

PINAR SU

2015 FAALİYET RAPORU



daha iyi bir yaşam için



Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi

01.01.2015-31.12.2015

Ticaret Unvanı

Pınar Su Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Ticaret Sicil ve Numarası

İzmir Ticaret Sicili 45707 K:2016

Kayıtlı Sermaye Tavanı

50.000.000 TL

Çıkarılmış Sermaye

12.789.345,27 TL

İletişim Bilgileri

Merkez

Şehit Fethi Bey Caddesi No: 120 Alsancak - İzmir
Tel: (232) 495 00 00 Faks: (232) 484 17 89

Genel Müdürlük

Kemalpaşa Caddesi No: 262 Pınarbaşı - İzmir
Tel: (232) 436 52 50 Faks: (232) 436 56 80

İnternet Sitesi - Sosyal Medya

www.pinarsu.com.tr

www.facebook.com/yasampinarimsu

Twitter: @yasampinarimsu



İÇİNDEKİLER

- 2 Yaşar Topluluğu
- 4 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 6 Yönetim Kurulu
- 7 Üst Yönetim ve Komiteler
- 8 Şirket Profili
- 10 Rekabet Avantajlarımız
- 11 Ürünlerimiz
- 12 Yatırımlarımız
- 13 Yeniliklerimiz
- 14 Kalite Anlayışımız
- 15 Verimlilik Çalışmalarımız
- 16 2015 ve Biz
- 18 Sektörde Pınar Su
- 20 Tüketicilerimiz, Müşterilerimiz ve Biz
- 23 Çalışanlarımız ve Biz
- 24 Çevre ve Sürdürülebilirlik
- 26 Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- 28 Ödüller ve Sertifikalar
- 29 Pınar Su'nun Tarihinden Satır Başları
- 31 Yönetim
- 33 Risk Yönetimi, İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim Faaliyetleri
- 34 Hukuki Açıklamalar
- 35 Gündem
- 36 Bağımsızlık Beyanı
- 38 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
- 45 Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu
- 46 Bağımsızlık Denetçi Raporu
- 116 Yatırımcılara Bilgi

Türkiye'nin lider gruplarından...

Yaşar Topluluğu; 20 şirketi, 24 fabrikası ve tesisi, 2 vakfı ve yaklaşık 7500 çalışanı ile hizmet sunuyor. 1927 yılında denizcilik malzemeleri ve boya satışı yapmak üzere Durmuş Yaşar tarafından İzmir'de kurulan "Durmuş Yaşar Müessesesi", bugün Türkiye'nin lider şirket gruplarından olan Yaşar Topluluğu'nun temelini oluşturuyor.

FARKLI SEKTÖRLERDE EN ÇOK BİLİNER MARKALAR

Gıda ve içecek, boya, tarımsal üretim, kağıt, turizm, dış ticaret, enerji iş kollarında faaliyet gösteren ve Türkiye'ye önemli markalar kazandıran Yaşar Topluluğu'nun ana iş kollarını gıda, içecek ve boya oluşturuyor. Topluluğun lider markaları Pınar ve Dyo, Türkiye'de "tüketici tarafından en çok bilinen markalar sıralamasında" ilk sıralarda yer alıyor. Ayrıca Yaşar Holding A.Ş. iştiraklerinden Pınar Süt, Pınar Et, Pınar Su, Dyo Boya, Viking Kağıt ve Altın Yunus Çeşme'nin hisseleri Borsa İstanbul'da işlem görüyor.

BİRÇOK İLKE İMZA ATAN BİR TOPLULUK

Yaşar Topluluğu, teknolojiyi sürekli takip ediyor ve yenilikçi yaklaşımı ile ilkleri gerçekleştirmeye devam ediyor.

Yaşar Topluluğu, Türkiye'de

- İlk boya fabrikası ve markası,
- İlk matbaa mürekkepleri üretimi,
- İlk 1.100 yataklı turizm tesisi,
- Uluslararası standartta ilk özel sektör süt fabrikası,
- İlk özel sektör kağıt fabrikası,
- İlk tek yönlü ambalajda doğal kaynak suyu,
- İlk özel sektör entegre et tesisi,
- İlk kültür balıkçılığı tesisi ve ilk kültür balığı üretimi gibi daha birçok ilkin yaratıcısıdır.

ÇEVREYE VE TOPLUMA DEĞER VEREN YAKLAŞIM

Yaşar Topluluğu, her türlü ekonomik ve ticari faaliyetinin çevre üzerindeki etkisini en aza indirme temel prensibini daima göz önünde bulundurarak çalışıyor ve tüm kanun ve yönetmeliklere uygun hareket ediyor. Topluluk ayrıca; eğitime, spora, kültür ve sanata destek sağlayan birçok kurumsal sosyal sorumluluk projesini de hayata geçiriyor.

12 Kasım 2007'de BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ağına katılan Yaşar Topluluğu, bu kapsamda 2009 ve 2010 yılları için İlerleme Bildirimi Raporu, 2011, 2012, 2013 ve 2014 yılları için ise Sürdürülebilirlik Raporu yayınladı. Topluluğun Küresel İlkeler Sözleşmesi kapsamında yayınladığı ilerleme bildirimleri ve sürdürülebilirlik raporlarına www.yasar.com.tr adresindeki kurumsal web sitesinden ulaşılabilir.

2012 yılında Kadın Güçlendirme İlkeleri "CEO Destek Beyanname"ni imzalayan Topluluk, 2013'te "İş'te Eşitlik Bildirgesi" ile doğru cinsiyet politikaları konusunda taahhütlerde bulundu.

YAŞAR TOPLULUĞU'NUN MİSYONU

Güvenilir markalarımızla tüketicilerimizin yaşamına değer katan kaliteli ürün ve hizmetler sunarız.

Daha iyi bir yaşam için...

Pınar Su; saflık, doğallık ve sağlık sunuyor.

- Ambalajlı su sektöründe 32 yıllık tecrübe ve uzmanlığımızla tüm iş süreçlerinde yüksek standartlara ulaşmış sektörün lider kuruluşuyuz.
- Tüketicilerimize hijyen kurallarına uygun dolun yaptığımız tesislerden elde edilmiş ürünler sunuyor, onları sağlıklı buluşturuyoruz.
- Pazardaki konumumuzla farklılaşırken, rekabetçi ürünlerle pazarın gelişmesini sağlıyoruz.
- Yaptığımız ihracatla, ödediğimiz vergi ve sağladığımız istihdamla ülke ekonomisine katkıda bulunuyoruz.
- Önemli miktarda ambalaj atığının geri dönüşümünü sağlayarak gelecek nesillere temiz bir çevre bırakıyoruz.



GIDA VE İÇECEK GRUBU

- Pınar Süt
- Pınar Et
- Pınar Su
- Çamlı Yem Besicilik
- Yaşar Birleşik Pazarlama
- Pınar Foods GmbH
- HDF FZCO



BOYA GRUBU

- Dyo Boya Fabrikaları
- Kemipex Joint-Stock Co.
- S.C. Dyo Balkan SRL
- Dyo Africa Paints and Varnishes

TEMİZLİK KAĞITLARI GRUBU

- Viking Kağıt

TİCARET VE HİZMET GRUBU

- Altın Yunus Çeşme
- Bintur
- Yaşar Dış Ticaret
- Yaşar Bilgi İşlem Ve Ticaret A.Ş.
- YADEX International GmbH
- Desa Enerji
- Arev Gayrimenkul

VAKIFLAR

- Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı
- Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı



“ Türkiye’de ambalajlı su sektöründe ulusal çapta faaliyet gösteren %100 Türk sermayeli tek firma olan Pınar Su, 2015 yılında büyümesini sürdürdü ve net satışlarını bir önceki yıla göre %9,3 artırarak 145 milyon TL’ye çıkardı. ”

Değerli Hissedarlarımız,

Ambalajlı su pazarı, küresel pazarlarda olduğu gibi ülkemizde de büyüyor. Yukarı doğru bu ivmede, sağlıklı yaşam bilincinin yarattığı talep, gelişen perakende kanalları ile şehirleşme oranındaki artış önemli rol oynuyor. Sosyal yönlü gelişmelere karşın ekonomik kalkınma açısından baktığımızda, 2015 yılını dünya genelinde zorlu koşullarla geride bıraktık.

Düşük emtia fiyatları, merkez bankalarının para politikası kararlarının yarattığı beklentiler, gelişmiş ekonomilerin yüksek borçluluk seviyeleri, gelişmekte olan ekonomilerin yapısal sorunları ve jeopolitik faktörler gibi çeşitli unsurlar, ülke ekonomilerinin beklenenin altında performans göstermesine neden oldu. Bu gelişmelere rağmen, Avrupa Merkez Bankası'nın Mart ayı itibarıyla ucu açık parasal genişleme programına başlaması, diğer taraftan ABD Merkez Bankası'nın güçlü ekonomik aktivitenin ve istihdam piyasasındaki iyileşmenin desteğiyle Aralık ayında "parasal sıkılaştırma"ya başlayarak bu konuda oluşan belirsizliğe son vermesi, küresel piyasalarda olumlu olarak algılandı. Türkiye özelinde 2015 yılı, hem bölgemizde artan jeopolitik riskler hem de küresel ekonomik şartların ağırlıklı olarak

aleyhte geliştiği, döviz kurlarında önemli dalgalanmaların yaşandığı bir yıl oldu. Makroekonomik açıdan 2015 yılına göre daha iyi geçmesini beklediğimiz 2016 yılında, ülkemizde temkinli para politikası ile mali disiplinin sürdürülmesi ve artması beklenen iç talebin etkisiyle büyüme eğiliminin devam etmesini öngörüyoruz.

İçecek pazarının en hızlı büyüyen aktörü; ambalajlı su 2015'teki durağan ekonomik gelişmelere karşın Türkiye ambalajlı su sektöründe görülen istikrarlı büyüme sevindirici. Öyle ki 2015 yılında tonaj olarak %4 büyüyen Türkiye Alkolsüz İçecek Pazarı'nda bir önceki yıla göre pazarın büyümesine en büyük katkı ambalajlı su kategorisinden (%3,5) geldi. Bu durum, dünya su pazarındaki önemli oyuncuların gözünü Türkiye pazarına çevirmesine neden olurken, rakip firmaların yabancı şirketlerce satın alınması neticesinde 2015 sonu itibarıyla Pınar Su, Türkiye'de ulusal çapta faaliyet gösteren %100 Türk sermayeli tek firma oldu. 2015 yılında, Türkiye'de su pazarı hacminin yaklaşık 11,1 milyar litreye, sektördeki toplam cironun ise yaklaşık 4,5 milyar TL'ye ulaştığı tahmin ediliyor. Türkiye'de 2015 yılında T.C. Sağlık Bakanlığı ruhsatına sahip yaklaşık 300 su işletmecisi faaliyet gösterirken, tüketimin yaklaşık

%58'lik kısmını eve servis edilen damacana, %42'lik kısmını ise pet şişe segmenti oluşturdu. 2015 yılında perakende pet pazarında 2014 yılına göre tonaj bazında %7,8, ciro bazında ise %14,9 artış görülürken (Nielsen), 19L damacana pazarında %2 oranında daralma gerçekleşti (SUDER). Sağlık algısı yüksek cam ambalaj talebinde devam eden artış, bu ürünlerin pazara daha çok sunulmasını sağladı.

32 yıllık tecrübe ile faaliyet gösteriyoruz

Türkiye'nin ilk ambalajlı su markası olan Pınar Su, 32 yıllık tecrübe ile ürünlerini tüketicilerine sunuyor. Aydın-Bozdoğan, Isparta-Eğirdir, Sakarya-Hendek'teki modern tesislerimizde yerleşim yerlerinden uzak, debisi ve kimyasal özellikleri yıl içerisinde yağış ya da kuraklığa bağlı olarak değişim göstermeyen kaynaklarımızdan elde ettiğimiz suları kaynaktaki doğal yapıları bozulmadan, mineral dengeleri değiştirilmeden şişeliyoruz. İnsan sağlığına zarar vermeyen nitelikte ambalaj kullanımına özen gösteren Şirketimiz, ürünler kadar ambalajları konusunda da oldukça duyarlı. Cam ambalajda sunulacak yeni ürün çalışmalarının yanı sıra Pınar Denge markası altındaki Maden Suyu ürün grubumuzun ambalaj tasarımlarını yeniledik. Ayrıca maden suyu aromalı ürün segmentine Karpuz-Çilek aromalı maden suyunu ekleyerek tüketicilerin beğenisine sunduk.

2015 yılında tonaj bazında %2,3 artış elde eden Şirketimiz, müşterilerine daha hızlı, pratik ve kaliteli hizmet sunuyor

Müşterilerimize online siparişin yanı sıra akıllı telefonlar üzerinden de sipariş hizmeti sunuyoruz. Damacana ve pet bayilerimiz Şirketimizce oluşturulan standartlar doğrultusunda faaliyet gösteriyor. Teslimatın belirlenen süre içerisinde gerçekleşip gerçekleşmediğini de devreye alınan Asos sistemi ile kontrol ediyoruz. Pet dağıtım hizmetinin standardizasyonunu ise bayilere kurulan SAP sistemi ile sağlıyoruz.

Ambalajlı su sektöründe 2015 yılını Türkiye'nin dördüncü büyük şirketi olarak kapatan Şirketimiz, yılı 2014'e göre tonaj bazında %2,3, ciro bazında ise %9,3 büyüme ile tamamladı. Net satış cirosunu 145 milyon TL düzeyine çıkaran Pınar Su'nun 2015 yıl sonu itibarıyla öz kaynakları 53,7 milyon TL, toplam varlıkları 149,6 milyon TL olarak kaydedildi.

Bursa - İnegöl'deki 4. tesis yatırımımız ile 2016'da sektörümüzde büyük bir sıçrama yapacağımıza inanıyoruz

Şirketimiz, son üç yıldır büyük bir yatırım süreci yaşıyor. Bu kapsamda, Mart 2015'te Bursa - İnegöl'de sahip olduğumuz taşınmaz üzerinde yeni bir ambalajlı su dolum tesisi yatırımını yapılmasına ve dördüncü kaynağımızı devreye almaya karar verdik. Kısa zamanda toplam 14 milyon TL'lik yatırım ile gerçekleştirilen Bursa - İnegöl Tesisi'nin damacana üretimini kapsayan birinci fazını tamamladık. Aralık 2015'te deneme üretimlerine başlayan yeni tesisimizin pet şişe üretimi komple hat ve bina yatırımını içeren ikinci fazını ise 2016 yılında üretime almayı planlıyoruz. Bu yatırımla başta İstanbul ve Ankara'da olmak üzere su satışlarının artırılmasını hedefliyoruz. 2015 yılında modernizasyon ve kapasite artışı yatırımlarına da devam eden Şirketimiz, maliyet optimizasyonu ve iş süreçlerinde elde edilen sürdürülebilir iyileştirmeler ile brüt kârını bir önceki yıla göre %21 artırarak 68,7 milyon TL'ye çıkardı. 2015

yılında Pınar Su'nun pet segmentindeki pazar payı ise %4,3 seviyesinde gerçekleşti. Toplam satışların %10'luk kısmını ihracat kanalından elde eden Pınar Su, ürünlerini geniş bir coğrafyada 24 ülkede tüketicilerine ulaştırmayı sürdürdü. Yurt dışı pazarlardaki küresel gelişmeleri yakından izleyerek ihracat kanalındaki büyümeye devam edeceğiz.

Bünyesinde bulunduğu Yaşar Topluluğu'nun kurumsal yönetim anlayışını benimseyen Pınar Su, tüm çalışmalarını etik değerlere bağlılık, şeffaflık, güvenilirlik ve adil ilkeleri kapsamında yürütüyor. Kurumsal yönetim, TTK ve SPK mevzuatına tam uyum ile ilgili sergilediğimiz sürdürülebilir performansın bir sonucu olarak, şirketimizin kurumsal yönetim derecelendirme notu 2015 yılında yukarı yönlü revize edilerek, 10 üzerinden 9,37 olarak güncellendi.

Sürdürülebilir geleceğe destek

Şirket olarak, tüm dünyanın ihtiyaç duyduğu ve en temel kaynağı "doğa" olan bir işle uğraşyoruz. Bunun getirdiği sorumluluğun bilinciyle çevrenin korunmasına ve sürdürülebilir bir gelecek yaratılmasına büyük önem veriyoruz. Ambalajlı su üretiminde diğer sektörlerle kıyaslandığında üretimde nispi olarak daha az enerji harcanmasına ve daha az seviyede karbon ayak izi oluşmasına karşın, 2014 yılında karbon emisyonumuzun %21 oranında azaltılmasını takiben daha düşük karbon emisyonu hedefi ile karbon ayak izi hesaplamaları çalışmalarımıza devam ediyoruz. Kurucu üyesi olduğumuz ÇEVKO ile ambalaj atıklarının geri toplanması ve değerlendirilmesi alanlarındaki yoğun işbirliğimizi de sürdürüyoruz. 2015 yılında, Pınar Su olarak, Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri yarışmasında Ambalaj Tasarımında Kaynak Azaltarak Önleme Uygulamaları kategorisinde Büyük Ölçekli İşletme sınıfında teşekkür belgesi almaya hak kazandık.

