



Birlikte nice sağlıklı nesillere

Türkiye’yi sağlıklı süt ve süt ürünleri ile tanıştıran ilk marka olan Pınar Süt, üreticileriyle çıktığı bu yolda 45. yılını kutluyor.



Türk Gıda ve Tarım sektörünün lider markası Pınar Süt, 20 Mart 1973 tarihinde kuruldu. Faaliyete geçtiği günden bu yana Pınar, sağlıklı nesillerin yetişmesine öncülük ederken, Türkiye hayvancılık ve gıda sektörlerine de büyük katkılar sağladı. Pınar Süt bugün İzmir, Eskişehir ve Şanlıurfa olmak üzere ülkemizin üç farklı noktasında yer alan fabrikalarıyla üretim faaliyetlerini büyük bir titizlikle sürdürüyor.

Pınar, 45 yıl boyunca üreticileri ile birlikte çalışarak karşılıklı güven ilişkisini geliştirdi. Üreticilerini başarısının ortakları olarak gören Pınar, üreticisinin sağladığı kaliteli hammadde ile ürünlerinin kalitesinde sürekli gelişim sağladı. Kuruluş aşamasında yapılan çalışmalar ilk yıllardan itibaren etkisini gösterdi. İlk gün toplanan 110 ton süt, üreticilerin Pınar’a olan güveninin bir simgesi idi. Yıllar geçtikçe Pınar’la üreticileri arasında karşılıklı güvene dayanan verimli bir işbirliği oluştu. Bugün 3 kuşaktır devam eden üreticileri ile geleceğe odaklı çalışmalarını sürdürüyor. Üretici sayısındaki artışa rağmen, Pınar ile tedarikçileri

arasındaki ilişkiler aynı sıcaklığıyla sürdü. Pınar’a ilk sütü verenlerin çocukları ve torunları bugün yine Pınar’la çalışmaya devam ediyor.



45.Yıl

Üreticilerini iş ortakları olarak gören Pınar, ticari faaliyetleriyle yarattığı ekonomik değerden tüm paydaşlarının fayda sağlayabilmelerini amaçlıyor. Sürdürülebilir kârlı büyüme için, herkesin

işini daha iyi yapması gerektiği bilinciyle, eğitim çalışmalarını 45 yıldır aralıksız sürdürüyor. Her geçen gün üreticileriyle daha da yakınlaşan Pınar ile üreticileri arasındaki ilişki hiçbir zaman bozulmadan yıllar boyu sürdü. Birlikte çalışarak, birlikte paylaşarak devam etti. Ortak kazanımların artırılabilmesi için eğitime ağırlık verildi. Üreticilerle her yıl düzenli periyotlarda bir araya gelindi. Eğitim ağırlıklı çalışmalarla, sağımdan hayvan bakımına, hijyen koşullarından teknolojik gelişmelere kadar çeşitli konular üreticilerle paylaşıldı.

Avrupa Birliği standartlarında kaliteden ödün vermeden üretim yapan, 33’ü kooperatif olmak üzere 312 süt toplama merkezi ile sözleşmeli çalışan Pınar Süt; güçlü ilişkiler kurduğu 18.000’i aşkın üreticisini daima destekliyor, Türkiye’de süt üretiminin artmasına katkıda bulunuyor. Pınar Süt, ürettiği kaliteli ve sağlıklı süt ve süt ürünleri ile dünyanın belli başlı ülkelerine ulaşıyor. Şirket, ihracat hacmiyle ve gerçekleştirdiği yatırımlarla sektörde yakın coğrafyanın bölgesel gücü olma yolunda ilerliyor.

