



PINAR ÜRETİCİSİNİN GAZETESİ

SAYI: 138 / NİSAN 2021 / 4.000 ADET

Pınar Süt Şanlıurfa Fabrikası 6. yaşını kutluyor

Pınar Süt'ün Güneydoğu Anadolu Bölgesi yatırımları ve ihracat hedefleri kapsamında Şanlıurfa'ya kurduğu süt fabrikası 6. yaşını kutluyor. İzmir ve Eskişehir'den sonra Şanlıurfa'da üretime başlayan Pınar Süt, 6 yıldır Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi ekosistemine hız kazandırmaya ve bu bölge için değer yaratmaya devam ediyor.

Kuruluşundan bu yana Türkiye'nin sağlıklı nesiller yetiştirmesine öncülük eden Pınar Süt, tüketicilerinin talep ve ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak ürün çeşitliliğini sürekli artırıyor. İzmir ve Eskişehir'den sonra Şanlıurfa fabrikasında da Avrupa Birliği standartlarında kaliteli ve hijyenik üretime imza atan Pınar Süt, modern üretim tesislerinde süten yoğurda, ayrandan peynire, tereyağından kremaya kadar birçok ürün üretirken çiftçilerin ürettiklerini hem Türkiye hem de dünya ile buluşturmaya devam ediyor.

Türkiye'nin lider süt ve süt ürünleri üreticisi olan Pınar, medeniyetin doğduğu topraklar olarak anılan Şanlıurfa'da yer alan süt fabrikası ile kurulduğu tarihten itibaren üreticilere eğitimler verilmesi, üretilen süten toplanması ve bölgeye süt toplama merkezi kurulmasına destek olunması gibi pek çok faaliyet gerçekleştirerek bölgenin kalkınmasında önemi bir rol oynuyor.

Üreticinin kalkınması ve süten kalitesinin artması için eğitimlere önem veriyor

Pınar Süt, uzun soluklu ve güçlü ilişkiler kurduğu üreticisini daima destekleyerek Şanlıurfa ve çevresinde süt üretiminin artmasına katkıda bulunuyor. Pınar Süt Şanlıurfa fabrikası, 2020 yılı boyunca



bölgeden günlük çiğ süt alımını artırmaya devam ederken kurulduğu günden bu yana bölgedeki üreticinin de kalkınması ve süten kalitesinin artması için eğitim programlarına önem veriyor. Şanlıurfa, Mardin, Diyarbakır, Adıyaman, Gaziantep, Kahramanmaraş, Niğde, Nevşehir ve Malatya'daki üreticilere buzağı besleme, aşılama, sağım hijyeni, hayvan besleme ve hayvan sağlığı gibi konularda eğitimler veren Pınar Süt, bölgede yer alan bin 100 üreticiden de çiğ süt alımı gerçekleştiriyor.

Bölgenin ticari açıdan kalkınmasına destek veren Pınar Süt, Pınar Enstitüsü tarafından hayata geçirilen "Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde" projesi kapsamında üreticilere sağlanan "Süt Çiftçiliği Eğitim Serisi" ile bölgenin gelişimine ve değerine

katkı yapmaya devam ediyor.

Süt ürünleri ihracatında lider

Pınar Süt, 2020 yılında Türkiye toplam süt ürünleri ihracatının %18'ini tek başına gerçekleştirirken yakın coğrafyada bölgesel güç olma hedefiyle faaliyetlerini sürdürüyor. 2020 yılında 25 ülkeye ihracat yapan Pınar Süt, ihracatının %54'ünü Körfez ülkelerine gerçekleştirdi. Pınar Süt Şanlıurfa fabrikası üretim yapmasının yanı sıra bir ihracat merkezi konumunda olmasıyla da dikkat çekiyor. 2020 yılında UHT süt ve meyve suyu çeşitleri üretimi ve ihracatının Pınar Süt Şanlıurfa Fabrikası tarafından gerçekleştirilmesi sayesinde özellikle Irak pazarında 2019 yılına göre UHT süt ihracatı tonaj bazında %23 artış gösterdi.

3 • Röportaj

Süten kalitesini Pınar Süt'ten öğrendik.



4 • Röportaj

Doğum sonrası ilk 100 gün



5 • Haber

Pınar Süt'ten İnönü Süt Üreticileri Birliği'ne ziyaret



8 • Haber

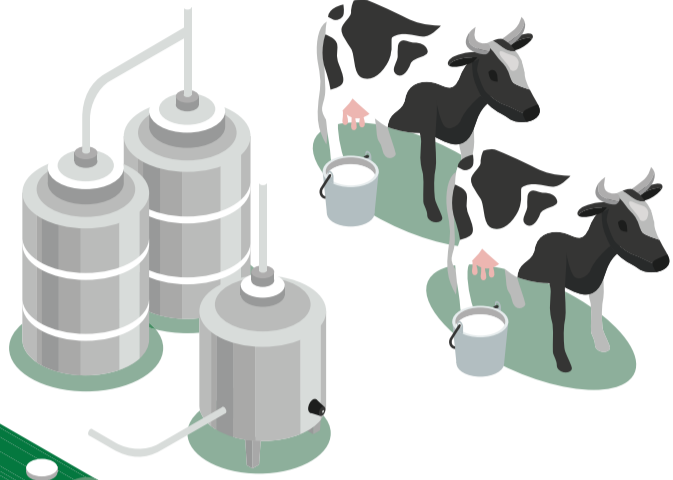
Pınar'dan Yeni Ürünler



2020 yılında Pınar Süt

Pınar Süt 2020 yılında büyümeye ve üretmeye devam etti.