Sosyal sorumluluk misyonumuz doğrultusunda 2015 yılında Basketbol Milli Takımları Resmi İçecek Tedarikçisi olduk

Pınar markası ile sanata, eğitime, spora ve kültür varlıklarının korunmasına verdiğimiz destek ile toplum için değer yaratma misyonumuzu ödün vermeden uyguluyoruz. 2015'te bu kapsamda Pınar Su, Türkiye Basketbol Federasyonu ve Basketbol Milli Takımları Resmi İçecek Tedarikçisi olarak hizmet vermeye de başladı.

Yüksek kalite standartları ve hijyen, Pınar Su'nun tüketicilerine karşı değişmez ve en önemli taahhüdüdür. Tüketicilerimizi sağlıklı buluşturmaya ve onların "Yaşam Pınarı" olmaya devam edeceğiz. 2016'da otomasyon odaklı yatırımlarımız sayesinde müşterilerimize yeni ürünler sunma hedefindeyiz. Pazarda mutlaka daha iddialı, daha verimli ve daha rekabetçi olacağız.

Şirketimizin sürdürülebilir başarısında ve hedeflerine ulaşabilmesinde katkı sağlayan tüm pay sahiplerimize, tüketicilerimize, müşterilerimize ve çalışanlarımıza teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

Emine Feyhan Yaşar
Yönetim Kurulu Başkanı

Yönetim Kurulu



Emine Feyhan Yaşar
Başkan



İdil Yiğitbaşı
Başkan Vekili



Ali Yiğit Tavas
Bağımsız Üye



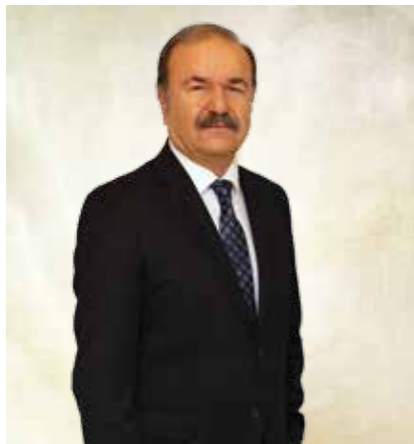
Kemal Semerciler
Bağımsız Üye



Yılmaz Gökoğlu
Üye



Ergun Akyol
Üye



Zeki Ilgaz
Üye

Üst Yönetim ve Komiteler

Yönetim Kurulu ve Görev Süreleri

ADI SOYADI	UNVAN	GÖREV SÜRELERİ
EMİNE FEYHAN YAŞAR	YÖNETİM KURULU BAŞKANI	26.03.2015 - 1 YIL
İDİL YİĞİTBAŞI	YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ	26.03.2015 - 1 YIL
ALİ YİĞİT TAVAS	BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYESİ	26.03.2015 - 1 YIL
KEMAL SEMERCİLER	BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYESİ	26.03.2015 - 1 YIL
YILMAZ GÖKOĞLU	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	26.03.2015 - 1 YIL
ERGUN AKYOL	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	26.03.2015 - 1 YIL
ZEKİ ILGAZ	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	26.03.2015 - 1 YIL

Yetki Sınırları:

Gerek Yönetim Kurulu Başkanı ve gerekse Yönetim Kurulu Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddelerinde ve Esas Sözleşmemizin 10. ve 11. maddelerinde belirlenen yetkilere haizdirler.

Kurumsal Yönetim

Derecelendirme:

Pınar Su'nun, kurumsal yönetim derecelendirme notu 2015 yılında yukarı yönlü revize edilerek 10 üzerinden 9,37'ye yükseltildi.

Üst Yönetim

ADI SOYADI	GÖREVİ
HÜSEYİN KARAMEHMETOĞLU	GENEL MÜDÜR
ONUR ÖZTÜRK	MALİ İŞLER VE FINANS DİREKTÖRÜ

Denetimden Sorumlu Komite

ADI SOYADI	GÖREVİ
ALİ YİĞİT TAVAS	BAŞKAN
KEMAL SEMERCİLER	ÜYE

Kurumsal Yönetim Komitesi

ADI SOYADI	GÖREVİ
ALİ YİĞİT TAVAS	BAŞKAN
YILMAZ GÖKOĞLU	ÜYE
ERGUN AKYOL	ÜYE
ONUR ÖZTÜRK*	ÜYE

Riskin Erken Saptanması Komitesi

ADI SOYADI	GÖREVİ
KEMAL SEMERCİLER	BAŞKAN
YILMAZ GÖKOĞLU	ÜYE
ZEKİ ILGAZ	ÜYE

*23.07.2015 tarihinden itibaren Sn. Gökhan Kavur'un yerine atanmıştır.

* Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim özgeçmiş bilgileri sayfa 31-32'de yer almaktadır.

Şirket Profili

32 yıl önce Türkiye'nin **ilk ambalajlı suyunu** üreterek yeni bir sektörün öncülüğünü yapan **Pınar Su**, bugün **24 ülkeye** ihracat yapan bir firma olarak büyümesini sürdürüyor.

Sektör standartlarının çok üzerinde bir **hijyen** ortamına sahip olan Pınar Su, kaynaktan doluma üretimin her aşamasında **suyu fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik** testlerden geçirerek tüketime hazır hale getiriyor.

2015 Yılı Finansal Performansımız

(Milyon TL)	01.01.2014-31.12.2014	01.01.2015-31.12.2015
Net Satışlar	132,2	144,5
Brüt Kâr	56,8	68,7
Brüt Kâr Marjı	%43,0	%47,6

(Milyon TL)	31.12.2014	31.12.2015
Toplam Varlıklar	122,2	149,6
Toplam Özkaynaklar	58,9	53,7
Borç/Özkaynak Oranı	0,93	0,56

1.539.000
TON

TOPLAM ÜRETİM
KAPASİTESİ

558.000
TON

MADRAN
YILLIK DOLUM
KAPASİTESİ

625.000
TON

GÖKÇEAĞAÇ
YILLIK DOLUM
KAPASİTESİ

356.000
TON

AKÇAAĞAÇ
YILLIK DOLUM
KAPASİTESİ

PINAR SU'NUN ORTAKLIK YAPISI (%)



Pay Sahibi	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
Yaşar Holding A.Ş.	58,00	7.417.546,56
Pınar Süt Mamulleri San. A.Ş.	8,77	1.122.150,07
Diğer	33,23	4.249.648,64
Toplam	100	12.789.345,27

Pınar Su'nun payları, Borsa İstanbul Ana Pazar'da "PINSU" sembolü ile işlem görüyor. Şirket sermayesinin tamamı hamiline paylardan oluşurken, genel kurul toplantısında hazır bulunacak pay sahiplerinin veya vekillerinin her pay için bir oy hakkı bulunuyor.

1984 yılında temellerini attığı tesisi ile Türk tüketicisini geri dönüşümsüz ambalajda şişelenmiş doğal kaynak suyu ile tanıştıran Pınar Su, tüm iş süreçlerinde yüksek standartlara ulaşmış lider bir şirket olarak sektöre öncülük ediyor.

Türkiye'nin en büyük ve en saygın gruplarından Yaşar Topluluğu'nun bir üyesi olan Pınar Su, 2015 yıl sonu itibarıyla su sektöründe ulusal düzeyde satış yapan büyük firmalar içerisinde %100 Türk sermayeli tek firmadır. Pınar Su, bugün "Pınar Yaşam Pınarım" markası altında Madran, Gökçeağaç, Akçaağaç kaynaklarından elde ettiği suları Türkiye'deki ve ihracat yaptığı 30'a yakın ülkedeki tüketicilerin beğenisine sunmaya devam ediyor.

Dünyadaki en son teknolojileri kullanan Pınar Su, el değmeden dolun yapılan tesislerinde, suyu kaynaktaki

doğal yapısı bozulmadan ve içeriğindeki mineral dengesi değiştirilmeden Class 100 Isolator ve Clean Room teknolojisi ile üretim sürecine sokuyor.

Üretim noktalarından güçlü altyapısı ile desteklediği lojistik faaliyetlerine kadar tüm iş süreçlerinde sahip olduğu yüksek standartlarla sektör lideri konumunda olan Pınar Su, ulusal ve uluslararası pazarlarda atımlar yapmayı sürdürüyor.

Yeni ürün geliştirme çalışmalarıyla pazar payını artırmaya odaklanan Şirket, tüketici memnuniyetini geliştirme ve sürdürülebilir büyüme hedefiyle çalışmalarına devam ediyor.

Sertifikalarla Kanıtlanmış Kalite

Pınar Su; gıda güvenliğine, temizlik ve hijyen-sağlık standartlarına, kaliteye, çevreye, iş sağlığı ve güvenliği ile müşteri memnuniyetine verdiği önemi, aldığı sertifikalarla kanıtıyor. 2007 yılında Amerikan Ulusal Sanitasyon Kurulu'ndan NSF yeterlilik belgesi almaya hak kazanarak kalitesini tescilleyen ilk Türk içecek markası olan Pınar Su, aynı zamanda Türkiye'nin TSE belgeli ilk ambalajlı su markası olarak sektöre öncülük ediyor.

Rekabet Avantajlarımız

“32 yıllık tecrübe ve uzmanlığını ‘koşulsuz müşteri memnuniyeti’ prensibi ile birleştiren Pınar Su, sürdürülebilir büyüme odaklı atılımlar gerçekleştiriyor.”

DAĞITIM VE HİZMET AĞI

- Türkiye geneline yayılmış bayilerden oluşan satış ve dağıtım ağı
- Sipariş hattı uygulaması
- Online sipariş sistemi
- Akıllı telefon sipariş uygulamaları

ÜRETİM

- Doğal ve hijyenik koşullarda tüketiciye ulaşan kaynak suyu
- Hedef pazarlara yakın 3 kaynaktan üretim yapmanın sağladığı lojistik avantaj
- Su kategorisinde tüketicinin tercih edebileceği tüm ambalaj seçeneklerinde (pet, damacana, cam) ürün sunabilme yetkinliği
- Know-how gücü
- Clean Room teknolojisi
- Ölçek büyüklüğü ve marka değerinin katkısıyla sağlıklı ve sürdürülebilir tedarikçi işbirlikleri

ÜRÜN PORTFÖYÜ

- Madran, Gökçeağaç ve Akçaağaç doğal su kaynaklarından tüketicilerin farklı ihtiyaçlarına uygun olarak farklı ambalaj ve hacimlerdeki SKU'larda üretim
- Sade, meyve aromalı maden suyu portföyü

MARKA BİLİNLİĞİ

- Sektörel bilgi birikimi
- Yüksek marka güvenilirliği
- Yüksek müşteri memnuniyeti

Ürün ve Tasarımlarda İnovatif Yaklaşım

Yeni ürün ve yenilenen ambalajlarıyla pazardaki konumunu daha da güçlendiren Pınar Su, özel tasarım cam şişe ürünleri ile fark yaratıyor. Sektörün hızlı büyüme potansiyeline sahip olduğunun bilinciyle Şirket, önümüzdeki dönem stratejilerini doğal maden suları üzerinden de şekillendirmeyi hedefliyor.



Ürünlerimiz

PINAR YAŞAM PINARIM

MADRAN

- 0,33L pet şişe
- 0,5L pet şişe
- 0,5L pet pratik kapak
- 1,5L pet şişe
- 5L pet şişe
- 10L pet şişe
- 0,33L cam şişe
- 0,75L cam şişe
- 5L cam damacana
- 19L damacana

AKÇAAĞAÇ

- 0,33L pet şişe
- 0,5L pet şişe
- 1L pet şişe
- 1,5L pet şişe
- 3,25L pet şişe
- 5L pet şişe
- 10L pet şişe
- 19L damacana

GÖKÇEAĞAÇ

- 0,33L pet şişe
- 0,5L pet şişe
- 0,5L pet pratik kapak
- 1,5L pet şişe
- 3,25L pet şişe
- 5L pet şişe
- 10L pet şişe
- 19L damacana

PINAR DENGE MADEN SUYU

- Sade maden suyu
- Meyve aromalı maden suyu



En Kaliteli Kaynaklardan Gelen Sağlık

Pınar Madran		Pınar Akçaağaç	
Florür	0,05 mg/L	Sülfat	2,2 mg/L
Magnezyum	1,11 mg/L	Sodyum	1,5 mg/L
Kalsiyum	3,14 mg/L	Klorür	2,0 mg/L
Sodyum	4,85 mg/L	Nitrit	0
Klorür	3,80 mg/L	Ph	8,01
Nitrit	0		
Ph	7,04	Pınar Gökçeağaç	
		Sülfat	7,7 mg/L
		Sodyum	5,6 mg/L
		Klorür	1 mg/L
		Nitrit	0
		Ph	8,2



Yatırımlarımız

“Yatırımlarla büyümesini sürdüren Pınar Su, Bursa’da devreye almaya hazırlandığı yeni tesisi ile damacana üretim kapasitesini %45 artırmayı planlıyor.”



Yatırım süreçlerinde yerleşim yerlerinden uzak, debisi ve kimyasal özellikleri yıl içerisinde yağış ya da kuraklığa bağlı olarak değişim göstermeyen kaynakları seçmek konusunda büyük özen gösteren Pınar Su, Türkiye'nin üç farklı bölgesinde bulunan tesislerinde üretim yapıyor.

Pınar Su'ya ait yüksek kalitedeki doğal su kaynakları ve toplam 1 milyon 539 bin ton üretim kapasiteli modern tesisler Aydın/Bozdoğan, Isparta/Eğirdir, Sakarya/Hendek'te bulunuyor.

DÖRDÜNCÜ TESİS YATIRIMI

Ulaşım ve lojistik maliyetleri açısından avantaj sağlayan üç bölgenin ardından Pınar Su, Mart 2015'te Bursa İnegöl'de sahip olduğu taşınmaz üzerinde yeni bir ambalajlı su dolun tesisi yatırımı yapılmasına karar verdi. Şirket'in dördüncü tesisi olan ve toplam 14 milyon TL'lik yatırımı kapsayan Bursa - İnegöl Tesisi'nin damacana üretimi komple yatırımını içeren birinci fazı tamamlanarak, Aralık 2015'te deneme üretimlerine başladı.

Yıllık 360 bin ton damacana dolun kapasitesine sahip Uludağ kaynağının devreye girmesi ile başta İstanbul ve Ankara'da olmak üzere su satışlarının artırılması planlanıyor. Şirket ayrıca Bursa-İnegöl'de pet şişe üretimi komple hat ve bina yatırımını içeren ikinci fazı 2016 yılında üretime almayı hedefliyor.

Pınar Su'nun 2015 yılında yaptığı yatırım harcamalarının toplam tutarı 23 milyon 753 bin 914 TL düzeyinde gerçekleşti. Yatırımların 7 milyon 612 bin 402 TL'lik kısmını

bina, yer altı, yer üstü düzenleri, 4 milyon 505 bin 442 TL'lik kısmını makine ve tesisler, 4 milyon 25 bin 776 TL'lik kısmını demirbaşlar oluşturdu.



Yeniliklerimiz

“Dünyadaki ve yurt içi pazardaki tüketici trendlerini yakından takip eden Pınar Su, 2015 yılında sektörde öncü firma olma misyonu doğrultusunda yenilikleri devreye almaya devam etti.”

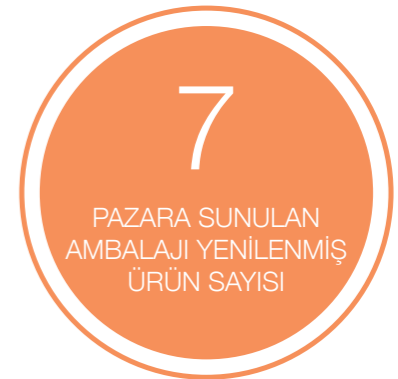
Üretim, ambalajlama, kalite kontrol, sevkiyat ve sipariş aşamalarındaki tüm süreçlerde %100 tüketici memnuniyetini göz önünde bulunduran Pınar Su, bu kapsamda yeni ürün ve hizmet sunma çalışmalarını, tüketici alışkanlıklarındaki değişimleri de yakından takip ederek geliştiriyor.

YENİ ETİKET VE SHRINK TASARIMLARI

Pınar Su, bu anlayış doğrultusunda 2015 yılında Türkiye'de yükselen "sağlıklı yaşam trendi" paralelinde daha sağlıklı ve çevreci olarak algılanan cam ambalajda yeni ürün çalışmalarını sürdürdü ve 0,33L ile 0,75L cam şişe sularını yeni "Premium" tasarımı ile pazara sundu. Şirket ayrıca pet kategorisinde çocuk ürünü olarak konumlandığı Şirinler ürününün ambalaj tasarımlarını yeniledi ve kapak renklerini çeşitlendirdi. Rafta farklılaşmak ve ürünü ön plana çıkarmak amacıyla, Pınar Denge markası altındaki Maden Suyu ürün grubunun şişe, etiket ve shrink tasarımlarını yenileyen Pınar Su, ayrıca aromalı ürün segmentinde Karpuz-Çilek aromalı maden suyunu da 2015 yılında tüketicilerin beğenisine sundu.

