

## Pınar Su'nun Tarihçesinden Satırbaşları

Pınar Su, Türkiye'nin ilk geri dönüşümsüz ambalajda şişelenmiş kaynak suyu üreticisidir.

### 1984

- Pınar Su, Pınar Şaşal markası ile Türkiye'nin ilk ambalajlı suyunu tüketici ile tanıştırdı.

### 1985

- PVC ambalaj ilk kez kullanıldı.
- Pınar Su Almanya'ya ilk ihracatını gerçekleştirdi.

### 1989

- Türkiye'nin toplam su ihracatının %90'ı Pınar Su tarafından gerçekleştirildi.

### 1995

- Yıllık şişelenmiş su miktarı 100.000 tona ulaştı.

### 1996

- Pınar Su, Aydın Nazilli'de ikinci fabrikasını açtı ve Pınar Madran müşterilerin beğenisine sunuldu.

### 1997

- Pınar Madran ilk kez PET şişede sunuldu ve bu girişim Türk Standartları Enstitüsü tarafından Altın Plaket ile ödüllendirildi.

### 1999

- Pınar Su, ISO 9002 Kalite Yönetimi Sistemi Sertifikası aldı.

### 2001

- TSE ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası alan Pınar Su, çevreci kimliğini pekiştirdi.

### 2002

- Damacana Pınar Madran Su piyasaya sürüldü.

### 2003

- Sakarya ve Isparta kaynakları satın alınarak Marmara Su kuruldu. Bu iki yeni kaynakta şişelenen Pınar Yaşam Pınarım ve Pınar Denge markalı ürünler tüketicilerin beğenisine sunuldu.
- Pınar Su TS ISO 9001:2000 Sertifikası aldı.

### 2005

- Pınar Su, TS 13001 HACCP Gıda Güvenlik Sistemi Sertifikası aldı.
- Aydın-Bozdoğan'da 64.000 m<sup>2</sup> arazi içinde, 14.000 m<sup>2</sup> kapalı alan ile kurulan Pınar Madran Tesisi yapılan ilave yatırımlar ile toplam 17.000 m<sup>2</sup> kapalı alana ulaştı.

### 2009

- Pınar Su, TS ISO EN 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi Sertifikası almaya hak kazandı.

### 2010

- 444 99 00 Pınar Su Sipariş Hattı devreye alındı ve tüm Türkiye'ye yaygınlaştırıldı.
- Pınar Su, TS ISO EN 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası aldı.



## 2011

- Short-neck (kısa boyun) projesi ile şişe gramajları azaltıldı.
- Cam şişe tasarımı yenilendi.
- 1 lt'lik yeni ambalajlı ürün piyasaya sunuldu.
- Isparta'da Toros'tan Akçaağaç'a kaynak değişikliği yapıldı.
- Pınar Su, TS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası almaya hak kazandı.
- TV reklamı başta olmak üzere çeşitli iletişim faaliyetleriyle Pınar Su markası desteklendi.
- Tüm tesislerde şişe ve etiket tasarımı yenilendi.

## 2012

- Pınar Su, TS ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Sertifikasını almaya hak kazandı.
- Mevsim konseptli 0,33 lt ve 0,75 lt cam şişe tasarımları tüketicilerle buluşturuldu.
- Satış noktasına özel yeni 3,25 lt PET şişe piyasaya sunuldu.
- Türkiye'de ilk defa tüketicilerin hayatını kolaylaştırmak amacıyla alternatif sipariş kanal çözümü olarak ileri saat ve tarih avantajlı yeni Online Sipariş sistemi oluşturuldu.
- 5 lt cam damacana pazara sunuldu.
- Çocuk tüketicileri hedefleyen Şirinler lisanslı 0,5 lt pratik kapaklı PET şişe üretildi.

- Yeni ürünler için basın, açık hava ve dijital mecralarda ilk kez ürün bazlı iletişim yapıldı.

## 2013

- Android ve IOS'e uygun Pınar Su sipariş uygulaması lanse edildi.
- BrandSpark International tarafından 5 lt Cam Damacana ile Su (ev tipi) ve Mevsim Konseptli Cam Şişeler ile Su (bireysel) kategorisinde en iyi yeni ürün ödülleri verildi.
- Ambalaj Ayyıldızları Yarışması'nda mevsim konseptli cam şişe serisiyle altın ödüle hak kazandı.
- Hendek'te ve Isparta'da PET üretim kapasitesinde %100'e yakın artırım yapıldı.
- Mevsim konseptli 0,33 lt ve 0,75 lt cam şişeler, yeni tasarımlar ile piyasaya sunulmaya devam edildi.
- Şirinler 0,5 lt pratik kapaklı PET şişeler, Şirinler'in sinema filmindeki 3D karakterler ile ambalajları değişti ve 6'lı ambalajlarda oyun kartı promosyonu ile ilk defa ürüne özel promosyon uygulaması yapıldı.
- Ev tüketicilerinin beklentilerine uygun olarak, damacana için geçerli ulusal ve bölgesel promosyon kampanyalar tüm sene devam etti. Özellikle büyük illerde yürütülen kampanyaların duyuruları açık hava mecralarında yapıldı.