

PINAR ET'İN REKABET AVANTAJLARI

Faaliyet gösterdiği pazarda kurulduğu tarihten itibaren liderliğini sürdüren Pınar Et'in en güçlü yanları, kalitede sağladığı süreklilik, müşterilerinin istek ve ihtiyaçlarına tam ve zamanında karşılık vermek ve tüketiciler nezdinde son derece güvenilir olmaktır.

Pınar Et'in etik değerlere bağlılığı ile doğru tanımlanmış pazarlama ve satış süreçleri, ürün kalitesi kadar pazar konumunu da pekiştiren nitelikleridir.

Lider marka olarak sektörü geliştirecek şekilde faaliyetlerini sürdüren Pınar Et, her zaman farklı tüketici ihtiyaç ve taleplerini takip ederek bunlara uygun çözümler sunmaktadır.

ARTAN MARKA DEĞERİ

Superbrands 10 marka
En itibarlı markalar içerisinde ilk 10'da
Türkiye'nin en beğenilen şirketleri arasında

KALİTE STANDARTLARI İLE ZENGİNLEŞEN ÜRETİM GÜCÜ VE ÜRÜN PORTFÖYÜ

Yenilikçi ve öncü kimlik
300'den fazla SKU
Ar-Ge deneyimi
Hijyenik ve AB standartlarında üretim
Teknik deneyim ve sektörel bilgi
Tedarikten son ürüne kadar her aşamada gıda güvenliği ve kalite
ISO 9001-2008
ISO 50001 2008
ISO 14001
ISO 18001
FSSC 22000
TSE 17025

YURT ÇAPINDA YAYGIN DAĞITIM VE TEDARİKÇİ AĞI

YBP: Türkiye'nin en büyük soğuk ve donuk dağıtım zinciri
150.000 satış noktası
Teknik bilgi ve deneyim
Süt ve et ürünlerinin dağıtımında sinerji
6 bölgeye yayılmış satın alma faaliyetleri
Çiftçilerle güçlü ilişkiler
Sözleşmeli besicilik