20.000'den
fazla üreticiden çiğ süt tedariki



3 farklı
lokasyonda
üretim tesisi
toplam alan 357.360 m²
kapalı alan 111.095 m²

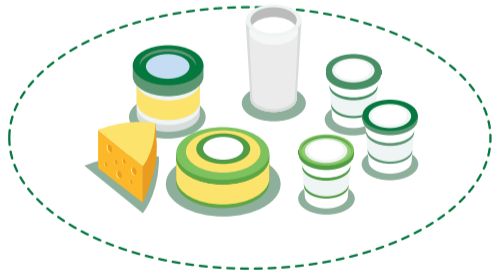
ESKİŞEHİR

İZMİR

ŞANLIURFA

300+
ürün çeşidiyle

Türkiye'de En Beğenilen
Süt ve Süt Mamülleri
Markası



155 bin'den
fazla satış noktası

2020 yılında tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 salgınıyla birlikte sağlıklı beslenme ve güvenli gıda bilincinin yükselmesi süt ve süt ürünlerine ilgiyi artırırken pazarı etkileyen en önemli faktör oldu. Süt ve süt ürünlerine yönelik talep artışının yaşandığı bu dönemde 'önce insan' anlayışıyla iş süreçlerinde gerekli tüm tedbirleri alan Pınar; İzmir, Eskişehir ve Şanlıurfa'daki modern teknolojiye sahip tesislerinde faaliyetlerine kesintisiz olarak devam etti. Pınar, 2020'de tüketici ihtiyaç ve beklentilerine yönelik olarak yenilikçi ürünleri tüketicilerle buluşturmayı sürdürürken 2020 yılında Türkiye toplam süt ürünleri ihracatının %18'ini gerçekleştirdi.

Türkiye süt ve süt ürünleri sektörlerinin öncü markası Pınar, 2020 yılında üretimden satışa, Ar - Ge çalışmalarından ihracata, sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk projelerine kadar tüm başlıklarda gerçekleştirdiği çalışmalarla küresel bir marka olma yolunda hızla ilerlemeye; üreticileriyle büyümeye ve onlar için değer yaratacak çalışmalarını sürdürmeye devam ediyor.



“Ürettiğimiz sütün yağını, proteinini ve rasyonlarımızı buna göre düzenlemeyi Pınar Süt sayesinde öğrendik”



80’li yıllardan bu yana Pınar Süt ile çalışan Fikret Arslan, süt sektörü ve Pınar Süt iş birliği hakkında görüşlerini Pınar Gazetesi okurları için paylaştı.

Sayın Fikret Arslan bize biraz kendinizden bahsedebilir misiniz?

Çiftçi bir ailenin üç çocuğundan en büyüğü olarak 1971 yılında Tire’de doğdum. Okul hayatımı Tire’de geçirdim. 1994 yılında evlendim. Biri kız ikisi erkek üç çocuk babasıyım.

Süt hayvancılığına nasıl başladınız?

1984 yılında Tire bölgesinde tarım makinaları, barınak yapımı, ithal hayvan alımını destekleyen banka destekli projeler ile modern üretimlerin yapıldığı çiftlikler kurulmuş. Dedem de bu çiftlikleri ziyaret ederek, bu örnekleri inceleyerek kendi modern çiftliğini kurmuş. Böylece ailemizin hayvancılık konusunda modern üretime geçişi başlamış. İşletmede hayvanların yatakları ve dörtlü otomatik sağım sistemi vardı. Tarım-hayvancılık faaliyetlerimizi dedem ve babam 1987 yılına kadar beraber sürdürdüler. 1987 yılından itibaren çiftlik, tarla işlerinde babamın en büyük yardımcısı oldum. Son yirmi yıldır işlerin başında olarak üretmeye, çalışmaya devam ediyorum. Diğer taraftan Tire Süt Kooperatifi’nin ilk ortaklarından olan ailemizin son kuşak ortağı olarak faaliyetlerimi sürdürüyorum. 2018 yılından itibaren de Tire Süt Üreticiler Birliği Başkanlık görevimi yürütüyorum. Aynı zamanda Tire Belediyesi meclis üyesi olarak çalışıyor ve birkaç farklı kooperatifte de yöneticilik yapıyorum.

Hayvancılık nasıl bir seyir izledi, yıllar içinde neler yaptınız?

İlk günlerden bugüne çiftliğimizi büyük bir emekle büyüttük. İhtiyaçlarımızı, bizi zorlayan konuları sürekli araştırmakla yetinmeyip işimizi geliştirebilmek için fuarlar, toplantılar ve sektörel gelişmelerin her zaman takipçisi oldum. Bu süreçte üretmeye devam ederken kazandıklarımızı işimizi daha da iyiye taşımak için kullandık. Yatırım yapmak, iş gücümüzü daha etkin kullanmak, hayvan refahını

artırmak, üretim maliyetlerimizi düşürürken üretim kalitesini artırmak en önem verdiğimiz konular oldu. Doğru noktalarda yaptığımız iyileştirmeler ile yıllar içinde daha iyi bir yere geldik.