3 • RÖPORTAJ

“3 kuşaktır Pınar’la birlikteyiz”



5 • HABER

Pınar 45 yıldır süt üreticilerinin yanında



7 • HABER

Pınar Çocuk Tiyatrosu 30. yılını kutladı



8 • BİR TEŞEKKÜR

Pınar Süt, 45 yıldır üreticisiyle elele



Kadın çiftçiler tarımsal yeniliklerle buluşuyor



Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Eğitim Yayın ve Yayınlar Dairesi Başkanlığı'nın koordinasyon desteği ile düzenlenen Tarımda Kadın Girişimciliği'nin Güçlendirilmesi Programı kapsamında Çamlı Yem Besicilik kadın çiftçilere, organik kompost üretim hakkında bilgilendirme eğitimleri gerçekleştirilerek tarım sektöründe kadın istihdamının gelişimine ve nitelikli aktif katılımına destek oluyor.

Sürdürülebilir tarım ve hayvancılığın desteklenmesi çerçevesinde hareket eden Çamlı Yem Besicilik, insanlığa ve doğaya olan sorumluluğunun bilinciyle kadın üreticilerini destekliyor ve geliştiriyor. Uzman teknik ekibi ve saha ekibi ile üreticilerine çiftlik yönetimi ve hayvan sağlığı uygulamalarında destek veriyor ve eğitimlerle üreticinin bilinçlenmesine katkıda bulunuyor.



Tarımsal teşvikler ve yeni destek fonları geliyor



Ekonomi yönetimi, işletme bazında tarımsal teşvikler ve yeni girişim sermayesini destekleyecek yeni fonlar için düğmeye bastı. Geçen yıl dünya rekoru kıran Kredi Garanti Fonu model alınarak, tarım sektörü ve girişimciliğe ucuz kredi, garanti imkânları artırılacak.

Hükümet, girişimci tüccarları destekleyen, küçük işletmeleri koruyan, tarım sektörünü güçlendiren adımlar atarken, büyümeye katkı sunan

Kredi Garanti Fonu (KGF) benzeri yeni kurum ve uygulamaları devreye almaya hazırlanıyor.

İşletme bazında tarımsal teşvikler ve yeni girişim sermayesini destekleyecek yeni fonlar için düğmeye basıldı. Geçen yıl 365 bin firmaya 220 milyar liranın üzerinde kredi kullandırarak dünya rekoru kıran KGF model alınarak, tarım sektörü ve girişimciliğe ucuz kredi, garanti imkânları artırılacak.

Süt üreticisi nelere dikkat etmeli?

Kötü ve dengesiz besleme, önce süt üretiminin azalmasına daha sonra metabolik hastalıklara ve üremenin aksamasına neden olur.



Genç hayvanların, aşılanmadan önce kuvvetli bağışıklık sistemi için, iyi annelerden ilk 4 gün ağız sütü almaları lazımdır.



Antibiyotik ile tedavi edilen hayvanlarımızın sütünün sağlam süte karışmasını önlemek için sütü başka bir makine ile sağlamalıyız.



Buzağılara erken dönemde biçilen yonca verilmesi, yoncada bulunan okzalit asit seviyesinin fazla olmasından dolayı ishale neden olmaktadır.



Tank ve sağıcı ekipmanlarının yıkanmasında kullanılacak olan dezenfektanlar ile temas etmeden önce mutlaka uygun eldivenler takılmalı ve gözler koruma altına alınmalıdır.

Verimli hayvanlar için dinlenme alanlarının temiz ve rahat olmasına özen gösterilmelidir.



Sütteki yüksek bakteri değerleri, süt hortumlarının değişmesi gerektiğini ifade eder. Kauçuk ve plastik hortumlar mutlaka 6 ayda bir değiştirilmelidir.



“3 kuşaktır Pınar’la birlikteyiz”

Üretimini ailenin üçüncü kuşağına taşıyan İzmir Tire’deki Hüseyin Çalışkan Çiftliği’nde, Halil Çalışkan ile keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.



Halil Çalışkan, bize biraz kendinizden bahsedebilir misiniz?

