

Kredi Garanti Fonu'ndan tarımsal kredilere ilk kez kefalet desteği

Küçük ve orta ölçekli işletmelerin finansmanına destek olan Kredi Garanti Fonu (KGF), ilk kez tarımsal kredilere de kefalet sağlayarak çiftçiye destek olmaya başladı. İlk etapta 30 milyar liralık krediye kefaletle destek sağlanacağı ve ilk programda 8 bankanın yer aldığı ifade edildi.



Hayvancılık, su ürünleri, ormancılık ve bitkisel üretim alanında üretim yapan ve yatırım yapacak üreticiler ile bu ürünleri işleyen, pazarlayan tarımsal işletmelerin başvurabileceği KGF desteği, sadece büyük çiftçiler değil, küçük ölçekli işletmeler için de bir fırsat olarak öne çıktı.



Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı

Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, sürdürülebilir bir üretimin olabilmesi için arazi, emek ve sermaye üçlüsünün eşgüdüm içerisinde çalışması gerektiğine dikkati çekerek şunları söyledi:

“Kaynaklar sonsuz değil, dolayısıyla elde ettiğimiz kaynakları da bu anlamda uygun şekilde kullanmak durumundayız. Ziraat Bankası, Ziraat Katılım ve Tarım Kredi Kooperatiflerince 2025'te 661 milyar liralık hazine faiz ve kâr payı destekli kredi kullanıldı. Rakamın büyüklüğünü dikkate alacak olursak burada bu programda aslında Kredi Garanti Fonu'yla birlikte finansmanın nasıl bir kaldıraç etkisinin ola-

bileceğini de tahmin etmek zor değil.”

30 milyar lira ile başlayan program ileride büyüyecek

Programın bugüne itibarıyla 8 kamu ve özel bankayla başladığını belirten Yumaklı, ilk aşamada 30 milyar liralık bir tarımsal krediye teminat sağlanacağını altını çizerek, “İlerleyen dönemlerde hem bütçenin artmasını hem de mevcutta bu konuya ilgi duyan bankalarımızın, finans kuruluşlarımızın buna katılımını bekliyoruz” dedi. KGF desteği ile ilgili ayrıntılı bilgilere, Tarım ve Orman Bakanlığı'nın resmi internet sitesinden ulaşılabilir.

2 - Haber

Gübre tedariki için önlemler devrede



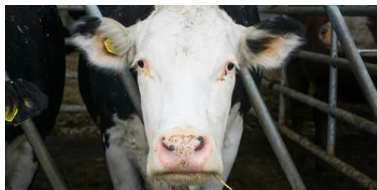
3 - Röportaj

Pınar Süt ile kuşaklar boyu birliktelik



4 - Haber

Büyükbaş hayvan sayısında dikkat çekici artış



8 - Haber

Yem problemine yerli çözüm



Yem üretiminde flake KDV'si yüzde 1 oldu

Gelir İdaresi Başkanlığı, yem sanayisine yönelik kritik bir açıklama yaptı. Flake ürünlerinin teslimlerinde artık yüzde 1 KDV uygulanacağı kesinleşti.



Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı, 31 Ocak 2026'de yayımlanan KDV Genel Uygulama Tebliği kapsamında flake ürünlerinin istisna kapsamında olmadığını duyurdu. Buna göre, tahılların buharla işlenip ezilmesiyle elde edilen ve hayvanlara doğrudan yedirilmeyen flake ürünleri, 2007/13033 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı'nda yer alıyor ve teslimlerinde %1 KDV uygulanacak. Yem sanayicileri, bu açıklama ile flake ürün teslimlerini artık doğru KDV oranıyla faturalandırabilecek ve maliyet planlamasında belirsizlik yaşamayacak.

Flake nedir

Flake, hububat ürünlerinin özellikle mısır veya arpa danelerinin özel dizayn edilmiş kazanlarda pişirilmesi, ardından da bir prosesten geçirilerek işlenmesi sonucu elde edilen içeriği garanti edilmiş bir üründür. Kısaca; tahılların buharla pişirilip ezilmesine flake işlemi denir ve işlem sonucunda ortaya çıkan ürün hayvanlarda besi amacıyla veya süt sığırcılığında yem amaçlı kullanılır.

Flake KDV'si ise bu ürünlere uygulanan Katma Değer Vergisi'dir.