Hedef, Fark Yaratmak

Maden suyu ürün grubu için konumlandırma ve aroma çalışmalarını sürdüren Şirket, 2016 yılında da teknolojik altyapıyı güçlendirecek ve tüketici memnuniyetini artıracak projelere devam etmeyi hedefliyor.



Kalite Anlayışımız

“Üretim ve dağıtım standartlarında sürdürülebilir bir gelişimi hedefleyen Pinar Su, kaliteyi tüm iş stratejilerinin değişmez bir parçası olarak görüyor.”

11

SAHİP OLUNAN
BELGE SAYISI



Gıda güvenliğine, temizlik ve hijyen-sağlık standartlarına, kaliteye ve çevre duyarlılığına verdiği önemi aldığı sertifikalarla kanıtlayan Türkiye'nin TSE belgeli ilk ambalajlı su markası Pinar Su, Amerikan Ulusal Sanitasyon Kurulu'ndan (NSF) yeterlilik belgesi alıp kalitesini tescilleyen ilk Türk içeceği.

“CLEAN ROOM” TEKNOLOJİSİ

Üretimini, etkin bir altyapı ve modern teknolojiye sahip tesislerinde sürdüren Pinar Su, steril hava ile pozitif basınç altında tutularak dışarıdan hava girişi engellenmiş, havası sürekli temizlenen ve tam hijyenik bir ortam içeren Class 100 Isolator ve “Clean Room” teknolojisi ile el değmeden dolum yapıyor.

Sahip olduğu geniş laboratuvar olanakları sayesinde kaynak sularını kaynaktan doluma dek üretimin her aşamasında fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik testlerden geçiren Pinar Su, bu konuda dünya çapında tercih edilen kalite sistemlerini ve uluslararası standartları uyguluyor.

TEDARİKTE YÜKSEK KALİTE ANLAYIŞI

Üretim faaliyetlerini yürütürken işbirliği yaptığı kuruluşlarla bütünleşerek onların performansını sürekli denetlemeyi ve geliştirmeyi prensip edinen Pinar Su, tedarikçilerini ISO 9000 Kalite Sistem Belgesi çerçevesinde değerlendirmeye tabi tutuyor.

Bu uygulama ile tedarikçilerin işletme yapılarına kurumsallık anlamında katkıda bulunan Pinar Su, tedarikçilerini aylık olarak fiyat, kalite ve teslimat yönünden puanlayarak, yeterince iyi sonuç alamayanlar için iyileştirme çalışmaları gerçekleştiriyor.

Başta pet preform olmak üzere, tüm ambalaj malzemeleri tedarikini uzman üreticilerden yapan Pinar Su, aktif tedarikçi sayısını sistematik bir şekilde artırıyor.

Pinar Su, tedarikçilerini belirlerken kendi kurumsal değerlerine uygun, kamu sağlığı ve doğaya karşı sorumluluklarını yerine getiren kuruluşları tercih ediyor.

Verimlilik Çalışmalarımız

“İş süreçlerinde verimliliği korumak amacıyla, tüm maliyet kalemlerini kontrol altında tutan çalışmalara ağırlık veren Pinar Su, 2015 yılında OMI ve Yalın 6 Sigma uygulamalarına devam etti.”

2015 yılında Operasyonel Maliyet İyileştirme (OMI) uygulaması kapsamında “Maliyet Optimizasyonu” ve “Enerji Verimliliği” projelerini sürdüren Pinar Su, Yalın 6 Sigma uygulamalarıyla da tüm iş süreçlerinde verimliliği artırıp mükemmelliğe ulaşmak ve müşteri memnuniyetini maksimize etmek üzere çeşitli çalışmalar yürüttü.

Gerçekleştirilen projelerde, süreçlerde elde edilen sürdürülebilir iyileştirmelerin yanı sıra insan kaynağının gelişimi de ön planda tutuldu.

Operasyonel mükemmeliyet, verimlilik artırma, süreç tasarımı ve maliyet iyileştirme çatısı altında 2014 yılında başlayan 7 proje 2015 yılında tamamlandı. Aralık 2015'te ise toplam 5 proje seçilerek, Temmuz 2016'ye kadar tamamlanması planlandı.



7

VERİMLİLİK KAPSAMINDA
TAMAMLANAN PROJE
SAYISI

2015 ve Biz

“Dünyada ve Türkiye’de büyüme gösteren ambalajlı su sektöründe 24 ülkeye ihracat yapan bir firma olarak yurt dışında da başarısını kanıtlayan Pınar Su, 2015 yılında 535 bin 940 tonluk satış gerçekleştirdi.”



Ulusal ve uluslararası belgelendirmeler ile kalitesi tescil edilmiş olan Pınar Su, sektördeki öncü rolünü inovatif özelliğiyle birleştirerek farklı ve yeni ürünlerle konumunu güçlendiriyor.

Tüketicilerin değişen tüketim alışkanlıklarına paralel olarak dünya genelinde yıldan yıla büyüme kaydeden ambalajlı su pazarı, son dönemlerde gelişmiş ülkelerde en hızlı büyüyen, en dinamik içecek pazarı oldu.

Sağlık ve beslenme alışkanlıkları açısından daha da bilinçlenen tüketicilerin talepleri, sektörün büyümesinde etkili olan faktörlerin başında geliyor. Birçok gelişmiş ülkede ambalajlı su, su ihtiyacını gideren bir içecek olmanın ötesinde sağlıklı yaşamın en önemli parçalarından olarak görülüyor ve sağlığa zararlı olarak algılanan şekerli-gazlı içeceklerden uzaklaşmak isteyen tüketiciler tarafından tercih ediliyor. Gelişmekte olan ülkelerde de ambalajlı su, daha hijyenik olduğu için musluk suyuna alternatif olarak görülüyor.

Ambalajlı su kategorisinde içme suları dünya genelinde en yüksek pazar payına sahipken; aromalı ve fonksiyonel sular da tüketicilerin sağlıklı yaşam arayışlarına paralel olarak hızlı bir büyüme gösteriyor.

AMBALAJLI SU SEKTÖRÜNDE TÜRKİYE

Dünyadaki bu gelişmelerin yanı sıra Türkiye’de de ambalajlı su pazarı, sağlıklı yaşam bilincinin yarattığı talep ve gelişen perakende kanalları ile şehirleşme oranındaki artış sonucunda yıldan yıla büyüyor. 2015 yılında 2014’e kıyasla Türkiye alkolsüz içecek pazar tonajının büyümesine en büyük katkıyı %3,5 oranında artış ile ambalajlı su sektörü sağladı (Nielsen).

Bu durum, son yıllarda dünya su pazarındaki önemli oyuncuların odağını Türkiye pazarına çevirmelerini ve satın almalar yapmalarını da beraberinde getiriyor. Rakip firmaların yabancı şirketlere satılması neticesinde, 2015

sonu itibarıyla Pınar Su, Türkiye’de ulusal olarak faaliyet gösteren %100 Türk sermayeli tek firma oldu.

Türkiye’de su pazarı hacminin 2015 yılında yaklaşık 11,1 milyar litreye, sektördeki toplam cironun ise yaklaşık 4,5 milyar TL’ye ulaştığı tahmin edilirken (SUDER), ambalajlı su sektöründe mevcut endüstriyel kapasite kullanım oranının %40 seviyelerinde olduğu gözlemlendi.

2015 yılında tahmini yıllık kişi başı ortalama ambalajlı su tüketiminin 62L pet, 81L damacana olmak üzere toplam 143L düzeyine ulaştığı tahmin ediliyor. (SUDER). Türkiye’de 2015 yılında Sağlık Bakanlığı ruhsatına sahip yaklaşık 300 su işletmecisi faaliyet gösterirken, tüketimin yaklaşık %58’lik kısmını eve servis edilen damacana, %42’lik kısmını ise pet şişe segmenti oluşturdu (SUDER).

2015 yılında perakende pet pazarında 2014 yılına göre tonaj bazında %7,8, ciro bazında ise %14,9 artış görülürken (Nielsen), 19L damacana pazarında ise %2 oranında daralma gerçekleşti (SUDER).

CAM AMBALAJ

Polikarbon damacana hakkında oluşan dezenformasyonun da etkileri ile tüketicinin sağlık algısı yüksek cam ambalajlara talebi arttı. Bu durum pazarda faaliyet gösteren firmaların cam ambalajlı ürünleri pazara sunmasına neden oldu.

Yeni markaların farklı gramajdaki cam ambalajlarıyla pazara girmesiyle birlikte geçmiş yıllarda sadece otel, restoran, kafe gibi ev dışı tüketim noktalarında satılan cam şişe ürün grubu, perakendeye sunulup evlere de servis edilmeye başlandı.

11,1
MİLYAR L
TÜRKİYE’DE
SU PAZARI
HACMİ

%40
SEKTÖRDE
MEVCUT
ENDÜSTRİYEL
KAPASİTE
KULLANIMI

143L
TÜRKİYE’DE KİŞİ
BAŞI SU
TÜKETİM MİKTARI

%7,8
PERAKENDE PET
SEKTÖRÜNDE
TONAJ
BAZINDA ARTIŞ

%58
SU TÜKETİMİNDE
DAMACANA
ORANI



%42
SU TÜKETİMİNDE
PET ŞİŞE
ORANI

Sektörde Pinar Su

“2015 yılında Pinar Su, 2014’e oranla ciroda %9, tonaj bazında satışlarda ise %2 artış elde etti. Şirket, ülke genelindeki daralmanın aksine damacana ürünlerinin genel satışlar içerisindeki payını da artırdı.”



Ambalajlı su sektöründe 2015 yılını Türkiye'nin dördüncü büyük şirketi olarak kapatan Pinar Su ürün portföyünün %38'ini damacana, %61'ini pet şişe sular, %1'ini ise cam şişe su ve maden suyu oluşturdu. 2015 yılında ülke genelinde damacana pazarının %2 daralmasına karşın Pinar Su damacana su ürünlerinin genel satışlar içindeki payı %3 artış gösterdi ve Şirket, yurt içi pazarındaki damacana payını artırdı.

2015 yılında tonaj bazında 535.940 ton satış gerçekleştiren Pinar Su'nun cirosal satış miktarı ise 144,5 milyon TL

seviyesinde gerçekleşti. Bu rakamlar göz önüne alındığında Şirket, 2014 yılına göre ciroda %9, tonaj bazında satışlarda ise %2 artış gerçekleştirdi. Toplam satışların %90'ı yurt içi satışlardan oluştu.

Şirket, 2015 sonunda %47,6 brüt kâr marjı ile 68,7 milyon TL brüt kâr elde etti. 2015 yılı sonu itibarıyla öz kaynakları 53,7 milyon TL olan Pinar Su'nun toplam varlıkları 149,6 milyon TL olarak kaydedildi.



İHRACAT FAALİYETLERİ

Yurt dışı pazarlarda küresel gelişmeleri yakından izleyen ve müşteri ihtiyaçlarını belirleyerek ihracat çalışmalarını bu yönde yapılandırılan Pinar Su, 32 yıldır uluslararası pazarların aktif bir oyuncusu olarak geniş bir coğrafyada boy gösteriyor. Avrupa'da yeni satış kanalları ile büyümeyi hedefleyen Şirket, bu piyasada markalaşma çalışmalarını sürdürüyor.

2015 yılında ürünleri ile 24 ülkeye ulaşan Pinar Su'nun ihracat satışlarının %71'ini Almanya ve İngiltere oluşturdu. Satışlarının %10'unu yurt dışı kanalında gerçekleştiren Şirket, 5,5 milyon ABD doları tutarında ihracat geliri elde etti.

Türk markaları için en büyük pazar olan Avrupa'da, pazarın üzerinde büyüyerek liderliğini koruyan Pinar Su, 2015 yılında Almanya, İngiltere, İrlanda, Belçika, Hollanda, Avusturya, İsviçre, Fransa, Kosova, Çek Cumhuriyeti, Makedonya, Yunanistan, Malta, K.K.T.C., Libya, Kuveyt, Katar, Filistin, İsrail, Bahreyn, BAE, Irak, Singapur, Avustralya, ABD, Azerbaycan ve Romanya'ya ihracat gerçekleştirdi.

2015 RAKAMLARLA PINAR SU

- Toplam paketli pet şişe su pazarı tonaj olarak %7,8 ciro bazında %14,9 büyürken, Pinar Su %4,3'lük payıyla pazarda 4'üncü sırada yer aldı. (Nielsen)
- 2014'e göre reklam giderleri %237 oranında artışla toplam 6 milyon TL tutarına ulaştı.
- İhracat satışları net satışların %10'u düzeyinde gerçekleşti. 2014'e göre TL cinsinden ihracat cirosunu %17 artırdı.
- Satışlarının %75'ini bayi kanalıyla gerçekleştiren Pinar Su, ayrıca toplu tüketim ve zincir marketlere de satışlar yaptı.
- Gerçekleştirilen 24 milyon TL tutarındaki yatırım harcamalarının büyük bölümü Bursa İnegöl'deki yeni tesis çalışmalarına harcandı.
- Aydın Bozdoğan kaynağının kullanım hakkı 5 sene, Sakarya Hendek kaynağının kullanım hakkı ise 10 sene uzatıldı.



Dış Pazar Çalışmaları

Pinar Su, portföyüne yeni pazarlar eklemeyi sürdürerek yurt dışı pazarlardaki etkinliğini artırmayı planlıyor. Türkiye'de olduğu gibi yurt dışı pazarlarda da cam ürünlere karşı gözlenen talep artışını değerlendiren Pinar Su, pazara uygun tasarım çalışmaları ile fark yaratmayı hedefliyor.

Tüketicilerimiz, Müşterilerimiz ve Biz

“Düzenli olarak yapılan pazar araştırmalarıyla stratejilerine yön veren Pınar Su; konusunda uzman, kaliteli, güvenilir ve yaşam enerjisi veren marka imajını sürdürmeyi hedefliyor.”

Hedef kitlesi, ABC1 Sosyoekonomik Statü (S.E.S) grubunda yer alan, başta kadınlar olmak üzere, 25-45 yaş arası bireylerden oluşan Pınar Su, piyasa taleplerini doğru algılama, değerlendirme ve karşılama yetkinliği ile tüketicilerine ve müşterilerine hizmet veriyor. Şirket, su kategorisinde 3 farklı ambalajda 12 çeşit ürünle, maden suyu kategorisinde ise 1 ambalajda 4 çeşit ürünle yer alıyor.

Ev içi tüketicilere 19L damacana ve 5L cam damacananın yanı sıra farklı hacimdeki pet ambalaj ürünleri ile hizmet veren Pınar Su, ev dışı tüketim için yine farklı hacimdeki cam ve pet ambalajlardaki ürünleri tüketicilerle buluşturuyor.

Pınar Su'nun tüketici beklentilerini karşılamak ve portföyü tamamlamak amacıyla 2013 yılında pazara sunduğu Pınar Denge Maden Suyu, zengin mineral ve düşük sodyum içeriğine sahip olma özelliğiyle rakiplerinden ayrışıyor. Pınar Denge Maden Suyu, sade ve meyve aromalı çeşitleri ile pazarda yer alıyor.



%89
PINAR SU'NUN MÜŞTERİ
MEMNUNİYETİ ORANI

Yaşamasını bilenlere.



Pınar Yaşam Pınarım Dolum Tesisleri

MADRAN

Aydın-Bozdoğan'da, yerleşim bölgelerinden yaklaşık 1.000 metre yüksekte bulunan Pınar Madran kaynağı, 1,65 Fr sertlik derecesiyle, nitelik ve lezzet bakımından Türkiye'nin en kaliteli kaynaklarından biri olarak gösteriliyor.

AKÇAAĞAÇ

Isparta-Eğirdir'de kent merkezinden ve sanayi atıklarından uzakta bulunan Pınar Yaşam Pınarım-Akçaağaç kaynağından elde edilen su; düşük sodyum, özel magnezyum ve kalsiyum değerleri taşıyan mineral içeriği ile insan metabolizmasının dengesini korumaya yardımcı oluyor.

GÖKÇEAĞAÇ

Sakarya-Hendek'te bulunan Gökçeağaç kaynağı, el değmemiş yeşillikler içinde bir coğrafyada yer alıyor.



PAZARLAMA STRATEJİSİ

Satışa yönelik iletişim çalışmalarında "güven, doğallık, aile bağı" gibi değerleri vurgulayan Pınar Su'nun bu konudaki en önemli referansını ise "Pınar" markasının gıda ve içecek sektöründeki gücü ve saygın imajı oluşturuyor. Şirket markayla özdeşleşen değerler ile sağlıklı ve lezzetli suyun niteliklerinin iletişimini bir arada yapıyor. Pınar Su, satış ve dağıtım ağını güçlendirirken belirlenen stratejiler paralelinde pazarlama yatırımlarına da devam ediyor.

Trendleri yakından takip eden rekabetçi bir pazarlama stratejisi uygulayan Pınar Su, tüketicilerin beklenti ve talepleri doğrultusunda hareket edip yeni ürün ve hizmetlerle pazardaki pozisyonunu geliştiriyor.

Bu stratejiler doğrultusunda 2015 yılında gerçekleştirilen çalışmalar kapsamında:

- 2015 yılında Ambalajlı Su Ürün Grubu'nun Damacana kategorisinde; benzer hedef kitleye sahip farklı marka işbirlikleri ile tüketicilere promosyon kampanyaları sunan Pınar Su, sipariş kanallarını geliştirmek üzere yapılan alt yapı çalışmalarını rekabetteki konumunu güçlendirdi.

