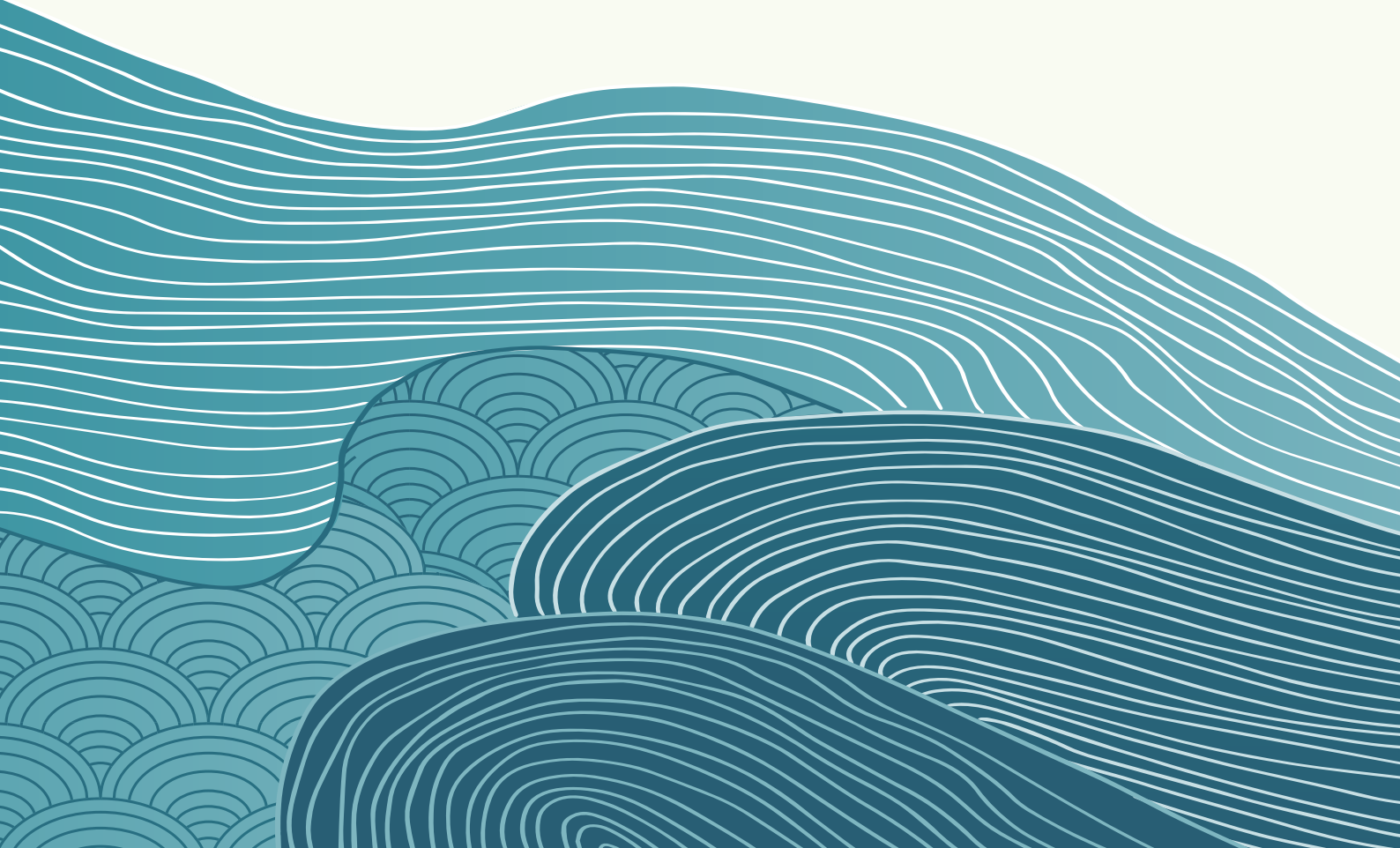




# Yaşar 2024 sürdürülebilirlik raporu





# doğa

*Doğa, milyonlarca yıldır kendini sürekli yenileyen ve denge içinde varlığını sürdüren kusursuz bir sistem...*

Yaşamın sürekliliğini sağlayan bir denge...

Bu denge, her canlının birbirine bağlı olduğu, enerjinin ve kaynakların adil ve verimli kullanıldığı bir döngüyle sağlanır.

Bu döngü, atığın dönüştüğü, her unsurun birbirini beslediği bir sistem yaratır.

Doğanın dengesi, yaşamın varoluşundaki temel dayanaklardan biridir.

Sürdürülebilirlik, doğanın bu karmaşık ve mükemmel dengesini koruma çabasıdır.

**“Daha iyi bir yaşam için doğanın rehberliğinde”** ilerlerken, Yaşar 2024 Sürdürülebilirlik Raporu, doğadaki denge ve uyumun gücünden ilham alınarak **“Doğanın Dengesi”** temasıyla hazırlanmıştır.

# 2024 Sürdürülebilirlik Raporu Hakkında

Yaşar Topluluğu, sürdürülebilirlik alanındaki vizyonunu, çalışmalarını ve performansını paydaşlarıyla şeffaf bir şekilde paylaşmak amacıyla “Yaşar 2024 Sürdürülebilirlik Raporu”nu yayımlamaktadır. Bu rapor, 2024 yılı boyunca Yaşar Topluluğu’nun raporlamaya dahil olan 10 şirketinin 1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024 tarihleri arasındaki çevresel, sosyal ve yönetim performanslarını kapsamlı şekilde ele almaktadır.

Topluluğun “daha iyi bir yaşam için değer yaratma” anlayışını yansıtan bu raporda, gıda, içecek, boya, temizlik kâğıtları, turizm, enerji ve bilgi teknolojileri gibi çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren Pınar Süt Mamulleri Sanayi A.Ş., Pınar Entegre Et ve Un Sanayii A.Ş., Pınar Su ve İçecek Sanayi ve Ticaret A.Ş., Yaşar Birleşik Pazarlama Dağıtım Turizm ve Ticaret A.Ş., Çamlı Yem Besicilik Sanayi ve Ticaret A.Ş., DYO Boya Fabrikaları Sanayi ve Ticaret A.Ş., Viking Kağıt ve Selüloz A.Ş., Altın Yunus Çeşme Turistik Tesisler A.Ş., Desa Enerji Elektrik Üretim A.Ş. ve Yaşar Bilgi İşlem ve Ticaret A.Ş. şirketlerinin sürdürülebilirlik çalışmalarına yer verilmektedir.

Ayrıca Pınar Enstitüsü, Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı ve Yaşar Üniversitesi tarafından yürütülen sürdürülebilirlik faaliyetleri rapora dâhil edilerek bilgi paylaşımı sağlanmaktadır. Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative

GRI) Standartları’na uygun olarak hazırlanan bu rapor, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (BM KİS) ile uyumluluk göstermekte ve bu ilkeler GRI Standartları İçerik Endeksi’nde ayrıntılı olarak açıklanmaktadır.

Yaşar Topluluğu’nun sürdürülebilirlik yaklaşımı, “daha iyi bir yaşam için tüm paydaşlarına iyi bakmak anlayışı” ve “İşe İyi Bakmak”, “Çalışanlara İyi Bakmak”, “Topluma İyi Bakmak”, “İş Ortaklarına İyi Bakmak” ve “Çevreye İyi Bakmak” başlıkları altında şekillenmekte ve bu alanlarda gerçekleştirilen faaliyetler raporda öne çıkarılmaktadır.

Yaşar 2024 Sürdürülebilirlik Raporu, uluslararası standartlar, metodolojiler ve gelişmeler temel alınarak, Topluluk şirketlerinin ve çalışanlarının katkıları ve SU Sürdürülebilirlik Danışmanlık firmasının desteği ile hazırlanmıştır. GRI içerik dizini ve gösterge eşleşmeleri ekler bölümünde yer almaktadır.

Türkçe ve İngilizce olarak hazırlanan rapora [www.yasar.com.tr](http://www.yasar.com.tr) adresinden erişilebilmektedir.

Rapor ve sürdürülebilirlik çalışmalarıyla ilgili tüm görüş ve önerilerinizi [dahaiyibiryasamicin@yasar.com.tr](mailto:dahaiyibiryasamicin@yasar.com.tr) e-posta adresine iletebilirsiniz.

## Raporlama Yaklaşımı ve Kullanılan Standartlar

Yaşar 2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Küresel Raporlama İnisiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) Standartları’nın "Temel" seçeneğine uygun olarak hazırlanmıştır. Bu çerçevede, çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) performansının uluslararası geçerliliğe sahip, karşılaştırılabilir ve şeffaf şekilde sunulmasını sağlamaktadır.

2024 yılı itibarıyla Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları’na (TSRS) geçiş süreci başlatılmıştır. GRI ile uyumlu olan TSRS, ulusal düzenlemeleri ve yerel öncelikleri dikkate almaktadır.

Bu kapsamda:

- GRI göstergeleriyle uyumluluk sürdürülmüş,
- Temel yönetim yapıları ve çifte önemlilik değerlendirmesi TSRS doğrultusunda ele alınmış,
- Uyum düzeyini artırmak üzere gösterge eşleştirmelerine yer verilmiştir.

Raporun hazırlanmasında her iki standardın güçlü yönlerinden yararlanılarak bütüncül bir raporlama yaklaşımı benimsenmiştir.

## rapor hakkında >2-49

- Yönetimin Mesajı
- Yaşar Topluluğu Hakkında
- 2024 Yılında Yaşar Topluluğu
- Yaşar Topluluğu Kurumsal Profili
- 2024 Yılında Alınan Ödüller ve Elde Edilen Başarılar
- Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Yönetimi
- Sürdürülebilirlik Yolculuğu
- 2024 Sürdürülebilirlik Performansı

## iş e iyi bakmak >50-73

- Kurumsal Yönetim
- Etik ve Uyum
- Risk Yönetimi
- Paydaş Diyalogu
- Kurumsal Üyelikler
- Ekonomik Performans ve Yatırımlar
- Dijital Dönüşüm

## çalışanlara iyi bakmak >74-95

- İnsan Kaynakları Yaklaşımı
- Fırsat Eşitliği ve Ayrımcılığın Önlenmesi
- Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadınların Güçlenmesi
- Uygun Çalışma Koşulları ve Yasal Uyumluluk
- Ücretlendirme Politikaları ve Uygulamalar
- İş e Alım
- İnsan Kaynakları Süreçlerinin Dijital Dönüşümü
- Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi
- Çalışan Gönüllülüğü ve Sosyal Projeler
- İş Gücü Uygulamaları ve Şikâyet Mekanizmaları
- İş Sağlığı ve Güvenliği

## topluma iyi bakmak >96-141

- Tüketici / Müşteri Sağlığı ve Güvenliği
- Kalite, İnovasyon ve Ar-Ge
- Tüketici, Müşteri Bilgilendirmesi ve Etik Pazarlama
- Tüketici ve Müşteri Memnuniyeti
- 2024 Yılı İletişim ve Bilgilendirme Faaliyetleri
- Sürdürülebilir Tarım ve Hayvancılık
- Toplumsal Yatırım

## iş ortaklarına iyi bakmak >142-147

- Tedarik Zinciri Yönetimi

## çevreye iyi bakmak >148-163

- Çevre Yönetimi
- İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi
- Su ve Atık Su Yönetimi
- Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi
- Biyoçeşitlilik

## ekler >164-178

- Performans Verileri ve Göstergeler
- Çalışanlara Sunulan Haklar
- GRI İçerik Endeksi

# Yönetimin Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

Sürdürülebilirlik odağında çevresel, toplumsal ve ekonomik faaliyetlerimizle başarıya ulaştığımız bir raporlama yılını geride bıraktık. Her alanda olduğu gibi sürdürülebilirlik alanında da küresel bir dönüşüm yaşıyoruz. Sürdürülebilirlik artık bir “itibar” konusu değil; finansmana erişim, rekabet gücü ve uzun vadeli risk yönetimi açısından da belirleyici bir unsur. Sürdürülebilirliği stratejiye dönüştürebilme yetkinliği, rekabette, maliyet yönetimi ve verimlilik kadar etkili hâle geldi. Küresel ölçekte benimsenen net sıfır hedefleri, Avrupa Yeşil Mutabakatı, ulusal ve uluslararası raporlama standartları ve sürdürülebilir finans uygulamaları iş dünyasına yeni bir yön çiziyor.

İklim değişikliğine uyum stratejilerinin geliştirilmesi, performansların ölçülmesi ve raporlanması giderek önem kazanıyor. Şirketlerin sadece kendi operasyonlarında değil, tüm değer zinciri boyunca

sürdürülebilirliği entegre etmeleri bekleniyor. Döngüsel ve kaynak verimli sistemlere geçişle birlikte tüm dünya ortak hedefler çevresinde hizalanıyor. Tüm bunları değerlendirdiğimizde, vizyon ve iş birliği ile ortak geleceğimizi hep birlikte inşa etmek için doğru adımların atıldığını görüyoruz.

Yaşar Topluluğu, küresel ve bölgesel gelişmeleri ve düzenlemeleri izleyerek, hedeflerini küresel hedeflerle uyumlayarak sürdürülebilirlik çalışmalarına devam ediyor. Topluluğumuzun sürdürülebilirlik vizyonu, çevreyi, toplumu ve ekonomiyi birleştiren ve tüm paydaşlarına iyi bakmayı amaçlayan bütünsel bir yaklaşım üzerine kurulu. Bu vizyon doğrultusunda, 2024 yılında da doğal kaynakları korumak, ekonomik kalkınmayı desteklemek, eşitsizlikleri azaltmak ve toplumu güçlendirmek amacıyla çeşitli uygulama ve girişimleri hayata geçirdik.



**E. Feyhan Yaşar**  
*Yönetim Kurulu Başkanı*



**İdil Yiğitbaşı**  
*Yönetim Kurulu Başkan Vekili*

Çevresel sürdürülebilirliği, iş yapış biçimimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Operasyonlarımızda dijital çözümlerle enerji verimliliğini artırmayı hedefliyoruz. Karbon ve su ayak izini azaltmaya yönelik projelerimizle hedeflerimize yaklaşıyoruz. Yenilenebilir enerji kullanımını artırmaya yönelik projeler yürütüyor, yatırımlar yapıyoruz. Su verimliliği çalışmalarımızla su kullanımını azaltmaya odaklanıyor, atık yönetimimizi döngüsel ekonomi yaklaşımıyla şekillendiriyoruz.

Girişimcilik ve inovasyon çalışmalarımızda da sürdürülebilirlik bakış açısıyla ilerliyoruz. Çalışanlarımızın fikirleriyle ve emekleriyle değer kattığı kurum içi girişimcilik programımızda geleceğe değer katan, yenilikçi ve sorumlu fikirlerin hayata geçirilmesini teşvik ediyoruz.

Geleceğe yalnızca ekonomik büyüme ile değil; yarattığımız sosyal ve çevresel etki, kaynak

verimliliği, inovasyon ve yenilikçi teknolojilerin kullanımı ile çok daha güçlü olarak ulaşmayı hedefliyoruz. Gelecek nesillerin kaynaklarını tüketmeden, dengeli ve bilinçli bir gelişimle akıllı büyümeyi sürdürüyoruz.

Şirketlerimiz ve vakıflarımızla, dünyamız ve ülkemiz için daha iyisini yapmak, daha iyi bir yaşam için tüm paydaşlarımıza iyi bakmak için çalışıyoruz. Küresel gelişmelere ve bilimsel verilere dayanan, paydaş beklentileriyle şekillenen strateji ve hedeflerimizle bugün ve gelecek için kalıcı değer yaratmayı amaçlıyoruz.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımıza katkı sunan, hedeflerimize ulaşmak için birlikte çalıştığımız tüm paydaşlarımıza teşekkür ederiz.



**Mehmet Aktaş**  
*İcra Başkanı*



## Yaşar Topluluğu Hakkında

“Durmaksızın çalışmak, üretmek, ülkesine yararlı olmak” prensibi ve “tüm paydaşlarına daha iyi bir yaşam sunma” idealiyle ülke ekonomisine ve topluma değer katan Yaşar Topluluğu’nun temelleri, Türkiye Cumhuriyeti’nin ilk yıllarında İzmir’de kurulan “Durmuş Yaşar Müessesesi”ne dayanmaktadır.

Topluluk bugün 21 şirketi, 25 fabrika ve tesisi, 2 vakfı, 7.000 çalışanı, 1.000’i aşkın bayisi, tüm faaliyetleriyle ulaştığı 200.000’i aşkın satış noktası ve 70’ten fazla ülkeye gerçekleştirdiği ihracat ile Türkiye ekonomisinin lider sanayi topluluklarından biri olmayı sürdürmekte ve toplumsal katkıyı önceliklendiren yaklaşımıyla sorumlu bir kurum olarak konumlanmaktadır. Yaşar Topluluğu’nun yurt dışında yerleşik 5 şirketi (Kemipex, Hadaş Foods, HDF, Pınar Foods, Yadex) bulunmaktadır.

Toplumu geliştirme ve geleceğe hazırlama sorumluluğu ile Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı ve şirketleriyle toplumsal katkı projeleri üreten, uzun soluklu projeler ile etki alanını her yıl genişletmeyi hedefleyen Yaşar Topluluğu, eğitime, kültür-sanat ve spora destek vermeyi sürdürmektedir.

Topluluğun en önemli eğitim yatırımlarından olan Yaşar Üniversitesi, uluslararası deneyime sahip nitelikli akademik ve idari kadroları ile Türkiye’nin en başarılı üniversitelerinden biri olma yolunda ilerlerken eğitim kalitesi, deneyimli akademik çalışanları ve öğrencilerine sağladığı imkânlarla da öne çıkmaktadır.

Yaşar Topluluğu’nun kurumsal yönetim anlayışı; şeffaflık, hesap verebilirlik, adil olma ve sorumluluk ilkeleriyle şekillenmekte ve bu anlayışla paydaş hakları gözetilmektedir.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ni imzaladığı 2007 yılından bu yana sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarını ölçümleyerek ve hedefler koyarak yöneten Yaşar Topluluğu, 2009’dan bu yana sürdürülebilirlik performansını raporlamaktadır. 2012’de imzaladığı BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri CEO Destek Beyannamesi kapsamında, doğru cinsiyet politikalarıyla kadının iş yaşamına katılımını ve iş yaşamında güçlenmesini desteklemektedir.

Yaşar Topluluğu şirketleri, insana, doğaya ve dünyaya değer veren bir yaklaşımla üretim yaparak ve hizmetler sunarak, toplumsal sorumluluğunun bilinciyle topluma değer katarak bugünden daha iyi bir gelecek yaratmaya katkıda bulunmaktadır. Yaşar Topluluğu, tüm şirketlerinde sürdürülebilirliği iş yapış biçimlerinin temel bir unsuru olarak benimsemekte; bu doğrultuda oluşturduğu değeri artırmak ve daha geniş bir etki yaratmak amacıyla, tüm paydaşlarını sürdürülebilirlik vizyonu ve hedefleri doğrultusunda ortak hareket etmeye davet etmektedir.

Topluluk, sürdürülebilirlik anlayışı ve Sürdürülebilir Kalkınma Politikası’nı temel alarak “daha iyi bir yaşam için” yarattığı değeri, “işine, çalışanlarına, topluma, iş ortaklarına ve çevreye iyi bakarak” paylaşmaktadır.



"Güvenilir markalarımızla tüketicilerimizin yaşamında değer katan kaliteli ürün ve hizmetler sunarız."

Tüketicilerini ve müşterilerini tüm faaliyetlerinin odağına koyan, çalışanlarını en önemli değeri olarak gören Yaşar Topluluğu, etik duruşundan taviz vermeden, operasyonel mükemmellik hedefiyle, çevresel ve sosyal sorumluluğunu gözeterek sunduğu ürün ve hizmetlerle varlığını güçlendirmektedir.

Yaşar Topluluğu, “Önce Tüketicilerimiz ve Müşterilerimiz”, “Operasyonel Mükemmeliyetçiliğimiz”, “İnsan Kaynağımız”, “Etik Duruşumuz”, “Çevresel ve Sosyal Sorumluluğumuz” değerlerini kurumsal değerleri olarak benimseyerek Türkiye ve dünya için değer yaratmaya, tüm paydaşlarına daha iyi bir yaşam sunmak için çalışmaya devam etmektedir.

### ★ Önce Tüketicilerimiz ve Müşterilerimiz

Tüm birimlerimizle tüketicilerimizin, iç ve dış müşterilerimizin ihtiyaçlarını hızlı ve doğru algılar, onların daha iyi bir yaşama yönelik değişen beklentilerini karşılamada çevik, proaktif ve yenilikçi bir yaklaşım içerisinde oluruz.

### ★ Operasyonel Mükemmeliyetçiliğimiz

Operasyonel mükemmellik anlayışımızın temelini, teknolojinin tüm alanlarda etkin kullanımı, yalın iş süreçleri, tanımlı iş yapma sistemi, veriye dayalı ve hızlı karar verme sistemlerimiz oluşturur. Çeviklik temel yetkinliklerimizdendir.

### ★ İnsan Kaynağımız

“Bilim, Birlik, Başarı” meşalemizin ışığında; eğitilmiş, deneyimli, aidiyet ve sahiplik duygusu yüksek, bilime dayalı tüm gelişimlere açık, bilgi paylaşımına ve birlik ruhuna değer veren, katılımcı yönetim anlayışını ve başarı odaklı çalışmayı benimsemiş insan kaynağımızın en önemli değerlerimizden biri olduğuna inanırız.

### ★ Etik Duruşumuz

Faaliyet gösterdiğimiz her coğrafyada sosyal, politik ve kültürel değerlere saygı gösterir; yasalara, iş etiği kurallarına uygun ve şeffaf davranırız. Dürüstlüğe, açık iletişime ve adaletli yönetime büyük önem veririz.

### ★ Çevresel ve Sosyal Sorumluluğumuz

Çevreye ve doğaya değer veren bir yaklaşımla üretim yapar, daha iyi bir gelecek yaratmaya bugünden katkıda bulunuruz. Sosyal sorumluluk bilinciyle toplumsal yaşam kalitesini artırmaya yönelik olarak çağdaş eğitime, spora, kültür ve sanata destek verme geleneğimizi sürdürürüz.

## 2024 Yılında Yaşar Topluluğu

**21**

Şirket

**97**Yıllık  
Tecrübe**70+**Ülkeye  
ihracat**7.000**

Çalışan

**25**Fabrika  
ve Üretim  
Tesisleri**4**Ar-Ge  
Merkezi**2**

Vakıf

**200.000+**

Satış Noktası

**54 Milyar TL**

Konsolide Brüt Ciro

**1.000+**

Bayi

## Yaşar Topluluğu Kurumsal Profili

**Şirket İsmi:** Yaşar Holding A.Ş.**Faaliyet Alanı:** Gıda ve İçecek, Boya, Temizlik Kağıtları, Turizm, Dış Ticaret, Enerji, Bilgi Teknolojileri**Çalışan Sayısı:** 7.000**Bayi Sayısı:** 1.000+**Satış Noktası:** 200.000+**KİS Üyelik Tarihi:** 12 Kasım 2007**İletişim Bilgileri:**Akdeniz Mahallesi, Şehit Fethi Bey Cad. No:120 35210 İzmir, Türkiye  
+90 232 495 00 00**dahaiyibiryasamicin@yasar.com.tr****kurumsal.iletisim@yasar.com.tr**

Yaşar Topluluğu Yönetim Kurulu ve Üst Yönetimi bilgilerine [www.yasar.com.tr](http://www.yasar.com.tr) adresinden ulaşılabilir.

Yaşar Topluluğu hakkında ayrıntılı bilgiye [www.yasar.com.tr](http://www.yasar.com.tr) adresinden ulaşılabilir.



rapor  
hakkında

işe  
iyi bakmak

çalışanlara  
iyi bakmak

topluma  
iyi bakmak

iş ortaklarına  
iyi bakmak

çevreye  
iyi bakmak

ekler



YAŞAR 2024  
sürdürülebilirlik  
raporu

## Sektörlerinin Öncü Markaları

Yurt içi ve yurt dışı pazarlarda güçlü markalarıyla yenilikçi ürün ve hizmetler sunan, en önemli değerlerinden olan çalışanları ve değerlerini benimseyen iş ortaklarıyla birlikte büyüyen Yaşar Topluluğu, gıda ve içecek, boya, temizlik kağıtları, turizm, dış ticaret, enerji ve bilgi teknolojileri sektörlerinde faaliyet göstermektedir.

Yaşar Topluluğu'nun halka açık şirketleri; Pınar Süt, Pınar Et, Pınar Su ve İçecek, DYO Boya Fabrikaları, Viking Kağıt ve Altın Yunus Çeşme'nin hisseleri Borsa İstanbul'da işlem görmektedir.

### Sektör: Gıda ve İçecek



#### Firma Adı:

Pınar Süt Mamulleri Sanayi A.Ş. (Pınar Süt)

#### Halka Açık:

Evet

#### Kuruluş Yılı:

1973

#### Merkez:

İzmir

#### Fabrika:

İzmir, Eskişehir, Şanlıurfa

#### Toplam Kapasite:

550 milyon litre/yıl çiğ süt işleme

#### Markalar:

Pınar, Pınar Denge, Pınar Çocuk, Pınar Kido, Pınar Protein, Pınar Light, Pınar Multi, Pınar Organik, Pınar CafeArt, Pınar Tatlılarımın Sırrı, Pınar Labne, Pınar Beyaz, Pınar Kahvaltı Keyfi, Pınar Aç Bitir, Pınar Go, Pınar İnce Bi Peynir, Pınar Tatlı Düşler

#### SKU Sayısı:

300'ü aşkın

#### İstihdam (2024):

1.264

#### Dağıtım ve Hizmet Ağı:

YBP aracılığıyla

#### İnternet Sitesi:

www.pinar.com.tr



#### Firma Adı:

Pınar Entegre Et ve Un Sanayi A.Ş. (Pınar Et)

#### Halka Açık:

Evet

#### Kuruluş Yılı:

1985

#### Merkez:

İzmir

#### Fabrika:

İzmir

#### Toplam Kapasite:

67.000 ton/yıl

#### Markalar:

Pınar, Aç Bitir, Gurme, Doyum, Pınar Organik, Planty Power, Pınar İllaki, Pınar Lezzet Keyfi, Pınar Açık Büfe, Pizzatto

#### SKU Sayısı:

500'ü aşkın

#### İstihdam (2024):

868

#### Dağıtım ve Hizmet Ağı:

YBP, direkt satış ve e-ticaret

#### İnternet Sitesi:

www.pinar.com.tr

**Sektör:** Gıda ve İçecek**Firma Adı:**

Pınar Su ve İçecek Sanayi ve Ticaret A.Ş.  
(Pınar Su ve İçecek)

| Halka Açık: | Kuruluş Yılı: | Merkez: |
|-------------|---------------|---------|
| Evet        | 1984          | İzmir   |

**Fabrika:**

Aydın, Sakarya, Bursa

**Toplam Kapasite:**

2.000.000 ton/yıl

**Markalar:**

Pınar, Pınar Yaşam Pınarım, Denge, Pınar Frii, Pınar Güzellik Pınarım, Pınar Zindelik Pınarım, Pınar Bağışıklık Pınarım, Pınar Rahatlık Pınarım

| SKU Sayısı: | İstihdam (2024): |
|-------------|------------------|
| 48          | 441              |

**Dağıtım ve Hizmet Ağı:**

300+ bayi

**İnternet Sitesi:**

www.pinarsu.com.tr

**Firma Adı:**

Yaşar Birleşik Pazarlama Dağıtım Turizm ve Ticaret A.Ş. (YBP)

| Halka Açık: | Kuruluş Yılı: | Merkez: |
|-------------|---------------|---------|
| Hayır       | 1983          | İzmir   |

**Depolar:**

İzmir, Ankara, Bursa, Antalya, Bodrum, Konya, Asya, Trakya

**Toplam Kapasite:**

275.300 ton/yıl

**Markalar:**

Pınar, Truva, Hero, Nar'ca

| SKU Sayısı: | İstihdam (2024): |
|-------------|------------------|
| 870         | 743              |

**Dağıtım ve Hizmet Ağı:**

99 bayi, 120.000+ satış noktası

**İnternet Sitesi:**

www.ybp.com.tr

**Sektör:** Tarım, Hayvancılık ve Balıkçılık**Firma Adı:**

Çamlı Yem Besicilik Sanayi ve Ticaret A.Ş.  
(Çamlı Yem)

| Halka Açık: | Kuruluş Yılı: | Merkez: |
|-------------|---------------|---------|
| Hayır       | 1983          | İzmir   |

**Fabrika:**

İzmir, Manisa

**Toplam Kapasite:**

351.900 ton/yıl (büyükbaş ve kanatlı + deniz + organik süt)

**Markalar:**

Çamlı, Çamlı Çiftliği, Çamlı Aquaculture

| SKU Sayısı: | İstihdam (2024): |
|-------------|------------------|
| 51          | 369              |

**Dağıtım ve Hizmet Ağı:**

46 bayi

**İnternet Sitesi:**

www.camli.com.tr

**Sektör:** Boya**Firma Adı:**

DYO Boya Fabrikaları Sanayi ve Ticaret A.Ş. (DYO Boya)

| Halka Açık: | Kuruluş Yılı: | Merkez: |
|-------------|---------------|---------|
| Evet        | 1954          | İzmir   |

**Fabrika:**

İzmir, Kocaeli

**Toplam Kapasite:**

250.997 ton/yıl

**Markalar:**

DYO, Dewilux, Casati, DYO Klimatherm, Dyotherm, DYO Guard, DYO Transocean

| SKU Sayısı:     | İstihdam (2024): |
|-----------------|------------------|
| 17.900 ürün     | 911              |
| 2.650 ham madde |                  |

**Dağıtım ve Hizmet Ağı:**

9 Ana Bölge, 532 Bayi, 241 Yapı Market, 297 Direkt Müşteri, 7.500+ satış noktası

**İnternet Sitesi:**

www.dyo.com.tr



## Sektör: Temizlik Kağıtları



## Firma Adı:

Viking Kâğıt ve Selüloz A.Ş. (Viking Kâğıt)

## Halka Açık:

Evet

## Kuruluş Yılı:

1969

## Merkez:

İzmir

## Fabrika:

İzmir

## Toplam Kapasite:

30.000 ton/yıl

## Markalar:

Premia, Lily, Senso, Select, Expert, Smart, Puflla, Terra, Select Nature, Green4U

## SKU Sayısı:

100'ü aşkın

## İstihdam (2024):

51

## Dağıtım ve Hizmet Ağı:

55 Bayi, 200+ satış noktası, Direkt Müşteri

## İnternet Sitesi:

www.viking.com.tr | www.lily.com.tr

## Sektör: Ticaret ve Hizmet



## Firma Adı:

Desa Enerji Elektrik Üretim A.Ş. (Desa Enerji)

## Halka Açık:

Hayır

## Kuruluş Yılı:

1996

## Merkez:

İzmir

## Tesis :

İzmir

## Toplam Kapasite:

318 milyon kWh/yıl

## Markalar:

Desa Enerji

## SKU Sayısı:

-

## İstihdam (2024):

32

## Dağıtım ve Hizmet Ağı:

Ege Bölgesi ağırlıklı olmak üzere tüm Türkiye

## İnternet Sitesi:

www.desaenerji.com.tr



## Firma Adı:

Yaşar Bilgi İşlem ve Ticaret A.Ş. (Yaşar Bilgi)

## Halka Açık:

Hayır

## Kuruluş Yılı:

1983

## Merkez:

İzmir

## Ofis:

İzmir

## Markalar:

Astron Dijital, dijital. bayi, dijital. şirket, dijital.asistan, dijital.zeka, dijital.kahin, dijital.mobilsatış, dijital.tedarik, dijital.iştakip, dijital.kurum, Run Digital Run Better

## SKU Sayısı:

-

## İstihdam (2024):

49

## Dağıtım ve Hizmet Ağı:

-

## İnternet Sitesi:

www.yasARBilgi.com.tr



## Firma Adı:

Altın Yunus Çeşme Turistik A.Ş. (Altın Yunus)

## Halka Açık:

Evet

## Kuruluş Yılı:

1974

## Merkez:

İzmir

## Tesis:

İzmir

## Toplam Kapasite:

880 kişi/gün

## Markalar:

Altın Yunus Çeşme

## SKU Sayısı:

-

## İstihdam (2024):

119

## Dağıtım ve Hizmet Ağı:

-

## İnternet Sitesi:

www.altinyunus.com.tr | www.altinyunusplus.com



## 2024 Yılında Alınan Ödüller ve Elde Edilen Başarılar

- Pınar, 2024 yılında Türkiye İtibar Akademisi tarafından her yıl açıklanan Türkiye İtibar Endeksi (TİE)'ne göre "Türkiye'nin Güvenilen Markası" sertifikası almaya hak kazanmıştır.
- Pınar, Marketing Türkiye ve Akademetre iş birliğinde tasarlanan kapsamlı bir araştırmaya dayanan ALFA Awards'da halk jürisinde müşteri deneyimini en iyi yöneten markaların yer aldığı araştırma sonucunda Gıda kategorisinde en iyi müşteri deneyimi sunan marka olmuştur.
- Pınar Süt, Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından bu yıl 11. kez düzenlenen "Ambalaj Ay Yıldızları 2024" ödülleri kapsamında, "Lezzetin Alası Pınar Ayran ve Kefir Ambalajı" ile İçecekler kategorisinde "Bronz Ödül", "Aseptik Karton Süt Kutusu Kapağı" ile Ambalaj Malzemeleri ve Bileşenleri kategorisinde "Yetkinlik Ödülü" almıştır.
- Pınar Süt, Yıldız Teknik Üniversitesi Gıda Kulübü tarafından düzenlenen 2024 Gıdanın Yıldızları Ödül Töreni'nde kendi kategorisinde "Gıdanın Yıldızı" seçilmiştir.
- Pınar Süt, Marketing Türkiye'nin bu yıl onuncusunu gerçekleştirdiği ve yıl boyunca tüketici nezdinde itibarını en çok artıran markaları ödüllendirdiği The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nde Süt ve Süt Ürünleri kategorisinde birincilik elde etmiştir.
- Pınar Süt, Pınar Enstitüsü İzmir Sınav Eğitim Kurumları tarafından düzenlenen "İzmir'in Enleri Ödülü"nde, Sınav Eğitim Kurumlarındaki 5.500 öğrenci ve 550 öğretmenin katıldığı oylama ile Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde projesi "Yılın En Beğenilen Sosyal Sorumluluk Projesi" ödülünü kazanmıştır.
- Pınar Et, Zenna Araştırma Şirketi tarafından 2024 yılında düzenlenen "İş Dünyasının En Beğenilen Şirketleri" araştırmasında, "Paketlenmiş Et Ürünleri" kategorisinde "En Beğenilen Şirket" seçilmiştir.
- Pınar Et, Paris'te gerçekleştirilen SIAL 2024 Uluslararası Gıda Fuarı'nda, "Glütensiz Pizza Tabanı" ürünüyle "SIAL Innovation" ödülüne layık görülmüştür.
- Pınar Aç Bitir Hindi Füme ve Pınar Hot Dog Dana Sosis ürünleri, uluslararası bağımsız bir jüri tarafından kör tadımla yapılan oylamada "Üstün Lezzet Ödülü"ne layık görülmüştür.
- DYO Boya, 2024 yılında Fortune 500 Türkiye listesinde 40 sıra yükselerek 257. sıraya yerleşmiştir.
- DYO Boya, Türkiye Ar-Ge 250 Araştırması, "Ar-Ge Merkezinde Yürütülen Proje Sayısına Göre İlk 100 Şirket" sıralamasında 6. sırada yer almıştır.
- DYO Boya, "Türkiye'nin En Büyük 500 Özel Şirketi" araştırmasında bu yıl 10 sıra daha yükselerek 354. sırada yer almıştır.
- DYO Boya, Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) tarafından düzenlenen "OSB Yıldızları Araştırması 2024" ödül töreninde "En Çok Ar-Ge Yatırımı Yapan Firmalar" kategorisinde İzmir Atatürk OSB genelinde birinci ve tüm OSB'ler arasında dokuzuncu sırada yer almıştır.
- DYO Boya, Ambalaj Sanayicileri Derneği tarafından düzenlenen "Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması 2024"te "Endüstriyel ve Taşıma Ambalajları" kategorisinde 18 Lt BeşYıldız UpCycling Döngüsel Kova ile Yetkinlik Ödülü, aynı kategoride Dewilux Genel Amaçlı Metal Kova ile Bronz Ödül kazanmıştır.
- DYO Boya, 29. Altın Çekül Ödülleri'nde Akromax Suprema "Yapıda Yenilikçi Ürün" ödülü almıştır.
- DYO Boya, 4. Uluslararası Araştırma-Geliştirme ve Tasarım Konferansı RDCONF 2024'de "Su Bazlı Ahşap Boyalarında PUD Dispersiyonların Kullanımı" projesi ile "En İyi Sektör Projesi" kategorisinde 1.'lik ödülü ve "Bobin Boyaları Sektöründe Alüminyum Yüzey Uygulamasına Uygun Poliüretan Backcoat Tasarımı ve Polyester Backcoat Sistemler ile Performans Karşılaştırması" projesi ile "En İyi Tasarım Projesi" kategorisinde 3.'lük ödülüne layık görülmüştür.
- Yaşar Birleşik Pazarlama'nın dijital gastronomi platformu Kısık Ateş Akademi, YouTube kanalında 100.000'den fazla aboneye ulaşarak YouTube'un "Silver Creator Award" (Gümüş Plaket) ödülüne layık görülmüştür.
- Altın Yunus Çeşme, çevre ve enerji verimliliği çalışmalarıyla ISO 14001 ve ISO 50001 sertifikalarını almıştır.



- Köklü Geçmiş
- Lider Markalar
- Güçlü İnsan Kaynağı
- Sektörel Bilgi Birikimi
- Kaliteli ve Güvenilir Üretim
- Ar-Ge ve İnovasyon Gücü
- İleri Teknoloji, Yaygın Dağıtım ve Hizmet Ağı

## Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Yönetimi

Yaşar Topluluğu, “daha iyi bir yaşam için” idealini; toplumsal refahı, çevresel ve ekonomik sürdürülebilirliği birlikte ele alan bütünsel bir vizyonla tanımlamaktadır.

Topluluk, faaliyet gösterdiği tüm alanlarda sürdürülebilirliği bir yönetim modeli olarak konumlandırmaktadır. Sürdürülebilirlik ilkelerini stratejisinin merkezine yerleştirerek karar alma süreçlerinden saha uygulamalarına kadar uzanan her aşamada "tüm paydaşlara iyi bakma" anlayışını benimsemektedir.

Sürdürülebilirlik alanında ulusal ve uluslararası gelişmeleri ve iyi uygulamaları yakından takip eden, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu stratejiler geliştiren Yaşar Topluluğu, sürdürülebilirlik performansını çevresel, sosyal ve yönetim boyutlarıyla ele almakta, etik, şeffaf ve hesap verebilir olma anlayışıyla çalışmalarını sürdürmektedir. Topluluk şirketlerinde üst yönetimden başlayarak her kademeden çalışanın sürdürülebilirlik yaklaşımını benimsemesi ve dış paydaşların da sürdürülebilirlik yolculuğuna dahil edilmesi hedeflenmektedir.

Yaşar Topluluğu'nun sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetleri, "İşe İyi Bakmak", "Çalışanlara İyi Bakmak", "Topluma İyi Bakmak", "İş Ortaklarına İyi Bakmak" ve "Çevreye İyi Bakmak" başlıkları altında kamuoyu ile paylaşılmaktadır.

## Sürdürülebilirlik Manifestomuz

Yaşar Topluluğu olarak;

“Daha iyi bir yaşam için”...  
Daha güzel bir gelecek,  
Daha sağlıklı ve mutlu nesiller,  
Daha güçlü bir toplum,  
Daha temiz ve yeşil bir çevre,  
Daha sürdürülebilir bir dünya için kalıcı değerler üretiyor,  
tüm paydaşlarımıza “işimize, çalışanlarımıza, topluma, iş ortaklarımıza ve çevreye iyi bakıyoruz”.

Bu anlayış doğrultusunda;  
Misyonumuz; “Güvenilir markalarımızla tüketicilerimizin yaşamına değer katan kaliteli ürün ve hizmetler sunmak”,  
Kurumsal değerlerimiz; “Önce Tüketicilerimiz ve Müşterilerimiz”, “Operasyonel Mükemmeliyetçiliğimiz”,  
“İnsan Kaynağımız”, “Etik Duruşumuz”, “Çevresel ve Sosyal Sorumluluğumuz”dur.

## Sürdürülebilir Kalkınma Politikamız



Sürdürülebilir kalkınma odaklı iş modellerini benimseyerek faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde **yüksek katma değer yaratmayı** hedefleriz.



Tüm paydaşlarımızın beklentilerini **şeffaflık, adillik, hesap verebilirlik ve sorumluluk** ilkeleri ile yönetiriz.



Evrensel insan haklarını gözeterek cinsiyet, din, dil, ırk, etnik köken, ulus, vb. konularda ayrımcılık yapmaz, **çeşitlilik ve kapsayıcılığı** destekleriz.



Kurumsal sorumluluk bilinciyle, stratejik ve operasyonel tüm kararlarda **"Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları"** ile uyumlu hareket eder, yatırım kararlarını alırken ekonomik, çevresel ve sosyal etkiyi gözetiriz.



Etik iş yapma anlayışımızdan ödün vermez, her türlü **yolsuzlukla mücadeleyi** ilke ediniriz.



Çalışanlarımıza **adil bir çalışma ortamı ve fırsat eşitliği** sunar, mesleki ve kişisel gelişimlerine katkıda bulunurken kariyerlerinde ilerlemelerine imkân sağlarız.



Topluman ihtiyaçlarına yönelik kaliteli ürün ve hizmetler sunarken **yereli destekler, yerel değerleri koruruz.**



Tüm bu faaliyetlerimizi yerine getirirken çevresel etkimizi ölçer, iyileştirmek için çalışır, bu amaçla **iklim değişikliği, enerji verimliliği, yenilenebilir enerji, su ve atık su, döngüsel ekonomi, atık ve biyoçeşitlilik** alanlarında projeler gerçekleştirerek doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunuruz.



Eğitim, kültür, sanat ve spora yatırım yaparak **yeni nesillerin sağlıklı gelişimine** destek olur, geliştirdiğimiz iş birlikleri ile toplumsal faydayı artırmayı amaçlarız.



Ekosistemimizin genişliğinin etki yaratmadaki gücümüz olduğunun ve tüm iş ortaklarımızın iş yapma biçimlerinden sorumlu olduğumuzun bilinciyle, sürdürülebilirlik anlayışımızı üretici ve tedarikçilerimizden müşteri ve tüketicilerimize kadar **değer zincirindeki tüm paydaşlarımıza yaymayı ve uygulanabilirliğini sağlamayı** amaçlarız; sürdürülebilir ürün ve hizmet üretiminin devamlılığı için çevresel ve sosyal etkilerini ölçmeleri ve iyileştirmeleri için onları teşvik ederiz.



Sürdürülebilirlik alanındaki **ulusal ve uluslararası gelişmeleri ve standartları takip ederek** süreçlerimizi ve sürdürülebilirlik performansımızı iyileştirmeyi hedefleriz.

Sürdürülebilir Kalkınma İçin  
**KÜRESEL AMAÇLAR**işe  
iyi bakmakçalışanlara  
iyi bakmaktopluma  
iyi bakmakiş ortaklarına  
iyi bakmakçevreye  
iyi bakmak

Şirketler

|                                           | Pınar Süt | Pınar Et | Pınar Su ve İçecek | Yaşar Birleşik Pazarlama | Çamlı Yem | DYO Boya | Viking Kağıt | Altın Yunus |
|-------------------------------------------|-----------|----------|--------------------|--------------------------|-----------|----------|--------------|-------------|
| 1 YOKSULLUĞA SON                          |           | ●        |                    |                          |           |          |              |             |
| 2 AÇLIĞA SON                              | ●         | ●        |                    |                          | ●         |          |              |             |
| 3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM                | ●         | ●        | ●                  | ●                        | ●         | ●        |              | ●           |
| 4 NİTELİKLİ EĞİTİM                        | ●         | ●        |                    | ●                        |           | ●        |              | ●           |
| 5 CİNSİYET EŞİTLİĞİ                       | ●         | ●        | ●                  |                          | ●         | ●        | ●            | ●           |
| 6 TEMİZ SU VE SANİTASYON                  |           | ●        | ●                  |                          | ●         | ●        | ●            | ●           |
| 7 ENERJİLERİN VE TEMİZ ENERJİ             | ●         |          | ●                  | ●                        | ●         | ●        | ●            | ●           |
| 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME    | ●         | ●        |                    | ●                        | ●         | ●        | ●            |             |
| 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI         | ●         | ●        |                    | ●                        | ●         | ●        | ●            | ●           |
| 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI            |           |          |                    |                          |           | ●        |              |             |
| 11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR |           | ●        | ●                  |                          |           | ●        |              |             |
| 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM              | ●         | ●        | ●                  | ●                        | ●         | ●        | ●            | ●           |
| 13 İKLİM EYLEMİ                           | ●         | ●        | ●                  |                          | ●         | ●        | ●            | ●           |
| 14 SUDAKİ YAŞAM                           |           |          |                    |                          | ●         |          |              | ●           |
| 15 KARASAL YAŞAM                          |           | ●        |                    |                          | ●         |          | ●            | ●           |
| 16 BARAJ, AKISLET VE GÜÇLÜ KURULUKLAR     |           |          |                    |                          |           |          |              |             |
| 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR               |           |          |                    |                          |           | ●        |              |             |

BM  
Sürdürülebilir  
Kalkınma  
Amaçları ile  
Uyum

Yaşar Topluluğu'nda, sürdürülebilirlik alanındaki küresel gelişmeler, Topluluğun stratejik yönelimiyle bütünleşmiş biçimde izlenmekte; iş süreçleri bu doğrultuda güncellenmektedir.

2022 yılında güncellenen Sürdürülebilir Kalkınma Politikası ile, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile tam uyum sağlama yolunda önemli bir adım atılmıştır. Topluluk Şirketleri tarafından sürdürülebilirlik kapsamında belirlenen hedefler, gerçekleştirilen proje ve çalışmalar on yedi sürdürülebilir kalkınma amacından on altısına doğrudan hizmet etmektedir.

## Sürdürülebilirlik Yönetimi

Yaşar Topluluğu'nda sürdürülebilirliğin organizasyon genelinde yaşatıldığı ve her seviyeden katkı sağlandığı bir kültür teşvik edilmektedir.

Yönetim Kurulu ve üst yönetimin liderliğinde yürütülen sürdürülebilirlik çalışmalarında **Yaşar Topluluğu'nun her çalışanın Sürdürülebilir Kalkınma Politikası'nın** etkin uygulanmasında rol üstlenmesi beklenmektedir.

2010 yılında Yaşar Topluluğu'nun on şirketinden yönetici ve çalışanların katılımıyla oluşturulan Yaşar Holding Sürdürülebilirlik Komitesi; Yaşar Topluluğu Sürdürülebilir Kalkınma Politikası'na bağlı kalarak şirket bazlı sürdürülebilirlik faaliyetlerinin koordinasyonunda ve ilerlemenin takip edilmesinde merkezi bir görev üstlenmekte, Topluluk genelinde sürdürülebilirlik anlayışının benimsenmesi ve uygulamaya geçirilmesine öncülük etmektedir. Yaşar Holding Sürdürülebilirlik Komitesi'ne, Yaşar Holding İcra Başkanı liderlik etmektedir.

Yaşar Topluluğu şirketlerinden Pınar Süt, Pınar Et, Pınar Su ve İçecek, DYO Boya, Çamlı Yem Besicilik, Yaşar Birleşik Pazarlama, Viking Kâğıt, Desa Enerji, Altın Yunus Çeşme ve Yaşar Bilgi'de kurulan Sürdürülebilirlik Komiteleri ise; şirket bazında sürdürülebilirlik stratejilerinin ve uygulamalarının sürekli iyileştirilmesini, risk ve fırsatların değerlendirilmesini ve iyi uygulamaların yaygınlaştırılmasını sağlamaktadır.

