

2010 Yılı Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi

Üretimin her adımında kalite ve hijyen

Türkiye şişelenmiş su sektörünün kurucusu olan Pınar Su, insan sağlığı açısından en temel maddelerden biri olan suyu mümkün olan en doğal ve hijyenik koşullarda tüketicisine ulaştırmayı hedeflemektedir.

Üretimin her adımında kalite ve hijyen titizlikle gözetilmektedir.

Türkiye'nin ilk ambalajlı doğal kaynak suyunu üreten Pınar, bugün Madran, Gökçeada ve Toros kaynaklarından elde ettiği suları Pınar Yaşam Pınarım markası ile Türkiye'de ve ihracat yaptığı ülkelerde tüketicinin beğenisine sunmaktadır.

Pınar Yaşam Pınarım 3 bölgede bulunan doğal kaynaklardan elde ettiği suları modern üretim tesislerinde şişelemektedir. Aydın/Bozdoğan, Isparta/Eğirdir ve Sakarya/Hendek'te bulunan tesisler yerleşim birimlerine ve sanayi atıklarına uzak bölgelerde kurulmuştur.

Pınar Yaşam Pınarım 3 bölgede bulunan doğal kaynaklardan elde ettiği suları, Aydın/Bozdoğan, Isparta/Eğirdir ve Sakarya/Hendek'te bulunan modern üretim tesislerinde şişelemektedir.

Pınar Yaşam Pınarım-Madran

Yerleşim birimlerinden 1.000 metre daha yüksekte bulunan Pınar Madran kaynağı, 1,65 Fr sertlik derecesiyle, nitelik ve lezzet bakımından Türkiye'nin en kaliteli kaynaklarından biridir. Pınar Madran tesislerinde 0,33 L, 0,5 L, 0,5 L pratik kapak, 1,5 L, 2,5 L, 5 L, 8 L PET şişeler, 0,33 L ve 0,75 L cam şişeler ile 19 L polikarbonat damacana su doluları yapılmaktadır.

Magnezyum	2,2 mg/lt
Kalsiyum	6,0 mg/lt
Sodyum	6,3 mg/lt
Florür	0,14 mg/lt
Klorür	3,9 mg/lt
Nitrit	Yok

Pınar Yaşam Pınarım-Toros

Isparta/Toros kaynağı, doğal kaynak suları açısından oldukça zengin olan Toros Sıradağlarının batı bölümünde, Isparta Eğirdir'de yer almaktadır. Pınar Yaşam Pınarım-Toros, vücudun mineral ihtiyacının önemli bir kısmını karşılayabilmektedir. Pınar Yaşam Pınarım-Toros tesisi, yüksek teknolojik altyapısı ve Pınar'ın kalite güvencesi ile 0,5 L, 1,5 L ve 5 L PET şişe ve 19 L polikarbonat damacana dolumu yapmaktadır.

Magnezyum	10,6 mg/lt
Kalsiyum	54,3 mg/lt
Sodyum	2,7 mg/lt
Klorür	3,15 mg/lt
Nitrit	Yok

Pınar Yaşam Pınarım-Gökçeada

Pınar Yaşam Pınarım-Gökçeada kaynağı ve tesisleri, Sakarya Hendek'te bulunmaktadır. Tesislerde 0,33 L, 0,5 L, 0,5 L pratik kapak, 1 L, 1 L pratik kapak, 1,5 L, 2,5 L, 5 L PET şişe ve 19 L polikarbonat damacana su doluları yapılmaktadır.

Magnezyum	1,2 mg/lt
Kalsiyum	14,9 mg/lt
Sodyum	5,5 mg/lt
Klorür	1,1 mg/lt
Nitrit	2,2 mg/lt

Tüm dolum tesislerinde dünyanın en gelişmiş teknolojilerini kullanan ve sektördeki teknolojik gelişmeleri sürekli takip eden Pınar Su, steril hava ile pozitif basınç altında tutularak dışarıdan hava girişi engellenmiş, havası sürekli temizlenen tam hijyenik ortamda, el değmeden dolum yapmaktadır. Pınar Su, sahip olduğu laboratuvar imkanları ile suyu, kaynaktan doluma dek üretimin her aşamasında fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik testlerden geçirmektedir.

Pınar Su 2010 yılında perakende kanalda PET ambalajda %6 pazar payı elde ederek sektördeki önemli oyuncularından biri olmayı sürdürmüştür.

