

Genç çiftçiler, ekonomik ihtiyaçlarının yanı sıra sosyal güvence ve iyi eğitim de istiyor

Pınar Enstitüsü'nün koordinasyonunda, Tarım ve Orman Bakanlığı, Ankara Üniversitesi Kalkınma Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi ile FAO Türkiye iş birliğiyle hayata geçirilen "Genç Çiftçilerin Sürdürülebilir Tarım ve Kırsal Yaşam Algısı ve Beklentisi" konulu çalıştay Yaşar Üniversitesi'nde gerçekleştirildi.



Genç çiftçilerin hem tarımsal faaliyet hem de kırsal yaşamdaki problemleri ile bu problemlerin çözümünü ele alan "Genç Çiftçilerin Sürdürülebilir Tarım ve Kırsal Yaşam Algısı ve Beklentisi" çalıştayını, Pınar Enstitüsü tarafından gerçekleştirildi. Çalıştay'da Pınar Enstitüsü'nün destekleriyle yapılan "Genç Çiftçilerin Sürdürülebilir Tarım ve Kırsal Yaşam Algısı ve Beklentisi" konulu saha araştırmasının sonuçlarını değerlendiren Ankara Üniversitesi Kalkınma Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (AKÇAM) Müdürü Prof. Dr. Bülent Gülçubuk, köylerde yaşayan gençlerin sadece ekonomik değil sosyal ve kültürel ihtiyaçlarının da karşılanmasının

çok önemli olduğunu söyledi. Gülçubuk, araştırma sonucunda genç çiftçilerin gelir ve geçim kaynaklarının çeşitlendirilmesi ve sosyal güvencelerinin sağlanması gerekliliğine ulaştıklarını belirterek, "Ayrıca genç çiftçilerin kooperatiflerin yönetim kurullarında etkili olmaya ve teknolojik desteğe ihtiyaçları var. Genç çiftçilerimizin sosyalleşme alanlarının gelişmesi, çocuklarının iyi eğitim görmeleri için kırsal bölgelerde nitelikli eğitim öğretim kurumlarının oluşturulması talebi karşılaştığımız ihtiyaçların başında geliyor. Tüm bu konularda kamu kuruluşlarına, sivil toplum kuruluşlarına, özel sektöre ve yerel yönetimlere büyük iş düşüyor." dedi.

Yaşar Üniversitesi'nde gerçekleştirilen çalıştayın açılış konuşmasını yapan Pınar Enstitüsü Direktörü Ümit Savcigil, Pınar Enstitüsü olarak bugüne kadar çiftçileri desteklemek ve bilinçlendirmek amacıyla 14 şehirde 132 eğitim yapıp yaklaşık 9 bin çiftçiye ulaştıklarını belirtti. Ümit Savcigil, "Genç Çiftçi Mesleki ve Bireysel Kapasite Gelişimi Programı doğrultusunda ilk olarak 2022 yılında, İzmir'in 10 ilçesinde 93 genç çiftçimizle bir araştırma yaptık. Bugün de, Kütahya Tarım İl Müdürlüğü ile imzalamış olduğumuz protokol çerçevesinde, Kütahya'nın 12 ilçesindeki 114 genç çiftçimiz ile gerçekleştirmiş olduğumuz saha araştırmamızın sonuçlarını değerlendiriyoruz." dedi.

3 • Röportaj

2 çocuk annesi Gül Yıldız'ın ilham veren çiftçilik macerası



6 • Haber

Süt Uzmanı güncellendi



7 • Haber

Pınar'dan ihracat atakları



8 • Haber

Pınar'dan 50. yılına özel anlamlı sosyal sorumluluk projesi



Selişik: “Tarım gençlik için en son cazip olan sektörlerden biri”

“Genç Çiftçilerin Sürdürülebilir Tarım ve Kırsal Yaşam Algısı ve Beklentisi” konulu çalıştaya Tarım ve Orman Bakanlığı, Ankara Üniversitesi Kalkınma Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi ile FAO Türkiye temsilcileri katkı sundu.

Genç çiftçilerin beklentilerini anlamayı ve bu beklentilerin karşılanması için gerekli çalışmaları yapmayı amaçlayan çalıştayda söz alan FAO Türkiye Temsilci Yardımcısı Dr. Ayşegül Selişik, tarımsal üretimin güçlü ve istikrarlı bir ekonominin vazgeçilmez bir parçası olduğunun altını çizerek, “Şu anda tarım gençlik için en son cazip olan sektörlerden biri. Gençlerin ilgilerini çekebilecek sosyal medya gibi birçok farklı mecra var. Akademik kuruluşların, sivil toplum örgütlerinin ve devletin gençlerin ilgilerini tarımsal faaliyete çekebilmek için biraz daha çalışmasına ihtiyaç var.” diye konuştu.

“Genç nüfusu tarımda tutmakta oldukça zorluk yaşıyoruz”

İzmir İl Tarım ve Orman Müdürlüğü İl Müdür Yardımcısı Dr. Fatih Kılıç da, tarımın en

önemli sorunlarından birinin tarım faaliyeti yapan kişilerin yaşlılık oranındaki artış olduğuna işaret ederek, genç nüfusu tarımda tutmakta zorluk yaşadıklarını dile getirdi.

Kütahya İl Tarım ve Orman Müdürlüğü Kırsal Kalkınma ve Örgütlenme Şube Müdürü Zekeriya Korkmaz ise, stratejik olmayan sektörlerde dahi eleman ve işgücü problemi olduğunu belirterek, “Bu problemler tarım sektöründe malesef bir kat daha fazla. Tarım gibi stratejik bir sektördeki yaşlanma, bizleri tarımsal üretimde sıkıntıya sokacak boyutlara ulaşmaya başladı.” dedi.