Yaşar Holding Sürdürülebilirlik Komitesi ve Şirket Sürdürülebilirlik Komiteleri altında yapılandırılan **İklim Krizi Çalışma Grubu ve "Eşit Yaşar'ız" Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grubu**, Topluluğun önceliklendirdiği iklim krizi ve toplumsal cinsiyet eşitliği alanlarında projeler geliştirerek ilerlemeye katkı sunmaktadır.

Belirli aralıklarla düzenlenen komite toplantılarında; regülasyonlardaki değişiklikler, güncel gelişmeler ve yapılan/yapılması planlanan projeler değerlendirilmekte, farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin iyi uygulamaları paylaşılmaktadır. Şirketlerin üst yönetimi, sürdürülebilirlik performansını düzenli olarak takip etmekte, belirlenen strateji ve politikaların şirket genelinde uygulanmasını desteklemekte ve sürdürülebilirlik uygulamalarının tüm iş süreçlerine entegre edilmesini teşvik etmektedir. Yönetim kademesinin sürdürülebilirlik konusundaki bilgi ve yetkinliklerinin ulusal ve uluslararası gelişmeler doğrultusunda artırılmasına yönelik toplantı, eğitim vb. faaliyetleri gerçekleştirilmektedir.

Bu çalışmalar ile Yaşar Topluluğu, sürdürülebilirlik alanında kurumsal, bütünsel ve etkin bir yönetim anlayışını istikrarlı şekilde sürdürmektedir.

## Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Faaliyet gösterdiği tüm sektörlerde paydaşlarının beklenti ve ihtiyaçlarını önceliklendiren Yaşar Topluluğu, sürdürülebilirlik stratejisini ulusal ve küresel standartlar ve evrensel ilkeler ışığında düzenli olarak yeniden değerlendirmektedir.

Topluluk bünyesindeki şirketler, çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) politikalarını güncelleme sürecinde, bilimsel verilere dayanan hedef belirleme sistematigi ile ilerlemektedir.

Paydaş Diyaloğu çalışmaları kapsamında 2024 yılında gerçekleştirilen çevrim içi anketlerle farklı paydaş gruplarının görüşleri titizlikle toplanmıştır. Elde edilen veriler doğrultusunda ortaya konan sürdürülebilirlik öncelikleri, stratejik planların oluşturulması ve revize edilmesinde yol gösterici olmuştur.

Çevrim içi ankete, Topluluğu temsildeki yetkinlikleri göz önünde bulundurularak seçilen paydaş gruplarından 1.505 iç, 534 dış paydaş olmak üzere toplam 1.539 paydaş katılım sağlamıştır.

Çalışmaya katılan paydaşlar arasında Yaşar Topluluğu yöneticileri, sürdürülebilirlik liderleri, Yaşar Topluluğu çalışanları ile kamu ve eğitim kurumları, sivil toplum kuruluşları, bayiler, tedarikçiler, medya temsilcileri, müşteriler ve tüketici temsilcileri yer almaktadır.

Bu anket ve analiz sonucunda elde edilen öncelikler, Yaşar Holding'in TSRS çerçevesinde şekillenen sürdürülebilirlik stratejilerinde; politika belirleme, performans göstergesi oluşturma ve paydaş iletişimi alanlarında temel referans olarak kullanılmaktadır.



## Sürdürülebilirlik Öncelikleri Matrisi

### Yaşar Holding Sürdürülebilirlik Öncelikleri Belirleme Süreci

Yaşar Topluluğu, sürdürülebilirlik yaklaşımını kurumsal içgörülere ve paydaşlarının beklentilerine, sektörel eğilimlere ve küresel gelişmelere dayanarak şekillendirmektedir. Bu doğrultuda, 2024 yılında güncellenen çifte önemlilik analizi süreci; iç ve dış paydaşların etkin katılımıyla, veri temelli ve kapsayıcı bir şekilde yürütülmüştür. Çifte önemlilik analizi şirketin gelecek dönemde odaklanmayı planladığı ve stratejik yol haritaları oluşturduğu performans alanlarını sunmaktadır. Bu kapsamda; dijital anketler yoluyla alınan iç paydaş ve dış paydaş değerlendirmeleri analiz edilmiştir.

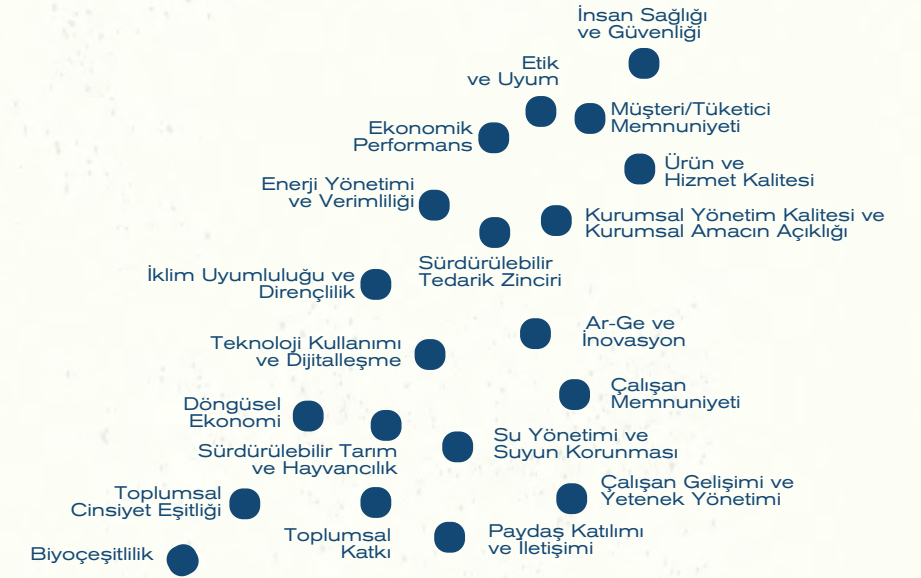
### Veriye Dayalı Önceliklendirme Yaklaşımı

Yaşar Topluluğu'nun sürdürülebilirlik öncelikleri, 2022 yılında tanımlanan çifte önemlilik çerçevesi üzerinden yeniden değerlendirilmiş; 2024 yılında daha geniş paydaş temsili ve veri zenginliğiyle güçlendirilmiştir. Kriterler belirlenirken, BM Sürdürülebilirlik Kalkınma Amaçları, BM standartları ve çerçeveleri; ESG derecelendirme, sürdürülebilirlik standartları; GRI raporlaması gibi çerçeveler dahil olmak üzere kaynaklar gözden geçirilmiştir.

Veriler çok boyutlu bir yapıda; çevresel ve sosyal hassasiyetler, kurumsal hedefler ve stratejik riskler, paydaş maruziyetleri ve sistemsel etkiler göz önünde bulundurularak değerlendirilmiştir. Elde edilen sonuçlar; politika geliştirme, uygulama önceliklendirmesi ve stratejik hedef belirleme süreçlerinde referans olarak kullanılabilir.

Küresel Uyumluluk ve Finansal Etki Önceliği

Yaşar Holding İş Sürekliliği ve Çevresel Sosyal Önceliği





## Sürdürülebilirlik Yolculuğu

### 1960 •-----• 1999

Yaşar Topluluğu'nun ilk kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları, 1954 yılında **Ülkemizin ilk boya fabrikasını açan** DYO'nun 1960'lı yıllarda okuma-yazma kursları ve çalışanlara sağladığı sosyal imkanlarla başlamıştır.

1965 yılında sektörün ilk bayilik sistemini kurarak iş ortaklarıyla büyüme stratejisini hayata geçiren DYO, 1967 yılında **özel sektörde bir ilk olarak düzenlediği resim yarışmalarıyla** da ülkemizde sanatın gelişmesine yönelik önemli adımlar atmıştır.

1969 yılında **İzmir'in Bademler Köyü'nde yapılan Türkiye'nin ilk tiyatrosu** ise kurumsal sosyal sorumluluk anlayışının köklerini göstermektedir.

1974 yılında, sosyal dayanışma, manevi değerlere saygı, kamu hizmetlerine katkı ve fertle devlet bütünleşmesini pekiştirme amacıyla eğitim ve kültür çalışmaları gerçekleştirmek üzere kurulan **Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı**, eğitim yatırımları ve karşılıksız burslar ile eğitime destek olurken, "S. Yaşar Müzesi ve Sanat Galerisi" ve "DYO Resim Ödülleri" ile kültür-sanat hizmetleri gerçekleştirmektedir. 1985 yılında açılan **S. Yaşar Müzesi** aynı zamanda Türkiye'nin ilk özel resim müzesidir.

Vakıf, 1974 yılında **"Durmuş Yaşar İlkokulu"** ile başladığı eğitim yatırımlarına, 1993 yılında **"Karşıyaka Selçuk Yaşar Alaybey Ortaokulu"**nu milli eğitime kazandırarak devam etmiştir. Vakıf ayrıca, 1998 yılından bugüne **arkeolojik kazılara** desteğini sürdürmektedir.

Ülkemizde bölgesel kalkınma modelinin iyi bir örneği olarak 1973 yılında kurulan Pınar Süt'ün, kurulduğu ilk yıllardan itibaren **çiğ süt üreticilerine sağladığı destekler ve eğitimler**, Topluluğun kurumsal sorumluluk anlayışını göstermektedir. İlköğretim çağındaki çocukların sanata ilgisini artırmak ve geleceğin ressamlarını yetiştirmek amacıyla ilk kez 1981 yılında düzenlenen **"Pınar Çocuk Resim Yarışması"** ve çocuklara sanat sevgisini aşılamak üzere 1987 yılında kurulan **"Pınar Çocuk Tiyatrosu"**, Topluluğun uzun soluklu kurumsal sosyal sorumluluk projelerinin ilk örneklerindendir.

Yaşar Topluluğu'nun kurucusu Selçuk Yaşar'ın liderliğinde spora destek veren Pınar, 1998-2024 yılları arasında **Karşıyaka Basketbol Takımı'nın ana destekçisi** olarak katkı sağlamıştır. 1998 yılından bu güne **Karşıyaka Spor Kulübü altyapısında spor yapan binlerce çocuğa** desteğini kesintisiz sürdüren Pınar, basketbolun yanı sıra farklı spor branşlarına yönelik çalışmalara da katkı sunmuştur.

### 2000 •-----• 2011

2000 yılında OECD'nin belirlediği Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum ile uluslararası standartlar doğrultusunda kurumsal sürdürülebilirlik çalışmalarına başlanmıştır.

Toplumsal gelişime ve eğitime destek amacıyla, 2002 yılında "Selçuk Yaşar Boyacılık ve Endüstri Meslek Lisesi" ve 2005 yılında "Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı Anadolu Lisesi"nin yapımı tamamlanarak milli eğitimin hizmetine sunulmuştur.

2007 yılında "Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi" (BM KİS) imzalanmıştır.

2008 yılında Diyarbakır'da yapımı gerçekleştirilen "Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı İlköğretim Okulu" milli eğitime kazandırılmıştır.

2008 yılında DYO Boya, Avrupa Patent Ofisi'nden sektörün ilk nano patentini almıştır.

2009 yılında ilk **"BM KİS İlerleme Raporu"** yayınlanmıştır.

2009 yılında tüm çalışanların uyumunu esas alan **"Yaşar Topluluğu İş Etiği Kuralları Kılavuzu"** yayınlanmıştır.

2009 yılında DYO Boya, **sektördeki ilk "Ar-Ge Merkezi Belgesi"**ni almıştır.

2010 yılında **"Kurum İtibarı"** projesini hayata geçirmek üzere **Sürdürülebilir Kalkınma, Kurumsal Yönetim ve Etik, Kurumsal Değerler, Sosyal Sorumluluk ve Kurumsal İletişim** alt komiteleri oluşturulmuştur.

2010 yılında Topluluk içerisinde **karbon ayak izi hesaplamaları** başlatılmıştır. Karbon ekipleri ve liderleri aracılığıyla söz konusu süreçler, tüm değer zinciri içinde yaygınlaştırılmıştır.

2011 yılında ilk **"Yaşar Sürdürülebilirlik Raporu"** yayınlanmıştır.

2011 yılında Pınar Süt, **Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksi'nde** işlem görmeye başlamıştır.



## Sürdürülebilirlik Yolculuğu

### 2012

2012 yılında Birleşmiş Milletler tarafından başlatılan “Kadının Güçlenmesi İlkeleri CEO Destek Beyannamesi” imzalanmıştır.

2012 yılında Dünya Ekonomik Forumu tarafından gündeme getirilen ve Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı liderliğinde sürdürülen “İş’te Eşitlik Platformu”na katılım gösterilmiştir.

2012 yılında DYO Boya Dilovası Tesisi, Kocaeli Sanayi Odası tarafından düzenlenen “Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri” kapsamında Marmara Bölgesi’nin en çevreci kuruluşu büyük ödülünü almıştır.

2012 yılında Pınar Et, Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksi’nde işlem görmeye başlamıştır.

2013 yılında tüm Topluluk şirketlerinde su anketi yapılarak su ve atık su yönetimi için ihtiyaç analizi gerçekleştirilmiştir.

### 2013

2013 yılında Pınar Enstitüsü, gıda, sağlık ve beslenme konularında toplumsal bilinci ve farkındalığı artırmak ve bilimsel çalışmaları desteklemek üzere faaliyete geçmiştir.

2013 yılında otizmli çocukların eğitimine destek amacıyla 18 derslikli “Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı Özel Eğitim Uygulama Merkezi ve İş Uygulama Merkezi”nin yapımı tamamlanarak milli eğitimin hizmetine sunulmuştur.

2013 yılında Pınar Su ve İçecek, Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksi’nde işlem görmeye başlamıştır.

2013 yılında “Pınar Çocuk Resim Atölyesi”nin ilki gerçekleştirilmiştir.

2013 yılında Pınar Et, Ege Bölgesi Sanayi Odası tarafından “Çevre Dostu Sanayi Tesisi” kategorisinde verilen çevre ödülleri üçüncülük ödülü almıştır.

2013 yılında DYO Boya, EFQM Mükemmellik Modeli’ni uygulamaya koyan ilk boya şirketi olmuş ve aynı yıl Türkiye Mükemmellik Ödülleri’nde “5 Yıldız Yetkinlik Belgesi” ile ödüllendirilmiştir.

### 2014

2014 yılında sera gazı envanter yönetim sistemi oluşturmak ve su ayak izini hesaplamak üzere çalışmalara başlanmıştır.

2014 yılında Pınar Enstitüsü yürütücülüğünde “Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde” projesi hayata geçirilmiştir.

2014 yılında Pınar Süt, T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından 15.’si düzenlenen “Sanayide Enerji Verimliği Proje Yarışması”nda Enerji Verimli Endüstriyel Tesis kategorisinde gıda ve içecek alt sektörü içerisinde birincilik ödülünü kazanmıştır.

2014 yılında DYO Boya, KalDer “Ege Bölgesi Mükemmellik Büyük Ödülü”nü almıştır.

2014 yılında DYO Boya Ar-Ge Merkezi, Ar-Ge merkezlerini değerlendiren “Ar-Ge Merkezi Performans Endeksi” sonuçlarına göre kimya sektöründe en başarılı Ar-Ge merkezi seçilmiştir.

“ 1960’dan  
Günümüze  
Sürdürülebilirlikte  
Öncü Yaklaşım  
”



## Sürdürülebilirlik Yolculuğu

### 2015 • • • • • 2017

2015 yılında Pınar Su ve İçecek, Bursa Tesisi'nde **Geri Dönüşümlü Ambalajlı Doğal Kaynak Suyu** üretimine başlamış, bu yatırım ile birlikte geri dönüşümlü ürün kapasitesini yaklaşık %70 artırmıştır.

2015 yılında Pınar Süt, **"Ar-Ge Merkezi Belgesi"**ni almıştır.

CDP'ye (Carbon Disclosure Project - Karbon Saydamlık Projesi) su şeffaflık projesi de dahil olmak üzere katılan ilk süt ve süt ürünleri üreticisi olan Pınar Süt, **"CDP 2015 İklim Değişikliği Türkiye Raporu"**nda gönüllüler arasında **ilk sırada** yer almıştır.

2015 yılında Pınar Et bünyesinde **"Hayvan Refahının İyileştirilmesi"** projesi gerçekleştirilmiştir.

2016 yılında, üst yönetimden başlayarak yürütülen çalışmalar ile, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları çerçevesinde Topluluğun iş hedefleri ile **2030 Kalkınma Amaçları** arasında uyumlandırma ve güncelleme gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmalara bağlı olarak Yaşar Topluluğu 2030 İş Hedefleri hazırlanarak, tüm şirketlerde gözden geçirme çalışmaları yapılmış, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumluluk stratejileri belirlenmiş ve Topluluk hedefleri tüm paydaşlar ile paylaşılmıştır.

2016 yılında "Verimlilik Yarışması" ile "Yaşar'ın Yıldızları Yarışması" sürdürülebilirlik çatısı altında birleştirilmiş ve **"Yaşar Topluluğu Sürdürülebilirlik Yarışması"** başlamıştır.

2016 yılında Pınar Enstitüsü yürütücülüğünde **"Eğlenerek Hareket Edelim Sağlıklı Beslenelim"** projesi hayata geçirilmiştir.

2016 yılında DYO Boya, KalDer tarafından düzenlenen Kalite Kongresi'nde **"Türkiye Mükemmellik Ödülü"**nün sahibi olmuştur.

2017 yılında Pınar Süt, "CDP Türkiye İklim Liderleri Ödülü" ve "CDP Türkiye Su Liderleri Ödülü"ne layık görülmüştür.

2017 yılında Pınar Et, CDP kapsamında **iklim değişikliği ve su konularında raporlama** yapmaya başlamıştır.

2017 yılında Pınar Et, sektöründeki **ilk "Ar-Ge Merkezi Belgesi"**ni almıştır.

2017 yılında DYO Boya, sektöründe **"EU EcoLabel"** alan ilk şirket olmuştur.

2017 yılında DYO Boya Dilovası Tesisi'nde **"Ar-Ge Merkezi"** kurulmuştur.

### 2018 • • • • • 2021

2018 yılında Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı tarafından Eskişehir'de yaptırılan **"Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi"**nin yapımı tamamlanarak milli eğitimin hizmetine sunulmuştur.

2018 yılında Pınar Enstitüsü tarafından **"Sağlıklı Yaşam Oturumları"** projesi hayata geçirilmiştir.

2019 yılında Yaşar Holding, TÜSİAD – Global Compact Türkiye - SKD iş birliğinde oluşturulan **"İş Dünyası Plastik Girişimi"**ni imzalayarak plastik kirliliği ile mücadelede gönüllü ilk 26 şirket arasında yer almıştır.

2019 yılında Pınar Enstitüsü'nün "Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde" projesi Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) Business Call to Action Platformu tarafından **"Impact Champions (Etki Şampiyonları)"** programına dahil edilmiştir.

2019 yılında Pınar Su ve İçecek Ar-Ge çalışmaları ile birlikte su ve içecek sektörlerinde yeni ürün geliştirmeyi ve inovasyonu desteklemek amaçlarıyla bir merkez kurmuştur.

2019 yılında ilk imzacıları arasında yer alınan "İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG)" kapsamında, Yaşar Holding, Pınar Et ve Pınar Su ve İçecek şirketleri olarak 2023 yılına kadar taahhüt edilen **90 ton**

**plastik azaltım** hedefi 2021 yılı sonunda gerçekleştirilmiş, taahhüt kapsamında azaltım **2022 yılı sonunda 144,7 tona** ulaşmıştır.

2020 yılında Pınar İletişim Merkezi üzerinden görme engelli bireylere özel **"Engelsiz İletişim Hattı"** hizmeti sunulmaya başlanmıştır.

2020 yılında Pınar Enstitüsü'nün "Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde" projesi Birleşmiş Milletler Genel Kurul Haftası etkinlikleri kapsamında gerçekleştirilen yıllık forumda "The Impact Management Journey" oturumunda **"örnek kapsayıcı iş modeli"** olarak Türkiye'yi temsil eden tek proje olmuştur. Proje, Türkiye tarımının yol haritasına katkı sağlamak amacıyla İzmir'de gerçekleştirilen Tarım Ormanın Geleceği Zirvesi'nde ise "Tarımı Geleceğe Taşıyanlar" ödülüne layık görülmüştür.

2021 yılında Yaşar Holding, UN Global Compact tarafından düzenlenen **"Climate Ambition Accelerator - İklim Hedefi Hızlandırma Programı"**na dahil olmuştur. Yaşar Holding Sürdürülebilirlik Komitesi ve Şirket Karbon Liderleri'ne verilen eğitimlerin ardından, bilim temelli hedef belirleme yönünde çalışmalara başlanmıştır.



## Sürdürülebilirlik Yolculuğu

### 2021

2021 yılında Yaşar Holding, UN Global Compact'in iş dünyasında kadınların temsilini ve liderliğini artırmak amacıyla hayata geçirdiği "Target Gender Equality - Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Programı"na katılan şirketler arasında yer almıştır.

2021 yılında Pinar Süt ve Pinar Su ve İçecek, 2050 yılına kadar "karbon-nötr" olma hedeflerini açıklamıştır.

2021 yılında Desa Enerji'de kurulan güneş enerjisi panelleri ile yenilenebilir enerji üretimine başlanmıştır.

2021 yılında e-ticaret platformu "PinarOnline" kurulmuştur.

2021 yılında Pinar İletişim Merkezi üzerinden hizmet veren "Engelsiz İletişim Hattı" işitme engelli bireylere de hizmet sunmaya başlamıştır.

2022 yılında, Topluluk şirketleri arasında Ar-Ge alanında sinerjinin artırılması ve üniversite-sanayi iş birliği alanlarının geliştirilmesi amacıyla "Yaşar Topluluğu Ar-Ge Birimleri Platformu" oluşturulmuştur.

2022 yılında UN Global Compact tarafından yürütülen "SDG Innovation for Young Professionals - SDG İnovasyon Programı"na katılım sağlanmıştır.

2022 yılında Pinar Süt, Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansı yüksek olan şirketlerin yer aldığı BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil olmuştur.

2022 yılında Pinar Süt'te Atık Su Arıtma Tesisi'nin revizyonu yatırımı tamamlanmıştır.

2022 yılında Pinar Et 2050 yılına kadar "karbon-nötr" olma hedefini açıklamıştır.

2022 yılında Pinar Et'te 1,77 MWp kurulu güce sahip güneş enerjisi yatırımı gerçekleştirilmiştir.

2022 yılında Viking Kağıt tarafından gerçekleştirilen yatırımla, içecek kartonlarının %100 geri dönüştürülmesi ile temizlik kağıtları üretimine başlanmış, içecek kartonlarından geri kazanımla üretilen doğa dostu temizlik kağıdı ürünü "Select Nature" pazara sunulmuştur.

2022 yılında CDP kapsamında Pinar Süt ve Pinar Et, yönetim seviyelendirmesi içinde yer alarak su güvenliği alanında sırasıyla B- ve C, iklim değişikliği alanında ise sırasıyla C ve B- notu ile derecelendirilmiştir.

2022 yılında Pinar Su ve İçecek, Pinar Et ve Pinar Süt'ün kurumsal yönetim derecelendirme notları 10 üzerinden sırasıyla 9,54, 9,38 ve 9,35 olarak gerçekleşmiştir.

2022 yılında Pinar Enstitüsü yürütücülüğünde gerçekleştirilen "Genç Çiftçi Mesleki ve Bireysel Kapasite Gelişimi Programı"na anket uygulamaları ve çalıştaylarla başlanmıştır.

2022 yılında Pinar Enstitüsü tarafından "Süt Uzmanı" mobil uygulaması uygulamaya alınmıştır.

2022 yılında DYO Boya iklim kriziyle mücadele kapsamında gerçekleştirdiği iyi uygulamaları aktarmak üzere COP27'ye katılım sağlamıştır.

2022 yılında DYO Boya'nın formaldehit absorplayan DYO Oxymax ürünü, World Coatings Council (WCC) seminer etkinliklerinde "İyi Uygulama Örneği" olarak gösterilmiştir.

### 2022

Nihai tüketicilerin mobil cihazlar (Android, iOS) ve internet üzerinden sipariş verebilmelerini sağlamak amacıyla kurulan e-ticaret platformu "boyadyo.com" Mart 2023'te canlıya alınmıştır. Boyadyo.com ile web tabanlı direkt satış sistemi oluşturulmuştur.

2022 yılında, Desa Enerji'de "ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi", "ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi" ve "Sıfır Atık" belgeleri, Yaşar Bilgi'de ise "Sıfır Atık" belgesi alınmıştır.

2022 yılında, sürdürülebilirlik konusu genelinde ve iklim krizi, toplumsal cinsiyet eşitliği, vb. öncelikli konular özelinde farkındalığı artırmak ve gelişmeler doğrultusunda bilgi vermek amacıyla, "Daha İyi Bir Yaşam Buluşmaları" ile bilgilendirme toplantıları, eğitim ve etkinlikler düzenlenmiştir. Ayrıca, Topluluk şirketlerinin karbon liderleri ve karbon uzmanlarına sera gazı yönetimi ve hesaplama sistematğine ilişkin güncelleme eğitimleri verilmiştir.

Farkındalığı artırmak amacıyla, sürdürülebilirlik konulu zirve ve toplantılarda ve Climathon gibi platformlarda konuşmacı ve jüri üyesi olarak yer alınmış, Yaşar Holding sosyal medya hesaplarından sürdürülebilirlik içerikli paylaşımlar yapılarak bilgilendirme ve bilinçlendirme çalışmalarına devam edilmiştir.



## Sürdürülebilirlik Yolculuğu

### 2023

2023 yılında Pinar Et İzmir İdari Binası, [LEED Platin Sertifikası](#) almıştır.

Yaşar Holding'in 2019 yılında imzalayarak ilk imzacıları arasında yer aldığı "İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG)" kapsamında, Yaşar Holding, Pinar Et ve Pinar Su ve İçecek şirketleri olarak 2023 yılına kadar taahhüt edilen 90 ton plastik azaltma hedefi 2021 yılı sonunda gerçekleştirilmiştir. İPG kapsamında 90 ton olarak belirlenen plastik azaltım hedefi 158,7 ton olarak gerçekleşmiştir.

2023 yılında UN Global Compact tarafından yürütülen "SDG Innovation for Young Professionals – SDG İnovasyon Programı"na katılarak ["tedarikçilerde sürdürülebilirlik uygulamalarının geliştirilmesi"](#) projesini geliştiren Yaşar Holding, tedarikçilerinde sürdürülebilirlik farkındalığının oluşturulması, sürdürülebilirlik olgunluk seviyesinin belirlenmesi, karbon emisyonlarının azaltılması amacıyla tedarikçileriyle iş birliği yaparak bu proje ile iyi uygulama örneği seçilmiştir.

2023 yılında Yaşar Topluluğu'nun kurucu değerlerinde yer bulan girişimcilik ve inovasyon gücünü yenilik ve süreklilik peşinde koşulan, strateji ve değer üretilen, iş birlikleri geliştirilen bir yapıya dönüştürerek Topluluğu geleceğe hazırlayacak olan ["Girişimcilik ve İnovasyon" projesi](#) ["Yaşar İDEA"](#)nın tanıtımı yapılarak süreç başlatılmıştır.

2023 yılında DYO Boya'da, düşük VOC içeren ürünler için [MAS Certified Green Sertifikaları](#) alınmıştır.

2023 yılında Yaşar Topluluğu'nun dijital dönüşümüne yön verecek [SAP S4/HANA entegrasyonu](#) ile iş süreçlerinin yeniden tasarlandığı ve veri odaklı yönetimin hedeflendiği ["Proje Feniks"](#) çalışmaları başlamıştır.

2023 yılında Yaşar Topluluğu'nun 78 yıllık kültürünün günümüz koşullarıyla değerlendirildiği, Topluluğu geleceğe taşıyacak dönüşüm için ["Kültürel Dönüşüm"](#) projesi başlatılmıştır.

2023 yılında PinarOnline, araç filosundaki [elektrikli araç oranını %25'e](#) çıkarmıştır.

2023 yılında yetkinlikleri güçlendirmek ve potansiyel yetenekleri keşfetmek için Yaşar İK Akademisi başlatılmıştır.

2023 yılında genç yeteneklere kariyerlerine güçlü bir başlangıç yapma ve bilgilerini deneyime dönüştürme fırsatı sunmak için ["Proje Asistanı Programı \(Youth Class\)"](#) başlatılmıştır.

2023 yılında Pinar Süt, ["İş Dünyası Ev İçi Şiddete Karşı Projesi"](#)ne katılarak Ev İçi Şiddetle Mücadele Protokolü'nü yayınlamış ve bu konuda önemli bir adım atmıştır.



## 2024 Sürdürülebilirlik Performansı İlerleme ve Değişim

Yaşar Topluluğu şirketlerinin sürdürülebilirlik çalışmalarının koordinasyonunu yürüten ve Sürdürülebilirlik Liderleri'nin katılımıyla oluşturulan Yaşar Holding Sürdürülebilirlik Komitesi, Topluluğun 10 şirketinde kurulan Sürdürülebilirlik Komiteleri ve İklim Krizi çalışma Grubu ve toplumsal cinsiyet eşitliği üzerine çalışan "Eşit Yaşar'ız" Çalışma Grubu çalışmalarına 2024 yılında da devam etmiştir.

Dünya ve Türkiye'deki gelişmeleri yakından takip eden ve sürdürülebilirlik stratejisi ve hedeflerini bu kapsamda güncelleyen Yaşar Topluluğu, sürdürülebilirlik çalışmalarını daha şeffaf ve hesap verebilir bir şekilde yürütmek amacıyla Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na (TSRS) uyum sürecini başlatmıştır. Bu kapsamda, ilgili mevzuat ve standartlara uygun olarak sürdürülebilirlik performansının raporlanmasına yönelik hazırlıklar yapılmakta; veri toplama sistemleri, iç süreçler ve raporlama altyapısı bu doğrultuda yapılandırılmaktadır.

Topluluk, çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) alanlarındaki etkilerini bütüncül bir yaklaşımla ele alarak TSRS çerçevesinde düzenli ve kapsamlı raporlamalar yapmayı hedeflemektedir.

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'nın (TSRS), KGK tarafından yayımlanması ve Resmî Gazete'de ilan edilmesiyle birlikte Yaşar Topluluğu'nun dört halka açık şirketi; Pınar Süt, Pınar Et, Pınar Su ve İçecek, DYO Boya Fabrikaları, TSRS kapsamında raporlama yapmak üzere yönetim, strateji, metrikler ve hedefler başlıklarında çalışmalarını hızlandırmıştır.

Dünyada ve Türkiye'de sürdürülebilirlik temelli çalışmalar; Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (CSRD), AB Yeni Ambalaj Yönetmeliği, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlaması Standartları, Türkiye Cumhuriyeti İklim Değişikliği Azaltım Stratejisi ve Eylem Planı (2024-2030), UNGC, WEF, TÜSİAD, vb. kuruluşlar tarafından hazırlanan raporlar ve sürdürülebilirlik konulu çeşitli kaynaklar takip edilmiş, güncel gelişmeler doğrultusunda üst yönetim başta olmak üzere ilgili departman ve çalışanlara bilgilendirme yapılmıştır.

### İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi

Sera gazı ölçüm ve azaltım çalışmalarını 2010 yılından bu yana sürdüren Yaşar Topluluğu Şirketleri'nin, tüm iş süreçlerinde devam eden optimizasyon ve verimlilik çalışmaları ile 2024 yılında toplam enerji tüketimi 3.135.614 GJ, toplam sera gazı emisyonları ise 236.712 ton CO<sub>2</sub> olmuştur.

Topluluk şirketlerinden Pınar Süt ve Pınar Et, CDP (Karbon Saydamlık Projesi) kapsamında iklim değişikliği başlığında gönüllü olarak raporlama yapmaya devam etmektedir. Pınar Et, bu kapsamda, 2024 yılında CDP tarafından iklim değişikliği alanında C notuyla derecelendirilmiştir.

**Pınar Süt** İzmir fabrikasında Anaerobik Arıtma Tesis'i'ndeki atık su arıtımı sonucu 342.742 m<sup>3</sup> biyogaz üretilmiş, 612 ton CO<sub>2</sub> emisyonu azaltılmıştır.

**Pınar Et**, sürdürülebilir lojistik uygulamalarıyla, tedarik zinciri süreçlerini çevresel etkileri azaltacak şekilde optimize etmektedir. "**Tek Yön, Temiz Yarın**" projesiyle son 12 ayda 150.438 litre daha az yakıt kullanılarak 397 ton karbon emisyonu azaltımı gerçekleştirilmiştir.

Pınar Et, 2023 yılında devreye aldığı 1,5 MWe (1.77 MWp) kurulu gücündeki güneş enerjisi panelleri ile 2024 yılında toplam elektrik tüketiminin %8'ini güneş enerjisinden karşılamıştır.

**Pınar Su ve İçecek**'te, endüstriyel prosesler ve evsel enerji tüketimleri kaynaklı açığa çıkan sera gazı emisyonunu azaltmak ve engellemek amacıyla yıl boyunca sürdürülen çalışmalarla sera gazı emisyon yoğunluğu baz yıl 2010'a kıyasla %10,27 oranında azaltılmıştır.

**DYO Boya**'da, enerji tüketen noktaların gerçek zamanlı izlenmesi ve enerji verimliliği çalışmalarına devam edilmiş, 2024 yılında ton başına enerji tüketimi azaltılmıştır. '14064-1 Sera Gazı Emisyonları ve Giderilmesi Miktarının Belirlenmesi ve Raporlanması' standardı çerçevesinde hesaplanmış olan karbon emisyon değerlerine ilişkin doğrulama denetimleri, akredite bir bağımsız kuruluş aracılığıyla gerçekleştirilmiştir.

**Çamlı Yem Besicilik**'te, jeneratör yatırımı, buhar kazanlarının hava yakıt oranı optimizasyonu ve hava kompresörü basıncı projeleriyle 2024 yılında ton başına enerji tüketimi %7,5 oranında azaltılmıştır.

**Yaşar Birleşik Pazarlama**'da 2024 yılında rut optimizasyonu, araç doluluk verimliliği, araç azaltımı, elektrikli araç kullanımının artırılması gibi konular üzerinde yapılan çalışmalarla makro dağıtımda yakıt tüketimi bir önceki yıla oranla **yüzde 43,69** oranında azaltılmıştır.

**Altın Yunus Çeşme**'de, 2024 yılı enerji kullanımında jeotermal enerjinin toplam enerji kullanımı içindeki payı %21,6 olarak gerçekleşmiştir.



## 2024 Sürdürülebilirlik Performansı İlerleme ve Değişim

### Su ve Atık Su Yönetimi

Su ve atık su yönetimi çalışmalarına 2014 yılından bu yana devam eden Yaşar Topluluğu şirketleri'nde 2024 yılında, toplam çekilen su miktarı 9.313 ML, deşarj edilen atık su miktarı ise 6.434 ML olmuştur.

**Pınar Süt ve Pınar Et** gönüllülük esasına dayanan CDP Karbon Saydamlık Projesi'nin Su Programı girişimine katılarak her yıl su ayak izini raporlamaktadır. Pınar Et, bu kapsamda, 2024 yılında CDP tarafından su güvenliği alanında B notuyla derecelendirilmiştir.

2024 yılında Pınar Et'in su kullanım yoğunluğu, önceki yıllara kıyasla azalarak 16,47 m3/ton seviyesine inmiştir. Pınar Et, 2023 yılını yeni baz yıl olarak kabul ederek, 2030'a kadar su ayak izini %15 azaltmayı hedeflemektedir.

**Pınar Süt** İzmir fabrikasında arıtma süreçlerinde kullanılan kimyasalların optimizasyonu yoluyla kostik (NaOH) tüketimi %19 oranında azaltılmıştır. Eskişehir fabrikasında ise 2024 yılında toplam 1.684 ton su tasarrufu sağlanmıştır.

**Pınar Su ve İçecek**'te, gerçekleştirilen projelerin sonucu olarak; 2024 yılında bir önceki yıl ile kıyaslandığında birim üretim başına atık su miktarı %12 oranında azaltılmıştır.

**Çamlı Yem** Işıkkent tesisinde atık su arıtma tesisi kurulmuş ve devreye alınmıştır.

**Altın Yunus Çeşme**'de, arıtma tesisinde arıtılan suların bahçe sulamada kullanımına devam edilmiş, su tasarrufunu artırmak için peyzajda düşük su tüketimli bitkiler kullanılmaya devam edilmiştir.

**Desa Enerji**'de, atık ısı kazanı verimlilik iyileştirme çalışmaları ile günlük 50 m³ su tasarrufu sağlanmıştır.

### Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi imzacısı olan Yaşar Holding, TÜSİAD, SKD ve Global Compact Türkiye öncülüğünde oluşturulan İş Dünyası Plastik Girişimi kapsamında, Yaşar Holding, Pınar Et, Pınar Su ve İçecek şirketleri dahil edilerek verilen 90 ton plastik azaltımına yönelik taahhüte 1 yıl gibi kısa bir sürede ulaşılmış, toplam azaltım miktarı 158,7 ton olmuştur. 2024 yılında İPG tarafından hazırlanan İlerleme Raporu'nda yer alınmıştır.

**DYO Boya**'nın yürüttüğü solvent geri kazanım, ambalaj boyut optimizasyonu, tek kullanımlık plastiklerin kullanımlarının azaltılması, ham madde ambalajlarının atık ambalajı olarak değerlendirilmesi, %30'u geri dönüştürülmüş malzemeden üretilen ambalaj kullanımı (CASATI) projeleri ile 2024 yılında 1.149 ton atık azaltılmıştır.

**Pınar Et**'te, mevcut ambalaj malzemelerinde optimizasyon çalışmaları ile yaklaşık 2.500 kg daha az plastik, 3.850 kg daha az kağıt kullanılmıştır. 2014 yılından bu yana sürdürülen "10 Pil 1 Fidan" projesine 2024 yılında da devam edilmiş, 3.400 atık pil toplanarak 340 adet yeni fidan dikimi gerçekleştirilmiştir.

**Pınar Su ve İçecek**'te, PET ambalaj gramaj optimizasyonu için yürütülen Ar-Ge çalışmaları sonucunda 2024 yılında, 2023 yılına kıyasla birim ürün başına plastik kullanımı; 400 ml ürün grubunda %11,9; 1L ürün grubunda %5,4 ve 5 L ürün grubunda %3,7 azaltılmıştır.

**Viking Kâğıt**'ta, 2024 yılında 3.866 ton kullanılmış kompozit içecek kutusu geri dönüştürülmüştür. Toplamda 22.406 ton atığı bertaraf eden Viking Kağıt, tehlikeli atık miktarını 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %20 oranında azaltmıştır.

**Altın Yunus Çeşme** atıklarını kaynağında ayrıştırmakta ve geri dönüşüm süreçlerini sistemli şekilde izlemektedir. 2024 yılında da tek kullanımlık plastikleri azaltmaya yönelik projeler geliştirilmeye devam edilmiştir.

**PınarOnline**, Wastespresso iş birliğiyle hayata geçirdiği Mikro Atık Yönetimi çalışmalarına 2024 yılı Ekim ayı itibarıyla başlamış, bu kapsamda 2024 yılında 23,06 kg kahve atığı ileri dönüştürülerek yaklaşık 26,03 kg CO<sub>2</sub> salımı önlenmiştir.



## 2024 Sürdürülebilirlik Performansı İlerleme ve Değişim

### İnovasyon, Ar-Ge ve Kalite

Yaşar Topluluğu'nun "Girişimcilik ve İnovasyon" projesi "Yaşar İDEA" 2024'te geniş katımlı bir tanıtım toplantısı ile Topluluk genelinde duyurulmuş, çalışanların yenilikçi fikirler ve iş modelleri geliştirmesinin teşvik edilmesi ve Topluluk kaynaklarını kullanarak girişimciliği deneyimlemeleri hedeflenmiştir.

Yaşar Topluluğu, şirketlerindeki Ar-Ge merkezleri, üniversiteler, araştırma merkezleri ve teknoloji transfer ofisleriyle ulusal ve uluslararası iş birlikleri gerçekleştirmektedir. **DYO Boya'nın Çiğli ve Gebze Ar-Ge Merkezleri, Pınar Süt Ar-Ge Merkezi ve Pınar Et Ar-Ge Merkezi**, yenilikçi projeler ve araştırmalarla ürün kalitesini artırmakta ve çevresel sürdürülebilirliği desteklemektedir.

**DYO Boya**, Ar-Ge ekibiyle farklı segmentlerde geliştirdiği ürünlerle 2024 yılında pazara **97 adet farklı ve yenilikçi ürün** sunmuştur.

**Pınar Süt** Ar-Ge Merkezi, 2024 yılında **11 yeni ürün ve çevre dostu 26 ambalaj tasarımı** geliştirerek sürdürülebilir üretim vizyonunu güçlendirmiştir.

**Pınar Et**, yıl boyunca yaptığı Ar-Ge projeleriyle **11 perakende, 8 e-ticaret, 1 özel müşteri, 7 ihracat kanalı olmak üzere toplam 27 yeni ürününü** tüketicileriyle buluşturarak sektördeki öncü pozisyonunu pekiştirmiştir. Pınar Et'in yeni nesil ürün portföyü bitki bazlı, glütensiz, fonksiyonel ve çocuklara özel ürünleri kapsayacak şekilde genişletilmiştir.

**Pınar Su ve İçecek**, 2024 yılında sağlıklı ve sürdürülebilir bir yaşam için çalışmalarını sürdürmüş, gerçekleştirdiği Ar-Ge çalışmalarında beslenme trendlerini ve tüketici tercihlerini yakından takip etmiş, fonksiyonel içeriklerini ve sürdürülebilir ambalaj geliştirmelerini odağına almıştır.

2024 yılında **Viking Kağıt**, ithal selüloza alternatif ham madde arayışı, proses-ham madde optimizasyonu ve ürünlerde kullanılan ambalajlar için alternatifler araştırılması konularını Ar-Ge faaliyetlerinde önceliklendirmiştir.

### Dijitalleşme

Yaşar Topluluğu, "Proje Feniks" kapsamında başlatılan **SAP S/4HANA Cloud dönüşüm** projesiyle birlikte dijital insan kaynakları platformu olan SAP SuccessFactors'a geçiş sürecini yürütmektedir. Projenin ilk fazında Yaşar Holding, Pınar Süt, Pınar Et, DYO Boya, Çamlı Yem ve Yaşar Birleşik Pazarlama şirketleri sürece dahil olmuştur. Kasım 2023'te başlatılan bu dönüşüm yolculuğunda, 2024 yılı sonunda canlı sisteme geçilmiştir.

2024 yılında **PınarOnline**'da, **lojistik süreçler optimize edilerek, daha hızlı ve etkili bir dağıtım ağı oluşturulmuş**, depo ve nakliye süreçlerinde tamamen PınarOnline'a özel geliştirilmiş yazılımlar kullanılmaya başlanmıştır.

SAP'nin yeni nesil bulut teknolojilerine 2024 yılında yatırım yapmaya devam eden Pınar Et, uçtan uca tüm süreçlerde **veriye dayalı, iyi tahminleme yapabilen, anlık raporlama ve analiz sunan bir yapıyı** hayata geçirmek üzere çalışmalarına başlamıştır.

**Pınar Süt**, 2024 yılında **robotik proses otomasyonu** ile dijitalleşme sürecine ivme kazandırmıştır.

**Pınar Su ve İçecek**, dijitalleşme çalışmaları kapsamında operasyonel faaliyetlerini yeni teknolojilerle yürütmeye 2024 yılında da devam ederek, güvenli gıda üretiminin gereği olan **izlenebilirlik sistemindeki dijitalleşme çalışmalarını** sürdürmüştür.

**DYO Boya**'da, bayilerdeki satış, stok ve sipariş bilgilerinin takibine yönelik oluşturulan ve yazılımı tamamlanan "Dijital Şirket Sistemi" 2024 yılı itibarıyla iki Casati ve dört DYO bayisinde kullanıma alınmıştır.

**Çamlı Yem**, Endüstri 4.0 ilkeleri kapsamında projelendirilen otomasyon sistemi ile **tam izlenebilirlik, etkin yem hijyeni ve düşük enerji tüketimiyle büyükbaş yemi, kanatlı yemi, özel ve fonksiyonel yem üretimi** gerçekleştirmektedir.

**Desa Enerji**, 2024 yılında **Santral Üretim & Tüketim Değerleri Dijitalizasyonu** ve verimlilik ölçümleri ile ilgili çalışmalarını sürdürmüştür.

**Yaşar Birleşik Pazarlama**, **Qlik Sense İş Zekası uygulaması** ile kullanıcı dostu ara yüzlerle, organizasyonunda satış, iade, iskonto, karlılık gibi performans verilerini özetleyen ve stratejik karar verme süreçlerine rehberlik eden bir karar destek sistemini devreye almıştır. YBP bünyesinde aktif olarak kullanılan tüm internet uygulamalarının bağlantılarına kısa yoldan girilebilmesi ve dökümanlarına ulaşılabilmesi için **YBP WEBLINK platformu** hayata geçirilmiştir.



# 2024 Sürdürülebilirlik Performansı İlerleme ve Değişim

## Kurumsal Yönetim

2024 yılında Yaşar Holding ve halka açık şirketlerinin [Yönetim Kurullarındaki kadın oranı %29-%57](#) arasında olmuştur.

Pınar Süt, Pınar Et ve Pınar Su ve İçecek'in kurumsal yönetim derecelendirme notları 2024 yılında sırasıyla [9,36](#), [9,39](#) ve [9,55](#) olarak derecelendirilmiştir.

Yetkinlikleri güçlendirmek ve potansiyel yetenekleri keşfetmek için [Yaşar İK Akademisi](#) hayata geçirilmiştir.

Genç yeteneklere kariyerlerine güçlü bir başlangıç yapma ve bilgilerini deneyime dönüştürme fırsatı sunmak amacıyla "[Proje Asistanı Programı \(Youth Class\)](#)" başlatılmıştır.

## Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

"[Kadının güçlenmesi için yarınlar sözümüz var](#)" anlayışıyla 2017'den bu yana her 8 Mart'ta, Toplulukta çalışan tüm kadınlar adına kız öğrencilere karşılıksız burs sağlanmaktadır.

Yaşar Topluluğu, UN Global Compact tarafından yürütülen ve iş dünyasını, kadınların liderliği için kurumsal hedefler belirlemeye ve bu hedeflere ulaşmak üzere harekete geçmeye davet eden [Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Programı](#)'na (Target Gender Equality) ikinci kez katılım sağlayarak bu alandaki kararlılığını sürdürmüştür.

[Pınar Süt](#), yayınladığı "[Ev İçi Şiddetle Mücadele Rehberi](#)" kapsamında çalışanlarına desteğini sürdürmektedir.

[Yaşar Birleşik Pazarlama](#), çevrim içi eğitim platformunda sunulan ve ilkokullarda yüz yüze gerçekleştirilen "[Ortak Değerimiz İnsan Projesi](#)" kapsamında, Şirket çalışanlarında ve çocuklarda toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalık geliştirilmesi için çalışmaya devam etmiştir.

## Toplumsal Katkı

Yaşar Topluluğu şirketleri, Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı, Yaşar Üniversitesi ve Pınar Enstitüsü'nün çalışmalarıyla eğitim, kültür, sanat ve spor alanlarında toplumsal katkı faaliyetleri sürdürülmüştür.

Pınar Çocuk Tiyatrosu, "[Küçük Kız ve Cumhuriyet](#)" oyunuyla 2024'te sahneye çıkmış; [1987'den bu yana ulaşılan çocuk sayısı 4 milyonu](#) aşmıştır.

[43. Pınar Çocuk Resim Yarışması](#), "[Geleceğimi Resmediyorum: 2050 Yılında Dünyamız](#)" temasıyla gerçekleştirilmiş, kültürel içerikler YouTube üzerinden erişime açılmıştır.

[Pınar Süt](#), Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı ve TEGV iş birliğiyle hayata geçen "[Tasarım Mucitleri Ateşböceği](#)" projesi, 2024 yılında Adıyaman'da 1.500 çocuğa ulaşmıştır.

[DYO Boya](#), "[Yarınlar İçin Değer](#)" projesi kapsamında, [97 okula toplam 3 bin 165 bidon boya desteği](#) vererek okulları daha hijyenik hâle getirmiştir.

