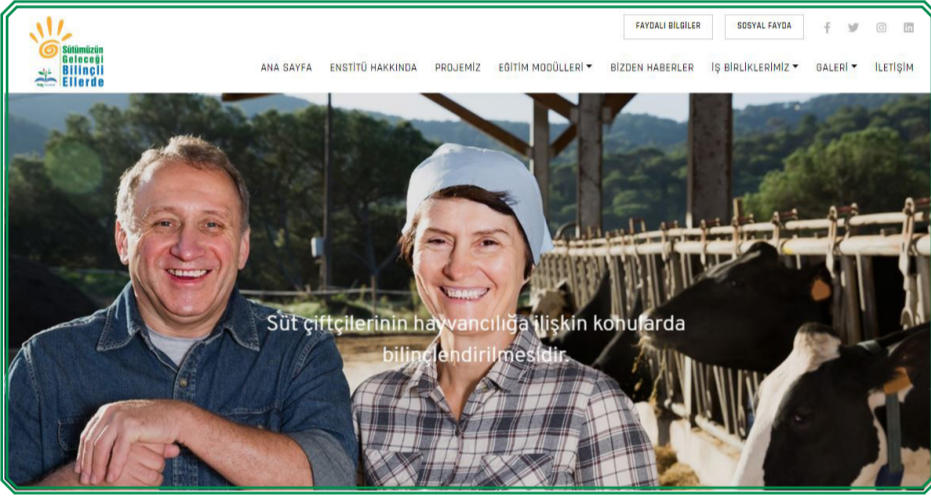


## “Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde” web sitesi yayında!

Gıda, sağlık ve beslenme konularında toplumu bilinçlendirmek için sosyal sorumluluk anlayışıyla, toplumun sağlıklı gelişimine katkıda bulunmak amacıyla 2013 yılında kurulan Pınar Enstitüsü, yeniliklere imza atmaya devam ediyor.



**S**ağlıklı süt ve süt ürünleri üretiminde eğitimin önemine her daim inanan Pınar, 1973 yılından günümüze bu bilinçle hareket ederek üreticilerin bilinçlenmesi amacıyla düzenlediği eğitimlerle, üreticilere destek vermeye devam ediyor. Söz konusu eğitim, bilinçlendirme ve üreticinin desteklenmesi faaliyetleri, 2014 yılından itibaren kamu-üniversite-sanayi iş birliği çerçevesinde, Pınar Enstitüsü yürütücülüğünde, Pınar Süt & Çamlı Yem iş birliğiyle “**Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde**” projesi kapsamında sürdürülüyor.

Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde projesinin geliştirilmesindeki amaç; hayvan sağlığı, beslemesi, hijyen ve sanitasyon konularında üreticinin bilinçlendirilerek

üretilen sütün kalitesinin, değerinin ve verimliliğinin artırılarak sütün tüm faydalarının maksimize edilmesidir. Bu sayede, halk sağlığının korunmasına katkı sağlanması ve aynı zamanda kalite ve verimlilik artışı ile birlikte üretici refahının da artması hedefleniyor.

Projenin başladığı günden bu yana 13 farklı ilde düzenlenen 100’den fazla eğitim faaliyetiyle birlikte 8000’in üzerinde üreticiye ulaşılan eğitim süreçleri, 2017 yılı itibarıyla Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı tarafından desteklenen Business Call to Action platformu ile iş birliğine giderek uluslararası alanda örnek gösterilen projeler arasında da yerini aldı. Ulusal ve uluslararası alanlarda ödüller alan, kongre ve sempozyumların

bildiri kitaplarında kapsayıcı bir iş modeli olarak yayınlanan, yerel ve uluslararası basın haberlerine konu olan Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde Projesi tüm üreticilerin ulaşabilmesi için online yayın hayatına başladı. Bilinçlendirme Eğitimleri, Pilot Bölge Uygulamaları, Soğutma Merkezi Çalışanları Eğitimi ve diğer tüm eğitim materyallerinin yer aldığı [www.sutumuzungelecegi.com](http://www.sutumuzungelecegi.com) web sitesinden projeye dair tüm güncel bilgilere erişilebiliyor.

Web sitesinde proje tanıtımının yanı sıra süt çiftçiliğine yönelik faydalı bilgiler, eğitim videoları ve sosyal etki araştırmasının sonuçları yer alıyor ve bu yolla üreticilerin de içeriklerden yararlanabileceği çevrimiçi bir platformun temelleri atılmış oluyor.

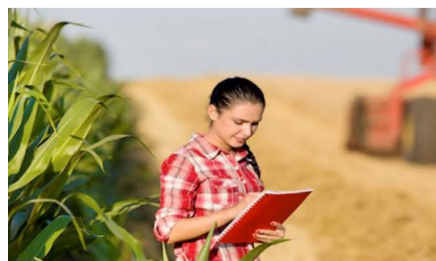
### 3 • Röportaj

Süleyman Ballı ile keyifli bir sohbet



### 4 • Röportaj

Tarım ve hayvancılık uzman ellerde gelişecek



### 7 • Haber

Pınar “Türkiye’nin En İtibarlı Kurum ve Markaları” listesinde



### 8 • Haber

Dünya artık güvenilir ürünleri tercih ediyor



# Her zaman olduğu gibi bu zor günlerde de ülkemizin yanındayız

Yaşar Topluluğu olarak, tüm paydaşlarımızın sağlığını korumak, sağlıklı gıdaya erişimlerini sağlamak önceliğimizdir.



de ülkemizin yanındayız. Sürecin başından bu yana, gerek alınan önlemler gerekse bilgilendirmelerle konuyu önemle ele alan 'Biz Bize Yeteriz Türkiyem' kampanyası kapsamında, topluma ve sağlık konusundaki çalışmalara da katkı sağlamak amacıyla 1,5 milyon TL destek verdik. Bunun yanı sıra, toplum sağlığı için pandemi ile mücadele kapsamında gece-gündüz mücadele veren sağlık çalışanlarımıza sağlıklı ve besleyici ürünlerimizi ulaştırarak onlara güç vermeye çalıştık." ifadesini kullandı.