Gübre tedariğinde sorun yaşanmaması için yeni önlemler devreye alındı

Tarım ve Orman Bakanlığı, bölgedeki jeopolitik gelişmeler nedeniyle gübre tedariğine yönelik yeni tedbirleri devreye alırken, 81 il valiliğine gönderilen genelgeyle 2016'dan beri yasak olan amonyum nitrat gübresinin kullanılmasının önünü açtı.

Dünyada petrolün yüzde 20'sinin, üre gübresinin yüzde 25-35'inin, amonyağın yüzde 25-30'unun ve fosfatlı gübrenin önemli bölümünün geçtiği, kritik öneme sahip Hürmüz Boğazı'nda yaşanan savaş gündemi nedeniyle, dünyadaki tüm ülkeler tarımsal sürdürülebilirliği sağlamak için önlemler aldı. Gübre ve gübre ham maddelerinin büyük oranda Körfez ülkelerinden temin edilmesi ve Hürmüz Boğazı'nın bu anlamda büyük öneme sahip olması nedeniyle, Türkiye'yi de gerek gıda arz güvenliğinin sağlanması gerekse tarımsal üretimin aksamaması için her türlü tedbiri almaya itti.



bu dönemde ihtiyaç duyacağı gübre stokları yeterli seviyeye ulaştırıldı. Güzlük ekilişler için üst gübre, yazlık ekilişleri için de taban gübresinin yoğun kullanıldığı ilkbahar döneminde bu ürünlerdeki fiyat artışının kontrol edilmesi ve çiftçilerin gübreye erişimini sağlamak amacıyla yeni önlemlerin devreye alınmasına devam ediliyor. Bu kapsamda, alternatif ülkelerden ilk etapta uygun fiyata üre gübresi temin edilmesi amacıyla yüzde 6,5 olan gümrük vergisi sıfıra indirildi.

Gümrük vergisi sıfıra indirildi

Bu kapsamda Bakanlıkça, savaş riskinin ortaya çıktığı ilk andan itibaren sektörle koordineli şekilde çalışmalar yürütüldü. Türkiye'de tarımsal üretimde ve sanayide kullanılmak üzere özel sektör tarafından gübre ve gübre ham maddesi tedarikleri yapıldı. Bu sayede üreticilerin

Amonyum nitrat gübresinin tarımsal üretimde yeniden kullanılmasına izin

Üreticilerin gübreye erişimini sağlamak amacıyla amonyum nitrat ve kalsiyum amonyum nitrat gübrelerinin ihracatı durdurularak, bu ürünlerin yurt içinde kullanılması için tedbirler alındı. Bakanlık tarafından 81 il valiliğine gönderilen genelgeyle, amonyum nitrat gübresinin tarımda yeniden kullanılmasına izin verildi. Bu kararla, kurulu yerli üretim kapasitesini kullanmak ve üreticilerin daha uygun fiyatla gübreye ulaşabilmesini temin etmek amacıyla bitkinin kısa ve uzun vadede azot ihtiyacını karşılayan, 2016'dan beri tarımda kullanımı yasaklı olan amonyum nitrat gübresinin önü açıldı.



Pınar Süt ile kuşaklar boyu birliktelik

5 inek ile başladıkları hayvancılık macerası günde 800 litre süt veren, 35'i inek, 18'i düve olmak üzere toplamda yaklaşık 100 sığırdan oluşan bir işletmeye dönüşen Karakozak ailesi, 1955 yılından bugüne süt üretimine devam ediyor. 3 kuşaktır Pınar Süt'e süt tedarik ettiklerini belirten ailenin 3. kuşak üyesi Ali Karakozak, "Hedefimiz oğlum Mehmet'in de 4. kuşak olarak bu geleneği sürdürmesi" dedi.



Mehmet Karakozak - Mehmet Karakozak - Ali Karakozak

Merhaba, bize biraz kendinizden bahsedebilir misiniz?

Mehmet Karakozak:

1960 yılında, Muğla Milas'a bağlı Dibekdere mahallesinde dünyaya geldim. Babam, kendi ihtiyaçlarını karşılamak için bir-iki adet sığır besliyormuş. Ailem 1955 yılında koyunculğu bırakmış. 60'lı yıllara gelindiğinde zaten ellerinde birkaç tane inek varmış, hem ninemden gelen hem de satın aldıkları toplam 5 inekle sığır yetiştiriciliğine başlamışlar. 1984 yılında eşimle evlendik ve babamlarla birlikte yaşamaya devam ettik. İnekler çoğalmış ve 14-15 mevcuda varmıştı. 4 kardeşlik, tarım ve hayvancılık işlerimizi de babam ve abimle birlikte üç aile olarak sürdürdük. 86 yılında oğlum Ali doğdu. O büyüyünce hayvancılığa beraber devam ettik.