[Pınar Su ve İçecek](#), 22 Mart Dünya Su Günü çerçevesinde Ecording ile iş birliği yapmış, yenilikçi Ecodrone teknolojisi aracılığıyla 20 bin tohum topu atışı yapılmasına destek olmuştur.

Pınar Su ve İçecek, "Lösemili Çocuklar Haftası" kapsamında Genel Müdürlük binasında "[Kanser Farkındalığı ve LÖSEV Tanıtım Semineri](#)" düzenlemiştir.

Pınar Su ve İçecek, [Dünya Sokak Hayvanları Günü](#)'nde hayvanlarının yaşam koşullarını iyileştirmeye katkı sağlamak amacıyla çalışanları adına Mutlu Patiler Derneği'ne bağışta bulunmuştur.

[Viking Kağıt](#), 2024 yılında LÖSEV Lösemili Çocuklar Vakfı iş birliğiyle "Çalışan Farkındalığı Semineri" düzenlemiş, LÖSEV'de kayıtlı olan lösemili çocukların yeni yıl dilekleri Viking Kağıt çalışanları ile birlikte gerçekleştirilerek "Dilek Topla Benim İçin" sosyal sorumluluk projesine katkı sağlanmıştır.

Viking Kağıt, [5 Haziran Dünya Çevre Günü](#)'nde "[Çöpüne Sahip Çık Vakfı](#)" ile düzenlediği söyleşi etkinliğinde sürdürülebilirlik bilinciyle gelişmiş tüketim alışkanlıklarıyla çöp üretiminin azaltılması ve bu konuda farkındalık oluşturulması üzerine paylaşımlar yapmıştır.

Pınar, Yaşar Holding'in kurucusu Selçuk Yaşar'ın liderliğinde, 1998 - 2024 yılları arasında, [Karşıyaka Basketbol Takımı'na ana destekleyici](#) olarak katkı sunmuştur.



## 2024 Sürdürülebilirlik Performansı İlerleme ve Değişim

### Sürdürülebilir Tarım ve Hayvancılık

Pınar Enstitüsü'nün yürütücülüğünde, kamu, üniversite ve sanayi iş birliği ile 2014 yılından beri yürütülen “Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde Projesi” kapsamında bugüne kadar 15 ilde 8.650'den fazla süt çiftçisine; hayvan sağlığı, beslenme, sağım uygulamaları ve finansal okuryazarlık konularında eğitimler verilmiştir.

Genç çiftçilerin desteklenmesi ve sürdürülebilir aile çiftçiliğinin sağlanmasını amaçlayan **Genç Çiftçi Mesleki ve Bireysel Kapasite Gelişimi Programı** kapsamında düzenlenen **Gençlerin Mesleki ve Teknik Açından Güçlendirilmesi Eğitim Serisi**, 2024 yılında İzmir Tire ve Kütahya Aslanapa'da gerçekleştirilmiştir.

### Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı

Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, kuruluşundan bu yana **7.000'i aşkın öğrenciye karşılıksız burs** vermiştir.

1967 yılında başlayan ve 1993'ten bu yana Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı tarafından düzenlenen “**DYO Resim Ödülleri**” yarışmasının 39.'su “Doğa ve İnsan” temasıyla gerçekleştirilmiş, ödül alan ve sergilenmeye değer bulunan eserler 2024 yılında İzmir'de sanatseverlerle buluşmuştur.

Vakfın kültürel mirasın korunması ve geleceğe taşınmasına yönelik destek çalışmaları devam etmiştir. 1998 yılından bu yana arkeolojik kazılara destek veren Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, 2024 yılında da **Nysa/Aydın, Eski Smyrna/İzmir, Smyrna Agorası/İzmir ve Çatalhöyük/Konya** kazılarına desteğini sürdürmektedir. Vakıf, 2024 yılında Bartın'da bulunan **Amastris Antik Kenti Kazıları**'na destek vermeye başlamıştır.

### Yaşar Üniversitesi

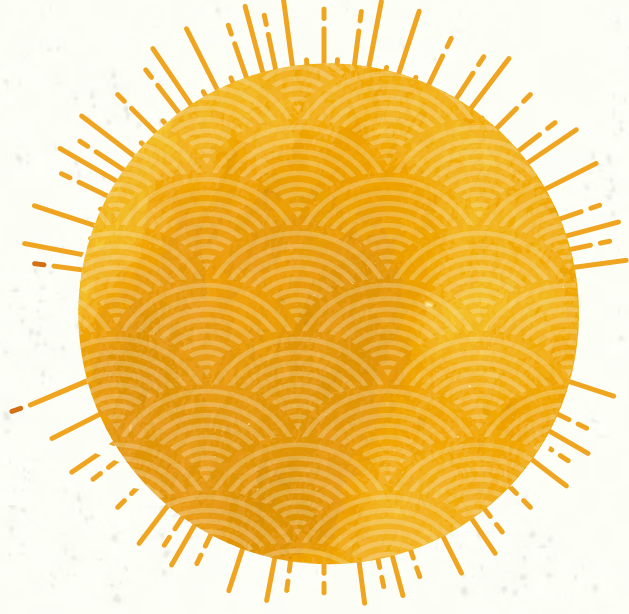
Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı tarafından 2001 yılında kurulan Yaşar Üniversitesi, 221 öğretim üyesi ve yaklaşık 8.300 öğrencisi ile eğitim-öğretim faaliyetlerine devam etmiştir.

Yaşar Üniversitesi 2024 yılında, **82 projeyi** hayata geçirmiş ve **projelerde 1.764 öğrenci gönüllü** olarak çalışmıştır.

**Sosyal Girişimcilik ve Sosyal Etki Ofisi (SOFİ)** tarafından başlatılan **Sosyal Girişimcilik Kuluçka Programı** kapsamında seçilen **4 sosyal girişim fikrine toplam 15 saatlik eğitim desteği** verilmiş ve mentörlük buluşmaları gerçekleştirilmiştir.

Yaşar Üniversitesi Uluslararası Proje Destek Ofisi'nde 2024 yılında, Üniversitenin sürdürülebilirlik, yenilenebilir enerji, dijitalleşme, gıda-tarım-gıda zinciri, yenilikçilik, göç, girişimcilik, enerji, toplumsal cinsiyet eşitliği, çeşitlilik, sosyal sorumluluk gibi araştırma ve eğitim önceliklerine odaklanan **21 AB ve uluslararası destekli proje** yürütülmüştür.





doğa, en büyük organizasyondur.

# işe iyi bakmak

*Doğa, “işini” sürdürülebilir bir döngü içinde yapar;  
verimli, iş birliğine dayalı, uzun vadeli düşünerek  
ve hiçbir detayı rastlantıya bırakmadan...*

Planlar, üretir, paylaşır, iyileştirir, uyum sağlar, israf etmez.



> Kurumsal Yönetim

> Etik ve Uyum

> Risk Yönetimi

> Paydaş Diyalogu

> Kurumsal Üyelikler

> Ekonomik Performans ve Yatırımlar

> Dijital Dönüşüm



## Kurumsal Yönetim

Türkiye’de kurumsal yönetim ilkelerinin yaygınlık kazanmadığı dönemlerden bu yana vizyoner bir yaklaşımla hareket eden ve iyi yönetim anlayışını gönüllü olarak benimseyen Yaşar Topluluğu, vizyonu ve misyonu, köklü ve sağlam kurumsal değerleri, kültürü, etik anlayışı, yasalara ve mevzuata uyumu temel alan kurumsal yönetim anlayışını tüm faaliyet alanlarına yansıtmaktadır.

Yaşar Topluluğu, benimsediği kurumsal yönetim yaklaşımı çerçevesinde faaliyetlerini şeffaflık, adillik, hesap verebilirlik ve paydaşlara karşı sorumluluk ilkeleri doğrultusunda yürütmekte ve kurumsal yönetim yapısını Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde sürekli gözden geçirmektedir.

Kurumsal yönetim anlayışının temel unsurlarından olan sürdürülebilirlik, Yaşar Topluluğu’nun köklü yapısı, güçlü kurumsal değerleri, kültürü, etik ilkelere bağlılığı ile tüm iş süreçlerine entegre edilmiş, Topluluğun sürdürülebilirlik stratejisi ile uyumlu yönetim yaklaşımı, kaynakların verimli kullanımını da sağlayarak ekonomik başarıyı artırmakta, paydaşlar için kalıcı değer üretmekte ve kurumun itibarını güçlendirmektedir.

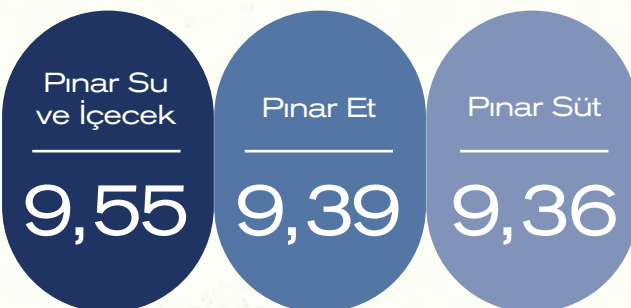
Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri, Yaşar Topluluğu şirketlerinin kurumsal yönetim uygulamalarında esas alınmaktadır.

Topluluğun halka açık şirketlerinden Pınar Su ve İçecek, Pınar Süt ve Pınar Et için her yıl Kurumsal Yönetim İlkeleri temel alınarak kurumsal yönetim derecelendirmesi yapılmaktadır. Pınar Süt, Pınar Et ve Pınar Su ve İçecek’in kurumsal yönetim derecelendirme notları Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında gerçekleştirilen iyileştirmelerin de katkısıyla 2024 yılında sırasıyla 9,36, 9,39 ve 9,55 olarak derecelendirilmiştir.

Kurumsal kültüründe kapsayıcı ve katılımcı yönetişimi esas alan Yaşar Holding, Türkiye’de iyi yönetim ilkelerini uygulamada öncü bir rol üstlenmiştir. Bu yaklaşım doğrultusunda, 2024 yılında halka açık şirketlerinin Yönetim Kurullarındaki kadın oranı %29 ila %57 arasında olmuştur.

### 2024 Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu

\*Kurumsal yönetim derecelendirme değerlendirmesi 10 puan üzerinden yapılmaktadır.



## Yönetim Yapısı

Yaşar Holding Yönetim Kurulu, şirketin tüm süreçleri için en üst düzey karar alma ve kontrol organıdır. 2000’li yılların başında, İcra Başkanlığı ile Yönetim Kurulu’nun sorumlulukları OECD Kurumsal Yönetim İlkeleri ile uyumlu olarak birbirinden ayrılmıştır. Çıkar çatışmasını önlemek adına Yönetim Kurulu Başkanı’nın icra görevi bulunmamakta olup, Yaşar Topluluğu’nun tüm icra faaliyetlerinin başında bulunan İcra Başkanı Yönetim Kurulu’na karşı sorumludur. Organizasyon yapısına ilişkin tüm süreçler “Kurumsal Yönetim El Kitabı” içinde net olarak belirlenmiştir.

Yaşar Holding Yönetim Kurulu toplam sekiz üyeden oluşmaktadır. Yönetim kuruluna bağlı olarak Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetim Komitesi ve İnsan Kaynakları ve Kurumsal Yönetim Alt Komitesi bulunmaktadır.

Yaşar Topluluğu’nun halka açık şirketlerinde, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği çerçevesinde Denetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi faaliyet göstermektedir. Ayrıca, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi bünyesinde yapılandırılmıştır.

Aday Gösterme Komitesi, Yönetim Kurulu için uygun adayların belirlenmesi, değerlendirilmesi, gelişimi ve ödüllendirilmesi süreçlerini şeffaf bir şekilde yürütmekle sorumludur. Ücret Komitesi, Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirilmesine ilişkin öneriler geliştirerek kurumsal yönetim uygulamalarının güçlendirilmesine katkı sağlamaktadır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi ise şirket hedeflerine ulaşılmasını etkileyebilecek risk ve fırsatların belirlenmesi, değerlendirilmesi, izlenmesi ve yönetilmesi konularında etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulmasına yönelik olarak Yönetim Kurulu’na öneriler sunmaktadır.

Yaşar Topluluğu’nun halka açık şirketlerinde en az iki bağımsız yönetim kurulu üyesi görev yapmaktadır. Kadın yönetici temsiliyetinin artırılması öncelikli hedeflerden biridir.

Yönetim ve organizasyon yapısına ilişkin tüm süreçler; kurumsal yönetim işleyiş esasları, Yönetim Kurulu’nun yetki ve sorumlulukları ile alt komitelerin görev ve çalışma ilkeleri, “Yaşar Topluluğu Kurumsal Yönetim El Kitabı”nda ayrıntılı olarak tanımlanmaktadır.

Yaşar Topluluğu Yönetim Kurulu bilgileri için tıklayınız:

<https://www.yasar.com.tr/tr/yasar-toplulugu/yonetim/Yonetim-Kurulu/13/0/0>

Yaşar Topluluğu Üst Yönetim bilgileri için tıklayınız:

<https://www.yasar.com.tr/tr/yasar-toplulugu/detay/Ust-Yonetim/14/9/0>





rapor  
hakkında

işe  
iyi bakmak

çalışanlara  
iyi bakmak

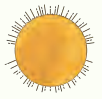
topluma  
iyi bakmak

iş ortaklarına  
iyi bakmak

çevreye  
iyi bakmak

ekler

YAŞAR 2024  
sürdürülebilirlik  
raporu



## Bilgilendirme Politikası

Topluluğun halka açık şirketleri, her yıl Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde hazırladıkları ve yıllık faaliyet raporlarında yayımladıkları Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporları aracılığıyla kurumsal yönetim performanslarını kamuoyu ile paylaşmaktadır.

Yatırımcılarla şeffaf, doğru ve güvene dayalı bir iletişim kurulmasına büyük önem verilmekte; bu iletişim, ilgili şirketlerin bünyesinde yer alan Yatırımcı İlişkileri Bölümleri tarafından yürütülmektedir. Hissedarlar, kamu ve diğer paydaşlar, güncel ve eşit erişilebilir bilgilere düzenli olarak ulaşabilmektedir.

Şirket politikaları, kamuya açık bir şekilde internet sitelerinde yayımlanmakta; Topluluk şirketlerinin faaliyet alanlarına dair kapsamlı bilgiye ise Yaşar Holding'in kurumsal internet sitesinde yer verilmektedir.

İlgili detaylara, halka açık şirketlerin internet sitelerinde yer alan 'Yatırımcı İlişkileri' bölümlerinde Türkçe ve İngilizce olarak yer verilmekte; kurumsal yönetim derecelendirme raporları da bu platformlar üzerinden kamuoyuyla paylaşılmaktadır.

pinar.com.tr  
dyo.com.tr  
viking.com.tr  
altinyunus.com.tr



## Etik ve Uyum

Yaşar Topluluğu, kurumsal yönetim ve sürdürülebilirlik politikalarının temel taşlarından biri olan etik yönetim anlayışını benimsemekte; tüm faaliyetlerini dürüstlük, hesap verebilirlik ve şeffaflık ilkelerine bağlı olarak ulusal ve uluslararası etik kurallara uygun bir şekilde yürütmektedir.

Tüm çalışanlarını ve iş ortaklarını kapsayan bir yaklaşımla, rüşvet ve haraç gibi **her türlü yolsuzluğa karşı sıfır tolerans** politikası izleyen Yaşar Topluluğu, bunların önlenmesine yönelik gerekli tedbirleri uygulamaktadır. Ayrıca taşeron ve tedarikçilerin etik ilkelere uygun hareket etmelerini desteklemek için çeşitli eğitim programları hayata geçirilmektedir. Yaşar Holding ve Topluluk şirketlerinde, Genel Müdür başkanlığında en az üç üyeden oluşan Etik Kurullar görev yapmaktadır. Kurul başkanlığını şirketlerin Genel Müdürleri üstlenir, üyeler Genel Müdür'ün önerisi ve Şirket Yönetim Kurulu onayı ile atanır.

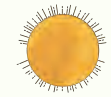
**"Yaşar Topluluğu İş Etiği Kuralları Kılavuzu"**, 2019 yılında, iş yaşamındaki gelişmeler, güncel yasal düzenlemeler ve Topluluk politikalarına uygun olarak güncellenmiştir. Ayrımcılığın önlenmesi, kaynakların etkin kullanımı, çıkar çatışmalarının engellenmesi, adil rekabet, müşteri ve tüketicilere karşı dürüstlük, şirket kayıtlarının gizliliği, kişisel verilerin korunması, toplumsal fayda ve çevre duyarlılığı gibi temel prensipler kılavuzun kapsamı dahilindedir.

İşe yeni başlayan tüm çalışanlar, işe başlama süreçlerinde iş etiği kuralları hakkında bilgilendirilmekte ve çevrim içi platformlar

aracılığıyla iş etiği eğitimleri almaktadır. İş etiği kurallarının ihlali durumunda, çalışanlar e-posta, mektup veya telefon yoluyla şirket etik kurullarına ihlali bildirebilmektedir. Bildirilen ihlaller, kılavuzda yer alan prosedürler doğrultusunda en geç bir hafta içinde incelenip çözüme kavuşturulmaktadır. 2009-2021 yılları arasında etik kurullara toplam 17 ihlal bildirilmiş, gerekli incelemeler tamamlanarak sonuçlandırılmıştır. 2022 -2024 yılları arasında ise herhangi bir ihlal bildirimi alınmamıştır.

2022 yılında, Yaşar Topluluğu'nun halka açık şirketleri (DYO Boya, Pınar Süt, Pınar Et, Pınar Su ve İçecek, Viking Kağıt ve Altın Yunus Çeşme) ile Yaşar Birleşik Pazarlama, Çamlı Yem, Desa Enerji, Yaşar Bilgi ve Yaşar Dış Ticaret şirketlerinde **"İhlal Bildirim Sistemi"** hayata geçirilmiştir. İş etiği kuralları ihlalleri bu sistem üzerinden ve Yaşar Holding ile Topluluk şirketlerinin "info" e-posta adreslerine yapılmaktadır. İhlal türüne bağlı olarak bildirimler, Yaşar Holding Merkezi Bilgi Güvenliği Komitesi, ilgili Şirket Genel Müdürü veya İnsan Kaynakları Yöneticisi ile iş etiği ihlalleri için şirket etik kurullarına iletilmektedir. Bildirim alan komite, kurul veya yöneticiler, ihlalin içeriğine göre çözüm sürecini yönetmek, yönlendirmelerde bulunmak ve tekrarını önleyici tedbirleri uygulamakla sorumludur.

Topluluk çalışanları, **bilgi güvenliği ve iş etiği** kurallarına ilişkin ihlalleri raporlanmasına katkı sağlamaktadır. Topluluk genelinde düzenli olarak bilinçlendirme ve farkındalık artırma çalışmaları yürütülmektedir.



## Risk Yönetimi

Küresel ölçekte artan belirsizlikler ve değişimler, risk yönetimini çok katmanlı, dinamik ve stratejik bir yönetim alanı hâline getirmiştir.

Yaşar Topluluğu, yurt içi ve yurt dışı pazarlarda farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketleriyle, kurumsal değer yaratımı ve korunmasında risk yönetimini temel bir unsur olarak ele almaktadır. Sürdürülebilir büyümenin sağlanması, rekabet gücünün artırılması ve şirket değerinin uzun vadeli olarak korunması hedefiyle riskler doğru analiz edilmekte ve etkin stratejilerle yönetilmektedir. Topluluk, tüm paydaşlarına karşı sorumluluk bilinciyle hareket etmekte; risk farkındalığını kurumsal kültürün bir parçası hâline getirerek, kurumsal risk yönetim yapısını entegre, sistematik ve proaktif bir yaklaşımla sürdürmektedir.

Topluluğun risk yönetimi yaklaşımı çerçevesinde, faaliyet alanlarında riskler düzenli ve sistemli bir biçimde belirlenmekte, analiz edilmekte ve kontrol edilerek izlenmektedir.

Topluluk şirketlerinde uygulanacak Kurumsal Risk Yönetimi faaliyetleri, çalışma usul ve esasları yönetmelikler çerçevesindedir. Yaşar Holding Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyet gösteren Riskin Erken Saptanması Alt Komitesi; Topluluk genelinde risk yönetim yapısının temel politikalarını, kurallarını ve risk yönetimi stratejilerini belirlemektedir. Bu komite kapsamında, Stratejik, Operasyonel, Dış Kaynaklı, Finansal ve Mevzuat Uyum kategorileri altında öncelikli risk envanteri oluşturulmakta, uygun risk stratejileri belirlenmekte, gerekli aksiyonlar alınarak sonuçlar izlenmektedir. Riskin Erken Saptanması Alt Komitesi 2024 yılında dokuz kez toplanmıştır.

Topluluğun halka açık şirketlerinde kurulan Riskin Erken Saptanması Komiteleri, şirketlerin Stratejik, Operasyonel, Dış Kaynaklı, Finansal ve Mevzuata Uyum kategorileri altında önceliklendirilmiş risk envanterinin hazırlanması, uygun stratejilerin belirlenmesi ve gerekli aksiyonların alınarak sonuçların izlenmesine ilişkin kurumsal risk yönetimi faaliyetlerinin yürütülmesini yakından ve sürekli olarak takip etmekte ve bu faaliyetleri Yönetim Kurulu'na raporlamaktadır.

Risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin yeterlilik ve etkinliğinin değerlendirilmesi için şirket genelinde düzenli iç denetim süreçleri uygulanmaktadır. 2024 yılı raporlama döneminde, Topluluk şirketlerinde 13 adet rutin denetim, 9 özel inceleme çalışması ve 30 iç kontrol çalışması gerçekleştirilmiş, bu denetimler sonucunda 13 kişinin iş prensipleri ve etik kurallar çerçevesinde iş ilişkisi sonlandırılmıştır.

Yaşar Topluluğu şirketlerinde düzenli olarak yürütülen risk yönetimi başlıkları arasında müşteri sağlığı ve güvenliği, iş sağlığı ve güvenliği, çevre ve ürün güvenliği yer almaktadır. Mevzuat uyum risklerinin yönetimi, sektörel yasal düzenlemelere uygun olarak gerçekleştirilmektedir. Buna ek olarak, kurumsal bilgi güvenliği riskinin maksimum seviyede kontrolü ile yönetilmesine ilişkin eylem planlarının uygulanması ve alınan tedbirlerin takibi, Topluluğun marka ve itibar riskinin etkin bir şekilde yönetilmesi, finansal ve operasyonel risklerin kontrol ve izleme yöntemleri ile yönetilmesine ilişkin çalışmalar gerçekleştirilmektedir.

“  
Topluluğun risk yönetimi yaklaşımı çerçevesinde, faaliyet alanlarında riskler düzenli ve sistemli bir biçimde belirlenmekte, analiz edilmekte ve kontrol edilerek izlenmektedir.”

İç kontrol sistemi kapsamında, Topluluk şirketlerinin hedeflerine ulaşmasını olumsuz yönde etkileyebilecek riskleri ortadan kaldırmaya veya bu risklerin etkisini en aza indirmeye yönelik yapılan uygulamalar değerlendirilmektedir.

İç kontrol sistemini; standart iş süreçlerinin tanımlanması, politika ve prosedürlerin belirlenmesi, görev tanımları ile yetkilendirme yapıları oluşturmaktadır.

Yaşar Holding Yönetim Kurulu tarafından oluşturulan Denetim Alt Komitesi ve halka açık şirketlerin yönetim kurulu denetim komiteleri; muhasebe sistemi, finansal bilgilerin açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin etkinliğini gözetmektedir. İç denetim faaliyetleri kapsamında, Topluluk şirketlerinin mevcut risk yönetim sisteminin etkinliği ve iç kontrol sisteminin yeterliliği değerlendirilmekte, geliştirilmesine yönelik öneriler sunulmakta ve bu önerilerin uygulanması yakından takip edilmektedir.

Yaşar Topluluğu, karşılaştığı riskleri sınıflandırmakta ve etkin bir şekilde yönetmektedir. 2024 yılında Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (IFRS) gerekliliklerine uygun olarak tüm faaliyetler için kapsamlı bir risk envanteri oluşturulmaya başlanmıştır. Bu çalışmalar, Topluluğun risk yönetimindeki ve sürdürülebilirlik hedeflerine ilişkin taahhütleri yerine getirmedeki kararlılığı ortaya koymaktadır.

## Paydaş Diyalogu

Hedef ve stratejilerinden, politikalarından ve kararlarından doğrudan ya da dolaylı biçimde etkilenen veya bu süreçlere etki eden kişi, kurum ve toplulukları paydaş olarak kabul eden Yaşar Topluluğu, farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketleriyle geniş bir paydaş ağına sahiptir. Topluluğun paydaşları arasında çalışanlar, müşteriler ve tüketiciler, iş ortakları, yatırımcılar ve hissedarlar, toplumsal paydaşlar ve kamu kurumları yer almaktadır.

Yaşar Topluluğu, paydaş iletişiminde dürüstlük, şeffaflık ve hesap verebilirlik esaslarını benimsemektedir. Paydaş diyaloglarını daha etkin ve sistematik yönetebilmek amacıyla, faaliyet gösterilen şirket, sektör ve etki alanına göre paydaşlarını haritalandırmakta; iletişim sıklığını, içeriğini ve kanallarını bu doğrultuda belirlemektedir.

Topluluk, "daha iyi bir yaşam için tüm paydaşlarına iyi bakmak" anlayışıyla şekillendirdiği sürdürülebilirlik stratejisinin oluşturulması ve uygulanmasında paydaş diyaloglarını temel bir unsur olarak görmektedir. Bu yaklaşım, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada ve paydaşlarla güçlü, güvenilir ilişkiler kurulmasında önemli katkılar sağlamaktadır.

| Paydaş Grupları                     | İletişim Araçları ve Yöntemleri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Çalışanlar                          | Eğitimler (Sürekli), Çalışan Görüşleri Anketi, Bültenler (Sürekli), Kurum içi Organizasyonlar (Sürekli), İç İletişim Materyalleri (Sürekli), Elektronik İletişim Araçları (Sürekli), Sosyal Etkinlikler (Sürekli), Sosyal Medya Platformları (Sürekli), Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık)                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Tüketiciler                         | Memnuniyet Anketleri (Sürekli), Telefon Görüşmeleri (Sürekli), İletişim ve Çağrı Merkezleri (Sürekli), İnternet Siteleri (Sürekli), Sosyal Medya Platformları (Sürekli), Faaliyet Raporları (Yıllık - halka açık şirketler), Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), Reklamlar (Sürekli), Bayi İlişkileri ve İletişim Kanalları (Sürekli), Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık)                                                                                                                                                                        |
| Yatırımcılar ve Hisse Sahipleri     | Yönetim Kurulu Toplantıları (Periyodik), Faaliyet Raporları (Yıllık), Performans Raporları (Periyodik), Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), CDP İklim Değişikliği Raporu (Yıllık - Pınar Süt/Pınar Et), CDP Su Raporu (Yıllık - Pınar Süt/Pınar Et), Yatırımcı Sunumları (Sürekli), Genel Kurul Toplantıları (Periyodik), Yatırımcı İlişkileri Modüllerinin de Bulunduğu İnternet Siteleri (Sürekli), KAP (Sürekli)                                                                                                                                |
| Tedarikçiler, Müşteriler ve Bayiler | Tedarikçi Toplantıları, Ziyaretleri ve Eğitimleri (Periyodik), Fabrika Ziyaretleri (Periyodik), Müşteri Ziyaretleri (Periyodik), Memnuniyet Anketleri (Periyodik), Katılım Sağlanan Kongre, Toplantı ve Paneller (Periyodik), Telefon Görüşmeleri (Sürekli), İletişim ve Çağrı Merkezleri (Sürekli), İnternet Siteleri (Sürekli), Sosyal Medya Platformları (Sürekli), Bayi Toplantıları ve Eğitimleri (Periyodik), Bayi Portalı (Sürekli), Bayi Memnuniyet Anketleri (Periyodik), Faaliyet Raporları (Yıllık), Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık) |
| Kamu Kurum ve Kuruluşları           | Mevzuat Görüş Bildirimleri (Sürekli), Sektörel Toplantılar (Periyodik), Kongre, Konferans ve Seminerler (Periyodik), Sektörel Raporlar (Periyodik), Faaliyet Raporları (Yıllık - halka açık şirketler), Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), Üyelik İlişkileri (Sürekli - Resmi İzin, Ruhsat vb. Başvurular)                                                                                                                                                                                                                                        |
| STK'lar ve Dernekler                | Ortak Geliştirilen Projeler (Proje Bazlı), Sektörel Raporlar (Periyodik), Faaliyet Raporları (Yıllık) (halka açık şirketler), Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), Üyelik İlişkileri (Sürekli)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Medya                               | Basın Bültenleri (Sürekli), Ziyaretler (Periyodik), Basın Toplantıları (Periyodik), Lansmanlar (Periyodik), Güzel Yaşa Dergisi (Periyodik), Pınar Üretici Gazetesi (Periyodik), Dyorum Blog (Periyodik), İnternet Siteleri (Sürekli), Sosyal Medya Platformları (Sürekli), Dijital Ajanslar (Sürekli)                                                                                                                                                                                                                                                |
| Eğitim Kurumları                    | Kariyer Günleri (Yıllık), Konferans ve Paneller (Periyodik), Üniversite Kulüp ve Toplulukların Etkinlikleri (Periyodik), Topluluk Şirketlerinde Sağlanan Staj İmkanları (Periyodik), Ortak Projeler (Proje bazlı), İşletmelerde Mühendislik Eğitimi İmkanları (Yıllık)                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Sendikalar                          | Toplu İş Sözleşmeleri (Düzenli), Sendika Temsiliyeti (Düzenli), Fabrika Ziyaretleri (Düzenli), Günlük Gündem Toplantıları (Düzenli)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

“ Yaşar Topluluğu, "daha iyi bir yaşam için tüm paydaşlarına iyi bakmak" sürdürülebilirlik anlayışını benimsemektedir. ”



rapor  
hakkında

işe  
iyi bakmak

çalışanlara  
iyi bakmak

topluma  
iyi bakmak

iş ortaklarına  
iyi bakmak

çevreye  
iyi bakmak

ekler

YAŞAR 2024  
sürdürülebilirlik  
raporu



Yaşar

## Kurumsal Üyelikler

AİLE İŞLETMELERİ DERNEĞİ (TAİDER)

ALİAĞA TİCARET ODASI

ALÜMİNYUM YÜZEY İŞLEM DERNEĞİ (AYİD)

AMBALAJLI SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (ASÜD)

ANKARA TİCARET BORSASI

ANKARA TİCARET ODASI

ANTALYA TİCARET BORSASI

ANTALYA TİCARET ODASI

ATIK KAĞIT VE GERİ DÖNÜŞÜMCÜLER DERNEĞİ

AYDIN SANAYİ ODASI

BATI ANADOLU SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEKLERİ FEDERASYONU  
(BASİFED)

BODRUM TİCARET ODASI

BORNOVA ZİRAAT ODASI

BORSAYA KOTE ORTAKLIK YÖNETİCİLERİ DERNEĞİ (KOTEDER)

BURSA TİCARET BORSASI

BURSA TİCARET VE SANAYİ ODASI

BUTİK ZEYTİN VE ZEYTİN YAĞI ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ

ÇEŞME TURİSTİK OTELCİLER BİRLİĞİ

ÇEVRE KORUMA VE AMBALAJ ATIKLARINI DEĞERLENDİRME VAKFI (ÇEVKO)

DENİZ TEMİZ DERNEĞİ (TURMEPA)

DENİZ TİCARET ODASI

DUBAI CHAMBER OF COMMERCE

DUBAI TURKISH BUSINESS COUNCIL

ECCA EUROPEAN COIL COATING ASSOCIATION

EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI

EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI VAKFI

EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ

EGE SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ (ESİAD)

EGE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

ESKİŞEHİR SANAYİ ODASI

ESKİŞEHİR TİCARET ODASI

ETİK VE İTİBAR DERNEĞİ

EV DIŞI TÜKETİM DERNEĞİ (ETÜDER)

GEBZE TİCARET ODASI

GIDA GÜVENLİĞİ DERNEĞİ

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

GS1 TÜRKİYE VAKFI

ISI SU SES VE YANGIN YALITIMCILARI DERNEĞİ (İZODER)

ISPARTA TİCARET VE SANAYİ ODASI

İKTİSADİ ARAŞTIRMALAR VAKFI

İNEGÖL TİCARET VE SANAYİ ODASI

İNTERAKTİF REKLAMCIKLIK DERNEĞİ

İSTANBUL MADEN VE METAL İHRACATÇI BİRLİKLERİ

İSTANBUL TİCARET BORSASI

İSTANBUL TİCARET ODASI

İZMİR İLİ KIRMIZI ET ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ

İZMİR SU ÜRÜNLERİ YETİŞTİRİCİLERİ VE ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ

İZMİR TİCARET BORSASI

İZMİR TİCARET ODASI

İZMİR ZİRAAT ODASI

KAĞITHANE AYAZAĞA VADİSİ KENTSEL GELİŞTİRME DERNEĞİ

KEMALPAŞA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ (KOSBI)

KOCAELİ SANAYİ ODASI

KONYA TİCARET ODASI

MANİSA ŞEHZADELER ZİRAAT ODASI

MANİSA TİCARET VE SANAYİ ODASI

MERSİN KÜLTÜR BALIKÇILARI DERNEĞİ

MİLLETLERARASI TİCARET ODASI (ICC)

MUSİKİ ESERİ SAHİPLERİ GRUBU MESLEK BİRLİĞİ

MÜYAP BAĞLANTILI HAK SAHİBİ FONOGRAM YAPIMCILARI  
MESLEK BİRLİĞİ

NAZİLLİ TİCARET VE SANAYİ ODASI

OLUKLU MUKAVVA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (OMÜD)

ORGANİK ÜRÜN YETİŞTİRİCİLERİ VE SANAYİCİLERİ DERNEĞİ  
(ORGÜDER)

SAKARYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

SAVUNMA VE HAVACILIK SANAYİİ İMALATÇILAR DERNEĞİ

SU ÜRÜNLERİ YETİŞTİRİCİLERİ ÜRETİCİ MERKEZ BİRLİĞİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AKADEMİSİ

ŞANLIURFA SANAYİ VE TİCARET ODASI

TOBB GLOBAL STANDARTLAR MERKEZİ

TOBB KİMYA SANAYİ MECLİSİ

TURGUTLU 1.ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

TURGUTLU TİCARET VE SANAYİ ODASI

TÜRKİYE ÇEVRE EĞİTİM VAKFI

TÜRKİYE GIDA SANAYİ İŞVERENLERİ SENDİKASI (TÜGİS)

TÜRKİYE İNŞAAT MALZEMESİ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (İMSAD)

TÜRKİYE KALİTE DERNEĞİ (KALDER)

TÜRKİYE KİMYA, PETROL, LASTİK VE PLASTİK SANAYİ

İŞVERENLERİ SENDİKASI (KİPLAS)

TÜRKİYE KURUMSAL YÖNETİM DERNEĞİ

TÜRKİYE MUSİKİ ESERİ SAHİPLERİ MESLEK BİRLİĞİ (MESAM)

TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB)

TÜRKİYE SEYAHAT ACENTELERİ BİRLİĞİ

TÜRKİYE SÜT, ET, GIDA SANAYİCİLERİ VE ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ  
(SETBİR)

TÜRKİYE YEM SANAYİCİLERİ BİRLİĞİ

ULUSAL GIDA TEKNOLOJİ PLATFORMU (UGTP)

ULUSAL KIRMIZI ET KONSEYİ (UKON)

ULUSAL SÜT KONSEYİ (USK)

UN GLOBAL COMPACT (UNGC)

YENİDEN BİZ DERNEĞİ



## Ekonomik Performans ve Yatırımlar

Yaşar Topluluğu, ana faaliyet alanları olan gıda, içecek ve boya sektörlerine odaklanarak, pazar ve yenilikçilik odaklı sürdürülebilir ve kârlı büyümesini sürdürmekte, bulunduğu tüm sektörlerde büyüme hedefini korumaktadır. Bu çerçevede, **Ar-Ge ve inovasyon, dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik ve insan kaynağının gelişimi** öncelikli konular olarak ele alınmaktadır.

2024 yılında, sürdürülebilir büyüme stratejisini kararlılıkla uygulayan Yaşar Topluluğu, pazar çeşitliliğini artırmaya ve yatırım gücüyle dönüşüm kapasitesini geliştirmeye devam etmiştir. **2024 yılında, yaklaşık %65 büyüme sağlanarak 54 milyar TL konsolide brüt ciroya ulaşılmıştır.** Yaklaşık 190 milyon ABD doları yurt dışı gelir elde eden Topluluk 2024 yılında **1,62 milyar TL yatırım** gerçekleştirmiştir.

**Pınar Süt**, 2024 yılında kaydettiği büyüme ile net satışlarını 13,5 milyar TL'ye çıkarmıştır. Tüm iş süreçlerinde insan sağlığı ve sürdürülebilirliği esas alan Pınar Süt, yenilikçi projeleri ve başarılı çalışmalarının sonucunda 2024 yılında 11 yeni ürün ve çevre dostu 26 ambalaj tasarımı geliştirmiştir. Yurt dışında da büyümesini sürdüren Pınar Süt, 37 ülkeye gerçekleştirdiği ihracat ile 42,8 milyon dolar gelir elde etmiştir. Yenilikçilik anlayışıyla sektörüne değer katan Pınar Süt 2024 yılında pazara 11 yeni ürün sunmuştur.

**Pınar Et**, 2024 yılında, toplam işlenmiş et pazarında %11,9'luk ciro payı elde ederken, %11,8'lik tonaj payıyla liderliğini korumaya devam

etmiş, 8,1 milyar TL net satış hasılatı elde etmiştir. Şirket 30 ülkeye yaptığı ihracatla 2024 yılında da KKTC, Irak ve Azerbaycan pazarlarındaki varlığını güçlendirmiş, ihracata yönelik geliştirdiği yeni ürünlerle de faaliyetlerini büyümeye devam etmiştir.

**Pınar Su ve İçecek**, 2024 yılında ambalajlı su pazarında ciro bazında ilk 10 firma arasında yer almaya devam etmiş ve 1,96 milyar TL net satışa ulaşmıştır. Öncü ve yenilikçi kimliğiyle yurt dışında da tercih edilen markalardan olan Pınar Su ve İçecek, Türkiye'den yapılan toplam su ihracatının %15,1'ini gerçekleştirmiştir. Dijitalleşme çalışmalarına önem veren şirket 2024 yılında yazılım geliştirme çalışmalarını artırmıştır.

**DYO Boya**, sanayiden savunmaya uzanan geniş ürün yelpazesıyla 2024 yılında 10,7 milyar TL net satış elde etmiştir. Ar-Ge ve inovasyon gücüyle 107 yeni ürün geliştirerek pazara sunan DYO Boya, yurt dışında da yeni pazarlarla büyümeye, 16,8 milyon dolarlık ihracatla sektörde güçlenmeye devam etmiştir.

“

Yaşar Topluluğu 2024

**54milyar ₺**

konsolide brüt ciroya ulaştı.”

**Altın Yunus Çeşme**, Türkiye'nin öncü turizm tesislerinden biri olarak %100 misafir memnuniyetini hedefleyen hizmetler sunmaya 2024 yılında da devam etmiştir. 311,1 milyon TL'lik net satış rakamına ulaşan şirket, stratejisini küresel trendlere, sektörel önceliklere ve değişen müşteri beklentilerine uygun olarak şekillendirmiştir. Trendleri takip eden Altın Yunus Çeşme, eğitim ve gastronomi mutfağı konsepti “Cook&Social”ı ilk kez misafirlerine sunmuştur.

**Viking Kağıt**, 2024 yılında 37 ülkeye ihracat gerçekleştirmiş, teknolojiye ve Ar-Ge'ye yatırımları ile döngüsel ekonomi uygulamalarını da desteklemiştir. 809 milyon TL net satış rakamı elde eden şirket, yerel ve uluslararası düzeyde tescilli üretim süreçleri ve yenilikçi ürün portföyüyle küresel pazarlara ulaşmayı sürdürmüştür.





## Yatırımlar

Yaşar Topluluğu şirketleri, sürdürülebilirlik bakış açısıyla gerçekleştirdiği yatırımlarla, değişen tüketici talepleri ve piyasa şartlarına hızla uyum sağlamaya devam etmektedir. 2024 yılında toplam 1,62 milyar TL yatırım gerçekleştirilmiştir.

**Pınar Süt**, dinamik sektör koşullarına ve değişen tüketici ihtiyaçlarına uyumlu olarak 2024 yılında 500,4 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirmiştir. 2023 yılında İzmir ve Eskişehir fabrikalarında hayata geçirilen Aseptik Dolum Hatları yatırımı ile 2024 yılının ilk çeyreğinde yeni nesil Ultra Edge ambalaj kullanılmaya başlanmış, ambalajlarda gramaj azaltımı çalışmaları ile daha az plastik kullanılmasına odaklanılmıştır. Pınar Süt, Ar-Ge, dijitalleşme ve bilgi teknolojileri yatırımlarını 2024 yılında da sürdürmüştür.

**Pınar Et**, Ar-Ge, kalite, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik odağıyla 2024 yılında 439,4 milyon TL tutarında yatırımı hayata geçirmiştir. Pınar Et gerçekleştirdiği yatırımlarla, üretim tesislerinde modern teknolojiler kullanarak tüm iş süreçlerinde performans ve kalite artışını hedeflemiştir. PınarOnline'a olan yatırımlarını 2024 yılında artırarak sürdüren Şirket, e-ticaret üzerinden satışı yapılacak ürün çeşitlerinin artırılması, tamamlayıcı

ürünlerin platforma dahil edilmesi ve kurye dağıtım ağının genişletilmesi üzerindeki çalışmalarını hızlandırmıştır.

**Pınar Su ve İçecek**, tüketicilerine sunduğu güvenilir ve yenilikçi ürünler doğrultusunda alt yapısını sürekli güncelleyerek ürün, hizmet ve teknoloji geliştirme çalışmalarını sürdürmektedir. 2024 yılında 111 milyon TL yatırım gerçekleştiren Şirket, dağıtım ağını geliştirerek, müşteri ve tüketicilerin su ve içecek gereksinimlerini karşılamaktadır. Teknolojiyi yakından takip eden şirket, ürün ve üretim kalitesini artırmaya yönelik yatırımlarına yıl boyunca devam etmiştir.

**DYO Boya**, 2024 yılında dijitalleşmeye ivme kazandırırken güçlü büyüme trendini korumaya yönelik önemli adımlar atarak 167,7 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirmiştir. Şirket bu yatırımlarla iş süreçlerinde güvenli ve kesintisiz bir işleyiş sağlamak amacıyla makine parkurunun

“

2024 yılında  
toplam

1,62

milyar TL  
yatırım

”

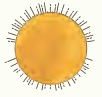
yenilenmesi ve bilgi sistemleri modernizasyonu konularına odaklanmıştır. Bilgi sistemleri altyapısını güçlendirmek için 2024 yılında toplam 141,4 milyon TL yatırım yapılmıştır.

**Viking Kağıt**, makine parkurunu yenilemeye yönelik yatırımlarının yanı sıra verimlilik ve doğa dostu üretimi merkezine alan anlayışla 2024 yılında 51,3 milyon TL'lik yatırım gerçekleştirmiştir. 2024 yılının Eylül ayında devreye alınan bobin dilimleme makinesi ile doğa dostu yarı mamul üretiminde kapasite artışı sağlanmış ve pazardaki artan talebe büyük oranda yanıt verilmesi hedeflenmiştir.

Modernize edilen üretim altyapısıyla enerji verimliliği sağlanmış, 2024'te devreye alınan bobin dilimleme makinesiyle pazar taleplerine hızlı yanıt verme kapasitesi artırılmıştır. Arıtma tesisi yatırımına devam eden Viking Kağıt'ta mekanik temizlemeli kaba ve ince ızgara yatırımı yapılmıştır.

**Altın Yunus Çeşme**, misafirlerine daha iyi hizmet sunma hedefiyle 2024 yılında 31,4 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirmiştir. Dijitalleşme yatırımları önem kazanmış, müşteri deneyimini iyileştirmek ve tüm süreçleri hızlı ve kullanıcı dostu hâle getirmek amacıyla yeni dijital altyapı projeleri hayata geçirilmiştir.

**Çamlı Yem**, 2024 yılında Işıkent'te arıtma tesisi projesine yatırım yapmıştır. Şirket, 2024 yılında kültür balığı işleme ve paketleme kapasitesine sahip yeni tesisinin faaliyete geçmesiyle sektörde sürdürülebilir gelişime katkı sunmaktadır.



## Dijital Dönüşüm

Dijital dönüşüm, günümüzün hızla değişen iş ve yaşam ortamında toplulukların rekabet gücünü artıran, verimliliği ve sürdürülebilirliği destekleyen kritik bir süreçtir. Bu dönüşüm, teknolojik altyapının güçlendirilmesiyle birlikte iş yapış şekillerinde köklü değişiklikler yaratmakta ve inovasyonu teşvik etmektedir.

Yaşar Topluluğu, teknolojik gelişmeleri yakından izleyerek üretim ve operasyonel süreçlerine yenilikçi teknolojileri entegre etmekte ve dijital dönüşüm yolculuğunda stratejik planlamalar ve yenilikçi projelerle dijital olgunluğunu artırmayı hedeflemektedir. Dijital teknolojilerin etkin kullanımıyla süreçlerin optimize edilmesi ve katma değer in yükseltilmesine odaklanmaktadır. Bu kapsamda, dijital dönüşümün getirdiği fırsatlar değerlendirilerek sürdürülebilir bir gelecek için güçlü bir temel oluşturmak amaçlanmaktadır.

Dijital dönüşümü önceliklendiren Topluluk şirketleri, Yaşar Bilgi'nin uzmanlığı ve desteğiyle süreçlerini dijital platformlara taşıyarak verimliliklerini sürekli artırmaya devam etmektedir.

Yaşar Bilgi, Yaşar Topluluğu'nun dijital dönüşümüne hız kazandıran Proje Feniks'in uygulanmasına da liderlik etmektedir. Yaşar Bilgi'nin, güncel teknolojiler ve özgün yazılımlar kullanılarak geliştirdiği "Dijital İş Yönetim Platformu", Topluluk içi ve Topluluk dışı müşteriler tarafından aktif olarak kullanılmaktadır. Topluluk çalışanlarının kullanımı için mobil uygulamalar ve Mobil Onay Sistemi (MOS) geliştirilmiş, böylece son tüketicilere daha etkin bir şekilde ulaşılmıştır.

dijital.şirket

dijital.görseltakip

dijital.market

dijital.bağlılık

dijital.asistan

dijital.nakliye

dijital.bayi

dijital.kurum

dijital.zeka

## Endüstri 4.0 Yatırımları

Yaşar Topluluğu, üretim süreçlerinin dijitalleştirilmesi, otomasyonun artırılması, büyük veri ve bulut bilişim gibi ileri teknolojilerin süreçlere entegre edilmesini destekleyen Endüstri 4.0, standartlarına uyum sağlamak ve operasyonel süreçlerini modern teknolojilerle gerçekleştirebilmek adına, tekrarlayan işlerin yazılımlar tarafından otomatikleştirilmesiyle verimliliği artıran Robotik Süreç Otomasyonu (RPA) gibi ileri teknoloji çözümlerine yatırım yapmaktadır. Bu otomasyon projeleri, üretimden tedarik zincirine uzanan birçok iş sürecinde sürdürülebilirliği ve yenilikçiliği de desteklemektedir.

“

Gıda güvenliği ve izlenebilirlik sistemlerinde yürütülen dijitalleşme çalışmaları, ürünlerin **tüm üretim süreçlerinin izlenmesini kolaylaştırarak** güvenli gıda üretimine katkı sağlamaktadır.

”



## Proje Feniks: SAP S4/HANA Cloud Dönüşümü

Türkiye’de SAP kurumsal kaynak planlama uygulamasına (ERP) 1996 yılında geçiş yapan ilk kurum olarak dijitalleşme yolunda ilk adımları atan Yaşar Topluluğu, SAP S4/HANA Cloud Dönüşüm projesi olan “Proje Feniks” ile dijital dönüşümüne hız kazandırmaktadır.