Dünya'nın yaşadığı ve Türkiye'yi yakından etkileyen bu süreçte üretimin, tüm tedbirler alınarak, aralıksız sürdürüldüğünü belirten Yaşar Holding İcra Başkanı Dr. Mehmet Aktaş, "Hepimiz daha önce karşılaşmadığımız zorlu bir süreçten geçiyoruz. Türkiye'nin sağlıklı ve güvenilir gıdaya ulaşabilmesi için, gıda güvenliği tedbirlerimizi artırarak üreticilerimizden başlayıp tüketiciye ulaşana kadar geçen tüm süreçlerimizde kontrollerimizi artırdık. Birçok kontrol noktasında gerçekleştirilen analizler ile ürünlerimizi en sağlıklı haliyle tüketicilerimize ulaştırmak için çalışmaya devam ediyoruz." dedi.

İcra Kurulu Başkanı Dr. Mehmet Aktaş, "Bizler tüm önlemleri alırken, tedbirlerimizi eksiksiz uygulayan, varlıklarından her zaman güç

aldığımız çalışanlarımız ve iş ortaklarımız; ürünlerimizin en sağlıklı haliyle tüketici ve müşterilerimize ulaşması ve ihtiyaç olunan ürünlere eksiksiz erişilebilmesi için fedakarca çalışıyor. Tedarikten üretime, satıştan tüketiciye kadar geçen her süreçte var güçleriyle çalışmaya devam eden çalışanlarımız ve iş ortaklarımıza teşekkür ediyor, olağanüstü çabalarından dolayı onlarla gurur duyuyoruz." diye konuştu.

**"Sağlık çalışanlarına var gücümüzle destek oluyoruz."**

Bu zorlu dönemde gece-gündüz demeden görevini yapan sağlık çalışanlarına da destek olduklarını dile getiren Dr. Mehmet Aktaş, "Hepimizin özenli ve sorumlu davrandığı bu dönemde toplumun sağlığı için gece-gündüz demeden, fedakarca çalışan tüm sağlık çalışanlarımıza minnettarız. Sağlıklı ve besleyici Pınar ürünlerimizi Sağlık Bakanlığı aracılığıyla kendilerine ulaştırarak onlara güç vermeye çalışıyoruz." ifadesini kullandı.

Her zaman ülke faydasını gözettiklerinin altını çizen Dr. Mehmet Aktaş, "Yaşar Topluluğu olarak 'Biz Bize Yeteriz Türkiyem' kampanyasına da 1,5 milyon TL ile destek veriyoruz. Hep birlikte sağlıklı günlere ulaşacağımıza yürekten inanıyoruz." diye konuştu.

Yaşar Holding İcra Kurulu Başkanı Dr. Mehmet Aktaş, "Çalışanlarımızın sağlığını korumaya yönelik tedbirlerimizi aldık. Çiftçilerimizden tüketicilerimize ulaşana kadar birçok kontrol noktasında gerçekleştirdiğimiz analizlerle ürünlerimizi en sağlıklı ve güvenilir biçimde tüm Türkiye'yle buluşturuyoruz. Yaşar Topluluğu olarak her zaman olduğu gibi, bu zor günlerde

## Pınar Süt'ten ihracat atağı

Türkiye'den yapılan süt ve süt ürünleri ihracatının %19'unu tek başına karşılayan Pınar Süt, pazarda yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen 2020'nin ilk çeyreğinde hedeflerine ulaştı. Pınar Süt Yönetim Kurulu Başkanı İdil Yiğitbaşı, "Üreticilerimizin ürünlerini, Türkiye'nin lezzetini dünyayla buluşturmaya devam ediyoruz." dedi.

Dünyayı etkisi altına alan salgın, küresel ekonomiyi etkilerken Pınar Süt; Türkiye'nin çiftçilerinin ürünlerini dünyayla buluşturmaya, Türkiye'ye kazandırmaya devam ediyor.

2019 yılında Türkiye'den gerçekleştirilen süt ve süt ürünleri ihracatının %19'unu tek başına karşılayan ve 43 milyon doları aşan ihracat rakamına ulaşan Pınar Süt, 2020'nin ilk çeyreğinde de hedeflerine ulaştı. Pandemi nedeniyle pazarda yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen markalı ürünlerde 2019 yılına göre ihracatını yüzde 10 artıran Pınar Süt, ülke ekonomisine katkıda bulundu. Tam 21 ülkede, Pınar Labne başta olmak üzere

ürünleriyle raflardaki yerini alan Pınar, Orta Doğu ve Körfez ülkelerindeki pazar payını büyütmeyi amaçlıyor.

Yiğitbaşı: "Tüketici Pınar'a güveniyor." Pandemi günlerinde dünyanın önemli bir sınav verdiğini belirten Pınar Süt Yönetim Kurulu Başkanı İdil Yiğitbaşı, "Sağlıklı ve güvenilir ürünlerimizi, ihracat yaptığımız 21 ülkedeki tüketicilerimize ulaştırıyoruz. Yaşanan olumsuzluklara rağmen 2019 yılının ilk çeyreğine göre markalı ürün ihracat rakamlarını %10 artırmayı başardık. Gıda güvenliği hassasiyetinin arttığı günlerde, bu tablo Pınar'ın tüketicilerimizin gözünde de ne kadar güvenilir bir marka olduğunu



kanıtlıyor. Biz de bu güveni koruyabilmek adına tüm ürünlerimizi çiftçilerimizden tüketicilerimize ulaşana kadar birçok kontrol noktasında analiz ediyor, Pınar kalitesini en sağlıklı haliyle buluşturmak için çalışıyoruz." ifadesini kullandı.

Bu süreçte özverili çalışmalarından dolayı Pınar Süt çalışanlarına da teşekkür eden İdil Yiğitbaşı, "Zorlu günlerde önlemlerimizi harfiyen yerine getiriyor ve tedbirlerimizi eksiksiz bir şekilde uyguluyoruz. Bu noktada en büyük gücü çalışanlarımız ve iş ortaklarımızdan alıyoruz. Tüm süreçte var güçleriyle çalışmaya devam eden Pınar Ailesi'ne teşekkür ediyor ve onlarla gurur duyuyoruz." diye konuştu.