Bu noktada oğlunuza söz verelim. Ali Bey siz ailenin hayvancılığa devam eden 3. kuşak bireyisiniz. Biraz kendinizden bahsedebilir misiniz?

Ali Karakozak:

Ben de dedem ve babam gibi Dibekdere köyünde, 1986 yılında dünyaya geldim. 2008 yılında askere gittim, 2014 yılında evlendim, bir oğlum var. 2000'li yıllara kadar hayvancılığa amcamla devam ettik. O yılda amcam seracılığa biz de 20 kadar sağmalmız, 40 kadar sığırmızla hayvancılığa devam etmeye karar verdik. Ben 22-23 yaşlarındayken artık işlerin

başına geçmeye başladım. Şu anda 35 sağmalmız, arkadan gelen 18 düvemiz, toplamda 100 kadar sığırmız var. Dedem zamanından 6-7 inekle 70-80 litre olan süt verimimiz bugün yaklaşık 800 litre.

Pınar Süt ile çalışmaya nasıl başladınız?

Mehmet Karakozak:

1983 yılına kadar annem, sağdığımız sütü yoğurt ve peynir yapıp hem pazara götürüyordu hem de komşulara satıyordu. Sonraki süreçte Pınar Süt bizim yöremizde süt toplama merkezi kurdu. Bizler de 83 yılından itibaren bu merkezlere sütümüzü vermeye başladık.

Biz sütümüzü 3 kuşaktır Pınar Süt'e tedarik ediyoruz ve hedefimiz oğlum Mehmet'in de 4. kuşak olarak bu geleneği sürdürmesi.

Pınar Süt'le olan işbirliğiniz hakkında neler söylemek istersiniz?

Ali Karakozak:

Hem eğitimlerle hem de bölgeye getirdiği diğer birçok olanakla bize en büyük desteği Pınar Süt verdi. Pınar bize, "Siz üretin, ben değerlendireceğim" dedi. Bizi sürekli bilinçlendirdi; sütte kalitenin nasıl sağlanacağını, hayvancılığın nasıl yapılmasını gerektiğini, hayvan refahını öğretti, barınak sistemlerini vb. her alanda bilgi paylaşımı sağladı. Pınar Süt Milas üreticisinin kalbindedir, çünkü en kötü dönemde bile elinden gelenin hep da-

ha fazlasını yapmaya çalıştı. Biz Pınar ile üretip de kazanmanın değerini öğrendik.

Bu röportajı okuyan üreticilere neler söylemek istersiniz?

Ali Karakozak:

Biz bir aile işletmesiyiz. Türkiye genelinde ne olursa olsun asla üretmekten vazgeçmesinler ve hayvan refahı ile hayvanın genetiğini çok önemsesinler. Dışardan düve almaları ya da bizim gibi kendi ineklerinden elde ettikleri buzağları yetiştirip sürülerini büyütmeleri çok önemli. Hayvanlarının genetik özelliklerini istedikleri yönde geliştirecekleri şekilde alım ya da tohumlama yapıp, takip etsinler. Bir de işin ekonomi yönünü kısa vadede düşünerek hareket etmesinler. Çünkü kaybedecekleri iki ay olacaksa kazanacakları on ay olacak, o yüzden hesaplı planlı hareket etsinler. En önemli konulardan biri çizmelerini giyip işlerin başında olmaları. Günden güne işi öğrenmeye, anlamaya daha sonrasında da sürekli geliştirmeye çalışsınlar. Bunlar olduğu takdirde başan gelecektir.

Buradan tüm Pınar Ailesi'ne, çalışanlarına ve yöneticilerine bol kazanç ve bereket diliyorum. Pınar Süt bu işi sürdürdükçe biz de onun arkasındayız.

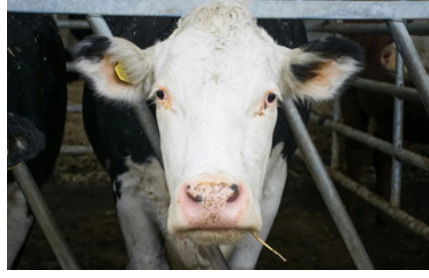
Röportaj: Pınar Tekin
Çiğ Süt Geliştirme Ekip Lideri

Büyükbaş hayvan sayısında dikkat çekici artış

Türkiye'de 2025 yılında ülke genelinde görülen şap salgınına rağmen büyükbaş hayvan sayısı bir önceki yıla göre yüzde 4,3 artarak 17 milyon 709 bin oldu.