1984 yıllarında 15-20 olan sağlıklı inek sayımız bir dönem 4-5 ineğe düştü. 1992 yılında Pınar Süt destekleriyle 5 tane ithal gebe düve aldık. Bununla birlikte 10 sağlam inekle süt sığırcılığı üretiminde ikinci bir başlangıç yapmış olduk. O dönemde 250-300 litre süt sağıyorken bugün 180 sağlam ineğimizle günlük 4-5 ton kadar süt üretimi gerçekleştiriyoruz. 80’li yıllarda 100 dekar olan arazi varlığımız ise bugün 550-600 dekara ulaştı. Arazilerimizin tamamını hayvanlarımızın ihtiyacı olan kaba yemin üretimi için kullanıyoruz. Bu sayede yıllık kaba yem ihtiyacımızın tamamını kendi arazilerimizden karşılayabiliyoruz.



Fikret Bey, sizinki adım adım büyüyen, gelişen bir hayvancılık hikayesi. Önümüzdeki yıllar için planlarınız nelerdir?

Büyüme planlarımı 250 sağlam ineğe ulaştığımda tamamlamak istiyorum. Bu haliyle 750-800 baş sürü büyüklüğüne ulaşmış olacağım. Bu rakamlara ulaştığımda arazilerim işletmenin kaba yem ihtiyacını hala sağlayabilir büyüklükte olmalı. Bu yıl arazimin bir kısmında dane yem üretim planım da var.

Pınar Süt ile ticaretiniz nasıl başladı? Süreçte Pınar’lı olmanın size kazandırdıkları neler oldu?

Ailemizin süt üretimi ile ilişkisi dedemin annesi ile başlıyor. 1967 yılında Tire Süt Kooperatifi kurulduğunda nenemiz Hatice Arslan, ismi ile ilk kayıtlı üreticileri arasında yer almış. Sonrasında bu ortaklık dedem Fikret Arslan, babam Hikmet Arslan ve dördüncü kuşak olarak benimle devam ediyor. Kooperatif kurulduğu yıl sütlerimizin satışı başladığından Pınar Süt ile ticaretimiz o yıllara dayanmaktadır. O dönemde süt sağım işi elle yapılıyorken çok erken dönemde 1984’lü yıllarda makineli sağıma geçtik. 2005 yılına kadar sütümüzü sağıp kooperatif aracının gelip almasını beklerken; 2005 yılına geldiğimizde 1 tonluk bir soğutma tankı

olarak sütlerimizi çiftliğimizde soğutmaya başladık. O dönemden itibaren sütümüz çiftlik sütü olarak Pınar Süt tankerleri ile alınmaya başlandı.

O yıllarda başlayan işbirliğimiz ile Pınar Süt tarafından numuneler alınarak yapılan süt analizleri sayesinde sütün kalitesini öğrenmeye başladık. Sütün kalitesini takip ederek sağım hijyenine, sürünün meme sağlığına, genel temizliğe dikkat etmeye başladık. Ürettiğimiz sütün yağını, proteinini ve rasyonlarımızı buna göre düzenlemeyi Pınar Süt sayesinde öğrendik. Bence bölgeye soğutma sistemini, sütün kalitesini öğreten Pınar’dır. Pınar Süt’ün bizlere her zaman eğitim desteği oldu. Hem Pınar Süt fabrikasında verilen eğitimlere hem de bölgemizde verilen Pınar eğitimlerine katıldım. Bu eğitimlerde yaptığımız işin nasıl daha iyi olabileceğine dair bilgiler öğrendim.

Süt hayvancılığı yapan üreticilere ya da yapmayı düşünen potansiyel üreticilere neler söylemek istersiniz?

Süt hayvancılığı severek yapılması gereken bir iş. Ben bu işi aklım erdiğinden beri seviyorum ve severek de yapmaya devam ediyorum. Çünkü hayvancılık sürekli işin başında olmanızı gerektiren, takip gerektiren bir iş. Bir canlı ile çalışıyorsunuz ve üretim sürecinde her an bir şeyler değişebiliyor. Hızlı şekilde müdahale edilmesi gereken durumlarla sık sık karşılaşılıyor. Tatil, ara verme, erteleme gibi durumlar söz konusu olamıyor. İşletmenin kaba yem ihtiyaçlarının kendi arazisinden sağlanabiliyor olması üretim maliyetlerini düşürmek açısından çok önemli. En azından %50 kaba yemini kendi üretebildiğinde ekonomik sıkıntıların yaşandığı dönemde bile üreticinin ayakta kalabileceğini düşünüyorum.

Sürünün süt ortalamasının belli bir miktarın altına düşmeyecek şekilde olabildiğince sabit tutulmasının aslında sürünün dengeli bir şekilde ve sürekli olarak o dengede beslenmesi önemlidir. Bu hem sürü sağlığı hem de kazançlı üretim için çok önemli bir kriter. Beslemenin verim üzerinde doğru amaca hizmet etmesi için sürünün mutlaka gruplandırılması gerekli, buna da dikkat edilmeli. Gruplama sürünün her yaş grubu için dikkat edilmesi gereken bir husus. Süt hayvanlarındaki gruplandırma süt verimi, döl verimini etkilerken, küçük yaş gruplarında da büyümeyi, gelişimi etkiliyor. Rasyon hazırlama, sürü sağlığı konularında da alanında uzman veteriner, zootechnik ile çalışılması önemli. Bizim dikkat bile etmediğimiz bir konudaki hamleleri sürü sağlığı ve verimi üzerinde önemli bir etki yaratabiliyor.