# Hayvancılığın Seferihisar'da devam edebilmesinin sebebi Pınar'ın destekleyici tutumudur



## Sayın Süleyman Ballı, bize biraz kendinizden bahsedebilir misiniz?

Ailemin ikinci ve tek erkek çocuğu olarak 1946 yılında Seferihisar'da doğdum. Bir kız kardeşim ve bir de ablam var. 1453 İstanbul'un Fethi ve sonrasında atalarımız Mora Yarımadasına gönderilmiş. 1840 yıllarında Seferihisar'a dönmüşler. Yani atalarımız aslında Seferihisar'ın kurucuları arasında yer almış. Günümüzde halen atalarımıza ait kuyular olan Bali, Rahman, Deli Mehmet Kuyusu Seferihisar'da bulunuyor. İlk ve ortaokulu Seferihisar'da tamamladım. Liseyi 1963 yılında bıraktım. 1966 yılında askere gittim. 1979 yılında evlendim. Bugün 3 oğlumla aile işletmesi modeli ile narenciye, zeytin, hayvanlarımız için kaba yem tarımı ve süt hayvancılığı yapıyoruz. Ayrıca kasap & şarküteri olarak da işletmecilik yapıyoruz.

## 1960 yılında ilk ineğinizi alarak büyükbaş hayvancılığa başlamışsınız. Süreç nasıl ilerledi?

Evimizin yanında bir ahırımız vardı. İlk üretime orada başladım. O yıllarda bir de çift sürdüğümüz, ulaşımı sağladığımız atımız vardı. 15 yıl boyunca tek inekle yaptığım üretim 4 baş anaç inek ve 2 baş gebe düve olarak 6 başa çıktı. 1978 yılında 3 tane de inek aldım ve ahırımı şu anki bulunduğum araziye taşıdım.

Kontrollü zirai kalkınma kredileri kapsamında kredi kullanarak Seferihisar'da ilk projeli ahır yaptırdık. 1998 yılına geldiğimizde 60 baş hayvanımız oldu. Bugün 170 baş hayvanım 60 sağlıklı ineğim var. Ancak bu dönem aralığında 2010 yılında sürümde tüberküloz çıktı. Sürüde 64 hayvanım zorunlu kesime gitti. Bizi çok zorlayan bir dönemdi ancak çocuklarım hayvancılığa devam etmek istediklerini söylediler. Kurulu bir düzenimiz vardı, bu sebeple hayvancılığı bırakmadık.

Evimizin yanındaki küçük bir ahırda yaptığımız üretimimize bugün ahır, depolama, gezinme alanı olarak 4.000 m<sup>2</sup>lik bir alanda devam ediyoruz. Yıllar ilerledikçe sadece ahırlarımızda değil yetiştirme ve sağım şekillerimizde de değişim ve gelişim gösterdik. Örneğin hayvanlarımızın bağlı olarak yetiştirildiği üretim şeklini 1998 yılında bıraktık ve rahatça gezinebildikleri serbest sisteme geçtik. Yine ilk yıllarda elle sağım yapıyorduk. 14-15 sağmal ineğimizin olduğu 1989 yılında 2 başlıklı seyyar sağım makinesi aldık. 2002 yılında ahırda kilit arkası sabit hava sistemli güğüme sağım yapılan İsviçre üretimi olan bir sağım makinesine geçiş yaptık. 2013 yılında da 16 sağmallık, sütün ineğin memesinden soğutma tankına el değmeden aktarıldığı, sağımhanede sağıldığı son sistem süt sağımı uygulamasına geçiş yaptık. Bugün, kalitesinin en yüksek seviyede korunduğu, sağlıklı sağılmaz en kısa sürede +4 dereceye soğutulularak muhafaza edildiği sistem ile süt üretimimizi gerçekleştiriyoruz.

## Ailemize son katılan üreticilerimizdensiniz. Pınar Süt ile çalışmaya başlama süreci nasıl gerçekleşti?

21 yıl boyunca sütümü Seferihisar'daki yerel mandıralara sattım. Ancak yerel mandıralar ile ödeme konusunda yaşadığımız sorunlar beni başka bir firma arayışına sürükledi ve Pınar Süt ile önce iletişimlerimiz sonrasında da ticaretimiz başladı. 1973 yılında Pınar Süt Seferihisar'da yerel süt toplayan sütçüler aracılığı ile süt alımına başladı. Aldığı sütleri Çamlı'daki süt toplama merkezine getiriyordu. O zamana kadar Seferihisar'da toplanan sütler İzmir'deki 3-4 mandıraya satılıyordu. İlerleyen dönemde süt hayvancılığının azalmasından dolayı sanayicinin Seferihisar'dan uzaklaşmasına rağmen Pınar, Çamlı bölgesinde bulunan çiftliği ile faaliyetlerini sürdürürken Seferihisar'dan da kopmadı. 1980'li yıllarda

geriye doğru giden hayvancılığımızın bugün Seferihisar'da halen devam edebilmesinin önemli bir sebebinin de Pınar'ın bu destekleyici tutumu olduğuna inanıyorum. Pınar olmasaydı burada var olan bir kaç mandıra rakipsiz kalacaktı ve belki biz de işletmemizi ticari istikrar sağlayamadığımız için kapatmak zorunda kalacaktık.

## Birlikte çalıştığımız süreci değerlendirdiğinizde Pınar Süt ile çalışmak size neler sağladı?

Pınar Süt gerek bölge gerek ülke hayvancılığında tarımsal değerlere her an destekleyen bir kuruluş. Günümüz piyasasını çığ sütün arz-talep dengesi bozulduğunda özel piyasalarda ödemeler aksıyor, fiyat dalgalanmaları yaşanıyor. Pınar Süt'ün bu konuda ciddi bir hassasiyeti var. Ödemelerimiz başta nasıl kararlaştırılıp mutabık kalındı ise o düzende her daim devam ediyor.