Canlı hayvan kaybı kadar üretim ve verim kayıplarına da sebep olan şap salgınına rağmen 2025 yılında üretimin resmi istatistiklere göre artması dikkat çekti.

Tarım ve Orman Bakanlığı'nın TÜİK'e sunduğu verilere göre, büyükbaş hayvan kategorisinde, sığır sayısı bir önceki yıla göre yüzde 4,3 artarak 17 milyon 544 bin baş, manda sayısı ise bir önceki yıla göre yüzde 1,7 artarak 164 bin 785 baş oldu.



Küçükbaş hayvan sayısı ise bir önceki yıla göre yüzde 5,4 artarak 57 milyon 874 bin baş oldu.

Bu kategoride, koyun sayısı bir önceki yıla göre yüzde 5,9 artarak 46 milyon 689 bin baş olurken, keçi sayısı ise bir önceki yıla göre yüzde 3,4 artarak 11 milyon 186 bin baş oldu.

Ayrıca, yaş ipek kozası üretimi ise bir önceki yıla göre yüzde 38,4 artarak 118 ton, bal üretimi ise bir önceki yıla göre yüzde 1,8 artarak 97 bin 253 ton olarak kayıtlara geçti.

2026 yılında 500 bin baş besilik sığır ithal edilecek

Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından yayımlanan talimata göre, Et ve Süt Kurumu 2026 yılında toplamda 500 bin baş besilik sığır ithal edecek.

Bakanlık tarafından yayımlanan 2026 Yılı Besilik Sığır İthalatı Başvuru ve Değerlendirme Talimatı'na göre, 2026 yılında ithal edilecek 500 bin başlık ithalat planı işletme büyüklüğüne göre bölündü. Planan ithalatın 392 bin başı 200 baş ve üzeri işletmeler, 108 bin başı 200 baş altı işletmeler için yapılacak. Bu dağılıma göre, ithalatın yaklaşık yüzde 78'i büyük ölçekli işletmelere, yüzde 22'si küçük işletmelere ayrıldığını gösteriyor.

200–400 baş kapasiteye doğrudan 32 baş (kotasız), 401–600 baş kapasiteli işletmelere doğrudan 35 başlık (kotasız) dağılım yapılırken, 600 baş üstü kapasitedeki işletmelere ise yüzdelik kota sistemi devreye girecek.

200 baş altı işletmelere maksimum 30 hayvan

200 baş altı işletmeler için ise bir işletmeye verilecek azami sayı 30 baş ile sınırlandırıldı. İşletmelerin yapacağı başvuruda puanlama kriterine göre teslimatlar yapılacak. Puanlama kriterlerin-



de işletmenin yaşı, yem bitkisi ekili alanı, 2024 buzağı desteği ve 2025'te kesime gönderilen hayvan sayısı gibi etkenler göz önünde bulundurulacak. Yılda sadece bir başvuru yapılabilecek. Başvuru sonrası vazgeçen, hayvan almayan, süreyi kaçıran 2026 yılı için hakkını tamamen kaybedecek.

İthal besilik hayvanların en az 4 ay işletmede kalma zorunluluğu bulunurken, sadece Bakanlık onaylı kesimhanelerde kesim yapılabilecek.

Satış, devretme, başka işletmeye nakil yasaklandı. Küçük işletmeler için ESK'ya kesim zorunluluğu getirildi.

Pınar Süt, Basketbol Milli Takımlar Resmi Sponsoru oldu

Süt sektörünün öncü ve lider markası Pınar Süt, Milli Takımlar resmi sponsoru olarak, basketbolun gelişimine ve elde edeceği başarılarla destek olacak.

“Nesillerin Sağlığı, Nesillerin Yarını” vizyonu doğrultusunda birçok farklı alanda sosyal sorumluluk projesi yürüten Pınar Süt, milli takımlarımızın resmi sponsorları arasındaki yerini aldı.

Pınar Süt Yönetim Kurulu Başkanı İdil Yiğitbaşı, Türkiye Basketbol Milli Takımları sponsorluğundan dolayı büyük bir heyecan duyduklarını, ülkemizin adını kazandıkları büyük başarılarla dünyanın dört bir yanında duyuran basketbolcuların her zaman yanlarında olduklarını söyledi.