Çiftçi bir ailenin en küçük erkek çocuğu olarak 1951 yılında Tire’de Hasaıçavuşlar Köyü’nde doğdum. 1973 yılında evlendim 2 oğlum var. Zamanla kız kardeşlerimiz evlenerek evden ayrıldı. Biz üç erkek kardeş de baba mesleğı olan çiftçiliğı devam ederek geçimimizi sağladık. Biz, abimlerle ikinci kuşağı ve üçüncü kuşak oğullarımızla aynı köyde işimize devam ediyoruz. Arkamızdan gelen dördüncü kuşak torunlarımızın işlerimizi bir adım daha ileriye götürmesi için eğitimlerini alarak bir ziraat mühendisi, bir veteriner olarak uzun yıllar daha üretimlerimize devam etmeyi planlıyoruz.

Babanız döneminde asıl geçim kaynağınızın tarım olduğunu söylediniz. Süt hayvancılığı sürecinizden biraz bahsedebilir misiniz?

Biz tütün ve pamuk yetiştiriciliğini uzun yıllar gerçekleştirdik ve ana geçim kaynağımız şeklindeydi. Hasat zamanından dolayı kazancımız yıl boyu devam edemiyordu. Biz de yıl boyu kazanç sağlayabileceğimiz hayvancılığa yönelmeye başladık. 1985 yılına kadar ineklerimiz 4-5 tane az süt veren montofon ırkı idi. Günlük sütümüz 30-40 kilog-

ramdı. Devamında Tire’den hayvancılığı bırakan bir arkadaşımızdan 3 tane sağır inek 2 tane düve aldık. Sütümüz bir anda 150 kilograma çıkmıştı. İlk olarak Tire Süt Kooperatifine üye olduk. Pınar Süt’ün o yıllarda Kesikbaş Mevkiinde bir süt toplama merkezi vardı. Biz sütümüzü sağıp kapımıza bırakırdık, kooperatifin aracı sütümüzü alıp o merkeze götürdü ve süt orada soğutulurdu. Bu şekilde 2000 yılına kadar sütümüzü güğümle sıcak süt olarak verdik.

Pınar’dan soğutma tankı

Hayvanlarımızı elle sağardık. 1990 yılında ilk seyyar sağım makinemizi aldık. 1998 yılında sabit ama yine güğümle sağım yapılan sağım makinesine geçiş yaptık. 2000 yılında Pınar 1 tonluk soğutma tankı verelim sütünü hemen soğutalım dedi ve biz o yıl itibarı ile sütümüzü soğuk olarak Pınar Süt’e vermeye başladık. Sütün sağılıp direkt tanka aktarıldığı bir hat yaptırdık. Artık sütümüz ineklerimizden sağılıp direkt tanka gidiyor ve soğuyordu. Böylece sütümüzün bakterisi de düştü, kalitesi yükseldi. 2012 yılına geldiğimizde artık bugünkü çiftliğimize taşındık. Şu an bu çiftliğimizde 286 hayvanımız 98 sağır ineğimizle günlük 2300 litre süt üretimi gerçekleştiriyoruz.

Pınar Süt’e uzun yıllar süt tedarik eden bir üreticimiz olarak neler söylemek istersiniz?

Biz Pınar’la sürekli yükseldik. Önceden bölgede sadece sıcak süt varken biz Pınar Süt ile soğuk sütün ne olduğunu, sütün soğutulması ile kalitesinin nasıl arttığını öğrendik. Bunu çiftliğimize Pınar Süt tarafından 2000 yılında temin edilen soğutma tankı ile birebir yaşadık. Pınar’ın bir denetme mekanizması var. Bölgedeki Pınar çalışanı geliyor sütümüzü, süt sağdığımız yeri, soğutma tankımızı, çiftliğimizi denetliyor, değerlendiriyor. Yapılması gereken bir iyileştirme varsa bizi bilgilendiriyor. Biz yıllardır Pınar Süt ile çalışmamız ile sütümüzün bakterisi, somatik hücre sayısı düşük olursa; yağı proteini dengede kalırsa kazancımızın da o oranda iyi olacağını öğrendik. Sonuçta sütün değerini arttırıyorsan senin de değerin artıyor.