Genç çiftçilerin desteklerle büyüyen başarı hikayesi

Çalıştay’da söz alan Uludağ Üniversitesi Veteriner Teknikerliği bölümü mezunu, genç çiftçi Abdurrahman Zengi, ailesi de çiftçi olduğu için doğduğundan beri süt üreticiliği yaptığını söyledi. Zengi, askerlikten sonra tam anlamıyla verimli süt üreticiliğine başladığını vurgulayarak, “Başlangıçta ineklerin süt verimi oldukça düşüktü. Hayvan refahına, hayvanların sıcaklık stresine, yem ve su tüketimine, sağımhane bakımına dikkat ederek süt verimini 18 litreden 34,5 litre kadar çıkarmayı başardık. Umarım benim gibi birçok genç çiftçi, özel sektörün de destekleriyle hedeflerine ulaşabilir.” dedi.

Bir diğer genç çiftçi Ahmet Akbulut da, dedesinin çocuklarına birer düve vererek başlayan çiftçilik macerasında şu anda 120 büyükbaş hayvanlık bir işletmeye ulaştığını



Prof. Dr. Bülent Gülçubuk

nı belirterek, “Bunlar aldığımız destekler ve yardımlar sayesinde oldu. Bu yüzden, Pınar Enstitüsü’nün bu çalışması gibi organizasyonlar bizler gibi genç çiftçiler için oldukça değerli.” dedi.

Çalıştayda, FAO Kıdemli Program Koordinatörü Özcan Türkoğlu’nun moderatörlüğünde, Pınar Süt Eskişehir Fabrika Direktörü Erdi Eren, Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Yaşam Boyu Öğrenme ve Yetişkin Eğitimi bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. Ahmet Yıldız, İzmir Tarım ve Orman Müdürlüğü Kırsal Kalkınma ve Örgütlenme Şube Müdürü Ali Bal ile İzmir Tarım ve Orman Müdürlüğü Kırsal Kalkınma ve Örgütlenme Şube Müdürü Zekeriya Korkmaz, “Genç Çiftçiliğin Bugünü ve Geleceğine Bakış” konulu bir panel de gerçekleştirdi.

Tarımda 27,1 milyar dolarlık ihracat

Türkiye İstatistik Kurumu’nun (TÜİK) açıkladığı verilere göre, 2023 yılının ilk 11 aylık dönemindeki tarımsal ürün ihracatı 27,1 milyar dolar olarak kayıtlara geçerken, aynı alandaki ithalat ise 22,7 milyar dolar olarak belirlendi.

TÜİK’in açıkladığı verilere göre, Türkiye’nin 2023 yılının ilk 11 ayındaki tarımsal ürünlerin ihracat hacmi, 27,1 milyar doları buldu. Tarımın Gayri Safi Milli Hasıla’daki payı ise, yüzde 5,8 oldu. Öte yandan, açıklanan bitkisel üretim istatistiklerine göre ise tahıllar ve diğer bitkisel ürünlerde (yem bitkileri hariç), yüzde 10,3, sebzelerde yüzde 0,6, meyveler, içecek ve baharat bitkilerinde yüzde 2,3 oranında arttı. Buna

göre, 2023 yılında tahıllar ve diğer bitkisel ürünlerde 77,7 milyon ton, sebzelerde 31,8 milyon ton; meyveler, içecek ve baharat bitkilerinde ise 27,4 milyon tonluk üretim gerçekleştirildi. Öte yandan, geçen yılın ilk 11 aylık döneminde, yurt dışından 22,7 milyar dolarlık tarım ürünü ithal edildiği belirlendi.

(Nasıl Bir Ekonomi Gazetesi, Tarım&Ekonomi ekinden alınmıştır)



2 çocuk annesi Gül Yıldız'ın ilham veren çiftçilik macerası

Yarattığı 500 bin kişilik ekosistemle Türkiye'deki süt ve süt ürünleri endüstrisinin temel taşı olan Pınar, bir yandan tüketicilerin ihtiyaç ve taleplerini göz önünde bulundurmayı sürdürürken, bir yandan da üretim sürecindeki paydaşlarının gelişimini ve bilinçlenmesini sağlayan çalışmaları yürütmeye devam ediyor. Pınar'ın ekosistemine dahil olan çiftçilerden, Burdur'lu 2 çocuk annesi Gül Yıldız'ın 4'ü inek olmak üzere 10 hayvanla başlayıp, günlük 750 litre süt üretilen bir tesise dönüştürdüğü macerası, okuyanlara ilham kaynağı oluyor.



Gül Hanım bize biraz kendinizden bahsedebilir misiniz?

Ben 3 çocuklu bir ailenin ilk çocuğu olarak 1988 yılında, Burdur ilinin merkez ilçesine bağlı Yarıköy'de doğmuştum. Bir kız bir de erkek kardeşim var. İlkokulu ve ortaokulu Yazıköy'de tamamladım. 2005 yılında evlendim. 17 yaşında bir kızım, 14 yaşında da bir oğlum var.

Sizin hayvancılık ile tanışmanız nasıl oldu?

Babam uzun yıllar kamyon şoförü olarak çalıştıktan sonra artık evinde olmak istedi. Bu yüzden ben 10 yaşlarındayken, 1996 yılında Yarıköy Sulama Kooperatifi'nin teşviklerinden faydalanarak 2 inek aldım. Şöförlüğü bırakıp hayvancılık ve tarım ile uğraşmaya başladım. Benim de hayvancılıkla tanışmam bu şekilde oldu.

Bölgenizdeki hayvancılığın hikayesinden bahsedebilir misiniz?