- Pınar Su, 2015'teki relansman kampanyası "Yaşamını Bilenlere" iletişimi ile tüketicilere yaşam enerjisi ve canlılık veren bir marka olduğunu yeniden hatırlattı.

- Geri Dönüştürülebilir Ambalaj kategorisinde, hane tüketicilerinin beklentilerine uygun olarak, ulusal ve bölgesel promosyon kampanyaları tüm yıl devam etti.

- 2015 yılında dijital mecra çalışmalarına hız vererek, sosyal medya sayfalarının lansmanını yapan Şirket, Facebook ve Twitter'da açtığı "yasampinarimsu" hesaplarından ürün ve hizmetleri ile ilgili bilgileri düzenli olarak tüketicilerle paylaşmaya devam ediyor.

PINAR SU SİPARİŞ HATTI

Pınar Su, mevcut müşterilerin korunması, yeni müşteriler kazanılması, müşteri memnuniyetinin artırılması hedefleri çerçevesinde Çağrı Merkezi (Pınar Su Sipariş Hattı) yönetimine ve internetten sipariş uygulamalarına büyük önem veriyor.

Tek ve kolay hatırlanan telefon numarası (444 99 00) ile müşteriler, Türkiye'nin her noktasından Pınar Su'ya kolaylıkla ulaşıyor. İlgili bölge bayii, müşteriye yönlendiriliyor ve müşterilerin hızlı ve etkin hizmet alması sağlanıyor.

“Hane tüketicilerinin sipariş sürecini kolay, pratik ve hızlı hale getirmek için sipariş kanallarını çeşitlendiren Pınar Su, bayilerin hizmet kalitesini de ölçümleyerek takip ediyor.”



2012 yılının sonunda iOS, 2013 yılında da Android yazılımlı akıllı telefonlarla uyumlu “Pınar Su Sipariş Uygulaması”ni lanse eden Şirket, Türkiye’de bir ilk olan bu uygulamanın ileri tarih ve saat özelliği sayesinde hızlı ve pratik sipariş verme kolaylığı sunuyor. 2015 yılı sonunda bu uygulamanın tüm Pınar Su sipariş kanalları içerisindeki kullanım oranı %5,6 seviyesine ulaştı.

2011 yılı sonunda uygulanmaya başlanan sistematik Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) faaliyetleri ile sisteme verimlilik kazandıran Pınar Su, müşterisini tanıyan, müşterisinin ihtiyaçlarına hızlı cevap veren, tüketici sadakatini ve bağlılığını artıran firma olma hedefine bir adım daha yaklaştı. 2015 yılında CRM altyapısı ile müşteri segmentasyonu çalışmasına devam eden Şirket, bu kapsamda farklı müşteri segmentlerine özel sadakat kampanyaları planlanmaya başladı.

HİZMET VE TESLİMAT ÇALIŞMALARI

Müşterilerine sunduğu hizmeti, kalite açısından en üst düzeye taşımaya hedefleyen Pınar Su’nun damacana ve pet bayileri; depo, ofis, stok, araç ve dağıtım elemanları ile ilgili oluşturulan standartlar doğrultusunda faaliyet gösteriyor.

- Eğitim kitapçığı, bölgesel paylaşımlar ve eğitimler ile bu standartlar konusunda bilgilendirilen bayiler, Pınar Su Kalite Departmanı’na bağlı uzmanlar tarafından düzenli olarak kontrol edilip puanlandırılıyor ve sertifikalandırılıyor.

- Pınar Su, alınan siparişlerin belirlenen teslimat süresi içinde teslim edilip edilmediğini takip edebilmek için, siparişin doğrudan dağıtım görevlisinin cep telefonuna yönlendirilmesini sağlayan Asos sistemini devreye aldı. Akıllı telefonlar için de

geliştirilen sistem sayesinde müşteri adresi, bir harita programı ile dağıtıcıya gönderiliyor.

- Damacana bayilerinin performanslarının ölçümüne yönelik “Müşterimetre” araştırması 2015 yılında da devam etti. Pınar Su, genel memnuniyetlerinin yanı sıra bayilerin hizmet kalitesi ve teslimat süreleriyle ilgili müşterilerden bilgi alınmasını sağlayan araştırma sayesinde bayiler, performansları açısından düzenli olarak puanlandırılıyor.

- Pınar Su, pet dağıtım hizmetinin standardizasyonunu ise bayilere kurulan SAP sistemi ile sağlıyor.

PINAR İLETİŞİM MERKEZİ

“Önce tüketicilerimiz ve müşterilerimiz” ilkesi doğrultusunda hareket eden Pınar Su, tüketici odaklı çalışma prensibi ile tüketicilerinden gelen istek ve önerileri titizlikle inceleyip, dikkate alıyor.

Türkiye’nin her yerinden, alan kodu çevirmeden aranabilen 444 76 27 no’lu Pınar İletişim Merkezi’ne (PİM) gelen müşteri talep ve şikayetleri haftanın yedi günü 07:00-23:00 saatleri arasında operatörler tarafından canlı olarak yanıtlanırken, ulaştırılan konular hakkında en kısa sürede tüketicilere bilgi veriliyor. Çağrı karşılama başarı oranı %92 olan PİM, çağrıların %88’ini 15 saniye içinde yanıtıyor .

2015 yılında tüketicilerle gerçekleştirilen memnuniyet anketi sonuçlarına göre müşteri memnuniyeti oranı %91 olan Pınar İletişim Merkezi, “InfoPınar” adresli resmi Twitter hesabıyla sosyal medya üzerinden gelen istek ve önerileri de inceleyip çözüme kavuşturarak tüketicilere dönüş yapıyor.

Çalışanlarımız ve Biz

“Rekabette kopyalanamayan tek faktörün insan kaynağı olduğu bilincini taşıyan Pınar Su insan kaynakları politikası; doğru işe doğru insanı yerleştirerek başarılı ve aidiyeti yüksek çalışanlar yaratmayı temel alıyor.”

Yaşar Topluluğu kültürünün bir parçası olan “yetkin ve etkin insan kaynağını çoğaltarak iş gücü verimini artırmak” ilkesiyle faaliyet gösteren Pınar Su, kalifiye, yaratıcı, yenilikçi, motivasyonu, performansı yüksek iş gücünü çekmek ve kalifiye iş gücünü geliştirmek stratejisi ile hareket ediyor. Çalışanlarını büyüme ve gelişmenin temel dayanağı olarak gören Pınar Su, uluslararası platformda kabul görmüş modern insan kaynakları uygulamalarını aktif olarak kullanıyor.

Pınar Su Temel İnsan Kaynakları Politikası:

- Cazibe merkezi olarak tüm pozisyonlar için yetkin aday havuzu oluşturmak,
- Doğru işe doğru insanları yerleştirerek başarılı ve aidiyet duygusu yüksek çalışanlar yaratmak,
- Oryantasyon programları ile işe yeni başlayan çalışanların işe ve iş yerine adaptasyonunu hızlandırmak,
- Günümüzün ihtiyaçları doğrultusunda her kademe insan kaynağının gelişmesini sağlamak için, farklı birçok konuda eğitimler içeren Şirket içi ve dışı eğitim ve gelişim programları gerçekleştirmek, yer planlarını, organizasyon içindeki terfi ve atamalarda fırsat eşitliği gözeterek gerçekleştirmek,

- Performans odaklı çalışmayı teşvik etmek amacıyla çalışanların performansını değerlendirmek. Çıktılarını gelişim faaliyetleri, kariyer planlama ve ödüllendirme/ücretlendirme süreçlerinde kullanmak,
- Çalışanların çeşitli konularda görüşlerini almak adına Çalışan Görüşleri Anketleri’ni gerçekleştirmek, anket sonuçlarına ilişkin aksiyon planları ile çalışan memnuniyetini ve bağlılığını artırmak,
- Tüm süreçleri iş hukuku, yasalar ve Şirket yönetmelikleri çerçevesinde yürütmek,
- İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu çerçevesinde mesleki risklerin önlenmesini ve güvenli çalışma ortam ve koşullarını sağlamak, sağlık ve güvenliğin korunması, risk ve kaza faktörlerinin ortadan kaldırılabilmesi için tüm yasal tedbirleri almak.

Pınar Su’nun 2015 yılı ortalama personel sayısı 452 olarak gerçekleşti. Şirket, yıl içerisinde çalışanların çeşitli konularda görüşlerini alıp sonuçlara ilişkin aksiyon planları ile çalışan memnuniyetini ve bağlılığını artırmak adına “Çalışan Görüşleri Anketleri” çalışmasına da devam etti.



Çevre ve Sürdürülebilirlik

“Ekonomik, çevresel ve sosyal sürdürülebilirliği; uzun vadeli, sağlıklı ve kârlı performansın formülü olarak gören Pınar Su, iş süreçlerinde çevreye verilen zararın en aza indirilmesini ve çevre performansının sürekli geliştirilmesini hedefliyor.”

0,015

TON BAŞINA SALINAN
ORTALAMA CO² ORANI



SUYUN DEĞERİNİ BİLENLERE.

Geri Kazanılan Ambalaj Atık Miktarları

(Kg)	2014		2015	
	Piyasaya Sürülen	Geri Toplanan	Piyasaya Sürülen	Geri Toplanan
PET	4.354.026	1.915.771	4.932.394	2.367.549
PE	1.326.772	583.780	1.549.469	743.745
KARTON	1.023.476	450.329	1.063.416	510.440
CAM	1.921.581	845.516	2.150.339	1.032.163

Yaşanabilir bir dünya ve kaliteli bir yaşam için gelecek kuşaklara daha sağlıklı bir fiziki ve sosyal çevre bırakmayı hedefleyen Pınar Su, Yaşar Holding'in 2007 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (KİS) doğrultusunda çalışmalar yürütüyor.

Yaşar Holding sürdürülebilirlik yaklaşımı kapsamında "Enerji ve İklim Değişikliği", "Su Kullanımı ve Atık Su", "Kullanılan Malzeme ve Atık", "Sağlık ve Güvenlik", "Toplumsal Katkı" olmak üzere kendisine beş öncelikli alan belirlerken, Pınar Su da sürdürülebilirlik yaklaşımını ve çevre konusundaki önceliklerini bu çerçevede ortaya koyuyor.

Kısıtlı doğal kaynakların etkin ve verimli yönetimine odaklı faaliyet gösteren Pınar Su, çevreyi koruma, çevre kirliliğini önleme, doğal kaynak kullanımını kontrol altına alma ve atıkları bertaraf etme konularında 2015 yılında da çalışmalarını sürdürdü.

ENERJİ TÜKETİMİNDE AZALIŞ

Pınar Su tesislerinde; enerji kaynaklarını etkin ve verimli kullanmak, korumak, alternatif uygulamaları takip etmek, karbon ayak izinde iyileştirmeler sağlamak üzere yoğun çalışmalar yapıyor.

Bu kapsamda yüksek basınçlı hava kompresörlerine takılan frekans inverterleri sayesinde tesislerde gereksiz enerji kullanımı engellendi. Ayrıca, "demandmetre" ve "puantlı tarife" uygulamaları sayesinde de enerjinin daha temiz ve daha ucuz olduğu zaman aralıklarında üretim faaliyetinin yoğunlaşması sağlanarak birim ürüne düşen enerji maliyetleri düşürüldü.

Çevre koruma ve iklim değişikliğiyle mücadele açısından sera gazı emisyonu ölçümleri ve yönetiminin son derece

önemli olduğu bilinciyle Pınar Su, düzenli olarak enerji tasarrufu ve alternatif enerji kullanımına yönelik karbon ayak izi hesaplamaları yapıyor ve gelişmeleri yakından takip ediyor.

ÇEVKO İŞBİRLİĞİ

Ambalaj atıklarının geri toplanması ve değerlendirilmesi sorumluluğunu Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı'na (ÇEVKO) devreden Pınar Su, bu işbirliği çerçevesinde atıkların kaynağında ayrı toplanması, geri dönüştürülmesi ve geri kazanılması konularında tüketicilere ve belediyelere yönelik eğitim faaliyetleri düzenliyor.

Pınar Su, sattığı ürünlerin ambalajının tekrar kullanılabilir ve geri dönüştürülebilir özellikte olmasını hedeflerken, üretim ve kullanım sonrasında da en az atık üretecek ve çevreye en az zarar verecek ambalaj malzemesi kullanıyor.

Karbon Ayak İzi Hesaplaması

Türkiye'nin toplam karbon ayak izinin 10.000'de 2'sinden sorumlu olan Pınar Su, Yaşar Grubu içinde ise yüzde 3'lük salınım miktarı payı ile 13. sırada yer alıyor.

Yıllık toplam karbondioksit salımı 1 ton ürün için 0,015 ton CO₂ olan Şirket'te salınan karbondioksitin %75'i elektrik kullanımından kaynaklanıyor.

Bu kapsamda Yaşar Holding'in Karbon Lideri önderliğinde oluşturulan ekiple başlattığı ölçüm çalışmalarını gerçekleştiren Pınar Su, 2014'te %21 oranında karbon emisyon düşüşü sağladı. Şirket, 2015 yılında da "Kurumsal Karbon Ayak İzi" hesaplama ve raporlandırmalarına devam etti.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

“Sanata, eğitime ve spora desteğini “Pınar” markası altında sürdüren Pınar Su, pek çok önemli organizasyona da sponsor olarak katkıda bulunuyor.”

Hayata geçirdiği sosyal sorumluluk projelerini geleneksel hale getiren Yaşar Grubu, Pınar Süt, Pınar Et ve Pınar Su'yu da kapsayan çalışmalarını “Pınar” markasını kullanarak gerçekleştiriyor.

Grup, sanata, eğitime, spora ve kültür varlıklarının korunmasına sağladığı sürekli desteği ve katkısı, toplumdaki aldığı topluma geri verme ilkesinin önemli ve vazgeçilmez bir aracı olarak görüyor.

PINAR ÇOCUK TİYATROSU

28 yılda Türkiye'nin dört bir yanında üç milyondan fazla çocuğa ücretsiz olarak ulaşan Pınar Çocuk Tiyatrosu, miniklere tiyatro sevgisini aşılayarak hayata geçirdiği oyunlarla çocukların kültürel ve kişisel gelişimine katkıda bulunmayı hedefliyor. 2014-2015 eğitim-öğretim yılı döneminde “Sütle Gelen Sevgi” isimli yeni oyununu sergileyen Pınar Çocuk Tiyatrosu; Çanakkale, Eskişehir ve İzmir'de gerçekleştirdiği turnelerle de binlerce minik tiyatrosevere görsel bir şölen yaşattı.



Pınar Resim Yarışması

34 Yılda
4 Milyon Çocuğa
Sanatı Sevdirdik...

Pınar Çocuk Tiyatrosu

28 Yılda 3 Milyondan Fazla
Çocuğumuzun Gözlerinde
Mutluluğu Gördük...

Pınar Karşıyaka Basketbol Takımı

17 Yılda Binlerce
Çocuğa Spor
Yapma İmkânı Sağladık...



Bugüne kadar Türk tiyatrosuna birçok ünlü oyuncunun kazandırılmasında etkili olan bir okul görevi de gören Pınar Çocuk Tiyatrosu, 2015 başı itibarıyla da “Oyun Treni” isimli oyununu ücretsiz olarak sahnelemeye başladı.

arasına girmeyi başardı. Pınar KSK, 1-3 Ekim 2015 tarihlerinde düzenlenen Pınar Cup'ta güçlü rakiplerle karşılaştı ve turnuvayı ikinci olarak tamamladı.

PINAR ÇOCUK RESİM YARIŞMASI

İlköğretim çağındaki çocukların resim sanatına ve güzel sanatlara ilgisini artırmak ve geleceğin ressamlarını yetiştirmek amacıyla 34 yıldır düzenlenen Pınar Resim Yarışması, 2015 yılında “Ailem ve Ben” teması ile düzenlendi. Türkiye'nin her bölgesinden, K.K.T.C'den, Almanya'dan, Katar'dan ve Birleşik Arap Emirlikleri'nden toplam 49.255 resmin katıldığı yarışmada, öğretim üyeleri ve uzman kişilerden oluşan jürinin değerlendirmesiyle seçilen 25 minik ressam, değerli ressam Zahit Büyükişleyen koordinatörlüğünde İstanbul'da 1 haftalık Sanat Kampı ve tablet bilgisayar ile ödüllendirildi.

SPORA DESTEK

17 yıldır Pınar Karşıyaka Basketbol Takımı'nın sponsorluğunu üstlenerek spora destek veren Pınar, içecek tedariki ve isim sponsorluk çalışmalarıyla da basketbolun gelişimine katkıda bulunuyor.

Pınar KSK

Spora olan katkısını 1998'den bu yana Pınar Karşıyaka (KSK) Basketbol Takımı'nı destekleyerek sürdüren Pınar, basketbol takımı bünyesinde her yıl 1.000'e yakın çocuğun Çiğli Selçuk Yaşar Tesisleri'nde spor yapma olanaklarından yararlanmasına da destek oluyor.

