	%44,8	%0,5	%43,3	%1,0	%39,9
2022	%12,2	%60,0	%5,9	%49,0	%0,6	%47,6	%1,3	%37,3

Çalışan Kategorisi ve Cinsiyete Göre Toplam Eğitim Saati

2022	Kilit	Beyaz Yaka	Mavi Yaka	Geçici	Toplam
Kadın	1.790	13.684	2.108	1.020	18.602
Erkek	4.365	18.802	29.970	3.614	56.751
Toplam	6.155	32.486	32.078	4.634	75.353

Çalışan Kategorisi ve Cinsiyete Göre Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati

2022	Kilit	Beyaz Yaka	Mavi Yaka	Geçici	Toplam
Kadın	17,9	19,7	6,5	18,5	16,4
Erkek	15,6	10,7	11,0	10,1	11,7
Toplam	16,2	13,3	10,5	11,2	12,6

İş Sağlığı ve Güvenliği Performansı

2022	Kaza Sıklık Oranı		İş Kazası Ağırlık Hızı		Devamsızlık Oranı	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Pınar Süt	22,96	31,95	0,2032	0,1839	0,065	0,083
Pınar Et	17,97	40,65	0,0944	0,2205	0,189	0,164
Pınar Su ve İçecek	19,98	28,26	0,0450	0,0643	0,104	0,065
YBP	3,50	22,53		0,0436	0,165	0,076
Çamlı Yem	74,94	57,54	0,0852	0,0767	0,100	0,092
Dyo Boya		40,72		0,2091	0,410	0,163
Viking Kağıt	4,83	29,74	0,0077	0,3882	0,141	0,087
Altın Yunus	7,80	3,53			0,099	0,071
Desa Enerji					0,094	0,068
Yaşar Bilgi					0,638	0,592

*Tablonun okunmasının zorlaşmaması için sıfır değerleri eklenmemiştir.

Çalışanlara Sunulan Sosyal Haklar	Kilit	Beyaz Yaka	Mavi Yaka(*)	Geçici
Hayat Sigortası		Uygulanmamaktadır.		
Sağlık Hizmetleri	X(Şirket Öder)	X Belirli Kademeler (şirket öder)		
Engellilik ve Maluliyet Sigortası		Uygulanmamaktadır.		
Doğum İzni	X	X	X	X
Emeklilik Hakkı		Uygulanmamaktadır.		
Hisse Senedi Sahipliği		Uygulanmamaktadır.		
Diğerleri				
Yılbaşı Hediyesi	X	X	X	X
Bayram Hediyesi	X	X	X	X
Yakacak Yardımı	X Belirli Kademeler	X	X	X Belirli Şirketler
Bayram Harçlığı	X Belirli Kademeler	X	X	X Belirli Şirketler
Yemek Yardımı	X	X	X	X
Yol Parası		X	X	X
Evlenme	X Belirli Kademeler	X	X	X Belirli Şirketler
Doğum	X Belirli Kademeler	X	X	X Belirli Şirketler
Ölüm	X Belirli Kademeler	X	X	X Belirli Şirketler
Araba	X	X Belirli Pozisyonlar		
Benzin	X	X Belirli Pozisyonlar		
Telefon Cihaz Ve Hat	X	X Belirli Pozisyonlar		
Kıdem Teşvik İkramiyesi	X	X	X	
Melbusat		X Belirli Pozisyonlar	X Belirli Pozisyonlar	X Belirli Pozisyonlar
Satış Primi	X Belirli Pozisyonlar	X Belirli Pozisyonlar		

* Sendikali mavi yaka sosyal hakları belirtilmemiştir.