Önceki dönemlerde ilimizde hayvancılık yerli ırklarla yapılmış. 1986 yılında, Burdur'da Tarımsal Kalkınma Kooperatifi köylerden süt toplamış ve topladığı sütü Ak-yaka'daki Pınar Süt'ün toplama merkezine götürür, Pınar'a satarmış. 1986 yılında Pınar Süt Burdur ilinde Amerika'dan ithal hayvan getirilmesine aracı olarak bölgemizde hayvan ıslahı açısından çok önemli bir hizmet sağlamış. O zamanlar ithal hayvan almak

isteyen üretici Kalkınma Kooperatifi'ne ismini yazdırmış, gelen hayvanları alıp üretimine devam etmiş ve bölgede süt üretimi artmış. İthal ineklerin geldiği dönemde tarım il müdürlükleri de suni tohumlama çalışmaları başlatmış bölgede. Ayrıca, Pınar Süt o dönemde sütün toplanmasında kullanılan plastik bidonlar yerine, bu görevi görmesi için üreticilere paslanmaz çelik güğümler dağıtarak, bölgemizde süt hayvancılığının gelişmesinde önemli katkı sağlamış.

Evlilik, hayvancılıkla olan ilişkinizi nasıl etkiledi? Şu anki üretiminiz ne aşamada?

Evlendiğimizde bizim eşimle 4'ü inek 10 hayvanımız 40 litre de sütümüz vardı. Eşim çiftçi bir ailenin çocuğuydu, hayvancılık ve tarım hep hayatında olmuştu. Benim için de durum benzerdi. Artık kendi evimde, kendi hayvanlarıma bakıyordum. Bu işi de seviyordum. Zamanla hayvanlarımız dolayısı ile süt miktarımız da arttı. 2010 yılına geldiğimizde süt miktarımız 500 litreye ulaştı, %50 devlet hibe desteği ile 8 sağırır bir sağımhane yaptırarak ve bir de soğutma tankı satın aldık. Bu sayede artık sağdığımız sütü hemen soğutup süt kalitesini korumuştuk. Soğutma tankı almamız ayrıca sütümüzü bireysel olarak satmamıza da olanak sağladı. Artık süt alan firmalar ile doğrudan iletişim kurabilir hale geldik. Şu an toplamda 60 hayvanımız ve 750 litre süt ile üretimimize devam ediyoruz.

Hayvancılıkla uğraşmak size ne katıyor? Günümüzde özellikle gençlerin birçoğunun kente göçtüğünü görüyoruz. Siz, halihazırda köylerde yaşayan gençlerimize neler söylemek istersiniz?

İlk olarak benim bildiğim, sevdiğim iş bu. Başka bir yere de gitsem hayatımı sürdürmek, ihtiyaçlarımı karşılamak için çalışmam gerekecekse neden sevdiğim, bildiğim iş varken yabancı olduğum bir yerde sevmediğim başka iş yapayım ki? Gençlerimizin öncelikle bunu fark etmesini isterim. Çocukluktan bildiğimiz iş bu, belli bir yaştan sonra bilmediğim bir işi öğrenmek daha zor gelirdi bana. Bir de, bu bana iş gibi de gelmiyor. Aksine kocaman bir ailemiz var diye düşünüyorum. Hepimiz bir emek veriyoruz. Çocuklarımız okullarına gidiyor, eşim yemleme ve tarla işlerine bakıyor, ben ineklerimi sağıyorum, buzağılarla ilgileniyorum derken eve gelen herkes işe dahil oluyor. İneklerim de işlerini yapıyor; bize süt veriyor, buzağı veriyorlar. Doğum oluyor, hastalık oluyor, emek veriliyor ama of denmiyor. Aile olmak da bu değil mi zaten. Şehir hayatında bu birliktelik mümkün değil ki. Hayvancılık zor, iş hiç bitmiyor diyenler oluyor ama ben buna katılmıyorum. Bir düzen olduktan sonra dinlenmeye de eğlenmeye de zaman kalıyor.

Sürdürülebilir hayvancılık için daha verimli işletmeler amaçlanıyor



Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) ile Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü iş birliğinde Türkiye’de hayvancılık sektörünün gelişimini hedefleyen, “Türkiye’de Hayvancılık Faaliyetinde Bulunan Tarımsal İşletme Tipolojisinin Belirlenmesine Destek” başlıklı, 24 ay süreli Teknik İş birliği Projesi başlatıldı. Projenin temel amacı, mevcut hayvancılık çiftliklerinin tipolojilerinin sistematik olarak sınıflandırıl-

rak işletmelerle ilgili güncel verilerin toplanması ve işlenmesi suretiyle, Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından hayvancılık sektörüne yönelik daha etkin politikalar geliştirilmesi olarak belirlendi.

Projenin açılışında konuşan FAO Türkiye Temsilci Yardımcısı Ayşegül Selışık, Türkiye’deki hayvancılık sektörünün bir dizi zorlukla karşı karşıya olduğunu altını çizerek,

“Hayvancılık sektörünün kadınlar ve gençlere odaklanarak mevcut sorunlara karşı direnç geliştirebilmesi için sektördeki karar vericilerin ve paydaşların güncel, bütüncül ve objektif verilere erişmesi çok önemli. Buradan hareketle, FAO ile Tarım ve Orman Bakanlığı, Türkiye’de hayvancılık sektörünün güçlenmesine katkıda bulunmak amacıyla bu ortak projeyi geliştirdi ve hayata geçirdi.” dedi.

