

Tüm paydaşlarımız için...

%26

ciro bazında büyüme

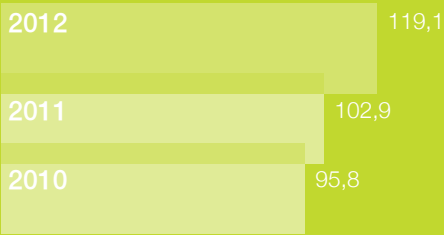
2012 Yılında Pınar Su;

- Sergilediği başarılı mali performans sonucunda pazarın üzerinde bir büyüme kaydetmiştir.
- PET segmentinde pazar payını %7'ye çıkarmıştır.
- Toplam satışlarını ciro bazında %26 oranında artırmıştır.
- Tüketici odaklı birçok yeni projeyi hayata geçirmiştir.

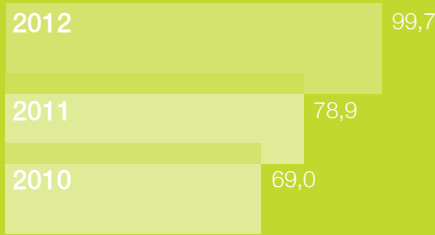


Satış Miktarının PET - PC Kırılımı (%)



Toplam Varlıklar (milyon TL)

Pınar Su'nun toplam varlıkları 2012 yıl sonunda 2011 yılına kıyasla %15,7 artışla 119,1 milyon TL ile seviyesine ulaşmıştır.

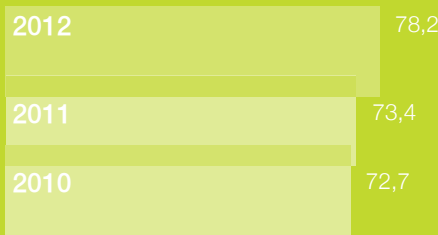
Net Satışlar (milyon TL)

Net satışlar 2011 yılına göre %26,3 oranında artarak 99,7 milyon TL seviyesine yükselmiştir.

2012 yılında satış tarafında fiyat alınması, maliyet tarafında ise gerek hammadde orijin fiyatlarının 2011 yılına göre düşük seyri ve gerekse döviz kurlarında yaşanan gerilemenin etkisiyle brüt kâr marjında artış yaşanmıştır.

Net Dönem Kârı (milyon TL)

Pınar Su'nun 2012 yılı net dönem kârı 116.170 TL olarak gerçekleşmiştir.

Özkaynaklar (milyon TL)

Pınar Su'nun özkaynakları 2012 yılı sonu itibarıyla %6 oranında artış göstermiş ve 78,2 milyon TL olarak kaydedilmiştir.

Segmentler Bazında Satışlar (ton)

Segmentler	2011	2012	Değişim (%)
PET	212.599	257.278	21
Damacana	218.823	216.405	(1)
Cam Şişe	2.070	3.420	65
Toplam	433.492	477.103	10

%7,7

İhracat faaliyetleri, Pınar Su'nun toplam satışlarının %7,7'lik kısmını oluşturmuştur.

Pınar Su 2012 yılında 4,3 milyon ABD doları tutarında yurt dışı satış gerçekleştirmiş, ihracat gelirlerinde geçen yıla oranla %40 artış sağlamıştır.

yeni

Cam damacana, 0,5 lt pratik kapaklı PET şişe, "Mevsim" konseptli cam şişeler gibi ürünlere özel, ürün bazlı kampanyalar ilk kez gerçekleştirilmiştir.

Pınar Su 2012 yılında hedeflerinin üzerinde bir performans sergilemiştir.

Pınar Su, 2012 yılında sergilediği başarılı mali performans sonucunda pazarın üzerinde bir büyüme kaydetmiş, PET segmentinde 2011 yılında %6,6 olan pazar payını %7'ye çıkarmıştır.

Yerel firmaların fiyat odaklı bir zeminde rekabet ettikleri ve sorunlu geçen 2011'e oranla, 2012 yılı rekabet açısından çok daha sağlıklı bir ortamda tamamlanmıştır.

Sektörel ortamdaki iyileşmelere paralel olarak 2012 yılında Pınar Su'nun toplam satışları 2011 yılına göre tonaj bazında %10, ciro bazında da %26'lık bir büyüme kaydetmiştir.

Pınar Su 2012 yılında 99,7 milyon TL net satış geliri elde etmiştir. Yıl içinde satış tarafında yapılan fiyat ayarlamaları, maliyet tarafında ise gerek hammadde fiyatlarının 2011'e göre daha düşük seyretmesi, gerekse döviz kurlarında yaşanan gerilemenin etkisiyle brüt kâr marjı yükselmiştir.

Pınar Su, satışa yönelik iletişim çalışmalarında güven, doğallık, aile bağı gibi Pınar markasının çağrıştırdığı değerleri vurgulamaktadır.

Pınar Su'nun faaliyet alanındaki en değerli referansı, Pınar markasının gıda ve içecek sektöründeki güçlü ve saygın imajıdır.

Markayla özdeşleşen güven, doğallık ve aile bağı gibi değerler, tüketici ile iletişimde sağlıklı ve lezzetli suyun nitelikleri ile bir arada vurgulanmaktadır.

Pınar Su, satışa yönelik kampanya ve promosyonlarında söz konusu değerler çerçevesinde mesajlar ileterek tüketicilerinin güvenini ve sadakatini daha da geliştirmeyi hedeflemektedir. Bu hedefler doğrultusunda satış ve dağıtım ağı güçlendirilmekte, belirlenen stratejiler paralelinde pazarlama yatırımlarına devam edilmektedir.