Diğer taraftan 58 yıllık hayvansal üretim sürecinde kaliteye önem verdim. Sağlıklı, doğru bakım-besleme ve sağım ile kaliteli süt üretildiğinin bilincindeyim. Tam bu aşamada Pınar'ın da sütün kalite kriterlerinden olan süt yağı, proteini, bakterisi, somatik hücreleri değerlerindeki beklentilerini ciddi bir firma olduğunun bir göstergesi olarak görüyorum.

## Son olarak süt sığırcılığı yapan ve bu yazımızı okuyan üreticilere neler söylemek istersiniz?

Süt hayvancılığı yapan meslektaşlarıma önerim ne sütçüye ne de yemciye borçlanmadan hayvancılık faaliyetlerini gerçekleştirmeleri yönündedir. 50 inek yerine 30 inek sahibi olalım ama yemimizi borçsuz alalım, sütümüzü de borçsuz satalım. Bunun başarılması için de mutlaka güncel matematiğin biliniyor olması gerekir yani giderler ve gelirlerin kalem kalem kayıt altına alınıyor olması çok önemli. İkinci bir önerim ise atadan görülen tekniklerle ne tarım ne de hayvancılığın icra edilemeyeceğini fark etmeleri olacaktır. Tarım da hayvancılık da teknik teşkilatlarla dirsek teması içinde olunarak sürdürülmelidir. Şartlar elverdiğince mekanizasyonu artırmaya yönelik yatırımlar yapılmalı, besleme konusunda bir zooteknistten, hayvanların sağlığı konusunda uzman bir veteriner hekimden destek alınmalıdır. Ben bunu işletmemde uyguluyor ve faydasını da fazlasıyla görüyorum.

# Tarım ve hayvancılık uzman ellerde gelişecek



**T**arım ve Orman Bakanlığı'nın, ülkemizde tarımın sürdürülebilirliği için güzel bir adım olan kırsal kalkınma destekleri kapsamında "Kırsal Kalkınmada Uzman Eller Projesi" için başlangıç yapıldı ve 17 Aralık 2019 tarihli Resmi Gazete'de "Kırsal Kalkınma Destekleri Kapsamında Kırsal Kalkınmada Uzman Eller Projelerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliği" yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Projede tarım, hayvancılık, ormancılık, gıda ve su ürünleri alanlarında eğitim veren meslek yüksekokulu veya üniversitelerden mezun gençlerin, kırsal alanda istihdamına katkı sağlanması ve uzman kişilerce yapılacak üretim ile kaliteli ve verimli üretim yapılabilmesi, kırsal alanda tarımsal üretim yapan mevcut işletmelere örnek ve önderlik oluşturacak sürdürülebilir yatırımların desteklenmesi hedefleniyor.

Hibe, kırsal alanda yaşayan ve yaşamayı taahhüt eden, söz konusu okullardan mezun kişilerin uygulayacağı bitkisel ve hayvansal üretim, su ürünleri üretimi, yöresel tarım ürünleri, tıbbi ve aromatik bitki üretimiyle bu ürünlerin işlenmesi, depolanması ve paketlenmesine yönelik projeleri kapsayacak.

Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından kırsal kalkınmaya katkı sağlamak, köyden kente göçü önlemek ve eğitilmiş girişimcileri desteklemek amacıyla 2019-2020 döneminde pilot bölge seçilen Amasya, Düzce, İzmir ve Mardin illerindeki girişimcilere 100 bin liraya kadar hibe desteği verilecek.

Desteklenecek proje konuları aşağıdaki gibidir.

## Hayvansal üretime yönelik destekleme projeleri kapsamında:

- Büyükbaş hayvan yetiştiriciliği
- Küçükbaş hayvan yetiştiriciliği
- Arı yetiştiriciliği ve bal üretimi
- Arı sütü, ana arı, polen ve benzeri arı ürünleri üretimi
- İpek böceği yetiştiriciliği ve tesis yapımı

## Su Ürünleri üretimine yönelik projeler:

- Alabalık, yayın balığı, sazan, mersin balığı, tilapya, karabalık entansif üretim tesisleri ve/veya kuluçkahaneleri
- Midye ve kara salyangozu entansif üretim tesisi

## Bitkisel üretime yönelik destekleme projeleri kapsamında:

- Kapama meyve bahçesi tesisi
- Fide, fidan, iç ve dış mekân süs bitkisi yetiştiriciliği
- Kontrollü örtü altı yetiştiriciliği
- Kültür mantarı üretimi ve tesis yapımı
- Ormancılık projeleri
- Orman ürünleri ve tesislerine ait projeler
- Odun dışı orman ürünleri projeleri

## Yöresel ürünler ile tıbbi ve aromatik bitki üretimi, işlenmesi, depolanması ve paketlenmesine yönelik destekleme projeleri kapsamında:

- Tıbbi ve aromatik bitki üretimi, işlenmesi, depolanması ve paketlenmesi
- Coğrafi işaretli, organik veya iyi tarım uygulamalı bitkisel ve hayvansal üretim

Ayrıca, üretimi yapılan konulara ait işleme, depolanma ve paketlenmesine yönelik proje konuları da destekleme kapsamındadır.

Proje amacına ulaşmış, tüm illerimizde uygulanabilir hale geldiğinde köylerimizde örnek çiftçilerin oluşması ile çiftçilerimizin bilinç düzeyinin ve tarımda sürdürülebilirliğin artması sağlanacaktır.



Türkiye çiğ süt üretiminde dünyada 8. sırada

# Türkiye süt üretimi 2019 yılında artış gösterdi



## Türkiye süt üretimi ve tüketiminde son yıllarda nasıl bir yol kat etti?

2019 yılında 23 milyon ton süt üretildi. Bu rakam son 5 yıla göre %23, son 10 yıla göre %84 büyümenin sonucu olduğu görülüyor. 23 milyon ton toplam çiğ süt tonajının 20,8 milyon tonu çiğ inek sütü. Sanayiye aktarılan inek sütü miktarı 9,6 milyon ton. Yani sektördeki kayıt dışı inek sütü oranı %54.



