

## KISACA PINAR ET

PINAR ET, TEKNOLOJİ İLE DESTEKLENEN YENİLİKÇİ ÜRETİM GÜCÜ, KÖKLÜ DENEYİMİ İLE BÜTÜNLEŞEN VİZYONU, SORUMLU VE GÜVENİLİR ÜRETİCİ KİMLİĞİ İLE ŞARKÜTERİ VE DONDURULMUŞ ET ÜRÜNLERİ PAZARININ LİDERİDİR.

### PINAR ET'İN ORTAKLIK YAPISI (%)



Pay Sahibi	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
Yaşar Holding A.Ş.	54,18	23.476.894,71
Pınar Süt Mamulleri San. A.Ş.	12,58	5.451.752,25
Diğer	33,24	14.406.353,04
<b>Toplam</b>	<b>100,00</b>	<b>43.335.000,00</b>

Pınar Et'in payları Borsa İstanbul Ulusal Pazar'da "PETUN" sembolü ile işlem görmektedir.

Şirket sermayesi, A grubu nama, B grubu hamiline paylardan oluşmakta olup, genel kurul toplantılarında hazır bulunacak pay sahiplerinin veya vekillerinin "A" grubu paylar için 3'er oy, "B" grubu paylar için 1'er oy hakkı vardır.

Türkiye'nin ilk özel girişim entegre et tesisi olarak kurulduğu 1983 yılından bu yana tüketicilerine sağlıklı, lezzetli ve hijyenik ürünler sunmaya devam etmekte olan Pınar Et bugün, şarküteri ve dondurulmuş et ürünleri pazarında lider konumundadır.

Katma değeri olan ve farklılaşmış ürünler sunmaya sürekli özen gösteren Pınar Et şarküteri, dondurulmuş et ürünleri, dondurulmuş deniz ürünleri, deniz ürünleri ve taze et ürünleri kategorilerinde geniş ürün portföyü ile farklı beklentilere ve farklı müşteri gruplarının taleplerine cevap vermektedir. Pınar Et piyasaya çıkardığı yeni ürünlerle yeni segmentler oluşturmakta ve sektörde takip edilen trendleri belirlemektedir.

Ürünlerinin çiftlikten tüketiciye ulaşmasına kadar geçen tüm süreçlerini kapsayacak bir kalite yönetim sistemi uygulamakta olan Pınar Et, ürünlerinin güvenli, sağlıklı ve hijyenik koşullarda üretilmesi ve bu koşullarda tüketicilerle buluşturulmasını hedeflemektedir. AB direktiflerine uygun üretim yapan Pınar Et'in üretim faaliyetleri her yıl Türk Standartları Enstitüsü ve İngiliz bağımsız gıda denetim kuruluşu SAI Global tarafından denetlenmektedir.

Teknoloji ile desteklenen yenilikçi üretim gücü, köklü deneyimi ile bütünleşen vizyonu, sorumlu ve güvenilir üretici kimliği Pınar Et'i rekabette farklı kılan unsurlardandır.

Pınar Et'in Türkiye genelinde stratejik olarak yerleştirilmiş, en son teknolojiye ve esnek organizasyon yapısına sahip yer alan dağıtım ağı; Türkiye'nin en büyük soğuk ve donuk dağıtım zinciridir.

Pınar Et ekonomik, çevresel ve sosyal sürdürülebilirliği uzun vadeli, sağlıklı ve kârlı performansın formülü olarak görmek ve kurumsal stratejisini ve hedeflerini bu düşünce etrafında temellendirmektedir. Şirket, sanata, eğitime, spora ve kültür varlıklarının korunmasına sağladığı sürekli desteği ve katkısı, toplumla paylaşma ilkesinin önemli ve vazgeçilmez bir aracı olarak görmektedir.

Pınar Et, Türkiye'nin en büyük ve en saygın gruplarından Yaşar Topluluğu'nun bir üyesidir.

TEKNOLOJİ İLE DESTEKLENEN YENİLİKÇİ ÜRETİM GÜCÜ, KÖKLÜ DENEYİMİ İLE BÜTÜNLEŞEN VİZYONU, SORUMLU VE GÜVENİLİR ÜRETİCİ KİMLİĞİ PINAR ET'İ REKABETTE FARKLI KILAN UNSURLARDANDIR.

## ilk

1983 YILINDA TÜRKİYE'NİN İLK ÖZEL GİRİŞİM ENTEGRE ET TESİSİ OLARAK KURULMUŞTUR.

## lider

PINAR ET ŞARKÜTERİ VE DONDURULMUŞ ET ÜRÜNLERİ PAZARINDA LİDER KONUMUNDADIR.

## yenilikçi

PINAR ET PİYASAYA ÇIKARDIĞI YENİ ÜRÜNLERLE YENİ SEGMENTLER OLUŞTURMAKTA VE SEKTÖRDE TAKİP EDİLEN TRENDLERİ BELİRLEMEDİR.