Pınar Su, 2012 yılında tamamladığı CRM altyapısı ile müşteri segmentasyonu çalışması gerçekleştirmiş; çalışma kapsamında farklı müşteri segmentlerine özel sadakat kampanyaları planlanmaya başlanmıştır.

2010 yılında temelleri atılan Yaşam Pınarım marka stratejisi doğrultusunda, 2012 yılında "Pınar Yaşam Pınarım'la Dolu Dolu Yaşa" konumlandırması tüketicilerle buluşmuştur. Genel TV iletişimi; açık hava ve basın mecraları ile desteklenerek mesaj geniş kitlelere ulaştırılmıştır.

Genel iletişim kampanyasına paralel; sadakati artırma amaçlı bölgesel promosyon kampanyaları da yıl boyunca devam etmiştir. Aynı zamanda cam damacana, 0,5 lt pratik kapaklı PET şişe, "Mevsim" konseptli cam şişeler gibi ürünlere özel, ürün bazlı kampanyalar ilk kez gerçekleştirilmiştir.

Düzenlenen açık hava aktiviteleri ve aktivite süresince sunulan özel promosyonlar ile 5 lt cam damacana ve 19 lt damacana ürünlerine özel, yeni müşteri kazanımı projesi de 2012 yılında gerçekleştirilen bir diğer "ilk"tir.

“Pınar Yaşam Pınarım’la Dolu Dolu Yaşa”

2010 yılında temelleri atılan Yaşam Pınarım marka stratejisi doğrultusunda, 2012 yılında “Pınar Yaşam Pınarım’la Dolu Dolu Yaşa” konumlandırması tüketicilerle buluşmuştur. Genel TV iletişimi; açık hava ve basın mecraları ile desteklenerek mesaj geniş kitlelere ulaştırılmıştır.



Pınar Su geniş bir coğrafyada yirmiden fazla ülkeye ihracat yapmaktadır.

Yaklaşık 30 yıldır uluslararası pazarların aktif bir katılımcısı olan Pınar Su küresel gelişmeleri yakından izlemekte ve müşteri ihtiyaçlarını belirleyerek ihracat çalışmalarını bu yönde yapılandırmaktadır.

Ağırlıklı olarak Avrupa ülkelerine satış yapan Şirket’in 2012 yılındaki ihracat pazarları Almanya, İngiltere, İrlanda, Belçika, Hollanda, Avusturya, İsviçre, Kosova, Lüksemburg, Danimarka, Makedonya, Yunanistan, Malta, K.K.T.C., Libya, Kuveyt, Bahreyn, BAE, Irak, Singapur, Avustralya, ABD, Azerbaycan ve Romanya olmuştur.

Pınar Su önümüzdeki dönemlerde Körfez ülkeleri, Irak, Mısır ve İran’da büyümeyi planlamaktadır. Şirket ayrıca başta Ukrayna, Rusya, Gürcistan gibi yakın coğrafyalarda yeni pazar arayışlarını da sürdürmektedir.

Pınar Su 2012 yılında 4,3 milyon ABD doları tutarında yurt dışı satış gerçekleştirmiş, ihracat gelirlerinde geçen yıla oranla %40 artış sağlamıştır. İhracat faaliyetleri, Pınar Su’nun toplam satışlarının %7,7’lik kısmını oluşturmuştur.

Hızlı tüketim malları sektöründe, Turquality Projesi kapsamına giren ilk şirketlerden olan Pınar, proje kapsamındaki 5. yılını başarı ile tamamlamıştır ve Dış Ticaret Müsteşarlığı’nın onayı ile 2,5 yıllık destek dönemine başlamıştır.

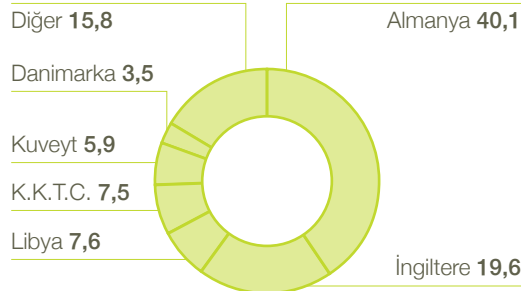
Pınar Su, verimlilik artışını hedefleyen modernizasyon yatırımlarına devam etmektedir.

Piyasa taleplerini doğru algılama, değerlendirme ve karşılama yetkinliğine sahip olan Pınar Su, stratejik yatırımlarıyla üretimdeki yüksek kalite standartlarını korumakta ve sürekli yukarı çekmektedir.

Geçtiğimiz yıllarda çevresel etkinin ve maliyetlerin azaltılması amacıyla short-neck (kısa boyun) yatırımını gerçekleştiren Pınar Su, sürdürdüğü modernizasyon yatırımlarıyla da verimlilik artışı elde etmeyi hedeflemektedir.

Pınar Su’nun 2012 yılında gerçekleştirdiği yatırım harcamalarının toplam tutarı 4.374.966 TL olmuştur. Yatırımların 291.162 TL’si yeraltı ve yerüstü düzenleri, 1.147.155 TL’si binalar, 623.040 TL’si makine ve tesisler, 2.313.609 TL’si demirbaşlardan oluşmaktadır.

Yurt Dışı Satışlar (%)



Müşterilerimiz ve tüketicilerimiz için...

kalite

Pınar Su, dünya çapında tercih edilen kalite sistemlerini ve uluslararası standartları uygulamaktadır.

Sektöründe yeni uygulamalara öncülük ederek piyasayı yönlendiren, değişimi izlemek yerine değişimi yaratabilmeyi hedefleyen Pınar Su, 2012 yılında da tüketici odaklı yenilikleri hayata geçirmiştir.