2014-2015 sezonunda Türkiye 1. Basketbol Ligi'nde şampiyon olan Pınar KSK, Avrupa Ligi'nde en iyi 24 takım

Türkiye Basketbol Federasyonu

Pınar, spora verdiği kesintisiz destek kapsamında Türkiye Basketbol Federasyonu ve Basketbol Milli Takımları Resmi İçecek Tedarikçisi olarak hizmet veriyor.

18. Uluslararası Yıldız Erkekler Basketbol Turnuvası

Pınar; Türkiye Basketbol Federasyonu işbirliği ile 18. si 31 Ocak - 7 Şubat tarihleri arasında Konya'da düzenlenen “Pınar Uluslararası Yıldız Erkekler Basketbol Turnuvası”nın isim sponsorluğunu üstlendi.

YAYINLAR

Yaşam Pınarım Dergisi

Özellikle anne ve babalara yönelik yararlı bilgiler içeren ve 2004'ten bu yana yayınlanan Yaşam Pınarım Dergisi, Pınar'ın tüketicileriyle, iş ortaklarıyla, akademik ve bürokratik çevrelerle arasında önemli bir bağ kuruyor. 3 ayda bir basılan ve ücretsiz olarak dağıtılan dergi, 2013'ten bu yana e-bülten olarak tüketicilere e-posta yoluyla gönderilirken, her ay 10 binden fazla kişiye ulaşıyor.

KONGRELER

Her yıl sektörün gelişmesi için gerçekleştirilen kalite, gıda, Ar-Ge ve pazarlama gibi alanlarda düzenlenen birçok fuar ve kongreye katılmanın yanında destek de olan Pınar Su, 2015 yılında birçok aktivitede yer aldı.

Pınar Su'nun 2015 Yılında Sponsor Olarak Desteklediği Başlıca Organizasyonlar

- Türkiye Basketbol Federasyonu Basketbol Milli Takımlar Resmi İçecek Tedarikçisi
- Asics Çeşme Weekend Su Sponsoru
- Bodrum Run Etkinliği Su Sponsoru
- Boğaziçi Üniversitesi Kariyer Günleri Su ve Maden Suyu Sponsoru
- Boğaziçi Üniversitesi Adhere Reklamcılık Günleri Su ve Maden Suyu Sponsoru
- Brandseers Etkinliği Su Sponsoru
- Koç Üniversitesi Bahar Şenliği Su Sponsoru
- Nike Womens Run Etkinliği Su Sponsoru
- Ulusal Su ve Sağlık Kongresi Su ve Stand Alanı Sponsoru

Ödüller ve Sertifikalar

“Tüm tesislerinde uluslararası standartları uygulayan Pınar Su’yu da bünyesinde barındıran “Pınar” markası, 2015 yılında saygın kuruluşlar tarafından birçok ödüle layık görüldü.”

Üretim standartlarındaki ve kullandığı teknolojiye kaliteyi aldığı belgelerle kanıtlayan Pınar Su, 2015’te hem yurt içinde hem yurt dışında düzenlenen organizasyonlarda pek çok ödül aldı.

- 2014 yılına ilişkin Türkiye’nin en iyi markalarına verilen Superbrands Ödülleri’nde Pınar, ödül alan 43 markadan biri oldu.
- Dünyanın en saygın ödüllerinden olan Stevie Awards’ın “Uluslararası İş Ödülleri” kategorisinde Pınar Çocuk Tiyatrosu ile “Avrupa Yılın Sosyal Sorumluluk Programı” kategorisinde

Gümüş Stevie Ödülü’nü kazanan Pınar, Pınar Resim Yarışması ile de “Yılın İletişim Kampanyası – Medya İlişkileri” kategorisinde Bronz Stevie Ödülü’nün sahibi oldu.

- Marketing Türkiye Dergisi ile Akademetre Araştırma Şirketi’nin düzenlediği Bütünleşik Pazarlama Ödülleri’nde ‘İçecek Sektörü’ liderliği Pınar’ın oldu.
- Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri “Ambalaj Tasarımında Kaynak Azaltarak Önleme Uygulamaları” kategorisinde Pınar Su, Büyük Ölçekli İşletme Sınıfı’nda Teşekkür Belgesi almaya hak kazandı.



Pınar Su’nun Sahip Olduğu Belge ve Sertifikalar

- TSE ISO EN 9000 - Kalite Yönetim Sistemi Belgesi
- TSE ISO EN 14000 - Çevre Yönetim Sistemi Belgesi
- TSE ISO EN 22000 - Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesi
- TSE ISO 10002 - Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Belgesi
- TSE ISG OHSAS 18001 - İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesi
- NSF (National Sanitation Foundation) Amerikan Gıda Güvenliği Uygunluk Belgesi
- BRC (British Retail Consortium) İngiliz Gıda Güvenliği Uygunluk Belgesi
- TS 266 - Sular - (İnsani Tüketim Amaçlı) - Türk Standartlarına Uygunluk Belgesi
- TS 9130 - Doğal Mineralli Su - Türk Standartlarına Uygunluk Belgesi
- TS OIC SMIC 1 - Helal Uygunluk Belgesi
- UEA S. GSO 987 - Birleşik Arap Emirlikleri Kalite Standartlarına Uygunluk Belgesi

Pınar Su’nun Tarihinden Satır Başları

“Ulusal ve uluslararası pazarlarda gerçekleştirdiği atılımlar ile sektöre öncülük eden Pınar Su, başarı hikayelerine her yıl bir yenisini ekliyor.”

Ambalajlı Su Sektörünün Öncüsü

1984 Pınar Şaşal markası ile Türkiye’nin ilk ambalajlı suyu tüketici ile tanıştırdı. **1985** PVC ambalaj ilk kez kullanıldı. **1989** Türkiye’nin toplam su ihracatının %90’ı Pınar Su tarafından gerçekleştirildi. **1995** Yıllık şişelenmiş su miktarı 100.000 tona ulaştı. **1996** Aydın Nazilli’de ikinci fabrika açıldı ve Pınar Madran müşterilerin beğenisine sunuldu. **1997** Pınar Madran, ilk kez pet şişede sunuldu ve bu girişim Türk Standartları Enstitüsü tarafından Altın Plaket ile ödüllendirildi. **1999** ISO 9002 Kalite Yönetim Sistemi Sertifikası alındı. **2001** TSE ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası alındı. **2002** Damacana Pınar Madran Su piyasaya sürüldü. **2003** Sakarya ve Isparta kaynakları satın alınarak Marmara Su kuruldu. Bu iki yeni kaynaktan Pınar Yaşam Pınarım ve Pınar Denge markalı ürünler tüketicilerin beğenisine sunuldu. **2005** TS ISO 9001:2000 Sertifikası alındı. **2005** TS 13001 HACCP Gıda Güvenlik Sistemi Sertifikası alındı. **2007** Pınar Madran, NSF International Kalite Sertifikası alan ilk Türk içeceği oldu. **2009** TS ISO EN 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi Sertifikası alındı. **2010** 444 99 00 Pınar Su Sipariş Hattı devreye alındı ve tüm Türkiye’ye yaygınlaştırıldı. **2011** Short-neck (kısa boyun) projesi ile şişe gramajları azaltıldı. **2011** Cam şişe tasarımı yenilendi. **2011** 1L’lik yeni ambalajlı ürün piyasaya sunuldu. **2011** Isparta’da Toros’tan Akçaağaç’a kaynak değişikliği yapıldı. **2012** TS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası alındı. **2012** TS ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Sertifikası alındı.

- Mevsim konseptli 0,33L ve 0,75L cam şişe tasarımları tüketicilerle buluşturuldu. • Satış noktasına özel yeni 3,25L pet şişe piyasaya sunuldu. • Türkiye’de ilk defa internet üzerinden online damacana su sipariş sistemi oluşturuldu. • 5L cam damacana pazara sunuldu. • Çocuk tüketicileri hedefleyen Şirinler lisanslı 0,5L pratik kapaklı pet şişe üretildi. **2013** Android ve iOS’a uygun Pınar Su sipariş uygulaması lanse edildi. • BrandSpark International tarafından 5L cam damacana ile ev tipi su ve mevsim konseptli cam şişeler ile bireysel su kategorisinde en iyi ürün ödülleri verildi. • Ambalaj Ayyıldızları Yarışması’nda mevsim konseptli cam şişe serisiyle altın ödüle hak kazandı. • Hendek’te ve Isparta’da pet üretim kapasitesinde %100’e yakın artırım yapıldı. • Maden Suyu kategorisine sade, meyve aromalı ve vitaminli meyve aromalı ürünleriyle giriş yapıldı. **2014** 0,33L ve 0,75L cam şişeler, yeni tasarımlar ile pazara sunuldu. • Damacana bayileri aracılığıyla tüketicilere, 19L damacana siparişleri yanında pet ve maden suyu ürünlerinden sipariş edebilme imkânı sunuldu. • BRC (British Retail Consortium) Gıda Güvenliği Sertifikası alındı. • Pet şişe üretiminde plastik hammaddesi miktarı azaltılarak, çevresel atık, enerji ve karbon ayak izinin düşürüldüğü doğa dostu şişe ikonu ile ürün etiketlerinde duyurulmaya başlandı. • Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi (TMME) 2014 yılı 2. çeyrek sonuçlarına göre Pınar Su, ambalajlı su sektöründe 100 üzerinden 82 puan alarak birinciliği elde etti. **2015** 0,33L ve 0,75L cam şişeler, yeni premium tasarımı ile pazara sunuldu. • Maden Suyu kategorisinde aromalı ürün segmenti genişletilerek Karpuz-Çilek aromalı Pınar Denge Maden Suyu pazara sunuldu. • Pınar Su, Türkiye Basketbol Federasyonu ve A Milli Basketbol Takımlarının resmi su tedarikçisi oldu.

KURUMSAL YÖNETİM UYGULAMALARI VE FİNANSAL BİLGİLER

YÖNETİM

YÖNETİM KURULU

Emine Feyhan Yaşar - Yönetim Kurulu Başkanı

1978 yılında Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi'nde lisans eğitimini tamamlayan Feyhan Yaşar, Dokuz Eylül Üniversitesi'nde İktisat Anabilim dalında yüksek lisans yaptı. 1978 yılında DYO'da İnsan Kaynakları uzmanı olarak göreve başlayan Feyhan Yaşar, Yaşar Holding'te Personel İlişkileri Koordinatörlüğü, Turizm Koordinatörlüğü görevlerinde bulunmanın yanı sıra İcra Kurulu'nda görev aldı, Başkan Yardımcılığı ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini üstlendi. Yaşar Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili (1997 – 2003), Yaşar Holding Yönetim Kurulu Başkanı (2004 – 2009) olarak görev yapan Feyhan Yaşar, Hedef Şirketi Yönetim Kurulu Başkan Vekilliğini üstleniyor. Pınar Su, Pınar Et ve Altın Yunus şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanı ve Yaşar Topluluğu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Feyhan Yaşar, Yaşar Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekilidir.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) İçecek Sanayi Meclis Başkanlığını sürdüren Feyhan Yaşar; Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı Başkan Yardımcısı, Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Yönetim Kurulu Üyesi, Yaşar Üniversitesi Mütevelli Heyet Üyesi, Türk Eğitim Vakfı (TEV) Mütevelli Heyet Üyesi, Sağlık ve Eğitim Vakfı (SEV) Mütevelli Heyet Üyesi, Boğaziçi Üniversitesi Vakfı (BÜVAK) Mütevelli Heyet Üyesi olarak görev alıyor. Türk Sanayici ve İşadamları Derneği (TÜSİAD), Türkiye Süt Et Gıda Sanayicileri ve Üreticileri Birliği (SETBİR) ve Ege Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (ESİAD) üyeliklerine devam eden Feyhan Yaşar, Lüksemburg İzmir Fahri Konsolosudur.

İdil Yiğitbaşı - Yönetim Kurulu Başkan Vekili

1986 yılında Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nde lisans, 1989 yılında Indiana Üniversitesi'nde İşletme yüksek lisans eğitimini tamamlayan İdil Yiğitbaşı, 1986 yılında Yaşar Topluluğu'nda finans sektöründe iş hayatına başladı. Gıda sektörü ağırlıklı olmak üzere çeşitli topluluk şirketlerinde özellikle strateji ve pazarlama alanlarında üst düzey yöneticilik ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini üstlenen Yiğitbaşı, 2003-2009 yılları arasında Yaşar Holding Kurulu Başkan Vekilliği görevinde bulundu. Nisan 2009 tarihinde atandığı Yaşar Holding Yönetim Kurulu Başkanlığını 7 Nisan 2015 tarihine dek sürdüren İdil Yiğitbaşı, aynı tarihte Yönetim Kurulu Başkan Vekili oldu. Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD), Türkiye Süt, Et, Gıda Sanayicileri ve Üreticileri Birliği Derneği (SETBİR), ESİAD ve Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) üyesi olan Yiğitbaşı, Yaşar Topluluğu bünyesindeki diğer şirketlerin yönetim kurullarında da görev alıyor.

Ali Yiğit Tavas - Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1979 yılında Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Ziraat Teknolojisi Bölümü'nden Ziraat Yüksek Mühendisi olarak mezun olan Ali Yiğit Tavas, çalışma hayatına 1979 yılında Pınar Süt'te İmalat Mühendisi olarak başladı. Teknik Tanıtma Uzmanlığı ve Ar-Ge Departman Şefliği görevlerinde bulunan Tavas, 1984 yılında Pınar Et'e geçerek İmalat Müdürü, Ar-Ge Müdürü, Teknik Genel Müdür Yardımcısı, Genel Müdür, Gıda Grubu Üretim Başkan Yardımcısı olarak çalıştı. A. Yiğit Tavas, 2001-2003 döneminde Yaşar Gıda Grubu Et ve Et Ürünleri Başkan Yardımcılığı görevinde bulunduktan sonra Topluluk'tan emekli olarak ayrıldı. 2004-2006 yılları arasında Abaloğlu Holding'de Üretim Koordinatörü olarak görev yapan Tavas, Yaşar Topluluğu bünyesindeki diğer şirketlerde de yönetim kurullarında görev alıyor.

Kemal Semerciler - Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Yüksek öğrenimini Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde tamamlayan Kemal Semerciler, kariyerine 1981 yılında Yapı Kredi Bankası'nda müfettiş yardımcısı olarak başladı. 1990-2003 yılları arasında Mali Kontrol ve Bütçe, Genel Muhasebe ve Mali İşler bölümünde müdür olarak görev yapan Semerciler, 2004 -2006 yılları arasında Teftiş Kurul Başkanlığı yaptı. 2006-2008 yılları arasında Mevzuat Departmanı'nda Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenen Kemal Semerciler, 2008-2009 yılları arasında Yapı Kredi Bankası'nda Genel Müdür Danışmanı olarak görev aldı. Yapı Kredi Bankası'ndaki görevi süresince bankanın birçok iştirakinde Yönetim Kurulu Üyeliği ve Denetçilik görevlerini sürdüren Kemal Semerciler, Mart 2010'dan beri ABank Yönetim Kurulu Üyeliği görevini yürütüyor.

Yılmaz Gökoğlu - Yönetim Kurulu Üyesi

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İktisat-Maliye Bölümü'nden 1977 yılında mezun olan Yılmaz Gökoğlu, 1978-1982 yılları arasında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı olarak çalışmasının ardından 1983 yılında Yaşar Topluluğu'na katıldı. Toplulukta mali işler ve denetim alanları ağırlıklı olmak üzere çeşitli üst düzey yöneticilik görevlerinde bulunan Gökoğlu, Nisan 2007 tarihinde Yaşar Holding Yönetim Kurulu Üyeliğine seçildi. Yaşar Holding'de Yönetim Kurulları Genel Sekreterliği görevini de yürüten Yılmaz Gökoğlu, Topluluk bünyesinde bulunan şirketlerde de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev alıyor.

YÖNETİM

Ergun Akyol - Yönetim Kurulu Üyesi

1983 yılında Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Süt Teknolojisi Bölümü'nden mezun olan Ergun Akyol, 1985 yılında aynı üniversitede Mikrobiyoloji Bölümü'nde yüksek lisans eğitimi aldı. İş hayatına, 1983 yılında Ankara'da başlayan Akyol, çeşitli süt fabrikalarında görev yaptı. 1985 yılında Pınar Süt Mamulleri San. A.Ş.'de Kalite Sağlama Uzmanı olarak Topluluğa katılan Ergun Akyol, sırasıyla İmalat Kısım Müdürlüğü, Toplam Kalite Müdürlüğü, İş Ünitesi Departman Müdürlüğü, İzmir Fabrika Genel Müdür Yardımcılığı, Teknik Genel Müdür Yardımcılığı görevlerinde bulundu. 2001-2012 yılları arasında Pınar Süt Genel Müdürü, 2012-2014 yılları arasında Pınar Süt Başkan Yardımcısı olarak görev yapan Akyol, Mart 2014 – Aralık 2015 tarihleri arasında Yaşar Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Danışmanlığı görevinde bulundu. Ergun Akyol, Yaşar Topluluğu bünyesindeki diğer şirketlerin yönetim kurullarında da görev alıyor.