Süt üretimi gerçekleştiren üreticilerimize neler söylemek istersiniz?

Bu işi ayağına çizme giyip üretimde yer alan insanlar yapmalı ve asla bırakmamalı. Süt sığırcılığı yaparken de ilk kural temizlik. Kaliteli süt üretimi. Sütü kaliteli üreten üretici kazanacaktır.

PINAR BENİM AİLEM



İzmir Ali Kuru Çiftliği’nden Ali Kuru ve Eşi Semra Kuru:

Pınar Süt’ten aldığımız teşviklerle soğuk süte geçtik. Eğitimler aldık, sütün bakterisi, somatik hücresi nedir, sütte kalite nedir onu öğrendik. Pınar Süt bizi geliştirdi. Evlerimizde Pınar Süt ürünlerini tüketiyoruz ve bu ürünlerin üreticilerinden biri olarak mutluluk duyuyoruz.



İzmir Bayındır ilçesinden Mehmet Baykal:

Ben titiz bir insanım. Ürettiğim süt temiz olsun, içindeki yağı proteini yani kalitesi iyi olsun isterim. Pınar Süt, çalışmamız sürecinde de gördüm ki aynı titizlikle sütü inceler, değerlendirir, kalitesinde problemi varsa yardımcı olur. Bunun için ürettiği gıdalara da güveniyorum.



Aydın Bozdoğan, Bostancı Süt’ten Ayhan Bostancı:

Bölgemizde hayvancılığın önünü açan Pınar Süt’tür. Veteriner hizmetleri, sperma hizmetleri, eğitici faaliyetleri ile verim ve kalitenin artırılması ve bilinç kazandırılmasını sağladı, süt üretiminin artması adına çok çeşitli desteklerde bulundu.



Eskişehir Alpu ilçesinden Yusuf İlhan ve eşi Yasemin İlhan:

Pınar süt bizi hep destekledi. Çiftlik olabilmemiz, kaliteli süt üretip daha fazla kazanmamız için destek verdi. Biz de daha iyisini üretmek için ortak projeler yapıyoruz. Kendi çiftliğimizde bireysel eğitimler alıyor, süt kalitemizi öğreniyor ve geliştiriyoruz.



PINAR 45 yıldır süt üreticilerinin yanında...

"Sağlıklı nesiller yetiştirmek" vizyonu ile sütü Türkiye'nin dört bir yanına, her yaştan tüketiciye en sağlıklı şekilde ulaştırmak üzere 20 Mart 1973'te Pınar Süt şirketi kurularak, Pınarbaşı'nda ilk fabrikasının temeli atıldı. Bu atılan temel sadece bir fabrika temeli değildi, Türkiye'de sütçülüğün ve hayvancılığın gelişimini sağlayacak o güne kadar atılmış en büyük adımdı.

Pınar olarak sağlıklı nesiller yetiştirmenin ancak çiftçilerimizin sağlayacağı kaliteli süt ile mümkün olacağını biliyorduk. Bu yüzden fabrika temelini atıldığı ilk günden bugüne Pınar Süt olarak, üreticileri korumak, güçlendirmek ve geliştirmek için çalıştık. Köylerde üreticilerimizle bir arada olduk, onları dinledik, sorunlara çare bulmak için birlikte düşündük. Akşam çayları içilirken günlük olayların konuşulmasıyla başlayan sohbet toplantılarını, hayvancılığa, verimli üretime ve bunun nasıl yapılacağına dair konuların konuşulduğu eğitimlere dönüştürdük. Her eğitimde üreticilerimize elindeki imkanlarla neleri daha iyi

başarabileceğini anlattık. İçinde bulunulan dönemin ihtiyaçlarına uygun destek programları geliştirdik. Üretilen sütü köylere giderek topladık; daha verimli üretim yapılabilmesi için kaliteli süt yemini daha ucuza ve düzenli olarak üreticilerimize ulaştırdık; süt üreticiliğine yeni başlayan üreticiye yüksek verimli inek sağladık.