İdil Yiğitbaşı, Pınar olarak ürünleriyle ailelere, çocuklara, gençlere ve her yaş grubunun beslenmesine katkı sunarken, spora, eğitime ve sanata da destek vermeyi sürdürdüklerini belirterek şunları söyledi:

“Yaşar Topluluğu ve Pınar olarak Onursal Başkanımız merhum Selçuk Yaşar’ın liderliğinde 60 yıldan fazla spora desteğimizi sürdürdük. Bugün de spora verdiğimiz desteklere bir yenisini ekleyerek, erkek ve kadın basketbol milli takımlarımıza katkı sunmanın gururunu yaşıyoruz.”



Pınar Süt, 2025’te yeni pazarlara açılarak 30 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi

Gulfood Fuarı’nda zengin ürün gamını sergileyen Pınar Süt, geçen sene 30 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Markalı süt ürünleri ihracatından %12 pay alan Pınar Süt, Türkiye’den yapılan taze peynir ihracatındaki pazar payını da %24’e ulaştırdı.

Dünya’da toplam 31 ülkede ürünlerini tüketicilerle buluşturan Pınar Süt, 2025 yılında yaklaşık 30 milyon ABD doları ihracat hacmine ulaşarak markalı süt ürünleri ihracatından %12 pay aldı.

Bununla birlikte, Türkiye’den yapılan taze peynir kategorisi ihracatında Pınar Süt’ün payı ciro bazında %24 seviyesine ulaştı. Geçen sene yeni pazarlara açılım amacıyla Suriye’ye ilk ihracatını gerçekleştiren Pınar Süt, aynı sene içinde inovatif ürün gruplarından biri olan Protein Süt ihracatına stratejik olarak odaklanma kararı alarak Rusya başta olmak üzere bir çok ülkeye Protein Süt ihraç etti.



2026 hedefleri büyüme, liderlik ve sürdürülebilirlik

“Nesillerin Sağlığı, Nesillerin Yarını” vizyonu doğrultusunda çalışmalarına devam ettiklerini belirten Yaşar Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili İdil Yiğitbaşı, “Kurduğumuz yıldan bu yana Dünyanın farklı kıtalarından birçok ülkenin sofralarını kaliteli süt ve süt ürünleriyle buluşturuyor. Özellikle mucidi olduğumuz Pınar Labne, Frenk Soğanlı & Sarımsaklı, Kurutulmuş Domatesli ve Laktozsuz çeşitleriyle hem yurt içinde hem de Orta Doğu ve Körfez ülkeleri başta olmak üzere yurt dışında oldukça popüler.

2025 yılında taze peynir kategorisine de odaklandık. Geçtiğimiz yıl Türkiye’den yapılan taze peynir kategorisi ihracatında %24 ciro payına ulaştık. Protein Süt kategorisinde istikrarlı şekilde büyüyor. Örneğin Rusya pazarında bu kategoride önemli bir hacme ulaştık ve ilk kez Suriye’ye de ihracat gerçekleştirdik. İhracat başarımızın altında Merhum Selçuk Yaşar’dan aldığımız “Bilim, Birlik, Başarı” ilkeleri vizyonu yatıyor” diye konuştu.

Pınar 26. kez Gulfood’da

Bu yıl 31’incisi gerçekleştirilen Gulfood 2026 Uluslararası Gıda ve İçecek Fuarı’na 26’ncı kez katılan Pınar, fuarda tüm ürünlerini sergilerken tadımı yapılan Pınar Labne, Pınar Krem Peynir, Pınar Rende Peynir, Pınar Hindi Füme, Tahinli Tepsi böreği gibi ürünler ziyaretçilerin beğenisini kazandı.

Türkiye’den ihraç edilen ürünlerin yanı sıra Birleşik Arap Emirlikleri’ndeki işbirliği olan Hadaf Foods üretim tesislerinde geliştirilen yenilikçi ürünler de ziyaretçilere sunuldu.



Pınar Et, 2025'te de işlenmiş et pazarının lideri oldu

Sürdürülebilir üretim anlayışıyla değişen tüketici trendlerine, üstün kalite standartları ve yenilikçi ürünleriyle cevap veren Pınar Et, geçen sene ulaştığı %16,8 tonaj payıyla toplam işlenmiş et pazarındaki lider konumunu sürdürdü. Pınar Et Genel Müdürü Hüseyin Demir; 2025 yılında 35.883 ton satış hacmine ulaştıklarını, toplam 10,5 milyar TL ciro elde ettiklerini belirterek bir önceki yıla göre yüzde 3 büyüdüklerini söyledi.

Pınar Et, 2025 yılına ilişkin faaliyet raporunu açıkladı. Raporunda finansal özete, et pazarındaki konumuna, Ar – Ge ve ihracat faaliyetleri ile sürdürülebilirlik çalışmalarına yer verildi.