1.

Pınar Su, ambalajlı su kategorisinde 2012 yılında da Türkiye'nin en beğenilen markası seçilmiştir.



2012 yılında pazara sunulan yeni ürünler

Pınar Su, 2012 yılında tüketici odaklı birçok yeni projeyi hayata geçirmiştir.

Sektöründe yeni uygulamalara öncülük ederek piyasayı yönlendiren, değişimi izlemek yerine değişimi yaratabilmeyi hedefleyen Pınar Su, 2012 yılında da tüketici odaklı yenilikleri hayata geçirmiştir.

Madran tesisinde üretimi gerçekleştirilen 75 cl ve 33 cl cam şişelerin tasarımı, mevsim konseptli tasarımlar ile yenilenmiş, özel üretim cam şişeler tüketicilerin merakla beklediği koleksiyonel şişe serisi haline gelmiştir.

Müşteri talepleri doğrultusunda cam şişelerde yapılan bir diğer yenilik, plastik kapak yerine metal kapak kullanımı olmuştur.

Çocuk hedef kitleye özel olarak üretilen; çizgi film karakterleri Şirinler'in süslediği 0,5 lt pratik kapaklı PET şişeler, çocukların beğenisini kazanmıştır.

Pazar eğilimlerine yanıt verecek şekilde Madran tesisinde üretimine başlanan 5 litrelik cam damacana ürününün, 2012 yılı 4. çeyrek itibarıyla tüm Türkiye'de satışına başlanmıştır.

Rakiplerden farklı olarak bu ürün, 2 tane 5 litrelik cam damacananadan oluşan özel bir sepet içinde tüketicilere ulaştırılmaktadır.

Farklı bir gramaj alternatifi olan 3,25 lt PET şişe, satış noktalarına özel olarak üretilerek pazara sunulmuştur.

Rekabette öne geçmenin koşullarından birinin hizmette farklılık yaratmak olduğunun bilinciyle hareket eden Pınar Su, 2012 yılında internetten sipariş uygulamasını başlatmıştır. Türkiye'de bir ilk olan bu uygulama kapsamında tüketiciler, ileri tarih ve saat avantajlı, pratik online sipariş kanalı aracılığıyla doğrudan sipariş verme kolaylığına kavuşturulmuştur.

Ödüller

GFK şirketi RepMan itibar araştırmaları merkezince 2012 yılında 16.243 kişiyle yapılan araştırmaya göre Pınar, Türkiye'de en itibarlı ilk 10 şirket arasında yer almaktadır.

Pınar, Nielsen araştırma şirketi tarafından 2011 yılında gerçekleştirilen araştırmada Türkiye'de tüketicilerin kendilerine en yakın hissettikleri 4. marka seçilmiştir.

KalDer ve uluslararası araştırma kuruluşu KA Araştırma'nın ortak girişimi olarak yürütülen Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi (TMME) 2012 yılı 2. çeyrek sonuçlarına göre Pınar, ambalajlı su kategorisinde 2011'de olduğu gibi, Türkiye'nin en beğenilen markası seçilmiştir.

Pınar Su üstün nitelikli doğal kaynaklardan dolun yapmaktadır.

Su literatüründe iyi bir kaynağın tanımı "yerleşim yerlerinden uzak, debisi ve kimyasal özellikleri yıl içerisinde yağış ya da kuraklığa bağlı olarak değişim göstermeyen kaynak" olarak belirlenmiştir.

Türkiye'nin ilk şişelenmiş doğal kaynak suyunun üreticisi Pınar Su, yatırım süreçlerinde bu nitelikleri taşıyan kaynakları seçmek konusunda büyük dikkat sarf etmekte ve özen göstermektedir.

Pınar Su'nun yüksek kalitedeki doğal su kaynakları ve modern üretim tesisleri, Türkiye'nin 3 farklı bölgesinde bulunmaktadır:

- Aydın-Bozdoğan,
- Isparta-Eğirdir
- Sakarya-Hendek

Bu üç farklı bölgedeki kaynaklar ulaşım ve lojistik maliyetleri açısından Pınar Su'ya avantaj sağlamaktadır.

Pınar Yaşam Pınarım-Madran

Aydın-Bozdoğan'da, yerleşim bölgelerinden yaklaşık 1.000 metre yüksekte bulunan Pınar Madran kaynağı, 1,65 Fr sertlik derecesiyle, nitelik ve lezzet bakımından Türkiye'nin en kaliteli kaynaklarından biridir.

Pınar Madran tesislerinde 0,33 lt, 0,5 lt, 0,5 lt pratik kapak, 1,5 lt, 5 lt, 10 lt PET şişeler, 0,33 lt ve 0,75 lt cam şişeler ile 19 lt ve 5 lt damacana su doluları yapılmaktadır. Tesisin yıllık üretim kapasitesi 620.000 tondur.

Florür	0,05 mg/lt
Magnezyum	1,11 mg/lt
Kalsiyum	3,14 mg/lt
Sodyum	4,85 mg/lt
Klorür	3,80 mg/lt
Nitrit	Yok
Ph	7,04

Pınar Yaşam Pınarım-Akçaağaç

Isparta-Eğirdir'de, kent merkezinden ve sanayi atıklarından uzakta bulunan Pınar Yaşam Pınarım-Akçaağaç kaynağından elde edilen su düşük sodyum, özel magnezyum ve kalsiyum değerleri taşıyan mineral içeriği ile insan metabolizmasının dengesini korumaya yardımcıdır.