Hayvanlarda doğum sonrası ilk 100 gün çok önemli

Dünya çapında gerçekleşen teknolojik ve genetik ilerlemeler hayvancılığa da yansıyor ve bu sayede süt sığırlarının da genetik olarak süt verim kapasiteleri artıyor. Bununla birlikte yeni sorunlar da ortaya çıkıyor. Özellikle doğumu takip eden ilk 100 gün bu yeni sorunların tamamının ortaya çıktığı dönem olarak karşımıza çıkıyor. Afyon Kocatepe Üniversitesi Veterinerlik Fakültesi Hayvan Besleme ve Beslenme Hastalıkları Anabilim Dalı Dr. Öğretim Üyesi Cangir Uyarlar, süt sığırlarının doğum yaptıktan hemen sonra hızla değişen yem ve bakım koşulları nedeniyle sağlık açısından çok riskli bir süreç yaşadıklarına dikkat çekiyor. Uyarlar, “Doğum sonrasında giderek artan süt verimine rağmen yeterli yem tüketimi olmamasına bağlı olarak sığırlar giderek kilo kaybetmeye başlar. Bu kilo kaybı normal seviyelerde kalırsa hiçbir sorun ortaya çıkmaz. Fakat çoğunlukla bu giderek zayıflama durumu kontrolden çıkar, hayvanlar ciddi bir besin madde eksikliği ve buna bağlı olarak şekillenen gizli hastalıkların etkisi altına girerler.” diyerek ilk 100 gün hakkında üreticileri uyarıyor.

İlk 100 gün boyunca hayvanların süt verimi hızla yükselir, rasyonla verilen besin maddeleri yetersiz kalır, hayvanlar hızla kilo kaybeder, üretici süt veriminin yüksekliği nedeniyle çoğunlukla yaşanan tüm bu olumsuzlukları görmezden gelir diyen Uyarlar, “Ancak göz ardı edilen en önemli nokta; bu hayvanların ekonomik değerlerini koruyabilmesi ve işletme için karlı olabilmelerinin tek yolu yüksek süt verimi alınan günlerin sayısını olabildiğince artırmak ve yılda 1 buzağı elde edebilmektir. Bu hedefe ulaşmak ise doğum sonrası ilk 100 gün içerisinde hayvanların tekrar gebe kalmasını sağlamaktan geçer. İşte kritik olarak adlandırdığımız bu dönem içerisinde yaşanan tüm olumsuzluklar hayvanın süt veriminin beklenilenden daha önce düşmesine ve daha önemlisi gebe kalma süresinin uzamasına neden olmaktadır. Çünkü doğumu takip eden günlerde yeterli ve doğru beslenemeyen sığırların yumurtalıkları düzenli çalışmaz



Prof. Dr. Cangir Uyarlar
Afyon Kocatepe Üniversitesi Veterinerlik Fakültesi

hale gelir, normalde kızgınlık takibi ve suni tohumlama ile rahatlıkla gebe kalabilecek hayvanlar aylarca gebe kalamaz, toplam sağım günü sayısı artar, süt verimleri giderek düşer ve ekonomik olarak değerliliklerini yitirirler. Ancak bu zaman dilimi içerisinde yeterli ve düzgün beslenen hayvanlar doğru tohumlama stratejisi ve zamanlama ile rahatlıkla gebe kalabilmektedir. Şu anda ülkemizde büyük-küçük bütün süt sığırı işletmelerinin ana hedefi budur. Bu dönemi hastaliksız atlatıp, süt verimi düşmeden gebe kalan sığırlar tüm işletmeler için karlı bir noktadadır.” diyerek tüm bu nedenlerle doğum sonrasındaki haftalarda hayvanları sıkı bir şekilde gözlem altında tutmak ve bu kilo kaybını kontrol altına almak gerektiğini vurguluyor.

Normal seviyelerde kilo kaybı ne demektir? Bu seviye nasıl kontrol edilebilir? Bunun bir ölçüsü var mıdır?

Süt sığırlarının doğum sonrasındaki ilk aylarda, günde 1-1,5 kg kilo kaybı normal karşılanmalıdır. Dolayısıyla panik haliyle hayvanlar kilo kaybediyor, verim düşüyor endişesiyle hemen yem-yem katkısı değişikliğine gidilmemelidir. Bu dönemde yapılması gereken, hayvanları sürekli gözetim altında tutmaktır.

Bu gözetim hayvanların günlük olarak fiziksel görünümünün kontrolü, grup ya da bireysel yem tüketimi takibi, hayvanların yaklaşık ayakta durma ve yatma saatlerinin takip edilmesi şeklinde olmalıdır. Ayrıca rutin laboratuvar analizleri, kan şekeri, kolesterol ve üre analizi yapılmalıdır.

