

Gelecek nesillerin sağlıklı büyümesi hedefi ile...



Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Pınar Süt'ün ana hedefi kaliteden asla ödün vermeden tüketicilerine sağlıklı ve lezzetli ürünler sunmak, onların sağlık, yenilik, lezzet kaynağı olmaktır.

hedef

Pınar, gelecek nesillerin sağlıklı büyümesine öncülük etmeye kararlıdır.

Değerli paydaşlarımız,

Türkiye ekonomisi 2012 yılında %2,2'lik büyüme kaydetmiştir.

2011 yılının %8,8'lik güçlü büyümesinden sonra 2012'de ekonomideki dengelenme süreci belirgin bir hal almıştır. Enflasyonda yeniden düşüş sürecine girilirken, ihracatın artması, iç talebin daralması ve ithalattaki düşüş, cari işlemler dengesinde yıl boyunca iyileşmeye neden olmuştur. 2012 yılı içinde alınan önlemler olumlu sonuç vermiş ve cari açık bir önceki yıla göre azalarak 49 milyar ABD dolarına gerilemiştir.

Yurt içi talebin büyümeye katkısı azalırken, net dış talebin katkısı artmıştır. Ekonomik büyüme %2,2'ye gerilese de büyüme kompozisyonu 2011'e oranla çok daha sağlıklı ve sürdürülebilir bir yapıya ulaşmıştır. 2011'de özellikle gıda fiyatlarında yaşanan yükselişe bağlı olarak artan ve %10,45 olarak gerçekleşen TÜFE, 2012'de uygulanan politikalar ve önceki dönem baz etkisinin ortadan kalkmasıyla %6,16'ya düşmüş bulunmaktadır.

2013 yılının Türkiye ekonomisi açısından daha olumlu geçeceği düşünülmektedir. İstikrarlı büyümeye geçiş tüm ekonomi otoritelerinin ortak hedefi olmaya devam ederken, TCMB'nin destekleyici ve finansal istikrarı öngören para politikalarını sürdürmesi beklenmektedir.

2012 yılında Türkiye süt pazarında bilinçlendirme faaliyetleri artmıştır.

Türkiye'de süt ve süt ürünleri konusundaki bilinci pekiştirmeye yönelik çalışmalar 2012 yılında hız kazanmıştır. Obeziteye karşı bilinçlendirme kampanyaları ve Okul Sütü Projesi bu kapsamda yıl içinde geniş toplum kitlelerinde ses getiren çalışmalar arasında yer almıştır.

2012 yılında yaşanan bir diğer gelişme, sektörümüzü ilgilendiren çok sayıda yeni yasal düzenlemenin yürürlüğe girmesidir. Tüketici sağlığını çok daha etkin bir şekilde korumaya odaklanan bu değişiklikler, aynı zamanda merdiven altı olarak nitelenen işletmeleri de kontrol altına almayı ve haksız rekabeti önlemeyi amaçlamıştır.

Pınar Süt, İzmir ve Eskişehir'den sonra üçüncü üretim tesisini Şanlıurfa'da gerçekleştirme kararı almıştır.

Pınar Süt Şanlıurfa, 100 milyon TL yatırımla, 250 kişiye doğrudan istihdam sağlayacak, bölgeden hammadde temini, satış, nakliye, ambalaj üretimi gibi yollarla da dolaylı olarak 5 bin ailenin hayatına dokunacak ve değer katacaktır. Bundan tam 40 yıl önce yaptığımız yatırımla Ege Bölgesi'ni Türkiye'nin süt merkezi haline getirmiştik. Hedefimiz, bu yeni yatırımımızla, Güneydoğu Anadolu'da da benzer bir gelişmeyi tetiklemektir. Şanlıurfa'da kurulacak olan yeni fabrikamız yıllık 180 milyon litre süt işleme kapasitesine sahip olacak ve 2013 yılı içinde üretime başlayacaktır. Yatırım tamamlandığında, Pınar Süt'ün toplam üç fabrikasındaki yıllık süt işleme kapasitesi 900 milyon litreyi aşacak, toplam kapasitenin %20'lik kısmı Şanlıurfa'dan sağlanacaktır.

Öncelik iç piyasada olurken, fabrikada ilk etapta süt, yoğurt, ayran gibi ürünler üreteceğiz. Bu yatırımımız ile Şanlıurfa başta olmak üzere çevre il ve ilçelerde yapacağımız süt alım, veterinerlik, suni tohumlama yöntemleri ve çiftçi eğitimleri gibi çalışmalarla bölge sütçülüğünü de geliştirmeyi hedefliyoruz. Bu yatırımımız bize başta Orta Doğu ülkeleri olmak üzere ihracat pazarlarında da zaman içinde ek lojistik avantajlar sunacak, maliyetlerimizi de olumlu etkileyecektir.

Pınar Süt pazar payını 2012 yılında geliştirmeye devam etmiştir.

2012 yılında Pınar Süt uzun ömürlü süt içindeki toplam ciro pazar payını %31,8'ye yükseltmiştir. Kido markalı çocuklara yönelik aromalı sütlerde %17,8, zenginleştirilmiş çocuk sütlerinde %53,5, toplam sürdürülebilir peynirde %41,8 oranında ciro pazar payları ile süt ürünleri sektöründeki liderliklerini sürdürmüştür.