**D**ünyanın en büyük 8. Avrupa'nın en büyük 3. süt üreticisi konumunda olan Türkiye'de toplam inek sütü miktarı 20,8 milyon ton. TÜİK verilerine göre, Türkiye'de 2000'lerin başından itibaren ülke nüfusundaki artışla beraber süt talebini karşılamak amacıyla hayvan sayısında da artış görüldü. Aynı zamanda 2019 yılında 66,4 milyon baş ile Türkiye'de en yüksek hayvan sayısına ulaşıldığı görülüyor. FAO verilerine göre Türkiye, çiğ süt üretiminde dünyada ilk 10 ülke arasında 8. sırada yer alırken 2019 yılında toplam çiğ süt üretimi %3,8 artışla 23 milyon tona ulaştı. Son 30 yılda dünya toplam süt üretimi %59 arttı. Hindistan %22 ile Dünyada en büyük süt üreticisi durumunda. Hindistan'ı ABD, Çin, Pakistan ve Brezilya takip ediyor.

## Türkiye'de kişi başı yıllık içme sütü tüketimi 39,7

İçme sütü olarak Türkiye'deki kişi başı yıllık süt tüketim miktarı 39,7 kg. Türkiye süt üretiminde dünyanın ilk 10 üreticisi içerisinde yer almasına rağmen süt tüketim oranları bu tablo ile paralel seyretmiyor. Türkiye süt içme oranlarında Avrupa'nın gerisinde kalıyor. Türkiye'de kişi başına günlük ortalama içilen süt miktarının ortalama 90 ml yani yarım bardak olduğunu söyleyebiliriz. Oysa sağlıklı nesiller için başta çocuklar olmak üzere herkesin günde 2 bardak süt içmesi öneriliyor.

**TÜRKİYE  
KİŞİ BAŞI İÇME SÜTÜ  
TÜKETİMİ** **39,7**

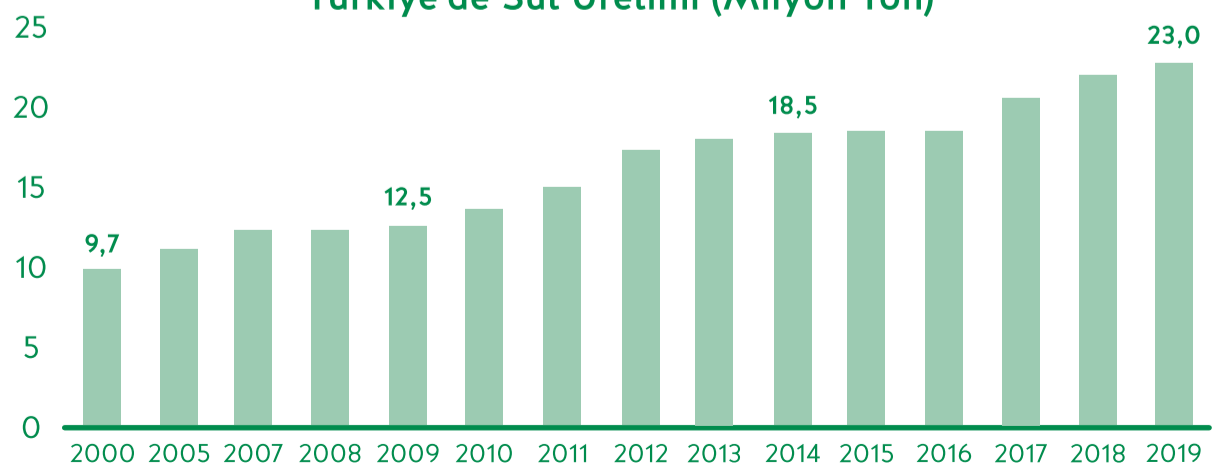
Türkiye'de sütün içme sütü olarak tüketilmesinin yanında süttten üretilen ürünler daha çok tüketiliyor. Türkiye'de en yoğun olarak tüketilen süt ürünleri peynir, yoğurt, ayran ve tereyağıdır.

- Kişi Başı Peynir Tüketimi: 17,5 kg (AB ortalaması yaklaşık 18,9 kg- Danimarka 28,9 kg)
- Kişi Başı Yoğurt Tüketimi: 29,5 kg
- Kişi Başı Ayran Tüketimi: 18,1 kg
- Kişi Başı Tereyağı Tüketimi: 2,2 kg (AB ortalaması 3,8 kg-Fransa 8,4 kg)

## Pandemi döneminde süt ve süt ürünlerine talep artış gösterdi

Pandemi sürecinin en büyük öğretilerinden biri sağlık ve hijyen kadar gıda güvenliği oldu. Bu dönemde ambalajlı gıdalara, talep daha fazla arttı. Tüketicilerimizin ambalajlı süt ürünlerine gösterdiği talebin 2020 yılı Mart-Nisan aylarında %16,8 arttığı görülüyor. İnsanlar gıda güvenliği kurallarına uygun olarak hijyenik ortamlarda el değmeden hazırlanan ürünleri gönül rahatlığıyla kullanabiliyor. Alışkanlıklarımızı değiştiren günleri yaşarken bu dönem bizi ambalajlı gıda ürünlerine, özellikle de güvenilir markalara yöneltti.

## Türkiye'de Süt Üretimi (Milyon Ton)



## Hayvan sağlığının korunmasında ziyaretçi hijyeni



**H**ayvan yetiştiriciliğinde besleme-yetiştirme uygulamaları planlı, etkili, kuralına uygun olarak yapıldığında elde edilen kazanç da tatmin edici olacaktır. Günümüzde pek çok hayvan yetiştiricisi doğum ile başlayan süreçten itibaren bakım besleme koşullarını her gün biraz daha iyileştirerek yerine getirme gayreti içindedir. Hayvancılık bakım ve besleme uygulamalarındaki iyileşmeler, elde edilen hayvansal ürünlerin kalitesinde artışları da beraberinde getirmektedir. İthal hayvanlarla yerli ırklar melezlenerek üretilen kültür ırkları ile verimde önemli derecede artışlar yaşanmıştır. Üretici kazandığı oranda sürüsünü büyütme, ürününün kalitesini ve miktarını artırma çabasıdır.