Süt sığırlarının doğum sonrası ilk 100 gün fiziksel olarak takip edilmesi tamamen gözleme dayanmaktadır. En etkili yöntem Vücut Kondisyon Skoru (VKS) takibidir. VKS dünya genelinde kabul görmüş olan, sadece hayvanların yandan ve arkadan bakılarak puanlama yapılmasına dayalı basit bir yöntemdir. Doğumdan sonra sığırların belli düzeyde kilo kaybı normaldir ancak bu durum şiddetlenir, hayvanlar hızla ve aşırı düzeyde kilo kaybetmeye başlarsa işte o zaman hayvanın hem süt verimini hem de gebe kalmasını engelleyecek ya da geciktirecek çeşitli ketozis, karaciğer yağlanması gibi gizli hastalıklar gelişmeye başlamış olabilir. Yapılması gereken normal kondisyon durumu ile hayvanı hastalığa götürecek kondisyon durumunu birbirinden ayırmaktır. Buna göre; işletmedeki hayvanlar için olması gereken en uygun kondisyon durumu, doğum sonrasında gerçekleşen fizyolojik durum nedeniyle normal seviyedeki bir kilo kaybı sonucunda şekillenecek kondisyon durumu ve istenmeyen derecede zayıflamayı gösteren kondisyon durumu şeklinde özetlenebilir.

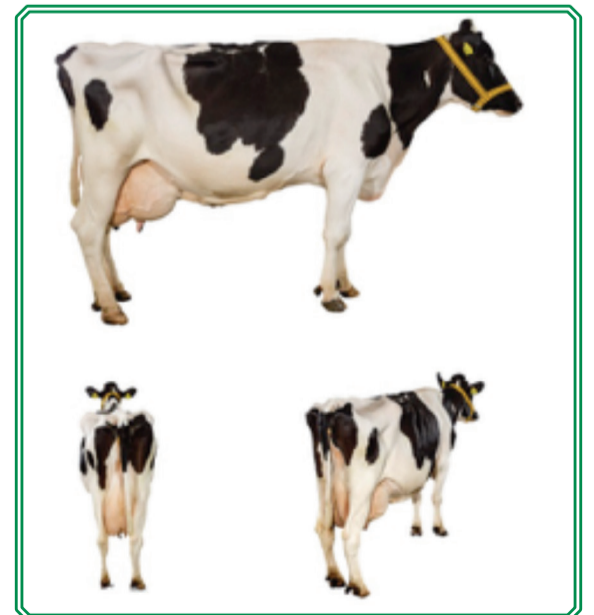
Ülkemiz şartlarında süt sığırı yetiştiriciliği sektörünün ayakta kalabilmesi için işletmelerimizdeki hayvanların yıl boyu karlı bir pozisyonda olmaları gerekir. Bu işletmelerin en büyük geliri süt, diğer geliri ise buzağıdır. Buna göre bir işletmenin ayakta kalabilmesi için hayvanlardan genetik kapasiteleri doğrultusunda yüksek süt verimi almak ve yılda bir buzağı elde etmek hayati öneme sahiptir. Bu iki hedefi gerçekleştirebilmek ise hayvanların doğum sonrasındaki ilk 100 günlerini sağlıklı ve verimli geçirmeleri olmazsa olmaz şarttır.



Şekil 1 - İşletmedeki hayvanlar için olması gereken en uygun kondisyon durumu



Şekil 2 - Doğum sonrasında gerçekleşen fizyolojik durum nedeniyle normal seviyedeki bir kilo kaybı sonucunda şekillenecek kondisyon durumu



Şekil 3 - İstenmeyen derecede zayıflamayı gösteren kondisyon durumu

Pınar Süt'ten İnönü Süt Üreticileri Birliği'ne ziyaret

Pınar Süt Eskişehir Fabrikası Süt Alım Bölge Sorumlusu Ahmet Eyigören tarafından İnönü Süt Üreticileri Birliği ziyaret edildi. Ziyaret sırasında işletme ile ilgili toplanan bilgiler ışığında İnönü Süt Üreticileri Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Alaattin Karataş işletmenin amaçlarından ve gelecek planlarından bahsetti.



Amaç üreticinin fiyat konusunda daha çok desteklenmesi

İnönü Süt Üreticileri Birliği, Pınar Süt ile çalışmaya 2013 yılında başladı. Kalkınma ajansları ile yapılan anlaşmalardan önce tüm malzemelerin tedariki konusunda birliğin Pınar Süt tarafından desteklendiğini belirten İnönü Süt Üreticileri Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Alaattin Karataş; "Pınar Süt, birlik kendi ayakları üzerinde durana kadar her konuda iş ortağı olduğunu bize hissettirdi. Gerek üretici bazında yapılan çalışmalar, gerekse üretici eğitimleri ile kalite konusunda bize yön gösterdi." diye belirtti. Pınar Süt'ün son yıllarda hijyen primi uygulaması yapacağını ve belli bir sayının altında bakteriye sahip olan sütler için ayrıca fiyat desteği verileceğini bildirmesiyle İnönü Süt Üreticileri Birliği, çalışmalarını daha da geliştirdi. Buna paralel olarak İnönü-2 Soğutma Merkezi kuruldu ve soğuk süt potansiyeli artırıldı. Bu uygulamayı gören ve duyan üreticilerin birlikten tank talepleri arttı. İnönü Süt Üreticileri Birliği'nin şu anki amacının tüm soğutma merkezlerinde soğuk süt sistemine geçmek ve üreticilere soğutma tankı tedarik etmek olduğunu; yakın gelecekte de tüm sütleri soğuk süt zincirine dönüştürmeyi planladıklarını böylece kalite kayıplarının önüne geçilerek üreticinin fiyat konusunda daha çok destekleneceğini ifade etti. Pınar Süt tarafından gerçekleştirilen ziyaretten büyük mutluluk duyduğunu belirten Alaattin Karataş "Tüm üreticilerimize ve üyelerimize, en büyük destekçimiz ve partnerimiz olan Pınar Süt'e, geçmişten bugüne kadar işlerini büyük özveri ile yerine getiren çalışma arkadaşlarımıza Yönetim Kurulu olarak çok teşekkür ediyoruz." dedi.