Sürdürülebilir gıda üretimi denince akla gelen ilk markalardan biri olduklarını söyleyen Pınar Et Genel Müdürü Hüseyin Demir; "40 yıldır et sektörüne yön veren öncü ve yenilikçi şirket olarak geçen sene 35.883 ton satış hacmine ulaştık, işlenmiş et pazarında %16,8'lik (Nielsen İndirim Marketleri Hariç) tonaj payımızla pazardaki güçlü konumumuzu koruduk. Tüm bu faaliyetler sonucunda 10,5 milyar TL net satış hasılatı elde ederek %3 büyümeye elde ettik" diye konuştu.

Geçen sene 30 ülkede ihracat faaliyeti gerçekleştirdiklerini, birçok pazarda yaşanan çeşitli kısıtlamalara karşın ihracat gelirini 4,8 milyon ABD doları seviyesinde gerçekleştirmeyi başardıklarını belirten Hüseyin Demir; "KKTC, Irak ve Azerbaycan pazarlarına yönelik marka yatırımlarımızı devam ettirip pazar etkinliğimizi güçlendirdik. Avrupa ve Amerika pazarlarında da faaliyetlerimizi sürdürdük. Dondurul-



muş unlu ürünler kategorisinde yer alan börek ve milföy gibi ürünlerimiz birçok ihracat pazarında tüketicilerin ilgisini çekmeye devam ediyor. 2026 hedefimiz ihracatımızı iki kat arttırmak" şeklinde konuştu.

Avrupa Birliği ülkelerine ileri işlenmiş hindi eti ihracatı için onay alan tek hindi eti üreticisi Pınar Et

Hüseyin Demir, sözlerini şöyle sürdürdü: "2021 yılından bu yana "İyi Tarım Uygulamaları" (İTU) sertifikasıyla faaliyet gösteren Pınar Et'in sahip olduğu bu sertifika, Gıda Güvenliği, Hayvan Refahı, Çevre ve İş Sağlığı ve Güvenliği konularını kapsıyor. Sahip olduğumuz İyi Tarım Uygulamaları sertifikasıyla ürünlerimizin kimyasal, fiziksel ve mikrobiyolojik bulaş ya da kalıntı içermediğini taahhüt ediyoruz. Çevre ve

doğal dengeyle uyumlu üretim yaptığımızı belgeleyen bu sertifikayla ihracat yaptığımız ülkelerin ilgili yasal gerekliliklerine uygun olarak faaliyet gösterdiğimizi ispatlayor, tüm süreci garanti altına alıyoruz.



Yem fiyatlarında fırsatçılığa tolerans yok

Bakan İbrahim Yumaklı, yem fiyatlarındaki dalgalanmanın gıda fiyatlarını doğrudan etkilediğini belirterek, fahiş artışlara ve üreticiye yönelik "yem almazsan ürünü almam" dayatmalarına karşı denetimlerin artırıldığını açıkladı.



Hayvancılıkta maliyetin en büyük bölümünü yemin oluşturduğunu belirten Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, yem fiyatlarındaki her dalgalanmanın doğrudan süt, et ve ekme fiyatlarına yansıdığını söyledi.