Zeki Ilgaz - Yönetim Kurulu Üyesi

1974 yılında Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Gıda Bilimi ve Teknolojisi Bölümü'nden Ziraat Yüksek Mühendisi olarak mezun olan Zeki Ilgaz, 1977-1978 yılları arasında Asya Meyve Suyu A.Ş.'de Üretim Müdürü olarak çalışma hayatına başladı. Yaşar Topluluğu'na 1979 yılında Pınar Süt A.Ş.'de Vardiya Mühendisi olarak katılan Ilgaz, göreve İmalat Şefi, İmalat Departman Şefi olarak devam etti. 1986 yılında Pınar Entegre Et ve Un Sanayi A.Ş.'ye geçen Ilgaz, sırasıyla Et Ürünleri Departman Şefliği, İmalat Müdürlüğü, Teknik Genel Müdür Yardımcılığı ve Pınar Et Genel Müdürlüğü, Yaşar Holding İcra Başkanı Danışmanlığı görevlerinde bulundu. Mart 2014 tarihinden bu yana Yaşar Holding Yönetim Kurulu Başkanlığı Danışmanı olarak görev yapan Zeki Ilgaz, 17 Nisan 2014 tarihinden beri Türkiye Süt, Et, Gıda Sanayicileri ve Üreticileri Birliği (SETBİR) Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini de yürütüyor. Ilgaz, Yaşar Topluluğu bünyesindeki diğer şirketlerin yönetim kurullarında da görev alıyor.

Şirket'in de içinde bulunduğu Yaşar Topluluğu'nda, yönetim kurulu üyelerinin başka Topluluk şirketlerinde de yönetim kurulu üyesi olarak bulunması ve bu şirketler arasında TTK madde 395/1 kapsamında değerlendirilebilecek muhtelif işlemler olması mümkündür. Ancak, bu kapsamda değerlendirilebilecek işlemlerin tarafları sadece Topluluk şirketleri olup, her bir şirketin genel kurulunda da gerekli izinler alınmaktadır.

ÜST YÖNETİM

Hüseyin Karamehmetoğlu – Genel Müdür

Hacettepe Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan Hüseyin Karamehmetoğlu, çalışma hayatına 1990 yılında Unilever'de Satış Elemanı olarak başladı. Yaşar Topluluğu'na 1993 yılında Yapaş A.Ş.'de Satış Yönetmeni olarak katılan Karamehmetoğlu, sırasıyla Satış Şefliği, Bölge Müdür Yardımcılığı görevlerini üstlendi. 1999-2002 yılları arasında Yaşar Birleşik Pazarlama Ankara Bölge Müdürlüğü görevini yapan, 2002 yılında Doğu Satış Direktörlüğü'ne atanan Hüseyin Karamehmetoğlu, 2011'den beri Pınar Su Genel Müdürü olarak görev yapıyor.

Onur Öztürk - Mali İşler ve Finans Direktörü

2000 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olan, 2010 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Toplam Kalite Yönetimi Bölümü'nde Yüksek Lisans eğitimi tamamlayan Onur Öztürk, çalışma hayatına 2000 yılında Aktif Finansal Kiralama A.Ş.'de Müşteri Temsilcisi olarak başladı. Öztürk, 2001-2005 yılları arasında Tansaş Perakende Mağazacılık ve Ticaret A.Ş.'de Teftiş Kurulu Başkanlığı'nda Müfettiş Yardımcısı olarak çalıştı. Yaşar Topluluğu'na Mart 2005 tarihinde Denetçi olarak katılan, Mayıs 2014-Kasım 2015 tarihleri arasında Pınar Su San. ve Tic. A.Ş.'de Mali İşler ve Finans Müdürlüğü görevinde bulunan Onur Öztürk, Kasım 2015'te Pınar Su San. ve Tic. A.Ş. Mali İşler ve Finans Direktörlüğü görevine atandı.

RİSK YÖNETİMİ, İÇ KONTROL SİSTEMİ VE İÇ DENETİM FAALİYETLERİ

RİSK YÖNETİMİ

Yaşar Topluluğu bünyesinde bulunan şirketlere uygulanacak Kurumsal Risk Yönetimi faaliyetlerinin kapsamı, çalışma usul ve esasları Yönetmelik çerçevesinde tespit edilmiştir. Bu kapsamda risk yönetimi faaliyetlerinin hangi çerçevede yapılması gerektiği, risk yönetimiyle ilgili görev ve sorumluluklar, süreçler, raporlar, güven prosedürleri ve risk yönetimi terminolojisi oluşturulmuştur.

Şirket'te "Kurumsal Risk Yönetimi", risklerin tanımlandığı, analiz edildiği, kontrol edilerek izlendiği sistematik bir süreç olarak uygulanmaya başlanmıştır. Bu yöntem beklenmedik olumsuz neticeli olaylardan kaynaklanan maliyetleri ve şirketimiz varlık değerlerine olan etkilerini en düşük seviyeye indirebilme gücüne sahiptir.

Şirketin Risk Yönetim Politikası

Şirket Yönetim Kurulu, başta pay sahipleri olmak üzere, Şirket'in menfaat sahiplerini etkileyebilecek risklerin etki ve olasılığını en aza indirecek risk yönetimi stratejilerini benimsemekte ve bu kapsamda gerekli aksiyonların alınmasını sağlamaktadır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi Çalışmaları

Riskin Erken Saptanması Komitesi, riskin erken saptanması ve etkin bir risk yönetim sisteminin oluşturulması amacıyla faaliyetlerini yürütmektedir.

Risk yönetimi politika ve prosedürleri çerçevesinde önceliklendirilmiş risk envanterinin oluşturularak, uygun risk stratejilerinin belirlenmesi ve gerekli aksiyonların alınarak sonuçların izlenmesi yönünde kurumsal risk yönetimi faaliyetlerinin yürütülmesi çalışmalarını komite tarafından izlenmekte ve gerekli yönlendirmelerde bulunmaktadır.

Satışlar, Verimlilik, Gelir Yaratma Kapasitesi, Kârlılık, Borç/Özkaynak Oranı ve Benzeri Konularda İleriye Dönük Riskler

Topluluk geneli benimsenen risk yönetim politikası ve prosedürleri çerçevesinde Şirket'in tüm faaliyetleri yönünden risk envanterinin oluşturulması ve gerekli aksiyonların alınmasına yönelik çalışmalar yürütülmektedir.

Bu kapsamda Şirket'in maruz kaldığı riskler;

- Stratejik, operasyonel, finansal, dış kaynaklı ve uyum ana başlıkları altında gruplandırılarak etki ve olasılıklarına göre önceliklendirilmekte,
- Önem arz eden risklere yönelik mevcut kontroller tasarım ve uygulama açılarından gözden geçirilmekte ve en uygun strateji ve aksiyonlar belirlenmekte,
- Aksiyon uygulama sonuçları takip edilmekte ve
- Sonuçlar ve olası gelişmeler ilgili birimlere raporlanmakta ve değerlendirilmektedir.

İÇ KONTROL SİSTEMİ VE İÇ DENETİM FAALİYETLERİ

Kontroller; Şirket'in hedeflerine ulaşmasını olumsuz yönde etkileyecek olayları ortadan kaldırmaya veya etki ve olasılığını azaltmaya yönelik her türlü uygulama olarak tanımlanabilir. İş süreçlerine yönelik standart tanımlar, politika ve prosedürler, görev tanımları, yetkilendirme yapıları iç kontrol sistemini oluşturmaktadır. Bu çerçevede Şirket'in işlerini etkin ve verimli çerçevede yürütmesi için önleyici/tespit edici ve iyileştirici olmak üzere bütün kontrol sistemleri yönetim tarafından kurulmuştur.

Şirket bünyesinde oluşturulmuş olan iç kontrol sistemleri ile operasyonların etkinliği ve verimliliği, mali raporlama sisteminin güvenilirliği, yasal düzenlemelere uygunluk ve bu konularda güvence sağlanması amaçlanmaktadır. Söz konusu kontrol sistemleri aynı zamanda Şirket'in varlıklarını, itibarını ve kârlılığını da korumaktadır.

Şirket'in muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve ortaklığın iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi esas itibarıyla Şirket Yönetim Kurulu tarafından oluşturulan Denetim Komitesi vasıtasıyla yerine getirilmektedir. Denetimden Sorumlu Komite söz konusu fonksiyonu yerine getirirken, Topluluk Denetim ve Risk Yönetim Koordinatörlüğü, Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik kapsamında tasdik işlemlerini gerçekleştiren kuruluşların bulgularından faydalanır.

İç denetim faaliyetleri kapsamında; Şirket mevcut risk yönetimi sisteminin etkinliği ve iç kontrol sisteminin yeterliliği, etkinliği ve verimliliği değerlendirilmekte ve geliştirilmesine yönelik önerilerde bulunmaktadır. Ayrıca, bu kapsamdaki tespit ve önerilerle yönelik gerekli aksiyonların belirlenmesi ve uygulanması süreçleri yakından takip edilmektedir.

HUKUKİ AÇIKLAMALAR

Varsa Yıl İçinde Yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı Bilgileri

26 Mart 2015 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul toplantısında alınan kararlar uygulanmıştır. 2015 yılı içerisinde Olağanüstü Genel Kurul toplantısı düzenlenmemiştir.

Bağlı Şirket Raporu

Şirket Yönetim Kurulu tarafından T.T.K. 199. Madde kapsamında Hakim ve Bağlı Ortaklıklar ile ilişkilerimizi açıklayan raporun sonuç kısmı şu şekildedir.

01 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesi uyarınca, Şirket Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında Şirket'in hakim ortağı ve hakim ortağına bağlı şirketlerle ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemek ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür.

Şirket'in ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemlerle ilgili gerekli açıklamalar finansal tablolara ilişkin açıklayıcı dipnotlarda yer almaktadır. Şirket'in Yönetim Kurulu tarafından işbu raporda Şirket'in hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile 2015 yılı içinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veya alınmasından kaçınıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre her bir işlemde uygun bir karşı edim sağlandığı ve şirketi zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Bağış ve Yardımlar

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'nun konu ile ilgili düzenlemelerinin çizdiği sınırlar çerçevesinde çeşitli amaçlarla kurulmuş olan vakıflara ve bu gibi kişi ve/veya kurumlara bağışta bulunulabilmektedir.

Şirket 2015 yılında, çeşitli kurum ve kuruluşlara 55.965 TL tutarında bağış ve yardımda bulunmuştur.

Şirket Aleyhine Açılan ve Şirketin Mali Durumunu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgiler

Konuya ilişkin açıklama 01.01.2015-31.12.2015 dönemine ilişkin mali tablolarımızın 26 no'lu dipnotunda yer almaktadır.

Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Organı Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari veya Adli Yaptırımlara İlişkin Açıklamalar

Şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında, mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle uygulanmış herhangi bir idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Dönem İçinde Yapılan Esas Sözleşme Değişiklikleri

Dönem içerisinde esas sözleşme değişikliği gerçekleştirilmemiştir.

Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri ile üst düzey yöneticilere sağlanan mali haklar internet sitemizde yer alan Ücret Politikası çerçevesinde belirlenmektedir. 31.12.2015 tarihinde sona eren on iki aylık dönemde Yönetim Kurulu Üyeleri ile üst düzey yöneticilere sağlanan ücret ve benzeri ödemeler toplamı 1.054.619 TL'dir.

Hesap Dönemi İçerisinde Yapılan Özel Denetim ve Kamu Denetimine İlişkin Açıklamalar

2015 yılı içerisinde değişik kamu kurumlarınca olağan denetimler yapılmış olup, tarafımıza resmi olarak yapılmış önemli bir bildirim bulunmamaktadır.

Şirket Özkaynakları Hakkında Açıklama

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla 53.745.014 TL olan özkaynak seviyesi ile, 12.789.345 TL olan çıkarılmış sermayenin varlığının fazlasıyla korunduğu görülmektedir.

GÜNDEM

PINAR SU SANAYİ VE TİCARET A.Ş.'NİN

30 MART 2016 TARİHİNDE YAPILACAK 2015 YILI OLAĞAN GENEL KURUL GÜNDEMİDİR

1. Açılış ve Toplantı Başkanlığı'nın seçilmesi,
2. Genel Kurul Toplantı Tutanağı'nın imzalanması hususunda Toplantı Başkanlığı'na yetki verilmesi,
3. Şirket Yönetim Kurulu'nca hazırlanan 2015 yılı Faaliyet Raporu'nun okunması, müzakeresi ve onaylanması,
4. 2015 yılı hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Raporunun okunması ve müzakeresi,
5. 2015 yılı hesap dönemine ilişkin Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,
6. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirketin 2015 yılı faaliyetlerinden dolayı ibra edilmesi,
7. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince, Yönetim Kurulu tarafından yapılan Bağımsız Denetim Kuruluşu seçiminin genel kurulun onayına sunulması,
8. Yönetim Kurulu üye adedinin ve görev sürelerinin belirlenmesi, belirlenen üye adedine göre seçim yapılması, bağımsız yönetim kurulu üyelerinin belirlenmesi,
9. Türk Ticaret Kanunu'nun 408 inci maddesi uyarınca, Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri ile huzur hakkı, ikramiye ve prim gibi haklarının belirlenmesi,
10. Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 12. maddesi uyarınca; Şirketimiz tarafından 3. kişiler lehine verilmiş olan teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile elde edilmiş gelir ve menfaatler hususunda pay sahiplerine bilgi sunulması,
11. Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca hazırlanmış olan Bağış Politikasının genel kurulun onayına sunulması,
12. Yıl içinde yapılan bağışlara ilişkin pay sahiplerine bilgi sunulması ve Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında belirlenen bağış sınırının genel kurulun onayına sunulması,
13. Yıl kan konusunda müzakere ve karar,
14. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddelerine göre işlem yapmalarına izin verilmesi,
15. Dilek ve görüşler.

BAĞIMSIZLIK BEYANI

9 Mart 2015

PINAR SU SANAYİ VE TİCARET A.Ş.'de ("Şirket") bağımsız yönetim kurulu üye adayı olarak;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile şahsım, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahiplik bulunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı olduğum mevzuata uygun olması şartıyla üniversite öğretim üyeliği hariç, kamu kurum ve kuruluşlarında üye olarak seçildikten sonra tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabilecek olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde toplam altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına şahsımın tescil ve ilan edilmemiş olduğunu, ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Saygılarımla,

Ali Yiğit TAVAS



BAĞIMSIZLIK BEYANI

9 Mart 2015

PINAR SU SANAYİ VE TİCARET A.Ş.'de ("Şirket") bağımsız yönetim kurulu üye adayı olarak;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile şahsım, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahiplik bulunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı olduğum mevzuata uygun olması şartıyla üniversite öğretim üyeliği hariç, kamu kurum ve kuruluşlarında üye olarak seçildikten sonra tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabilecek olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde toplam altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına şahsımın tescil ve ilan edilmemiş olduğunu, ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Saygılarımla,

Kemal SEMERCİLER



PINAR SU SANAYİ VE TİCARET A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

BÖLÜM I - Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

a) PINAR SU SANAYİ VE TİCARET A.Ş. ("Şirket"), 31 Aralık 2015 tarihinde sona eren faaliyet döneminde, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayınlanan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği (Tebliğ) ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanması zorunlu maddelerinin tamamına uymuştur.

b) Şirketimiz Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanması zorunlu olmayan ilkelerine de tam uyum amacıyla azami çabayı göstermektedir. Uygulamaya geçirilmemiş olan uygulanması zorunlu olmayan ilkeler bazında gerekçeler aşağıda açıklanmış olup, mevcut durum itibarıyla söz konusu hususların, önemli bir çıkar çatışmasına yol açmadığı düşünülmektedir.

1.3.11 numaralı ilkeye uyuma ilişkin değerlendirmesini uygulamanın zorunlu olmaması çerçevesinde sürdürmektedir.

2.1.2 numaralı ilkeye tam uyum Şirket tarafından amaçlanmakla birlikte, uygulamada yaşanan zorluklar tam uyuma engel teşkil etmektedir.

1.5.2 ve 4.6.5 numaralı ilkelere uyum ilkelerin piyasa ve Şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi sebebiyle gerçekleştirilememektedir.

4.2.8 numaralı ilkeye tam uyum çalışmalarına ilişkin Şirketin değerlendirme süreci devam etmektedir.

Şirketimiz bünyesinde 2015 yılında, Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticisi Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi olmuştur, yatırımcı ilişkilerine ilişkin internet sitesinin İngilizce bölümü Türkçesi ile uyumlu hale getirilmiştir, şirketimizin bağlı politikası oluşturularak internet sitesinde yayınlanmıştır ve yönetim kurulu komitelerinin daha etkin çalışması yönünde ilerlemeler kaydedilmiştir.

Şirketimiz ilkelere uyum konusunda, gelecek dönemlerde de mevzuattaki gelişme ve uygulamaları takip ederek gerekli çalışmaları yürütecektir.