Pınar Yaşam Pınarım-Akçaağaç tesisi, yüksek teknolojik altyapısı ve Pınar'ın kalite güvencesi ile 0,33 lt, 0,5 lt, 1,5 lt ve 5 lt PET şişe ve 19 lt damacana dolumu yapmaktadır. Tesis yıllık 210.000 ton üretim kapasitesine sahiptir.

Sülfat	2,2 mg/lt
Sodyum	1,5 mg/lt
Klorür	2,0 mg/lt
Nitrit	Yok
Ph	8,01

Pınar Yaşam Pınarım-Gökçeaağaç

Pınar Yaşam Pınarım-Gökçeaağaç kaynağı ve tesisleri, Sakarya-Hendek'te bulunmaktadır. Tesislerde 0,33 lt, 0,5 lt, 0,5 lt pratik kapak, 1 lt, 1,5 lt, 3,25 lt, 5 lt ve 10 lt PET şişe ve 19 lt damacana su doluları yapılmaktadır. Tesisin yıllık üretim kapasitesi 607.000 tondur.

Sülfat	8,17 mg/lt
Sodyum	5,5 mg/lt
Klorür	1,12 mg/lt
Nitrit	Yok
Ph	8,2

Pınar Su'nun modern tesislerinde hijyen kurallarına uygun üretim yapılmaktadır.

Pınar Su dolum tesisleri, etkin bir altyapı ve en modern teknoloji ile donatılmıştır.

Tesislerde, steril hava ile pozitif basınç altında tutularak dışarıdan hava girişi engellenmiş, havası sürekli temizlenen tam hijyenik bir ortamda, el değmeden dolum yapılmaktadır. Pınar Su'nun sahip olduğu geniş laboratuvar olanakları sayesinde, kaynaktan doluma dek üretimin her aşamasında kaynak suları fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik testlerden geçirilmektedir.

PET preform tedariki, çok uluslu üreticilerle yapılan işbirlikleri kapsamında sürdürülmektedir.

Pınar Su, üretimde hammadde olarak kullandığı PET preformun tedarikini, Türkiye'de yerleşik çok uluslu üreticilerle yaptığı uzun vadeli işbirlikleri kapsamında gerçekleştirmektedir.

Pınar Su, uluslararası kalite standartlarını titizlikle uygulamaktadır.

Kaliteyi tüm iş stratejilerinin değişmez bir ögesi haline getirerek üretim ve dağıtım standartlarında sürdürülebilir bir gelişimi hedefleyen Pınar Su, kalite çitasını sürekli olarak yüksek pozisyonda konumlandırmaktadır.

Bu konuda farkını ve üstünlüğünü kanıtlamış bir kurum olan Pınar Su, dünya çapında tercih edilen kalite sistemlerini ve uluslararası standartları uygulamaktadır.

Tüm Pınar Su tesislerinde ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi belgelendirmeleri tamamlanmıştır.

Rekabette öne geçmenin koşullarından birinin hizmette farklılık yaratmak olduğunun bilinciyle hareket eden Pınar Su, 2012 yılında internette sipariş uygulamasını başlatmıştır. Türkiye'de bir ilk olan bu uygulama kapsamında tüketiciler, ileri tarih ve saat avantajlı, pratik online sipariş kanalı aracılığıyla doğrudan sipariş verme kolaylığına kavuşturulmuştur.

sipariş

Pınar Su, mevcut müşterilerin korunması, yeni müşteriler kazanılması, müşteri memnuniyetinin artırılması hedefleri çerçevesinde Çağrı Merkezi (Pınar Su Sipariş Hattı) yönetimine büyük önem vermektedir.



Gökçeağaç ve Madran tesislerinde ABD'den NSF National Sanitation Foundation ve Avrupa'dan SGS Institute Fresenius tarafından yürütülen, tesislerin uluslararası standartlarda üretim yaptığına dair denetim ve ürün onaylama süreçleri devam etmektedir.

Ayrıca bütün Pınar Su tesislerinde SAP QM Kalite Yönetim Sistemine geçilerek malzeme ve ürünlerin analiz sonuçlarının bilgisayar ağına girilmesi ve paylaşımı sağlanmış, ürün onaylarının bu yolla gerçekleştirilmesine başlanmıştır.

Etkin Operasyonel Maliyet İyileştirme (OMİ) ve Yalın 6 Sigma projeleri yürütülmektedir.

Pınar Su iş süreçlerinin verimliliğini koruma amacıyla tüm maliyet kalemlerini kontrol altında tutan çalışmalara ağırlık vermektedir.

Pınar Su'nun en önemli gündem maddeleri arasında "maliyet optimizasyonu", sürekli olarak yer almaktadır.

Yalın 6 Sigma projeleri kapsamında üretim standartlarının iyileştirilmesiyle daha verimli üretimin yanı sıra müşteri ilişkileri yönetimi sisteminin etkinliğinin artırılmasını da hedefleyen Pınar Su, uyguladığı projeler sonucunda sürdürülebilir iyileştirme ve süreç yalınlaştırılması sağlamıştır.

Pınar Su tesislerinde, daha tasarruflu ve çevreye duyarlı bir üretim için short-neck (kısa boyun) yatırımı gerçekleştirilmiştir. Ayrıca dolum tesislerinin 0,5 lt ve 1,5 lt PET üretim hatlarındaki şişirme ve dolum makinelerinin revizyonu ve modernizasyonu yapılmıştır. PET şişelerin ve kapaklarının üretiminde kullanılan plastik hammaddesinin miktarı azaltılarak, çevresel atıkların tonajı düşürülmüş, bu sayede çevreye duyarlı üretim koşulları geliştirilmiştir. Söz konusu plastik malzemelerin geri dönüşüm maliyeti de aynı oranda azalmıştır.