2012 yılında Pınar Süt Pazarlama Grubu çok başarılı relansman kampanyalarına imza atmıştır. Pınar Süt "Büyüdüm, büyüdüm" reklamı ile sağlıklı nesilleri büyütmenin gururunu yaşarken, reklam kampanyaları da en beğenilen reklam seçilmiştir. Pınar Süt 2012'de Capital'in GFK ile gerçekleştirdiği araştırmada, Türkiye'de süt ve süt ürünleri sektörünün en beğenilen şirketi seçilmiştir. 2012 yılında gerçekleştirilen Labne kampanyası Altın Effie almaya hak kazanmıştır. Pınar Süt, Krem Peynir Kampanyasıyla pazar payını 5,6 puan artırarak liderliğini %23,6 ciro payı ile pekiştirmiştir. RepMan İtibar Araştırması sonuçlarına göre Pınar markası bu yıl da ilk 10 marka arasında yer almış, 8.'likten, 7.'liğe yükselmeyi başarmıştır. 2012 yılı yeni ürünler anlamında da çok başarılı bir yıl olmuş, Sütkrem ve Çikolatalı Beyaz tüketicilerimize sunulmuştur.

Ev dışı tüketimde de önemli yeniden yapılanma çalışmalarının gerçekleştiği bir yıl olan 2012'de Pınar'ın ev dışı tüketim ürünleri Pınar Profesyonel markası altında yeniden konumlandırılmıştır.

Fiyat stabilizasyonu politikasını destekliyoruz.

2012 yılında Ulusal Süt Konseyi fiyat konusunda stabilizasyon politikası izlemiştir. Aralarında Pınar Süt'ün de yer aldığı sektörümüz üyeleri, süt üreticisini korumayı hedefleyen uygulama kapsamında alım sözleşmeleri gerçekleştirmiş bulunmaktadır. 2012 yıl sonu itibarıyla Şirketimizin 200'ü aşkın çiftlik ve 30.000'i aşan üretici ile işbirliği olup süt tedarikini gerçekleştirmektedir.

Kaliteli ve sağlıklı ürünleri tüketici ile buluşturma misyonu

Pınar Süt'ün ana hedefi kaliteden asla ödün vermeden tüketicilerine sağlıklı ve lezzetli ürünler sunmak, onların sağlık, yenilik, lezzet kaynağı olmaktır. Şirketimiz, değişen ve gelişen tüketici eğilimlerini yakından takip etmekte, dünyadaki ve sektöründeki teknolojik gelişmeleri proaktif

bir yaklaşımla içselleştirmektedir. Diğer taraftan müşteri odaklı çalışarak müşteri talep ve ihtiyaçlarına uygun ürünler üretmeyi ilke edinen Pınar Süt, yürüttüğü Ar-Ge faaliyetlerine büyük önem ve öncelik vermektedir.

Pınar Grubu, 2012 yılında sağlıklı nesiller yetiştirmek amacıyla projeler geliştirmeye ve sektöre yenilik katmaya odaklanmış, bu amaçla Pınar Enstitüsü'nü de hayata geçirmiştir.

Pınar Süt, 2013 yılında,

- Bütün ürün kategorilerinde pazar büyümesinin üzerinde bir büyüme göstermeyi,
- Yurt dışı pazarlardan gelen cirosunu toplam ciro içindeki payını artırmayı,
- OHSAS 18001 iş güvenliği ve işçi sağlığı ve ISO 50001 enerji yönetim sistemi standartlarına ulaşmayı ve bu durumu belgelendirmeyi, hedeflemektedir.

Dünyanın en önemli sivil inisiyatiflerinden olan Küresel İlkeler Ağı'nın aktif bir üyesi olarak, sürdürülebilir bir gelecek için tüm paydaşlarımıza daha iyiyi sunmaya sürekli gayret gösteriyoruz. Sürdürülebilirlik çalışmalarımız doğrultusunda, karbon ayak izimizi 2020 yılına kadar %15 azaltma taahhüdümüzün de gereklerini yerine getireceğiz.

2013 yılında tüm kategorilere aktif iletişim desteği vererek, tüketicilerimizi bilinçlendirmeye ve onlara ihtiyaçları doğrultusunda yeni ürünler sunmaya devam edeceğiz.

Pınar, gelecek nesillerin sağlıklı büyümesine öncülük etmeye kararlıdır.

2012 yılı performansımızı gerçekleştiren değerli ekibimize, şahsım ve Yönetim Kurulumuz adına teşekkür ederim.

Başta müşterilerimiz olmak üzere hissedarlarımızın ve iş ortaklarımızın desteği ile daha nice 40 yıllara ulaşacak ve daha nice nesillerin sağlıklı büyümesini destekleyen güçlü bir marka olarak ilerleyeceğimiz inancıyla en içten teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

İdil Yiğitbaşı
Yönetim Kurulu Başkanı

Şanlıurfa'da kurma kararı aldığımız yeni fabrikamız, 100 milyon TL yatırımla, 250 kişiye doğrudan istihdam sağlayacak, bölgeden hammadde temini, satış, nakliye, ambalaj üretimi gibi yollarla da dolaylı olarak 5 bin ailenin hayatına dokunacak ve değer katacaktır.