BÖLÜM II - PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Şirketimiz bünyesinde, Tebliğ'in 11'inci maddesi uyarınca yatırımcılar ile iletişimi sağlayan yatırımcı ilişkileri bölümü oluşturulmuştur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü Şirket Genel Müdürü Hüseyin Karamehmetoğlu'na bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü Personeli iletişim bilgileri aşağıda yer almaktadır:

Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticisi: Onur Öztürk (Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı'na sahip)

Yatırımcı İlişkileri Bölümü Görevlisi: Didem Ekin (Sermaye Piyasası İleri Düzey Lisansı'na sahip)

Tel: 0 232 495 00 00

Faks: 0 232 489 15 62

E-posta: yatirimciiliskileri@pinarsu.com.tr

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün başlıca görevleri aşağıda sıralanmıştır:

- Yatırımcılar ile Şirketimiz arasında yapılan yazışmalar ile diğer bilgi ve belgelere ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak,
- Pay sahiplerimizin Şirketimiz ile ilgili yazılı bilgi taleplerini yanıtlamak,
- Genel kurul toplantısı ile ilgili olarak, pay sahiplerinin bilgi ve incelemesine sunulması gereken dokümanları hazırlamak ve genel kurul toplantısının ilgili mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer ortaklık içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlayacak tedbirleri almak,
- Kurumsal yönetim ve kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü husus da dahil olmak üzere sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesini gözetmek ve izlemek,
- Yatırımcı ilişkileri faaliyetlerinin yürütülmesini sağlamak.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, gerektiğinde diğer birimlerden görüş alarak ve bu birimlerle koordinasyon içerisinde pay sahiplerinin ve potansiyel yatırımcıların, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere ve bilgi eşitsizliğine yol açmayacak şekilde

Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve stratejileri hakkında bilgilendirilmesinden ve pay sahipleri ile şirket yöneticileri arasındaki çift yönlü iletişimin yönetilmesinden sorumludur.

Birim yıl içerisinde 30 civarında yerli ve yabancı yatırımcı ile birebir görüşme gerçekleştirmiş ve 50'den fazla soruya telefon veya e-posta yoluyla cevap vermiştir. Ayrıca Şirketimiz hakkında araştırmalarını sürdürmekte olan yerli ve yabancı analistler ile irtibat halinde olunmuştur. Yatırımcıların güncel bilgileri takip edebilmelerini teminen internet sitesi düzenli olarak güncellenmiştir. Yatırımcı taleplerinin yerine getirilmesinde mevzuata uyuma azami özen gösterilmektedir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, yürüttüğü çalışmalarla ilgili olarak yılda en az 10 kere Yönetim Kurulu'na rapor hazırlayarak sunmaktadır.

2.3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahiplerinin bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında ana prensip pay sahipleri arasında ayırım yapılmamasıdır. Pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli olan bütün bilgi ve belgeler internet sitemiz vasıtasıyla pay sahiplerinin kullanımına eşit bir şekilde sunulmaktadır. 2015 faaliyet yılı içerisinde pay sahiplerinden gelen bilgi taleplerinin "Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün gözetiminde; Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri dâhilinde ve geciktirilmeksizin cevaplanmasına özen gösterilmiştir.

Söz konusu bilgi talepleri genellikle genel kurul tarihi, açıklanan mali tablolara ilişkin bilgiler, sektördeki gelişmeler ve kâr dağıtımı gibi konulara ilişkin olmaktadır. Tüm bilgi alma talepleri, ticari sır veya korunmaya değer bir şirket menfaati kapsamında olanlar dışında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmaksızın kamuya daha önce sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde yapılan açıklamalar paralelinde cevaplanmaktadır. Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek bilgi ve açıklamalar internet sitemizin "Yatırımcı İlişkileri" bölümünde duyurulmakta olup dönem içerisinde Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında açıklananlar dışında herhangi başka bir bilgi ve açıklama olmamıştır. Özel denetçi atanması talebi şirket esas sözleşmesinde düzenlenmemiş olmakla birlikte 2015 yılı içerisinde pay sahiplerinden bu yönde bir talep gelmemiştir.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

Şirket esas sözleşmesinin "Toplantı Nisabı" başlıklı 20. maddesi uyarınca, olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarında nisap Sermaye Piyasası Kanunu ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine tabidir.

2015 yılı içerisinde 26 Mart 2015 tarihinde 2014 yılı olağan genel kurul toplantısı Kemalpaşa Asfaltı No: 317 Pınarbaşı/İZMİR adresindeki Pınar Süt Fabrikası'nda düzenlenmiştir. 2014 yılı olağan genel kurul toplantısında toplantı nisabı şirket sermayesinin %67,71'idir. Toplantı esnasında toplantıya elektronik ortamda veya fiziki olarak, asaleten veya vekaleten iştirak eden pay sahipleri tarafından görüş ve dilekler iletilmiştir. Söz konusu Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin herhangi bir gündem önerisi de olmamıştır.

Toplantıya Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. temsilcisi katılmış olup, medyadan bir katılım olmamıştır. Pay sahiplerinin yanı sıra toplantılara bağımsız denetim şirketi yetkilileri de yazılı olarak davet edilmektedir. Genel kurul toplantısına davet Yönetim Kurulu tarafından yapılmıştır.

Şirket genel kurulunun toplantıya davetine ilişkin ilanlar, esas sözleşmenin "İlan" başlıklı 23. maddesi çerçevesinde, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümleri ve bu kanun çerçevesinde çıkarılan yönetmelik, tebliğler, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ile tabi olunacak diğer mevzuatlara uygun olarak ilan edilmiştir. Toplantı ilanı, ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere 21 gün önce Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde ("TTSG") yapılmıştır. Bununla birlikte toplantı ilanı internet sitemizde ve mahalli gazetede de ilan edilmiş ve adresi kayıtlı pay sahiplerine mektup gönderilmesi suretiyle toplantı günü, yeri ve gündemi bildirilmiştir. Genel kurul toplantısı öncesi toplantı yeri, tarihi ve gündemi, gündeme ilişkin Bilgilendirme Dokümanı'nın internet sitesinde yer aldığı bilgisi, Yönetim Kurulu'nun genel kurula sunacağı kâr dağıtım teklifi özel durum açıklamaları ile kamuya duyurulmuştur. 2014 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı için hazırlanan Bilgilendirme Dokümanı'nda mevzuatın gerektirdiği tüm açıklama, bilgi ve belgelerin yanı sıra, her bir genel kurul gündem maddesinin ayrıntılarına ilişkin açıklamalara yer verilmiştir.

Şirket faaliyet raporu ve genel kurula ilişkin bilgilendirme dokümanı, şirket merkezinde ve internet sitesinde genel kuruldan 21 gün önce ortakların bilgisine açık olarak bulundurulmuştur. Şirket genel kuruluna katılımın kolaylaştırılması amacıyla şehir merkezinden fabrika adresine servis kaldırılmıştır. Genel kurul toplantısında, gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılmış olup; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru

PINAR SU SANAYİ VE TİCARET A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

sorma imkanı verilmiş ve sağlıklı bir tartışma ortamı yaratılmıştır.

Genel kurul tutanakları Şirket merkezinde pay sahiplerine sürekli açık tutulmaktadır. Ayrıca Şirket'in son 10 yıla ilişkin Genel Kurul tutanaklarına, internet sitemizin (www.pinar.com.tr) Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nden de ulaşılabilmektedir.

Şirket Genel Kurul Toplantıları'nda ayrı bir gündem maddesi olarak dönem içinde yapılan bağış ve yardımların tutarı ve yararlanıcıları hakkında ortaklara bilgi verilmiştir. Toplantıda 2015 yılı için bağış üst sınırı belirlenmiştir. Ayrıca şirket 2015 yılı Olağan Genel Kurul'una sunulmak üzere Bağış Politikası hazırlamış ve internet sitesinde yayınlamıştır.

2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Oy hakları üzerinde herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır. Oy hakkının kullanımına ilişkin olarak şirket ana sözleşmesinde pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekâleten oy kullanmasını engelleyen hükümler yer almamaktadır. Mevzuat ve esas sözleşmede yer alan hükümler saklı kalmak üzere Genel Kurul Toplantısı'nda oylama açık ve el kaldırmak suretiyle yapılır. Pay sahiplerinin talep etmesi halinde oylamanın şekli Genel Kurul tarafından belirlenir. Şirketin karşılıklı iştirak içinde olduğu bir şirket bulunmamaktadır.

Azlık hakları Yönetim Kurulu'nda temsil edilmemektedir. Azlık hakları esas sözleşmede sermayenin yirmide birinden daha düşük şekilde belirlenmemiştir.

2.5. Kâr Payı Hakkı

Şirket'in kârna katılım konusunda herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır. Şirketimizin kâr dağıtım konusundaki politikası; ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, ekonomik ortam, piyasa beklentileri, Şirketimizin uzun vadeli stratejileri ile uzun vadeli yatırım ve finansman politikaları, Şirketimizin finansal pozisyonu ile kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem kârının, her yıl yeniden gözden geçirilmek koşuluyla asgari %20'si oranında nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde kâr dağıtımı yapılması yönündedir. Kâr dağıtım kararının görüşüldüğü ilgili genel kurul toplantısında aksi kararlaştırılmadığı takdirde, kâr dağıtımının en geç söz konusu genel kurul toplantısının yapıldığı yılın Mayıs ayında gerçekleştirilmesi amaçlanmakta olup, kâr dağıtım tarihine Genel Kurul karar vermektedir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir. Şirketimiz Esas Sözleşmesi kâr payı avansı dağıtımına uygun olup, Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uymak kaydı ile ilgili hesap dönemi ile sınırlı olacak şekilde kâr payı avansı dağıtım kararı alabilir.

Sermaye Piyasası Mevzuatı doğrultusunda hazırlanmış olan Şirketimizin 2013 ve izleyen yıllara ilişkin Kâr Dağıtım Politikası 2013 yılı Olağan Genel Kurulu'nun onayına sunulmuş ve kamuya açıklanmıştır. Kâr dağıtım politikamız internet sitemiz vasıtasıyla da kamuya duyurulmaktadır.

Şirket'in 2014 yılı faaliyetleri kârla sonuçlanmış olmakla birlikte, yasal kayıtlardaki geçmiş yıl zararları dolayısıyla yasal kayıtlara göre net dağıtılabilir dönem kârı oluşmadığından herhangi bir kâr dağıtım söz konusu olmamıştır.

2.6. Payların Devri

Payların devri Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) ilgili hükmü çerçevesindedir.

BÖLÜM III - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketin internet sitesi (www.pinar.com.tr) Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin gerektirmiş olduğu tüm hususları içermekte olup, Türkçe ve İngilizce olarak yapılandırılmıştır. Aktif olarak kullanılmakta olan internet sitemizin daha iyi hizmet vermesine yönelik çalışmalarımız ise sürekli olarak devam edecektir.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirketimiz faaliyet raporlarında Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen bilgilerin tümüne yer verilmiş ancak; yönetim kurulu ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler kişi bazında değil, toplam tutar olarak açıklanmaktadır.

BÖLÜM IV – MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat sahipleri, SPK düzenlemeleri, TTK, Rekabet Kanunu, Vergi Kanunları, Borçlar Kanunu çerçevesinde SPK'nın Özel Durum Açıklamaları vasıtasıyla Şirket'in ticari sırrı niteliğindeki bilgiler haricinde bilgilendirilmektedir. Menfaat sahipleri, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmadığını düşündükleri işlemleri Kurumsal Yönetim Komitesi veya Denetimden Sorumlu Komite'ye, Yaşar Topluluğu Etik Komitesi aracılığıyla ulaştırabilmektedirler. Şirketin muhasebe ve iç kontrol sistemi ile bağımsız denetimiyle ilgili olarak şirkete ulaşan şikayetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, şirket çalışanlarının, şirketin muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimleri gizlilik ilkesi çerçevesinde Denetimden Sorumlu Komite tarafından değerlendirilir.

Ayrıca 4.2. maddesinde yer alan menfaat sahiplerinin yönetime katılımı süreçleri vasıtasıyla da Kurumsal Yönetim Komitesi ve Denetimden Sorumlu Komite ile iletişim mekanizması sağlanmaktadır.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı, genel kurul toplantılarında ve çeşitli iletişim kanalları vasıtasıyla şirket faaliyetlerini ilgilendiren her konuda gelişimi sağlayacak teklif ve önerilerin ilgili birimlerce değerlendirilmesi ile gerçekleştirilmektedir.

Şirket'imiz tarafından sunulan hizmetlerin müşteri memnuniyetini sağlaması amacıyla tüm çalışanlarımızın görev tanımları düzenlenmiş ve ilgili talimatlar hazırlanarak çalışanlarımızın bilgisine sunulmuştur. Müşterilerimiz, Şirket'imizin hizmetleri, bunlarla ilgili talepleri ve varsa şikayetlerini Şirketin her kademesine yapabileceği gibi internet aracılığıyla da Şirketimize ulaştırabilmektedir. Pinar Su, mevcut müşterilerin korunması, yeni müşteriler kazanılması, müşteri memnuniyetinin artırılması hedefleri çerçevesine büyük önem verilerek tek ve kolay hatırlanan Pinar Su Sipariş Hattı numarası (444 99 00), internetten sipariş ve akıllı telefon uygulaması ile müşterilerin Türkiye'nin her noktasından Pinar Su'ya ulaşması kolaylaştırılmaktadır.

Müşteri memnuniyetini sağlamak için Pinar İletişim Merkezi'nden, bayilerimiz aracılığıyla, tüketici memnuniyeti anketleri aracılığıyla ve diğer kanallardan alınan geri bildirimler, Pazarlama, Toplam Kalite ve Üretim departmanlarınca değerlendirilerek tüm alanlarda iyileştirmeler sürekli olarak devam ettirilmektedir. Yine müşterimiz olan bayilerimize de her yıl bayi memnuniyeti anketi uygulanmakta ve eğer varsa, problemleri, satış, pazarlama ve Toplam Kalite departmanlarınca değerlendirilerek iyileştirmeler yapılmaktadır. Pinar Su, müşterilerine sunduğu hizmeti, kalite açısından en üst düzeye taşımak amacıyla hem damacana hem de PET bayilerinin depo, ofis, stok, araç ve dağıtım elemanları ile ilgili standartlar oluşturulmuştur. Bu doğrultuda eğitim kitapçığı, bölgesel paylaşımlar ve eğitimler ile bayilere destek sağlanmakta, Pinar Su kalite departmanına bağlı uzmanlar tarafından düzenli olarak kontrol edilip puanlandırılmakta ve sertifikalandırılmaktadır.

Tedarikçilerimiz ISO 9000 Kalite Sistem Belgesi çerçevesinde değerlendirilmeye tabi tutulup, aylık olarak fiyat, kalite ve teslimat yönünden puanlandırılmaktadır. Ayrıca firma ziyaretleri ile ilgili bilgi paylaşımı yapılarak, kalite ve maliyetlerimizi iyileştirme yönünde çalışmalar yapılmaktadır. Şirketimiz tarafından düzenlenen bayi toplantıları vasıtasıyla şirket ile doğrudan iş ilişkisi bulunan bayilerin görüş ve önerilerinin üst yönetime iletilmesi sağlanmaktadır.

Çalışanların çeşitli konularda görüşlerini almak adına Çalışan Görüşleri Anketlerini gerçekleştirmekte, anket sonuçlarına ilişkin aksiyon planları ile çalışan memnuniyetini ve bağlılığını artırıcı uygulamalar yürütülmektedir.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

İnsan Kaynakları'nın temel misyonu Şirket'te yenilikçi, toplam kalite anlayışını ilke edinmiş, değişime ve gelişime kolaylıkla ayak uydurarak, global anlamda rekabet avantajı sağlayan İnsan Kaynakları Yönetimi'ni sürdürebilme ve geliştirilme. 2015 yılı itibarıyla ayrımcılık konusunda şirketimize bir şikâyet gelmemiştir.

Şirket'in İnsan Kaynakları ile ilgili temel politikaları tüm kapsam dışı çalışanlara imza karşılığında verilen Personel Yönetmeliği'nde açıkça yer almaktadır. Personel Yönetmeliği, temel politikalar ile birlikte çalışma süreleri, işe alımdaki süreç ve prensipler, iş sözleşmesinin sonlandırılması ve disiplin yönetmeliği hakkındaki bilgileri içerir. Kapsam içi çalışanlarla ilgili insan kaynakları politika ve uygulamaları Toplu İş Sözleşmesi'nde yer alır. Şirket çalışanlarımızın tümünün görev tanımları bulunmaktadır. Beyaz Yakalı çalışanlarımız için Kapsam Dışı yönetmeliğimizde performans ve ödüllendirme kriterleri, Mavi Yakalı çalışanlarımız için Toplu İş Sözleşmemizde ödüllendirme kriterlerimiz duyurulmuştur.