Düşük gramajlı şişelerin imalatı için şişirme prosesinde daha az enerji tüketilerek enerji verimliliği artırılmış ve üretim tesislerinin karbon ayak izinde indirim elde edilmiştir.

Dağıtım hizmetlerinde standardizasyon sağlanmıştır.

Pınar Su, müşterilerine sunduğu hizmeti, kalite açısından en üst düzeye taşımak amacıyla hem damacana hem de PET bayilerinin depo, ofis, stok, araç ve dağıtım elemanları ile ilgili standartlar oluşturmuştur. Bu standartlar bayilere eğitim kitapçığı, bölgesel paylaşımlar ve eğitimler ile bildirilmekte, Pınar Su kalite departmanına bağlı uzmanlar tarafından düzenli olarak kontrol edilip puanlandırılmakta ve sertifikalandırılmaktadır.

Damacana kategorisinde tüketiciye hizmet ve teslimat performansının etkin yönetimi hedefiyle sesli yanıt sistemi ve Pınar Su sipariş hattı ile hızlı sipariş alınması kurgulanmıştır. Alınan siparişlerin belirlenen teslimat süresi içinde teslim edilip edilmediğini takip edebilmek için, siparişin doğrudan dağıtım elemanının cep telefonuna yönlendirilmesini sağlayan Asos sistemi devreye alınmıştır.

PET dağıtım hizmetinin standardizasyonu bayilere kurulan SAP sistemi ile sağlanmaktadır. Sistem, müşterilerin ana verileri, ticari koşulları gibi müşteri çalışma prensipleri ve prosedürlere göre yönetilmektedir.

Tüketici odaklı Çağrı Merkezi yönetimi ile koşulsuz müşteri memnuniyeti hedeflenmektedir.

Pınar Su, mevcut müşterilerin korunması, yeni müşteriler kazanılması, müşteri memnuniyetinin artırılması hedefleri çerçevesinde Çağrı Merkezi (Pınar Su Sipariş Hattı) yönetimine büyük önem vermektedir.

2011 yılı sonunda uygulanmaya başlanan sistematik Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) faaliyetleri ile sisteme büyük bir verimlilik kazandırılmış, Pınar Su'nun müşterisini tanıyan, müşterisinin ihtiyaçlarına hızla cevap veren, tüketici sadakatini ve bağlılığını artıran firma olma hedefine bir adım daha yaklaşması sağlanmıştır.

Tek ve kolay hatırlanan telefon numarası (444 99 00) ile müşterilerin Türkiye'nin her noktasından Pınar Su'ya ulaşması kolaylaştırılmıştır. Söz konusu sistem aracılığıyla ilgili bölge bayisi müşteriye yönlendirilmekte, müşterilerin hızlı ve etkin hizmet alması sağlanmaktadır.

2011 yılında olduğu gibi, 2012 yılında da CRM projesi kapsamında sisteme kayıtlı sadık müşterilere, Pınar Su'yu tercih ettikleri için teşekkür niteliğinde bir hediye kiti gönderilmiştir.

Çalışanlarımız için...

Pınar Su çalışanlarının en önemli değerlerinden biri olduğu bilinciyle hareket etmektedir.

432

Pınar Su'da 2012 yılı sonu itibarıyla 432 kişi çalışmaktadır.

2012 Yılında

Pınar Su insan kaynaklarının temel misyonu; çalışanlarının en önemli değerlerinden biri olduğu bilinciyle, cazibe merkezi olma yolunda, yenilikçi, toplam kalite anlayışını ilke edinmiş, değişime ve gelişime kolaylıkla ayak uydurarak global anlamda rekabet avantajı sağlayan, milliyet, ırk, cinsiyet, etnik köken, din ve medeni hal ayrımı yapmayan İnsan Kaynakları Yönetimi'ni sürdürmektir.

Şirket'in temel insan kaynakları politikası:

- Doğru işe doğru insanları yerleştirerek ve kalifiye işgücünü geliştirerek başarılı, mutlu ve motivasyonu yüksek çalışanlar yaratmak, çalışanlarının bağlılığını artırarak bünyesinde tutmak,
- Personelin gelişmesini sağlamak amacıyla her kademe için, günümüz ihtiyaçları doğrultusunda farklı birçok konuda eğitimleri içeren, Şirket içi ve dışı eğitim programları uygulamak, bu eğitim programlarını uzaktan öğrenme gibi metodolojilerle zenginleştirmek,
- Organizasyon içindeki terfi ve atamalarda fırsat eşitliği gözeterek kariyer planlarını desteklemek,
- Çalışanlara görev tanımları ile işlerinde yön vermek,
- Adaptasyonun hızlandırılması için işe yeni başlayan çalışanlara yönelik oryantasyon programları gerçekleştirmek,
- Performansın yükseltilmesi için çalışanların hedeflerinin Şirket hedefleriyle bütünleşmesini sağlamak, performans odaklı çalışmayı teşvik etmek, çalışanların gelişimlerine sistemli bir şekilde destek olmak amacıyla Dengelenmiş Puan Kartı Sistemi ile çalışanların performansını değerlendirmek,

- Her yıl uygulanan Çalışan Görüşü Anketi ile çalışanların çeşitli konularda görüşlerini almak, aksiyon planları ile çalışan memnuniyetini ve bağlılığını artırıcı uygulamalar gerçekleştirmek,
- İşçi Sağlığı ve Güvenliği Yönetmeliği çerçevesinde mesleki risklerin önlenmesini ve güvenli çalışma ortam ve koşullarını sağlamak, sağlık ve güvenliğin korunması, risk ve kaza faktörlerinin ortadan kaldırılabilmesi için tüm yasal tedbirleri almaktır.