SAP’nin yeni nesil bulut teknolojilerine yatırım yapma kararı ile başlayan Proje Feniks’in, dijitalleşme çalışmaları kapsamında operasyonel faaliyetlerin yeni teknolojiler ile yürütülmesini sağlaması ve operasyonel mükemmellik hedefiyle iş yapış şekillerinin sürekli iyileştirilmesi amaçlanmaktadır.

Yaşar Topluluğu, yeni nesil SAP teknolojileri ile uçtan uca tüm süreçlerde veriye dayalı, iyi tahminleme yapabilen, anlık raporlama ve analiz

## SAP SuccessFactors

Yaşar Topluluğu, insan kaynakları süreçlerinde dijitalleşmenin iş yapış biçimleri üzerindeki etkisini önemsemekte ve bu alanda çağın gerekliliklerine uygun çözümler geliştirmektedir. Bu kapsamda, “Proje Feniks” SAP S4/HANA Cloud dönüşümü projesi çatısı altında, dijital insan kaynakları platformu SAP SuccessFactors’a geçiş süreci yürütülmektedir. Çalışan deneyimini iyileştirmek, memnuniyeti artırmak, iş kalitesini ve verimliliği desteklemek amacıyla tasarlanan bu dijital dönüşüm, Topluluğun insan kaynakları fonksiyonlarına entegre edilmektedir.

sunan bir yapıyı hayata geçirmeyi amaçlamaktadır.

Dünya çapında kendini kanıtlamış iş süreçlerinin ve iş yapış biçimlerinin Yaşar Topluluğu şirketlerine kazandırılması için 2023 yılında başlatılan ve yaklaşık 4 yılda tamamlanması planlanan proje, merkezine ERP sistemlerinin dönüşümünü alarak bütünsel çalışan tüm bileşenleri gözden geçirip iyileştirmeyi hedeflemektedir.

2024 yılında ilk fazı tamamlanan proje ile, iş süreçlerinde hızlı ve doğru akışla müşteri memnuniyetinde artış, teslim sürelerinde iyileşme, üretim ve lojistik maliyetlerinde azalma, gerçek zamanlı ve simülasyon analizler ve tahminlemeler ile risklerin etkin yönetilmesi hedeflenmektedir.

Projenin ilk fazına Yaşar Holding, Pınar Süt, Pınar Et, DYO Boya, Çamlı Yem ve Yaşar Birleşik Pazarlama dahil olmuştur. Kasım 2023’te başlatılan bu dönüşüm yolculuğu, 2024 yılının sonunda canlıya geçişle tamamlanmıştır. İkinci fazda ise SAP SuccessFactors platformu kullanımının Topluluğun tüm şirketlerinde yaygınlaştırılması planlanmaktadır.

## Yaşar İDEA: Girişimcilik ve İnovasyon

Yaşar Topluluğu’nun inovasyon, büyüme ve rekabet gücünün artırılması ve Topluluk şirketlerinin girişimcilik ve inovasyon alanındaki faaliyetlerinin tek çatı altında toplanması amacıyla 2023 yılında temelleri atılan Yaşar İDEA platformu kapsamında oluşturulan bir inovasyon stratejisi 2024 yılının ilk çeyreğinde Topluluk genelinde duyurulmuştur.

Topluluk şirketlerinden 75’i aşkın yöneticinin katılımı ile şekillenen strateji çalışmaları sonucunda, Topluluk içerisinde inovasyon pratiklerinin geliştirilmesi ve girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması hedeflenerek Yaşar İDEA Kurum İçi Girişimcilik Programı hayata geçirilmiştir.

Mayıs 2024’te geniş katılımlı bir tanıtım toplantısı ile Topluluk genelinde duyurulan Program kapsamında, çalışanların yenilikçi fikirler ve iş modelleri geliştirmesinin teşvik edilmesi ve Topluluk kaynaklarını kullanarak girişimciliği deneyimlemeleri hedeflenmiştir. Programın tanıtım çalışmaları kapsamında Mayıs ve Haziran aylarında biri çevrim içi olmak üzere, Pınar Süt, DYO Boya ve Pınar Et’in ev sahipliğinde 4 toplantı düzenlenmiş ve 600’den fazla Topluluk çalışanı ile bir araya gelinmiştir. **12 Topluluk şirketinden toplamda 231 çalışanın, 142 iş fikriyle başvurduğu** Program’ın ilk döneminde üzerine çalışılacak 7 iş fikri belirlenerek Takım Günü etkinliğinde başvuru havuzundaki adaylar arasından bu fikirleri hayata geçirecek takımlar kurulmuştur.

Programın Ekim 2024’te başlatılan Hızlandırma Dönemi kapsamında, toplam 42 kişiden oluşan kurum içi girişimci takımlara 20 hafta boyunca değer önerisi oluşturulmasından ürün-pazar uyumunun doğrulanmasına, rekabet araştırmasından çevik çalışma yöntemlerine kadar kapsamlı eğitimler verilerek, mentorluk destekleri ile kişisel gelişimlerinin yanı sıra iş fikirlerinin olgunlaştırılması imkânı da sağlanmıştır.

2024 yılında **Kurum İçi Girişimcilik Programı**’na paralel olarak, Yaşar İDEA kapsamında girişimcilik ekosistemi paydaşlarıyla ilişkilerin geliştirilmesine yönelik temaslar gerçekleştirilerek, gerek yurt içi gerekse yurt dışındaki etkinlikler ile gelişmeler yakından takip edilmiştir.

Türkiye’de gerçekleştirilen önde gelen startup etkinliklerine katılımın yanı sıra, Topluluk stratejisi ve odak alanları ile uyumlu girişimlerle iş birlikleri kurmak amacıyla scouting çalışmaları yürütülmüş, sürdürülebilir tarım ve atık yönetimi odaklı girişimler olan **Uptechlabs** ve **Wastespresso** ile iş birlikleri geliştirilmiştir.

22 – 25 Mayıs tarihlerinde Paris’te düzenlenen **VivaTech Zirvesi**’ne katılım sağlanarak farklı sektörlerden start-uplar ve geliştirdikleri yenilikçi teknolojiler yakından incelenmiştir.

## Topluluk Şirketleri'nde Dijital Dönüşüm ve Teknoloji Yenilikleri

PınarOnline, çevre dostu ambalajdan lojistik çözümlere kadar tüm operasyonlarında çevreye duyarlı çözümler sunmaktadır.

PınarOnline, tüketicileri doğrudan Pınar kalitesiyle buluşturmayı ve tüketicileri ile kurulan bağı güçlendirmeyi hedeflemektedir. 2021 yılında hizmete başlayan PınarOnline, Pınar markası ürünlerini dijital platform aracılığıyla tüketicilerine ulaştırmaktadır. Mevcut Pınar ürünlerinin yanı sıra PınarOnline platformuna özel geliştirilen ürün ve hizmetler, Pınar'ın yenilikçi vizyonuna ve tüketici odaklı marka kimliğine katkı sağlamaktadır.

PınarOnline 2024 yılında yaptığı yatırımlarla, e-ticaret üzerinden satışı yapılacak ürün çeşitlerinin artırılması, tamamlayıcı ürünlerin platforma dahil edilmesi ve kurye dağıtım ağına genişletilmesine odaklanmıştır.

PınarOnline, 2024 yılında büyük bir başarı elde ederek 100 bin müşteri ve 4 milyon ziyaretçi sayısına ulaşmıştır. Pazarlama bütçesinin %70'ini dijital kanallara ayıran PınarOnline, tüketicilerine internet sitesi ve mobil uygulama üzerinden; kolay, hızlı ve güvenilir bir alışveriş deneyimi sunmayı sürdürmüştür.

2024 yılında PınarOnline'da, lojistik süreçler optimize edilerek, daha hızlı ve etkili bir dağıtım ağı oluşturulmuş, depo ve nakliye süreçlerinde tamamen PınarOnline'a özel geliştirilmiş yazılımlar kullanılmaya başlanmıştır. Şirket 2025 yılında da e-ticaret ekosisteminde inovasyonu artırarak müşteri deneyimini iyileştirmeyi hedeflemektedir.



Pınar Et, 2024 yılında üretimden tedarik zincirine kadar her alanda dijital dönüşüm adımlarını hızlandırmaya devam etmiş, iş süreçlerini daha verimli hâle getirmeyi, tüketici beklentilerini karşılamada hız kazanmayı ve liderliğini pekiştirmeyi hedeflemiştir.

SAP'nin yeni nesil bulut teknolojilerine 2024 yılında yatırım yapmaya devam eden Pınar Et, uçtan uca tüm süreçlerde veriye dayalı, iyi tahminleme yapabilen, anlık raporlama ve analiz sunan bir yapıyı hayata geçirmek üzere çalışmalarına başlamıştır. Proje Feniks'in uygulamaya geçirilmesiyle birlikte kurumsal iş süreçlerinde sürdürülebilirlik, verim, hız ve çevikliğin artması ve yapılan tüm iyileştirmelerin çalışan, tedarikçi ve müşteri memnuniyetine doğrudan etki etmesi hedeflenmektedir.

Pınar Et bünyesinde, 2016 yılından bu yana Endüstri 4.0'a uyum amacıyla yüksek teknolojilere yatırım yapılarak **Robotik Süreç Otomasyon (RPA)** teknolojisi ile otomasyon projeleri geliştirilmekte, güvenli gıda üretiminin bir gerekliliği olan izlenebilirlik sisteminde dijitalleşme çalışmaları devam etmektedir.

Pınar Süt, dijitalleşme çalışmaları kapsamında operasyonel faaliyetleri yeni teknolojilerle yürütmeyi, iş yapış şekillerini standartlaştırmayı ve verimliliği iyileştirmeyi amaçlamaktadır.

Şirket, Endüstri 4.0'a uyum amacıyla yüksek teknolojilere yatırım yaparak Robotik Süreç Otomasyonu (RPA) teknolojisiyle otomasyon projeleri geliştirmektedir. Güvenli gıda üretiminin bir gerekliliği olan izlenebilirlik sisteminde dijitalleşme çalışmaları sürdürülmektedir.

2020 yılında robotik proses otomasyonu ile dijitalleşme sürecine ivme kazandıran Pınar Süt, güncel teknolojik gelişmeleri süreçlerine uyumlayarak yapay zeka kullanımını da artırmıştır. 2024 yılında Pınar Süt, İzmir, Eskişehir ve Şanlıurfa fabrikalarında toplam 17 bin 80 teknik malzemenin onaylanmış tedarikçilerden ticari teklif alma işlemini robotik teknolojiler aracılığıyla gerçekleştirmiştir. Pınar Süt'ün teklif talebi toplama sürecinin yanı sıra robotik teknolojiler aracılığıyla geliştirip yararlandığı diğer sistemler arasında Açık Sipariş Takip Sistemi, DÖF Takip Sistemi, Görsel Takip Sistemi, Tedarikçi Ödemeleri Takip Sistemi, İthalat Takip Süreçleri yer almaktadır.

**Pınar Su ve İçecek**, dijitalleşme çalışmaları kapsamında operasyonel faaliyetlerini yeni teknolojilerle yürütmeye 2024 yılında da devam etmiştir. Endüstri 4.0'a uyum ile yüksek teknolojilere yapılan yatırımlar doğrultusunda hayata geçirilen **Robotik Süreç Otomasyon (RPA)** teknolojisi sayesinde Pınar Su ve İçecek, güvenli gıda üretiminin gereği olan izlenebilirlik sistemindeki dijitalleşme çalışmalarına devam etmektedir.

Şirket, 2024 yılında **"Yaşam Pınarım"** mobil uygulamasındaki geliştirmeler sayesinde tüketicilere daha iyi bir alışveriş deneyimi sunmaya başlamıştır. Yıl boyunca, farklı sektörlerden yaklaşık 50 marka ile gerçekleştirilen iş birlikleri ile tüketicilere çeşitli avantajlar sunulmuştur.

Sipariş-mesafe kontrol yapısının kurulması ile, müşteri konumlarına yapılan siparişlerin mesafe takibi dijital ortamda kontrol altına alınarak, operasyonel verimliliğin iyileştirilmesi hedeflenmiştir.

**DYO Boya**'da, bayilerdeki satış, stok ve sipariş bilgilerinin takibine yönelik oluşturulan ve yazılımı tamamlanan **"Dijital Şirket Sistemi"** 2024 yılı itibarıyla iki Casati ve dört DYO bayisinde kullanıma alınmıştır.

DYO Boya yıl boyunca dijitalleşme çalışmalarına devam etmiştir. Bu kapsamda; **SAP S4/ HANA Cloud Dönüşüm Projesi** geçiş sürecinin ilerletilmesi, ERP sistemi yenilenmesi, **Dijital Olgunluk Seviyesi Ölçüm** çalışması tamamlanarak 5 yıllık stratejik plan hazırlanması ve **Dijital Dönüşüm Merkezi** ünvanı alınması için sürecin yönetilmesi, Ziyaretçi ve Taşeron Yönetimi sürecinin dijitalleşmesi, Yapay zeka tabanlı iş sağlığı ve güvenliği yazılımı ile İSG ihlallerinin takibi gerçekleştirilmiştir.

**Çamlı Yem**, Türkiye'nin en modern, Avrupa'nın sayılı büyük tesislerinden olan büyükbaş ve kanatlı yemi fabrikasında Endüstri 4.0 ilkeleri kapsamında projelendirilen otomasyon sistemi ile tam izlenebilirlik, etkin yem hijyeni ve düşük enerji tüketimiyle büyükbaş yemi, kanatlı yemi, özel ve fonksiyonel yem üretimi gerçekleştirmektedir.

Yüksek teknoloji ile modern yem üretiminin bir arada bulunduğu Turgutlu Yem Fabrikasında; ham madde satın alımından nihai ürün elde edilene kadar tüm süreç, otomasyon sistemi üzerinden anlık takip edilebilmektedir.

**Desa Enerji**, dijitalleşme ile ilgili olarak şalt sahası revizyonunu takiben elektrik enerjisi üretim ve tüketim verilerinin kaydedildiği sistemin yenilenmesiyle, tüm elektrik alış-veriş birimlerinin takibini daha ayrıntılı bir hâle getirmiştir. Günlük elektrik üretim değerlerinin takibi otomatikleştirilerek zamandan tasarruf sağlanmış ve elektrik üretimine müdahale etkinliği artırılmıştır. Ayrıca 2024 yılında Santral Üretim & Tüketim Değerleri Dijitalizasyonu ve verimlilik ölçümleri ile ilgili çalışmalar devam etmektedir.

**Yaşar Birleşik Pazarlama (YBP)**, 2024 yılında müşteri odaklı iş modeliyle ülkemizde satış ve dağıtım hizmetine öncülük etmeye devam etmiş, ticari ürün portföyünü geliştirme stratejisi doğrultusunda farklı markalara da profesyonel iş birliği modelleri sunmuştur.

B2B e-ticaret projesi ile, mevcut müşterilere daha hızlı ve güvenli ulaşılabilmesi hedeflenirken, müşteriler internet veya mobil uygulama üzerinden 7/24 sipariş verebilmektedirler. Qlik Sense İş Zekası uygulaması ile kullanıcı dostu ara yüzlerle, YBP'nin organizasyonunda satış, iade, iskonto, karlılık gibi performans verilerini özetleyen ve stratejik karar verme süreçlerinde rehberlik eden bir karar destek sistemi devreye alınmış, YBP bünyesinde aktif olarak kullanılan

tüm internet uygulamalarının bağlantılarına kısayoldan girilebilmesi ve dökümanlarına ulaşılabilmesi için YBP WEBLINK platformu hayata geçirilmiştir.

Üreticiler, bayiler ve müşterilerle iş birliği yaparak israfı önlemeyi hedefleyen Yaşar Birleşik Pazarlama, depo hizmetlerinin geliştirilmesi için hayata geçirilecek olan **"SAP EWM (Extended Warehouse Management) Projesi"** ile depo operasyonlarının verimliliğini ve etkinliğini artırmayı hedeflemektedir.

**Altın Yunus Çeşme**, 2024 yılında dijitalleşme süreçlerini önceliklendirerek mobil uygulamalar ve online hizmet platformlarıyla yaptığı iş birlikleri ile, operasyonel verimliliğini ve misafir memnuniyetini artırmaya devam etmiştir.

Müşteri deneyimini iyileştirmek amacıyla hayata geçirilen yeni dijital altyapı projeleriyle rezervasyon süreçlerinden konaklama deneyimine kadar her adım daha hızlı ve kullanıcı dostu bir hâle getirilmiştir.

Altın Yunus Çeşme, dijitalleşen dünyanın son yıllardaki popüler yönelimlerinden biri olan uzaktan veya hibrit çalışma modellerine yönelik olarak, ofisten bağımsız çalışabilen konukları için **"Work Inn"** hizmetini sunmaya devam etmiştir.

“Yaşar Topluluğu, **Endüstri 4.0 ilkeleri doğrultusunda gerçekleştirdiği** operasyonel faaliyetlerinde dijitalleşmeyi önemseyen bir yaklaşımı benimsemektedir.”

# çalışanlara iyi bakmak

*Doğa, döngüsüne katkı sunan her canlıya, bir denge içinde “iyi bakar”.*  
Bu, doğanın kendi döngüsünü sürdürebilme becerisinin temelidir;  
karşılıksız bir uyum, denge kurma becerisi ve güvenli bir gelişim alanı.

Hiçbir canlıyı acele ettirmez. Tohumun ne zaman filizleneceğini de  
kelebeğin kozadan ne zaman çıkması gerektiğini de bilir...  
Sabırla büyümeye alan açar.

Her canlı bir başkasının yaşam döngüsüne katkı sunar.



> İnsan Kaynakları Yaklaşımı

> Fırsat Eşitliği ve Ayrımcılığın Önlenmesi

> Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadınların Güçlenmesi

> Uygun Çalışma Koşulları ve Yasal Uyumluluk

> Ücretlendirme Politikaları ve Uygulamalar

> İşe Alım

> İnsan Kaynakları Süreçlerinin Dijital Dönüşümü

> Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi

> Çalışan Gönüllülüğü ve Sosyal Projeler

> İş Gücü Uygulamaları ve Şikayet Mekanizmaları

> İş Sağlığı ve Güvenliği

karşılıksız bir uyum, denge kurma becerisi  
ve güvenli gelişim alanı...



## İnsan Kaynakları Yaklaşımı

Çalışanları için adil ve eşitlikçi bir çalışma ortamı sunan Yaşar Topluluğu'nun en değerli varlığı olarak gördüğü insan kaynağı; **yalnızca operasyonel başarının değil, aynı zamanda uzun vadeli kurumsal dönüşümün ve toplumsal etkinin de temel taşıdır.**

Evrensel insan hakları ilkelerini benimseyen Yaşar Topluluğu, insan kaynakları politikasında çeşitliliği, yaratıcılığı, verimliliği ve kapsayıcılığı desteklemektedir. Topluluk, toplumsal cinsiyet eşitliği ve ayrımcılıkla mücadele gibi konulardaki hassasiyetini insan kaynakları uygulamalarına yansıtarak; **sosyal, politik ve kültürel değerlere saygılı, yasalara ve iş etiği kurallarına uygun, şeffaf bir çalışma anlayışıyla** hareket etmektedir.

Topluluk, her bireyin potansiyelini özgürce ortaya koyabileceği güvenli ve gelişime açık bir çalışma kültürü inşa etmektedir. Farklı yaş grupları, deneyim seviyeleri ve yaşam koşullarını barındıran istihdam yapısı sayesinde çok sesli, yenilikçi ve dinamik bir kurumsal yapı oluşturulmuştur. İnsan kaynakları politikaları; eşitlik, fırsat erişimi, katılımcılık ve etik yönetim ilkeleriyle şekillendirilmiştir.

İnsan merkezli yaklaşım, yenilikçi düşünce, bilimsel prensipler ve topluma karşı sorumluluk, insan kaynakları politikasının temelini oluşturmaktadır. Bu politika, çalışanların yeteneklerini artırmayı ve şirket kültürünü yaratıcılık, inovasyon ve bilimsel değerlerle zenginleştirmeyi amaçlamaktadır.

Yaşar Topluluğu, nitelikli insan kaynağını bünyesine katmayı, çalışanların kurumla olan bağlılıklarını güçlendirmeyi ve gelişimlerine katkı sağlamayı hedeflemektedir. Bunun yanı sıra, insan kaynakları süreçlerinde adalet, çeşitlilik ve kapsayıcılık önemli bir yer tutmaktadır. Bu yaklaşım doğrultusunda, insan kaynakları süreçleri yalnızca işe alım veya eğitim gibi temel unsurlarla sınırlı kalmamakta; çalışan bağlılığı, kariyer gelişimi ve kapsayıcı liderlik gibi stratejik alanlara da öncelik tanımaktadır. Genç yeteneklerin organizasyona uyum sağlamasından kadın liderliğinin güçlendirilmesine, işyerinde güven ortamının desteklenmesine kadar her unsur, Yaşar Topluluğu'nun **"tüm paydaşlara iyi bakmak"** anlayışını insan odaklı bir yaklaşımla hayata geçirdiğinin göstergesidir.

Yaşar Topluluğu, çalışanlarının hem kişisel hem de mesleki anlamda gelişimini ön planda tutmaktadır. İnsan Kaynakları Politikası ve Stratejisi, **"Bilim-Birlik-Başarı"** ilkeleriyle şekillenmiş olup, işe alımlarda yetenekli, sorumluluk bilinci yüksek, işine bağlı, öğrenmeye açık, takım çalışmasına değer veren, katılımcı yönetim anlayışını benimseyen ve sonuç odaklı bireyler tercih edilmektedir.

Etik ve dürüst yönetim anlayışını benimseyen Yaşar Topluluğu, Birleşmiş Milletler SKA 8 – İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme hedefi kapsamında, işe alım, ücretlendirme, performans değerlendirme, terfi, atama, eğitim ve gelişim gibi insan kaynakları süreçlerinde tüm çalışanlara adil ve eşit olanaklar sunmaktadır.

Çocuk istihdamı ve zorla çalıştırmaya kesinlikle müsaade edilmemekte, kadın çalışanların güçlenmesi öncelikli olarak desteklenmekte ve çalışanlara uygun, güvenli çalışma ortamları sağlanmaktadır.

DYO Boya'da 1985, Pınar Süt'te 1974 ve Pınar Et'te 1985 yılından bu yana sendikalı çalışanlar bulunmaktadır.

Tüm çalışanlar için güvenli ve sağlıklı çalışma ortamları oluşturulmakta, "Çalışanlara İyi Bakmak" prensibiyle iş sağlığı ve güvenliği alanındaki uygulamalar titizlikle sürdürülmektedir. İş kazalarını ve meslek hastalıklarını önlemek amacıyla düzenli eğitimler verilmekte, süreçler sürekli olarak denetlenmektedir.

“

Genç yeteneklerin organizasyona uyum sağlamasından kadın liderliğinin güçlenmesi, işyerinde güven ortamının desteklenmesine kadar her unsur, Yaşar Topluluğu'nun **"tüm paydaşlara iyi bakmak"** anlayışını insan odaklı bir yaklaşımla hayata geçirdiğinin göstergesidir.

”



rapor  
hakkında

işe  
iyi bakmak

çalışanlara  
iyi bakmak

topluma  
iyi bakmak

iş ortaklarına  
iyi bakmak

çevreye  
iyi bakmak

ekler

YAŞAR 2024  
sürdürülebilirlik  
raporu



 Yaşar

## Fırsat Eşitliği ve Ayrımcılığın Önlenmesi

Tüm çalışanlarına adil ve eşit bir çalışma ortamı sunan Yaşar Topluluğu, ayrımcılığın önlenmesi konusunda “sıfır tolerans” politikası uygulamaktadır. İşe alım süreçlerinde açık pozisyonlar, başvuru kriterleriyle birlikte kurumun resmi kariyer sayfasında ve anlaşmalı kariyer platformlarında duyurulmaktadır. Platform 2025 yılında, fırsat eşitliği ve erişilebilirlik ilkeleri doğrultusunda yenilenmiştir.

İş başvuruları, şeffaf kriterler doğrultusunda değerlendirilmekte ve sadece nitelikler esas alınmakta, her pozisyon için gerekli yetkinlikler açıkça belirtilerek, aday seçiminde objektiflik sağlanmaktadır.

Ücretlendirme ve kariyer gelişimi süreçlerinde cinsiyete dayalı ayrımcılık yapılmamaktadır. 2024 yılı boyunca Topluluk bünyesinde fırsat eşitliği ihlali veya ayrımcılığa dair herhangi bir bildirim alınmamış olması, bu politikaların etkinliğini ve çalışanlar nezdinde oluşturulan güven ortamını açık biçimde ortaya koymaktadır.

### Yaşar Topluluğu

Çalışanlarda kadın oranı:

%20,7

Yöneticilerde kadın oranı:

%28,2

Mühendis ünvanlı çalışanlar  
arasında kadın oranı:

%49,2

Ar-Ge departmanında çalışan  
kadın oranı:

%44,7

## Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadınların Güçlenmesi

Toplumsal cinsiyet eşitliğini toplumsal kalkınmanın vazgeçilmez unsurlarından biri olarak değerlendiren ve tüm çalışanlarına adil, güvenli ve eşit fırsatlar sunan bir iş ortamı sunmayı ilke edinen Yaşar Topluluğu, 2012 yılında “[BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri CEO Destek Beyannamesi](#)”ne imza atmış, ayrıca Dünya Ekonomik Forumu’nun başlattığı ve Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı’nın öncülük ettiği “[İş’te Eşitlik Platformu](#)” ile Global Compact Türkiye Yönetim Kurulu’nun oluşturduğu “[Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu](#)”nda da yer almıştır.

Kadınların iş gücüne katılımını artırmak ve her sektörde güçlenmelerini teşvik etmek amacıyla [Birleşmiş Milletler SKA 5 - Toplumsal Cinsiyet Eşitliği](#) doğrultusunda çeşitli projeler yürüten Topluluk, bu yaklaşımın insan kaynakları politikalarından yönetim süreçlerine, karar alma mekanizmalarına ve organizasyonel davranışlarına kadar çeşitli süreçlerde uygulanmasıyla kadın istihdamında, 30-50 yaş arası ve 50 yaş üzeri kadın yönetici sayısında artış kaydedilmiştir.

Yaşar Topluluğu’nda, 2024 yılında çalışanlar içinde kadın oranı toplamda %20,7; yöneticiler içinde %28,2 olmuştur. Mühendis ünvanlı çalışanlar arasında kadın oranı %49,2, Ar-Ge departmanında çalışan kadın oranı ise %44,7’ye ulaşmıştır. Yaşar Bilgi, YBP, Viking Kağıt, Desa Enerji, Altın Yunus Çeşme, DYO Boya, Çamlı, Pınar Su ve İçecek, Pınar Et, Pınar Süt şirketlerinde kadın çalışan oranları sırasıyla %41,5,

%16,8, %35,6, %13,8, %31,9, %17,5, %12,2, %29, %23,6, %18,8 olarak gerçekleşmiştir.

Topluluk, kadın çalışanların iş hayatına kesintisiz devam edebilmesi için destekleyici birçok uygulamayı devreye almıştır. Özellikle doğum öncesi ve sonrası dönemlerde kadın çalışanlara yönelik bilgilendirme eğitimleri düzenlenmiş, ilgili haklar hakkında şeffaf ve erişilebilir bilgi akışı sağlanmıştır. Bu politikalar, işe geri dönüş oranlarının artırılmasını, kariyer sürekliliğinin korunmasını ve uzun vadeli kurumsal bağlılığın güçlendirilmesini desteklemektedir.

Bilgilendirme ve destekleyici uygulamalarla işe dönüş oranları artırılmakta, kariyer sürekliliği korunmaktadır. 2024 yılında hamile çalışanlara yönelik eğitimler düzenlenmiş, doğum sonrası işe dönüş oranı %96 olmuştur. Ebeveynlik sürecinin iş yaşamında bir engel değil, doğal bir süreç olarak görülmesini sağlayan bu yaklaşımlar, Yaşar Topluluğu bünyesinde çalışanların iş - yaşam dengesi ve kariyer sürekliliğinin desteklenmesine katkı sağlamaktadır.

“Kadının güçlenmesi için yarınlara sözümüz var” anlayışıyla 2017’den bu yana her 8 Mart’ta, Topluluk’ta çalışan tüm kadınlar adına kız öğrencilere karşılıksız burs sağlayarak kız çocuklarının eğitimine katkıda bulunan Yaşar Topluluğu, hem kendi bünyesindeki hem de tedarik zincirindeki kadınların mesleki ve kişisel gelişimlerini destekleyecek çalışmalar gerçekleştirmektedir.



Yaşar Topluluğu, çalışanların bilgiye, beceri gelişimine ve kurumsal öğrenme olanaklarına eşit biçimde ulaşmasını temel bir hak ve öncelik olarak görmektedir. Eğitim politikaları, yalnızca yetkinlik artırmayı değil; tüm çalışanlar için adil, kapsayıcı ve toplumsal cinsiyet dengesi gözeten bir gelişim ortamı sunmayı hedeflemektedir.

Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda Topluluk şirketlerinde farkındalık oluşturulmasını sağlamak ve çeşitli eğitim ve iletişim etkinlikleri ile Topluluğun hedeflerine katkı sağlamak için çalışan Eşit Yaşar'ız Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grupları, farkındalık artırıcı eğitimlerden iç iletişim kampanyalarına, politika değerlendirmelerinden izleme faaliyetlerine kadar geniş bir yelpazede çalışmalar yürütmektedir.

#### Çalışan Kategorisi ve Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı

| 2024   | Beyaz Yaka | Mavi Yaka |
|--------|------------|-----------|
| Kadın  | 850        | 338       |
| Erkek  | 2.152      | 2.407     |
| Toplam | 3.002      | 2.745     |

#### Çalışan Kategorisi ve Cinsiyete Göre Çalışan Oranı

| 2024  | Beyaz Yaka | Mavi Yaka |
|-------|------------|-----------|
| Kadın | %14,8      | %5,9      |
| Erkek | %37,4      | %41,9     |

## Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Programı

Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri CEO Destek Beyannamesi (WEPS)'nin Türkiye'deki ilk imzacılarından olan Yaşar Topluluğu, UN Global Compact tarafından yürütülen ve iş dünyasını, kadınların liderliği için kurumsal hedefler belirlemeye ve bu hedeflere ulaşmak üzere harekete geçmeye davet eden Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Programı'na (Target Gender Equality) ikinci kez katılım sağlayarak bu alandaki kararlılığını sürdürmüştür. Program, toplumsal cinsiyet eşitliği yolculuğunun farklı aşamalarındaki şirketlere hedef belirleme ve aksiyon planı hazırlama süreçlerinde ihtiyaç duydukları bilgi ve beceriyi sağlamaktadır.

Yaşar Holding temsilcileri, programa katılım ile mevcut toplumsal cinsiyet eşitliği performansını tespit etme ve karşılaştırma, bu alanda liderlik eden kişi ve kurumlarla network oluşturma ve belirlenen hedeflere ulaşmak için gerekli aksiyon planının oluşmasını sağlayacak öğrenim platformlarına katılım imkanına sahip olmaktadır. Program sürecinde edinilen bilgi ve deneyimin, Topluluk içinde hayata geçirilerek, Topluluğun toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyen kapsayıcı ve güçlü bir liderlik yaklaşımı geliştirme kararlılığının sürdürülmesi hedeflenmektedir.

Viking Kağıt, çalışanlarının kişisel gelişimini önemsemekte, kültürel ilerlemenin bireysel farkındalıkla mümkün olduğu inancıyla 2024 yılında düzenlediği "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" konulu eğitimlerle çalışanlarında farkındalık yaratmaya devam etmektedir. "Viking Kağıt Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği Sözlüğü"nü oluşturma çalışmalarına devam etmektedir.

Pinar Süt, yayınladığı Ev İçi Şiddetle Mücadele Rehberi ile çalışan hakları kapsamında çalışanlarına desteklerini sürdürmektedir.

Yaşar Birleşik Pazarlama, Eşit Yaşar'ız Komitesi liderinin öncülüğünde geliştirilen ve Komite gönüllüleriyle birlikte uygulamaya konulan "Ortak Değerimiz İnsan Projesi", toplumsal cinsiyet eşitliği bilincini artırmayı hedeflemektedir. Çevrim içi eğitim platformunda sunulan ve ilkokullarda yüz yüze gerçekleştirilen bu proje ile, Şirket çalışanlarında ve çocuklarda farkındalık geliştirilmesi sağlanmıştır.

Çocukların ve gençlerin spor, sanat, bilim-teknoloji ve eğitim alanlarında gelişimlerine destek vermek, ihtiyaç duyacakları alanlarda eşit fırsatlara erişimlerine yönelik çalışmalar yapmak, iş hayatına donanımlı bir şekilde katılmalarına katkı sunmak, gençlere sporu sevdirmek ve teşvik etmek, sağlıklı yaşama yönlenmelerini sağlamak amacıyla Yanal Vakfı tarafından gerçekleştirilen "Vefa Ödülleri" 10 Ekim 2024 Beşiktaş Bahçeşehir Üniversitesi'nde gerçekleştirilmiştir.

Sivil Toplum ve özel sektör kuruluşlarının yanı sıra sosyal girişimler ile kurum profesyonellerinin 20 farklı kategoride ödüllendirildiği törende Yaşar Birleşik Pazarlama Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grubu lideri, YBP TCE Komitesi tarafından kurumsal sosyal sorumluluk kapsamında gerçekleştirilen "Ortak Değerimiz İnsan" Eğitim Projesi ve İzmir, İstanbul, Kahramanmaraş illerinde dezavantajlı okullara bağışladıkları kitaplar, kurulan kitaplıklar ve paylaşılan eğitimlerle "İlham Veren Profesyonel" ödülünü almaya hak kazanmıştır.

Yaşar Birleşik Pazarlama Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Komitesi, "Emanet" eğitim projesiyle İzmir Çocuk ve Gençlik Kapalı Ceza İnfaz Kurumunda düzenlediği 5 farklı eğitimle 450 gence ulaşmış, proje katılımcısı gençlere kutu oyunları, kitaplar, hijyen malzemesi hediye edilmiştir.

“Kadının güçlenmesi için yarınlar sözümüz var.”



# Uygun Çalışma Koşulları ve Yasal Uyumluluk

## İş ve İş Gücü

Yaşar Topluluğu, sahip olduğu bilgi ve becerileri üst düzeyde olan, yaratıcı düşünce yapısına sahip ve işe olan bağlılığı yüksek profesyonelleri bünyesine kazandırırken "[doğru işe doğru insan](#)" felsefesini benimsemekte, tüm çalışanlarına eşit fırsatlar sunan, hakkaniyetli bir iş atmosferi kurarak çalışanlarının refahını ve kariyer ilerlemesini destekleyen bir yönetim anlayışıyla ekip ruhunu güçlendirmeyi hedeflemektedir.

## Çocuk İstihdamı

Türkiye'de çocuk istihdamı, 4857 sayılı İş Kanunu kapsamında düzenlenmiştir. Kanuna göre, 15 yaşını doldurmamış çocukların çalıştırılması genel olarak yasaktır; ancak, 14 yaşını tamamlamış ve zorunlu ilköğretimi bitirmiş çocuklar, yalnızca bedensel, zihinsel, sosyal ve ahlaki gelişimlerine uygun ve eğitimlerine engel teşkil etmeyecek hafif işlerde çalıştırılabilmektedir. Bunun dışında, 14 yaşından küçük çocuklar yalnızca sanat, kültür ve reklam alanlarında, özel izin ve yazılı sözleşme şartıyla görev alabilmektedir.

Yaşar Topluluğu şirketleri çocuk işçiliğine karşı sıfır tolerans politikası ile 18 yaş altındaki bireyleri istihdam etmeme ilkesini benimsemiştir. Böylece, çocuk işçiliğinin tamamen önüne geçilmesi ve gençlerin sağlıklı gelişimlerinin desteklenmesi

amaçlanmaktadır. Aynı yaklaşım tedarik zincirine de yansıtılmış; [insan haklarına saygılı ve denetime açık bir istihdam yapısı](#) oluşturulmuştur. Zorla çalıştırma ve angarya uygulamaları da kurumsal düzeyde reddedilmekte; çalışma koşulları ulusal ve uluslararası mevzuatlara uygun biçimde şekillendirilmektedir.

## Zorla Çalıştırma ve Angarya

Yaşar Topluluğu'nun tüm şirketlerinde çalışma takvimi, resmî ve genel tatil günleri ile hafta sonu tatilleri çalışanlara duyurulmaktadır. İşin gerekliliği, piyasa koşullarındaki değişimlere göre doğabilecek üretim artışı durumu sebebiyle ekstra çalışma ihtiyacı doğduğunda çalışan muvafakati alınmakta, ilgili yasal düzenlemelere uygun olacak şekilde ek ücretlendirme yapılmaktadır.

Şirketlerde çalışanlar için görev tanımları oluşturularak, işe giriş aşamasında bu bilgiler kendilerine verilmekte, söz konusu tanımlara ait güncel dokümanlar [ISO 9001 standardı](#) gereği kullanılan ortak sistem vasıtasıyla paylaşılmaktadır.

2024 yılında Yaşar Topluluğu'nda zorla çalıştırma ve angarya ile ilgili adli mercilere intikal eden herhangi bir hadise yaşanmamıştır.

## Sendikal Haklar ve Toplu İş Sözleşmesi Yaklaşımı

Yaşar Topluluğu şirketlerinde, 4857 sayılı İş Kanunu'na uygun olarak belirsiz süreli iş sözleşmeleri yapılmaktadır. Topluluğun iş birliği yaptığı müteahhit ve taşeron firmaların çalışanları için de tüm yasal hak ve yükümlülükleri eksiksiz yerine getirmesi, iş etiğine ve insan haklarına tam uyum göstermesi bir ön koşul olarak kabul edilmektedir. Bu yaklaşım, yalnızca iç süreçleri değil, tüm değer zincirini kapsayan bütüncül bir insan hakları politikasının parçasıdır.

Sosyal diyalogu sürdürülebilir şekilde destekleyen kapsamda, [DYO Boya'da Petrol-İş Sendikası](#); [Pınar Süt ve Pınar Et'te Tek Gıda-İş Sendikası](#) ile iş yeri ve işletme bazında toplu iş sözleşmeleri yürütülmekte, çalışanların sendikal hakları düzenlenmektedir.

Sektörlerinde öncü konumda bulunan Yaşar Topluluğu şirketleri, çalışan haklarının korunması ve geliştirilmesi konusunda da aynı sorumluluk bilinciyle hareket etmektedir. Şirketler, çalışanların sendikalaşma ve toplu sözleşme haklarına da öncülük etmiştir.

### Yaşar Topluluğu Şirketlerinde Toplu İş Sözleşmesi Kapsamında Yer Alan Çalışanların Dağılımı

|      | Pınar Et |       | Pınar Süt |       | DYO Boya |       |
|------|----------|-------|-----------|-------|----------|-------|
|      | Kadın    | Erkek | Kadın     | Erkek | Kadın    | Erkek |
| 2022 | %12,2    | %60   | %5,9      | %49   | %0,6     | %47,6 |
| 2023 | %12,1    | %55,7 | %9,0      | %68,7 | %0,5     | %44,7 |
| 2024 | %12,8    | %56,9 | %6,7      | %55,5 | %0,4     | %57,2 |



# Ücretlendirme Politikaları ve Uygulamalar

Yaşar Topluluğu'nda ücretlendirme politikaları, kurumun ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik hedefleriyle uyum içinde oluşturulmakta, tüm kademelerdeki çalışanlar için şeffaf ve ilkeli bir uygulama kapsamında üst yönetim ve yönetim kurulu üyeleri için sabit ve değişken ücretler ve sosyal yardımlar gibi çeşitli ücretlendirme yöntemleri uygulanmaktadır.

Topluluk şirketlerinde çalışanların ücretleri, İnsan Kaynakları biriminin önerisiyle ve Genel Müdür'ün onayıyla belirlenirken; sendikali çalışanların maaşları ise Toplu İş Sözleşmesi kapsamında düzenlenmektedir. Genel ücret artış oranları ise Yönetim Kurulu'nun kararı ile belirlenmektedir. Ücret artışlarına ilişkin oranlar ve diğer detaylı bilgiler, Topluluk ilke ve politikaları gereği, kamuya açık şekilde paylaşılamamaktadır.

Topluluk, çalışanlarının yaşam standartlarını korumayı gözeterek; enflasyon ve ekonomik gelişmeler doğrultusunda, yıllık ücret artışlarına ek olarak dönemsel ücret iyileştirmeleri de gerçekleştirebilmektedir.



Yaşar Topluluğu'nda ücretlendirme politikası; **hakkaniyetli olma, şeffaflık ve pazar koşullarında rekabet gücü bulundurma prensiplerine** uygun şekilde düzenlenmektedir. Her pozisyon için tespit edilen ücretler, çalışanların üstlendiği rol, sahip olduğu yetkinlik, sorumluluk düzeyi ve iş performansı gibi objektif ölçütler temelinde belirlenmekte; bu süreçte sektörel ve bölgesel ücret araştırmaları da dikkate alınmaktadır.

Yaşar Topluluğu bünyesinde sürdürülebilirlik faaliyetlerinin koordinasyonu, yönetim düzeyinde oluşturulan, İcra Başkanı liderliğindeki Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yürütülmektedir. Komitenin etkinliği ve çıktıları, İcra Başkanlığı tarafından değerlendirilmekte ve gerekli durumlarda stratejik güncellemelerle yönlendirilmektedir.

## İşe Alım

“Bilim-Birlik-Başarı” ilkeleri üzerine inşa edilen insan kaynakları politikası ile işe alım süreçlerinde bilgi, beceri ve deneyim gibi objektif kriterleri esas alan Yaşar Topluluğu'nda, işe alım süreçlerinde adayların bilgi, beceri ve yetkinlikleri sorgulanarak, niteliklerine uygun bir yerleştirme yapılması amaçlanmaktadır. Şirketlerin hedefi; yetkinliği yüksek, gelişime açık, ekip çalışmasına yatkın, katılımcı yönetim anlayışını benimseyen ve başarıya odaklanan bireyleri kadrolarına dahil etmektir. Açık pozisyonlar, Yaşar Holding'in kurumsal internet sitesinde yer alan kariyer portalı ile anlaşmalı kariyer platformlarında duyurulmakta ve başvurular bu dijital kanallar üzerinden toplanmaktadır.

Yaşar Topluluğu, işe alım süreçlerini yalnızca pozisyon ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik teknik bir faaliyet olarak değil; uzun vadeli yetenek yönetiminin temel yapı taşı olarak ele almaktadır. Bu doğrultuda işe alım politikaları, **her bireyin bilgi, beceri ve potansiyelinin adil biçimde değerlendirildiği; eşit fırsatlara dayalı, objektif ve kapsayıcı bir sistem** üzerine kuruludur.

Adaylarda teknik yeterliliğin yanı sıra; ekip çalışmasına yatkınlık, öğrenme isteği, etik duruş ve kurumsal vizyona uyum gibi nitelikler de dikkate alınmaktadır. Bu yaklaşım, pozisyona uygun adayları seçmenin yanı sıra, Topluluk kültürüne katkı sağlayabilecek bireyleri organizasyona dahil etmeyi amaçlamaktadır.

İnsan Kaynakları birimleri tarafından gerçekleştirilen ilk değerlendirme ardından uygun bulunan adaylarla ilgili departman yöneticileri mülakat süreçlerini yürütmekte, yetkinlik bazlı testler uygulanmakta ve referans kontrolleri yapılmaktadır. Pozisyona uygun bulunan adaylara iş teklifi iletilirken, olumlu sonuçlanmayan başvurular için de kariyer portalı üzerinden ya da e-posta ve/veya telefon yoluyla geri bildirim sağlanmaktadır.

“

## Bilim Birlik Başarı

ilkeleri üzerine inşa edilen insan kaynakları politikası ile işe alım süreçlerinde bilgi, beceri ve deneyim gibi objektif kriterler esas alınır.

”



## Oryantasyon ve Kurumsal Uyum

İşe alım süreçlerin tamamlanmasının ardından yeni çalışanlara, yürürlükteki çalışan politikaları ve uygulamalarını içeren şirket yönetmelikleri hakkında bilgilendirme yapılmaktadır. Yaşar Topluluğu, işe yeni başlayan çalışanların görevlerine, ekiplerine ve kurum kültürüne daha hızlı uyum sağlamalarını desteklemek amacıyla tüm şirketlerde yapılandırılmış bir oryantasyon süreci sunmaktadır.

Çalışma gruplarının belirlediği ihtiyaçlar ve alınan geri bildirimler doğrultusunda geliştirilen **Step Up programı**, çalışanın ilk altı aylık dönemini kapsayan sistematik bir uyum süreci sağlamaktadır. Bu süreçte geri bildirim, iletişim ve iş birliği temel odak alanlarını oluşturmaktadır.

Program sayesinde şirkete yeni katılan çalışanlar yalnızca görev tanımlarına değil, aynı zamanda Yaşar Topluluğu'nun etik yaklaşımına, değerlerine ve sürdürülebilir iş yapış biçimlerine yönelik farkındalık kazanmaktadır. Bu kapsamda hayata geçirilen ve yeni çalışanlara destek olmak üzere deneyimli ekip arkadaşlarının eşlik ettiği "Yudi" uygulaması, kültüre adaptasyonu kolaylaştıran iyi uygulamalar arasında öne çıkmaktadır.



“  
İlk adımdan itibaren  
süreç odaklı  
adaptasyon ve bilgiyle  
güçlenen bir yolculuk.  
”

## İnsan Kaynakları Süreçlerinin Dijital Dönüşümü

Yaşar Topluluğu, insan kaynakları süreçlerinde dijitalleşmenin iş yapış biçimleri üzerindeki etkisini önemsemekte ve bu alanda çağın gerekliliklerine uygun çözümler geliştirmektedir.

Bu doğrultuda, "Proje Feniks" kapsamında başlatılan SAP S/4HANA Cloud dönüşüm projesiyle birlikte dijital insan kaynakları platformu olan SAP SuccessFactors'a geçiş süreci yürütülmektedir. Çalışan deneyimini iyileştirmeyi, memnuniyeti artırmayı, iş süreçlerinin kalitesini ve verimliliğini desteklemeyi amaçlayan bu dijital dönüşüm, Topluluğun insan kaynakları fonksiyonlarına entegre edilmektedir.

Projenin ilk fazında Yaşar Holding, Pınar Süt, Pınar Et, DYO Boya, Çamlı Yem ve Yaşar Birleşik Pazarlama şirketleri sürece dahil olmuştur. Kasım 2023'te başlatılan bu dönüşüm yolculuğu, 2024 yılı sonunda canlı sistem geçişiyle tamamlanmıştır. İkinci faz kapsamında ise SAP SuccessFactors platformunun Topluluğun tüm şirketlerinde yaygınlaştırılması hedeflenmektedir. Böylece insan kaynakları süreçlerinin daha bütünleşik, şeffaf ve çalışan odaklı bir yapıya kavuşturulması amaçlanmaktadır.

Bu dönüşüm süreci, yalnızca sistem iyileştirmeleriyle sınırlı kalmamakta; çalışan katılımını artıran, ölçülebilirliği güçlendiren ve insan odaklılığı dijital araçlarla destekleyen bir yapıya evrilmektedir. Topluluk genelinde hedef, dijital İK çözümlerinin tüm şirketlerde tutarlı biçimde yaygınlaştırılması, iş gücü verimliliğinin artırılması ve stratejik insan yönetiminin daha veri temelli hâle getirilmesidir. 2024 yılı itibarıyla, birçok şirket özelinde hem platform geçişleri hem de içerik iyileştirmeleriyle dijital İK uygulamalarında önemli ilerlemeler kaydedilmiştir.



## Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi

Yaşar Topluluğu'nda çalışanların potansiyelini açığa çıkarmak ve kurumsal hedeflerle bireysel gelişimi uyumlu hâle getirmek, insan kaynakları stratejisinin önceliklerindendir. Pozisyona özgü yetkinlik tanımları, kişiye özel gelişim planları, kariyer yolları ve performans hedeflerinin net biçimde belirlenmesi performansa doğrudan ve olumlu etki etmektedir.

