

Pınar Süt'ün Rekabet Avantajları

Sektörünün ülkemizdeki öncü kuruluşu olan ve faaliyete geçtiği günden beri lider konumunu sürdüren Pınar Süt, hem ülke ekonomisine değer yaratmaya hem de paydaşlarına karşı sorumluluğunu eksiksiz yerine getirmeye 2012 yılında da devam etmiştir.

Yüksek Marka Değeri

- İlk akla gelen marka ⁽¹⁾
- En iyi süt ve süt ürünleri markası ⁽²⁾
- En samimi süt markası ⁽³⁾
- Türk tüketicisinin en yakın hissettiği ilk 4 markadan biri ⁽⁴⁾
- En iyi meyve suyu markası ⁽⁵⁾
- En itibarlı markalar içerisinde ilk 10'da ⁽⁶⁾

Kaliteli Üretim, Zengin Ürün Portföyü

- AB normlarında hijyenik üretim
- Sağlıklı ve kaliteli ürünler
- ISO 9001-2008, ISO 14001 ve FSSC 22000 standartları uygulamaları
- 200'den fazla SKU
- Yenilikçi ve öncü kimlik
- Ar-Ge deneyimi
- Teknolojik ve sektörel bilgi birikimi
- Gıda Sektörüne Katkı Ödülü ⁽⁷⁾
- Türkiye'nin ilk 10 süper markası arasında ⁽⁸⁾

Yaygın Dağıtım ve Tedarikçi Ağı

- Yaşar Birleşik Pazarlama-Türkiye'nin en büyük soğuk ve donuk dağıtım zinciri
- 155.000 satış noktası
- Grup sinerjisi
- 30.000'den fazla çiğ süt üreticisinden tedarik
- AB standardında üretim yapan 200'ü aşkın sözleşmeli çiftlik
- %100 izlenebilir üretim süreci
- Tedarikçi performans değerlendirmesi
- Eğitim ve danışmanlık hizmetleri

Paylaşılan Değer

Pınar Süt kuruluşundan bu yana;

- Toplumun ekonomik ve sosyal refaha erişmesine katkıda bulunmuştur.
- Başta süt ve et üreticileri olmak üzere toplumun geniş bir kesimi için düzenli gelir kaynağı yaratmıştır.
- Türkiye'deki hayvansal protein açığının giderilmesine destek sağlamıştır.
- Tarım ve sanayi entegrasyonunun daha yüksek olduğu bir sektör yaratılmasında önemli rol oynamıştır.

⁽¹⁾ GfK 2011

⁽²⁾ KalDer (TMMME Endeksi)

⁽³⁾ Mediacat&PSOS

⁽⁴⁾ Nielsen 2010

⁽⁵⁾ KalDer (TMMME Endeksi)

⁽⁶⁾ GfK&RepMan 2012

⁽⁷⁾ FAO, 2012

⁽⁸⁾ Superbrands 2012