Pek çok üretici yemde, ürün elde edilmesinde ve barınakta hijyenin önemini bilmektedir. Ek olarak çiftlik giriş çıkışlarında uygulanacak biyolojik güvenlik önlemleri de son derece

önemlidir. Zoonoz adı altında yer alan hastalıklar, sağlıklı hayvana bulaşıp hayvan ile temas halinde bulunan ya da uygun koşullarda üretilmemiş ürünlerini tüketen insanlara da bulaşabilmektedir. Bulaşıcı hastalıklardan korunmada ilk yapılacak işlem yeni hayvan alımlarında hastalığı olmadığı belgelenen hayvanların uygun bir karantina süresi sonunda sürüye katılımı olmalıdır. Sürünün mevcut sağlığının korunmasında koruyucu hekimlik çok önemli olup, bulaşıcı hastalıklara karşı aşılama yapılmalıdır. Bu aşamadan sonraki adım hastalık bulaştırabilecek etmenlerin çiftlikten ve hayvanlardan uzak tutulması olmalıdır.

Öncelikle çiftliğin çevresi hastalığı bulaştırabilecek başka hayvan girişlerine izin vermeyecek şekilde çevrilmelidir. Bir diğer husus, çiftliğe gerek insan gerekse de araç giriş çıkışlarının kontrollü yapılmasıdır. Zorunlu haller dışında (veteriner, bakıcı vs.)

çiftliğe dışarıdan girişler yasaklanmalıdır. Mecburi durumlarda insanların hasta olmasalar dahi hastalık taşıyabilecek etmen oldukları düşünülerek dezenfeksiyon işleminden geçmeleri sağlanmalıdır. Bu amaç ile ayakların dezenfeksiyonunda kullanılan ayak banyolukları tercih edilip ardından tek kullanımlık tulum giyilmelidir.

Günümüzde dezenfeksiyon için üretilmiş kabinlerden geçiş, ardından tulum ve galoş giyimi sonrası ziyaretin mümkün olduğu çiftlikler mevcuttur ve sayıları bu konunun önemi anlaşıldıkça artmaktadır. Hayvansal üretim alanları planlanırken, teslim alanları mümkün olduğunca çiftlik çıkışına yakın, hayvan barınak ve yem depolarına uzak olmalıdır. Yemlemede ve taşımada çiftlik içinde kullanılan araçlar mümkünse dışarı çıkarılmamalıdır. Çiftliğe mecburi araç girişlerinde öncelikle araç tekerlekleri dezenfekte edilip ardından araç dezenfekte çukurundan geçirilmelidir.

Bunun dışında gelen misafir araçlar çiftlik içine alınmamalıdır. Birkaç tane hayvanı olan, evinin yanındaki barınakta yetiştiricilik yapan üreticiler ahır girişlerine ayak banyoluğu koyup yeterli sıklıkla bu banyolukları yenilemelidir. Yine dışarıdan gelen veterinerler için özellikle dezenfeksiyon üzerinde durulmalı mümkünse sadece hekimin kendi ahırına girişte kullanacağı bir çift çizme ve tulum temin edilerek bulaşıcı hastalıklara karşı önlem alınmalıdır.

## Hayvan barınaklarında sineklerle mücadele

**S**üt sığırcılığı işletmelerinde hayvanların refah durumunu etkileyen etmenlerden biri de çiftliklerdeki sinek varlığıdır. Çiftliklerdeki sinek varlığının özellikle yaz aylarında hızla artması gerek hayvanlar gerekse de hayvanlarımızın bakımını üstlenen çalışanlar üzerinde olumsuz etkilere sebep olmaktadır.

Hayvanlar huzursuz olmakta, daha az yem tüketmekte ve buna bağlı olarak hem canlı ağırlık artışına yönelik hem de süt verimine yönelik üretim olumsuz etkilenmektedir.

Çok sayıda sinek türü olmasına rağmen karasinek, at sineği, geyik sineği, yüz sineği, ahır sineği, sivrisinek hayvan barınaklarında en sık karşılaştığımız sinek türleridir. Bazı sinek türleri hayvanların göz, ağız, burun çevresindeki salgılarıyla beslenerek buralarda çeşitli enfeksiyonlara sebep olurken yine sürüyü tehdit eden mavi dil, üç gün, pembe göz, yaz mastitisi, brusella gibi pek çok hastalık için de taşıyıcı olmaktadır.

Sineklerle mücadelede en önemli nokta sineklerin çoğalma yerlerinin olabildiğince azaltılmasıdır. Çünkü ergin dönemdeki mücadele larva dönemindekine oranla daha zor olmakta ve sadece ergin sineklerle yapılan mücadele de tam anlamıyla çözüm olmamaktadır. Bu sebeple çiftliklerde sinek varlığını azaltmak için en etkin yöntem larva dönemindeki yumurtalar

ile mücadele etmektir. %40-70 nemin, uygun sıcaklığın bulunduğu ortamdaki yumurtalar 7-14 gün içerisinde çıkmaktadır. Sinekler için en uygun üreme ortamlarından biri olan gübre ahırlar en azından haftada bir kez temizlenerek yumurtaların üremesi engellenmeli; bozulmuş yemler, organik atıklar (saman vs.) imha edilmelidir.

Sinek mücadelesinde altlık olarak saman yerine kum kullanılması da uygun bir yöntemdir. Yine hayvan barınaklarında bulunan suluklar kontrol edilmeli, su sızıntısı var ise tamir edilerek ortamın kuru kalması sağlanmalıdır. Hayvanların tüketimine sunulan yem de belli oranda nem içermektedir. Bu sebeple yem artıklarının birikeceği kör noktaların sık sık temizlenmesi ve alanın kuru tutulması gerekmektedir.