İnsan Kaynakları süreçleri; kademe yapısı, kurumsal değerler, yetkinlikler, insan kaynakları prosedür ve politikaları dikkate alınarak uygulanmaktadır. Bu uygulamalar, kanunlar ve hazırlanan yönetmelikler, prosedürler ve etik kurallar kılavuzu ile yapılandırılmıştır.

Organizasyonel değişiklikler, hak ve menfaatlerdeki değişiklikler, çalışanları ilgilendiren her türlü uygulamalar ve kararlara yönelik duyurular intranet ve duyuru panoları aracılığıyla çalışanlar ile paylaşılmaktadır.



Dođanın huzurunu
yařamak...



Çevre ve toplum için...

duyarlı

Pınar Su, ürünlerinde, üretim ve kullanım sonrasında en az atık üretecek ve çevreye en az zarar verecek ambalaj malzemesi kullanmaktadır.

Pınar Su, çevre performansının sürekli geliştirilmesini hedeflemektedir.

Pınar Su sürdürülebilir bir gelecek için çalışıyor.

Pınar Su, ürünlerin kaynaktan başlayarak müşteriye sunulmasına kadar geçen her aşamada çevresel faktörlerin belirlenmesini, bu faktörlerin kontrol altına alınarak çevreye verilen zararın en aza indirilmesini, çevre performansının sürekli geliştirilmesini hedeflemektedir.

Kısıtlı doğal kaynakların etkin ve verimli yönetimine odaklı faaliyet gösteren Pınar Su, çevreyi koruma, çevre kirliliğini önleme, doğal kaynak kullanımını kontrol altına alma ve atıkları bertaraf etme konularında birçok çalışma gerçekleştirmektedir.



2012 yılında enerji tüketimi ve enerji maliyetlerinde düşüş gerçekleşmiştir.

Pınar Su tesislerinde;

- enerji kaynaklarını etkin ve verimli kullanmak ve korumak,
- alternatif uygulamaları takip etmek,
- karbon ayak izinde iyileştirmeler sağlamak üzere yoğun çalışmalar yapılmaktadır.

Bu kapsamda tesislerde yüksek basınçlı hava kompresörlerine frekans inverterleri takılmış, böylece fazla ve gereksiz enerji kullanımı engellenmiştir. Demandmetre ve puanlı tarife uygulamaları sayesinde üretim faaliyetinin, enerjinin daha temiz ve daha ucuz olduğu zaman aralıklarında yoğunlaşması sağlanarak birim ürüne düşen enerji maliyetleri düşürülmektedir.

Çevre koruma ve iklim değişikliğiyle mücadele açısından sera gazı emisyonu ölçümleri ve yönetimi büyük önem taşımaktadır. Pınar Su, enerji tasarrufu ve alternatif enerji kullanımına yönelik gelişmeleri yakından takip etmekte, bu doğrultuda karbon ayak izi hesaplamaları yapmaktadır.

- Pınar Su Türkiye'nin toplam karbon ayak izinin 10.000'de 2'sinden sorumludur. Tüm Grup içinde ise %3'lük bir payla 3. sırada yer almaktadır.
- Pınar Su'nun yıllık toplam karbondioksit salımı 1 ton ürün için 0,019 ton CO₂'dir
- Salınan karbondioksitin %75'i elektrik kullanımından kaynaklanmaktadır.

Konsolide hat verimliliklerinde artış kaydedilmiştir.

Pınar Su, hat verimliliklerini yükselterek aynı birim enerji tüketimiyle daha fazla ürün alınmasını hedeflemektedir. Bu konuda 2012 yılında sürdürülen çalışmalar sonucunda;

- Aydın-Bozdoğan tesisinin konsolide hat verimliliği %78,7
- Sakarya-Hendek tesisinin konsolide hat verimliliği %81,3
- Isparta-Eğirdir tesisinin konsolide hat verimliliği %79,92
- Pınar Su konsolide hat verimliliği %79,5 olarak gerçekleşmiştir.

Pınar Su-ÇEVKO işbirliği devam etmektedir.

Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO)'nın kurucu üyesi olan Pınar Su, ambalaj atıklarının geri toplanması ve değerlendirilmesi sorumluluğunu Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş bir kuruluş olan ÇEVKO'ya devretmiştir.

Pınar Su, Bakanlık tarafından onaylanmış, lisanslı firmalarla yaptığı sözleşmeler doğrultusunda hazırlanan Ambalaj Atıkları Yönetim Planı'na göre, üyesi olduğu ÇEVKO Vakfı aracılığı ile ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanması, geri dönüştürülmesi ve geri kazanılması konularında tüketicilere ve belediyelere yönelik bilgilendirici eğitim faaliyetleri düzenlemektedir.

Sattığı ürünlerin ambalajının tekrar kullanılabilir ve geri dönüştürülebilir özellikte olmasını hedefleyen Pınar Su, ürünlerinde, üretim ve kullanım sonrasında en az atık üretecek ve çevreye en az zarar verecek ambalaj malzemesi kullanmaktadır.

Sosyal Sorumluluk

Pınar Su, uygulayacağı sosyal sorumluluk projelerini belirlerken ülke gerçeklerini ve ihtiyaçlarını dikkate almakta, bu projelerin araştırılmış ve faydasına inanılmış olmasına özen göstermektedir.

Kurulduğu günden bugüne aralıksız sürdürdüğü kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarını eğitim, spor, sanat ve kültür varlıklarının korunması alanlarında yoğunlaştıran Pınar Su, sağladığı katkılarla sürdürülebilirliğin sosyal boyutuna da hizmet etmektedir.