Zaman içinde değişen ihtiyaçlara uygun desteklerimizi sürdürdük. En kaliteli süte ulaşmak ve verimliliği artırmak için eğitimin önemini kavradık ve yıllar içinde eğitim programlarımıza aralıksız devam ettik.

45 yıl boyunca tedarikçilerimizi hep iş ortaklarımız olarak gördük ve ticari faaliyetlerimizle yarattığımız ekonomik değerden tüm paydaşlarımızın fayda sağlamasını amaçladık. Pınar'a ilk sütü verenlerin çocukları ve torunlarıyla bugün yine birlikte çalışıyorsak bunu 45 yıl boyunca sürdürdüğümüz karşılıklı güven ve işbirliğine dayalı ilişkilerimize borçlu olduğumuzu biliyoruz. Daha nice nesilleri sağlıklı büyütmek için de "omuz omuza, hep birlikte çalışmaya devam" diyoruz.



1973



2018



18.000
Üretici



550.000 Ton / Yıl
Karşılığı Çiğ Süt İşleme



33
Kooperatif



312
Süt Toplama Merkezi



155.000
Ulaşılan Satış Noktası



40'dan fazla
Ülkeye İhracat



**PINAR SÜT
ÜRETİCİLERİNE
YÖNELİK GELİŞTİRME
PROGRAMLARI**



Eğitim



Üniversite
Uzman

PINAR SÜT FABRİKALARI



TÜM TÜRKİYE'DE PINAR SÜT ÜRETİCİLERİNDEN SÜT ALINAN İLLER

ADANA	ANTALYA	BURDUR	ESKİŞEHİR	KÜTAHYA	MUĞLA
ADYAMAN	AYDIN	BURSA	GAZİANTEP	MALATYA	ŞANLIURFA
AFYON	BİLECİK	DENİZLİ	ISPARTA	MANİSA	UŞAK
ANKARA	BOLU	DİYARBAKIR	İZMİR	MARDİN	



292.989.534 km
1973'den Beri Süt Toplarken Kat Edilen Yol



23
Süt Toplanılan İl Sayısı



Son 3 yılda eğitim verilen
üretici sayısı

6.500



Pinar kurulduğu günden bu yana süt ve süt ürünlerinin, bütün yaş gruplarının beslenmesinde önemli bir yere sahip olduğu bilinci ile sütün tüm faydalarından yararlanılabilmesi için süt üreticilerinin eğitimine yönelik çalışmalar gerçekleştirmektedir.

2014 yılından itibaren kamu-üniversite-sanayi işbirliği ile ve sertifikalandırmaya yönelik olarak Pinar Enstitüsü bünyesinde **"Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde"** projesi kapsamında eğitim programları sürdürülmektedir. Proje ilk olarak 21 Mayıs 2014 tarihinde Dünya Süt Günü'nde başlatılmış olup Muğla, Eskişehir, İzmir, Şanlıurfa, Aydın, Denizli, Kütahya, Burdur, Uşak ve Adıyaman'da eğitimlere devam edilmektedir.

Eğitim faaliyetlerinin yanı sıra, Aydın, Eskişehir ve İzmir'de üreticinin ihtiyacına yönelik, kalite ve verimliliği arttırmaya yönelik birebir çalışmalar yürütülmeye başlanmıştır.



PINAR SÜT EĞİTİM PROGRAMLARI

- Hayvan Sağlığı
- Hayvan Beslenmesi
- Hijyen ve Sanitasyon
- Sağım Uygulamaları
- Çiğ Süt Geliştirme Eğitimleri:
 - Aflatoksin
 - Silaj Yapımı
 - Soğutma Merkezi Çalışanı Eğitimi
 - Tanker Sürücüsü Eğitimi
 - AB Onaylı Çiftlikler

Ayrıca üreticileri çiftlik otokontrol sistemi ile günlük olarak ürün kaliteleri hakkında günlük olarak bilgilendiriyoruz.