Performans değerlendirme süreçleri hedef bazlı ve yetkinlik odaklı yürütülmekte; çalışanların gelişim alanları bu süreçle tespit edilmektedir. Çalışanlara yetkinlik dışında liderlik, yaratıcılık ve iş birliği gibi geleceğe dönük beceriler kazandırmak hedeflenmektedir. Şirket bazında tanımlanan gelişim hedefleri, mavi ve beyaz yaka ayrımı gözetilerek detaylandırılmıştır.

Yaşar Topluluğu, çalışanlarının davranışsal yetkinliklerini geliştirmelerine katkı sunarken mesleki gelişimlerini teknik eğitimlerle desteklemektedir. Eğitim programları ile bireysel ve kurumsal hedeflere ulaşmak için gerekli bilgi ve beceriler artırılmaktadır.

2024 yılında iş sağlığı ve güvenliği, bilgi güvenliği, etik kurallar, mevzuat uyumu, çevre ve sürdürülebilirlik, kişisel gelişim, ISO standartları, oryantasyon, yönetim becerileri ile mesleki ve teknik alanlarda toplam 63.870 saat eğitim düzenlenmiştir. Topluluk, çalışanlarına çevrim içi ve yüz yüze eğitim olanakları sunarak öğrenmeyi daha erişilebilir hâle getirmekte, dijital eğitim sistemleriyle desteklenen bu yapı

“

2024 yılında  
çalışanlara toplam  
63.870 saat  
eğitim verilmiştir.

”

sayesinde çalışanlar zaman ve mekândan bağımsız olarak kişisel gelişimlerine katkı sağlayabilmekte ve sürekli gelişim kültürü kurum içinde güçlenerek devam etmektedir. Dijitalleşme adımlarıyla birlikte gelişim süreçleri daha şeffaf, izlenebilir ve ölçümlenebilir hâle gelmiştir.

Etik ilkelere yönelik eğitimin yer aldığı çevrim içi eğitim platformuna 2024 yılında rüşvet ve yolsuzlukla mücadele eğitimleri de dahil edilmiştir.

Çevre eğitimlerinde **1.914 çalışana toplam 2.869 saat, sürdürülebilirlik eğitimlerinde ise 934 çalışana 1.593 saat eğitim** imkanı sunulmuştur. Eğitim konuları; çevre mevzuatı, sıfır atık uygulamaları, çevre yönetim sistemleri ve sürdürülebilir kalkınma başlıklarını kapsamaktadır.

Yaşar Topluluğu'nda çalışanların potansiyelini açığa çıkarmak ve **kurumsal hedeflerle bireysel gelişimi uyumlu hâle getirmek**, insan kaynakları stratejisinin önceliklerindendir.

Yaşar Topluluğu, sürdürülebilir kurumsal gelişimin kültürel dönüşümle desteklenmesi gereğine olan inancıyla 2023 yılında **kültürel dönüşüm projesini** başlatmıştır.

Farklı nesillere hitap eden kapsayıcı bir kurum kültürü oluşturmak ve değişen dünya koşullarına uyum sağlamak amacıyla hayata geçirilen Proje, kurum kültürüne içeriden ve dışarıdan bakarak değişimi başlatmayı amaçlayan uzun soluklu bir programdır. İnsan ve kültür odaklı bu proje kapsamında, yöneticiler ve çalışanlarla yapılan birebir görüşmeler, içgörü çalıştayları ve anketler aracılığıyla Topluluğu geleceğe taşıyacak süreç yapısı belirlenmiştir. Bu doğrultuda, ideal kurum kültürünün içselleştirilmesine yönelik iletişim ve uygulama çalışmaları Topluluk genelinde sürdürülmektedir.

Proje kapsamında **31 yöneticiyle birebir görüşme, 421 çalışanın katılımıyla 23 çalıştay, 1.313 kişinin dahil olduğu kültür anketi** gerçekleştirilmiştir.



Yaşar İK Akademi, çalışan gelişimini çok boyutlu destekleyen bir platform haline gelmiştir. Ayrıca genç yeteneklerin iş yaşamına uyumunu hedefleyen **Youth Class (Proje Asistanı)** programı ile üniversite öğrencileri ve yeni mezunlar, kurumsal yaşamla erken dönemde tanışma, öğrenme ve organizasyona katkı sunma imkânı elde etmiştir.

Yaşar Topluluğu, sürdürülebilir büyümenin yalnızca operasyonel değil; aynı zamanda insan sermayesine ve bilgiye dayalı bir dönüşüm gerektirdiği inancıyla, tüm çalışanlarını sürekli gelişim vizyonunun bir parçası olarak görmektedir. Bu çerçevede geliştirilen insan kaynakları politikaları, bireysel potansiyeli açığa çıkaracak eğitim ve gelişim faaliyetleriyle desteklenmektedir.



DYO Boya'da yıl içinde toplam eğitim saati 25.000 saat olarak gerçekleşmiştir. Dış paydaşlarının da gelişimi için uygulamalarını geliştiren DYO Boya'da, DYO Akademi altında dış paydaşlarla entegre eğitim modeli uygulanmaktadır.

Pınar Süt, 2024 yılında çalışanları için toplam 20.951 saat eğitim düzenlemiş, kişi başı eğitim saati 16,5 olarak gerçekleşmiştir.

Pınar Et, uyguladığı temel iş politikası ve stratejileri doğrultusunda 2024 yılında sınıf içi eğitimlerine devam etmiş, dijital platform üzerinden online eğitimler gerçekleştirmiştir. Şirket, yıl boyunca toplam 9.905 saat eğitim olanağı sağlamıştır.

Çalışanların mesleki tecrübelerini artırmak ve program sonucunda ustalık belgesi almalarını sağlamak amacıyla MESEM projesi olan Ustalık Telafi Programı'na devam edilmiş, 2023-2024 döneminde 280 çalışanın ustalık belgesi alması sağlanmıştır.

Pınar Su ve İçecek, 2024 yılında toplam 3.244 saat eğitim düzenlemiştir. Kişibaşı 10,3 saat eğitim verilen 2024 yılında teknik eğitimler ve kişisel gelişim eğitimleri önceliklendirilmiştir.

Çalışan Kategorisi ve Cinsiyete Göre Toplam Eğitim Saati

| 2024  | Beyaz Yaka | Mavi Yaka | Toplam |
|-------|------------|-----------|--------|
| Kadın | 11.684     | 3.858     | 15.542 |
| Erkek | 18.276     | 30.052    | 48.328 |

Viking Kağıt, çalışanlarına yıl boyunca insan kaynakları, iş güvenliği, kişisel gelişim ve mesleki eğitim alanlarında toplam 2.938 saat eğitim olanağı sağlamıştır.

Yaşar Birleşik Pazarlama, iş sağlığı ve güvenliği başta olmak üzere çalışan becerileri ve gelişimlerini artırmaya yönelik toplam 5.671 saat eğitim düzenlemiştir.

Çamlı Yem'de bilinçli ve sürdürülebilir çalışma biçimi benimsenmesi için çevre bilinçlendirme ve iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri dâhil toplamda 6.652 saat eğitim gerçekleştirilmiştir.

Desa Enerji, 2024 yılında toplam 1.320 saat eğitimle çalışanlarının mesleki gelişimini desteklemiştir.

Altın Yunus Çeşme, dijital platform üzerinde geliştirilen eğitim altyapısıyla, görev aldıkları pozisyonlara göre çalışanlara 2024 yılında kişi başına ortalama 16,35 saat ve toplamda 2.600 saat eğitim verilmiştir.

Yaşar Bilgi çalışanları için 2024 yılında toplam 1.038 saat eğitim düzenlemiştir.

Çalışan Kategorisi ve Cinsiyete Göre Ortalama Eğitim Saati

| 2024  | Beyaz Yaka | Mavi Yaka |
|-------|------------|-----------|
| Kadın | 13,7       | 11,4      |
| Erkek | 8,5        | 12,5      |

## Çalışan Gönüllülüğü ve Sosyal Projeler

Yaşar Topluluğu bünyesinde gönüllülük faaliyetlerini daha sistemli ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturmak amacıyla çalışmalar başlatılmıştır. Bu doğrultuda, Topluluk değerleriyle uyumlu bir gönüllülük stratejisi oluşturulması ve bu stratejiyi destekleyecek bir gönüllülük el kitabının hazırlanması yönünde adımlar atılmış, taslaklar hazırlanmıştır.

Çalışanların toplumsal katkılarını teşvik eden, katılımı kolaylaştıran ve etkiyi artıran bir gönüllülük modelini hayata geçirmek hedeflenmektedir.

Doğal afetler, sosyal gereklilikler ve ihtiyaçlar doğrultusunda dönemsel olarak "Çalışan Gönüllüsü" grupları oluşturulmakta çeşitli destek çalışmaları yürütülmektedir.

Çeşitli projelerde görev alan gönüllü çalışanların destek verdiği projeler arasında, afetlerden etkilenenler için toplanan yardımların düzenlenmesi ve dağıtımı, ihtiyaçlı öğrencilere kırtasiye malzemesi ve kitap temin edilmesi, yerel park ve sahillerin temizlenmesi gibi etkinlikler yer almaktadır.

## İş Gücü Uygulamaları ve Şikâyet Mekanizmaları

Yaşar Topluluğu'nda, çalışanlar için sağlıklı ve güvenli bir iş ortamı oluşturulması hedeflenmektedir. İnsan kaynakları politikaları düzenli aralıklarla gözden geçirilmekte ve çağın gerekliliklerine uygun şekilde yenilenmektedir. Çalışanların düşüncelerine önem verilmekte; öneri ve geri bildirimler titizlikle değerlendirilmektedir.

Ulusal ve uluslararası çalışma standartlarıyla uyumlu yaklaşımların benimsenmesi, çeşitliliği ve kapsayıcılığı destekleyen insan kaynakları politikalarının uygulanması, çalışanların etik dışı durumları güvenle bildirebilecekleri mekanizmaların hayata geçirilmesi önceliklendirilmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun VII-128.9 sayılı Bilgi Sistemleri Tebliği, KVKK düzenlemeleri ve ISO 27001 standardı doğrultusunda, 25 Nisan 2022 itibarıyla Yaşar Topluluğu'nun halka açık şirketleri; DYO Boya, Pınar Et, Pınar Süt, Pınar Su ve İçecek, Viking Kağıt ve Altın Yunus'ta "Bilgi Güvenliği İhlal Bildirim Sistemi (İBS)" devreye alınmıştır.

Çalışanların ve paydaşların bilgi güvenliği, kişisel veri ihlali ve etik kapsamlı riskleri güvenli biçimde raporlamasına imkân tanınmaktadır. Bildirimler; ihlal türüne göre Yaşar Holding Bilgi Güvenliği Komitesi, ilgili şirketin Genel Müdürü/İnsan Kaynakları Yöneticisi ve şirket Etik Kurulu ile paylaşılmaktadır.



Yaşar Topluluğu İş Etiği Kuralları kılavuzu 2019 yılında güncellenmiştir. Etik ihlaline ilişkin bildirimler e-posta, yazılı bildirimler ve etik hat aracılığıyla yapılabilmektedir. Etik Kurul'a gelen bildirimler doğrultusunda inceleme yapılmaktadır.

**DYO Boya**, Yaşar Topluluğu İş Etiği Kuralları'na uygun hareket etmekte, etik ilkelere bağlı olarak yürüttüğü çalışmalarında iç ve dış paydaşlarıyla tüm iletişim kanallarını kullanarak talep ile şikâyet mekanizmalarının çalışmasını sağlamaktadır.

**Pınar Et**, çalışanlarının çalışma koşullarına ilişkin geri bildirimlerini almak için gizlilik esasına dayalı mekanizmalar oluşturmuştur. Şirketin belirlenmiş noktalarında herkesin ulaşabileceği öneri ve görüş kutuları bulunmaktadır.

Sosyal uygunluğa önem veren, çalışanlarını önemseyen ve çalışma ortamındaki çalışanlarının iyi çalışma koşulları altında çalıştığından emin olmak için düzenli değerlendirmeler yapan Pınar Et, **SEDEX belgelendirmesi** için gerekli hazırlıkları tamamlayıp denetimini başarıyla sonuçlandırmıştır.

**Pınar Süt**'te, Çalışan Görüşlerinin Alınması ve Değerlendirilmesi Çalışan Katılımı Prosedürü, çalışanların, stajyerlerin, alt işveren çalışanlarının görüş, öneri ve isteklerinin alınması, değerlendirilmesi, sonuçlandırılması ve uygulanacak sürecin belirlendiği çalışmadır.

**Kapımız Açık Günü** uygulaması kapsamında görüşmek isteyen çalışanlar ile iş yeri psikoloğu, çalışan destek merkezi odasında görüşmeler yapmaktadır. Görüşülen konular insan kaynakları uzmanının uygun görmesi ile görüş/öneri/istek tablosuna kaydedilmektedir. Gerekli aksiyon planları yapıldıktan ve termin süreleri belirlendikten sonra görüş, öneri ve istek sahibine iş yeri psikoloğu tarafından telefon, e-posta ya da yüz yüze görüşme ile geri bildirimde bulunmaktadır.

Çalışan Destek Merkezi kapsamında iş yeri psikoloğu tarafından uygulamaya geçirilen **Pınar Süt Ev İçi Şiddetle Mücadele Rehberi**; işin, iş yerinin ve çalışanların ev içi şiddetten en az seviyede etkilenmesini sağlayacak politika ve yönergeleri geliştirmeleri için atılacak adımları, kullanılacak araç ve yöntemleri ve başarılı uygulama örneklerini kapsamaktadır.

Şiddete maruz kaldığını bildiren çalışan/çalışanlar için Pınar Süt Destek Programı rehber içerisinde yer almaktadır. Çalışan Destek Merkezi'ndeki tüm uygulamalar gizlilik çerçevesinde yürütülmekte; çalışan aidiyeti, güvenliği, motivasyonu ve mutluluğu odakta tutulmaktadır. Genel Müdür, tüm kademedeki çalışanlarla altı ayda bir yüz yüze görüş ve öneri görüşmeleri gerçekleştirmektedir. Bildirilen görüş ve öneriler İnsan Kaynakları departmanı yöneticisi ile birlikte değerlendirilmekte ve ilgili olabilecek departmanlarla ihtiyaçlar doğrultusunda çalışmalar yapılmaktadır.

**Pınar Su ve İçecek**'te tüm lokasyonlarda çalışanların istek, talep ve önerilerini, iş ve ürün güvenliği ile ilgili tespit ettikleri tehlikeleri/olası tehlikeleri ve çalışan memnuniyetine yönelik bildirimleri iletebilmeleri için iletişim (bildirim) kutuları ve noktaları oluşturulmuştur. Bildirimler ilgili prosedüre uygun olarak değerlendirilmektedir.

2024 yılında, gerekli iyileştirmeler yapılarak çözüme kavuşturulan bildirimler arasında; çalışan servis ve yemekhane hizmeti, iş kıyafeti, İK mobil uygulama, altyapı iyileştirme önerileri ve forklift kullanım güvenliği konuları yer almaktadır.

**Altın Yunus Çeşme**'de çalışanlarının görüş ve geri bildirimlerini almak üzere Etik Kurul Bildirim Hattı ve e-posta adresi bulunmaktadır. Sistem bilgisi duyuru panolarında yer almakta ve çalışanların kolay erişimi sağlanmaktadır.

**Çamlı Yem**'de Etik Kurul ile birlikte, genel merkez ve tüm işletmelerinde çalışanların talep ve önerilerini dile getireceği öneri/talep/şikâyet kutuları bulunmaktadır.

“  
Çalışanların  
düşüncelerine  
önem verilmekte;  
öneri ve geri  
bildirimler titizlikle  
değerlendirilmektedir.”



## İş Sağlığı ve Güvenliği

İnsan kaynağını en önemli değerlerinden biri olarak gören Yaşar Topluluğu, çalışanların sağlığının korunması ve iş güvenliğinin sağlanması konularını önceliklendirmektedir. Çalışma ortamında iş sağlığı ve güvenliğini (İSG) sağlamak, işle ilgili yaralanmaların ve meslek hastalıklarının önüne geçmek amacıyla risk analizi, risk önleme ve azaltma çalışmaları titizlikle yürütülmektedir. 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ve ilgili mevzuatlara uygun olarak ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi tüm çalışma prensiplerine ve faaliyetlerine entegre edilmiştir.

Yaşar Topluluğu'nda, İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Politikası çerçevesinde, ulusal ve uluslararası mevzuatlara uygun olarak İSG Uzmanları istihdam edilmekte, İSG Kurulları ile aylık olarak İSG performansı izlenmekte ve Yönetim Kurullarına raporlanmaktadır. Alt işveren sayısı 50'den fazla olan şirketlerde, alt işveren firmaların da kendi İSG Kurulları bulunmaktadır. İSG Kurulları ve birimleri tarafından iş kazalarının ve yaralanmaların önlenmesi amacıyla ayrıntılı kaza ve risk analizleri yapılmakta, en sık meydana gelen yaralanma türleri belirlenerek gerekli önlemler alınmaktadır.

Pınar Et'te, iş sağlığı ve güvenliği faaliyetlerinin etkin yapılabilmesi için tüm süreç sorumlularının katılımıyla kurulan İş Sağlığı ve Güvenliği Komitesi 2024 yılında da çalışmalarını sürdürmüştür. "Sıfır İş Kazası" hedefi için gerekli tüm önlemleri alan Şirket, 2024 yılında İş Sağlığı ve Güvenliği Kurul toplantılarıyla, çalışan görüşlerini alarak mevcut sistemini geliştirmiştir. 2024 yılında iş sağlığı ve güvenliği alanında toplam 4.410 saat eğitim verilmiştir.

Pınar Süt, çalışanları için güvenli bir iş ortamı yaratmak amacıyla çalışmalarını sürdürmektedir. Pınar Süt'te 2024 yılında toplamda 11.263 saat İSG eğitimi verilmiştir.

Pınar Süt İzmir fabrikasında, sevkiyat alanında, yıpranan ve su akıtarak iş güvenliğini riske atan çatılar yenilenmiştir. Pınar Süt Eskişehir fabrikasında, iş güvenliği kapsamında 2024 yılında kapalı alan çatılarında çalışma yapılması öngörülen alanlara "çatı yatay yaşam hattı" yaptırılmış, ilgili alanlarda çalışanların daha güvenli çalışması ve kaza riskinin azaltılması hedeflenmiştir. Pınar Süt Şanlıurfa fabrikasında, 2024 yılında iş güvenliği kapsamında; dilek-şikayet ve ramak kala kutularının kullanımı, personellere özellikle yazılı geri dönüşler ile artırılarak, çalışanların İSG süreçlerine aktif katılımı sağlanmıştır.

DYO Boya, 2024 yılında Büyük Endüstriyel Kazaların Önlenmesi ve Etkilerinin Azaltılması Hakkındaki Yönetmelik (SEVESO) kapsamındaki iş sağlığı ve güvenliğine yönelik çalışmalarına hız kesmeden devam etmiştir. Şirket, işletme içinde farklı pozisyonlarda görev alan uzmanların oluşturduğu büyük bir ekiple Büyük Kaza Önleme Politikası, Güvenlik Raporu ve Acil Durum planlarını hazırlayarak, sonraki yılın aksiyonları için hazırlıklarını tamamlamıştır. Yapay zeka tabanlı iş sağlığı ve güvenliği yazılımı ile İSG ihlallerinin takibi gerçekleştirilmiştir. 2024 yılında iş sağlığı ve güvenliği alanında toplamda 12.155 saat eğitim verilmiştir.



“Yaşar Topluluğu, çalışanlarının sağlığının korunmasını ve iş güvenliğinin sağlanmasını önceliklendirmiştir.”

Viking Kağıt, iş süreçlerinde iş sağlığı ve güvenliği kültürünü ve emniyetli yönetim modelini uygulamaya devam etmektedir. Şirket, operasyonel mükemmellik ilkeleri doğrultusunda kurduğu OPEX TEAM ekibine, uygulamalı ve etkin bir eğitim programı düzenlemiştir. Şirket içinde tüm çalışanlar için iş sağlığı ve güvenliği konusunda bilinçlendirme videoları/animasyonlarıyla farkındalık çalışmaları yapılmıştır.

Fabrika sahasına giriş yapacak ziyaretçi/alt işveren veya hizmet alınan firma çalışanlarına yönelik; Dijital İSG ve Bilinçlendirme Eğitimleri uygulaması başlatılmıştır. İSG odaklı Uygulamalar ve Stratejik Eğitimler programları hayata geçirilerek, tehlikeli enerjinin kontrolü amacıyla; kilitleme etiketleme sistemleri (Lo-To Uygulamaları) devreye alınmıştır.

Altın Yunus Çeşme, İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Politikası'nı tüm çalışanlarıyla paylaşarak, çalışanların iş sağlığı ve güvenliği konusunda bilinçlendirilmesi ve bilgilendirilmesi adına sürekli eğitimler düzenlemektedir.

| İSG Kapsamındaki Toplam Eğitim Saati |        | Toplam Çalışan Sayısı |       | Ortalama İSG Eğitim Saati |       |
|--------------------------------------|--------|-----------------------|-------|---------------------------|-------|
| Kadın                                | Erkek  | Kadın                 | Erkek | Kadın                     | Erkek |
| 8.185                                | 34.587 | 1.188                 | 4.559 | 6,9                       | 7,6   |



Rüzgar, bulutları sürükler, serinliği paylaşır;  
tohumu yeni yerlere taşır, yenilenmeyi başlatır.

# topluma iyi bakmak

Doğada denge, birlikte var olmak, birlikte büyüme.

*Doğa her varlığa yer açar.*

*Onları korur, onarır, dengeler.*

Hiçbir karşılık beklemeden  
oksijen, su, besin, ilham verir...

Her canlıya eşit davranır.

Güneş herkesi eşit ısıtır, ağaç herkese gölge olur. Nehirler  
kurak alanları yeşertir, ağaçlar havayı temizler, okyanuslar  
iklimi dengeler.

Doğa sadece yaşam sağlamaz,  
tüm canlılara daha iyi bir yaşam sunar.



> Tüketici/Müşteri Sağlığı  
ve Güvenliği

> Kalite, İnovasyon ve Ar-Ge

> Tüketici, Müşteri Bilgilendirmesi  
ve Etik Pazarlama

> Tüketici ve Müşteri Memnuniyeti

> 2024 Yılı İletişim ve Bilgilendirme Faaliyetleri

> Sürdürülebilir Tarım ve Hayvancılık

> Toplumsal Yatırım



## Topluma İyi Bakmak

Yaşar Topluluğu, ülkemizin ekonomik gelişimi kadar toplumun sosyal gelişiminde de sorumluluğunun bilinciyle, yaşanabilir bir dünya, kaliteli bir yaşam için gelecek kuşaklara daha sağlıklı ve sürdürülebilir bir fiziki-sosyal çevre bırakacak şekilde faaliyet göstermekte, “**daha iyi bir yaşam sunmak**” için yarattığı değeri tüm paydaşlarıyla paylaşmaktadır. Toplumsal gelişime katkı sağlayacak uzun soluklu projeler gerçekleştiren Topluluğun sürdürülebilirlik anlayışının sosyal boyutunda ele alınan sosyal sorumluluk faaliyetleri; eğitim, kültür, sanat ve spor alanlarında yoğunlaşmaktadır.

Sosyal sorumluluk projelerini geliştirirken Topluluğun değerleri ile uyumlu, daha çok insanı etki alanına alabilecek, uzun soluklu projeler desteklenmekte, Vakıflar tarafından yürütülen sosyal sorumluluk faaliyetlerinin yanı sıra şirket ve markaların da toplumsal gelişime desteği devam etmektedir. Uzun soluklu, etki alanı geniş toplumsal katkı projeleri ile, faaliyet gösterilen sektörlerde ve ülkemizde sosyal faydayı artıracak alanlarda çeşitlenerek ve genişleyerek devam etmektedir.

Toplumsal kalkınma da Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu stratejiler geliştirilmekte, ESG kriterleri doğrultusunda sürdürülebilirlik performansı gözden geçirilmektedir. Tüketici ve müşterilerinin sağlığını ve güvenliğini birincil önceliği olarak gören Yaşar Topluluğu, ulusal ve

uluslararası kalite ve güvenlik standartlarına uyumu önemsemekte, tüketici ve müşteri memnuniyetini düzenli olarak ölçüp geliştirme odaklı adımlar atmaktadır. Kalite, gıda güvenliği, iş sağlığı ve güvenliği, çevre, müşteri memnuniyeti ve enerji alanlarında kurulan entegre yönetim sistemleri ile iş süreçlerinin eksiksiz ve kusursuz yürütülmesi hedeflenmektedir. Yaşar Topluluğu, müşteri ve toplum sağlığını öncelikli ilke olarak benimseyerek, küresel iklim değişikliğiyle mücadelede üretici ve tüketicilerin çevre ile insan sağlığına ilişkin artan endişelerini dikkate almaktadır.

Tasarım aşamasından başlayarak üretim süreçlerinin yaratabileceği tüm etkileri titizlikle değerlendirmekte, toplumsal konular ve çalışmaları yakından takip edip destekleyerek ortak değer yaratmak amacıyla iş birlikleri geliştirmektedir. Bu yaklaşım, sürdürülebilirlik ve çevreye duyarlı üretim anlayışının temelini oluşturmaktadır.

Yaşar Topluluğu; şirketleri, Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı, Pınar Enstitüsü ve Yaşar Üniversitesi ile nitelikli eğitim, kültürel değerlerin korunması, kültür-sanat ve spor alanlarında sürdürülebilir kalkınmaya doğrudan katkı sağlayacak projeler gerçekleştirmeye devam etmektedir.

Yaşar Topluluğu, tarım ve hayvancılık sektöründe öncü bir rol üstlenerek sektörün gelişimine katkı sağlamaya devam etmektedir. Bu kapsamda, üreticiler ve paydaşlar için sürekli gelişimi destekleyen çeşitli programlar ve uygulamalar hayata geçirilmektedir.

### Üretici Destek Programları

**Hayvan Refahı:** Hayvanların sağlıklı ve uygun koşullarda yetiştirilmesi için kapsamlı refah standartları uygulanmaktadır.

**Süt Verimi ve Kalitesi:** Süt veriminin artırılması ve kalitenin korunması amacıyla üreticilere yönelik eğitimler ve teknik destek sağlanmaktadır.

**Sürdürülebilir Üretim Modelleri:** Uygulanan destek programları, sürdürülebilir üretim modelleri için örnek teşkil ederek ekonomik ve toplumsal fayda yaratmaktadır.

### Yasal ve Uluslararası Standartlara Uyum

**Mevzuat Takibi:** Faaliyetler, ilgili yasalar, yönetmelikler ve uluslararası standartlar doğrultusunda yürütülmektedir.

**İyi Uygulama Örnekleri:** Sektördeki iyi uygulamalar yakından takip edilmekte ve şirket süreçlerine entegre edilmektedir.

“

Yaşar Topluluğu, "daha iyi bir yaşam için tüm paydaşlarına iyi bakmak" anlayışıyla, ürün ve hizmet sunduğu tüm coğrafyaların ve kültürlerin ihtiyaçlarına müşteri ve toplum sağlığı ilkesi doğrultusunda yenilikçi ve eşitlikçi bakış açısıyla yaklaşmaktadır.

”



## Tüketici / Müşteri Sağlığı ve Güvenliği

Yaşar Topluluğu, temel değerlerinden biri olan “Öncelik Tüketicilerimiz ve Müşterilerimiz” anlayışıyla çalışmalarını sürdürmektedir. Faaliyetlerin tamamı, hem ulusal hem de uluslararası mevzuatlara uygun şekilde yürütülmekte; iş süreçlerinde bilimsel ve teknolojik yenilikler yakından izlenerek denetim ve takip sistemleri sürekli geliştirilmektedir.

Modern ve güncel ihtiyaçlara uygun ürün ve hizmet tasarım süreçleri, tüketici davranışları ve gereksinimleri doğrultusunda sürekli iyileştirilmektedir. Yaşar Topluluğu şirketleri, değişen tüketim alışkanlıkları doğrultusunda tüketicilerin ve müşterilerin güncel beklentilerini karşılamaya 2024 yılında da devam etmiştir.

Gıdadan turizme, boyadan temizlik kağıtlarına kadar faaliyet gösterdiği tüm sektörlerde tüketici ve müşterilerin güncel taleplerini ve beklentilerini yakından takip eden Yaşar Topluluğu şirketleri, geri bildirimleri değerlendirerek ve modern iletişim faaliyetleriyle hedef kitlelerine ulaşarak etkinlikler ve kampanyalar sayesinde müşterileriyle olan bağı güçlendirmektedir.

Müşteri memnuniyetini odağına alarak geleneksel ve dijital kanalları bir arada kullanan şirketler, iletişim çalışmalarında ise değişen tüketici davranışları ve güncel trendleri dikkate almaktadır.

Sektör eğilimleri de takip edilerek yeni ürün geliştirme faaliyetleri devam ettirilmiş, sağlıklı ve fonksiyonel ürünlere yönelik artan talepler göz önünde bulundurularak satın alma ve tedarik zinciri operasyonları güçlendirilmiş, sağlıklı beslenmeye yönelen ve fonksiyonel ürünleri tercih eden kullanıcıların ihtiyaçlarına uygun çözümler sunulmuştur.

**Pınar Süt**, yeni ürünleri, iletişim çalışmaları ve hayata değer katan sosyal sorumluluk projeleri ile tüketicilerin markaya duyduğu güveni pekiştirmiştir.

Kurulduğu günden bu yana sağlıklı ve mutlu nesiller yetiştirmenin haklı gururunu yaşayan Pınar Süt, yeni “Ultra Edge” ambalaja 300 milyon TL’lik yatırım yapmıştır. Yeni ambalaj lansmanı ile birlikte, 2024’ün 15 Mayıs-15 Haziran 2024 tarihleri arasında yeni ambalaj reklamı TV ve dijital mecralarda yayınlanmış ve sosyal medyada paylaşımlar yapılmıştır.

Bitkilerden gelen iyiliği Pınar uzmanlığıyla buluşturan **Pınar Nature Blend** serisi Ekim 2024’te Yulaf, Badem ve Fındık çeşitleriyle tüketicilere sunulmuştur.

**Pınar Et**, farklı yaş grupları ve beslenme alışkanlıklarına hitap eden seçenekleriyle et, unlu mamuller, bitki bazlı ürünler ve deniz ürünlerinden oluşan dondurulmuş ürün kategorisini büyütürken,

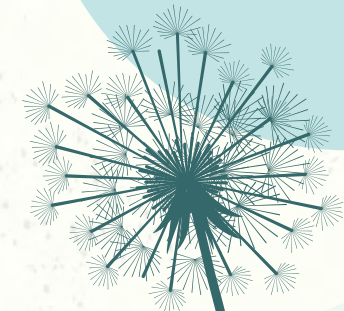
geliştirilen şarküteri ürünlerini zengin bir yelpazede tüketicilerin beğenisine sunmaya yıl boyunca devam etmiştir. Pınar Et, 2021 yılında sertifikasını aldığı hindi kuluçkahane, yetiştiricilik, yem ve hindi et üretimini kapsayan **İyi Tarım Uygulamaları’nı** (İTU) 2024 yılında da sürdürmüştür. Şirketin sahip olduğu bu sertifika, gıda güvenliği, hayvan refahı, çevre ve iş sağlığı ve güvenliği konularını kapsamaktadır.

Şirket, **FSSC 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi**, BRC ve IFS gibi uluslararası standartlara dayalı bir sistem kurarak gıda güvenliği alanında öncü bir rol üstlenmeye devam etmektedir.

**HACCP (Tehlike Analizi ve Kritik Kontrol Noktaları)**, **TACCP (Tehdit Değerlendirme ve Kritik Kontrol Noktaları)** ve **VACCP (Özgünlük Değerlendirmesi ve Kritik Kontrol Noktaları)** sistemlerinin uygulanmasıyla, gıda güvenliğini tehdit edebilecek kasıtlı ve kasıtsız tüm riskler aktif olarak yönetilmektedir.

TSE onaylı laboratuvarlarında gerçekleştirilen kimyasal, mikrobiyolojik ve moleküler analizler ile ürün güvenliği, çevresel izleme ve hijyen uygulamaları sürekli olarak izlenmektedir.

“Yaşar Topluluğu, kurumsal değerlerinden olan “Önce Tüketicilerimiz ve Müşterilerimiz” anlayışıyla çalışmalarını sürdürmektedir.”



”



rapor  
hakkında

işe  
iyi bakmak

çalışanlara  
iyi bakmak

topluma  
iyi bakmak

iş ortaklarına  
iyi bakmak

çevreye  
iyi bakmak

ekler

YAŞAR 2024  
sürdürülebilirlik  
raporu



 Yaşar

Pınar Su ve İçecek, tüketici beklentileri doğrultusunda yeni ürünler geliştirmeye devam ederek tüketici deneyimlerini dijital çalışmalarıyla pekiştirmektedir.

Pınar Su ve İçecek, su markaları arasında mobil sipariş uygulamalarında Türkiye’de kredi kartıyla ödeme ve 90 dakikada temassız teslimat imkânı sunan ilk firmadır. Dijitale entegrasyon çerçevesinde, değişen tüketici davranışları doğrultusunda müşteri memnuniyetini artırmak ve daha hızlı iletişim sağlamak amacıyla WhatsApp destek ve sipariş hattı devreye alınmıştır. Müşteri merkezli yaklaşımını koruyan Şirket, 444 99 00 çağrı ve destek hattıyla destek@pinarsu.com.tr ve info@pinarsu.com.tr mail adresleri üzerinden iletişimini kesintisiz sürdürmüştür.

Tüketicilere güvenilir, kaliteli ve sağlıklı içecek sunma hedefinin yanı sıra üretim ve ambalaj süreçlerinde de insan sağlığını ve çevreyi önceliğine alan Şirket, ürün içeriklerini belirlerken tüketici sağlığını gözetmenin yanı sıra çevresel etkileri düşük ve geri dönüştürülebilir ambalaj tercihlerini yeni ürünlerinde ön planda tutmaya devam etmektedir.

Tüm süreçlerde yapılan fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik testlerle suyun kaynağından tüketiciye kadar geçen yol titizlikle izlenmektedir. Bu uygulamalar sayesinde Pınar Su ve İçecek, Uluslararası Sağlık ve Gıda Güvenliği Uygunluk Belgesi’ni (NSF) almaya hak kazanan ilk Türk

Pınar Su ve İçecek, ayrıca tüm içeceklerini uluslararası düzeyde kabul gören, vegan-vegetaryen ürün ve hizmetleri etiketlemekte kullanılan V-Label sertifikalı olarak üretmektedir.

PınarOnline, farklı müşteri profilleri için yenilikçi ürünler geliştirmeye ve ürünlerinin bilinirliğini artırmaya yönelik iletişim faaliyetlerine yıl boyunca devam etmiştir. Esnek ve çevik yapısıyla 2024 yılı itibarıyla **100 bin müşteri ve 4 milyon ziyaretçi** sayısına ulaşan PınarOnline, tüketicilere web sitesi ve mobil uygulama üzerinden erişim imkanı sunmaktadır.

Hızlı ve etkili bir dağıtım ağı oluşturmak için çalışmalarını sürdüren PınarOnline, haftada 6 gün olan teslimat modelini, haftada 7 güne çıkarmış, açılan yeni Gel-At noktaları ile hizmet verilen bölgelerdeki tüketici ihtiyaçlarını karşılamaya devam etmiştir.

**DYO Boya**, müşteri taleplerini ve memnuniyetini göz önünde bulundurarak çalışmakta, geliştirdiği ürünlerde çevre ve insan sağlığını gözeterek inovatif ürünleriyle pazara yön vermektedir. Şirket, 2024 yılında pazara 97 adet farklı ve yenilikçi ürün sunmuştur.

Sorumlu üretici kimliğini benimseyen DYO Boya, solvent bazlı ürünlerde kullanılan girdilerin çevre ve insan sağlığı üzerindeki etkilerini gözetmektedir.

Şirket bu doğrultuda su bazlı çevre dostu ürünlerin geliştirilmesine odaklanarak koku emisyonlarının azaltılması, kimyasal maddelerin sınıflandırılması, etiketlenmesi ve ambalajlanması çalışmalarını, 2014 yılından bu yana SEA Yönetmeliği çerçevesinde titizlikle yürütmektedir.

DYO Boya’nın hedef kitlesi olan mimarlara özel iletişim çalışmaları 2024 yılında da devam etmiştir. AURA İstanbul iş birliği kapsamında AURA Crea serisi, Renkli Dyologlar Serisi ile mimarlarla bir araya gelinmiş, 26. İntermob Fuarı’nda alanında önde gelen mimarlar standı davet edilerek röportajlar gerçekleştirilmiştir.

**Altın Yunus Çeşme**, “Oda Kahvaltı” ve “Yarım Pansiyon” konaklama seçeneklerinin yanı sıra, artan uzun süreli konaklama talebine yanıt vermek amacıyla Marin Plus ve Beach Plus odalarını “Altın Yunus Homes” markası altında yalnızca oda konseptiyle misafirlerine sunmaya devam etmiştir. Çalışma biçimlerindeki değişikliklere uyum sağlamak için, Çeşme’de yaşayan veya tesiste konaklayan beyaz yakalı uzaktan çalışanlar için geliştirilen “Altın Yunus Work Inn” konseptiyle 2024 senesinde de hizmet verilmiştir. Ayrıca, yıl boyunca uygulanan “Konakladıkça Kazandıran Altın Yunus Plus Sadakat Programı” ile konuklara çeşitli ayrıcalıklar sağlanmıştır.

Altın Yunus Çeşme, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ile **Global Sustainable Tourism Council (GSTC)** tarafından sürdürülebilir turizm

kapsamında verilen “3. Aşama Sürdürülebilirlik Sertifikası”nı tüm gereklilikleri eksiksiz karşılayarak Temmuz 2024’te almaya hak kazanmıştır.

Tesis bünyesinde 2024 yılında faaliyete geçen eğitim ve gastronomi mutfağı konsepti Cook & Social, yemek yapmayı sosyal ve keyifli bir deneyime dönüştürmeyi amaçlamıştır. Bu program, deneyimli şeflerin rehberliğinde katılımcılara hem yemek yapma pratiği kazandırmakta hem de sosyal bir ortamda etkileşim imkanı sunmaktadır. Hem amatörler hem de profesyonellere hitap eden Cook & Social, çeşitli yemek teknikleri, tarifler ve sunum yöntemleri konusunda eğitimler vermektedir. Bu yeni yaklaşımlar ve sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarla Altın Yunus Çeşme, misafirlerine yenilikçi ve çevreye duyarlı hizmetler sunmaya devam etmektedir.

**Viking Kağıt**, 2024 yılında tüm ürün gruplarında ulaşılabilirlik düzeyini artırarak tüketici beklentilerini karşılamaya devam etmiştir. Pazardaki gelişmeleri göz önünde tutan Şirket, mevcut ürünlerinde kalite ve tasarım iyileştirmeleri yapmıştır.

Viking Kağıt 2024 yılında, %100 geri dönüştürülmüş ürünlerden oluşan Senso markasını yeniden yapılandırmış, sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımıyla ürün yelpazesini genişletmeye devam etmiştir.



## Pınar Enstitüsü - Eğlenerek Hareket Edelim Sağlıklı Beslenelim

Düzenli ve sağlıklı beslenmenin bir yaşam tarzı haline gelmesi ve fiziksel aktivitenin desteklenmesi hedefiyle Pınar Enstitüsü tarafından 2016 yılında "Eğlenerek Hareket Edelim Sağlıklı Beslenelim" projesi başlatılmıştır. Bu proje, okul öncesi dönem çocukları, öğretmenler ve ebeveynleri hedef alarak bilinçlendirme faaliyetleri yürütmektedir.

**23 ilde, 1.315 öğretmen aracılığıyla 37 binden fazla çocuğa ulaşılmıştır.**

Projenin etkinliğini ve çıktıları takip etmek amacıyla 2024 yılında [İzleme Değerlendirme Etkinliği](#) gerçekleştirilmiştir. Bu etkinlik kapsamında öğretmenlerin projeye katkıları, istekleri ve önerilerini öğrenmek için okul ziyaretleri yapılmıştır.

T.C. Millî Eğitim Bakanlığı Temel Eğitim Genel Müdürlüğü iş birliğiyle yürütülen proje kapsamında, 3 Nisan 2024 Konya – Karaman'daki tüm bağımsız anaokulu öğretmenleriyle “[Eğitimcinin Eğitimi Etkinliği](#)” çevrim içi olarak gerçekleştirilmiştir. 20 – 22 Mart 2024 tarihlerinde Isparta ve Burdur, 11 – 13 Haziran 2024 Konya'daki bağımsız anaokulları ziyaret edilerek, öğretmenlerle projenin geliştirilmesine yönelik görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

[hareketetsagliklibeslen.com](http://hareketetsagliklibeslen.com)



## Kalite, İnovasyon ve Ar-Ge

### Ar-Ge, Ürün ve Hizmet Kalite Yönetim Sistemleri

Faaliyet alanlarının tümünde yenilikçiliğiyle fark yaratan Yaşar Topluluğu, dünden bugüne Türkiye'yle birlikte gelişip güçlenerek ekonomiye katkı sunmuştur.

Topluluk, faaliyet alanlarındaki tüm şirketlerinde yürütülen Ar-Ge çalışmaları ile modern, tüketici ve müşteri beklentilerini üst düzeyde karşılayan, çağın ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik sağlıklı, güvenli ve çevre dostu ürünler geliştirmeye devam etmektedir.

Türkiye'de ve küresel pazarlardaki faaliyetleriyle dünya ekonomisine değer katan Yaşar Topluluğu şirketleri, insan yaşamına ve doğaya duyarlılıkla, operasyonel mükemmellik ve verimlilik ilkeleri doğrultusunda hizmet ve ürün gamını sürekli olarak iyileştirmekte ve geliştirmektedir.

Ar-Ge ve inovasyon alanındaki yatırımlarıyla, ulusal ve uluslararası pazarlarda rekabet gücünün artırılması hedeflenmekte; çevre dostu ve yüksek

kalite standartlarına sahip ürünlerin geliştirilmesine odaklanılmaktadır.

Yaşar Topluluğu, şirketlerindeki Ar-Ge merkezleri ile, üniversiteler, araştırma merkezleri ve teknoloji transfer ofisleriyle ulusal ve uluslararası iş birlikleri gerçekleştirmektedir.

DYO Boya'nın Çiğli ve Gebze Ar-Ge merkezleri, Pınar Süt Ar-Ge Merkezi ve Pınar Et Ar-Ge Merkezi, yenilikçi projeler ve araştırmalarla ürün kalitesini artırmakta ve çevresel sürdürülebilirliği desteklemektedir.

[Pınar Süt](#), Ar-Ge Merkezi ile 2024 yılında **11 yeni ürün ve çevre dostu 26 ambalaj tasarımı** geliştirerek sürdürülebilir üretim vizyonunu güçlendirmiştir. Gerçekleştirilen projeler ile, üretim verimliliğinin artırılması, yerli ham madde kullanımının teşvik edilmesi ve farklı beslenme gereksinimlerine yanıt verilmesi hedeflenmiştir.

Ar-Ge ve inovasyon alanındaki yatırımlarla, ulusal ve uluslararası pazarlarda rekabet gücünün artırılması hedeflenmekte; çevre dostu ve yüksek kalite standartlarına sahip ürünlerin geliştirilmesine odaklanılmaktadır.



“

Ar-Ge çalışmaları ile modern, tüketici ve müşteri beklentilerini üst düzeyde karşılayan, çağın ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik sağlıklı, güvenli ve çevre dostu ürünler geliştirilmektedir.

”

Ar-Ge stratejileri, teknik yetkinliğin artırılması, yeni nesil teknolojilerin uygulamaya alınması, bilimsel üretkenliğin teşvik edilmesi ve sürdürülebilir marka değerinin pekiştirilmesi ekseninde yapılandırılmaktadır. 2024 yılı içerisinde 4 patent/faydalı model süreci ilerletilmiş, Ar-Ge Merkezi çalışanları tarafından bir araştırma makalesi ve bir derleme makale yazımı üzerine çalışılmıştır.

Akademi-sanayi iş birliği çerçevesinde Avrupa Birliği projesinde uygulayıcı olarak görev alan Pinar Süt, TÜBİTAK 2209B kapsamında iki projede sanayi danışmanı olarak yer almış, TÜBİTAK 1832 hibe programına da iki farklı teknolojik alanda başvuruda bulunmuştur.

Pinar Süt, tedarikten üretime, depolamadan dağıtımına kadar tüm süreçlerini uluslararası standartlara ve yasal mevzuata tam uyumla yönetmektedir. Kalite politikası müşteri memnuniyetini de sürekli ve ölçülebilir şekilde sağlamayı amaçlayan bütünsel bir sistem üzerine inşa edilmiştir.

2024 yılı boyunca bu kapsamda; çalışanlara kalite ve gıda güvenliği konularında eğitimler verilmiş, tedarikçi denetimleri ve düzeltici faaliyetlerle üretici ağı sürekli iyileştirilmiştir.

Yeni ambalaj projelerinde, materyal ve gramaj gibi teknik kriterlerin yanı sıra lojistik operasyonlarda karbon emisyonlarını azaltma hedeflenmekte, yıl boyunca gerçekleştirilen çalışmalar arasında; ambalaj portföyünde gramaj azaltma, malzeme yapısının inceltilmesi, kullanımdan kaldırılması, palet yerleşim düzenlemeleri, koli içi adet optimizasyonları ve koli kağıt gramajının düşürülmesi gibi adımlar yer almaktadır. Ayrıca, düşük mikronlu alüminyum folyo kullanımı ve yerleştirme gibi projelerle de çevresel etkiler azaltılmaya çalışılmaktadır.

Pinar Et, 2024 yılında kalite odaklı üretim anlayışını; değişen tüketici beklentileri, artan sürdürülebilirlik talepleri ve dijitalleşme ihtiyacına yanıt veren güçlü Ar-Ge çalışmalarıyla ileriye taşımıştır.

Pinar Et, yıl boyunca yaptığı Ar-Ge projeleriyle 11 perakende, 8 e-ticaret, 1 özel müşteri, 7 ihracat kanalı olmak üzere toplam 27 yeni ürününü tüketicileriyle buluşturarak sektördeki öncü pozisyonunu pekiştirmiştir.

Sağlıklı yaşam ve sürdürülebilir beslenme trendlerine uygun fonksiyonel ürünler geliştiren Pinar Et, iç ve dış pazarlarda rekabet gücünü artırmıştır. Yeni nesil ürün portföyü; bitki bazlı,

glütensiz, fonksiyonel ve çocuklara özel ürünleri kapsayacak şekilde genişletilmiştir.

Özellikle vegan ve vejetaryen tüketiciler için geliştirilen Planty markası altında sunulan Power Burger, Vegan Köfte ve Nugget gibi ürünlerle sağlıklı, lezzetli ve sürdürülebilir protein alternatifleri sunulmuştur. Yeni ürünler kaynak verimliliği ve atık azaltımı gibi çevresel hedeflere katkı sağlayacak şekilde tasarlanmıştır.

Ar-Ge Merkezi'nin ambalaj optimizasyon çalışmaları sayesinde plastik kullanımı 2,5 ton, kağıt kullanımı ise 3,85 ton azaltılırken 65 adet ağacın kesilmesi önlenmiştir. Ar-Ge Merkezi'nin sürdürülebilir ambalaj çalışmaları kapsamında, 445 kg geri dönüştürülebilir malzeme içeren plastik ambalaj kullanılarak çevresel sürdürülebilirliğe önemli bir katkı sağlanmıştır.

“HORIZON 2024” kapsamında partner olarak katılım sağlanan “Innovative bio-based biodegradable Recyclable safe and circular food packaging (GRECO)” başlıklı proje Avrupa Komisyonu tarafından desteklenmeye hak kazanmıştır.

Pinar Su ve İçecek, 2024 yılında sağlıklı ve sürdürülebilir bir yaşam için çalışmalarını sürdürmüş, gerçekleştirdiği Ar-Ge çalışmalarında

beslenme trendlerini ve tüketici tercihlerini yakından takip etmiş, fonksiyonel içeriklerini ve sürdürülebilir ambalaj geliştirmelerini odağına almıştır. Şirket, yıl boyunca yaptığı çalışmalar sonucunda portföyüne yeni ürünler ekleyerek yönelimlere uyum sağlarken, mevcut ürünlerini tüketici beklentilerine uygun olarak geliştirmeye devam etmiştir.

