

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı



İdil Yiğitbaşı
Yönetim Kurulu Başkanı

yüksek kalite standartları, topluma ve çevreye karşı sorumluluk

Köklü kurumsal kimliği, üstün üretim gücü, sağlıklı mali yapısı, yüksek kalite standartları, topluma ve çevreye karşı sorumluluğu, etik iş ilkelerine bağlılığı, ekonomiye ve topluma sürekli değer yaratması ve bunu sürdürülebilir bir strateji kapsamında gerçekleştirmesi Pınar Su'nun temel özellikleridir.

Değerli Ortaklarımız,

Pınar Su 2010 yılında da stratejilerini başarıyla uygulayarak istikrarlı performansını sürdürmüştü; etkin üretim, pazarlama ve satış faaliyetleri sergileyerek başarılı sonuçlara imza atmıştır.

2010 yılında ekonomik dalgalanmalar ve pazardaki oyuncu sayısındaki artış sebebiyle rekabet koşulları olumsuz etkilenmiş, daha çok fiyat odaklı rekabetin yaşandığı bir yıl olmuştur. Sektörde özellikle kriz döneminde büyüme gösteren, çoğunlukla yerel olan küçük ve ekonomik markaların yol açtığı agresif fiyat rekabetine karşın Pınar Su faaliyetlerini kârlı bir şekilde sürdürebilmeyi başarmıştır.

Şirketimiz, yetkinliklerini en doğru şekilde kullanarak iç ve dış pazarlardaki varlığını pekiştirmeyi hedeflediği 2010 yılında aktiflerini %3 artırarak 95,8 milyon TL'ye ulaştırmış, 69 milyon TL satış geliri kaydetmiş, 3,8 milyon TL net dönem kârı elde etmiştir.

Yaklaşık 20 ülkeye gerçekleştirdiğimiz ihracatımız sonucunda 2,3 milyon ABD doları gelir elde etmiş bulunuyoruz.

PET segmentinde özellikle 5 litre ve üzerindeki ambalajlar büyüdü.

Tüketicilerde sağlık bilincinin her geçen gün artması, kaynak sularına olan talebi de sürekli yükseltmekte, sektörde büyüme ve gelişmeye neden olmaktadır. Ayrıca gelir düzeyindeki ve nüfustaki artışlar ile tüketim tercihlerinin değişmesi de ambalajlı su tüketiminin artmasındaki diğer önemli etmenlerdir.

Son beş yıldır olduğu gibi 2010 yılında da su sektöründeki büyüme artan bir ivmeyle devam etmiştir. 2010 yılında Türkiye'de su pazarı hacmi yaklaşık 9,3 milyar litreye ulaşmış ve bu hacmin 6,25 milyar litresini damacana kanalı, 3,05 milyar litresini de PET kanalı oluşturmuştur. 2010 yılında sektörün toplam cirosu yaklaşık 3,3 milyar TL'ye ulaşmıştır.

PET pazarı hızlı büyüyen kategori konumunda olduğu 2010 yılında ton bazında %11, ciro bazında ise %31 artış göstermiştir. En fazla büyüme, 10 litre ambalaj kategorisinde görülmüştür.

Pınar markasının gücü tüketici güvenini pekiştiriyor.

Pınar, Nielsen tarafından yıllık bazda gerçekleştirilen "markalar" araştırmasında, 2010 yılında Türkiye'de hızlı tüketim malları kategorisinde tüketicilerin kendilerine yakın hissettikleri ilk beş marka arasında olmayı başarmıştır. Elde ettiğimiz bu başarı, kuruluşumuzdan bu yana büyük özenle koruduğumuz ve geliştirdiğimiz kurumsal değerlerimizin ve paylaştığımız Yaşar Topluluğu iş modelinin açık bir sonucudur.

Doğal kaynak suyu sektöründe sahip olduğumuz kaliteli ve sağlıklı su kaynaklarımız ve su kaynaklarımızı en modern teknoloji ile işleyen tesis yatırımlarımız, tüketicinin güvendiği ve değer verdiği güçlü markamızı oluşturan en önemli etmenlerdir.

Hedef pazarlara yakın üç kaynaktan üretim yapıyor olmanın lojistik ve operasyonel maliyet avantajları, ilk kurulan ambalajlı su firması olarak yıllara dayanan tecrübemizin yarattığı know-how, bizi rakiplerimize oranla üstün kılan diğer özelliklerimizdir.