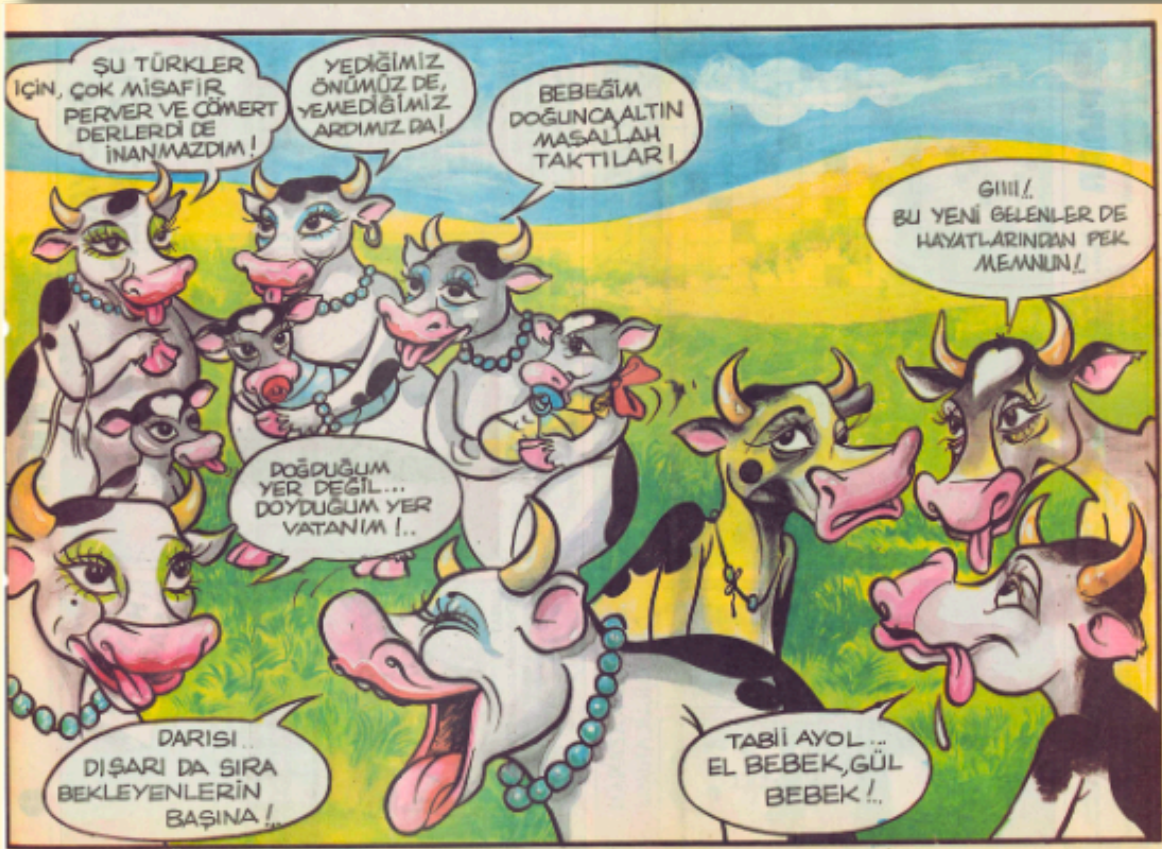
Fahiş fiyat artışına izin verilmeyecek

Küresel gelişmelerin gerekçe gösterilerek yapılan aşırı fiyat artışlarına karşı net bir duruş sergilediklerini vurgulayan Yumaklı, "Rasyonel olmayan

fahiş fiyat artışlarına giden işletmeler için herhangi bir toleransımız olmayacak" dedi. Devletin, sektörün ihtiyaç duyduğu her alanda destek sağladığını hatırlatan Yumaklı, aynı kararlılığın piyasa denetiminde de sürdürüleceğini ifade ederek yem sektörüne yönelik denetimlerin artırıldığını ve Ticaret Bakanlığı ile birlikte tedarik zincirinin anlık olarak takip edildiğini açıkladı.

Nostalji Köşesi

Pınar Gazetesi'nin ilk sayılarında yer alan, süt üreticilerinin problemlerine değinip onlara eğitici bilgiler veren karikatürler okuyanları gülümsetiyor.



- Gazetemiz Basın Ahlak Yasası'na uyar.
- Kaynak gösterilmek suretiyle gazetemize ait yazı ve resimler yayınlanabilir.
- Gönderilen yazı ve resimler yayınlansın veya yayınlanmasın iade edilmez.
- Yayınlanan yazı ve resimler sahiplerinin fikri olup PINAR bunlardan sorumlu tutulamaz.

PINAR SÜT MAMÜLLERİ SANAYİ A.Ş. adına;

İmtiyaz Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni: Serdar Türkmen

Yazı İşleri Müdürü: ALİ AKATA Yayın Kurulu: MEHMET AYKIRI, ÇETİN KARADELİ, DAVUT CAN, PINAR TEKİN, GÜLESER KURTULUŞ

İdare Yeri: PINAR SÜT MAMÜLLERİ SANAYİ A.Ş. Yunus Emre Mah. Kemalpaşa Cad. No: 317 PK: 35060,

Pınarbaşı, Bornova/İzmir Tel: 0232 436 15 15 Yazışma Adresi: PINAR GAZETESİ PK: 904, İZMİR

Tasarım: Davut Can

Pınar Üretici Gazetesi Sayı: 147

2026: Uluslararası Kadın Çiftçi Yılı

Birleşmiş Milletler tarafından 2026 yılı, 'Uluslararası Kadın Çiftçi Yılı' ilan edildi. 2026'da toprağı emekle yoğuran, üretime yön veren çiftçi kadınları desteklemek amacıyla Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) ile İş Bankası iş birliğiyle, üretici kadınlara eğitim ve dijital satış desteği sunulacak.