İnönü Süt Üreticileri Birliği büyümeye devam ediyor

İnönü Süt Üreticileri Birliği, 2006 yılında Eskişehir İnönü ilçesinde kuruldu. 1 personel, 78 üye ile faaliyete başlayan birlik gerçekleştirdiği faaliyetleri sonucunda zamanla araç sayısını ve istihdam ettiği personel sayısını artırarak hızlı bir büyüme gösterdi. Hemen ardından üreticilerin destekleriyle süt miktarı artışlarından dolayı kalite sağlamak amacıyla soğutma merkezi sayısının artırılmasına karar verildi. Öncelikle Kümbet soğutma merkezinin açılışı yapıldı. Ağırlıklı olarak süt alınan bölge olan Dereyalak mahallesine ikinci soğutma merkezi kuruldu.

Ardından yapılan kapsamlı çalışmalar ile 2015 yılında İnönü Süt Toplama Merkezi faaliyete geçirildi. Kalkınma ajanslarından alınan destekler ile geliştirilen projeler sayesinde büyük tonajlı soğutma tankları, 19 tonluk süt tankeri ve ara nakliye aracı birliğe kazandırıldı. Ayrıca Tanap Sosyal ve Yatırım faaliyetleri kapsamında büro malzemeleri, soğutma merkezlerinde kullanılmak üzere 3 adet jeneratör ve süt miktarı yüksek olan üreticilere verilmek üzere 16 adet 600 litrelik soğutma tankı tedarik edildi. İnönü Süt Üreticileri Birliği'nin 2021 yılı güncel üye sayısı 179 olup, 11 personel, 5 soğutma merkezinde 7 toplama aracı ile günlük 15 ton süt tedarik etmektedir.

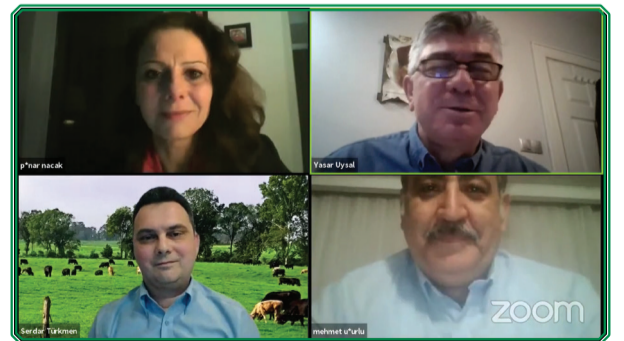
Ulusal Tarım Çalıştayı 17-25 Şubat 2021 tarihlerinde gerçekleşti

Türkiye Gerçeği, Hasat Türk, Ulusal Eğitim Derneği İzmir Şubesi ve Doğal ve Kültürel Yaşam Girişimi tarafından İzmir İktisat Kongresi'nin yıl dönümünde, **17-25 Şubat 2021** tarihleri arasında 2 oturum olarak **Youtube** üzerinden Ulusal Tarım Çalıştayı düzenlendi.

Çalıştay kapsamında; "Cumhuriyetin İlk Döneminde Tarım Politikamız", "Kooperatifler ve Örgütlenmenin Gerekliliği", "Tek Sağlık Anlayışıyla Hayvan Sağlığı ve Refahı", "Toprak ve Sürdürülebilirlik Ekseninde Tarım", "Gıda Güvenliği ve Egemenliğinin Önemi", "Etik Açından Tarım ve Gıda Sistemi", "Çevre ve

Ekolojinin Mevcut Koşulları ve Tarım" ve "Kırsal Kalkınma Bir Tercih midir?" başlıklarının da yer aldığı 17 oturum ile Türk Tarımı masaya yatırılarak sektörün sorunları ve çözüm önerileri konuşuldu. Bir hafta boyunca online olarak gerçekleşen çalıştay **Youtube** üzerinden canlı yayınlandı.

24 Şubat 2021 Çarşamba günü 21.30-23.00 saatleri arasında gerçekleşen "**Tarımsal Ticaret ve Pazarlamada Başlıca Sorunlar**" başlıklı 2. oturumda **Pınar Süt - Süt Alım ve Satın Alma Direktörü Serdar Türkmen** konuşmacı olarak yer aldı.



Tarımsal destek ödemeleri Mart ayında başladı

Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, ülkelerin tarımsal üretimde kendine yetebilmesi ve kalkınmanın genel anlamda sağlanabilmesi için kırsal alanın hayati önem taşıdığını belirterek bu alana yapılacak her türlü yatırımın kalkınmayı hızlandıracağına dikkat çekti.