Kullanım Beyanı; Yaşar Holding Sürdürülebilirlik Raporu 1 Ocak-31 Aralık 2022 dönemi için GRI Standartları gerekliliklerine uygun olarak hazırlanmıştır. **Kullanılan GRI;** GRI 1: Temel İlkeler 2021

GRI Standardı	GRI Göstergesi	Bölüm/Başlık	Sayfa Numarası/ Doğrudan Kaynak
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1 Organizasyon Yapısı	Yaşar Topluluğu Kurumsal Profil	13-18
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	2022 Sürdürülebilirlik Raporu Hakkında, Yaşar Topluluğu Kurumsal Profil	5, 13-18
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve iletişim bilgisi	2022 Sürdürülebilirlik Raporu Hakkında, Yaşar Topluluğu Kurumsal Profil	5-6, 13
	2-4 Yeniden düzenlenen bilgi	Yaşar Topluluğu Hakkında, Yaşar Topluluğu Kurumsal Profil	11-12, 13-18
	2-5 Dış denetim	2022 Sürdürülebilirlik Raporu Hakkında	6
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Yaşar Topluluğu Hakkında, Yaşar Topluluğu Kurumsal Profil	11-12, 13-18
	2-7 Çalışanlar	Çalışanlara İyi Bakmak, Ekler-Performans Verileri ve Göstergeler, Çalışanlara Sunulan Haklar	72-84, 138-142, 143
	2-8 Çalışan olmayan işçiler	Çalışanlara İyi Bakmak, Ekler-Performans Verileri ve Göstergeler, Çalışanlara Sunulan Haklar	72-84, 138-142, 143
	2-9 Yönetişim yapısı ve kompozisyonu	Kurumsal Yönetim, Organizasyonel Yapı	54-55
	2-10 En yüksek yönetim organının aday gösterilmesi ve seçilmesi	Kurumsal Yönetim, Organizasyonel Yapı	54-55
	2-12 En yüksek yönetim organının, kuruluşun faaliyetleri kaynaklı etkilerin yönetilmesindeki rolü	Kurumsal Yönetim, Organizasyonel Yapı	54-55
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Yönetimin Mesajı	7-10
	2-16 Kritik kaygıların iletişimi	Etik ve Uyum	57-58
	2-19 Ücretlendirme Politikaları	İnsan Kaynakları Yaklaşımı, Fırsat Eşitliği ve Ayrımcılığın Önlenmesi	72-73
2-20 Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç	İnsan Kaynakları Yaklaşımı, Uygun Çalışma Koşulları, İşe Alım	72, 77-78	

GRI Standardı	GRI Göstergesi	Bölüm/Başlık	Sayfa Numarası/ Doğrudan Kaynak
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Yönetimi	22-24
	2-27 Kanun ve yönetmeliklere uyum	Etik ve Uyum	57-58
	2-28 Kurumsal üyelikler	Kurumsal Üyelikler	62-63
	2-29 Paydaş etkileşimi	Paydaş Diyalogu	61
	2-30 Toplu iş sözleşmeleri	Uygun Çalışma Koşulları	77
	Öncelikli Konular 2021		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesi süreci	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Yönetimi	28-29
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Yönetimi	29-30
Öncelikli Konu: Etik ve Uyum			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Etik ve Uyum	57-58
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	Etik ve Uyum	57-58
	205-3 Teyit edilmiş yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler	Etik ve Uyum	Raporlama döneminde herhangi bir yolsuzluk vakası tespit edilmemiştir.
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1 Rekabete aykırı davranışlar, tröstleşme ve tekelcilik faaliyetlerine ilişkin yasal işlemler	Etik ve Uyum	Raporlama döneminde rekabete aykırı davranış, tröstleşme ve tekelciliği önleme konusunda sürmekte olan ve karara bağlanmış bir dava bulunmamaktadır.