Bu çerçevede Pınar Resim Yarışması, Pınar Çocuk Tiyatrosu ve Pınar Karşıyaka Basketbol Takımı sponsorluğu gibi etkinlikler, ülkemizin aralıksız devam eden, önemli ve sürdürülebilir sosyal sorumluluk projeleri olarak dikkat çekmektedir.

Pınar Resim Yarışması

Pınar Resim Yarışması, ilköğretim çağındaki çocukların resim sanatına ve güzel sanatlara ilgisini artırmak ve geleceğin ressamlarını yetiştirmek amacıyla 31 yıldır düzenlenmekte, her yıl yüz binlerce çocuğun hayallerini, umutlarını, özlemlerini resimle yansıtmaya olanak sağlamaktadır.

Geleceğin ressamlarına rehberlik görevini de üstlenen ve 1981 yılından itibaren her yıl farklı bir temayla açılan Pınar Resim Yarışması 2012 yılında "Haydi Hayallerimizi Çizelim" teması ile düzenlenmiş ve rekor düzeyde katılım gerçekleşmiştir.

31

Pınar Resim Yarışması,
31 yıldır düzenlenmektedir.



Geri Kazanılan Ambalaj Atık Miktarları

(Kg)	2011		2012	
	Piyasaya Sürülen	Geri Toplanan	Piyasaya Sürülen	Geri Toplanan
PET	3.503.036	1.331.154	3.808.416	1.523.366
PE	982.101	373.198	963.039	385.216
KARTON	819.425	311.382	1.036.969	414.788
CAM	665.471	252.879	1.112.669	445.068

%26

Pınar Çocuk Tiyatrosu'nun 2012 yılındaki bilinirlik oranı %26'dır.

PINAR

ÇOCUK TIYATROSU



Türkiye'nin her bölgesinden, KKTC'den ve Almanya'dan 1.068.440 resmin katıldığı yarışmada, öğretim üyeleri ve uzman kişilerden oluşan jürinin değerlendirmesiyle seçilen 23 minik ressam, ünlü ressam Hüsamettin Koçan koordinatörlüğünde İstanbul'da 1 haftalık Sanat Kampı ile ödüllendirilmiştir. 2012 yılında 31.'si düzenlenen Pınar Resim Yarışması'nın katılımcı öğrencileri, Sanat Kampı'nın son günü düzenlenen törende netbooklarını ve sertifikalarını da almışlardır. Sanat Haftası'na Diyarbakır'dan katılan bir öğrenci ise eğitim bursu almaya hak kazanmıştır.

GFK tarafından gerçekleştirilen bilinirlik ölçümüne göre Pınar Resim Yarışması'nın 2011 yılında %20 olan bilinirlik oranı, 2012 yılında %26'ya yükselmiştir.

Pınar Çocuk Tiyatrosu 25. yılında

25 yılda Türkiye'nin dört bir yanındaki üç milyondan fazla çocuğa ücretsiz olarak ulaşan Pınar Çocuk Tiyatrosu, miniklere tiyatro sevgisini aşılamayı sürdürmektedir. Sahneye koyduğu her oyunda çocukların kültürel ve kişisel gelişimine katkıda bulunmayı hedefleyen Pınar Çocuk Tiyatrosu, bugüne kadar Türk tiyatrosuna birçok ünlü oyuncunun kazandırılmasında etkili olan bir okul görevi de görmektedir.

1987 yılından bu yana her yıl oyuncusundan yönetmenine, ışıkçısından sahne tasarımcısına kadar profesyonel kadrosuyla onlarca çocuk oyununa imza atan Pınar Çocuk Tiyatrosu 2011-2012 eğitim-öğretim yılı döneminde "Yaşasın Büyüyorum" isimli yeni oyununu sergilemiş, sahne, müzik, dekor ve kostümü profesyonelce hazırlanmış bu oyunuyla çocuklara görsel bir tiyatro şöleni yaşatmıştır.

GFK tarafından gerçekleştirilen bilinirlik ölçümüne göre Pınar Çocuk Tiyatrosu'nun 2012 yılındaki bilinirlik oranı %20'dir.

Gizemli Kutular Projesi

Çocuklarda bilimsel düşünmeyi geliştirmek amacıyla Londra Bilim Müzesi (London Science Museum) tarafından oluşturulan interaktif atölye çalışması "Gizemli Kutular" projesi, Pınar ve İformel Eğitim/Çocukistanbul tarafından ülkemizdeki öğrencilerle buluşturulmaktadır. Santralistanbul'da yürütülen atölye çalışmalarında, yenilikçi araçlar ve tekniklerle, alışılmışın dışında bir grup çalışmasına katılan çocuklara, bilimsel düşünme sürecinin bir yansıması yaşatılmaktadır.

Pınar UNICEF İşbirliği

"Pınar, UNICEF Elele Sanatla Geleceğe Projesi" kapsamında geçtiğimiz yıllarda Pınar Resim Yarışması'na katılan resimler arasından seçilen 3.000 resim orijinal boyutlarıyla kullanılarak özel Amerikan servisler üretilmiştir. UNICEF stantlarında satışa sunulan Amerikan servislerden elde edilecek gelir çocuklara destek olacak projeler için UNICEF tarafından kullanılacaktır.

2012 yılbaşı sebebiyle Pınar adına yapılacak tüm yılbaşı hediye gönderileri yerine, Şanlıurfa'da bulunan Yatılı Bölge İlköğretim Okulları'na bağışlanmak üzere UNICEF ile işbirliğine gidilmiştir.