Ürün içerikleri belirlenirken öncelikle tüketici sağlığı gözetilmekte, kullanımı kolay, çevresel etkileri düşük ve geri dönüştürülebilir ambalaj tercihleri yeni ürünlerin geliştirilmesinde ön planda tutulmaktadır. Özellikle 2024 yılı yönelimlerinden olan “tadı ferahlatıcı içecekler” kategorisinde “Pinar Cool Lime” ürünü tat ve kolay içim özelliğiyle tüketicilerin beğenisini kazanmıştır.

2024 yılında Pinar Su ve İçecek ürün ailesine eklenen Mango-Ananas ve Çilek Aromalı Soğuk Çaylar tüketiciler tarafından beğenilmiştir.

Viking Kağıt, modern teknolojiden faydalanarak desteklediği Ar-Ge yatırımları ve güçlü iş birlikleri ve yenilikçi faaliyetleriyle sektöründe fark yaratmaya devam etmektedir. 2024 yılında Viking Kağıt, ithal selüloza alternatif ham madde arayışı, proses-hammadde optimizasyonu ve ürünlerde kullanılan ambalajlar için alternatifler araştırılması konularını Ar-Ge faaliyetlerinde önceliklendirmiştir.



“

Ar-Ge merkezleriyle yenilikçi teknolojilerle, katma değeri ve verimliliği yüksek, çevre dostu üretim yapmayı amaçlayan DYO Boya, ithal ürünleri ikame edecek yerli ürünlerin geliştirilmesine öncelik vermektedir.

”

Şirket, içecek kartonlarının diğer bileşenleri olan PolyAl içeriğindeki alüminyum ve polietilenin de ayrıştırılması ve geri kazanımı konusunda Ar-Ge çalışmalarını 2024 yılında da sürdürmüştür. Daha önceki yıllarda PolyAl atıklarının değerlendirilmesi çalışmaları için panel üretimi yapan Viking Kağıt, ek olarak farklı sektörlerde de bu atığın kullanılarak ekonomiye kazandırılmasını sağlamaktadır.

DYO Boya, yeni nesil teknolojileri kullanarak inovatif ürünler tasarlamaya devam ederken, pazara yön veren ürünlerle sektördeki öncülüğünü sürdürmektedir. Ar-Ge merkezleriyle yenilikçi teknolojilerle, katma değeri ve verimliliği yüksek, çevre dostu üretim yapmayı amaçlayan DYO Boya, ithal ürünleri ikame edecek yerli ürünlerin geliştirilmesine öncelik vermektedir.

DYO Boya, Ar-Ge ekibiyle geliştirdiği farklı segmentlerde ürünlerle 2024 yılında pazara 97 adet farklı ve yenilikçi ürün sunmuştur. 2023 yılında 10 adet ürün için EPD belgesine sahip olan DYO Boya, 11 adet yeni ürünün International EPD System'da yayımlanması üzerine yaşam döngüsü analizi çalışmalarını tamamlamış, 2024 yılında EPD'li toplam ürün sayısı 21 adete yükseltilmiştir.

Ar-Ge ve inovasyon alanındaki yatırımlarla, ulusal ve uluslararası pazarlarda rekabet gücünün artırılması hedeflenmekte; çevre dostu ve yüksek kalite standartlarına sahip ürünlerin geliştirilmesine odaklanılmaktadır.

Ar-Ge altyapısının güçlendirilmesi hedefi doğrultusunda, 2024 yılında Çiğli Ar-Ge Merkezi'nde 39 proje tamamlanmış, 73 adet proje başlatılmıştır. Dilovası Ar-Ge Merkezi'nde ise 11 yeni proje başlatılmış, 30 projeye ait faaliyetler devam etmiştir. Şirket, bu projelerle birlikte EPD belgeli 11 yeni ürünü daha pazara kazandırmıştır. Tüm bu çalışmalar; TÜBİTAK 1832, Sanayi Hamlesi ve Enerji Verimliliği programları kapsamında yürütülmüş, ulusal kalkınma öncelikleriyle uyumlu hâle getirilmiştir.

TÜBİTAK Dilovası Ar-Ge'nin Enerji Verimli Duvar ve Çatı Boyaları Geliştirme Projesi ve Dilovası ve Çiğli Ar-Ge Merkezlerinin ortak başvuru yaptığı Biyo-Esaslı Boyaların Geliştirilmesi Projesi olmak üzere DYO Boya'nın 2 projesi 1832 Sanayide Yeşil Dönüşüm Çağrısı kapsamında kabul almış, proje çalışmaları başlatılmıştır.

Ar-Ge stratejileri kapsamında, üniversite-sanayi ve sanayi-sanayi iş birliğine yönelik projelerle etkinliği artırmayı ön planda tutan DYO Boya, üniversitelerle iş birliğini kolaylaştırmak ve geliştirmek amacıyla geçen yıllardaki gibi EBİLTEM, İYTE Atmosfer TTO, İKÇ TTO, Yaşar Üniversitesi Bilgi ve Teknoloji Transfer Ofisi, DEPARK gibi teknoloji transfer ofisleri ile

ilişkilerini yakın bir şekilde sürdürmeye devam etmiştir. Çiğli Ar-Ge Merkezinde yürütülen proje çalışmalarında İzmir Katip Çelebi Merkezi Araştırma Lab, Ege Üniversitesi EGEMATAL, Atatürk Üniversitesi Doğu Anadolu Yüksek Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi DAYTAM gibi üniversite araştırma laboratuvarlarıyla analiz ve test için hizmet alımında bulunularak üniversite-sanayi iş birliğine yönelik katkı sağlanmıştır.

2024 yılı içinde Paint Research Association (PRA), European Coil Coating (ECCA), TÜBİTAK MAM gibi ulusal ve uluslararası araştırma kurumlarıyla iş birlikleri yapılmıştır.

Ar-Ge, inovasyon ve eğitim faaliyetleri kapsamında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı, Milli Savunma Bakanlığı gibi devlet kurumlarıyla çalışılmış, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği ve Sağlık Bakanlığı ile kimyasallarda uygulanan yeni mevzuatların Ar-Ge faaliyetlerine yansımalarına yönelik iş birlikleri gerçekleştirilmiştir.



## Yaşar Topluluğu Şirketlerinde Yönetim Sistemleri ve Ürün/Hizmet Uygunluk Belgeleri

| Uygunluk Belgeleri                                                  | Pınar Et | Pınar Süt | Pınar Su ve İçecek | YBP | Çamlı Yem | DYO Boya | Viking Kağıt | Altın Yunus | Desa Enerji | Yaşar Bilgi |
|---------------------------------------------------------------------|----------|-----------|--------------------|-----|-----------|----------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| Kalite Yönetim Sistemi (ISO 9001)                                   | +        | +         | +                  |     | +         | +        | +            | +           | +           |             |
| Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi (ISO 27001)                         |          |           |                    |     |           | +        |              |             |             |             |
| Kişisel Veri Yönetim Sistemi (ISO 27701)                            |          |           |                    |     |           | +        |              |             |             |             |
| Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi (FSSC 22000)                         | +        | +         |                    |     |           |          |              |             |             |             |
| Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi (ISO 22000)                          |          |           | +                  |     | +         |          |              |             |             |             |
| Çevre Yönetim Sistemi (ISO 14001)                                   | +        | +         | +                  |     | +         | +        |              | +           |             |             |
| İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi (ISO 45001)                 | +        | +         | +                  |     | +         | +        |              |             |             |             |
| TSE Deney Hizmeti Alınabilecek Laboratuvar Onay Belgesi (ISO 17025) | +        |           |                    |     |           |          |              |             |             |             |
| Müşteri Memnuniyeti Yönetim Belgesi (ISO 10002)                     |          |           |                    |     |           | +        |              |             |             |             |
| Enerji Yönetim Sistemi (ISO 50001)                                  | +        | +         |                    |     | +         | +        | +            | +           | +           |             |
| Türk Standartları Uygunluk Belgesi (TSE TSEK)                       |          |           | +                  |     |           | +        | +            |             |             |             |
| İyi Tarım Uygulamaları (İTÜ)                                        | +        |           |                    |     |           |          |              |             |             |             |
| Mavi Bayrak                                                         |          |           |                    |     |           |          |              | +           |             |             |
| Gıda ve Ambalaj Güvenliği Standardı (BRC)                           |          |           | +                  |     |           |          | +            |             |             |             |
| Ecolabel                                                            |          |           |                    |     |           | +        |              |             |             |             |

| Uygunluk Belgeleri                                                                      | Pınar Et | Pınar Süt | Pınar Su ve İçecek | YBP | Çamlı Yem | DYO Boya | Viking Kağıt | Altın Yunus | Desa Enerji | Yaşar Bilgi |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|--------------------|-----|-----------|----------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| Vejetaryen Ürün Sertifikası (V-LABEL EU)                                                |          |           | +                  |     |           |          |              |             |             |             |
| ESMA (BAE Standardı) (Helal Belgesi)                                                    | +        |           | +                  |     |           |          |              |             |             |             |
| US National Sanitation Foundation (BNSF)                                                |          |           | +                  |     |           |          |              |             |             |             |
| Endüstriyel Ölçüm Standartı (BAE Standardı)                                             |          |           | +                  |     |           |          |              |             |             |             |
| Personel Belgelendirmesi (EN ISO/IEC 17024)                                             |          |           |                    |     |           | +        |              |             |             |             |
| Otomotiv Sektörü Yan Sanayi Kalite Yönetim Sistemi (IATF 16949)                         |          |           |                    |     |           | +        |              |             |             |             |
| Organik Üretim Müteşebbis Sertifikası                                                   | +        | +         |                    |     | +         |          |              |             |             |             |
| FSC-CoC (Forest Stewardship Council) Yönetim Sistemi                                    |          |           |                    |     |           |          | +            |             |             |             |
| Global G.A.P.                                                                           |          |           |                    |     | +         |          |              |             |             |             |
| Helal Gıda Belgesi (TS OIC/SMIIC 1)                                                     | +        | +         | +                  |     | +         |          |              |             |             |             |
| Sıfır Atık Belgesi T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı (Temel Seviye) | +        | +         | +                  |     | +         | +        | +            | +           | +           | +           |
| Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası (YY5)                                              |          |           |                    |     |           | +        |              |             |             |             |
| Sürdürülebilir Turizm Sertifikası (GSTC)                                                |          |           |                    |     |           |          |              | +           |             |             |



“

Ürün ve hizmet iletişiminde müşterilere ve tüketicilere karşı etik ve şeffaf bir yaklaşım

”

## Tüketici, Müşteri Bilgilendirmesi ve Etik Pazarlama

Yaşar Topluluğu, ürün ve hizmet iletişiminde müşterilere ve tüketicilere karşı etik ve şeffaf bir yaklaşım benimsemektedir. Tüketicinin bilinçli tercih yapması amacıyla; ürün paketlerindeki etiketler, reklamlar, internet sitesi, sosyal medya platformları gibi iletişim araçları ve kanalları kullanılarak ürünlerle ilgili gerekli bilgilendirmeler sağlanmaktadır. Yaşar Topluluğu şirketleri, 2024 yılı boyunca birçok kanalda sürdürdüğü güçlü iletişim faaliyetleri ve pazarlama çalışmalarıyla müşteri sadakatini pekiştirmiştir.

Topluluk şirketleri, faaliyet gösterdikleri sektörlerde göre farklı etiketleme kurallarına tabidir. Gıda sektöründe faaliyet gösteren firmalar, Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği ve T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın Etiketleme Kılavuzu'na uygun olarak gıda ürünleriyle ilgili bilgileri etiketler aracılığıyla tüketicilerle paylaşmaktadır.

Reklam Verenler Derneği üyesi olarak, Dernek tarafından yayınlanan Reklam Öz Denetim Kurulu İlkeleri'ne tam uyum sağlayan Yaşar Topluluğu'nda, 2024 yılında da ürün ve hizmet bilgilendirmeleri ve ürün etiketlemeleri sektöre özel düzenlemelere, ilgili etiket yönetmeliklere ve gönüllü kurallara tam uyumla gerçekleştirilmiş; raporlama döneminde bu konuda herhangi bir uyumsuzluk yaşanmamıştır.



## Tüketici ve Müşteri Memnuniyeti

Tüm üretim ve operasyonel süreçlerini yasal mevzuatlar, yönetim sistemleri standartları ve uluslararası standartlar çerçevesinde yürüten Yaşar Topluluğu, bu süreçleri tüketici ve müşteri odaklı bir yaklaşımla, verimli, yenilikçi ve sürdürülebilir bir şekilde yönetmektedir.

Faaliyette bulunduğu tüm alanlarda kaliteli ve güvenli ürünler sunarak müşteri beklentilerini karşılamak, müşteri memnuniyetini sağlamak ve artırmak Topluluğun öncelikli hedefleri arasında yer almaktadır.

Tüketici beklentileri ve müşteri memnuniyetini ölçmek için Topluluk şirketleri düzenli olarak anketler yapmakta, gelen şikayet, öneri ve diğer geri bildirimleri değerlendirmektedir. Bu bağlamda müşteri ilişkilerine azami önem gösterilmekte, müşterilerin şirketlerle kolaylıkla iletişim kurabilmesi için telefon, e-posta, sosyal medya, web sitesi ve mobil uygulama gibi iletişim kanalları aktif olarak izlenmektedir. Ayrıca şirketler verdikleri hizmetin memnuniyetini ölçmek amacıyla hizmet sonrası müşteri anketleri de uygulamaktadır.

Yaşar Topluluğu şirketleri müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin olarak Yönetim Sistemleri Politikası, Müşteri Memnuniyeti Politikası gibi politikalar hazırlayarak internet siteleri kanalıyla kamuya açıklamıştır.

**Pınar Su ve İçecek**, müşterilerin ihtiyaçları, beklenti ve şikâyetlerini en iyi şekilde analiz ederek, çözümler geliştirmeye 2024 yılında da devam etmiştir. WhatsApp destek ve sipariş hattı ile müşteriler kuruma en hızlı şekilde ulaşabilmekte, taleplerini, siparişlerini ve şikâyetlerini iletebilmektedir.

Su sektörünün gereklilikleri ve yasal standartlar çerçevesinde, Pınar Su ve İçecek'in kalite ekibi tarafından bayilere gerçekleştirilen denetimler, bayi ve son kullanıcı arasında köprü işlevi görmektedir.





## Pınar İletişim Merkezi

Yaşar Topluluğu'nun kurumsal değerlerinden olan "Önce Tüketicilerimiz ve Müşterilerimiz" prensibi ile faaliyet gösteren ve Türkiye'nin her yerinden 444 76 27 numarasından ulaşılabilen Pınar İletişim Merkezi (PİM), tüketicilerden telefon, e-posta, faks, mektup ve sosyal medya kanallarıyla gelen şikayet, öneri, bilgi, eleştiri ve teşekkür konulu geri bildirimleri karşılamakta, takibini yapmakta ve çözüm üretmektedir.

2024 yılı verilerine göre PİM'de başarılı çağrı karşılama oranı %96,80 olarak gerçekleşmiştir.



**Yaşar Birleşik Pazarlama (YBP)**, her yıl dijital kanallar aracılığıyla düzenli müşteri memnuniyeti araştırmaları yapmaktadır. Müşteri odaklı yaklaşımı sayesinde, memnuniyet düzeyini sürekli takip edip geliştirmeye önem vermektedir.

YBP'nin iletişim ağında yer alan bayiler, telefon vasıtasıyla sistem, süreç, ürün gibi çeşitli konularda geri bildirim ve taleplerini iletmektedir. 2024 senesinde 87 bayiden toplamda 3424 farklı talep alınmış ve bunlar başarılı bir şekilde çözümlenmiştir.

**Viking Kağıt**, Tüketici Danışma Hattı ile tüketicilerden geri bildirim almaya devam etmiştir. Tüketicilerinin sorularını yanıtlamayı ve onları bilgilendirmeyi iş süreçlerinin önemli bir parçası olarak kabul eden Şirket; faaliyetlerine yönelik bilgi paylaşımını [www.viking.com.tr](http://www.viking.com.tr) ve [www.lily.com.tr](http://www.lily.com.tr) internet siteleri ile sosyal medya hesapları üzerinden kesintisiz ve düzenli olarak gerçekleştirmektedir. 444 37 50 Tüketici Danışma Hattı'ndan gelen tüm taleplere kesintisiz çözüm üreten Viking Kağıt, yıl boyunca müşteri memnuniyeti sağlamaya devam etmiştir.

Viking Kağıt dijital ortamda yurt içi ve yurt dışı müşterilerine yönelik memnuniyet anketleri gerçekleştirmekte, bu anketler sayesinde elde edilen görüş, geri bildirim ve öneriler doğrultusunda, hizmet ve ürün süreçlerini iyileştirmeyi hedefleyen stratejiler geliştirmektedir.

**DYO Boya'nın** müşteri memnuniyeti odaklı bağlılık sistemi Dyolog, 31 bin 400'ü usta üye, 4 bin 894'ü tezgahhtar üye olmak üzere, toplam 36 bin 294 üye sayısına ulaşmıştır.

**Dyolog Bağlılık sistemi** kapsamında yıl boyunca, Dyolog internet sitesi ve mobil uygulama üzerinden 1.226 usta ve 200 tezgahhtarın katılımıyla memnuniyet anketi gerçekleştirilmiş, ankete katılan ustaların %91'i, tezgahhtarların ise %82'si Dyolog Bağlılık Sistemi'ne yönelik memnuniyetlerini ifade etmiştir.

Casati'm Bağlılık Sistemi, 2024 yılında 2 bin 680'i usta ve 538'ü tezgahhtar olmak üzere toplam 3 bin 218 üyeye ulaşmıştır. Yıl boyunca, Casati'm internet sitesinden yapılan memnuniyet anketine 82 usta ve 26 tezgahhtar katılmış, ankete katılan ustaların %83'ü, tezgahhtarların ise %77'si Casati'm Bağlılık Sistemi'nden memnun olduğunu belirtmiştir.

**Altın Yunus Çeşme**, "Konakladıkça Kazandıran Altın Yunus Plus Sadakat Programı" ile 2024 yılında da konuklara çeşitli avantajlar sunmaya devam etmiş, programın toplam üye sayısı 57 bin 72'ye ulaşmıştır.

Program kapsamında konaklama boyunca yapılan harcamalarından puan kazanan misafirler, bu puanları bir sonraki konaklamada kullanabilmektedir. Altın Yunus Çeşme'nin çeşitli kampanyalarıyla yıl boyunca yeni üyeler programa dahil olmuştur.





## 2024 Yılı İletişim ve Bilgilendirme Faaliyetleri

Yaşar Topluluğu, 2024 yılında kurum içi ve dışı paydaşlarıyla etkin iletişimi sürdürmek ve müşteri ile tüketicileri düzenli olarak bilgilendirmek amacıyla çeşitli yayın faaliyetlerine devam etmiştir.

Şirketlerin faaliyetleri, projeleri ve elde ettikleri başarılar hakkında düzenli bilgi akışını sağlamak amacıyla bülten yayınları gerçekleştirilmiş, şirket içi ve dışı paydaşların bilgilendirilmesi ve farkındalığın artırılması amacıyla çeşitli dergi ve gazete yayınlarında haber ve ilan çalışmalarıyla yer alınmıştır.

Şeffaflık ve bilgi paylaşımını temel alan bir yaklaşımla iletişim kanallarını etkin şekilde kullanan Yaşar Topluluğu, paydaşlarıyla kurduğu iletişimde sosyal medya platformları ve diğer dijital yayın araçlarının sunduğu imkânlardan yararlanmaktadır.

Gelişen ve çeşitlenen çevrim içi mecraların da dâhil olduğu çok kanallı iletişim stratejisi sayesinde, paydaşlara etkin ve kapsamlı bir şekilde ulaşılmaktadır.



### Güzel Yaşa

Pınar Et, "Güzel Yaşa" konsepti kapsamında dergi, internet sitesi, sosyal medya hesapları ve haftalık e-bülten çalışmalarını 2024 yılında da sürdürmüştür. Giderek artan sağlıklı yaşam trendiyle 2017'den bu yana güzel yaşam, doğru beslenme ve sağlıklı kalmanın püf noktalarını sunan Güzel Yaşa dergisi, dijital platformlar aracılığıyla geniş kitlelere ulaşmaktadır.

Derginin dijitale taşınmasıyla birlikte, Pınar Et ve bağlı olduğu Yaşar Topluluğu'nun sürdürülebilirlik çalışmaları desteklenirken, daha fazla okura erişim sağlanmakta ve kağıt tüketimi de azaltılmaktadır. Üyelik sistemiyle haftalık düzenli e-bülten gönderimleri gerçekleştiren Pınar Et, hedef kitleyle iletişimini güçlendirmektedir. PınarOnline platformunda da Güzel Yaşa içeriklerine yer verilerek sağlıklı yaşam ve beslenme konularında paylaşımlar yapılmıştır.

[guzelyasa.com.tr](http://guzelyasa.com.tr)*güzel yaşa*

### Dyorum Blog

Renkten dekorasyona, "kendin yap" önerilerinden boya çözümlerine dek 90'ın üzerinde içerikle okurlarıyla buluşan Dyorum Blog, 2024'te 12 sayı olarak yayımlanmıştır. Yıl boyunca arama motorlarında 18 milyonun üzerinde sayfa görüntülemesi elde eden Dyorum Blog, sosyal medya kanallarından yapılan paylaşımlarla geniş kitlelere ulaştırılmıştır.

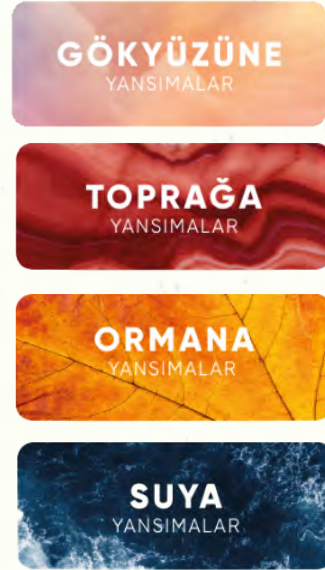
*dyorum Blog*



## DYO - Yansımalar Koleksiyonu İletişimi

2023 yılında tasarlanan, 2024 özel renklerinden oluşan DYO Yansımalar Koleksiyonu'nun iletişim çalışmalarına, 2024 yılı boyunca geleneksel ve dijital iletişim kanalları aracılığıyla devam edilmiştir.

Sosyal medya kanallarında, internet sitesinde ve içerik pazarlama faaliyetlerinde Yansımalar Koleksiyonu renkleri işlenerek yapılan iletişim çalışmaları pekiştirilmiştir.



## DYO - Influencer İletişimi

2024 yılında farklı sektörlere ve ürün gruplarına yönelik kurgulanan video içeriklerinde, kendi alanlarında tanınmış içerik üreticileriyle iş birlikleri kurularak sosyal medyadaki iletişim çalışmaları sürdürülmüştür. 2024 yılında 55 içerik üreticisi ile video içerikler üretilerek 30 milyonun üzerinde izlenme elde edilmiştir.

## DYO – Mimarlara Yönelik İletişim Çalışmaları

DYO Boya'nın mimarlara özel iletişim çalışmalarını 2024 yılında da sürdürmüştür. AURA İstanbul iş birliği kapsamında AURA Crea serisi, Renkli Dyologlar Serisi ile mimarlarla bir araya gelinmiş, 26. İntermob Fuarı'nda alanında önde gelen mimarlarla röportajlar gerçekleştirilmiştir.

## DYO - 70. Yıla Özel Reklam Kampanyası

1954 yılında kurulan ve 2024 yılında 70. yılını kutlayan DYO Boya, "70 yıldır Türkiye, "DYO" diyorsa çok sebebi var" reklam kampanyasını gerçekleştirmiştir. Türkiye'nin büyük şehirlerinde 52 totem, billboard ve üst geçitte yer alan DYO Boya'nın radyolarda yaklaşık 20.000 saniye reklam yayını yapılmış, 10 farklı sektör dergisinde ilanı yayınlanmıştır. Dijital kanallarda, kurumsal sosyal medya hesaplarında 9 milyona yakın, diğer dijital kanallarda ise 20 milyona yakın izlenme elde edilmiştir.

## Boyadyo.com Çalışmaları

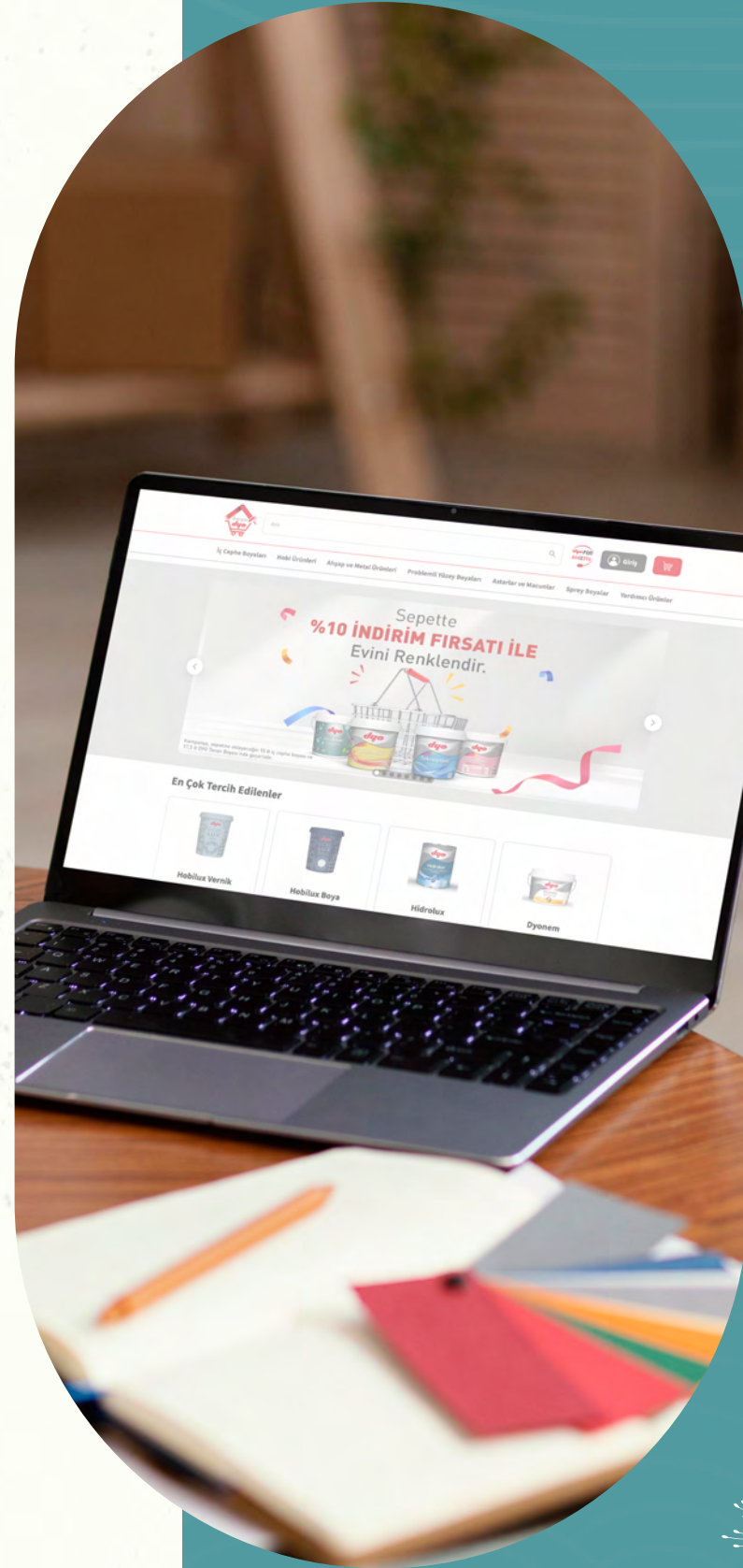
Yıl boyunca hem mobil uygulama üzerinde hem de internet sitesinde dönemsel ürün indirimleri ve kampanyalar müşterilerin beğenisine sunulmuş, çeşitli dijital iletişim kanallarında ve reklam mecralarında yıl boyunca iletişim çalışmaları sürdürülmüştür.

## DYO – Renksayar Sistemi

Tüketicilere, **seçtikleri rengin uygulanacak alan üzerinde nasıl görüneceğine dair öngörü sunan Renksayar Sistemi**, 2024 yılında da DYO Boya'nın tüketicilerine sunduğu en inovatif uygulamalardan biri olmuştur.

Bu sistem sayesinde üzerinde çalışılan binanın projesi, çizimleri ya da fotoğrafı, bilgisayar ortamında üç boyutlu hâle getirildikten sonra dış cephenin renklendirilmesi yapılmaktadır.

Yeni nesil renklendirme programında 2024 yılında toplam 344 proje açılmış, proje değerlendirme anketine katılan 193 projenin %85'i Renksayar Sistemi'nden memnuniyetini dile getirmiştir.





rapor  
hakkında

işe  
iyi bakmak

çalışanlara  
iyi bakmak

topluma  
iyi bakmak

iş ortaklarına  
iyi bakmak

çevreye  
iyi bakmak

ekler

YAŞAR 2024  
sürdürülebilirlik  
raporu



Yaşar

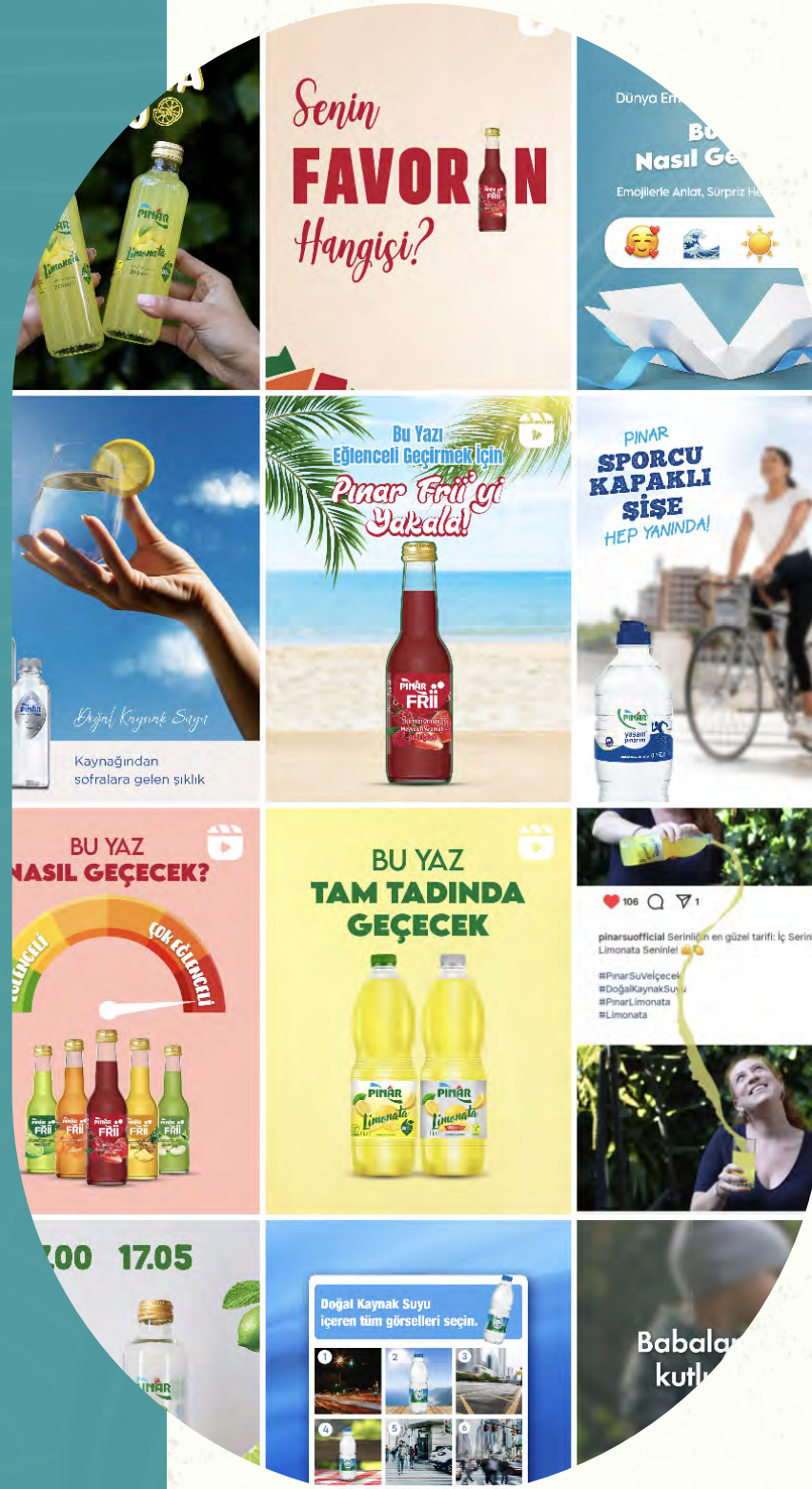
## Pınar Su ve İçecek İletişim Çalışmaları

Pınar Su ve İçecek 2024 yılında dijital reklam yatırımlarına ağırlık vererek, düzenlediği çeşitli kampanyalarda ve özel hedef kitlelerine yönelik ve dönemsel çalışmalarda farklı iletişim kanallarından yararlanmıştır. Tüm mecraları etkin şekilde kullanan Şirket, basın bültenleriyle etkinlik ve yeniliklerinden kamuoyunu düzenli olarak haberdar ederken, özel dönemlerde gerçekleştirdiği radyo çalışmalarıyla da fark yaratmıştır.

Sosyal medya mecralarını aktif şekilde kullanan Pınar Su ve İçecek, özel olarak hazırlanan görsel çalışmalarla yeni ürün ve hizmetlerini tüketicilere tanıtmış, sosyal medyada trend olan ve çok sayıda kişiye erişim sağlayan paylaşımları, video, reels gibi içerikleriyle takipçilerin ve tüketicilerin ilgisini canlı tutmayı başarmıştır.

Pınar Su ve İçecek'in 2024 yılında piyasaya sunduğu yeni ürünü Pınar Cool Lime'in lansmanında uyguladığı yenilikçi iletişim stratejisi, yaz mevsiminin enerjisini yansıtan "Yazın Cool Şarkıları" adlı Spotify müzik listesiyle ve çok izlenen YouTube videolarında yayın boyunca altbant iletişimi yapılarak desteklenmiştir.

Pınar Su ve İçecek, müşteriyle kurduğu güçlü bağları, 2024 yılı boyunca "Yaşam Pınarım" mobil uygulaması üzerinden gerçekleştirdiği kampanyalar ve reklam iletişimleriyle sürdürmüştür.



## Basılı Yayınlar

### Pınar Gazetesi

Besicilik, süt ve et teknolojileri, besi hayvanı sağlığı gibi konuları ele alan Pınar Gazetesi, üreticiler için önemli bir kaynak olmaya devam etmektedir. Çiftlik röportajları, Pınar'dan haberler gibi içeriklere de yer veren gazete, üç ayda bir yayınlanarak Pınar'ın iş ortaklarına gönderilmektedir. Pınar Gazetesi'nin yeni sayısıyla birlikte tüm arşivine [www.pinar.com.tr](http://www.pinar.com.tr) adresinden ulaşılabilir.

### Benim Pınarım Dergisi

Kurum içinde etkileşimi, iletişimi ve çalışan bağlılığını güçlendirmek amacıyla, Şirket çalışanlarına yönelik hazırlanan Benim Pınarım dergisi üç ayda bir yayınlanmaktadır. Benim Pınarım'da şirketle ilgili haberlere, çalışanlara dair güncel bilgilere, şirket içi duyurulara ve özel içeriklere yer verilmektedir.

### Basın Bültenleri

Yaşar Topluluğu'nda şirketlerin kurumsal hedef ve stratejileri, sürdürülebilirlik anlayış ve projeleri, kendileriyle ilgili gelişmeleri, yatırımları, pazara sunulan yeni ürünleri, ödül ve başarıları basın bültenleri kanalıyla paydaşlarına duyurulmaktadır. Şirketlerin basın bültenlerine internet sitelerinden ulaşılabilir.

### Pınar'la Yaşam Sosyal Medya Hesapları

"Pınar'la Yaşam" adlı X, Instagram, Facebook hesapları ve Youtube kanalı aracılığıyla sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik konularında önemli içerikler paylaşan Pınar, farklı hedef kitleleri bir araya getirerek toplumsal fayda yaratmaktadır. Hesaplarında anne-çocuk iletişimine dair ailelere faydalı ve güncel bilgiler veren Pınar ayrıca gençleri spor, çevre bilinci gibi konularda aydınlatmaktadır. Instagram hesaplarında düzenlediği atölyelerle çocukların sanatsal gelişimine destek verilmektedir.



# Sürdürülebilir Tarım ve Hayvancılık

Yaşar Topluluğu, tarım ve hayvancılığın sürdürülebilirliğini sağlamak için üreticileri ve paydaşlarını bu konuda desteklemekte ve geliştirmekte, tüm faaliyetlerini, kalite ve gıda güvenliğinden ödün vermeden, etik ve sorumlu üretim anlayışıyla sürdürmektedir.

Topluluk şirketleri, ulusal mevzuat ve uluslararası kalite standartları doğrultusunda sürdürülebilir ve organik tarım ile hayvan refahı yönetim sistemlerinde öncü rol üstlenmektedir. Kalite ve verimliliği artırma hedefiyle yenilikçi uygulamalara devam etmekte, tarım ve hayvancılık alanında dijitalleşme ve yeni teknolojilere yatırım yapmaktadır.

Şirketler bu alanda yararlandıkları Ar-Ge fonları ile alanında önde gelen üniversiteler ve araştırma kurumları ile ortak çalışmalar ve projeler de yürütmektedir.

## Pınar Enstitüsü - Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde Projesi

Pınar Enstitüsü, “Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde” projesini 2014 yılından bu yana sürdürmekte, kamu-üniversite-sanayi iş birliğini geliştirmektedir. Proje kapsamında kaliteli ve verimli süt üretimini teşvik etmek amacıyla üreticilere yönelik bilgi artırıcı ve bilinçlendirici eğitimler gerçekleştirilmektedir. Enstitü, 2024 yılında Adıyaman ve Bursa’da düzenlenen eğitimlerde 200’den fazla süt üreticisiyle bir araya gelerek, doğru sağımlar yöntemleri, hijyen ve sanitasyon ile finansal okuryazarlık konuları ile ilgili paylaşımlarda bulunmuştur. Eğitimlerin ardından katılımcılara Süt Uzmanı mobil uygulaması tanıtılmıştır.

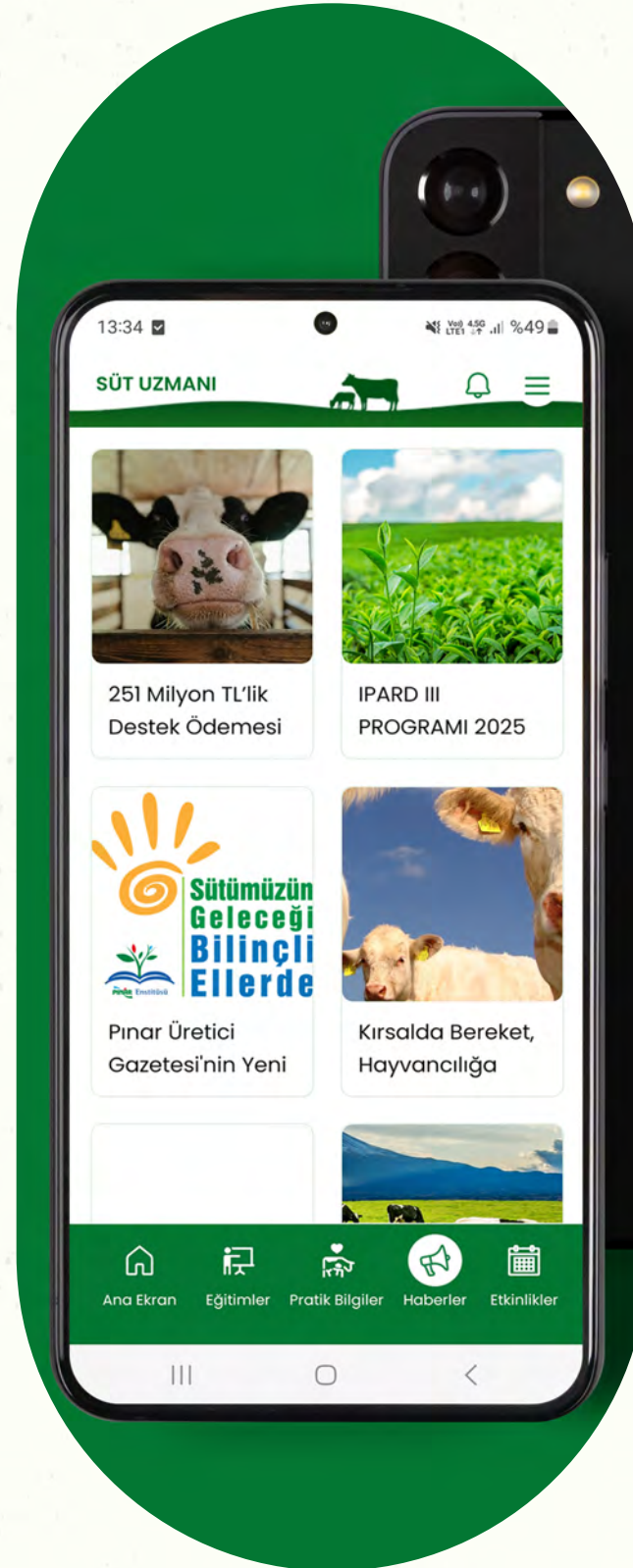
Projenin başladığı günden bu yana, 15 ilde düzenlenen 140 eğitimle 8 bin 650’den fazla süt üreticisine ulaşılmıştır. “Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde” projesi, İstanbul Sanayi Odası tarafından düzenlenen Yeşil Dönüşüm Ödülleri’nde Sürdürülebilirlik Alanında İş Birliği kategorisinde finale kalan projeler arasında yer almıştır.

## Pınar Enstitüsü - Süt Uzmanı Mobil Uygulaması

Küçük aile işletmelerine mobil destek sağlamak amacıyla hayata geçirilen Süt Uzmanı uygulaması, 2021 yılından bu yana güncellenerek yenilenmekte ve kullanıcılarına faydalı bilgiler sunmaya devam etmektedir.

Süt Uzmanı uygulaması ile, özellikle küçük ölçekli süt üreticilerinin hayvancılıkta doğru uygulamaları hayata geçirmelerine katkı sağlamak, gelirlerini artırarak refah seviyelerini yükseltmek ve süt üretimine devam etme motivasyonlarını artırmak amaçlanmaktadır.

Her ay yenilenen Sürdürülebilir Hayvancılık başlığı altında dikkat çekici ve bilgilendirici kısa metinler, Sütün Yolculuğu bölümünde ise sütün fabrikaya ulaşana kadar geçtiği evreler yer almakta, ayrıca uygulama üzerinden Pınar Süt Üretici Gazetesi’nin son sayısına erişim sağlanabilmektedir.





rapor  
hakkında

işe  
iyi bakmak

çalışanlara  
iyi bakmak

topluma  
iyi bakmak

iş ortaklarına  
iyi bakmak

çevreye  
iyi bakmak

ekler

YAŞAR 2024  
sürdürülebilirlik  
raporu



Yaşar

## Pinar Enstitüsü - Genç Çiftçi Mesleki ve Bireysel Kapasite Gelişimi Programı

Genç Çiftçi Mesleki ve Bireysel Kapasite Gelişimi Programı ile genç çiftçilerin desteklenmesi ve sürdürülebilir aile çiftçiliğinin sağlanması amaçlanırken, kırsal yaşamın daha sosyal bir hâle getirilmesi, ailelerin köy yaşamını sürdürmesi, tarımsal ürünlerin kalitesinin artırılması, yeni pazarların oluşturulması ya da mevcut pazarların çeşitlendirilerek güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

İzmir ve Kütahya'da yürütülen anket çalışmaları sonrasında, İzmir'de Tarım ve Orman Bakanlığı, Gıda ve Tarım Örgütü (FAO), sektör temsilcilerinin ve genç çiftçilerin katılımıyla iki çalıştay düzenlenmiş, bu çalıştaylarda elde edilen çıktılar sonucu yeni bir eğitim programı tasarlanmıştır.

Gençlerin Mesleki ve Teknik Açıdan Güçlendirilmesi Eğitim Serisi, 26-28 Haziran 2024 tarihleri arasında İzmir Tire'de ve 5 Aralık 2024'te Kütahya Aslanapa'da gerçekleştirilmiştir.

## Pinar Enstitüsü Bilimsel Makale Ödülü

Pinar Enstitüsü, "toplumun sağlıklı gelişimini desteklemek" misyonuyla, bilimsel araştırmaları ve eğitimleri teşvik ederek, toplumsal bilinç oluşturmaya ve kaliteli yaşam farkındalığını artırmayı hedeflemektedir.

2024 yılında beşincisi düzenlenen Pinar Enstitüsü Bilimsel Makale Ödülü, bu yıl "sürdürülebilirlik" ana teması çerçevesinde, "Gıda, Sağlık, Beslenme ve Tarım" konularına odaklanan çalışmaları ödüllendirmiştir.

Ödüller, 2020-2023 yılları arasında hakemli dergilerde yayımlanan ve bilime katkı, toplumsal fayda, uygulama potansiyeli gibi kriterler göz önüne alınarak değerlendirilen makalelere verilmiştir.



QR kodu okutarak  
Bilimsel Makale Ödülü  
kazanalarının listesine  
ulaşabilirsiniz.

## Toplumsal Yatırım Yerel Ekonomiye Katkı

Yaşar Topluluğu, yerel ekonomiye katkı sağlamayı öncelikleri arasında görmekte; ürün ve hizmet üretim süreçlerinde ihtiyaç duyulan iş gücü ve ham maddeyi yerel kaynaklardan karşılamaya önem vermektedir. Bu yaklaşımla, yerel tedarikçi ve üreticilere sürdürülebilir gelir imkânı sunarken, "Yerinde İstihdam Politikası" çerçevesinde faaliyet gösterdiği bölgelerde düzenli istihdam olanakları yaratmaktadır.

Topluluk, hayvancılık sektöründe geniş bir tedarikçi ağı ile yerel üreticilerle iş birliği yapmakta, kurduğu yerel kalkınma modelleri ile sektörlerine örnek olmaktadır.

Topluluk şirketleri, tedarikçi ve üreticilerinin sektörlerindeki gelişmelere ve yeniliklere ayak uydurmalarına destek olmakta, bu amaçla eğitim ve bilinçlendirme faaliyetleri yürütmekte, düzenli olarak gerçekleştirilen denetim ve değerlendirme ziyaretleri ile iyileştirici yönde aksiyon almalarını teşvik etmektedir.





rapor  
hakkında

işe  
iyi bakmak

çalışanlara  
iyi bakmak

topluma  
iyi bakmak

iş ortaklarına  
iyi bakmak

çevreye  
iyi bakmak

ekler

YAŞAR 2024  
sürdürülebilirlik  
raporu



Yaşar

## Toplumsal Yatırım Çalışmaları

### Pinar Çocuk Tiyatrosu

37 yıl önce kurulan Pinar Çocuk Tiyatrosu, kurulduğu günden bu yana Türkiye genelinde 4 milyondan fazla çocukla buluşmuştur.

2024 yılında sahnelenen “Küçük Kız ve Cumhuriyet” oyunu ile, çocukların gözünden Cumhuriyet değerlerini, devrimleri, bilimi ve sanatı bir müzenin canlanan karakterleriyle anlatılmakta, oyunda çalışan olmanın, gelecek için umut ve azimle çalışmanın önemi vurgulanmaktadır. Atatürk'ün Cumhuriyet'e ve çocuklara verdiği değeri öne çıkaran bu oyun, yeni nesillerde farkındalık yaratmayı amaçlamaktadır.

Küçük Kız ve Cumhuriyet, tüm bu değerleri; şarkı, dans ve oyun içindeki görsellerle besleyerek ilgi çekici bir hâle getirmektedir.

