

Tüketici odaklı yenilikleri hayata geçirmek...



Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Sektöründe yeni uygulamalara öncülük ederek piyasayı yönlendiren, değişimi izlemek yerine değişimi yaratabilmeyi hedefleyen Pınar Su, 2012 yılında da tüketici odaklı yenilikleri hayata geçirmiştir.

hedef

Hedefimiz, doğal kaynaklarımızı koruyarak, yüksek kalite standartlarımız, lojistik gücümüz ve yetkinliklerimizle tüketicilerimize hep en iyiyi sunmaktır.

Değerli paydaşlarımız,

2012 yılında dünya ekonomisi gelişmiş ekonomilerde yaşanan durgunluktan etkilenmeye devam etmiştir.

2008 yılı küresel finansal krizinin ardından, dünya ekonomisinin geçmişteki yüksek büyümelere bir süre daha geri dönemeyeceği tahmin edilmektedir. Bu durum dünyadaki tüm ülkeleri az ya da çok etkilemekte, küresel finansal piyasalar üzerinde baskı yaratmaya devam etmektedir.

Türkiye ekonomisi, dünya ekonomileri arasında yükselen konumdadır.

Türkiye ekonomisi 2012'de %2,2 büyümüştür. Ülkemiz ekonomik büyümesi, son on yıl ortalamasının altında bir seviyeye gerilemiş olsa da, ulaşılan ekonomik denge Türkiye'nin sürdürülebilir büyüme potansiyelini ortaya koymaktadır.

Avrupa'yı etkileyen durgunluk, 2012 yılında Türkiye'nin dış talebini sınırlayan bir unsur olmuştur. Diğer yandan Türkiye'nin ihracatı içerisindeki payı giderek artan Afrika ve Orta Doğu ülkelerine gerçekleştirilen satışlar net ihracatın büyümesine güçlü katkı sağlamıştır. Cari işlemler açığı yurt içi talebin yavaşlamasına paralel olarak 2012 yılında azalışını sürdürmüştür. 2011 yıl sonunda %10 seviyesinde olan cari açığın GSYH'ye oranı 2012 yılı sonunda %7 seviyelerine gerilemiştir. 2011 yılında %10,45 seviyesinde gerçekleşen enflasyon ise 2012'de %6,16 olarak gerçekleşmiştir.

2012 yılı, su sektöründe istikrarlı bir yıldır.

2011'de küçük ölçekli yerel şirketlerin, tamamen fiyat endeksli rekabeti sonucunda büyümesi sınırlanan sektörümüz, özellikle

hammadde fiyatlarında gözlenen aşağı yönlü değişim ve kurların istikrarlı seyri sonucunda 2012 yılında daha olumlu sonuçlar elde edilmiştir. 2012 yılında Türkiye'de su pazarı hacmi 10,2 milyar litreye, sektördeki toplam ciro ise 3,7 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Pınar Su 2012 yılında hedeflerinin üzerinde bir performans sergilemiştir.

Pınar Su, 2012 yılında sergilediği başarılı mali ve operasyonel performans sonucunda hedeflerini geçerek pazarın üzerinde bir büyüme kaydetmiştir.

Sektörel ortamdaki iyileşmeye paralel olarak, 2012 yılında Pınar Su'nun toplam satışları 2011 yılına göre tonaj bazında %10, ciro bazında ise %26 büyümüştür. Şirketimiz 2012 yılında 99,7 milyon TL net satış geliri elde etmiştir.

Şirketimiz, rekabetin son derece yoğun yaşandığı PET segmentinde 2011 yılında %6,6 olan pazar payını 2012'de %7'ye çıkarmıştır.

Pınar Su 2012 yılında 4,3 milyon ABD doları tutarında yurt dışı satış gerçekleştirmiş, ihracat gelirlerinde geçen yıla oranla %40 artış sağlamıştır. 2010 yılında %5 düzeyinde olan ve 2011'de %6,3'e yükselen ihracatın toplam satışlar içindeki payı gelişmesini sürdürerek 2012'de %7,7 olarak gerçekleşmiştir.

Yıl içinde yapılan fiyat ayarlamalarının yanı sıra gerek resin fiyatlarının 2011'e göre daha düşük seyretmesi gerekse döviz kurlarında yaşanan gerileme Pınar Su'nun mali performansına katkıda bulunan unsurlar olmuş, Şirketimizin brüt kâr marjı yükselmiştir.

Pınar Su, 2012 yılında tüketici odaklı çok sayıda yeni projeyi hayata geçirmiştir.

Sektöründe yeni uygulamalara öncülük ederek piyasayı yönlendiren, değişimi izlemek yerine değişimi yaratabilmeyi hedefleyen Pınar Su, 2012 yılında da tüketici odaklı yenilikleri hayata geçirmiştir.