### Sineklerle mücadelede yöntemleri:

- Hayvanların bulunduğu alanların ve gübrelüklerin ilaçlanması
- Sinekleri çeken ve tüketmesi sureti ile yok eden yemlerin belirlenmiş alanlarda bulundurulması
- Sinek kapanları
- Hayvanların sırtına damlatılan damla ya da spreyler
- Hayvanların sürekli geçtikleri yollara asılan sinekleri çeken torbalar
- Yapışkan sinek tutucular

- Sinek öldürücü ilaçları içeren kulak küpeleri, sırt süngerleri
- Hayvana ağız yoluyla verilen ve gübresinde sinek larvalarının gelişimini engelleyen tabletler
- Sadece sinek larva ve pupalarını tüketmek suretiyle onları yok eden böceklerle yapılan biyolojik mücadeleler

### Hayvan üreticileri bu yöntemleri kullanırken şu hususlara dikkat etmelidir:

- Kullanılacak kimyasal maddenin içeriği iyi araştırılmalı, sürekli aynı tip ilacın kullanılmasından kaçınılmalıdır. Çünkü sineklerle mücadelede sürekli aynı kimyasal maddelerin kullanımının direnç yaratarak bir süre sonra etkisinin olmadığı bilinmektedir.
- Kullanılacak ilacın dozuna dikkat edilmeli ve mutlaka açıklanan kullanım talimatına uyulmalıdır.
- İlacın hayvanlar için zararlı olmadığından emin olunmalıdır.
- Kulak küpesi, sırt damla gibi yöntemler kullanıldığında uygulama sürüdeki tüm hayvanlar için yapılmalıdır.
- Hayvan barınak ve gezinme alanlarının kuru ve temiz olmasının öncelik olduğu unutulmamalıdır.



## Pınar Enstitüsü, sağlıklı nesiller için Kars, Mardin ve Şanlıurfa'da

**P**ınar Enstitüsü ve Millî Eğitim Bakanlığı Temel Eğitim Genel Müdürlüğü iş birliği ile hayata geçirilen “Eğlenerek Hareket Edelim Sağlıklı Beslenelim” projesi, Türkiye'nin yarınlarına sağlıklı bir gelecek sunuyor. Sağlıklı nesiller yetiştirme hedefiyle tüm Türkiye genelinde gerçekleştirilen eğitimler ile 12 binin üzerinde çocuk ve 400 öğretmene ulaşan projenin son durakları Kars, Mardin ve Şanlıurfa oldu.

Sağlıklı nesiller hedefiyle yola çıkan Pınar Enstitüsü'nün, Millî Eğitim Bakanlığı Temel Eğitim Genel Müdürlüğü iş birliğiyle hayata geçirdiği ve 2016 yılından beri sürdürülen “Eğlenerek Hareket Edelim Sağlıklı Beslenelim” projesi 2020 yılında Kars, Mardin ve Şanlıurfa'da gerçekleştirilen eğitimlerle devam etti. 2020 eğitimleri kapsamında Türkiye genelinde 12 bin çocuk ile 24 bin ebeveyn beslenme ve hareket konusunda bilinçlendirildi. Ayrıca projenin başladığı tarihten bugüne “Eğitimcinin Eğitimi” başlığı altında 13 ilde 400 öğretmene de eğitim verildi.

## Pınar Süt'ten Ceylanpınar TİGEM İşletmesine ziyaret

**Ş**anlıurfa bölgesinde yapılan tedarikçi ziyaretleri kapsamında Pınar Süt'ün tedarikçilerinden olan ve 1984 yılından bu yana faaliyetlerini TİGEM (Tarım İşletmeleri Genel Müdürlüğü) bünyesinde sürdüren Ceylanpınar işletmesi ziyaret edildi. Ziyarete Süt Alım ve Satınalma Direktörü Serdar Türkmen, Süt Alım Müdürü Ali Akata ve Pınar Süt Şanlıurfa Süt Alım Ekip Lideri Deniz Avşar katıldı. Ceylanpınar TİGEM Hayvancılık Şube Müdürü Şevket Bayar'ın da eşlik ettiği ziyarette Ceylanpınar TİGEM'de bulunan Gökçayır Sığırcılık İşletmesi gezildi ve işletme hakkında bilgiler toplandı.

2000 baş kapasitesi ile Gökçayır Çiftliği'nde, Holstein ırkı hayvan varlığı ile günlük 16 ton süt üretimi yapılmaktadır. Çiftliğin ürettiği sütler 2014 yılından itibaren Pınar Süt tarafından alınmaktadır.



### Pınar Türkiye'nin İyi Yaşam Markaları listesinde yer aldı

**K**üresel markalar topluluğu Sustainable Brands İstanbul için Nielsen tarafından bu yıl üçüncüsü gerçekleştirilen ve Türk tüketicisinin yaşam tarzına, tüketim alışkanlıklarına odaklanan Good Life, İyi Yaşam Araştırması saha çalışmaları tamamlandı. Tüketicilere iletilen “Yaşamınıza değer katan, sizin ve çocuklarınızın iyi yaşamını, geleceğini, sağlığını ve mutluluğunu en çok düşünen firma ya da marka hangisi?” sorusundan alınan cevaplar ile oluşturulan listede Süt ve Süt Ürünleri ve Alkolsüz İçecek kategorilerinde Pınar, ilk üçte yer aldı.



### Pınar “Türkiye'nin En İtibarlı Kurum ve Markaları” listesinde

**T**ürkiye İtibar Akademisi tarafından Yıldız Teknik Üniversitesi İstatistik Bölümü'nün akademik denetiminde dokuz yıldır gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçları açıklandı. 72 ilden 12 bin kişinin katıldığı araştırma sonuçlarına göre, Türkiye'nin ve ekonominin lokomotifi 50 farklı sektörde “Türkiye'nin En İtibarlı Kurum ve Markaları” belirlendi. Pınar, İşlenmiş Gıda ve Süt Ürünleri kategorilerinde sektörlerinin en itibarlı kurum ve markaları arasında yer aldı.

- Gazetemiz Basın Ahlak Yasası'na uyar.
- Kaynak gösterilmek suretiyle gazetemize ait yazı ve resimler yayınlanabilir.
- Gönderilen yazı ve resimler yayınlansın veya yayınlanmasın iade edilmez.
- Yayınlanan yazı ve resimler sahiplerinin fikri olup PINAR bunlardan sorumlu tutulamaz.