Türkiye'nin 81 ilini gezen ilk çocuk tiyatrosu olma özelliği taşıyan Pinar Çocuk Tiyatrosu'nun eski dönem oyunları ise “Her Şey Çocuklarımız İçin” adlı Youtube kanalından yayınlanmaya devam etmektedir.



QR kodu okutarak  
44. Uluslararası Pinar Çocuk  
Resim Yarışması'nın  
kazananlarının listesine ve  
eserlerine ulaşabilirsiniz.

## Uluslararası Pinar Çocuk Resim Yarışması

İlköğretim çağındaki çocukların resim sanatına ilgisini artırmayı hedefleyen Uluslararası Pinar Çocuk Resim Yarışması, 2024 yılında 43'ncü kez düzenlenmiştir.

2024 yılında Türkiye'nin yanı sıra Azerbaycan ve KKTC'den 6 – 14 yaş arasındaki binlerce çocuğun katılım gösterdiği yarışma, “Geleceğimi Resmediyorum: 2050 Yılında Dünyamız” temasıyla gerçekleştirilmiştir.

Her bölgede, yarışmanın galibi yedi öğrenci bisiklet, yedi öğrenci bluetooth kulaklık kazanırken deprem bölgesine özel gerçekleştirilen kategoride ise üç öğrenci bisiklet, üç öğrenci de bluetooth kulaklık kazanmıştır. Ayrıca yarışmayı kazanan tüm öğrenciler profesyonel resim çantası ve malzemeleriyle ödüllendirilirken, altı öğrenci de Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı aracılığıyla bir yıllık eğitim bursunun sahibi olmuştur.

Geleceğin ressamlarının eserleriyle başvurduğu 44. Uluslararası Pinar Çocuk Resim Yarışması'nın kazananları ve eserleri [www.pinar.com.tr](http://www.pinar.com.tr) adresinde yer almaktadır.



## Toplumsal Yatırım Çalışmaları

### Pınar Çocuk Resim Atölyesi

2016 yılından bu yana Uluslararası Pınar Çocuk Resim Yarışması ile eş zamanlı düzenlenen “Pınar Çocuk Resim Atölyesi” düzenlenen etkinliklerle, çocukların ilgilerini resim sanatına yönlendirmelerine ve hayal dünyalarını resme yansıtma aracı olmaktadır.

2023 yılında “42. Uluslararası Pınar Çocuk Resim Yarışması” kapsamında düzenlenen Pınar Çocuk Resim Atölyesi bu kez deprem bölgesinde afetten etkilenen çocukların keyifli vakit geçirmesini sağlamıştır.

20 farklı çadır ve konteyner kentte düzenlenen atölyelerde binlerce çocuk resimle buluşmuştur.

Minik ressamların resimleri de yarışma kapsamında değerlendirilmiştir. Bu yıla özel olarak, deprem bölgesindeki atölye çalışmalarına katılan üç başarılı minik ressama jüri özel ödülü olarak bisiklet hediye edilmiştir.



### Pınar & TEGV İş Birliği ile Tasarım Mucitleri Ateşböceği

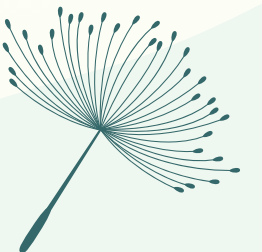
Pınar'ın Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı aracılığı ve Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) iş birliğiyle, deprem bölgesindeki çocukların bilimi keşfetmelerine yardımcı olan Tasarım Mucitleri Ateşböceği projesi Adıyaman'da eğitimlerine devam etmektedir. Tasarım Mucitleri Ateşböceği projesi, 2024 yılında 1.500 çocuğa ulaşmıştır.

Tasarım Mucitleri Ateşböceği Eğitim Programı'nın içeriği, “Birlikte ve yaparak öğrenme” yaklaşımıyla kurgulanmıştır. Program kapsamında çocukların; 3 boyutlu yazıcılar, 3 boyutlu tasarım kalemleri, elektronik kartlar, sensörler, motorlar, geri dönüşüm malzemelerini tanımaları ve sürecin sonunda bu araçları kullanarak gerçek hayatta karşılaştıkları sorunlara çözüm üretecekleri bir proje geliştirmeleri hedeflenmektedir.

### Pınar Su ve İçecek - Ecording İş Birliğiyle 20 Bin Tohum Topu

Pınar Su ve İçecek, 22 Mart Dünya Su Günü çerçevesinde Ecording ile anlamlı bir iş birliğine imza atmıştır. Pınar Su ve İçecek, çevresel sürdürülebilirlik konusundaki duyarlılığını ortaya koyduğu bu iş birliği çerçevesinde, yenilikçi bir çevre teknolojisi olan Ecodrone'lar aracılığıyla 20 bin tohum topu atışı yapılmasına destek olmuştur. Ecording, çevre sorunlarına teknoloji odaklı çözümler geliştiren bir sosyal girişimdir. Bu amaç doğrultusunda ulaşılması zor alanlara özel tasarlanmış Ecodrone'larla tohum topu atışları yapılarak ormanlaştırma ve biyoçeşitliliğin artırılmasına katkı sağlamaktadır.

Pınar Su ve İçecek'in bu iş birliğiyle desteklediği proje, küresel iklim krizine karşı sürdürülebilir bir çözüm sunmayı ve ekosistemlerin korunmasına yardımcı olmayı hedeflemektedir. Bu anlamlı çalışma, ormanlaştırma çabalarına destek sağlarken, doğanın iyileştirilmesi konusundaki farkındalığı artırarak gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma vizyonuna katkı sunmaktadır.





rapor  
hakkında

işe  
iyi bakmak

çalışanlara  
iyi bakmak

topluma  
iyi bakmak

iş ortaklarına  
iyi bakmak

çevreye  
iyi bakmak

ekler

YAŞAR 2024  
sürdürülebilirlik  
raporu



Yaşar

## Toplumsal Yatırım Çalışmaları

### Pınar Su ve İçecek LÖSEV İş Birliği

“2-8 Kasım Lösemili Çocuklar Haftası” dolayısıyla Pınar Su ve İçecek Genel Müdürlük binasında “Kanser Farkındalığı ve LÖSEV Tanıtım Semineri” düzenlenmiştir. LÖSEV ekibi, çalışanları kanser türleri, korunma ve tedavi yöntemleri hakkında bilgilendirmiştir. Ayrıca açılan stantta sergilenen LÖSEV ürünlerini satın alan Pınar çalışanları, vakfa katkıda bulunmuştur.

### Pınar Su ve İçecek Mutlu Patiler Derneğine Destek

4 Nisan Dünya Sokak Hayvanları Günü’nde, Pınar Su ve İçecek anlamlı bir sosyal sorumluluk projesine imza atmıştır. Şirket, sokak hayvanlarının yaşam koşullarını iyileştirmeye katkı sağlamak amacıyla çalışanları adına Mutlu Patiler Derneği’ne bağışta bulunmuştur. Bu destek, sokak hayvanlarının daha sağlıklı ve güvenli bir yaşam sürmesine yardımcı olmanın yanı sıra toplumda farkındalık yaratmayı da hedeflemektedir.

### DYO - “Yarınlar İçin Değer” Projesi

DYO Boya, Türkiye’nin geleceğine katkı sunan “Yarınlar İçin Değer” projesini 2024 yılında da sürdürmüştür. Türkiye’nin farklı bölgelerinde, ihtiyaç sahibi eğitim kurumlarının duvarlarının boyatılmasını kapsayan bu projeye okullar, daha temiz ve hijyenik koşullarda eğitim-öğretime devam edebilmektedir. DYO Boya’nın gelenekselleştirdiği bu proje kapsamında Şirket, okul yönetimleriyle iş birliği yaparak çalışmaktadır. Bu proje kapsamında Dyo Boya, 2024 yılında 97 okula toplam 3 bin 165 bidon boya desteğinde bulunmuştur.

### DYO Akademi

DYO Boya, boya ustalarının mesleklerine devam edebilmeleri, bilgi ve becerilerini geliştirip faaliyetlerini güvenli şekilde sürdürdüklerini belgelemek amacıyla yürüttüğü DYO Akademi Belgelendirme Bölümü Projesi’ni 2024’te de sürdürmüştür. Uluslararası nitelikte sınav ve belgelendirme yetkisine sahip olan DYO Akademi, alanında yetkilendirilmiş ve akredite olmuş ilk özel sektör platformudur. 2014 yılından bu yana sınav ve belgelendirme yapan DYO Akademi, [TS EN ISO/IEC 17024 Standardı’na uygun](#) olarak akreditasyon yetkilerine sahip bir şekilde çalışmalarına devam etmektedir. DYO Akademi’de, 2024 yılında boyacı ustaları, bayi çalışanları, proje sorumluları, mimar, mühendis, öğrenci ve DYO çalışanlarına teknik eğitimler vermeye devam edilmiş, yıl boyunca yurt içi ve yurt dışındaki tüm tanıtım ve eğitim faaliyetlerine katılım sağlanarak [647 kişiye 2.274 saat eğitim](#) verilmiştir.

### Viking Kağıt ve Sosyal Sorumluluk

Viking Kağıt, topluma fayda sağlamak amacıyla çevre ve eğitim gibi farklı alanlarda sosyal sorumluluk projelerini hayata geçirmektedir. Viking Kağıt, güncel eğitimler ve çevrim içi seminerlerle toplumsal ve bireysel gelişimi desteklemeye devam etmektedir. Gerçekleştirdiği eğitim projeleriyle sadece çalışanlarına değil, ulaşabildiği herkese katkı sağlamak için çaba göstermektedir.

Şirket, 2024 yılında kansersiz bir yaşam için lösemili çocukların tedavisinde ülke genelinde hizmet veren LÖSEV Lösemili Çocuklar Vakfı iş birliğiyle “Çalışan Farkındalığı Semineri” düzenlemiştir. Aynı zamanda LÖSEV’de kayıtlı olan lösemili çocukların yeni yıl dilekleri Viking Kağıt çalışanları ile birlikte gerçekleştirilerek “Dilek Topla Benim İçin” sosyal sorumluluk projesine katkı sağlanmıştır.

Viking Kağıt, 2024 yılında artan toplumsal şiddetin nedenlerini sorgulamak ve konu ile ilgili hep birlikte bilinçlenmek adına “Toplumsal Şiddete Karşı Bilinçlen, Güçlen!” çağrısı yaparak çalışanları ile Sosyal Hizmet Uzmanı ve Psikolog konuşmacıları bir araya getirmiştir.

Doğal yaşamın sürdürülebilirliğini sosyal sorumluluk politikalarının odağına koyan Viking Kağıt, 5 Haziran Dünya Çevre Günü’nde “Çöpüne Sahip Çık Vakfı” ile düzenlediği söyleşi etkinliğinde sürdürülebilirlik bilinciyle gelişmiş tüketim alışkanlıklarıyla çöp üretiminin azaltılması ve bu konuda farkındalık oluşturulması üzerine paylaşımlar yapmıştır.

Şirket, “İnsan Kaynağı” değerine büyük önem vererek çalışanlarının bireysel gelişimlerine ve esenliklerine de eğitimler aracılığıyla destek verirken, 1-31 Ekim Meme Kanseri Farkındalık Ayı kapsamında da farkındalık semineri düzenlemiştir.

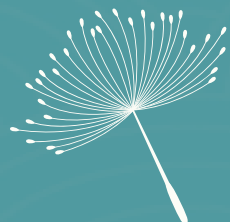


## Toplumsal Yatırım Çalışmaları / Spora Destek

Pınar sosyal vatandaşlık odaklı kurumsal kültür yaklaşımıyla spora katkı sağlamaya devam etmektedir.

Yaşar Holding'in kurucusu duayen sanayici ve iş insanı merhum Selçuk Yaşar'ın liderliğinde spora destek veren Pınar, 1998-2024 yılları arasında Karşıyaka Basketbol Takımı'nın ana destekleyicisi olarak katkı sunmuştur.

Pınar, Karşıyaka Spor Kulübü'nün altyapısında spor yapan binlerce çocuğa desteğini sürdürmekte, basketbolun yanı sıra farklı spor branşlarına yönelik çalışmalara da katkı sunmaktadır.



## Toplumsal Yatırım Çalışmaları / Eğitim Hizmetleri

### Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı

Durmuş Yaşar tarafından 1974 yılında İzmir'de, eğitim, kültür, sanat ve Atatürk çalışmaları alanlarında toplumun gelişimini desteklemek amacıyla kurulan, Selçuk Yaşar'ın vizyonu ile faaliyetleri çeşitlenen Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, çalışmalarını başarıyla sürdürmektedir.

### Eğitim Bursları

Üniversitelerin çeşitli bölümlerinde öğrenim gören yüksek lisans, lisans ve yüksekokul öğrencileri ile Anadolu Meslek Liseleri'nde öğrenim gören başarılı ve ihtiyaç sahibi öğrencilere karşılıksız burs veren Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, 2023 - 2024 eğitim ve öğretim yılında 127 öğrencinin eğitim hayatına katkıda bulunmuştur.

Vakıf bugüne kadar, 7.146 öğrenciye tamamen karşılıksız burs imkânı sunmuştur.

### Eğitim Yatırımları

Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı'nın diğer amacı da Milli Eğitim Bakanlığı'nın iş birliğiyle eğitim yatırımları yapmaktır.

Bugüne kadar 8 okul; İzmir / Karşıyaka Alaybey Selçuk Yaşar Ortaokulu (1993), İzmir / Durmuş Yaşar İlkokulu (1974 ilk yapım / 1998 ek bina), Selçuk Yaşar Boyacılık Endüstri Meslek Lisesi (2002), İzmir / Çeşme / Alaçatı Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı Andolu Lisesi (2005 ilk yapım / 2009 ek bina), Diyarbakır / Kayapınar Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı İlkokulu (2008), İzmir / Güzelbahçe Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı Özel Eğitim Uygulama Merkezi ve İş Uygulama Merkezi (2014), Eskişehir / Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi (2018) yaptırılarak milli eğitimin hizmetine sunulmuştur.

### Atatürk Çalışmaları

Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, Atatürk'ün kişiliği, ilkeleri ve tarihi rolünün topluma ve sonraki kuşaklara daha iyi tanıtılması konusunda, bu alanda kurulmuş bilim ve araştırma kurumlarıyla iş birliği sağlayarak, araştırma ve derlemeler yapmayı temel görevlerden biri olarak tanımlamaktadır. Bu çalışmaların Türkçe ve yabancı dillerde yayınını ve tanıtılmasını üstlenen Vakıf, bu amaçla çeşitli bilim insanlarının Atatürk ile ilgili eserlerini yayımlamıştır.

Atatürk ile ilgili sempozyum, panel, seminer gibi çeşitli bilimsel faaliyetlere destek veren Vakıf, çeşitli öğretim kurumlarına Atatürk köşeleri de kazandırmaktadır.



## Toplumsal Yatırım Çalışmaları / Kültür ve Sanat

Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, bilim, kültür ve sanat alanlarında yaratıcı üretimi destekleyen, bilgi birikimini derleyen, koruyan ve tanıtan faaliyetler yürütmektedir.

Bu doğrultuda, çeşitli bilimsel ve sanatsal yarışmalar düzenlemekte, başarıyı ödüllendirmekte ve seçkin eserleri yayımlamaktadır.

Kültür hizmetleri kapsamında, Türkiye'de resim sanatını ve arkeolojik kazı çalışmalarını destekleyen Vakıf, aynı zamanda kültürel yayınlar da üretmektedir.



### S. Yaşar Resim Müzesi ve Sanat Galerisi

Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, müzeler kurulmasına, sanat galerileri açılması ve işletilmesine öncülük ederek Türkiye'de kültür varlıklarının tanıtılmasında ve korunmasında önemli bir görev üstlenmektedir. Bu alandaki en kıymetli örneklerden biri olan Selçuk Yaşar Müzesi, Türkiye'nin ilk özel resim müzesi olarak 1985 yılında açılmıştır.

Müze bünyesindeki Selçuk Yaşar Sanat Galerisi ise 1990 yılında hizmete girmiştir. "Usta" olarak nitelenen sanatçıların sergilerinin düzenlendiği, söyleşilerin gerçekleştirildiği Selçuk Yaşar Sanat Galerisi'nde bugüne dek 36 katalog yapılmış ve 286 sergi açılmıştır.

### Yaşar Müzesi

Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı'na ait İzmir Konak İlçesi Umurbey Mahallesi Alsancak Liman Bölgesi'nde bulunan "Korunması Gerekli Taşınmaz Kültür Varlığı" olarak tescillenen yapının rölöve, restitüsyon ve restorasyon proje çalışmaları tamamlanmıştır.

Yaşar Müzesi'nde DYO Resim Ödülleri Koleksiyonu'ndan 192 eser ile Vakıf Koleksiyonunda bulunan eserler, arkeolojik eserler ve halı/kilim koleksiyonu sergilenecektir. Müze ayrıca, Türkiye ve dünya çapında sanatçıların eserlerinden oluşan dönemsel sergilere de ev sahipliği yapacaktır.



### DYO Resim Ödülleri

Türkiye'de özel sektör tarafından düzenlenen ilk resim yarışması sıfatını taşıyan ve 1967 yılından bu yana düzenlenen DYO Resim Ödülleri, 1993 yılından bu yana Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı tarafından organize edilmektedir. DYO Resim Ödülleri yarışmasına 56 yılda 16 bin 88 sanatçı, 26 bin 865 eserle başvuruda bulunmuştur.

"Doğa ve İnsan" temasıyla düzenlenen 39. DYO Resim Ödülleri Yarışması'na 704 sanatçı 1.066 eserle başvurmuştur. Habip Aydoğdu, Prof. Hayri Esmer, Doç. Dr. Devabil Kara, Prof. Cebail Ötgün, Prof. Dr. Ferhat Özgür, Prof. Mümtaz Sağlam ve İhsan Yılmaz'dan oluşan seçici kurul, 6 eseri ödüle layık görürken 79 eseri de sergilemeye değer bulmuştur.

4 Ocak 2024 tarihinde İzmir Ahmed Adnan Saygun Sanat Merkezi'nde Yaşar Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı İdare Heyeti Başkanı Feyhan Yaşar'ın ev sahipliğinde düzenlenen İzmir sergisinin açılışına İzmir iş ve sanat dünyasından davetlilerin yanı sıra İzmirli sanatseverler ile Yaşar Topluluğu yönetici ve çalışanları katılmıştır.

**DYO Resim Ödülleri yarışmasına  
56 yılda 16.088 sanatçı  
26.865 eserle başvurmuştur.**



rapor  
hakkında

işe  
iyi bakmak

çalışanlara  
iyi bakmak

topluma  
iyi bakmak

iş ortaklarına  
iyi bakmak

çevreye  
iyi bakmak

ekler

YAŞAR 2024  
sürdürülebilirlik  
raporu



Yaşar

## Kültürel Mirasın Korunmasına Destek

Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, kültürel mirasın korunması ve arkeolojik değerlerin ortaya çıkarılması amacıyla yürütülen çalışmalara katkı sağlamayı sürdürmekte, 1998 yılından bu yana çeşitli arkeolojik kazı projelerine destek sunmaktadır.

Ankara Üniversitesi adına Doç. Dr. Serdar Hakan Öztaner başkanlığında sürdürülen Aydın'ın Sultanhisar İlçesi'ndeki "Nysa Antik Kenti" kazılarına 1998 yılından bu yana destek veren Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, 2015 yılından bu yana Bayraklı Höyüğü olarak da bilinen, Ege Üniversitesi adına Prof. Dr. Cumhur Tanrıver başkanlığında yürütülen "Eski Smyrna Kenti" kazılarına katkıda bulunmaktadır.

Vakıf, 2017 yılından bu yana İzmir'in Konak İlçesi'nde bulunan Smyrna Agorası Ören Yeri'ndeki 19. yüzyıl Osmanlı han yapısının, Kâtip Çelebi Üniversitesi Türk İslam Arkeolojisi Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Akın Ersoy başkanlığında yürütülen kazı ve restorasyon çalışmalarının ve 2019 yılından itibaren Konya'nın Çumra ilçesinde yer alan ve Anadolu Üniversitesi adına Doç. Dr. Ali Umut Türkcan tarafından yürütülen Çatalhöyük Kazıları'nın da destekçisidir.

### Amastris Kazıları

Arkeolojik kazı çalışmalarının devam etmesinde önemli bir görev üstlenen Vakıf, 2024 yılı itibarıyla Bartın İli, Amasra İlçesi'nde bulunan, Bartın Üniversitesi adına Prof. Dr. Fatma Bağdatlı Çam tarafından yürütülen Amastris Antik Kenti Kazıları'na destek vermeye başlamıştır.



## Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı

Selçuk Yaşar tarafından 1998 yılında kurulan Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı, üniversite kurmak ve işletmek, kurulmasına kaynak sağlamak, spor ve spor eğitimi alanlarında yatırımlar yapmak, tesisler kurmak ve işletmek, bu amaçlarla kurulmuş kamu ve özel hukuk kuruluşlarıyla ortak çalışmalara katılmak ve kamu kuruluşlarının faaliyetlerine sponsorluk yapmak hedefleriyle faaliyet göstermektedir.

## Yaşar Üniversitesi



Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı tarafından 2001 yılında kurulan Yaşar Üniversitesi, 2002-2003 akademik yılında eğitim-öğretim faaliyetlerine başlamıştır. Yaşar Üniversitesi; 1 enstitü, 9 fakülte, 1 uygulamalı bilimler yüksekokulu, 1 meslek yüksekokulu, 1 yabancı diller yüksekokulu, 33 lisans bölümü, 13 ön lisans programı, 26 yüksek lisans programı ve 11 doktora programı ile eğitim vermektedir. 2023-2024 akademik yılında toplam 221 profesör, doçent ve doktor öğretim üyesi ile eğitim-öğretim faaliyetlerine devam etmektedir.

Toplam 8.300 öğrencinin öğrenim gördüğü Yaşar Üniversitesi'nde, 49 farklı ülkeden gelen 283 uluslararası öğrenci bulunmaktadır. 830 akademik ve idari personelin görev yaptığı Yaşar Üniversitesi, tüm eğitim faaliyetlerini Selçuk Yaşar Kampüsü'nde sürdürmektedir.

2023-2024 akademik yılında Yaşar Üniversitesi'nden lisans ve ön lisans programlarından 1.287; yüksek lisans ve doktora programlarından 170 olmak üzere toplam 1.457 öğrenci mezun olmuştur. Bu dönemde üniversitede eğitim gören 7.800 öğrenciden 5.560'ı, ÖSYM bursu ve indirimini ile öğrenim görmüştür. Öğrencilerine ön lisans, lisans ve lisansüstü programların yanı sıra çift ana dal, yan dal ve sertifika programları da sunan Yaşar Üniversitesi, programlar arası yatay ve dikey geçiş kolaylıklarının yanında dönemsel olarak düzenlenen sektör ve ihtiyaç analizleri sayesinde, eğitim programlarını güncelleyebilme yetkinliğiyle fark yaratmaktadır.

## Hayat Boyu Öğrenme ve Sosyal Sorumluluk Çalışmaları

Yaşar Üniversitesi 2024 yılında, 82 projeyi hayata geçirmiş ve projelerde 1.764 öğrenci gönüllü olarak çalışmıştır. 5 Aralık Dünya Gönüllüler Günü kapsamında 2024 yılında Yaşar Üniversitesi, İzmir Büyükşehir Belediyesi, Konak Belediyesi, Tülay Aktaş Gönüllü Kuruluşlar Güç Birliği ve organizasyon komitesinde yer alan sivil toplum kuruluşlarının iş birliğiyle, "2026'ya Doğru Sürdürülebilir Gönüllülük" temalı etkinlik düzenlenmiştir. "İzmir'de İyilik Var" projesi Dünya Gazetesi tarafından düzenlenen Toplumsal Fayda Ödülleri'nde Üniversiteler Kategorisi'nde "Topluma Değer Katan Projeler" ödülüne layık görülmüştür.



rapor  
hakkında

iş  
iyi bakmak

çalışanlara  
iyi bakmak

topluma  
iyi bakmak

iş ortaklarına  
iyi bakmak

çevreye  
iyi bakmak

ekler

YAŞAR 2024  
sürdürülebilirlik  
raporu



Yaşar

## Sosyal Girişimcilik ve Etki Ofisi (SOFİ)

Sosyal Girişimcilik ve Sosyal Etki Ofisi, 2022'de sosyal girişimciliği geliştirmek ve sosyal sorumluluk faaliyetlerinin etkisini ölçmek amacıyla kurulmuştur.

2023 yılında Yaşar Üniversitesi, İzmir Büyükşehir Belediyesi ile imzaladığı "İzmir'in Sosyal Girişimcilik Ekosisteminin Güçlendirilmesi Alanında Düzenlenen İş Birliği Protokolü" ile sosyal girişimcilik ekosisteminin ihtiyaçlarını belirleyen ve eğitim, kuluçka hizmetleri ile görünürlük faaliyetlerini içeren bir program tasarlanmıştır.

İzmir Sosyal Girişimcilik Programı kapsamında çevrim içi eğitim içerikleri geliştirilmiş ve eğitimler [www.sofi.yasar.edu.tr](http://www.sofi.yasar.edu.tr) internet adresi üzerinden ücretsiz sertifika programına dönüştürülmüştür.

Başlatılan Sosyal Girişimcilik Kuluçka Programı ile bu bağlamda seçilen 4 sosyal girişim fikrine toplam 15 saatlik eğitim desteği verilmiş ve mentörlük buluşmaları gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda ihtiyaç analizi, haritalama, eğitim programları, konferans ve paneller, kutlamalar, kuluçka ve mentörlük süreçlerinden elde edilen veriler ile İzmir Sosyal Girişimcilik Yerel Eylem Planı hazırlanmıştır.



## Girişimcilik ve İnovasyon Çalışmaları

Yaşar Üniversitesi, TÜBİTAK 1601 Yenilik ve Girişimcilik Alanlarında Kapasite Artırılmasına Yönelik Destek Programı kapsamında, 2017 yılında 2 yıl süreyle hibe desteği almaya başlamıştır. 2018 yılında ise 1601 TÜBİTAK Programı ile birlikte 1512 Teknogirişim Sermayesi Desteği Programı'nın 1. ve 2. Aşama Uygulayıcı Kuruluşu olarak hibe desteği almaya hak kazanmıştır.

2019'dan itibaren yürütülen program dahilinde, 500'e yakın iş fikri başvurusu alınmıştır. İlk aşamada 100 girişimciye iş planı eğitimleri verilmiş, 30 girişimciye birebir mentörlük hizmeti sağlanmıştır. Bugüne kadar girişimcilere 5 milyon TL'lik fon temin edilmiştir.

Üniversitede 2015 yılında kurulan BTTO Birimi, üretilen bilginin topluma aktarılması amacıyla kamu ve özel sektör kuruluşları ile ortaklaşa yürütülen sözleşmeli veya hibe destekleri ile fonlanan Ar-Ge projelerini, patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım başvuru ve tescillerini, teknolojinin devri ve lisanslanmasını, ayrıca "spin-off" ve "start-up" şirketlerinin kurulmasına kolaylaştırıcı rolü ile destek sağlamaktadır.

Bu yapı, Üniversite içinde konumlanmış olan MİNERVA Kuluçka Merkezi ile girişimcilere altyapı desteği sunmaktadır.

Birimin kuruluşundan 2024 yılı sonuna kadar geçen süre içinde Yaşar Üniversitesi'nde, toplam 274 Kamu-Üniversite-Sanayi İş Birliği (KÜSİ) projesi ve 57 TÜBİTAK projesi gerçekleştirilmiştir. Yaşar Üniversitesi'nin, girişimcilik faaliyetlerinin desteklenmesi, akademik personelin bilimsel çalışmaları sonucu ortaya çıkan buluşlarının reel sektöre aktarılması ve danışmanlık hizmetlerinin verilmesi amacıyla oluşturulan KOSGEB TEKMER Programı'na başvuruları kabul edilmiştir. Bu doğrultuda, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi ve Karşıyaka Belediyesinin ortak projesi TEKMER Hibe ve Desteği ile 2021 Nisan ayında kurularak faaliyetlerine başlayan "Kuzey İzmir Teknoloji Geliştirme Merkezi" (Kuzey İzmir TEKMER), 12 kapalı ofisi ve 1 ortak kullanım alanı ile toplam 25 adet "Akıllı Şehir" temasına sahip girişimci projesini kabul ederek 2023 yılı sonunda kurulan toplam 23 TEKMER arasında %100 doluluk oranını yakalayan 3 TEKMER'den biri olmuştur.





## Yaşar Üniversitesi Bilgi ve Teknoloji Yönetim Tasarım ve Danışmanlık A.Ş. (YUTECH A. Ş.)

Yaşar Üniversitesi'nin İzmir Ar-Ge ve İnovasyon ekosistemindeki diğer paydaşlarıyla etkin iş birliği yapmak ve topluma katkı sağlayacak projeleri hayata geçirmek amacıyla, 2019 yılı sonunda üniversitenin iştiraki olarak kurulan YUTECH, 2020 yılı başında faaliyete geçmiştir.

YUTECH, üniversitelerle iş birliği yapılabilecek proje adaylarını olgunlaştırmayı, akademisyenlerin danışman/mentör olarak bu projelerde yer almasını sağlamayı, yenilikçi uygulamalar gerçekleştirmelerini ve birikimlerini ticarileştirmelerine fırsat vermeyi hedeflemektedir.

YUTECH, kuluçka merkezlerinde ve teknoparklarda yürütülen Ar-Ge ve tasarım projelerinin çıktılarının ticarileştirilmesini hızlandırmayı amaçlamaktadır. YUTECH, üniversitede gerçekleştirilen bilimsel araştırma projelerinin çıktılarının değerlendirilip sanayi kuruluşları ve yatırımcılarla iş birliği yaparak ticarileştirilmesini de sağlamaktadır. Ar-Ge sistematığını ölçme, değerlendirme ve geliştirme gibi özel alanlarla ilgili danışmanlık, eğitim, seminer ve etkinlikler düzenleyerek, bu etkinliklerin çıktılarını değerlendirip maddi ve itibari faydaya dönüştürmeyi hedeflemektedir.

Üniversitenin akademik potansiyeline uygun Kalkınma Ajansı projelerine, sosyal sorumluluk içeren projelere ve AB Destekli H2020 gibi projelere Üniversiteyi temsil ederek ya da üniversite ile iş birliği içinde paydaş olmayı sürdürmektedir. 2022 Yılında TÜBİTAK 1601

Yenilik ve Girişimcilik Alanlarında Kapasite Artırılmasına Yönelik Destek Programı "BİGG+ KOBİ MENTOR ARAYÜZÜ ÇAĞRISI" 2. dönemine başvuran YUTECH, bu başvurusunun kabul edilmesiyle 2022 Ekim Ayından itibaren 24 aylık dönem için TÜBİTAK tarafından 1.250.791 TL hibe desteği almaya hak kazanmıştır.

Son dönemde hızla gelişen oyun sektörünün, mimarlık ve mühendislik tasarımlarının oyunlaştırılması üzerindeki etkisinin fark edilmesiyle birlikte, 2023 yılında YUTECH kurucu ortaklığında, 8 ortak ile birlikte İZFAŞ İzmir Fuar Alanı'nda konumlanacak KOSGEB destekli bir Teknoloji Geliştirme Merkezi (TEKMER) kurulması için çalışmalar başlatılmıştır. 2024 yılının ilk yarısında tamamlanması planlanan başvurunun ardından faaliyete geçecek olan Dijital Oyun Kampüsü Teknoloji Geliştirme Merkezinin; "Dijital Oyun Sektörü", "Oyunlaştırma" ve "Metaverse" alanlarında çalışmalar yürütmesi ve İzmir girişimcilik ve inovasyon ekosistemine katkı sağlaması planlanmaktadır.



## Uluslararası Proje Destek Ofisi

Yaşar Üniversitesi Uluslararası Proje Destek Ofisi, üniversitenin bilimsel yaklaşım, insan odaklılık, toplumsal sorumluluk, uluslararasılaşma ve yenilikçilik ilkeleri doğrultusunda Avrupa Birliği (AB) entegrasyon sürecini yakından izlemekte; Avrupa'daki eğitim, öğretim ve araştırma projeleri aracılığıyla Yaşar Üniversitesi ile Avrupa araştırma kurumları arasında iş birlikleri kurmaktadır. Bu projeler, Yaşar Üniversitesi akademisyenlerine, araştırmacılarına ve öğrencilerine Avrupa genelinde eğitim ve iş birliği olanakları sunmakta, nitelikli akademik bilgi üreterek üniversitenin kurumsal araştırma politikasına katkıda bulunmaktadır. Bu çerçevede AB ve diğer uluslararası projeler ile akademik araştırmalar yoluyla üniversitenin Avrupa'daki eğitim ve araştırma projelerine katılımını desteklemek ve uluslararası iş birliği ile araştırma kapasitesini artırmak temel kalite politikası olarak benimsenmektedir.

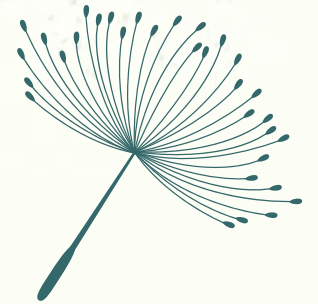
Projelerin detayları, Uluslararası Proje Destek Ofisi'ne ait internet sitesinde (<https://updo.yasar.edu.tr>) yer almaktadır. 2024 yılında, Üniversitenin sürdürülebilirlik, yenilenebilir enerji, dijitalleşme, gıda-tarım-gıda zinciri, yenilikçilik, göç, girişimcilik, enerji, toplumsal cinsiyet eşitliği, çeşitlilik, sosyal sorumluluk gibi araştırma ve eğitim önceliklerine odaklanan 21 AB ve uluslararası destekli proje yürütülmüştür. Yeni proje çağrıları için birimin desteği ile 25 adet yeni proje başvurusu hazırlanmış ve 5 proje hibe almaya hak kazanmıştır.

## Yaşar Üniversitesi Kadın ve Aile Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (YÜKAM)

Toplumsal cinsiyet eşitsizliğinden kaynaklı sorunlara dikkat çekmek, farkındalık oluşturmak, proje ve bilimsel faaliyetler yoluyla iş birlikleri geliştirmek amacıyla 7 aralık 2020 tarihinde Kadın ve Aile Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (YÜKAM) kurulmuştur.

"Yaşar Üniversitesi Toplumsal Cinsiyete Dayalı Ayrımcılık, Şiddet ve Cinsel Tacizi Önleme Politika Belgesi" ve "Toplumsal Cinsiyete Dayalı Ayrımcılık, Şiddet ve Cinsel Tacizi Önleme Yönergesi" hazırlayarak yaşama geçiren YÜKAM, Toplumsal Cinsiyete Dayalı Ayrımcılık, Şiddet ve Cinsel Tacizi Önleme Destek Birimi (YASTÖB) kurulmasına öncülük etmiştir.

Yaşar Üniversitesi Kadın ve Aile Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (YÜKAM), toplumsal cinsiyet bilincini artırmaya yönelik çalışmalarını bölgesel ve küresel düzeyde sürdürmektedir. YÜKAM, yürüttüğü faaliyetlerle İzmir ve Türkiye'nin daha eşitlikçi ve kapsayıcı bir toplum yapısına ulaşmasına katkı sağlamayı hedeflemektedir.





Doğada daha iyi, daha uzun,  
daha sağlıklı bir yaşam  
*iş birliğiyle mümkündür.*

# iş ortaklarına iyi bakmak

*Doğada canlılar sadece rekabet etmez; çok güçlü, hassas ve uzun ömürlü ortaklık ilişkileri kurarlar.*

Yaşam için iş birliği esastır.  
Doğa, iş birliğiyle büyür, güzelleşir.  
Her bir bileşen diğerlerinin varlığı ve sağlığı için kritik öneme sahiptir.  
Her canlı faydayı paylaşır, uyumu gözetir,  
birlikte gelişmenin,  
daha iyi yaşamının yollarını bulur.





## Tedarik Zinciri Yönetimi

Yaşar Topluluğu, toplumun farklı kesimlerini kapsayan geniş paydaş haritası, ülke genelindeki yaygın tedarik zinciri, ihracat hacmi, yarattığı katma değer ve sağladığı doğrudan ve dolaylı istihdam aracılığıyla bölgesel kalkınma ile yerel ekonominin desteklenmesine katkı sağlamaktadır.

Sürdürülebilirlik anlayışının iç paydaşlarının yanı sıra etkileşim içerisinde olunan iş ortakları ve diğer dış paydaşları tarafından da benimsenmesini ve bu kanalla yayılarak yaratılan değerın büyütülmesini kurumsal sorumluluğu olarak gören Yaşar Topluluğu şirketleri, ürün ve hizmet kalitesini doğrudan etkileyen tedarik zincirinin yönetiminde, “Ürün ve hizmetlerin yaşam döngüsü boyunca çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerinin yönetimi ve iyi yönetim uygulamalarının teşviki” politikası doğrultusunda faaliyet göstermektedir.

Sorumlu iş yapış anlayışı çerçevesinde, ham madde tedariklerinden başlayarak ürün ve hizmetlerin müşteri ve tüketiciye ulaşana kadar olan tüm değer zinciri bütüncül ve entegre bir yaklaşımla yönetilmektedir.

Ürün ve hizmet kalitesinde sürekliliği ve memnuniyeti sağlamada sürdürülebilir tedarik zincirinin önemini bilerek faaliyet gösterdiği tüm sektörlerdeki tedarikçilerini aynı hassasiyetle belirleyen Yaşar Topluluğu şirketleri, yüksek kalite kriterleri ve sürdürülebilirlik temelli çalışma

anlayışını tedarikçilerinin de benimsemesini hedeflemekte ve ortak değer yaratmayı ilke edinmektedir. İş ortaklarını belirleme sürecinde, Topluluğun tüm şirketlerinin yasal mevzuatlara uyum, etik, iş sağlığı güvenliği, hayvan refahı (ilgili şirketlerde), çevrenin korunması, iş sürekliliği, sosyal etki ve insan hakları ve çalışan hakları, yolsuzlukla mücadele ve gıda güvenliği (ilgili şirketlerde) gibi önceliklendirilen konulara uyum gözetilmekte unsurlara uyum sağlanmasına önem verilmekte ve karar sürecinde bu konular önemle değerlendirilmektedir.

Tedarikçi seçimlerinde ve diğer değerlendirme süreçlerinde, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve SA 8000 Sosyal Sorumluluk Standardı ya da diğer ulusal ve uluslararası standartlara sahip iş ortakları ile çalışmaya özen gösteren Topluluk Şirketleri, tedarikçilerinin performanslarını denetimler ile değerlendirmekte, tedarikçilerini gerekli iyileştirmeleri yapmaları adına desteklemektedir.

İş birliği içinde olduğu kurum ve kişilerin değerlerine ve sürdürülebilirlik anlayışına uygun hareket etmesi beklenmekte, birlikte büyüme ve yaratılan değeri büyütme anlayışıyla iş ortaklarının ticari ve operasyonel büyümeleri için operasyonlarında çevresel ve sosyal etkilerini yönetebilecekleri sistem ve uygulamalara sahip olmaları teşvik edilmektedir.

**Pınar Süt**, sağlıklı ve sürdürülebilir üretim hedefiyle Türkiye’de 20 binden fazla çiğ süt çiftçisiyle çalışmakta, tedarikçileriyle iş birliklerinde öncelikle ürün kalitesine ve gıda güvenliğine önem vermektedir.

Pınar Süt, sürdürülebilirliği iş süreçlerine entegre ederek lojistik kaynaklı karbon salımını azaltmayı ve çevresel etkileri kontrol altına almayı hedeflemekte, bu doğrultuda üretim tesislerine yakın konumda bulunan yerel üreticilerle iş birliği yapmaktadır. Tedarikçilerinin üretim süreçlerinin çevresel etkilerini analiz eden Şirket, bu kapsamda, Kalite Güvence biriminin talep ettiği MSDS (Malzeme Güvenlik Bilgi Formu) belgesine ve hizmet alım süreçlerinde TS EN ISO 14001 sertifikasına sahip olan tedarikçileri tercih etmektedir.

2024 yılında, çiğ süt dışındaki tüm ürün ve hizmet gereksinimleri için 1.728 tedarikçiyle iş birliği yapılmış, Pınar Süt’ün çiğ süt hariç toplam satın alma tutarının %70’ini oluşturan 217 tedarikçi ise Pınar Süt Tedarikçi İlkeleri Kılavuzu’nu imzalayarak Pınar Süt’ün insan hakları, adil çalışma standartları, çevresel sürdürülebilirlik gibi konularda benimsediği prensiplere uyumlanmayı kabul etmiştir. Pınar Süt’ün, 2024 yılında satın alma işlemlerinin %97,9’u yerel tedarikçiler üzerinden gerçekleştirilmiştir.

“Yaşar Topluluğu, toplumun farklı kesimlerini kapsayan **geniş paydaş haritası, ülke genelindeki yaygın tedarik zinciri, ihracat hacmi, yarattığı katma değer ve sağladığı doğrudan ve dolaylı istihdam aracılığıyla** bölgesel kalkınma ile yerel ekonominin desteklenmesine katkı sağlamaktadır.”



**Pinar Et**, enerji ve su kullanımlarını izleme ve azaltmaya yönelik takip sistemleri oluşturmaları konusunda tedarikçilerini desteklemekte, ESG Kriterleri Formu ile tedarikçilerinin iklim değişikliğine dair bilinçlendirilmeleri ve çevreye etkilerini izleyebilmeleri amacıyla enerji ve su kullanımına yönelik sarfiyatların tespit edilmesini ve bu etkilerin azaltılmasına yönelik hedef belirlenmesini beklemektedir. Tedarikçi denetimlerinde FSSC 22 000, BRC/IFS standartları ve UNGC kapsamında hazırlanmış Pinar Et Tedarikçi İlkeleri Kılavuzu referans kabul edilmekte, gereklilikleri karşılayan tedarikçiler bu kılavuzu imzalamaktadır. Pinar Et'in, 2024 yılında satın alma işlemlerinin %98,8'i yerel tedarikçiler üzerinden gerçekleştirilmiştir.

Pinar Et'in sahip olduğu İyi Tarım Uygulamaları (İTU) sertifikası, Gıda Güvenliği, Hayvan Refahı, Çevre ve İş Sağlığı ve Güvenliği konularında, çevreyi kirliletmeden ve doğal dengeye zarar vermeden üretim yapıldığının göstergelerinden biridir.

**Pinar Su ve İçecek**, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi dikkate alınarak hazırlanan ve yasal düzenlemelere uyum, insan hakları, adil çalışma standartları, çevresel sorumluluk ve ticari dürüstlük ana başlıklarından oluşan "Pinar Su ve İçecek Tedarikçi İlkeleri Kılavuzu" doğrultusunda, kılavuzda yer alan ilkelere tam uygunluğu garanti altına almak için tedarikçilerinden uyum beyanı talep etmekte, çalışmaya devam ettiği tedarikçilerini düzenli aralıklarla denetleyerek kılavuza uyumu kontrol etmektedir.

Bölgesel ve yerel kalkınmayı desteklemek amacıyla yerel tedarikçilerle çalışan Pinar Su ve İçecek, tedarikçi şartlarının iyileştirilmesine katkı sunarken lojistik giderlerinin ve süreçlerde oluşan karbon salımının da azaltılmasını sağlamaktadır. Pinar Su ve İçecek'in, 2024 yılında satın alma işlemlerinin %99,3'ü yerel tedarikçiler üzerinden gerçekleştirilmiştir.

**DYO Boya**, "Ürün ve hizmetlerin yaşam döngüsü boyunca çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerinin yönetimi ve iyi uygulamaların teşviki" politikasını benimseyerek tedarikçi haritasında yer alan paydaşlarla güçlü ve sürdürülebilir ilişkiler kurmayı amaçlamaktadır. Çevre dostu ham madde seçimi ve döngüsel ekonomi modelleriyle sürdürülebilir üretime katkı sağlanmaktadır.

Tedarikçi ve iş ortaklarının, değerlendirme prosedürleri kapsamında çevresel sorumluluk, ticari dürüstlük, adil çalışma standartları, insan hakları ve yasalara uyum kriterleri doğrultusunda değerlendirilerek geliştirilmesi ve iş birliği yapılan tüm taraflarla sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlanması hedeflenmektedir. Ayrıca DYO Boya, **TS EN ISO/IEC 17024 standardı** çerçevesinde personel belgelendirme faaliyetlerini yürüten ve gerekli yetkilere sahip bir yapı aracılığıyla, boya ustalarına yönelik Dyo Akademi Belgelendirme Projesi'ni 2024 yılında da sürdürmüştür.

**Altın Yunus Çeşme**, yerel ve uluslararası düzeyde kendini ispatlamış tedarikçileri tercih etmekte, satın alma işlemlerinin tümünde kalite standartlarına uygun sertifikasyonu olan ve

sürdürülebilirlik hassasiyetine sahip kurumlarla çalışmaktadır. Şirket, çevresel sürdürülebilirlik anlayışı ile, satın alımlarında geri dönüşebilir paketlemeye sahip ürünleri tercih etmektedir.

**Viking Kağıt**, tedarikçileriyle alternatif kimyasallar, ham maddeler, ambalaj tasarımları ve teknik gelişmeler üzerine birlikte çalışmalar yapmakta, sektörel gelişmeleri, trendleri ve küresel dinamikleri yakından takip etmektedir.

2024 yılında döngüsel ekonomi ve sürdürülebilir tedarik uygulamalarını geliştirmeye devam eden Şirket, yıl boyunca kompozit içecek kutusu geri dönüşüm tesisiyle üretimdeki ham madde çeşitliliğini artırmıştır. Endüstriyel atıkları ham madde olarak kullanabilecek firmalarla iş birliği kurulması için çalışmalar yapılmıştır. Viking Kağıt'ın, 2024 yılında satın alma işlemlerinin %95'i yerel tedarikçiler üzerinden gerçekleştirilmiştir.

**Çamlı Yem**, yasalara ve kanunlara uyum, insan hakları, adil çalışma standartları, çevresel sorumluluk, sürdürülebilir balıkçılık ve yem malzemelerinin sorumlu kaynağı, ticari dürüstlük ve ilkelere uyum ana başlıklarından oluşan "**Çamlı Yem Tedarikçi İlkeleri Kılavuzu**" doğrultusunda, kılavuzda yer alan ilkelere tam uygunluğu garanti altına almak için tedarikçilerinden uyum beyanı talep etmekte, çalışmaya devam ettiği tedarikçilerini düzenli aralıklarla denetleyerek, kılavuza uygunluğun güncelliğini kontrol etmektedir.

**Yaşar Bilgi**, tedarikçi seçiminde karbon ayak izi azaltımı, kaynakların verimli kullanımı ve sürdürülebilir dijital çözümler üretme konularını önemsemekte, Yeşil Yazılım prensiplerine uygun faaliyet gösteren tedarikçilerle çalışmayı önceliklendirmektedir.





Doğa, sınırlarını bilir. Onarıcıdır.  
Bu dengeyle sadece bugünü değil yarını da korur.

# çevreye iyi bakmak

*Doğa; düzen, döngü, denge ve iş birliği ile kendisini yaşatır.  
Fazlasını istemez, dengeye sadıktır.*

Bir ağacın aldığı kadar güneş yeterlidir.  
Ne fazlası gerekir ne de başkasının hakkını alır.  
Her canlı, ihtiyacı kadarını kullanır.  
Doğa tüketirken yok etmez, dönüştürür.  
Kaynaklar, sürdürülebilir döngüler içinde yenilenir,  
atıklar doğal süreçlerle geri kazanılır,  
çeşitlilik ve ekosistemlerin bütünlüğü korunur.



> Çevre Yönetimi

> İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi

> Su ve Atık Su Yönetimi

> Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

> Biyoçeşitlilik



## Çevre Yönetimi

Yaşar Topluluğu'nun çevreye değer veren yaklaşımı ve daha iyi bir yaşam sunma anlayışı tüm Topluluk şirketlerinde ve özellikle operasyonel faaliyetlerde önceliklendirilmiştir.

Topluluk, küresel iklim krizi ile mücadelede sorumlu yönetim anlayışıyla tüm iş süreçlerini çevresel etkilerini en aza indirecek biçimde şekillendirmekte, doğal kaynak kullanımı, iklim değişikliği, su, enerji ve atıkların etkin yönetimi konularında belirlediği hedefler doğrultusunda faaliyetlerini sürdürmektedir.