Madran tesisinde üretimi gerçekleştirilen 75 cl ve 33 cl cam şişelerin tasarımı yenilenmiş, özel üretim cam şişeler tüketicilerin merakla beklediği koleksiyonel şişe serisi haline gelmiştir. Çocuk hedef kitleye özel olarak üretilen, çizgi film karakterleri Şirinler'in süslediği 0,5 lt pratik kapaklı PET şişeler, çocukların beğenisini kazanmıştır. Pazar eğilimlerine yanıt verecek şekilde Madran tesisinde üretimine başlanan 5 litrelik cam damacana ürünümüzün tüm Türkiye'de satışına başlanmıştır. Rakiplerden farklı olarak bu ürün, 5 litrelik iki cam damacananadan oluşan özel bir sepet içinde tüketicilere ulaştırılmaktadır. Farklı bir gramaj alternatifi olan 3,25 lt PET şişe, satış noktalarına özel olarak üretilerek pazara sunulmuştur.

2012 yılında bir diğer yeniliğimiz tüketicilerimize internet üzerinden sipariş verme olanağı sunan hizmetimiz olmuştur. Pınar Su, 2012 yılında başlattığı ve Türkiye'de bir ilk olan bu uygulama ile müşterilerine suyun getiriliş tarih ve saatini kendilerinin belirlemesi olanağı sunmuş, online sipariş kanalı aracılığıyla pratik ve doğrudan sipariş verme imkanı getirmiştir. Pınar Su, 2012 yılında da Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi (TMME) sonuçlarına göre ambalajlı su kategorisinde Türkiye'nin en beğenilen markası seçilmiştir. Bizi tercih eden ve bize güç veren milyonlarca tüketicimize bu vesileyle şükranlarımızı sunarız.

Ödün vermeyeceğimiz iki temel sorumluluğumuz: Kalite ve hijyen

Pınar Su için, kalite ve hijyen standartlarının sürdürülebilirliği her şeyin temelidir. İnsan yaşamının vazgeçilmez unsuru olan suyu, en saf ve en doğal haliyle tüketicilerimize ulaştırmayı amaçlayan yaklaşımımız ile sektörün kalite çitasını her geçen dönemde daha yukarıya çekiyor ve en yeni prosesleri uygulamaya alıyoruz.

Aydın, Isparta ve Sakarya'daki tesislerimizde, steril hava ile pozitif basınç altında tutularak dışarıdan hava girişi engellenmiş, havası

sürekli temizlenen tam hijyenik bir ortamda, el değmeden dolum yapılmaktadır. Diğer taraftan sahip olduğumuz geniş laboratuvar olanakları ile, kaynaktan doluma kadar üretimin her aşamasında kaynak suları fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik pek çok testten geçirilmektedir.

Pınar Su, kalite ve hijyen tüketicilerine olan temel taahhüdü ve asla ödün vermeyeceği kurumsal sorumluluğu olarak kabul etmiştir.

Geleceğe dair...

Leonardo da Vinci'nin dediği gibi "Su doğadaki itici güçtür". Küresel ısınma ve iklim değişikliği ile mücadele ettiğimiz bir yüzyılda, hükümetlerden şirketlere ve bireylere kadar herkes, sürdürülebilir bir gezegen ve insan neslinin devamı açısından suyun taşıdığı önemin ve vazgeçilemezliğinin farkındadır.

Sürdürülebilirliğin önemini kavramış ve her türlü üretim ve ticaret sürecinde içselleştirmiş bir şirket olarak yatırımlarımıza devam ediyoruz. Hedefimiz, doğal kaynaklarımızı koruyarak, yüksek kalite standartlarımız, lojistik gücümüz ve yetkinliklerimizle tüketicilerimize hep en iyiyi sunmaktır. Hendek tesisimizde gerçekleştirmekte olduğumuz ek yatırım da, sektörümüzde bugüne kadar yapılan en kapsamlı çalışmayı işaret etmektedir. Bu yatırımımız tamamlandığında kapasitemiz ve verimliliğimiz önemli oranda artacaktır.

Pınar Su, temsil ettiği markanın 40 yıllık geleneği ve üyesi olduğu Yaşar Topluluğu'nun değerleri ile yoluna devam edecek, uygulamalarıyla dünya çapında örnek bir şirket ve su sektörünün itici gücü olarak faaliyetlerini sürdürecektir.

Değerli destek ve katkıları için tüm paydaşlarımıza şahsım ve Yönetim Kurulumuz adına teşekkür ederim.

Saygılarımla,

İdil Yiğitbaşı

Yönetim Kurulu Başkanı