%12 2010 yılı
Türkiye su ihracatındaki pay

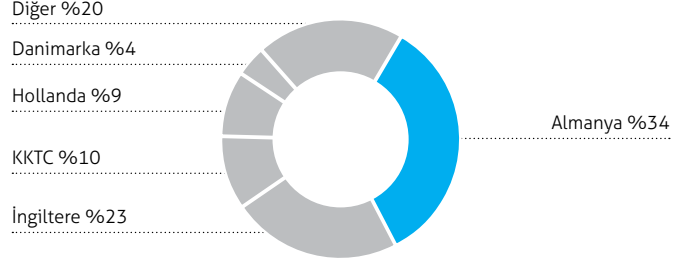
%6 2010 yılı
PET ambalajda pazar payı

Gökçeğaç (Hendek)

2010 yılında öncelikle Hendek tesisi ürünlerinden başlayarak ambalaj değişikliği yapılmıştır. Hendek tesisinde üretilen ürünlerin yeni etiketlerinde kaynak ismi olarak Gökçeğaç kullanılmış, ürün portföyüne Gökçeğaç (Hendek) 10 litre katılmıştır.



2010 - Ülke Bazında İhracat Payı



Pınar Su 2010 yılında likiditesini ve güçlü bilanço yapısını devam ettirmiştir.

2010 yılında artan üretim ve nakliye maliyetlerine karşın yaşanan agresif fiyat rekabeti ortamı ile pazara giren oyuncu sayısındaki artış, kârlılığı olumsuz etkilemiş, ancak tüm bu koşullara rağmen Pınar Su faaliyetlerini kârlı bir şekilde sürdürmeyi başarmıştır.

Yıl içinde kontrollü bir küçülme politikası izleyen Pınar Su olumsuz ekonomik koşullar karşısında likiditesini ve güçlü bilanço yapısını devam ettirmiştir. Satış gelirlerinin 69 milyon TL olarak kaydedildiği 2010 yılında toplam aktifler 95,8 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Küçük ölçekli girişimcilerin parçalanmış pazar yapısına neden olduğu 2010 yılında sektörde, PET segmentinde özellikle 5 litre ve üzerindeki ambalajlarda büyüme yaşanırken, damacana segmenti küçülmüştür.

Pınar Su 2010 yılında perakende kanalda PET ambalajda %6 pazar payı elde ederek sektördeki önemli oyuncularından biri olmayı sürdürmüştür.



Satış artırmaya yönelik faaliyetlere hız verilmiştir.

Türkiye'de 'ambalajlı su' denince ilk akla gelen markalardan biri olan Pınar Su, tüketici ile iletişimde güven, doğallık, aile bağı gibi değerleri, sunduğu ürünün nitelikleri ile bir arada vurgulamaya özen göstermektedir. Pınar Su 2010 yılında gerçekleştirdiği satışa yönelik kampanya ve promosyonlarla tüketicinin güvenini ödüllendirmeyi ve sadakatini korumayı hedeflemiştir.

Tüketicilere Pınar Yaşam Pınarım'ı daha iyi benimsetebilmek adına, öncelikle Hendek tesisi ürünlerinden başlayarak 2010 yılında ambalaj değişikliği yapılmıştır. Hendek tesisinde üretilen ürünlerin yeni etiketlerinde kaynak ismi olarak Gökçe ağaç kullanılmış, ürün portföyüne Gökçe ağaç (Hendek) 10 litre katılmıştır.

Pınar Su tüketicilerinin en hızlı ve en kolay şekilde sipariş verebilmelerini sağlamak amacıyla 2010 yılı başında Pınar Su Sipariş Hattı "444 99 00" devreye alınmıştır. Bu önemli yatırım ile müşterilerin çağrı merkezi kullanımını sağlayarak bayi-müşteri takibini yapmak ve müşteri ilişkileri yönetimi faaliyetlerini başlatmak hedeflenmektedir.

Sipariş Hattı'nın devreye alınması sonrasında zincire bir halka daha eklenerek siparişlerin sahada dağıtım yapan dağıtım elemanlarının cep telefonlarına otomatik olarak iletilmelerini ve sipariş teslimatının on-line takibini sağlayacak sistemin kurulumu gerçekleştirilmiştir.