2010 yılı başında devreye alınan Pınar Su Sipariş Hattı (444 99 00) tüketicilerin Türkiye'nin her yerinden, alan kodu çevirmeden sabit hat ve cep telefonlarından Pınar İletişim Merkezi'ne ulaşabilmelerini sağlamaktadır. Sistem; tek ve kolay hatırlanan bir telefon numarası ile müşterilerin hafızasında yer etmeyi ve müşterilerin çağrı merkezi kullanımını artırmayı amaçlamaktadır. Böylece bir yandan müşterilerin hızlı ve kolay bir şekilde sipariş verebilmeleri mümkün kılınacak, diğer yandan da bayi-müşteri takibi kolaylaşacaktır.

Pınar Su, her türlü kalite standardını eksiksiz sağlayan bir üreticidir.

Sektördeki öncülüğün gücü olduğu kadar ağır sorumlulukları da beraberinde getirdiğini göz ardı etmeyen Şirketimiz, tüketicilerdeki bilinçlenme ile daha güvenilir, daha hijyenik koşullarda üretim yapan üreticilere yönelme trendi doğrultusunda çalışmalarını sürdürmektedir.

Her üç tesisimizde dünyanın en ileri teknolojisi olan Class 100 Isolator ve "clean room" (temiz oda) sistemiyle dolum yapılmaktadır. Dünya standartlarında hijyenik koşulları sağlayan "clean room" sisteminde, steril hava ile pozitif basınç altında tutularak dışarıdan hava girişi engellenen ve havası sürekli temizlenen dolum odasındaki makinelerde dolum gerçekleştirilmektedir.

Kalite standartlarında sürekliliğin sağlanması adına birçok proje hayata geçirilmiştir.

Her üç tesisimizde operasyonel maliyet iyileştirme çalışmaları kapsamında shrink, stretch ve paletleme makinelerinde yapılan çeşitli iyileştirme faaliyetleri sonucunda, malzeme kullanım miktarları azaltılmıştır. Preform kullanımında tasarruf ve maliyet avantajı sağlamak amacıyla her üç tesisimizde de short neck preform ve kapak kullanımına yönelik projelere başlanmıştır. Projelerin 2011 Haziran ayında tamamlanması planlanmıştır.

2011 yılı başından itibaren hayata geçirmek üzere 0,50 L ve 1,5 L şişe tasarımlarında değişiklik yapılmasına karar verilmiş, yeni şişe tasarımları ile birlikte tüm ürün gamı için etiket tasarım çalışmalarına da başlanmıştır.


Geleceğe yönelik stratejilerimizi titizlikle uygulamaya kararlıyız.

Önümüzdeki yıllarda, hızlı kalkınma ve büyüme sergilemekte olan ülkemizin su tüketimi açısından hızla büyüyeceğini ve şişelenmiş su talebinin güçleneceğini öngörüyoruz. Bu öngörümüz kapsamında;

- PET ve PC işlerimizin her ikisinde de pazarın üzerinde bir büyüme göstererek pazar payımızı yükseltme,
- Tüm değer zincirinde kaliteden ödün vermeden kârlılığımızı maksimize etme,
- Hizmet kalitemizi üst düzeyde tutarak tüketici ile olan iletişimi geliştirme ve müşteri sadakatini artırma,
- Kaynak lokasyonuna göre optimum maliyetli dağıtım modelini sürdürme,
- Sürdürülebilir başarı için insan kaynağını ön planda tutma hedeflerimize ulaşmak için uygulayacağımız stratejilerimizden bazılarıdır.

Ayrıca çevre coğrafyamızda yer alan pazarların ihtiyaçlarını, sahip olduğumuz güçlü kaynaklarımızı ve lojistik avantajlarımızı en doğru şekilde kullanarak karşılamak orta vadedeki en önemli büyüme patikalarımızdan birini oluşturacaktır.

Kurumsal hedeflerimizi hayata geçirirken bizden desteğini esirgemeyen müşterilerimize ve iş ortaklarımıza; sonsuz çaba ve katkıları için tüm çalışanlarımıza ve desteklerimizden dolayı siz değerli ortaklarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.



İdil Yiğitbaşı
Yönetim Kurulu Başkanı