Türkiye'nin kalkınmasının, kırsalın kalkınmasından geçtiğini belirten Bekir Pakdemirli, "Biliyoruz ki kırsalın kalkınması, tarım ve gıda sektörünün kalkınması demektir. Tarım ve gıda sektörünün kalkınması da ekonominin ve bağlı olarak ülkenin kalkınması demektir. Dolayısıyla tarımın, gıdanın, suyun ve ormanın olduğu Bakanlığımızda, ortak buluşma noktamızda 'kırsal' vardır." dedi. Pakdemirli, kırsalda üretimi artıran, katma değer sağlayan ve istihdamı büyütmeyi hedefleyen çok sayıda desteği ve teşvik programını hayata

geçirdiklerini ifade ederek şöyle konuştu: "Bu kapsamda Genç Çiftçi, Kırsal Kalkınmada Uzman Eller, ORKÖY ve IPARD hibeleri dahil bugüne kadar toplam 480 bin projeye, reel rakamlarla 27 milyar lira hibe desteği ödedik. Bu destekler sayesinde kırsalda reel olarak yaklaşık 50 milyar liralık yatırım yapıldı, 350 bin yeni istihdam oluşturuldu." dedi.

Mazot ve gübre desteği 27 Mart'tan itibaren ödenmeye başlandı

Çiftçilere yönelik mazot ve gübre destek ödemelerinin Türkiye Cumhuriyeti kimlik numaraları sıralamasına göre Mart ve Nisan ayında yapılacağı bilgisini veren Pakdemirli, "Mazot ve gübre desteğini 27 Mart itibarıyla 81 ilde 2 milyon 103 bin 884 çiftçimize ödüyorum olacağız. Destek miktarımız 4 milyar 79 milyon 656 bin 503 lira." diyerek sözlerini tamamladı.



Tarım ve Orman Bakanı
Bekir Pakdemirli



Pınar'a Sıfır Atık Sertifikası

Sürdürülebilirlik anlayışını iş süreçlerinin tamamına yansıtmayı hedefleyip tüm faaliyetlerini çevre ve topluma karşı olan sorumluluk bilinciyle gerçekleştiren Pınar markası tüm fabrikalarında Sıfır Atık Projesi'ni hayata geçirdi.

Çevreye olan duyarlılık ve israfın önlenmesi için doğal kaynakların en verimli şekilde kullanılması ile atık oluşumunu en aza indirmek ve oluşan atıkları geri dönüşüme kazandırmak için yürüttüğü çalışmalar sonucunda Pınar Süt İzmir-Eskişehir-Şanlıurfa fabrikaları, Pınar Et ile Pınar Su ve İçecek Sıfır Atık Sertifikası almaya hak kazandı.



- Gazetemiz Basın Ahlak Yasası'na uyar.
- Kaynak gösterilmek suretiyle gazetemize ait yazı ve resimler yayınlanabilir.
- Gönderilen yazı ve resimler yayınlansın veya yayınlanmasın iade edilmez.
- Yayınlanan yazı ve resimler sahiplerinin fikri olup PINAR bunlardan sorumlu tutulamaz.

PINAR SÜT MAMÜLLERİ SANAYİ A.Ş. adına;
İmtiyaz Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni: GÜRKAN HEKİMOĞLU
Yazı İşleri Müdürü: ALİ AKATA Yayın Kurulu: MEHMET AYKIRI, ÇETİN KARADELİ, YAĞMUR ATALAY
DUĞRAL, PINAR TEKİN, YILDIZ FIŞEKÇİ, GÜLESER KURTULUŞ
İdare Yeri: PINAR SÜT MAMÜLLERİ SANAYİ A.Ş. Yunus Emre Mah. Kemalpaşa Cad. No: 317 PK:
35060, Pınarbaşı, Bornova/İzmir Tel: 0232 436 1515 Yazışma Adresi: PINAR GAZETESİ PK: 904, İZMİR
Tasarım & Basım: 3S Adworks & Berke Ofset Kazımdirik Mah. Sanayi Cad. No: 30 Bornova/İzmir
Tel: 0232 449 77 47 Baskı Tarihi: Nisan 2021 Yayın Türü: Bölgesel Süreli Yayın

Pınar 2021 yılına ödüllerle başladı

1973 yılından bu yana Türkiye’de sağlıklı nesillerin yetişmesine öncülük eden ve tüketicilerin kaliteli tercihi olan Pınar, 2020 yılında gerçekleştirdiği başarılı çalışmalar ile pek çok ödüle adını yazdırmayı başardı.



CDP’den Pınar Et ve Pınar Süt’e ödül

Kar amacı gütmeyen Londra merkezli uluslararası bir kuruluş olan CDP (Carbon Disclosure Project), başvuru yapan kuruluşlar arasında şirketlerin verdiği yanıtın kalitesi ve bütünlüğünü dikkate alarak iklim değişikliğinin ve suyun yarattığı risklerin yönetimi ile ilgili olarak şirket performanslarını değerlendirdi. 2007 yılında Yaşar Holding tarafından imzalanan Küresel İlkeler Sözleşmesi ile birlikte sürdürülebilirlik çalışmalarının karşılığı olarak Pınar Et, CDP (Karbon Saydamlık Projesi)’nin Türkiye girişimi tarafından başvuran şirketler arasında Su Ayak İzi ‘B’ ve Karbon Ayak İzi ‘B-’ notuna layık görüldü. Türkiye’deki şirketler içerisinde en başarılı gruba dahil olan Pınar Süt, CDP Su Programı kapsamında ‘A-’ derecelendirme notunu aldı.