GRI Standardı	GRI Göstergesi	Bölüm/Başlık	Sayfa Numarası/ Doğrudan Kaynak
GRI 407: Örgütlenme ve Sosyal Sözleşme Hakkı 2016	407-1 Örgütlenme ve toplu sözleşme hakkının ihlal edilmiş olabileceği veya belirgin risk altında olabileceği belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler ve bu hakların desteklenmesi için alınan önlemler	İnsan Kaynakları Yaklaşımı, Uygun Çalışma Koşulları	72, 77
GRI 408: Çocuk İşçiler	408-1 Çocuk işçiliği konusunda belirgin risk taşıdığı belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler	İnsan Kaynakları Yaklaşımı, Uygun Çalışma Koşulları	72, 77
GRI 409: Zorla veya Cebren Çalıştırma	409-1 Zorla veya cebren çalıştırma vakaları bakımından belirgin risk taşıdığı belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler	İnsan Kaynakları Yaklaşımı, Uygun Çalışma Koşulları	72, 77
Öncelikli Konu: Ekonomik Performans			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Ekonomik Performans	64-65
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	Ekonomik Performans	64-65
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-2 Belirgin dolaylı ekonomik etkiler	Ekonomik Performans, Yerel Ekonomiye Katkı	64-65, 104
Öncelikli Konu: Dijital Dönüşüm			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Dijital Dönüşüm	66-70
Öncelikli Konu: Çalışan Hakları			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	İnsan Kaynakları Yaklaşımı, Fırsat Eşitliği ve Ayrımcılığın Önlenmesi, Ekler-Çalışanlara Sunulan Haklar	72, 73, 143
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni işe alınanlar ve çalışan devir oranı	İşe Alım, Ekler-Performans Verileri ve Göstergeler	78, 138-139
	401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	İnsan Kaynakları Yaklaşımı, Ekler Çalışanlara Sunulan Haklar	72, 143
	401-3 Cinsiyete göre doğum izninden sonra işe dönme ve işte kalma oranları	İnsan Kaynakları Yaklaşımı, Kadınların Güçlenmesi, Ekler-Performans Verileri ve Göstergeler	72, 74, 140

GRI Standardı	GRI Göstergesi	Bölüm/Başlık	Sayfa Numarası/ Doğrudan Kaynak
Öncelikli Konu: Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi	79-82
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi, Ekler-Performans Verileri ve Göstergeler	79-82, 141
	404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi	79-82
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmelerinden geçen çalışanların yüzdesi	Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi, Ekler-Performans Verileri ve Göstergeler	79-82, 141
Öncelikli Konu: Çeşitlilik, Fırsat Eşitliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Fırsat Eşitliği ve Ayrımcılığın Önlenmesi	73
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Ekler-Performans Verileri ve Göstergeler	138-140
	406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	Fırsat Eşitliği ve Ayrımcılığın Önlenmesi	73
Öncelikli Konu: İş Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	İş Sağlığı ve Güvenliği	83-84
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği	83-84
	403-2 Tehlike saptama, risk değerlendirmesi ve kaza incelemeleri	İş Sağlığı ve Güvenliği	83-84
	403-3 Mesleki sağlık hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği	83-84
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği için çalışan katılımı, konsültasyonu ve iletişimi	İş Sağlığı ve Güvenliği	83-84
	403-5 5 İş sağlığı ve güvenliği konularında çalışan eğitimleri	İş Sağlığı ve Güvenliği	83-84
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki işçiler	İş Sağlığı ve Güvenliği	83-84
	403-9 İş kaynaklı kazalar	İş Sağlığı ve Güvenliği, Ekler Sosyal Performans Göstergeleri	83-84, 142