Hayvancılık işletmesi konusunda dünyadaki iyi uygulamalar incelendi

Tarım ve Orman Bakanlığı, Hayvancılık Genel Müdürlüğü Büyükbaş ve Küçükbaş Hayvancılık Daire Başkanı Öner Özbey de, açılışta yaptığı konuşmada, Bakanlık ile FAO iş birliği ile yürütülen projelerin başarılarına değindi. Özbey, “2022 yılında yürütülen Merinos’ta Kadın Nakışı Projesinin de kadın kooperatifleri için güzel sonuçlar doğurduğunu görüyoruz. Bu proje de, sürdürülebilir hayvancılık yolunda beklenen sektörel dönüşüme büyük katkı sunacak.” dedi. Proje kapsamında düzenlenen Çalıştay’da, dünyadaki hayvancılık işletmeleri tipolojisinin durumu ele alınarak, iyi uygulama örnekleri katılımcılarla paylaşıldı. Ayrıca, hayvancılık işletmelerinin daha verimli hale getirilmesi için merkezdeki ve yereldeki ilgili paydaşları bir araya getirildi. **(fao.org’dan alınmıştır)**

Buzağı bakımının püf noktaları

Çamlı Yem ve Besicilik Ziraat Mühendislerinden İbrahim İnce, büyükbaş hayvan yetiştiricileri için buzağı bakımında dikkat edilmesi gereken noktaları sıraladı. Bir hayvancılık işletmesinin devamlılığı, verimliliği ve kârlılığının iyi bir sürü yönetim programıyla sağlanabileceğini belirten İnce, “Buzağılara doğumdan itibaren yapılacak bütün uygulamaların planlı ve sürdürülebilir sürü yönetimiyle yapılması gelecekte karşılaşılabilecek birçok problemin önüne geçilmesine yardımcı olur.” dedi.

Doğum öncesi ve sonrasında yapılması gerekenler

Başarılı bir buzağı yetiştiriciliği için doğum öncesinde ve sonrasında yapılması gereken bazı işlemler olduğunu söyleyen İnce, “Do-

ğuma iki ay kala buzağının anne karnındaki gelişiminin gerçekleşmesi, annenin bir sonraki süt verme dönemine hazırlanması ve meme bezlerinin dinlenmesi açısından kuruya alınması gereklidir. Doğuma 10 gün kala annenin bol altlıklı, temiz, sakın bir ortamda ve diğer hayvanlardan ayrı olarak barındırılması gerekir.” dedi.

İnce, buzağının doğduktan sonraki ilk yarım saat içinde ayağa kalktıklarının altını çizerek, “Normal şartlarda buzağı doğduktan sonra annesi onu yalayarak kurutmaya çalışır. Yalama işlemi gerçekleşmezse muhakkak kuru ve temiz bir bez parçasıyla, sap, saman ya da çuvala buzağı kurutulmalıdır. Doğumdan sonra buzağının ağız ve burun etrafındaki mukoza temizlenmelidir. Buzağının nefes aldığı gözlenmelidir. Doğumdan sonra göbek kordonu karnın 4-5 cm altından bağlanmalıdır. Daha sonra steril bir makas yardımıyla bağlama yerinin altından kesilmesi ve antiseptik solüsyonlar ile dezenfekte edilmesi gerekir.” dedi.

Beslenme süreci nasıl şekillenmeli

Ziraat Mühendisi İbrahim İnce, doğumdan sonra ilk yarım ile bir saat içerisinde buzağıya ağız sütü (kolostrum) içirilmesi gerektiğini belirterek, “Ağız sütü buzağının hayatta kalabilmesi ve hastalıklara karşı bağışıklık kazanması açısından çok önemlidir. Normal şartlarda buzağı ilk 1 saat içerisinde 2-2,5 litre ağız sütü içmelidir.” dedi.



İnce, buzağının ilk üç gün boyunca günlük 4-5 litre ağız sütü içtiğinden emin olunması gerektiğini vurgulayarak, “Ağız sütünün kaliteli içeriği 3. günden sonra azalmakta ve normal süte dönmektedir. Bu dönemde biberon veya kovalarla verilen süt miktarına dikkat edilmelidir. Süt vücut sıcaklığına yakın, 38 derece sıcaklıkta ve gerekli hijyenik tedbirler alınarak verilmelidir. Buzağının vücut ağırlığının yüzde 10’u (42 kilogram doğan buzağı için 4-4,5 litre) kadar süt verilmesi gerekmektedir. Soğuk havalarda ise verilen süt miktarı %50 artırılabilir. Buzağı günde 1 kilogram buzağı başlangıç yemi tüketmeye başladığında süten kesilebilir. Doğumu takip eden üçüncü günden itibaren başlangıç yemi ve su buzağının serbest tüketimine sunulmalıdır. Günlük olarak 500-600 gram başlangıç yemi tüketmeye başladığı andan itibaren kaliteli kuru ot verilmeye başlanmalıdır.” dedi.



Ziraat Mühendisi İbrahim İnce

Çamlı Yem Besicilik'te yeni hedef; İngiltere, Ukrayna, Polonya, Fransa, Gürcistan pazarları

Tunç Tuncer: “Hedefimiz ihracatımızı 40 milyon USD’ye çıkarmak”



Tunç Tuncer

Yaşar Topluluğu’nun tarım, hayvancılık ve balıkçılık sektörlerindeki temsilcisi olarak 1983 yılında kurulan ve kurulduğu yıldan bu yana sektörlerine yön veren Çamlı Yem Besicilik, ulusal ve küresel tarımsal dönüşüme uyumlu, etik değerlere, hayvan refahına ve çevreye duyarlı, kalite ve verimlilik artışına odaklı yaklaşımıyla faaliyetlerini sürdürüyor. İzmir Pınarbaşı ve Manisa Turgutlu yem fabrikaları, İzmir Çeşme’de kültür balığı üretim tesisi ve Manisa Beydere’de süt besi işletmesi bulunan Çamlı Yem Besicilik, tarım, hayvancılık ve balıkçılık sektörlerine yenilikçi ve sürdürülebilir ürün-

ler sunmaya devam ediyor. Pınar Et ve Çamlı Yem Besicilik Başkan Yardımcısı Tunç Tuncer, Çamlı Yem Besicilik’in ihracatını 40 milyon USD’ye çıkararak, İngiltere, Ukrayna, Polonya, Fransa, Gürcistan pazarlarına yer almayı hedeflediklerini söyledi.