PINAR SU SANAYİ VE TİCARET A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Temel politikalarımız

- a) Şirket'te personel kadroları, işletme ekonomisi kriterleri ile tespit edilmektedir ve onurlu çalışmanın ancak verimli çalışma ile mümkün olduğunu tüm çalışanlar kabul eder.
- b) Personelin gelişmesini sağlamak amacıyla her kademedede tespit edilen plan çerçevesinde şirket içi ve dışı eğitim programları uygulanır.
- c) Organizasyon içindeki terfi ve atamalarda fırsat eşitliği gözetilir, atamalar prensip olarak şirket içi personel arasından yapılır.
- d) Gelişim planları uygulanarak, kariyer planlama sistemiyle potansiyeli olan personele yükselme olanakları en geniş biçimde sağlanır.
- e) Personelin performans değerlendirmesi, hedeflerin gerçekleştirilmesi ve yetkinlik baz alınarak yapılır.
- f) En üst kademededen başlayarak en alt kademeye kadar her pozisyon için iş tanımları ve performans standartları dokümanlaştırılır ve personel değerlendirmesinde bu sistem baz olarak kullanılır.
- g) Çalışan Görüşü Anketi iki yılda bir uygulanarak çalışma ortamı, gelişim ve kariyer, ücret ve ücret dışı sosyal yardımlar, iş tatmini, yöneticiler, bağlılık, kurum itibarı, kurumsal yapı ve yönetim politikaları konularında çalışanların fikirleri alınır. Alınan geribildirimler doğrultusunda iyileştirme çalışmaları yapılır.
- h) Güvenli çalışma ortam ve koşullarının sağlanması şirketimizin çok önem verdiği bir konudur. İşçi Sağlığı ve Güvenliği Yönetmeliği çerçevesinde mesleki risklerin önlenmesi, sağlık ve güvenliğin korunması, risk ve kaza faktörlerinin ortadan kaldırılabilmesi için tüm yasal tedbirler alınır. Düzenli toplantılarla iyileştirme çalışmaları sürekli devam eder.
- i) Yönetim tarzımız "...yasalara ve ahlaki kuralara uygun davranan, toplam kalite felsefesini ve katılımcı yönetim şeklini benimseyen bir şirket olarak varlığımızı sürdürmektir."
- j) Şirketimizde çalışanların dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasi ve felsefi düşünce, din, mezhep ve benzeri sebeplerle ayırım gözetilmeksizin eşit uygulama görmesi prensibi esastır. Ve çalışanların bu temel anayasal hakkının korunması için gerekli tedbirler alınmıştır.

Şirket bünyesinde sendikali çalışan bulunmamaktadır.

Tüm çalışanlar şirket prosedürleri, organizasyon değişiklikleri, hak ve menfaatlerdeki değişiklikler ve çalışanları ilgilendiren uygulamalar ve kararlar hakkında yazılı olarak hazırlanmış Bildiri Yönetmeliği çerçevesinde hazırlanan Yönetmelik ve Bildiriler ile intranet ve duyuru panoları aracılığıyla çeşitli konularda bilgilendirilirler.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Pınar Su, kamu sağlığı ve doğaya karşı sorumluluklarını yerine getirmek amacıyla üretim faaliyetlerini yürütürken üreticisi, tedarikçisi ve çalışanları ile bütünleşerek çevre ile ilgili performansını sürekli denetlemeyi ve geliştirmeyi prensip edinmiştir. Şirketimiz ISO 14000 Çevre Yönetim Sistem Belgesi'ne sahip olup, standart çerçevesinde atıklarımızın çevreye etkileri ve çevreye zarar vermeden bertaraf edilmesi konusunda çalışmalar yürütmektedir. Ayrıca gürültü, gaz vb. ile ilgili parametreler belli periyotlarda ölçülmektedir. Pet, Cam, Karton gibi ambalaj atıkları Çevre Bakanlığı'nın ilgili yönetmeliği çerçevesinde ÇEVKO aracılığıyla geri toplanmaktadır.

Pınar Su, ürünleriyle olduğu kadar, yarattığı doğrudan ve dolaylı istihdam olanakları, yatırımları, gerçekleştirdiği mal ve hizmet tedariki ve ödediği vergilerle de tüm toplum için değer üretmektedir. Şirket, ayrıca bunlara ek olarak, sanata, eğitime, spora ve kültür varlıklarının korunmasına sağladığı sürekli desteği ve katkısı, topluma geri verme ilkesinin önemli ve vazgeçilmez bir aracı olarak görmektedir.

Pınar Çocuk Resim Yarışmaları ve Pınar Çocuk Tiyatrosu; Pınar Karşıyaka Basketbol Takımı'nın sponsorluğu, Türkiye Basketbol Federasyonu ve Basketbol Milli Takımları resmi içecek tedarikçisi; Pınar Gazetesi ve Yaşam Pınarım dergisi ile çalışanlar ve topluma kültür, sanat, spor ve eğitim alanlarında katkı sağlanması hedeflenmektedir.

Yaşar Üniversitesi ve Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı gibi kuruluşlarla işbirliği yaparak eğitime destek sağlamaktadır.

Şirket tüm Yaşar Grubu şirketlerinde benimsenmiş olan, yasalara ve ahlaki kurallara uygun davranan, aktif politikaya girmeden ülke sorunlarına kayıtsız kalmayan, çevreye ve doğaya değer veren bir yaklaşımla hizmet ve mal üretimini benimseyen temel değerler çerçevesinde faaliyetlerini sürdürmektedir. Söz konusu değerler tüm çalışanlar tarafından bilinmektedir. Yaşar Topluluğu Etik Kuralları'nın bir özeti Şirketimizin internet sitesi vasıtasıyla kamuya açıklanmıştır.

BÖLÜM V – YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulu Yapısı ve Oluşumu

Şirket Yönetim Kurulu üyeleri:

Adı Soyadı	Görevi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı	İcracı Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı	Görev Süresi
Emine Feyhan Yaşar	Yönetim Kurulu Başkanı	Bağımsız Üye Değil	İcracı olmayan	1 yıl
İdil Yiğitbaşı	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Bağımsız Üye Değil	İcracı olmayan	1 yıl
Ali Yiğit Tavas	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye	İcracı olmayan	1 yıl
Kemal Semerciler	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye	İcracı olmayan	1 yıl
Yılmaz Gökoğlu	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	İcracı olmayan	1 yıl
Ergun Akyol	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	İcracı olmayan	1 yıl
Zeki Ilgaz	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	İcracı olmayan	1 yıl

Şirket Genel Müdürlüğü görevini Hüseyin Karamehmetoğlu yürütmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin TTK'nın 395. ve 396. maddelerinde belirtilen faaliyetleri yerine getirmeleri Genel Kurul onayına bağlıdır. Bahsi geçen faaliyetler haricinde Yönetim Kurulu üyelerinin faaliyetlerine ilişkin herhangi bir kısıtlama mevcut bulunmamakta olup, mevcut ise şirket dışındaki görevleri de faaliyet raporlarındaki özgeçmişlerinde yer almaktadır. Şirket'in içinde bulunduğu Yaşar Topluluğu'nda, yönetim kurulu üyelerinin başka Topluluk şirketlerinde de yönetim kurulu üyesi olarak bulunması ve bu şirketler arasında TTK madde 395/1 kapsamında değerlendirilebilecek muhtelif işlemler olması mümkündür. Ancak, bu kapsamda değerlendirilebilecek işlemlerin tarafları sadece Topluluk şirketleri olup, her bir şirketin genel kurulunda da gerekli izinler alınmaktadır.

Genel Müdür'e ait özgeçmiş şirket faaliyet raporunda, Yönetim Kurulu Üyelerine ait özgeçmişler ise gerek şirket faaliyet raporunda ve gerekse internet sitemizde yer almaktadır. Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri, Aday Gösterme Komitesi'nin görevini yürütmekte olan Kurumsal Yönetim Komitesi'ne Sermaye Piyasası Mevzuatı'na uygun olarak bağımsızlık beyanlarını sunmuşlardır.

Aday Gösterme Komitesi'nin görevini yürütmekte olan Kurumsal Yönetim Komitesi'ne 2015 yılı için sunulan bağımsız üye adayı sayısı 2 olup, bu kişilerin adaylık beyanları ve özgeçmişleri 9 Mart 2015 tarihli Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yönetim Kurulu'nun toplantılarında değerlendirilerek tamamının bağımsız üye adayı olarak belirlenmelerine karar verilmiştir. 2015 yılı faaliyet dönemi itibarıyla, bağımsızlığı ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır. Yönetim kurulunda 2 kadın üye bulunmaktadır. Bu suretle; yönetim kurulunda kadın üye sayısı için %25'ten az olmamak kaydıyla bir oran tutturulmuştur.

5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu çalışma esasları Şirket esas sözleşmesi Madde 11'de düzenlenmiştir. Buna göre;

Yönetim Kurulu şirket işleri ve işlemleri gerektirdikçe toplanır. Ancak, en az ayda bir defa toplanması zorunludur.

Yönetim Kurulu üye tam sayısının çoğunluğu ile toplanır ve kararlarını toplantıda hazır bulunan üyelerin çoğunluğu ile alır.

Yönetim Kurulu toplantı gündemi Yönetim Kurulu Başkanı tarafından, diğer Yönetim Kurulu üyeleri ve Genel Müdür ile görüşerek belirlenir.

Yönetim Kurulu'nun çalışma esasları ve 2015 yılı faaliyet dönemi çalışmalarına ilişkin detaylar şunlardır: Faaliyet dönemi içinde Yönetim Kurulu 65 defa toplanmıştır. Toplantıya davet Yönetim Kurulu Başkanı tarafından veya herhangi bir Yönetim Kurulu üyesinin yazılı isteğiyle yapılır. Toplantıdan önce üyelere toplantı gündemi gönderilerek toplantı çağrısı gerçekleştirilir. Toplantılara genellikle bütün üyeler katılmaktadırlar. 2015 yılı faaliyet dönemi içerisinde tüm kararlar toplantılarda hazır bulunan üyelerin oy birliği ile alınmıştır. Toplantı esnasında sorulan sorular zapta geçmemektedir. Yönetim Kurulu üyelerine ağırlıklı oy ve/veya veto hakkı tanınmamıştır.

5.3 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Şirketimizde Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi oluşturulmuştur. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevlerini Kurumsal Yönetim Komitesi yerine getirmektedir. Yönetim Kurulu Komiteleri faaliyetlerini yerine getirirken şirketimizin internet sitesinde de yer alan çalışma esaslarını takip etmektedirler. Denetimden Sorumlu Komite Başkanlığı'nı Sn. Ali Yiğit Tavas, Komite Üyeliği'ni Sn. Kemal Semerciler yürütmektedir. Her iki üye de icracı olmayan ve bağımsız yönetim kurulu üyesidir. Denetimden Sorumlu Komite toplantıları en az 3 ayda bir olmak

PINAR SU SANAYİ VE TİCARET A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

üzere yılda en az dört kere gerçekleştirilir. Komite faaliyetleri kapsamında; Şirket yöneticilerinden faaliyetler ve iç kontrol sistemlerine ilişkin, bağımsız denetçilerden de denetim bulgularına ilişkin bilgiler alınmıştır. Komite ortaklığın muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar.

Ayrıca, bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, bağımsız denetim sözleşmesinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun çalışmalarının gözetilmesini gerçekleştirir. Kamuya açıklanacak yıllık ve ara mali tabloların gerçeğe uygunluğunu ve doğruluğunu Yönetim Kurulu'na bildirir.

Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'nı icracı olmayan ve Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Ali Yiğit Tavas, Komite Üyeliklerini icracı olmayan Yönetim Kurulu üyeleri Sn. Yılmaz Gökoğlu, Sn. Ergun Akyol ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticisi Sn. Onur Öztürk yürütmektedir. Kurumsal Yönetim Komitesi toplantıları en az 3 ayda bir olmak üzere yılda en az dört kere gerçekleştirilir. Kurumsal Yönetim Komitesi Şirket'te Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyorsa gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını belirler ve Yönetim Kurulu'na iyileştirici önlemler alınmasını önerir. Kurumsal Yönetim Komitesi, yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetir.

Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi'nin görevleri kapsamında, Yönetim Kurulu'na uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi, eğitilmesi ve ödüllendirilmesi konularında şeffaf bir sistemin oluşturulması ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmalar yapar. Ayrıca yönetim ve pay sahipleri de dahil olmak üzere bağımsız üyelik için aday tekliflerini, adayın bağımsızlık ölçütlerini taşıyıp taşıyamaması hususunu dikkate alarak değerlendirir ve buna ilişkin değerlendirmesini yönetim kurulu onayına sunar.

Kurumsal Yönetim Komitesi, Ücret Komitesi görevleri kapsamında, Yönetim Kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esaslarına ilişkin önerilerini, şirketin uzun vadeli hedeflerini dikkate alarak belirler.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmakla sorumludur. Komite Başkanlığı'nı icracı olmayan ve bağımsız yönetim kurulu üyesi Sn. Kemal Semerciler, Komite Üyeliklerini icracı olmayan Yönetim Kurulu üyeleri Sn. Yılmaz Gökoğlu ve Sn. Zeki Ilgaz yürütmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında, Denetimden Sorumlu Komite'nin tüm üyelerinin, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi'nin ise başkanının bağımsız yönetim kurulu üyesi olması zorunludur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticisi Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak atanmıştır. Şirket Yönetim Kurulu'nda iki bağımsız üye bulunması sebebiyle Yönetim Kurulu Komiteleri'nde aynı üye birden fazla komitede görev almaktadır.

5.4. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Yönetim Kurulu, risk yönetimi ve iç kontrol faaliyetlerini esas itibarıyla Riskin Erken Saptanması Komitesi vasıtasıyla gözetir. Riskin Erken Saptanması Komitesi söz konusu fonksiyonu yerine getirirken, Topluluk Denetim ve Risk Yönetimi Koordinatörlüğü, bağımsız denetim ve yeminli mali müşavirlik kapsamında tasdik işlemlerini gerçekleştiren kuruluşların bulgularından faydalanır.

5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Yönetim Kurulu, Şirketin vizyonu, büyüme ve kârlılık beklentileri doğrultusunda, kurumsal strateji ve hedefleri oluşturur. Söz konusu stratejilere yön verecek prensipler üst yönetimce belirlenir ve aylık toplantılarda hedeflere ulaşma derecesi, faaliyetler ve geçmiş performans değerlendirilir.

5.6. Mali Haklar

Yönetim Kurulu üyelerine sağlanan haklar Genel Kurul'da kararlaştırılmakta ve düzenlenen toplantıların tutanakları vasıtasıyla kamuya duyurulmaktadır. Şirketimiz'in Yönetim Kurulu Üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerimizin ücretlendirme sistemi ve uygulamalarını tanımlamış olduğu Ücret Politikası internet sitemizde mevcuttur. Şirket faaliyet raporlarında üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar kişi bazında yer almamakta olup, toplam tutar olarak belirtilmektedir.

Şirketimiz herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine veya üst düzey yöneticisine borç vermemekte, kredi kullandırmamakta, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamakta ve lehine kefalet gibi teminatlar vermemektedir.

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Pınar Su Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporunun BDS'ler Çerçevesinde Denetimine İlişkin Rapor

1. Pınar Su Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") 31 Aralık 2015 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu, denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

2. Şirket yönetimi; 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun (TTK) 514 üncü maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun, II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümleri uyarınca yıllık faaliyet raporunun finansal tablolarla tutarlı olacak ve gerçeği yansıtacak şekilde hazırlanmasından ve bu nitelikteki bir faaliyet raporunun hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, Şirketin faaliyet raporuna yönelik olarak TTK'nın 397 nci maddesi ve Tebliğ çerçevesinde yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin Şirketin finansal tablolarıyla tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin finansal tablolarla tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, tarihi finansal bilgiler hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4. Görüşümüze göre yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen finansal tablolarla tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklerle İlişkin Rapor

5. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402 inci Maddesi'nin üçüncü fıkrası uyarınca; BDS 570 "İşletmenin Sürekliliği" çerçevesinde, Pınar Su Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin öngörülebilir gelecekte faaliyetlerini sürdürmeyeceğine ilişkin herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

Yöntem Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim A.Ş.
a member of Nexia International



Atilla Yılmaz Dölerslan, YMM
Sorumlu Denetçi

İzmir, 29 Şubat 2016

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Pınar Su Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Finansal Tablolara İlişkin Rapor

1. Pınar Su Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") 31 Aralık 2015 tarihli finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, özkaynak değişim tablosu ve nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarını özetleyen dipnotlar ve diğer açıklayıcı notlardan oluşan ilişikteki finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetimin Finansal Tablolara İlişkin Sorumluluğu

2. Şirket yönetimi; finansal tabloların Türkiye Muhasebe Standartları'na ("TMS") uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyen finansal tabloların hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu finansal tablolar hakkında görüş vermektir. Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların önemli yanlışlık içerip içermediğine dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, finansal tablolardaki tutar ve açıklamalar hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" risklerinin değerlendirilmesi de dâhil, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır. Bağımsız denetçi risk değerlendirmelerini yaparken, şartlara uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla, işletmenin finansal tablolarının hazırlanması ve gerçeğe uygun sunumuyla ilgili iç kontrolü değerlendirir, ancak bu değerlendirme, işletmenin iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş verme amacı taşımaz. Bağımsız denetim, bir bütün olarak finansal tabloların sunumunun değerlendirilmesinin yanı sıra, işletme yönetimi tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğunun ve yapılan muhasebe tahminlerinin makul olup olmadığının değerlendirilmesini de içerir.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4. Görüşümüze göre, finansal tablolar, Pınar Su Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait finansal performansını ve nakit akışlarını, TMS'ye (bkz. Not 2) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklerle İlişkin Rapor

5. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 29 Şubat 2016 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

6. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak 2015 – 31 Aralık 2015 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

7. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.

Yöntem Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim A.Ş.
a member of Nexia International



Atila Yılmaz Dölarslan, YMM
Sorumlu Denetçi

İzmir, 29 Şubat 2016