Hedef pazarlardaki dağıtım ağı ele alınmış, dağıtım gücünün ve hizmet kalitesinin artırılmasına yönelik olarak bayi sayıları ve bayi bölgeleri gözden geçirilmiştir. 2010 yılında

sisteme 50 yeni bayi kazandırılarak toplam bayi sayısı 531'e ulaştırılmıştır. Yaşam Pınarım marka stratejisi kapsamında, bayi kurumsal kimliği yenilenmiş, bayi araçları, dükkan cam ve tabelaları ortak marka çerçevesinde değiştirilmiştir.

Pınar Su ürünlerinin satış ve dağıtımını gerçekleştirmekte olan Yaşar Topluluğu şirketlerinden Birleşik Tüketim Malları Ticaret A.Ş. 1 Şubat 2010 itibarıyla Pınar Su bünyesine katılmıştır. Bu birleşme ile satış ve dağıtım alanında daha etkin bir model yaratılması, yurt içi piyasalarda rekabet gücünün artırılması, mevcut vergi pozisyonlarının optimum kullanımı ve maliyet tasarrufu sağlanması hedeflenmiştir.

Pınar Su, yaklaşık 20 ülkeye ihracat yapmaktadır.

Ambalajlı doğal kaynak suları ihracatında sektörün lider şirketi konumunda bulunan Pınar Su, uzun yıllardır hızla yükselen bir ihracat performansı sergilemektedir.

Türkiye su ihracatının yaklaşık %12'sini tek başına gerçekleştiren Pınar Su 2010 yılında yurt dışına 2,3 milyon ABD doları tutarında satış yapmıştır. 2010 yılında ihracat yapılan ülkeler, %34 payla Almanya başta olmak üzere, İngiltere, Danimarka, İsviçre, Hollanda, Belçika, ABD, Singapur, Avustralya, KKTC, Malta, Kosova, Azerbaycan, Ege Serbest Bölge, Kuveyt, Katar, Bahreyn, Birleşik Arap Emirlikleri'dir.

Pınar Su önümüzdeki dönemde toplam satışları içinde ihracatın payını artırmayı, mevcut pazarlarda büyümeyi ve yeni pazarlara giriş yapmayı hedeflemektedir.

Üretimden dağıtıma tüm iş süreçlerinde uluslararası standartları uygulayan Pınar Su, kalitesini çeşitli belgelendirmeler ile tescilletmiştir.



Üretim süreçlerinde en üst düzeyde kalite ve hijyen standartları gözetilmektedir.

Üretimden dağıtıma tüm iş süreçlerinde uluslararası standartları uygulayan Pınar Su, kalitesini çeşitli belgelendirmeler ile tescilletmiştir.

Tüm Pınar Su tesislerinde ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ile ISO 22000 Gıda Güvenliği Kalite Sistemleri başarı ile uygulanmaktadır.

Madran tesisinde uygulanmakta olan ISO 14001 Çevre Yönetim Sisteminin Isparta ve Hendek tesislerine entegrasyon çalışmalarına, ayrıca OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Standartlarının tüm tesislere yerleştirilme çalışmalarına başlanmıştır. Her iki çalışmanın da 2011 yılı ilk yarısında tamamlanması planlanmıştır.

Madran, Hendek ve Isparta tesisleri hijyen ve temizlik konularında Amerikan Ordusu tarafından onaylanmış; Madran tesisi NSF (National Sanitation Foundation) tarafından yapılan tetkik ve incelemelerde Avrupa ve Amerika standartlarına uygun bulunmuştur.

Tüm yönetim sistemlerinin intranet kullanımını yaygınlaştırmak için hali hazırda kullanılmakta olan ISOFT programının BIMSER QDMS yeni yazılımı ile değiştirilmesi projelendirilmiştir. Projenin 2011'in ilk yarısında tamamlanması beklenmektedir.

Stratejik yatırım planı 2010 yılında da başarıyla uygulanmıştır.

Pınar Su, 2010 yılında da stratejik yatırım planına uygun olarak üretim-çevre-insan döngüsünde toplam çıktıyı ve kaliteyi artırmaya odaklı yatırım çalışmalarına ara vermeden devam etmiştir.

Pınar Su'da 2010 yılında gerçekleştirilen yatırım harcamalarının toplam tutarı 2.760 bin TL olmuştur.

Yatırımların 1.196 bin TL'si demirbaş, 1.385 bin TL'si makine ve tesisler, 141 bin TL'si arsa ve binalar, 38 bin TL'si taşıtlardan oluşmaktadır.