Türkiye’nin tarım ve hayvancılık sektöründe geleceğine inandıklarını belirten Tunç Tuncer, “Çamlı Yem Besicilik olarak yeni, modern ve verimli yatırımlarımızla ülkemiz ekonomisine sağladığımız katkı artarak devam edecek. Türkiye’nin en modern, Avrupa’nın sayılı büyük tesislerinden olan büyükbaş ve kanatlı yemi fabrikalarımızda, Endüstri 4.0 ilkeleriyle uyumlu büyükbaş yemi, kanatlı yemi, özel ve fonksiyonel yem üretimi gerçekleştiriyoruz. Ayrıca yıllık toplam 12.500 ton balık üretim kapasitesi ile kültür balıkçılığında öncü rol üstleniyoruz. Levrek, çipura ve granyöz ürün gruplarında Türkiye’de helal sertifikası alan ilk firmalardan biriyiz. Taze balık ürünleri kategorisinde 24,5 milyon USD dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Levrek ve çipura ürünlerimiz ile Avrupa, Kuzey Amerika ve Orta Doğu ülkeleri başta olmak üzere, çok sayıda ülkeye ihracat yapıyoruz. Bundan sonraki dönemlerde hedefimiz toplam ihracatımızı 40 milyon dolara çıkararak İngiltere, Ukrayna, Polonya, Fransa, Gürcistan pazarlarında yer almak. Devreye girecek olan yeni paketleme tesisimiz ile ihracat kanalına yönelik özel paketli hem işlenmiş hem

de dondurulmuş levrek ve çipura ürünlerini tüketicilerimizin beğenisine sunmak istiyoruz.” dedi.

‘Yem endüstrisi, hayvancılıkta sürdürülebilir büyüme için en önemli unsur’

Artan dünya nüfusu nedeniyle et, süt ve balık dahil olmak üzere hayvansal protein talebinin dünya genelinde artmaya devam ettiğini ve bu talebin dünya karma yem pazarındaki büyümeyi destekleyeceğini gösterdiğini söyleyen Tunç Tuncer, “BM Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) tarafından derlenen tahminlere göre, 2050 yılına kadar 9,3 milyarlık bir dünya nüfusunu beslemek için yüzde 60 daha fazla gıda üretmemiz gerekecek. Oluşacak talep doğrultusunda hayvansal protein üretiminin ve buna bağlı olarak hayvansal protein ihtiyacının artması bekleniyor. Bununla birlikte, karma yem sektörünün rolü ve etkisi de artacaktır. Yem endüstrisi, hayvancılıkta sürdürülebilir büyüme için en önemli unsur. Karma yem de hayvansal proteinlerin güvenli ve besleyici bir şekilde temin edilmesini sağladığı için küresel gıda endüstrisinde önemli bir rol oynuyor. Hayvansal protein üretimindeki her artış, sürdürülebilir hayvansal üretim için yem üretiminde de önemli bir artış sağlanmasını gerekli kılıyor. Kaliteli süt ve et ürünlerine yönelik artan talep, sanayileşmedeki hızlı artış, karma yem pazarının büyümesini arttıracak faktörler arasında yer alıyor.” diyerek sözlerini tamamladı.

Pınar Et’e “En Beğenilen Şirket” ödülü



Pınar Et, Zenna Araştırma Şirketi tarafından düzenlenen “İş Dünyasının En Beğenilen Şirketleri” araştırmasında, “Paketlenmiş Et Ürünleri” kategorisinde “En beğenilen şirket” seçildi. Pınar Et Genel Müdürü Hüseyin Demir, “Gıda sektöründeki 38 yıllık tecrübemizin bizlere verdiği güç ve özgüven ile sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda çevresel farkındalığımızı da koruyarak nitelikli gıda ürünlerimizi sofralarla buluşturmaya devam edeceğiz” dedi.

“Cumhuriyet Değerlerini Taşıyan” Pınar!



Marketing Türkiye Dergisi ve Araştırma Şirketleri tarafından, Cumhuriyetimizin kuruluş değerlerinin günümüz Türkiye’sinde bulunduğu karşılığın tespit edilmesi için iki aşamalı bir araştırma yapıldı. Halk oylamasıyla ile yapılan araştırma sonucunda Pınar, ‘Cumhuriyet Değerlerini Taşıyan Markalar’ arasına girdi. Marketing Türkiye tarafından düzenlenen Cumhuriyet Balosu’nda, Pınar markası adına ödülü Pınar Pazarlama Hizmetleri ve Araştırmaları Direktörü Yeşim Koçyiğit aldı.

Pınar Süt, Ulusal Sütçülük Kongresi’nde



Ulusal Sütçülük Kongresi’nin 3’üncüsü ‘Sürdürülebilirlik Perspektifinden Süt Endüstrisinin Geleceği’ ana temasıyla Ankara CerModern’de gerçekleştirildi.

Kongrede, Pınar Süt Genel Müdürü Gürkan Hekimoğlu, ‘Sürdürülebilirlik Liderleri Oturumu’nda sektör profesyonelleri ile bir araya gelirken, Pınar Süt Ar-Ge Uzmanı Anıl Bodruk da, “Süt Ürünlerinin Yaşam Döngüleri ve Çevresel Etki Azaltma Önerileri” başlıklı panelde bir sunum yaptı.