**PINAR SÜT MAMÜLLERİ SANAYİ A.Ş.** adına;  
**İmtiyaz Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni:** GÜRKAN HEKİMOĞLU  
**Yazı İşleri Müdürü:** ALİ AKATA **Yayın Kurulu:** MEHMET AYKIRI, ÇETİN KARADELİ, YAĞMUR ATALAY DUĞRAL, ONUR DALGIÇ, PINAR TEKİN, YILDIZ FİŞEKÇİ, GÜLESER KURTULUŞ  
**İdare Yeri:** PINAR SÜT MAMÜLLERİ SANAYİ A.Ş. Yunus Emre Mah. Kemalpaşa Cad. No: 317 P.K. 35060 Pınarbaşı, Bornova/İzmir Tel 0232 436 1515 **Yazışma Adresi:** PINAR GAZETESİ P.K. 904 İZMİR  
**Tasarım & Basım:** 3S Adworks & Berke Ofset Kazımdirik Mah. Sanayi Cad. No: 30 Bornova/İzmir Tel: 0232 449 77 47 **Baskı Tarihi:** 24 Ağustos 2020 **Yayın Türü:** Bölgesel Süreli Yayın

## Dünya artık güvenilir ürünleri tercih ediyor



**T**ürkiye'yi hijyenik ve modern ambalajlı süt ile tanıştıran Pinar Süt, kurulduğu 1973 yılından bu yana ülkemizde sağlıklı nesillerin temellerini atıyor, tüketiciye güvenilir ürünler sunuyor. Dünyayı etkisi altına alan salgın, küresel ekonomiyi etkilerken Pinar Süt; Türkiye'nin çiftçilerinin ürünlerini dünyayla buluşturmaya, Türkiye'ye kazandırmaya devam ediyor. 2019 yılında 43 milyon doları aşan ihracat rakamına ulaşan Pinar Süt, 2020'nin ilk çeyreğinde de hedeflerine ulaştı. 2020 yılında Gürcistan'a ihracata yeniden başlayan Pinar Süt, Çin'e de ihracat izni alan markalardan biri oldu.

Dünya Süt Günü'nün 20 yıl önce kutlanmaya başladığını söyleyen Pinar Süt Mamülleri Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı İdil Yiğitbaşı, "Dünyanın geçtiği bu zor günlerde, sürecin en büyük öğretilerinden biri sağlık ve hijyen kadar gıda güvenliği oldu. Bu dönemde ambalajlı gıdalara, talep daha fazla arttı. Tüketicilerimizin ambalajlı süt ürünlerine gösterdiği talebin 2020 yılı Mart-Nisan aylarında %16,8 arttığını görüyoruz. İnsanlar gıda güvenliği kurallarına uygun

olarak hijyenik ortamlarda el değmeden hazırlanan ürünleri gönül rahatlığıyla kullanabiliyor. Alışkanlıklarımızı değiştiren günleri yaşarken, bu dönem bizi ambalajlı gıda ürünlerine, özellikle de güvenilir markalara yöneltti." dedi.



Pinar Süt Mamülleri Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı İdil Yiğitbaşı

**Ürünlerimiz 132 kontrol noktasında analiz ediliyor, üreticilerimiz eğitimler alıyor**

Dünya Süt Günü sebebiyle Pinar'ın gıda güvenliği ile ilgili yaptığı çalışmalar hakkında açıklamalarda bulunan İdil Yiğitbaşı, "Tüm ürünlerimizde uyguladığımız '**Pinar Süt Kalite Kriterleri**' tüketicilerimize sağlıklı ve güvenilir ürünler sunmamızı sağlıyor. Bugün 18 binden fazla üreticimiz ve yüzlerce kooperatiften aldığımız sağlıklı sütleri bu kriterler doğrultusunda işliyor, gıda güvenliği şartlarının sürekliliğini sağlamak adına 132 kontrol noktasında analizler yapıyoruz. Şu anda Ege, İç Anadolu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerindeki yatırımlarımızla, üreticilerimizle hayvancılığın kalkınması için çalışmaya devam ediyoruz. Pinar Enstitüsü ile son 6 yılda 13 farklı ilde, 8 binin üzerinde üreticiye hayvan sağlığı, hayvan besleme ve hijyen eğitimleri verdik. Üreticilerimizi iş ortaklarımız olarak görüyor, ticari faaliyetlerimizle yarattığımız ekonomik değerlerden tüm paydaşlarımızın fayda sağlayabilmesini amaçlıyoruz." diye konuştu.

## Pinar Enstitüsü Vaka Analizi Çalışması uluslararası platformda yayımlandı

**P**inar Enstitüsü tarafından 2014 yılından bu yana yürütülen Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde projesi Türkiye'de süt sektörünün ve küçük ölçekli süt hayvancılığının sürdürülebilirliğini desteklemeye devam ettiği çalışmalarına bir yenisini daha ekledi.

Proje kapsamında gerçekleştirilen Sosyal Etki Analizi bulguları ışığında elde edilen sonuçlar, Birleşmiş Milletler tarafından desteklenen en kapsayıcı global iş platformu olan Business Call to Action tarafından vaka analizi çalışması şeklinde uluslararası

platformda basın bülteni olarak yayımlandı. Proje kapsamında yapılan vaka analizinde katılımcıların yaklaşık yüzde 80'i, Pinar'ın eğitimi sırasında öğrendiklerini kendi hayatlarında uygulamaya başladıklarını belirtiyorlar. İkinci olarak, etki ölçüm çalışması, kadınların öğrenilen dersleri uygulamaya koyan ve eğitimleri en çok içselleştiren grup olduğu sonucuna varmıştır. Bu önemli bulgu, Pinar'ın kadın çiftçilerin bilgi birikimine odaklanma çabalarını haklı çıkardı. Son olarak, her üç çiftçiden ikisinin 45 yaşın üzerinde olduğu ve hayvancılığın sürdürülebilirliği

için gençlere daha çok ulaşılması gerektiği görüldü.

Bu çalışma ile odaklanılması gereken temel konuların daha iyi anlaşıldığını söyleyen Pinar Enstitüsü Direktörü Ümit Savcigil, "Bilimsel sonuçların gerçekliğine inandığımız bu etki değerlendirmesi çalışması, odak noktalarının yanı sıra baş edilmesi gereken alanları da ortaya koyan rehberimiz haline geldi. Bu çalışmanın ardından süt hayvancılığına dair konularda daha da belirgin bir düşünce yapısına sahibiz." diye konuştu.