Pınar İletişim Merkezi

Pınar İletişim Merkezi, tüketicilerden telefon, e-posta, faks, mektup ve paylaşım kanalları aracılığıyla gelen şikayet, öneri, bilgi ve teşekkür konulu geribildirimleri karşılamakta, kaydetmekte, takibini yapmakta ve çözüm üretmektedir.

İletişim Merkezi yönetimi ile müşterilerin tüm hareketleri, profil bilgileri ve son durumları (kazanılan, kaybedilen, kârlı, kârsız, potansiyel vb) kontrol edilebilmekte ve eksiksiz izlenebilmektedir. Bu sayede mevcut müşterilerin korunması, yeni müşteriler kazanılması, müşteri memnuniyetinin artırılması açısından verimli bir CRM-Müşteri İlişkileri Yönetimi uygulanabilmektedir.

2010 yılı başında devreye alınan Pınar Su Sipariş Hattı (444 99 00) tüketicilerin Türkiye'nin her yerinden, alan kodu çevirmeden sabit hat ve cep telefonlarından Pınar İletişim Merkezi'ne ulaşabilmelerini sağlamaktadır. Sistem; tek ve kolay hatırlanan bir telefon numarası ile müşterilerin hafızasında yer etmeyi ve müşterilerin çağrı merkezi kullanımını artırmayı amaçlamaktadır. Böylece bir yandan müşterilerin hızlı ve kolay bir şekilde sipariş verebilmeleri mümkün kılınacak, diğer yandan da bayi-müşteri takibi kolaylaşacaktır.

Çağrı merkezinin duyurumu için tüm promosyon malzemeleri yenilenmiş, dönemsel iletişim mecralarıyla yerel kampanyalar düzenlenmiştir.

Pınar Su, Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi politikası uygulamaktadır.

Yaşar Topluluğu'nun katılımcı yönetim ilkesiyle beslenen Pınar Su, çalışanlarını yönetim süreçlerine dahil etmeyi ilke edinmiş, çalışanlarını kişisel ve profesyonel gelişimlerinde her zaman destekleyen bir şirket olmuştur.

Pınar Su'nun insan kaynakları politikasının önceliğini "yüksek performanslı bir takım haline dönüşme" stratejisi oluşturmaktadır. Bu doğrultuda Pınar Su'da çalışanların performansları değerlendirilerek geribildirimde bulunmaktadır.

Pınar Su, çalışanlarının stratejik planlama sürecinde yer almalarını sağlayabilmek amacıyla, Operasyonel Maliyet İyileştirme ve Performans Değerlendirme Sistemi ile desteklenen Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi politikasını uygulamaktadır.

Çalışan performansını yönetmek ve değerlendirmek amacıyla politikalar ve sistemler geliştiren Pınar Su, bu amaçla Kurumsal Karne Yönetimi uygulaması tasarlamış ve 2005 yılından itibaren uygulamaya başlamıştır. Bu kapsamda her altı ayda bir çalışan ve yönetimin katıldığı performans görüşmeleri yapılmakta, belirlenen hedeflere ne derecede

ulaşabildiği tartışılmaktadır. Performans görüşmeleri yoluyla ayrıca Şirketin ve çalışanlarının elde ettiği altı aylık sonuçlar değerlendirilmekte, görüşmelerin son aşamasında geleceğe dair ulaşılabilir hedefler konulmakta ve bir yol haritası çizilmektedir.

Pınar Su sadece müşteri memnuniyetini değil, çalışan memnuniyetini de işinin en önemli yapı taşlarından biri olarak görmektedir.

Pınar Su, en çok tercih edilen işverenlerden biri olmak amacıyla her yıl Çalışanların Görüşleri Anketi uygulamaktadır. Yıl içinde çalışanlarla birlikte oluşturulan projeler ve alınan çeşitli aksiyonlarla bir önceki yıla göre hep daha yüksek bir memnuniyet hedeflenmektedir.

Pınar Su, kaliteli insan kaynağına, mesleki ve kişisel gelişim eğitimleri ile sürekli ilerleme ve gelişme imkanı tanımaktadır. Gelişim planları dahilinde çalışanlarına, uzmanlıklarını artıracak ve becerilerini geliştirecek eğitimler sunan Pınar Su bu konuda uyguladığı Yalın 6 Sigma projeleri ile de başarı çizgisini sürdürmektedir.