Süt Uzmanı güncellendi

Türkiye genelinde süt sığırıcılığı işletmeleri genellikle küçük aile işletmelerinden oluşuyor. Küçük ölçekli üreticilerin sütün kalitesi, süt üretiminin sürdürülebilirliği ve süt ile ilgili mobil uygulamalardan haberdar olmasının kaliteli süt üretimine ve hayvancılığa olumlu etkileri bulunuyor.



Türkiye genelinde süt sığırıcılığı işletmeleri genellikle küçük aile işletmelerinden oluşuyor. Küçük ölçekli üreticilerin sütün kalitesi, süt üretiminin sürdürülebilirliği ve süt ile ilgili mobil uygulamalardan haberdar olmasının kaliteli süt üretimine ve hayvancılığa olumlu etkileri bulunuyor.

Pınar Enstitüsü tarafından yürütülen "Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde" projesi kapsamında Şubat 2022 tarihinde "Süt Uzmanı" uygulaması mobil marketlerde yerini aldı. Bu uygulama, küçük süt üreticilerinin kaliteli ve verimli süt üretiminde bilgi, deneyim ve tecrübelerini artırmayı ve süt hayvancılığıyla uğraşan tüm üreticilere ulaşmayı amaçlamaktadır. Ayrıca, "Süt Uzmanı" mobil uygulaması, Türkiye'deki küçük süt üreticilerine yönelik olarak geliştirilen ilk mobil uygulamadır. Küçük süt üreticilerinin hayvancılıkta doğru uygulamaları gerçekleştirmelerini, gelir ve refah düzeylerini artırmalarını, süt üretimine devam etme motivasyonlarını yükseltmeyi hedeflemektedir.

Uygulama içerisinde "Eğitimler", "Pratik Bilgiler", "Haberler" ve "Etkinlikler" şeklinde 4 ana başlık bulunuyor. Ana sayfa içerisinde yer alan kaydırmalı bölümde en güncel içerikler yer alıyor. Buna ek olarak, her ay içeriği yenilenen, pratik ve güncel bilgiler içeren "Sürdürülebilir Hayvancılık" başlığı altında bir bölüm bulunuyor. Uygulama içerisindeki konu başlıklarının birbirinden farklı renklendirilmesi kullanıcılar için güzel bir deneyim sunuyor. "Süt Uz-



manı Menü" kısmında da "Üretici Gazetesi", "Sütün Yolculuğu", "Pınar Süt Üreticisi Başvuru Formu" gibi konu başlıkları bulunuyor. "Eğitimler" kategorisinde eğitim videoları, "Pratik Bilgiler" kategorisinde kısa ve görsel ağırlıklı uygulama bilgileri, "Etkinlikler" kategorisinde Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde projesi kapsamında gerçekleştirilecek eğitim duyuruları ve "Haberler" kategorisinde sektörel gelişmelere yer veriliyor.



14,9 milyar TL'lik hayvansal üretim desteği

Sürdürülebilir hayvansal üretime katkı sağlamaya yönelik, 2023 yılında çiftçilere 14,9 milyar TL'lik destek sağlandı.



Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, sürdürülebilir hayvansal üretime katkı sağlamak amacıyla, çiftçilere çeşitli kalemlerde toplamda 14,9 milyar TL'lik destek verdiklerini açıkladı. Ayrıca, bitkisel üretime 42,9 milyar lira, kırsal kalkınmaya 4,9 milyar lira, su ürünlerine 266 milyon lira ve tarımsal Ar-Ge'ye de 430 milyon lira destekleme ödemesi yaptıklarını belirten Yumaklı, "Toprağa ektiği tohumu alın teriyle sulayan, emekle hasat yapan, tarımsal üretimimize güç katan çiftçilerimize desteklerimiz bu yıl da artarak devam edecek. Her zaman ve her koşulda üreticilerimizin yanındayız" dedi.

Desteklere yüzde 100'ün üzerinde zam gelmişti

Öte yandan, 2023 yılı içerisindeki birçok hayvancılık destek kaleminde, bir önceki yıla göre yüzde 100-150 oranında artışlar yapıldı. Sürü yöneticileri (çoban), bir önceki yıla göre yüzde 150 artışla 30 bin lira destek alırken, koç ve teke almak, küçükbaş hayvan ıslahını sağlamak, verimliliği ve sürü kalitesini artırmak isteyen çiftçilere ise hayvan başına 2 bin lira destek verildi. Buzağı desteğinde yüzde 133 artışla 2 bin 100 TL/baş ödenirken, anaç koyun keçi desteği de yüzde 100 artışla 100 TL/baş yükseltildi.

(tarimormann.gov.tr'den alınmıştır)

Pınar'dan ihracat atakları

Türkiye'nin ilk özel girişim entegre et-tisi olarak kurulduğu günden bu yana sorumlu üretici kimliğinden ödün vermeden çalışan, AB standartlarında ve sertifikalarla tescillenmiş hijyenik koşullarda üretim yapan Pınar Et, Avrupa'da Almanya, Belçika, Fransa ve İsviçre'den sonra bu yıl İngiltere pazarına da giriş yaptı. Global tüketiciler ile buluşmak amacıyla büyümeye devam edeceklerini belirten Pınar Et Genel Müdürü Hüseyin Demir, "İhracat pazarlarımızın başında B.A.E, Kuveyt, Katar, Bahreyn, Amerika Birleşik Devletleri, Almanya, Irak, Azerbaycan, Gürcistan ve K.K.T.C yer alıyor. Avrupa'da Almanya, Belçika, Fransa ve İsviçre'den sonra İngiltere pazarına da giriş yaptık. Dış pazarlarda özellikle hindi etinden üretilen nitelikli şarküteri ürünleri ile börek çeşitleri tercih ediliyor. Bunların yanı sıra yıl boyunca ve-



gan ve vejetaryen diyetleri uygulayanlar için bitkisel kaynaklı protein içeren Power Burger, Falafel, Veggie Bites ve Soğan Halkası ürünlerimizi yurt dışı pazarlara sunmaya devam ediyoruz. Özellikle Kazakistan, Gürcistan ve Kanada pazarlarında ağırlığımızı arttırarak 4,7 milyon dolar gelir elde ettik. Önümüzdeki 3 yıl içerisinde ihracat gelirlerimizi 3 katına çıkarmayı hedefliyoruz." dedi.