Proje kapsamında sağım uygulamaları ve hijyen eğitiminde kadın üretici katılımında ağırlık verildi.
2017 yılı içerisinde gerçekleşen 19 Eğitimden 11'i kadın üreticilere yönelik gerçekleştirildi.

Site Desteği ile
Bilgilendirmesi



Bilgi Ortaklığı Birleşmiş
Milletler Kalkınma Programı



Süt Üretici Ziyaretleri



Üretici İçin Aylık Gazete



Çiftlik Otokontrol Sistemi



“Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde” eğitimleri Birleşmiş Milletler UNDP projesinde örnek proje oldu

Pınar Enstitüsü tarafından yürütülen “Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde” projesi ile 2017 yılı Nisan ayı itibariyle Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) kapsamında Business Call to Action (BCtA) programına üye olundu. BCtA üyeliği ile birlikte proje, Birleşmiş Milletler tarafından belirlenen Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinden “Açlığa Son”, “Sağlıklı Bireyler”, “Nitelikli Eğitim”, “İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme” ve “Sorumlu Tüketim ve Üretim” hedefleri ile ilişkilendirildi.

2017 yılında İzmir, Eskişehir, Aydın, Muğla, Denizli, Uşak, Burdur ve Adıyaman illerinde gerçekleştirilen eğitimlerde ise 19 farklı eğitimde toplam 934 üreticiye ulaşıldı. Proje kapsamında eğitimlere katılım göstermek isteyen tüm üreticilere “Hayvan Sağlığı ve Hayvan Beslemesi” konularında bilgiler aktarılırken, “Sağım Uygulamaları ve Hijyen” eğitiminde ise kadın üretici katılımına ağırlık verildi. 2017 yılı içerisinde gerçekleştirilen 19 eğitiminden 11’i kadın üreticilere yönelik gerçekleştirildi ve bu



eğitimlerde toplam 411 üreticiye ulaşıldı. Eğitim faaliyetlerinin yanı sıra İzmir, Eskişehir ve Aydın’da Pilot Bölge Uygulamaları

kapsamında belirlenen üreticiler ile kalite ve verimlilik temelinde birebir çalışmalar gerçekleştirilmesi için faaliyetlere başlandı.

Pınar Süt, CDP Türkiye İklim Liderleri arasında



Pınar Süt, CDP Türkiye İklim ve Su Liderleri kategorilerinin her ikisinde de A- puanı alarak “Liderlik” sınıflandırmasında yer aldı.

Ödüle ikinci kez layık görülmekten dolayı mutluluk duyduklarını ifade eden Pınar Süt Genel Müdürü Gürkan Hekimoğlu; “Sürdürülebilirliği, tüm organizasyonda önemli bir stratejik hedef olarak görüyoruz. 2007 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ni imzalayan bir Topluluk olarak;

sürdürülebilirlik yaklaşımımız kapsamında öncelikli alanlarımız olan “enerji verimliliği ve iklim değişikliği”, “su kullanımı ve atık su”, “sağlık ve güvenlik” ile “toplumsal katkı” konularının önemine inanıyoruz. Tasarruf odaklı, yeşil enerjiyi merkezine alan yatırımlarımızın yanı sıra, bireysel düzeyden başlayarak bir çok alanda, sürdürülebilirlik konusunda farkındalığı arttırmak üzere çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.” dedi.

Pınar Türkiye’nin en inovatif markaları arasında



Marketing Türkiye araştırmasında “2017’nin En Yenilikçi Ürünleri” araştırmasında Pınar Protein Süt, süt ve süt ürünleri kategorisinde “En İnovatif Ürün” seçildi.