Pınar Enstitüsü

Sosyal sorumluluk kapsamında toplumun sağlıklı gelişmesine katkıda bulunmak amacıyla araştırma yapmak, araştırmaları ve eğitimleri desteklemek, sonuçları yayınlamak ve bu doğrultuda faaliyette bulunmak üzere 2012 yılında Pınar Enstitüsü kurulmuştur.

Pınar Enstitüsü'nün misyonu; gıda, sağlık ve beslenme konularında toplumu bilinçlendirmek ve kaliteli yaşam farkındalığı yaratmak amacıyla bilimsel projelere destek vermek, bilgi ağlarında yer almak ve eğitim faaliyetlerinde bulunmaktır.

Spora destek

Pınar KSK

Pınar, spora olan katkısını Pınar Karşıyaka Basketbol Takımı'na sağladığı destekle sürdürmektedir. 1998 yılından bu yana Pınar Karşıyaka adıyla Türkiye Basketbol Birinci Ligi'nde mücadelesine devam eden basketbol takımını reklam bazında destekleyen Pınar, bu desteğiyle çocuklarda spor bilinci oluşturmaktadır. Ayrıca, her yıl 1.000'e yakın çocuk, Pınar'ın sponsorluğuyla Çiğli Selçuk Yaşar Tesisleri'nde spor yapma olanaklarından yararlanmaktadır.

Karşıyaka Spor Kulübü tarafından 01 Aralık 2012-10 Ocak 2013 tarihleri arasında gerçekleştirilen 2. Selçuk Yaşar Futbol Turnuvası'nın ana sponsoru Pınar olmuştur.

Yaşam Pınarım KVSK

Pınar Su, 2012 yılında Yaşam Pınarım Karşıyaka Voleybol Spor Kulübü'ne destek sağlayarak voleybol sporuna da katkıda bulunmuştur.

ESTİ

Pınar Su, 1993 yılında İzmir'de kurulan Ege Su Sporları ve Tenis İhtisas Kulübü (ESTİ)'ne ana sponsor olarak destek vermektedir. Pınar Su sponsorluğunda 2008 yılından beri Türkiye 1. Ligi'nde İzmir'i başarı ile temsil eden ESTİ, aynı zamanda yurt dışında gerçekleştirilen turnuvalarda Türkiye'nin tanıtımına katkı sağlamaktadır.

Bornova Barış Gücü

İzmirli engelli sporculardan kurulan kadro ile 2012-2013 Tekerekli Sandalye Basketbol Süper Ligi'nde yer alan ve ilk 3 için mücadele eden Bornova Barış Gücü Spor'a ulusal tedarikçi olarak sponsor olan Pınar Su, 2012-2013 sezonu boyunca takımın tüm su ihtiyacını karşılayacaktır.

Türkiye Atletizm Federasyonu

Pınar, Türk halkının atletizm sporuna ilgisini artırmak için Dünya Salon Atletizm Şampiyonası'nın resmi içecek sponsorluğunu üstlenmiştir. Pınar ayrıca Türkiye Atletizm Federasyonu tarafından gerçekleştirilen Avrupa Takımlar Atletizm Şampiyonası'na ana sponsor olmuştur.

Yayınlar

Yaşam Pınarım Dergisi

2004 yılından bu yana yayın hayatında olan Yaşam Pınarım Dergisi farklı çizgisi ve içeriğiyle Pınar'ın tüketicileriyle, iş ortaklarıyla, akademik ve bürokratik çevrelerle arasında bir bağ kurmaktadır. Özellikle anne ve babalara yönelik yararlı bilgiler içeren Yaşam Pınarım Dergisi her 3 ayda bir basılmakta ve ücretsiz olarak dağıtılmaktadır.

Fuarlar-Sponsorluklar

Pınar Su, her yıl çeşitli ülkelerde düzenlenen fuarlara katılarak ürünlerini uluslararası piyasalara daha yakından tanıtmaya olanağı sağlamaktadır. 2012 yılında da Dubai'de düzenlenen Orta Doğu'nun en saygın ve yüksek katılımlı fuarı Gulf Food Fuarı'na katılan Pınar Su, ürünlerini sergileme ve sektördeki en son yenilikleri izleme imkanı bulmuştur.

Pınar Su'nun 2012 yılında sponsor olarak desteklediği başlıca organizasyonlar:

- Uluslararası Atletizm Federasyonları Birliği tarafından Ocak-Mart 2012 tarihleri arasında gerçekleştirilen Türkiye, Balkan ve Dünya Salon Atletizm Şampiyonası
- Karşıyaka Rotary Kulübü tarafından 5-6 Nisan 2012 tarihinde Atatürk Olimpiyat Stadyumu'nda düzenlenen 27. Torunlar Atletizm Yarışması
- Hidayet Türkoğlu Spor Okulları tarafından 28 Haziran - 1 Temmuz 2012 tarihlerinde Halkapınar Kapalı Spor Salonu'nda düzenlenen "Hido Talent Camp"
- Karşıyaka Spor Kulübü tarafından 1 Aralık 2012-10 Ocak 2013 tarihleri arasında gerçekleştirilen 2. Selçuk Yaşar Futbol Turnuvası
- Euroleague Final Four 2012 Organizasyonu
- İstanbul Abdi İpekçi Spor Salonu'nda gerçekleştirilen Avrupa'nın kadınlar basketbolundaki en önemli organizasyonu olan Euroleague Women Final Eight Organizasyonu

destek

Pınar, spora olan katkısını Pınar Karşıyaka Basketbol Takımı'na sağladığı destekle sürdürmektedir.