GRI Standardı	GRI Göstergesi	Bölüm/Başlık	Sayfa Numarası/ Doğrudan Kaynak
Öncelikli Konu: Ürün ve Hizmet Kalitesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	AR-GE, Ürün ve Hizmet Kalite Yönetim Sistemleri	89-95
Öncelikli Konu: İnovasyon ve AR-GE			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	AR-GE, Ürün ve Hizmet Kalite Yönetim Sistemleri	89-95
Öncelikli Konu: Tüketici Müşteri Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Tüketici, Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	87
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	Tüketici, Müşteri Sağlığı ve Güvenliği, Tüketici ve Müşteri Memnuniyeti, AR-GE, Ürün ve Hizmet Kalite Yönetim Sistemleri	87, 93-95, 96-98
	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin uyumsuzluk vakaları	Tüketici ve Müşteri Bilgilendirmesi ve Etik Pazarlama	96
GRI 417: Pazarlama - Ürün ve Hizmet Etiketleme 2016	417-1 Ürün ve hizmet bilgi ve etiketleme gereklilikleri	Tüketici ve Müşteri Bilgilendirmesi ve Etik Pazarlama	96
	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme ile ilgili uyumsuzluk vakaları	Tüketici ve Müşteri Bilgilendirmesi ve Etik Pazarlama	96
	417-3 Pazarlama iletişimiyle ilgili uyumsuzluk vakaları	Tüketici ve Müşteri Bilgilendirmesi ve Etik Pazarlama	96
Öncelikli Konu: Sürdürülebilir Tedarik Zinciri			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Tedarik Zinciri Yönetimi	120-124
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Bakımdan Değerlendirilmesi 2016	308-1 Çevresel kriterlerin kullanılmasıyla taranan yeni tedarikçiler	Tedarik Zinciri Yönetimi	120-124
	308-2 Tedarik zincirinde negatif çevresel etkiler ve alınan önlemler	Tedarik Zinciri Yönetimi	120-124

GRI Standardı	GRI Göstergesi	Bölüm/Başlık	Sayfa Numarası/ Doğrudan Kaynak
GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal kriterlerin kullanılmasıyla taranan yeni tedarikçiler	Tedarik Zinciri Yönetimi	120-124
	414-2 Tedarik zincirindeki negatif sosyal etkiler ve alınan önlemler	Tedarik Zinciri Yönetimi	120-124
Öncelikli Konu: Su Yönetimi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Çevre Yönetimi, Su ve Atık Su Yönetimi	126, 131-132
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Paylaşılan bir kaynak olan su kaynakları ile etkileşim	Su ve Atık Su Yönetimi	131-132
	303-2 Su deşarjı bazlı etkilerin yönetimi	Su ve Atık Su Yönetimi	131
	303-3 Su çekimi	Su ve Atık Su Yönetimi	131
	303-4 Su deşarjı	Su ve Atık Su Yönetimi	131
	303-5 Su tüketimi	Su ve Atık Su Yönetimi	131
Öncelikli Konu: Enerji Yönetimi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Çevre Yönetimi, İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi	126, 127-130
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kurum içindeki enerji tüketimi	İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi	128
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi	127-130
Müşteri Memnuniyeti			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Tüketici ve Müşteri Memnuniyeti	96-98
Sürdürülebilir Tarım ve Hayvancılık			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Sürdürülebilir Tarım ve Hayvancılık	101-103
Toplumsal Yatırım			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Şirketlerin Toplumsal Yatırım Çalışmaları	104-118
Emisyonlar			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Çevre Yönetimi, İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi	126, 127-130
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 1)	Çevre Yönetimi, İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi	126, 127-130
	305-2 Dolaylı enerji sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 2)	Çevre Yönetimi, İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi	126, 127-130
	305-5 GHG emisyonlarının azaltılması	Çevre Yönetimi, İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi	126, 127-130

GRI Standardı	GRI Göstergesi	Bölüm/Başlık	Sayfa Numarası/ Doğrudan Kaynak
Atık Yönetimi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Çevre Yönetimi, Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	126, 133-135
Atık Sular ve Atıklar			
GRI 306: Atık Sular ve Atıklar 2020	306-1 Atık üretimi ve atık kaynaklı önemli etkiler	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	133-135
	306-2 Atık kaynaklı önemli etkilerin yönetimi	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	133-135
	306-3 Atık üretimi	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	133-135
Biyoçeşitlik			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Biyoçeşitlilik	136
GRI 304: Biyoçeşitlilik 2016	304-1 Biyolojik çeşitlilik değeri yüksek faaliyet sahaları	Biyoçeşitlilik	136