BM tarafından 2026 yılının "Uluslararası Kadın Çiftçi Yılı" ilan edilmesiyle birlikte, 'Güçlü Kadınlar, Dönüşen Tarım-Gıda Sistemleri' başlığıyla ülkenin dört bir yanında 'Yeni Nesil Çiftçi Kadın Buluşmaları' düzenlenecek. FAO Türkiye Temsilcisi Dr. Ayşegül Selşik, Bursa ile başlayan ve ülkenin diğer bölgelerinde de devam etmesi planlanan buluşmalarla, kadınların ürettiği, işlediği, paketlediği, satıp yönettiği ama en az kazanan ve en geç görünür olduğu tarımdaki dengeyi değiştirmeyi amaçladıklarını söyledi.

'Kadınların güçlendirilmesi yapısal zorunluluk'

Tarım-gıda sisteminin sağlıklı şekilde dönüştürülmesi isteniyorsa kadınların merkeze konulmak zorunda olduğunun altını çizen Selşik, "Birçok ülkede tarım, kadınlar için erkeklere kıyasla daha kritik

bir geçim kaynağı. Üstelik aynı büyüklükteki arazileri yönettiklerinde dahi çiftçi kadınlarda verimlilik farkı ortalama yüzde 24 oluyor. Aşırı sıcak geçen her gün, çiftçi kadınların ürettiği mahsullerin toplam değerini erkeklere kıyasla yüzde 3 oranında daha fazla düşürüyor" diye konuştu.

Eğitimden dijital pazara uzanan destek faaliyetleri

Program ile kooperatifler yalnızca üretim aşamasında değil; ürün geliştirmeden satışa uzanan tüm süreçlerde desteklenecek. Kadın kooperatiflerine; gıda güvenliği, mevzuata uyum ve izlenebilirlik, markalaşma ve ürün tasarımı, ambalaj ve lojistik yönetimi, dijital, zirai ve finansal okuryazarlık, sosyal medya yönetimi konularında eğitimler verilecek. Eğitim sürecini tamamlayan kooperatifler, ilk etapta FAO'nun Kooperatif Destek Programı için geliştirilen Hepyerinden Dijital Platformu'na entegre edilecek. Platforma dahil edilen kooperatiflerin ürünleri, İş Bankası'nın



FAO Türkiye Temsilcisi Dr. Ayşegül Selşik

iştiraki olan e-ticaret platformu Pazarama aracılığıyla ülke çapında satışa sunulacak; üreticilerin kalite ve gıda güvenliği standartları güçlendirilecek ve Pazarama'nın kampanya ve görünürlük desteği sayesinde ürünler daha geniş tüketici kitlelerine ulaşabilecek.

Yem problemine yerli çözüm

Yulaf, çavdar ve tritikale üretimi bu yıldan ilk kez planlı destek kapsamına alındı. Yem maliyetlerini düşürmek için alınan bu karar sonrasında yerli üretimin artırılacağı vurgulandı.



Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, yem ham maddesi arzını güçlendirmeye yönelik yeni adımları açıkladı. Özellikle yem maliyetlerini doğrudan etkileyen üretim açığına karşı, yerli üretimi artıracak desteklerin kapsamı genişletildi, ilk kez yulaf, çavdar ve tritikale gibi kritik yem ham maddelerinin dane üretiminin planlı üretim desteği kapsamına alındığı duyuruldu. Hayvancılıkta en büyük maliyet kalemi olan yem fiyatlarını dengelemeye yönelik stratejik bir hamle olarak değerlendirilen bu kararlar birlikte arz güvenliğinin artırılacağı ve maliyet baskısının azaltılacağı vurgulandı. Özellikle yulaf, çavdar ve tritikale üretiminin artırılmasıyla ithalata bağımlılığın azaltılması hedefleniyor.

Mısır ve soyada da destek artışı Yem ham maddesi üretimini artırmak için dane mısırdaki destek miktarının yüzde 30 artırıldığını belirten Yumaklı, soyanın da üretim planlaması kapsamına alındığını ifade etti. Soya üretiminde ikinci ürüne hem planlama hem de temel destek ödemesi sağlandığını kaydetti.

"Sözleşmeli üretim yaygınlaşmalı"

Yumaklı, sektör temsilcilerine de çağırıda bulunarak, özellikle soya üretiminde sözleşmeli üretimin yaygınlaştırılması gerektiğini söyledi. Yerli üretimin artırılmasının tüm sektörün ortak sorumluluğu olduğunu vurguladı.