Pınar Süt, ihracat yaptığı ülke sayısını 35'e çıkardı

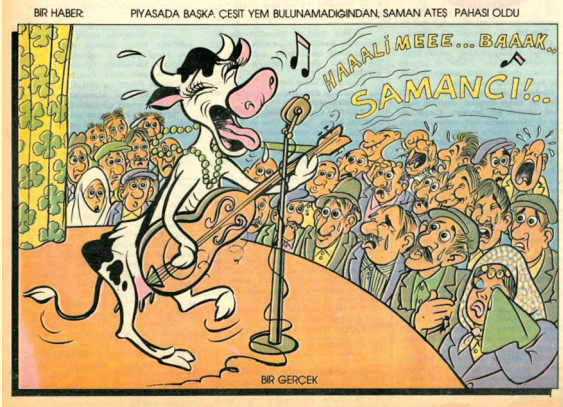
Kuruluşunun 50'inci yılında, ihracat faaliyetlerine Orta Doğu ve yakın coğrafyada bölgesel güç olma stratejisi doğrultusunda devam eden Pınar Süt, ihracat yaptığı ülke sayısını 35'e çıkarttı. Satışların yüzde 50'sini Körfez ülkelerine gerçekleştirdiklerini belirten Pınar Süt Genel Müdürü Gürkan Hekimoğlu, "Bir-

leşik Arap Emirlikleri, Irak, Kuveyt, Bahreyn, Umman, Katar ve Suudi Arabistan gibi pazarlarda önemli ihracat operasyonları gerçekleştiriyoruz. ABD, KKTC, Mısır, Cezayir, Libya ve Fas gibi Kuzey Afrika ülkeleri, BDT ülkeleri (Azerbaycan, Rusya, Gürcistan), Avrupa Birliği ve Çin de ihracat pazarlarımız içerisinde yer alıyor. Geçen sene Arnavutluk, İsveç, Sierra Leone ve Tayland pazarlarına adım atmıştık. Avrupa ülkelerine, Labne'nin yanı sıra Süzme Peynir ve Proteinli Süt kategorilerinde ihracata başladık. Dünyanın en büyük süt ürünleri pazarlarından biri olan Çin Halk Cumhuriyeti'ne ilk ihracatımızı 2020 yılında gerçekleştirdikten sonra geçen sene ürün gamımıza Labne, Pınar Beyaz, beyaz peynir ve kaşar peynirini ekledik. Markamızı yurt dışında büyütme, günden güne devam ediyoruz." dedi.



Nostalji köşesi

Pınar Üretici Gazetesi'nin ilk sayılarında yayımlanan, süt üreticisinin güncel problemlerini eğlenceli bir dille yansıtırken aynı zamanda eğitici bilgiler de veren karikatürler okuyanların yüzlerini güldürüyor.



- Gazetemiz Basın Ahlak Yasası'na uyar.
- Kaynak gösterilmek suretiyle gazetemize ait yazı ve resimler yayınlanabilir.
- Gönderilen yazı ve resimler yayınlansın veya yayınlanmasın iade edilmez.
- Yayınlanan yazı ve resimler sahiplerinin fikri olup PINAR bunlardan sorumlu tutulamaz.

PINAR SÜT MAMÜLLERİ SANAYİ A.Ş. adına;

İmtiyaz Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni: GÜRKAN HEKİMOĞLU

Yazı İşleri Müdürü: ALİ AKATA Yayın Kurulu: MEHMET AYKIRI, ÇETİN KARADELİ, DAVUT CAN, PINAR TEKİN, GÜLESER KURTULUŞ

İdare Yeri: PINAR SÜT MAMÜLLERİ SANAYİ A.Ş. Yunus Emre Mah. Kemalpaşa Cad. No: 317 PK: 35060, Pınarbaşı, Bornova/İzmir Tel: 0232 436 15 15 Yazışma Adresi: PINAR GAZETESİ PK: 904, İZMİR

Tasarım: ÇAĞDAŞ KAYMAK Basım: United Basım Matbaacılık Reklam ve Org. Hizm. San. Tic. Ltd. Şti.

Merkez Mh. Ayazma Cd. Nef 11 No:21/77 Kağıthane/İstanbul Tel: 0212 934 06 60 Baskı Tarihi: 31 Ocak 2024

Yayın Türü: Bölgesel Süreli Yayın

Pınar Süt, 50 yıldır süt üreticilerini destekliyor

İdil Yiğitbaşı: “Süt üretimini ve bölgesel kalkınmayı destekleyerek sektörü geliştiriyoruz”

Pınar Süt, 1973 yılından bu yana süt çiftçiliğini destekleyerek Türkiye’yi sağlıklı, güvenilir süt ve süt ürünleriyle buluşturmaya devam ediyor. Süt sektörünün lider markası olarak İzmir’den sonra hayata geçirdiği Eskişehir ve Şanlıurfa yatırımları ile Anadolu’nun ve hatta Türkiye’nin ekonomik ve toplumsal gelişiminde önemli rol oynayan Pınar Süt, 20 binden fazla süt üreticisiyle birlikte çalışıyor. Pınar Süt, hayvancılığının sürdürülebilir bir şekilde gelişmesine destek olarak, hem bulunduğu bölgelerdeki süt üretimine canlılık kazandırıyor hem de et ve yem ticaretinin gelişimine katkı sağlıyor.