Tüm dünyada trendleri ve tüketici ihtiyaçlarını yakından takip eden Pınar, yatırımını bu kez Pınar Protein’e yaptı. Pınar, üç yıllık ciddi bir pazar araştırması ve buna paralel ürün geliştirme sürecinin sonucun-

da, doğru beslenmeyi amaçlayan ve hayatında spora yer veren herkesin en çok ihtiyaç duyduğu “protein”, sağlıklı yaşamın en önemli gıdalarından “süt” ile birleştirdi. Hem güçlü protein hem de güçlü vitamin bileşimi ile beslenmede eksiksiz bir tamamlayıcı olacak “Pınar Protein” süt çeşitlerinin 1 bardağı (250 ml), yetişkin bir bireyin günlük protein ihtiyacının yaklaşık dörtte birini yani yüzde 25’ini karşılıyor.

Pinar, 2017 yılının süper markası



Gıda sektörünün öncü markası olan Pinar, Superbrands Seçici Kurul üyeleri ve Nielsen'in yaptığı araştırma sonucunda yine Türkiye'nin Superbrands markalarından biri oldu.

Dünyada 87 ülkede düzenlenen ve iki yılda bir gerçekleştirilen Superbrands, şirketlerin büyüklüğünün yanı sıra teknolojisi, yatırımları,

marka devamlılığı, sosyal sorumluluk projelerine katkıları gibi konular dikkate alınarak belirleniyor.

1923 yılında, çağdaş pazarlama araştırma sektörünün kurucuları arasında yer alan Arthur C. Nielsen Sr. tarafından Amerika'da kurulan The Nielsen Company, pazar araştırmaları konusundaki saygın ve önemli konumunu bugün de tüm dünyada sürdürüyor.

37. Uluslararası Pinar Çocuk Resim Yarışması başlıyor

"Canım Arkadaşım" konulu 37. Uluslararası Pinar Çocuk Resim Yarışması başlıyor. Yarışmaya katılan minik ressamlar arasından seçilecek 20 öğrenci çeşitli ödüller kazanacak.

Uluslararası Pinar Çocuk Resim Yarışması, ilköğretim çağındaki çocukların resim sanatına ilgisini artırmak amacıyla 36 yıldır düzenleniyor. Türkiye'nin her bölgesinden çocukların katıldığı ve 1981 yılından itibaren her yıl farklı bir temayla açılan Uluslararası Pinar Çocuk Resim Yarışması, birbirinden yetenekli küçük ressamların sanatsal becerilerini geliştirmeye devam ediyor.



Pinar Çocuk Tiyatrosu 30. yılını kutladı



Türkiye'nin dört bir yanından üç milyondan fazla çocuğu tiyatroyla buluşturan, ekranlarda yüzlerini görmeye alışık olduğumuz birçok sanatçının ilk sahne deneyimini kazandığı "Pinar Çocuk Tiyatrosu" 30'uncu yılını Coşkun Aral'ın hazırladığı "Adı Çocuk Kendi Büyük Bir Tiyatro" belgeseli ile kutluyor.

Belgeselin ilk gösterimi için Yaşar Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili İdil Yiğitbaşı'nın ev sahipliğinde düzenlenen gecede, sanat

ve iş dünyasından isimler bir araya geldi.

Gıda sektörünün öncü markası olan Pinar'ın, çocukların gelişimlerine katkı sağlamak ve yaratıcılıklarına destek olmak amacıyla 1987'de kurduğu "Pinar Çocuk Tiyatrosu" 30. yılını doldurdu. 45 farklı oyun ile 3 milyondan fazla çocuğa ulaşan tiyatronun hikayesi, Coşkun Aral'ın gözünden "Adı Çocuk Kendi Büyük Bir Tiyatro" belgeseliyle yeniden yazıldı. Belgesel Bein İz TV'de yayınlanıyor.



Pinar Çocuk Tiyatrosu, Masal Treninde Pinokyo ve Sindirella ile sevgiyi ve dostluğu anlatıyor

Türkiye'nin dört bir yanındaki milyonlarca çocuğu ücretsiz olarak tiyatroyla buluşturan Pinar Çocuk Tiyatrosu, 30. kez perdelerini, içinde Sindirella ve Pinokyo gibi kahramanların olduğu "Masal Treni" ile açıyor. Bugüne kadar üç milyondan fazla çocuğu ücretsiz olarak tiyatroyla buluşturan Pinar Ço-

cuk Tiyatrosu, 30. yılında da çocukları sihirli bir dünyayla buluşturuyor.