Yılın en itibarlı markası: Pınar Süt

İtibarını en çok arttıran markaları ödüllendiren ilk ve tek etkinlik olan The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri sahiplerini buldu. Türkiye’nin lider pazarlama platformu Marketing Türkiye ve pazar araştırmaları şirketi Akademetre iş birliğiyle gerçekleştirilen İtibar ve Marka Değer Performans Ölçümü araştırması baz alınarak düzenlenen “The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri” 17 Mart 2021 tarihinde online olarak gerçekleşti. 12 sektör üzerinden yapılan “İtibar ve Marka Değer Performans Ölçümü”nde yılın en başarılı markaları ve paydaşları yine her yıl olduğu gibi halk jürisi tarafından seçilirken Gazsız İçecek sektöründe halkın oylarını alan Pınar Süt “Yılın En İtibarlısı” seçildi.



Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği Genel Başkan Yardımcısı Lale Platin, Teknolojide Kadın Derneği Kurucu Üyesi Çiğdem Ayözger Öngün’ün konuşma yaptığı törende, Türkonfed İş Dünyasında Kadın Komisyonu Başkanı Reyhan Aktar’da kadın dostu markalar ödül törenine video mesajı katılım gösterdi. 50 markanın temsilcilerinin bir kısmının fiziki olarak, bir kısmının ekranlarından katıldığı hibrit model şeklinde gerçekleşti.

Pınar Süt, Pınar Enstitüsü tarafından 2014 yılından bu yana yürütülen “Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde” projesi kapsamında kadın üreticilere yönelik gerçekleştirilen eğitimler nedeniyle Kadın Dostu Markalar Platformu’nda farkındalık ödülüne layık görüldü. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü’nde gerçekleşen ödül töreninde Pınar Süt Yönetim Kurulu Başkanı Sn. İdil Yiğitbaşı video katılımıyla konuşma gerçekleştirdi.



8 Mart Kadınlar Günü’nde Pınar Süt’e anlamlı ödül!

Kadın Dostu Markalar Platformu’nun bu yıl ilk kez düzenlediği ‘Kadın Dostu Markalar Özel Ödülleri’ töreni gerçekleşti. Törende kadın ve toplumsal cinsiyet eşitliği konularında değer yaratan uygulamalarını hayata geçirmiş olan 50 markaya ödül verildi.

Kadın Dostu Markalar Dijital Platformu’nun 2021 Yılı Farkındalık Ödülleri 8 Mart Dünya Kadınlar Günü’nde sahiplerini buldu. Kadın Dostu Markalar Dijital Platformu kurucusu Nazlı Demirel, İBB Kültür Daire Başkanı Hülya Muratlı, Mersin Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi Başkanı Meral Seçer,



Pınar Su ve İçecek mobil uygulama tüm mobil marketlerde

Tüketiciler Yaşam Pınarım uygulaması üzerinden Pınar Su ve İçecek ürünlerini temassız teslimat ve Pınar güvencesiyle sipariş verirken mobil uygulamaya özel kampanyalardan ve farklı marka işbirliklerinden de yararlanma fırsatı yakalıyor. Promosyon kodu özelliğini de 2020 yıl sonunda lanse eden Pınar Su ve İçecek, farklı ürün ve siparişlere özel kampanyaları tüketicileriyle buluşturmaya devam ediyor. Multinet, Turkcell, Metropol gibi kurumsal markaların yanı sıra; influencer aracılığıyla ve dijital mecralarla yeni kitlelere, Pınar Su ve İçecek ürünlerini tanıtmaya devam ediyor. Üstelik Yaşam Pınarım uygulaması artık App Gallery'de! Geçtiğimiz aylarda uygulamayı yaklaşık 7 Milyon aktif kullanıcısı bulunan App Gallery üzerinden de tüketicilerin deneyimine sunulan Yaşam Pınarım uygulamasını tüm mobil marketlerden indirebilirsiniz!



Pınar'dan Yeni Ürünler

Pınar'dan İnce Bi'Peynir

Pınar, çocukların eğlenceli dünyasına da Pınar İnce Bi'Peynir ile adım attı. Ambalajlarının üzerindeki sevimli hayvan figürleriyle yemesi keyifli olan çubuk şeklindeki dil peyniri ile Pınar, çocuklara peyniri sevdirmeyi hedefliyor.



Pınar Choco Labne

Pınar Labne'nin orijinal lezzeti ve ideal kıvamının çikolata ile buluşmasından doğan yeni Pınar Choco Labne, yüksek kalsiyum oranı sayesinde çocuklar ve yetişkinler için sağlıklı bir alternatif sunuyor. Pınar Choco Labne'de koruyucu ve trans yağ yok, kalsiyum ve lezzet var.



Pınar Keyif Peynirleri'ne iki yeni ürün: Gouda ve Olgunlaştırılmış Kaşar



Evde geçirilen zamanı daha keyifli ve lezzetli hale getirmek için Pınar Keyif Peynirleri grubuna iki yeni peynir daha eklendi; Gouda ve Olgunlaştırılmış Kaşar. Gouda ve Olgunlaştırılmış Kaşar dilimli yapısıyla kullanım kolaylığı sunarken kahvaltı sofralarında farklı bir tat yarattı.

Pınar Kido ailesine yeni ürün: Kido Karamelli Süt

Çocuklara sütü sevdirmek, süt ve süt ürünlerini tüketme alışkanlığı kazandırmak için hazırlanan KİDO ürün ailesine yeni bir üye katıldı. Günlük kalsiyum ihtiyacının %27'sini karşılayan ve çocuklara farklı bir lezzet sunan Kido Karamelli Süt raflarda yerini aldı.