Pınar Süt’ün gıda güvenliği, kalite, hayvan sağlığı ve beslemesindeki uzmanlığı, inovasyon ve yenilikçiliğe verdiği önem ile 50 yıldır sektörün lideri olduğunu belirten Yaşar Holding Başkan Vekili İdil Yiğitbaşı, “Üreticilerimiz, tedarikçilerimiz, bayilerimiz ve çalışanlarımızla birlikte 500 bin kişilik bir ekosisteme sahibiz. Sağlıklı ve mutlu nesiller için tüm dünyaya karşı sorumlüğümüzün bilincinde olarak, çalışmalarımızı toplumun ihtiyaçlarına cevap verebilen, bilim temelli, kalite odaklı iş anlayışı ile belirlediği iş



İdil Yiğitbaşı

hedefleri doğrultusunda yürütüyoruz. Bu çalışmalar arasında üreticilerimizi desteklemek ve çiğ sütün kalitesini artırmak için gerçekleştirdiğimiz “Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde” projesiyle birlikte genç çiftçilerin sürdürülebilir tarım ve kırsal yaşam beklentilerini anlamayı ve sürdürülebilir tarımda yer almasını teşvik etmek amacıyla “Genç Çiftçi Mesleki ve Bireysel Kapasite Gelişimi Programı”nı hayata geçirdik. Bizler

için en önemlisi, genç çiftçileri süt üreticiliğini devam ettirmek için ikna edip tarımı sürdürülebilir kılmak. Özellikle son yıllarda tarım sektöründe yaş ortalaması yükseliyor. Yapılan araştırmalar, üreticilerin yarısından fazlasının 50 yaşın üzerinde olduğunu gösteriyor. Sektörün yenilenmesi, teknolojinin süreçlere daha fazla dahil edilmesi, farklı görüş açılarıyla zenginleşmesi için süt sektörünün genç üreticilere ihtiyacı var. Tarımın geleceği için sürdürülebilirlik çok önemli. Bu yolda başlattığımız Genç Çiftçi Mesleki ve Bireysel Kapasite Gelişimi Programı ile gördük ki genç çiftçiler, üretim ve karar verme mekanizmalarında daha çok yer almak istiyor. Bunun için de Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde projemizle gerçekleştirdiğimiz eğitimlere katılıyorlar. Pınar Süt olarak 1973 yılında başladığımız çiftçi eğitimlerimizi 9 yıldır Pınar Enstitüsü çatısı altında devam ettiriyoruz. Pınar Enstitüsü “Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde” projesiyle şimdiye kadar 14 farklı ilde, yaklaşık 9 bin üreticiye hayvan sağlığı, hayvan besleme ve hijyen eğitimleri verdik. Süt sektöründe Türkiye’nin öncü markası olarak, ülkemizdeki süt üretimini ve bölgesel kalkınmayı destekleyerek geliştirdiğimiz için gurur duyuyoruz.” dedi.

Pınar’dan 50. yılına özel anlamlı sosyal sorumluluk projesi

Yaşar Topluluğu markalarından Pınar, Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı’nın aracılığı ve Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı’nın (TEGV) iş birliğiyle deprem bölgesindeki çocuklar için eğitime destek yolculuğuna başladı. Pınar, TEGV’in Ateşböceği Öğrenim Birimleri’ne bir yenisini ekleyerek deprem bölgesindeki çocuklara ulaşmayı ve bilimi keşfetme yolculuklarına destek olmayı hedefliyor. Tasarım Mucitleri Ateşböceği ilk durağında Adıyaman’daki çocuklarla buluştu. Adıyaman sonrasında deprem bölgesinde çocuklarla buluşmaya devam edecek olan Pınar, 5 yılda 7.500 çocukla bir araya gelecek.



Minik yüreklere umut olmak için yola çıkıyoruz

Ülkemizin yarınlarına umut olmanın heyecan ve mutluluğunu yaşadıklarını belirten Yaşar Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili İdil Yiğitbaşı, “Tam 50 yıldır sağlıklı nesiller yetiştirmeyi görev edinen bir marka olarak, çocuklarımızın yalnızca fiziksel gelişimini değil, sosyal ve kültürel gelişimlerini de destekliyoruz. Ülkemizin geleceği olan çocuklarımızın yeteneklerinin farkında olarak büyümesini önemsiyoruz. Bunu sağlayabilmek adına 43 yıldır Pınar Resim Yarışması’nı, 37 yıldır Pınar Çocuk Tiyatrosu’nu çocuklarımızla buluşturuyoruz. Ayrıca Pınar Karşıyaka Basketbol Sponsorluğu kapsamında her yıl binlerce çocuğun spor yaparak sağlıklı yaşam sürmesini

sağlıyoruz. Ne yazık ki ülkemiz, Şubat ayında 12 şehri derinden etkileyen bir depremle sarsıldı. Yaşanan felaketten en çok geleceğimiz olan çocuklar etkilendi. Pınar olarak 50. yılımızda minik yüreklere umut olmak için yola çıktık. Deprem bölgesindeki çocuklarımızın bilimi keşfetme yolculuklarına destek olmak, eğlenirken öğrenmelerini sağlamak adına TEGV’le iş birliğine imza atarak Tasarım Mucitleri Ateşböceği birimlerine bir yenisini ekledik. Tasarım Mucitleri Ateşböceği’nin, gezdiği her şehirde depremden etkilenen çocuklara bilimi sevdiren asıl amacı olan eğitim konusunda da çocuklara yeni bilgiler katacağına inanıyoruz.” dedi.