"Masal Treni" adlı gösteri ile, çocukların görsel hafızalarını ve hayal dünyalarını zenginleştirmeyi amaçlayarak, içsel dünyalarına yolculuk yaptırıyor.



- Gazetemiz Basın Ahlak Yasası'na uyar.
- Kaynak gösterilmek suretiyle gazetemize ait yazı ve resimler yayınlanabilir.
- Gönderilen yazı ve resimler yayınlansın veya yayınlanmasın iade edilmez.
- Yayınlanan yazı ve resimler sahiplerinin fikri olup PINAR bunlardan sorumlu tutulamaz.

PINAR SÜT MAMÜLLERİ SANAYİ A.Ş. adına;
İmtiyaz Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni: GÜRKAN HEKİMOĞLU
Yazı İşleri Müdürü: ALİ AKATA Yayın Kurulu: MEHMET AYKIRI, ÇETİN KARADELİ, ONUR DALGIÇ, PINAR TEKİN, YILDIZ FİŞEKÇİ, GÜLESER KURTULUŞ
İdare Yeri: PINAR SÜT MAMÜLLERİ SANAYİ A.Ş. Kemalpaşa Caddesi No:317 P.K. 35060 Pınarbaşı / Bornova / İzmir Tel: 0232 436 1515 Yazışma Adresi: PINAR GAZETESİ P.K. 904 İZMİR
Tasarım & Basım: İyibirşey Reklam & Prodüksiyon A.Ş. Folkart Towers A Kule 3203-04 Bayraklı, İzmir
Baskı Tarihi: Ocak 2018 Yayın Türü: Bölgesel Süreli Yayın

Pınar Süt, 45 yıldır üreticisiyle elele

1973 yılından bu yana Türk Gıda ve
Tarım Sektörü'nün gelişmesinde
bizlerle birlikte olan 18.000'i aşkın
üreticimize teşekkürlerimizle.

PINAR



45.Yıl



Yunus & Yusuf Kaymak, Eskişehir



Ali İhsan Çetin, Eskişehir



Ali & Semra Kuru, İzmir



Necip Özgökçe, Şanlıurfa



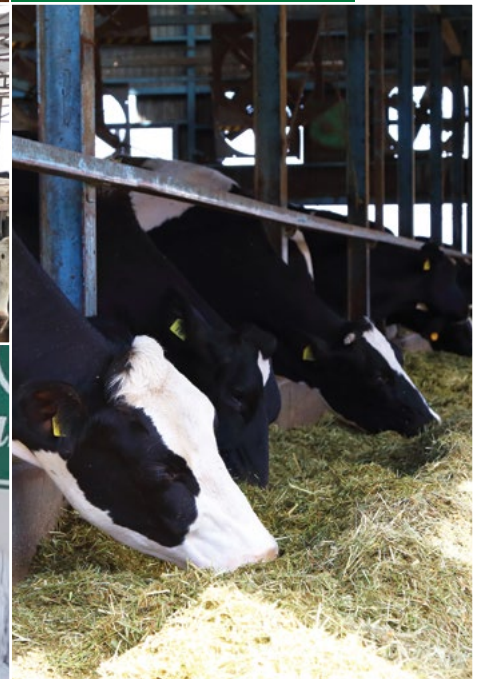
Ali İhsan Gezin, Muğla



Gürkan & Taner Örtel, Eskişehir



Halil Çalışkan, İzmir



Levent & Özkan Avcı, Denizli



Hakkı Kale, Eskişehir



Ayhan Bostancı, Aydın



Mehmet Baykal, İzmir



Yusuf & Yasemin İlhan, Eskişehir