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (BMKİS) Endeksi

Konular	Küresel İlkeler	Bölüm / Sayfa
İnsan Hakları	İlke 1 - İş dünyası ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalıdır.	Yönetimin Mesajı s.7-10 Yaşar Holding Sürdürülebilir Kalkınma Politikası s.23-24 Sürdürülebilirlik Yolculuğu s.32
	İlke 2 - İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır.	Etik ve Uyum s.57-58 Yaşar Topluluğu İş Etiği Kuralları s.58 İnsan Kaynakları Yaklaşımı s.72
Çalışma Standartları	İlke 3 - İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemelidir.	Yaşar Holding Sürdürülebilir Kalkınma Politikası s.23-24 Yaşar Topluluğu İş Etiği Kuralları s.58
	İlke 4 - Her türlü zorla ve zorunlu çalıştırmaya son verilmelidir.	İnsan Kaynakları Yaklaşımı s.72
	İlke 5 - Her türlü çocuk işçiliğine son verilmelidir.	Fırsat Eşitliği ve Ayrımcılığın Önlenmesi s.73 Uygun Çalışma Koşulları s.77
Çevre	İlke 6 - İşe alma ve çalışma süreçlerinde ayrımcılığa son verilmelidir.	Ekler-Performans Verileri ve Göstergeler s.138-141
	İlke 7 - İş dünyası çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir.	Çevreye İyi Bakmak s.126-136 Kalite, İnovasyon ve Ar-Ge s.89-92 İş Dünyası Plastik Girişimi, SDG İnovasyon Programı s.121
Yolsuzluk Karşıtlığı	İlke 8 - İş dünyası çevreye yönelik sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermelidir.	İlke 9 - Çevre dostu teknolojilerin gelişmesi ve yaygınlaştırılması özendirilmelidir.
	İlke 10 - İş dünyası rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.	Yaşar Holding Sürdürülebilir Kalkınma Politikası s.23-24 Etik ve Uyum s.57 Yaşar Topluluğu İş Etiği Kuralları s.58



Merkez

Şehit Fethi Bey Caddesi No:120
Alsancak - İzmir
Tel : +90 232 495 00 00
Faks : +90 232 484 17 89
Web: www.yasar.com.tr
E-posta: info@yasar.com.tr

İstanbul Temsilcilik

Ömer Avni Mah. İnebolu Sok. No:17 (Set Üstü)
Beyoğlu - İstanbul
Tel: +90 212 251 46 40
Faks: +90 212 244 42 00

Ankara Temsilcilik

Gazi Mustafa Kemal Bulvarı
Ali Suavi Sok.No: 11 Maltepe 06570 Ankara
Tel: +90 312 294 92 00 (Pbx)
Faks: +90 312 232 01 82 - 232 16 73

İçerik ve Raporlama Danışmanı
Mikado Sürdürülebilir Kalkınma Danışmanlığı
www.mikadoconsulting.com

Rapor Konsepti ve Tasarım Uygulama
Brand Suite İstanbul Marka Tasarım Ajansı
"Marka Tasarımı, Marka Danışmanlığı, Trend Analizi"
www.brandsuiteistanbul.com

Yaşar 2022 Sürdürülebilirlik Raporu sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır ve Rapor'un kapsadığı döneme ait doğru ve güvenilir olduğuna inanılan bilgi ve kaynaklar kullanılmıştır. Bu Rapor'da yer alan içerik herhangi bir beyan, garanti veya taahhüt olarak yorumlanamayacağı gibi, bu içeriğin eksiksiz ve değişmez olduğu garanti edilmemektedir.

Bu Rapor'un her hakkı Yaşar Holding A.Ş.'ye aittir.