Sürdürülebilirlik stratejisinin ana başlıklarından biri olan Çevreye İyi Bakmak yaklaşımı çerçevesinde, "iklim değişikliği ve enerji yönetimi", "su ve atık su yönetimi", "döngüsel ekonomi ve atık yönetimi" ve "biyoçeşitlilik" konuları önceliklendirilmektedir.

Yaşar Topluluğu, sürdürülebilirlik stratejisini uygularken ulusal ve uluslararası standartları sürekli olarak takip etmekte ve uyum sağlamaktadır. Avrupa Birliği ve Birleşmiş Milletler'in 2050 yılı itibarıyla net sıfır emisyon hedefini kendi bünyesinde gerçekleştirmek için gerekli düzenlemeleri yapmaktadır.

Yaşar Topluluğu şirketleri sahip oldukları **TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi** kapsamında, tüm operasyonlarında ürün ve süreçlerin çevreye olan etkilerini düzenli olarak değerlendirmekte ve olumsuz etkilerini yıllık planlar doğrultusunda azaltmaktadır. Bununla birlikte, enerji verimliliğini sağlamak, enerji tüketimlerini azaltmak ve enerji performansında iyileştirme sağlamak amacıyla

yürütülen enerji yönetimi çalışmaları TSE EN ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ile desteklenmektedir.

Topluluğun sürdürülebilirlik çalışmaları, Yaşar Holding Sürdürülebilirlik Komitesi koordinasyonunda yürütülmektedir. Topluluk Şirketlerinde kurulan Sürdürülebilirlik Komiteleri ve İklim Krizi Çalışma Grupları ise sürdürülebilirlik çalışmalarının yürütülmesi ve raporlaması sorumluluğunu üstlenmektedir. Yaşar Holding Sürdürülebilirlik Komitesi, Yaşar Topluluğu'nun on şirketinin sürdürülebilirlik liderlerinden oluşmakta, Yaşar Holding İcra Başkanı liderliğinde faaliyet göstermektedir.

Topluluk şirketlerinden Pınar Süt ve Pınar Et, **CDP (Karbon Saydamlık Projesi)** kapsamında iklim değişikliği ve su başlıklarında gönüllü olarak raporlama yapmaya devam etmektedir. Pınar Et, CDP Su Güvenliği Programı kapsamında "B" notu alarak, bu alandaki sürdürülebilirlik performansını global ölçekte belgeleyen Topluluk şirketlerinden biri olmuştur.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi imzacısı olan Yaşar Holding, TÜSİAD, SKD ve Global Compact Türkiye öncülüğünde oluşturulan İş Dünyası Plastik Girişimi'nin (İPG) de ilk imzacılarından. İPG kapsamında, Yaşar Holding, Pınar Et, Pınar Su ve İçecek şirketleri dahil edilerek verilen 90 ton plastik azaltımına yönelik taahhüte 1 yıl gibi kısa bir sürede ulaşılmış, **toplam azaltım miktarı 158,7 ton** olmuştur.

## Çevre Yönetimi ve Kimyasal Güvenliği

DYO Boya, kimyasal yönetiminin mevzuattan insan sağlığı ve çevreye kadar geniş ve bütüncül bir yaklaşımla ele almaktadır. Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında şekillenen yeni düzenlemeler, kimyasalların güvenli kullanımı, şeffaflık ilkesiyle beyanı ve tedarik zinciri boyunca izlenebilirliği konusunda daha sıkı yükümlülükler getirmektedir.

TSRS ve ESRS standartları da işletmelerin, zararlı maddelerin kullanımını azaltmaya, kimyasal riskleri yönetmeye ve paydaşlara karşı bilgi açıklığını sağlamaya yönelik uygulamalarını açık bir biçimde raporlamasını beklemektedir. Bu bağlamda, DYO Boya'nın kimyasal yönetimi alanındaki bütüncül ve ileri uygulamaları, sektörde sorumlu üretim anlayışının örneklerinden biri olarak öne çıkmaktadır.

2024 yılında AB'nin CLP tüzüğünü uyumlaştıran SEA yönetmeliği kapsamında işletmede kullanılan tüm kimyasallara ait sınıflandırma tablo içeriği güncellenmiş, yapılan güncellemeler ilgili tüm birimlerle paylaşılmıştır.

DYO Boya, 2017 yılında Türkiye'de yürürlüğe giren ve AB'nin REACH Tüzüğü'nü uyumlaştıran Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması (KKDİK) Yönetmeliği'ne uygun olarak faaliyet göstermektedir. DYO Boya Dilovası fabrikasında Britanya İş Sağlığı ve Güvenliği İdaresinin kabul ettiği COSHH yöntemi kullanılarak Kimyasal Risk Analizi çalışmaları güncellenmiştir.





## İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi

Tüm dünyayı ve sektörleri doğrudan etkileyen iklim krizi, Yaşar Topluluğu'nun öncelik verdiği kritik konular arasında yer almaktadır. Yaşar Topluluğu dünyaya ve çevreye olan sorumluluğunun bilinciyle, iklim krizini çevresel, ekonomik ve sosyal etkileriyle birlikte ele almakta, tüm faaliyetlerini bu etkileri kontrol altına alma ve azaltma hedefiyle sürdürmektedir.

Yaşar Topluluğu, enerji yönetimi ve sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarını bilimsel verilere dayalı, uzun vadeli bir vizyonla yürütmektedir. Enerji verimliliğini artırmak, yenilenebilir enerji kaynaklarını daha etkin kullanmak ve dijital teknolojilerle süreçleri optimize etmek, iklim değişikliğiyle mücadele stratejisinin temel taşlarını oluşturmaktadır.

İklim değişikliğini önemli bir risk unsuru olarak tanımlayan ve risk değerlendirmelerinde önceliklendiren Yaşar Topluluğu, tüm değer zinciri boyunca karbon ayak izinin azaltılması ve enerji yoğunluğunun en aza indirilmesine yönelik çalışmalarına devam etmektedir.

Topluluk, Türkiye'nin 2053 yılı için belirlediği karbon nötr olma hedefi ile uyum içerisinde ilerlerken, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve Avrupa Yeşil Mutabakatı

kapsamında tüm iş süreçlerinin çevresel etkilerini en aza indirecek adımları atmaktadır.

"Ölçemediğini yönetemezsin" anlayışıyla karbon ayak izi ölçümü, azaltılması ve raporlaması çalışmalarına 2010 yılından bu yana devam edilmektedir. Topluluk şirketlerinde görev yapan Karbon Liderleri ve Uzmanları bu sürecin sorumluluğunu üstlenmektedir. Veri doğruluğunu artırmak için ulusal ve uluslararası standartlarla uyumlu hesaplama sistemi güncel tutulmakta, hesaplama yapan ekipler için dönemsel olarak eğitimler ve toplantılar düzenlenmektedir.

Yaşar Topluluğu şirketlerinde TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve TSE EN ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi etkin olarak uygulanmakta, iklim değişikliği ile mücadele ve kaynak verimliliği stratejisi doğrultusunda enerji tüketimi verileri düzenli olarak takip edilmekte, tüm değer zinciri boyunca yapılan risk değerlendirmeleri ile enerji kullanımının çevreye olan etkilerinin en aza indirilmesi, enerji yoğunluğunun ve maliyetlerinin azaltılması, enerji geri kazanımının sağlanması ve enerji performansının sürekli olarak iyileştirilmesi konularına odaklanılmaktadır.

Emisyon hesaplama ve raporlama çalışmalarında ISO 14064-1 "Sera Gazı Emisyonlarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Rapor Edilmesine Dair Kılavuz ve Özellikler" dikkate alınmaktadır. 2022 yılında Karbon Liderleri ve Uzmanlarına verilen güncelleme eğitimlerinin ardından, sera gazı doğrulama ve ISO 14064-1 sertifikasyonu çalışmalarına başlanmıştır.

### Yaşar Topluluğu Toplam Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Tüketimi:

#### Yaşar Topluluğu Sera Gazı Emisyonları (\*):

|                               | 2022    | 2023    | 2024    |
|-------------------------------|---------|---------|---------|
| Kapsam 1 (tCO <sub>2</sub> e) | 183.022 | 151.540 | 146.765 |
| Kapsam 2 (tCO <sub>2</sub> e) | 89.942  | 86.229  | 89.726  |
| Toplam (tCO <sub>2</sub> e)   | 272.964 | 237.768 | 236.491 |

#### Yaşar Topluluğu Toplam Enerji Tüketimi (\*):

|             | 2022      | 2023      | 2024      |
|-------------|-----------|-----------|-----------|
| Toplam (GJ) | 3.554.939 | 2.986.119 | 3.135.614 |

\*Veriler, Yaşar Topluluğu'nun Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında yer alan 9 ana şirketinin verilerinin toplamıdır.

“

Karbon ayak izi ölçümü, azaltılması ve raporlaması çalışmaları 2010 yılından bugüne sürdürülmektedir.

”



DYO Boya'da, enerji tüketen noktaların gerçek zamanlı izlenmesi ve enerji verimliliği çalışmalarına devam edilmiş, 2024 yılında ton başına enerji tüketimi azaltılmıştır. Buna ek olarak, uçucu organik bileşik (VOC) ve koku emisyonlarını kontrol altına almak amacıyla yatırımlar yapılmıştır.

DYO Boya, 2024 yılında da '14064-1 Sera Gazı Emisyonları ve Giderilmesi Miktarının Belirlenmesi ve Raporlanması' standardı çerçevesinde hesaplamış olduğu karbon emisyon değerlerine ilişkin doğrulama denetimlerini, akredite bir bağımsız kuruluş aracılığıyla gerçekleştirmiştir. Bu güvence denetimiyle, paydaşlarına karşı şeffaf ve güvenilir sonuçlar sunulması amaçlanmıştır.

Pınar Süt İzmir fabrikasında Anaerobik Arıtma Tesisi'ndeki atık su arıtımı sonucu 342.742 m<sup>3</sup> biyogaz üretilerek 612 ton CO<sub>2</sub> emisyonu azaltılmış ve doğalgaz tüketiminde tasarruf sağlanmıştır.

Pınar Su ve İçecek'te, endüstriyel prosesler ve evsel enerji tüketimleri kaynaklı açığa çıkan sera gazı emisyonunu azaltmak ve engellemek amacıyla yıl boyunca sürdürülen enerji verimliliği, enerji tasarrufu ve operasyonel iyileştirme çalışmaları ile sera gazı emisyon yoğunluğu baz yıl 2010'a kıyasla %10,27 oranında azaltılmıştır.

Elektrik enerjisi tüketimi bir önceki yıl ile kıyaslandığında; Bursa tesisinde damacana üretim hattında tüketilen toplam elektrik enerjisi miktarı %1,2 oranında azaltılmış ve elektrik jeneratörlerinde kullanılan toplam motorin tüketiminde %14 oranında düşüş sağlanmıştır. Sakarya Tesis'i'nde elektrik jeneratörlerinde kullanılan toplam motorin tüketimi ise %75,61

oranında azaltılmıştır. Elektrik tüketiminden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını azaltmak amacıyla çatı üzeri güneş enerji santrali kurulması planlanmakta ve 2030 yılına kadar karbon salımının 2024'e kıyasla %20 azaltılması amaçlanmaktadır.

Pınar Et'te, "Tek Yön, Temiz Yarın" projesiyle son 12 ayda 376.096 km daha az yol kat edilerek %28'lik bir yakıt tasarrufu sağlanmıştır. Bu sayede 150.438 litre daha az yakıt kullanılarak 397 ton karbon emisyonu azaltımı gerçekleştirilmiştir.

Çamlı Yem Besicilik'te, jeneratör yatırımı, buhar kazanlarının hava yakıt oranı optimizasyonu ve hava kompresörü basıncı projeleriyle enerji tasarrufu sağlanmıştır. 2024 yılında ton başına enerji tüketimi %7,5 oranında azaltılmıştır.

Altın Yunus Çeşme, sera gazı emisyonlarını Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak hesaplamakta, Kapsam-3 emisyon hesaplama çalışmalarına da devam etmektedir.

Desa Enerji'de, 2023 yılında operasyonel kapasiteyi desteklemek için gerçekleştirilen doğalgaz yakıtlı brülörlü kazan kurulumu projesi 2024 yılında da yüksek verim sağlamıştır.

Viking Kağıt'ta, kompresörün demontaj çalışması ile enerji tüketiminde azalma sağlanmıştır.

Yaşar Birleşik Pazarlama'da 2024 yılında rut optimizasyonu, araç doluluk verimliliği, araç azaltımı, elektrikli araç gibi yeni teknolojilere geçiş gibi konular üzerinde yapılan çalışmalarla makro dağıtımda yakıt tüketimi bir önceki yıla oranla yüzde 43,69 oranında azaltılmıştır.

Pınar Et, 2050 yılı sonuna kadar karbon nötr kuruluş olma hedefi doğrultusunda sera gazı emisyonunun azaltılması için yatırımlarını sürdürmektedir. Şirket, 2023 yılında devreye aldığı 1,5 MWe (1.77 MWp) kurulu gücündeki güneş enerjisi panelleri ile 2024 yılında toplam elektrik tüketiminin %8'ini karşılamış, güneş enerjisi santralinde gerçekleştirilen 2.453 MWh üretim ile 1.076 tCO<sub>2</sub> e karbon salımı engellenmiştir.

Desa Enerji'de, Güneş Enerji Sistemi (GES) ile 2024'te 808 MWh enerji tasarrufu sağlanmıştır.

Altın Yunus Çeşme, yenilenebilir enerji kullanımını artırma hedefiyle otel ısıtmasında jeotermal enerjiyi de kullanmaktadır. 2024 yılı enerji kullanımında jeotermal enerjinin toplam enerji kullanımı içindeki payı % 21,6 olarak gerçekleşmiştir. Tesis, misafir transferlerini çevre dostu elektrikli araçlarla sağlamakta ve Yaşar Topluluğu şirketlerinden Desa Enerji'nin katkılarıyla elektrikli araç şarj istasyonu hizmeti sunmaktadır.

DYO Boya'da yapılan kompresör yatırımı ile 310.250 kWh/yıl enerji tasarrufu sağlanmıştır.

Pınar Süt'te fabrika ünitelerinde ve ortak alanlarda floresan aydınlatmaların LED armatürlerle değiştirilmesine devam edilerek yıllık 81.599 kWh elektrik tasarrufu sağlanmıştır. Pınar Süt Eskişehir fabrikasında, 2024 yılında binek dizel otomobillerin elektrikli otomobillere dönüştürülmesi ile aylık ortalama 0,6 ton karbon salımı önlenmiştir. LED lambaların kullanıma alınmasıyla yıllık yaklaşık 19.800 kWh enerji tasarrufu sağlanmıştır.

Personel yolcu servis güzergahları, optimize edilerek toplam mesafeler kısaltılmış ve yıllık servis kaynaklı karbon ayak izi %7 oranında azaltılmıştır. Pınar Süt Şanlıurfa fabrikasında, 2024 yılı içinde idari bina, laboratuvar ve üretim tesislerinde LED dönüşümlerine devam edilerek yıllık 63.217 kWh enerji tasarrufu sağlanmış, 31,1 ton CO<sub>2</sub> emisyonu azaltılmıştır.





rapor  
hakkında

işe  
iyi bakmak

çalışanlara  
iyi bakmak

topluma  
iyi bakmak

iş ortaklarına  
iyi bakmak

çevreye  
iyi bakmak

ekler

YAŞAR 2024  
sürdürülebilirlik  
raporu



Yaşar

## Su ve Atık Su Yönetimi

IPCC'nin verilerine göre, küresel su kaynaklarının %19'u sanayi tarafından kullanılmakta, mevcut tüketim eğilimi devam ederse 2030 yılına gelindiğinde dünya genelinde %40'lık bir su açığı ile karşılaşılacağı öngörülmektedir. Temiz suya erişim, toplumsal eşitlik ve kuşaklar arası sorumluluk bağlamında da ele alınması gereken kritik bir konudur.

Yaşar Topluluğu, bu bilinçle hareket ederek faaliyet gösterdiği tüm bölgelerde doğal su kaynaklarının koruma-kullanma dengesini gözeterek sorumlu yönetim yaklaşımını benimsemektedir. ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi kapsamında yürütülen uygulamalar; su tüketiminin azaltılması, suyun yeniden kullanımı ve atık suyun etkin yönetimi gibi alanlarda sistematik iyileştirmeleri kapsamaktadır.

Su ve atık su yönetimi, Yaşar Topluluğu'nun sürdürülebilirlikte öncelikli konuları arasında yer almakta, yatırım değerlendirmelerinde “ekonomik verimlilik”, “suyun adil paylaşımı”, “sosyal eşitlik”, “çevre sağlığı ve ekosistem devamlılığı” ilkeleri ön planda tutulmaktadır.

Topluluk şirketleri, su kaynaklarının korunması ve sürdürülebilirliğinin sağlanması amacıyla, ulusal yasal gereklilikleri ve standartları, uluslararası su standartlarını, bölgesel ve yerel su yönetim politikalarını temel alan yaklaşım ile çalışmalarını yürütmektedir. Topluluk, su yönetimi stratejisini yönetim düzeyindeki komiteler ve sürdürülebilirlik komitesi düzeyinde ele alarak belirlemektedir.

Yaşar Topluluğu, faaliyet gösterdiği ve üretim tesislerinin bulunduğu bölgelerde, su yönetimi stratejisi çerçevesinde su kaynaklarının

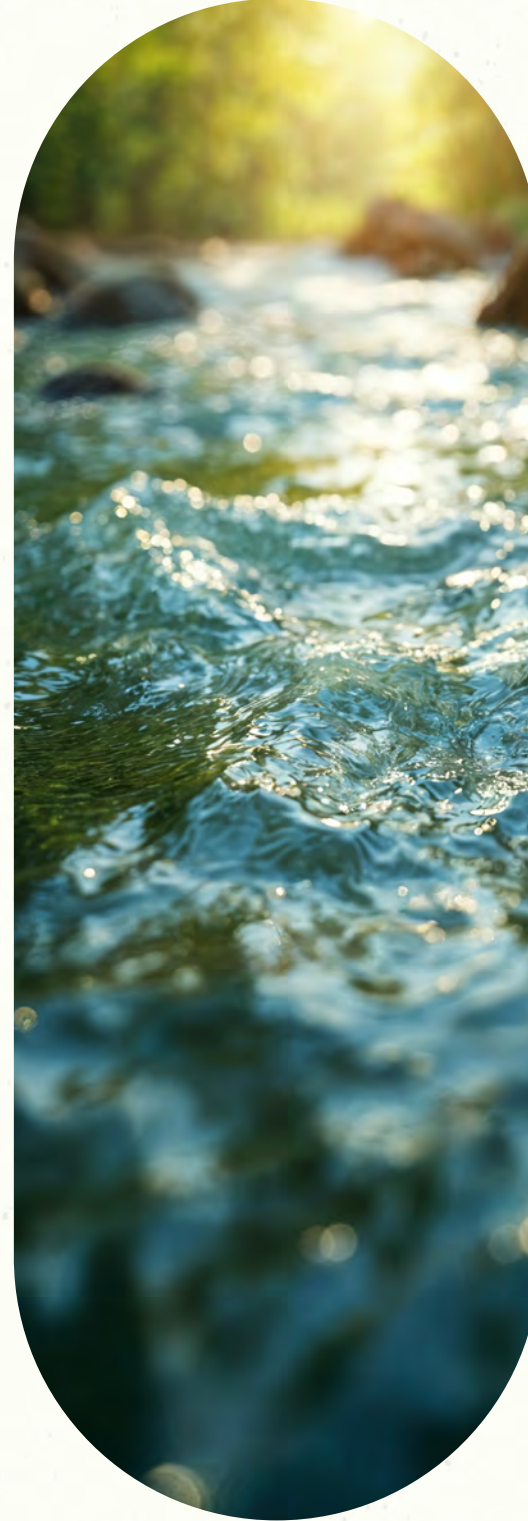
korunması amacıyla sürekli izleme ve kontrol faaliyetleri gerçekleştirmektedir. Tesis bazında yapılan su ayak izi hesaplamalarıyla hedeflerin güncelliği korunurken sürekli izleme ve kontrol faaliyetlerini de sürdürmektedir.

Su kaynaklarının etkin yönetimi ve ekosistemin devamlılığı hedefi kapsamında kaynaklardan çekilen su hacmi (su debisi), değişkenliği ve üretime alınan su miktarı debimetreler ile izlenmekte, üretim planlamaları yapılırken su miktarı verileri analiz edilerek doğal kaynağın sürdürülebilir yapısının korunması önceliklendirilmektedir.

Pınar Süt ve Pınar Et gönüllülük esasına dayanan CDP Karbon Saydamlık Projesi'nin Su Programı girişimine katılarak her yıl su ayak izini raporlamaktadır.

Yaşar Topluluğu şirketlerinde operasyonel faaliyetler sonucu oluşan atık sular, ilgili yönetmeliklerce belirlenmiş ve bölgesel sınır değerlere uygun olarak arıtılarak deşarj edilmektedir. Raporlama döneminde çevreye etki edecek seviyede önemli bir sızıntı veya su kaçağı olmamıştır.

Faaliyet gösterilen coğrafi bölgelerdeki su riski düzeyleri, WRI Aqueduct Su Riski Atlası verileriyle izlenmektedir. Şirket bazlı yapılan risk değerlendirmelerinde su riskleri kritik öncelikler arasında yer almaktadır. Su stresinin yoğun olduğu bölgelerdeki tesislerde su yönetimi performansının güçlendirilmesi amacıyla süreç bazlı iyileştirme çalışmalarına devam edilmektedir.



“

Yaşar Topluluğu, faaliyet gösterdiği ve üretim tesislerinin bulunduğu bölgelerde, su yönetimi stratejisi çerçevesinde su kaynaklarının korunması amacıyla sürekli izleme ve kontrol faaliyetleri gerçekleştirmektedir.

”

Pınar Et, SCADA tabanlı uzaktan izleme sistemi aracılığıyla tesis genelindeki su tüketimini anlık olarak takip etmektedir. Çevre Çalışma Grubu aracılığıyla iyileştirme çalışmaları yürütülmekte, çevre ve su konularında farkındalık oluşturmak için projeler geliştirilmektedir. 2024 yılında Pınar Et'in su kullanım yoğunluğu, önceki yıllara kıyasla azalarak 16,47 m3/ton seviyesine inmiştir. Pınar Et, 2023 yılını yeni baz yıl olarak kabul ederek, 2030'a kadar su ayak izini %15 azaltmayı hedeflemektedir.

Pınar Süt İzmir fabrikasında arıtma süreçlerinde kullanılan kimyasalların optimizasyonu yoluyla kostik (NaOH) tüketimi %19 oranında azaltılmıştır. Eskişehir fabrikasında Line 14 -1/2 Edge Dolum Makinesi'nde trafoları soğutmak için kullanılan suyun yerine buzlu su hattı kullanılarak 2024 yılında toplam 1.684 ton su tasarrufu sağlanmıştır. Şanlıurfa fabrikasında tamamlanan sayaç kurulumlarıyla tesis genelinde tüketilen suyun %96'sı izlenmektedir. Hatlardan geri kazanılan salmastra suyuyla yıllık toplam 3.240 m³ su tasarrufu sağlanmıştır. Buna ek olarak, sterilizasyon makinesinde tüketilen suyun geri kazanımıyla yıllık toplam 1.850 ton su tasarrufu gerçekleştirilmiştir.



## Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

Atıkların etkin bir şekilde yönetilebilmesi için sürdürülebilir üretim ve tüketim alışkanlıklarının kazandırılması ve geliştirilmesi büyük önem taşımaktadır. Yaşar Topluluğu şirketleri, üretimde ham madde kullanımından atık oluşumuna kadar olan süreçte sürekliliği, doğal kaynakların korunmasını ve atıkların geri dönüştürüldüğü veya üretim sürecine yeniden kazandırıldığı etkin atık yönetimini merkeze alan döngüsel iş modellerini benimsemektedir.

Topluluk şirketlerinde, TSE EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi çerçevesinde atık yönetimi uygulamaları yasalara ve çevresel standartlara uygun şekilde, kaynakların etkin kullanımı ve atığın geri dönüşümü gözetilerek sürdürülmektedir. Atık yönetimi sistemi ile, atıkların kaynağında azaltılması ve türlerine göre kaynağında ayrıştırılması, geri dönüştürülmesi ve yeniden kullanılması önceliklendirilmekte, geri dönüştürülemeyen atıklar çevreye zarar vermeyecek şekilde, lisanslı geri kazanım tesisleri aracılığıyla bertaraf edilmektedir.

"Sıfır Atık" çalışmaları kapsamında gerçekleştirilen projelerle fabrika, tesis ve ofislerde "Sıfır Atık Belgesi" alınmıştır.

Pınar Süt, Pınar Et, Pınar Su ve İçecek, Dyo Boya, Çamlı Yem, Viking Kağıt, Altın Yunus Çeşme, Desa Enerji ve Yaşar Bilgi şirketlerinin **"Temel Seviye Sıfır Atık Belgesi"** bulunmaktadır.

Döngüsel ekonominin yaygınlaştırılması için üretim sürecinde oluşan atıkların üretim sürecine yeniden kazandırılması, ambalaj atıklarının geri toplanması, ambalaj ağırlığının optimizasyonu, en az atık üretecek malzeme seçimi ve kullanımı konularında projeler üretilmeye devam edilmektedir.

**Altın Yunus Çeşme**, T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından verilen Sıfır Atık Belgesi kapsamında atıklarını kaynağında ayrıştırmakta ve geri dönüşüm süreçlerini sistemli şekilde izlemektedir. 2024 yılında, oluşan tehlikeli atık miktarı %7 oranında azaltılmıştır.

Atık Çözüm Sistemi'ni kullanarak yürüttüğü etkin gıda atık yönetimi ile 1.000'den fazla ürün çeşidinin atık miktarlarını takip etmekte, doğru satın alma kararları alarak ürün çeşitliliği ve miktarlarını optimize etmektedir.

DYO Boya'da bulunan ön arıtma tesisleri, genel atık su kanalları ve terfi merkezleri ayrıntılı şekilde her gün 5S kontrol formlarıyla incelenmekte, uygunsuz bulguların ve olası tehlikelerin riske dönüşmeden önlenmesi sağlanmaktadır. Buna ek olarak yağmur suyu kullanımı için kanal revizyon çalışmaları ve yağmur suyu hasadı projelendirmesi çalışılmaktadır.

Desa Enerji'de, atık ısı kazanı verimlilik iyileştirme çalışmaları ile günlük 50 m<sup>3</sup> su tasarrufu sağlanmıştır.

Pınar Su ve İçecek'te, üretim hatlarında gerçekleştirilen otomasyon ve kapalı devre dezenfeksiyon uygulamaları ile su ayak izi azaltılmaktadır. Gerçekleştirilen projelerin sonucu olarak; 2024 yılında bir önceki yıl ile kıyaslandığında birim üretim başına atık su miktarı %12 oranında azaltılmıştır.

Çamlı Yem Işıkkent tesisinde atık su arıtma tesisi kurulmuş ve devreye alınmıştır.

Altın Yunus Çeşme'de, bir önceki yıla kıyasla su tüketiminde 12.303 m<sup>3</sup> azaltım sağlanmıştır. Arıtma tesisinde artılan suların bahçe sulamada kullanımına devam edilmekte, su tasarrufunu artırmak için düşük su tüketimli bitkiler kullanılmaktadır.

Yaşar Topluluğu Toplam Çekilen Su, Deşarj Edilen Atık Su ve Su Tüketimi Miktarı (\*)

| Su Çekimi (ML) | 2022   | 2023  | 2024  |
|----------------|--------|-------|-------|
| Toplam         | 10.377 | 9.265 | 9.313 |

| Su Deşarjı (ML) | 2022  | 2023  | 2024  |
|-----------------|-------|-------|-------|
| Toplam          | 6.973 | 6.101 | 6.434 |

| Su Tüketimi (ML) | 2022  | 2023  | 2024  |
|------------------|-------|-------|-------|
| Toplam           | 3.404 | 3.164 | 2.879 |

\*Veriler, Yaşar Topluluğu'nun Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında yer alan 9 ana şirketinin verilerinin toplamıdır



Tek kullanımlık plastikleri azaltmaya yönelik projeler geliştirmeye 2024 yılında da devam eden Altın Yunus Çeşme, odalardaki tek kullanımlık şampuan, duş jeli gibi ürünleri büyük ambalajlı alternatiflerle ve buklet ürünlerindeki plastik ambalajları kraft kağıtlı ürünlerle ikame etmeye devam etmektedir.

**Pınar Et'te**, mevcut ambalaj malzemelerinde optimizasyon çalışmaları ile yaklaşık 2.500 kg daha az plastik, 3.850 kg daha az kağıt kullanılmış, bu sayede 1 milyon TL tasarruf elde edilmiştir. Bu çalışmalarla CO2 emisyon salımı 133,47 ton azaltılırken, 65 ağacın da korunması sağlanmıştır. Sürdürülebilir ambalaj çalışmaları kapsamında, 445 kg geri dönüştürülebilir malzeme içeren plastik ambalaj kullanılarak çevresel sürdürülebilirliğe önemli bir katkı sağlanmıştır.

Döngüsel ekonomi yaklaşımını entegre atık değerlendirme sistemiyle uygulayan Pınar Et'te, arıtma çamurları ve işkembe içi atıklar biyogaz üretiminde değerlendirilmek üzere lisanslı firmalara gönderilmekte; hayvansal yan ürünler ise işlenerek katma değerli ürünlere dönüştürülmektedir. Bu sayede atık miktarı azaltılmakta ve ekonomik değer yaratılmaktadır.

“

Atıkların etkin bir şekilde yönetilebilmesi için sürdürülebilir üretim ve tüketim alışkanlıklarının kazandırılması ve geliştirilmesi büyük önem taşımaktadır.

”

**Pınar Su ve İçecek'te**, PET ambalaj gramaj optimizasyonu için yürütülen Ar-Ge çalışmaları sonucunda 2024 yılında, 2023 yılına kıyasla birim ürün başına plastik kullanımı; 400 ml ürün grubunda %11,9; 1L ürün grubunda %5,4 ve 5 L ürün grubunda %3,7 azaltılmıştır.

2024 yılında ürün shrink paketlemelerinde gerçekleştirilen optimizasyon çalışmaları ile su grubundaki bazı ürünlerde plastik kullanımı %9 oranında azaltılmıştır. Ürün paletlerinde kullanılan separatör malzemesinde ise kullanılan malzeme sayısında yapılan değişiklikler ile belirli ürün gruplarında palet ürün başına %20 ila %50 oranında azaltım sağlanmıştır.

**Pınar Süt**, 2024 yılı boyunca 26 çevre dostu ambalaj geliştirerek, Ar-Ge merkezindeki yenilikçi çalışmalarına devam etmiştir. İade & fire ürünlerin ambalaj ayırıcı ünitesinden ambalajından ayrılması, ürün içeriğinin atık su arıtma tesisine gönderimi, çamur çürütücüde anaerobik çürütülmesi ve ardından %30 katı madde oranında çamur olarak çıkarılarak lisanslı biyogaz üretim tesisine olarak gönderilmesi ile doğalgaz tasarrufu sağlanmıştır. Peynir imalatı sırasında oluşan peynir altı suyu atık sudan ayrıştırılarak toplanmış ve bu yan ürünün değerlendirilmek üzere lisanslı firmalara gönderimi sağlanmıştır.

**DYO Boya'nın** yürüttüğü Solvent Geri Kazanım, ambalaj boyut optimizasyonu, tek kullanımlık plastiklerin kullanımlarının azaltılması, ham madde ambalajlarının atık ambalajı olarak değerlendirilmesi, %30'u geri dönüştürülmüş malzemeden üretilen ambalaj kullanımı (CASATİ) projeleri ile 1.149 ton atık azaltılmıştır. Tehlikeli atık miktarı 2023 yılına kıyasla %6,6 oranında azaltılmıştır. 11 adet yeni ürünün International EPD System'da yayımlanması üzerine yaşam döngüsü analizi çalışmaları tamamlanarak 2024 yılında EPD'li toplam ürün sayısı 21 adete yükseltilmiştir.

**Viking Kâğıt'ta**, 2024 yılında 3.866 ton kullanılmış kompozit içecek kutusu geri dönüştürülmüştür. Recyfiber® teknolojisi ile elde edilen selüloz, alüminyum ve kraft malzemeler ekonomiye yeniden kazandırılmıştır. Toplamda 22.406 ton atığı bertaraf eden Viking Kağıt'ta, tehlikeli atık miktarı 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %20 oranında azaltılmıştır.

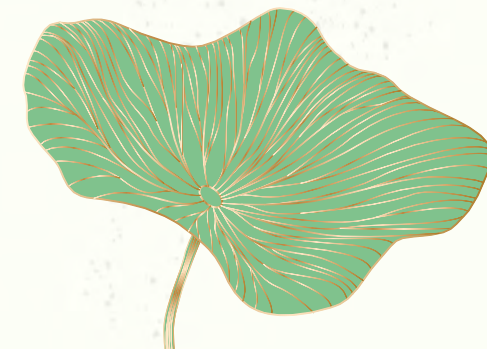
**PınarOnline**, Wastespresso iş birliğiyle hayata geçirdiği Mikro Atık Yönetimi çalışmalarına 2024 yılı Ekim ayı itibarıyla başlamış, bu kapsamda 2024 yılında 23,06 kg kahve atığı ileri dönüştürülerek yaklaşık 26,03 kg CO<sub>2</sub> salımı önlenmiştir.

#### Yaşar Topluluğu Toplam Atık Miktarı ve Bertaraf Yöntemleri (\*)

| Tehlikeli Atık (Ton): | 2022  | 2023  | 2024  |
|-----------------------|-------|-------|-------|
| Toplam Tehlikeli Atık | 2.429 | 3.242 | 3.055 |

| Tehlikesiz Atık (Ton): | 2022   | 2023   | 2024   |
|------------------------|--------|--------|--------|
| Toplam Tehlikesiz Atık | 36.478 | 25.028 | 34.362 |

\*Veriler, Yaşar Topluluğu'nun Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında yer alan 9 ana şirketinin verilerinin toplamıdır.





## Biyoçeşitlilik

Yaşar Topluluğu şirketleri, faaliyet gösterdikleri sektörlerin biyoçeşitlilik üzerindeki etkisinin bilinciyle tüm süreçlerinde çevresel riskleri azaltacak önlemleri almakta ve biyoçeşitliliğin yanı sıra toprak, su ve diğer doğal kaynakların korunması için azami sorumluluk göstermektedir.

Sürdürülebilirlik yaklaşımında önemli bir yeri olan biyoçeşitlilik alanında yürütülen çalışmalarla doğal ekosistemlerin ve biyoçeşitliliğin korunması önceliklendirilmektedir. Biyolojik Çeşitlilik Sözleşmesi (CBD) ve Milli Biyolojik Çeşitlilik Stratejisi ve Eylem Planı öncülüğünde ulusal ve uluslararası standartlar takip edilmekte, çevresel risk oluşturabilecek faaliyetler devamlı olarak izlenmektedir. 2024 yılında faaliyet gösterilen tüm sahalarda yürütülen izleme çalışmalarında, doğrudan biyoçeşitliliği tehdit eden bir duruma rastlanmamıştır.

**Çamlı Yem,** biyoçeşitliliğin korunmasını sürdürülebilir tarım sistemlerinin temel yapı taşlarından biri olarak değerlendirmektedir. Tarımsal ham madde tedarik süreçlerinde; ürünlerin kaynağı, üretim biçimi ve çevresel etkileri izlenmekte, özellikle yüksek su stresi altındaki bölgelerden yapılan teminlerde biyolojik çeşitliliğe yönelik potansiyel riskler dikkate alınmaktadır.

**Altın Yunus Çeşme** sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında, biyoçeşitlilik farkındalığının artırılması amacıyla biyoçeşitlilik temalı kitap setleri temin etmiş, tesiste yer alan mini kulüpte masal saatleri düzenleyerek çocuk misafirlerini biyoçeşitlilik konusunda bilgilendirmiştir. Alınan kuş evleri ise, mini kulüpteki etkinliklerde çocuklar tarafından renklendirilmiştir.

Altın Yunus Çeşme 2004 yılında Mavi Bayrak aldığı 250 metre uzunluğundaki plajı ile, su kalitesi, temizlik ve sürdürülebilir kıyı yönetimi açısından uluslararası standartları sağladığını göstermektedir. Bu ünvan, insan-doğa ilişkisine duyulan saygının ve sürdürülebilir turizm anlayışının bir göstergesidir.

**Desa Enerji,** 2024 yılı boyunca Aliağa Kombine Çevrim Santrali sahasında çevresel dengeyi koruma ve doğal yaşam alanlarını destekleme yaklaşımıyla hareket etmiştir. Bu kapsamda, tesisin çevresindeki yeşil alanlarda düzenli bahçe bakımları gerçekleştirilmiş, peyzaj düzenlemeleri ile doğal bitki örtüsünün korunmasına ve estetik çevre bütünlüğünün sağlanmasına katkı sunulmuştur.



## Ağaçlandırma Çalışmaları

**DYO Boya,** 70. yılını kutladığı 2024 yılında Orman Genel Müdürlüğü ile yaptığı protokol kapsamında 10.000 fidan bağışında bulunmuş; **"DYO 70. Yıl Hatıra Ormanı"** törenle hayata geçirilmiştir. Bu ağaçlandırma çalışması ile, karbon yutak alanı oluşturarak emisyon dengelemesine katkı sunulurken, aynı zamanda biyoçeşitliliğe katkıda bulunulmuştur.

**Pınar Et'in** 2014'ten bu yana başarıyla sürdürdüğü "10 pil 1 fidan" projesi ile, 2024 yılında 3400 adet pil toplanarak 340 adet yeni fidan dikimi gerçekleştirilmiştir. Bu çerçevede, on yılda toplanan 26.400 adet pilin karşılığında dikilen fidan sayısı 2.640'a ulaşmıştır.

**Pınar Su ve İçecek,** 22 Mart Dünya Su Günü çerçevesinde çevre sorunlarına teknoloji odaklı çözümler geliştiren bir sosyal girişim olan Ecording ile iş birliği yaparak, yenilikçi bir çevre teknolojisi olan Ecodrone'lar aracılığıyla 20 bin tohum topu atışı yapılmasına destek olmuştur.

“Yaşar Topluluğu şirketleri, faaliyet gösterdikleri sektörlerin biyoçeşitlilik üzerindeki etkisinin bilinciyle tüm süreçlerinde çevresel riskleri azaltacak önlemler almaktadır.”



## Performans Verileri ve Göstergeler

## Çalışan Kategorisi ve Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı

| 2024   | Beyaz Yaka | Mavi Yaka |
|--------|------------|-----------|
| Kadın  | 850        | 338       |
| Erkek  | 2.152      | 2.407     |
| Toplam | 3.002      | 2.745     |

## Yaş Grubu ve Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı

| 2024        | Kadın | Erkek |
|-------------|-------|-------|
| 30 yaş altı | 338   | 1.047 |
| 30-50 yaş   | 782   | 3.175 |
| 50 yaş üstü | 68    | 337   |
| Toplam      | 1.188 | 4.559 |

## Yönetim Kadrolarında Çalışanların Cinsiyete Göre Toplam Sayısı ve Oranı

| 2024   | Direktör ve Üzeri |     | Müdür |     | Ekip Lideri |     | Toplam |     |
|--------|-------------------|-----|-------|-----|-------------|-----|--------|-----|
| Kadın  | 18                | %33 | 61    | %30 | 76          | %28 | 155    | %29 |
| Erkek  | 37                | %67 | 145   | %70 | 192         | %72 | 374    | %71 |
| Toplam | 55                |     | 206   |     | 268         |     | 529    |     |

## Çalışan Kategorisi ve Cinsiyete Göre Çalışan Oranı

| 2024  | Beyaz Yaka | Mavi Yaka |
|-------|------------|-----------|
| Kadın | %14,8      | %5,9      |
| Erkek | %37,4      | %41,9     |

## Yaş Grubu ve Cinsiyete Göre Çalışan Oranı

| 2024        | Kadın | Erkek |
|-------------|-------|-------|
| 30 yaş altı | %5,9  | %18,2 |
| 30-50 yaş   | %13,6 | %55,2 |
| 50 yaş üstü | %1,2  | %5,9  |

## Cinsiyete Göre Çalışan Devir Oranı

| Kadın | Erkek |
|-------|-------|
| %9,3  | %7,3  |

## Cinsiyete Göre Engelli Çalışan Sayısı

| Kadın  | 18  | %15 |
|--------|-----|-----|
| Erkek  | 102 | %85 |
| Toplam | 120 |     |

## Doğum/Ebeveynlik İzni

|       | Doğum İzninden Yararlanan Çalışan Sayısı | Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı |
|-------|------------------------------------------|-------------------------------------|
| Kadın | 29                                       | 26                                  |
| Erkek | 141                                      | 137                                 |

\* Doğum İzni Devam Eden Çalışanlar dâhil edilmemiştir.

## Yaş Grubu ve Cinsiyete Göre İşe Yeni Alınan Çalışanların Oranı

| 2024         | Kadın | Erkek |
|--------------|-------|-------|
| 30 yaş altı  | %9,0  | %43,9 |
| 30-50 yaş    | %6,5  | %37,6 |
| 50 yaş üzeri | %0,3  | %2,7  |

\* Altışveren ve geçici çalışanlar dâhil edilmemiştir.

## Performans Verileri ve Göstergeler

### Çalışan Kategorisi ve Cinsiyete Göre Toplam Eğitim Saati

| 2024  | Beyaz Yaka | Mavi Yaka | Toplam |
|-------|------------|-----------|--------|
| Kadın | 11.684     | 3.858     | 15.542 |
| Erkek | 18.276     | 30.052    | 48.328 |

### Çalışan Kategorisi ve Cinsiyete Göre Ortalama Eğitim Saati

| 2024  | Beyaz Yaka | Mavi Yaka |
|-------|------------|-----------|
| Kadın | 13,7       | 11,4      |
| Erkek | 8,5        | 12,5      |

### İSG Eğitimleri

| İSG Kapsamındaki Toplam Eğitim Saati |        | Toplam Çalışan Sayısı |       | Ortalama İSG Eğitim Saati |       |
|--------------------------------------|--------|-----------------------|-------|---------------------------|-------|
| Kadın                                | Erkek  | Kadın                 | Erkek | Kadın                     | Erkek |
| 8.185                                | 34.587 | 1.188                 | 4.559 | 6,9                       | 7,6   |

### Sürdürülebilirlik ve Çevre Konularında Eğitim Alan Çalışan Sayısı, Eğitim Saati

|                   | Çalışan Sayısı | Toplam Eğitim Saati | Ortalama Eğitim Saati |
|-------------------|----------------|---------------------|-----------------------|
| Sürdürülebilirlik | 934            | 1.593               | 1,7                   |
| Çevre             | 1.914          | 2.869               | 1,5                   |

### İş Sağlığı ve Güvenliği Performansı

| Şirket                   | 2024              |       |                        |       |                   |       |
|--------------------------|-------------------|-------|------------------------|-------|-------------------|-------|
|                          | Kaza Sıklık Oranı |       | İş Kazası Ağırlık Hızı |       | Devamsızlık Oranı |       |
|                          | Kadın             | Erkek | Kadın                  | Erkek | Kadın             | Erkek |
| Pınar Süt                | 23,96             | 46,86 | 0,10                   | 0,31  | 0,12              | 0,10  |
| Pınar Et                 | 19,83             | 50,20 | 0,13                   | 0,33  | 0,16              | 0,14  |
| Pınar Su ve İçecek       | 4,49              | 10,07 | 0,00                   | 0,02  | 0,05              | 0,02  |
| Yaşar Birleşik Pazarlama | 0,00              | 36,57 | 0,00                   | 0,06  | 0,07              | 0,05  |
| Çamlı Yem                | 42,74             | 64,32 | 0,02                   | 0,10  | 0,09              | 0,09  |
| DYO                      | 0,00              | 22,01 | 0,00                   | 0,09  | 0,17              | 0,15  |
| Viking                   | 47,05             | 41,66 | 0,57                   | 0,47  | 0,09              | 0,06  |
| Altın Yunus Çeşme        | 0,00              | 25,26 | 0,00                   | 0,42  | 0,09              | 0,11  |
| Desa                     |                   |       |                        |       | 0,11              | 0,06  |
| Yaşar Bilgi              |                   |       |                        |       | 0,05              | 0,05  |

### Çalışanlara Sunulan Haklar

| Çalışanlara Sunulan Sosyal Haklar | Kilit              | Beyaz Yaka      | Mavi Yaka       | Geçici          |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Hayat Sigortası                   | Uygulanmamaktadır. |                 |                 |                 |
| Sağlık Hizmetleri                 | X(Şirket Öder)     | X(Belirli Kad.) |                 |                 |
| Engellilik ve Maluliyet Sigortası | Uygulanmamaktadır. |                 |                 |                 |
| Doğum İzni                        | x                  | x               | x               | x               |
| Emeklilik Hakkı                   | Uygulanmamaktadır. |                 |                 |                 |
| Hisse Senedi Sahipliği            | Uygulanmamaktadır. |                 |                 |                 |
| Yılbaşı Hediyesi                  | X                  | X               | X               | X               |
| Bayram Hediyesi                   | X                  | X               | X               | X               |
| Yakacak Yardımı                   | X(Belirli Kad.)    | X               | X               | X(Belirli Şrt.) |
| Bayram Harçlığı                   | X(Belirli Kad.)    | X               | X               | X(Belirli Şrt.) |
| Yemek Yardımı                     | X                  | X               | X               | X               |
| Yol Parası                        |                    | X               | X               | X               |
| Evlenme                           | X(Belirli Kad.)    | X               | X               | X(Belirli Şrt.) |
| Doğum                             | X(Belirli Kad.)    | X               | X               | X(Belirli Şrt.) |
| Ölüm                              | X(Belirli Kad.)    | X               | X               | X(Belirli Şrt.) |
| Araba                             | X                  | X(Belirli Poz.) |                 |                 |
| Benzin                            | X                  | X(Belirli Poz.) |                 |                 |
| Telefon Cihaz ve Hat              | X                  | X(Belirli Poz.) |                 |                 |
| Kıdem Teşvik İkramiyesi           | X                  | X               | X               |                 |
| Melbusat                          |                    | X(Belirli Poz.) | X(Belirli Poz.) | X(Belirli Poz.) |
| Satış Primi                       | X(Belirli Poz.)    | X(Belirli Poz.) |                 |                 |

\* Sendikali mavi yaka sosyal hakları belirtilmemiştir.



rapor  
hakkında

iş  
iyi bakmak

çalışanlara  
iyi bakmak

topluma  
iyi bakmak

iş ortaklarına  
iyi bakmak

çevreye  
iyi bakmak

ekler



Yaşar

YAŞAR 2024

sürdürülebilirlik  
raporu

## GRI İçerik İndeksi

### GRI 1

Yaşar Holding, 1 Ocak 2024- 31 Aralık 2024 dönemi için

GRI Standartları'na uyumlu olarak raporlama yapmıştır.

| GRI Standardı                    | Bildirim                                                                                                                    | Açıklama                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Sayfa                                    |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| GRI 1: Temel 2021                | GRI Göstergesi                                                                                                              | Bölüm/Başlık                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Sayfa Numarası/<br>Doğrudan Kaynak       |
| GRI 2: Genel<br>Bildirimler 2021 | 2-1 Kurum Profili                                                                                                           | Yaşar Topluluğu Kurumsal Profili                                                                                                                                                                                                                                                                    | 11-17                                    |
|                                  | 2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar                                                                 | 2024 Sürdürülebilirlik Raporu Hakkında                                                                                                                                                                                                                                                              | 2                                        |
|                                  | 2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve iletişim bilgisi                                                                         | 2024 Sürdürülebilirlik Raporu Hakkında                                                                                                                                                                                                                                                              | 2                                        |
|                                  | 2-4 Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi                                                                          | Sürdürülebilirlik Öncelikleri,<br>Sürdürülebilirlik Öncelikleri Matrisi<br>Toplam Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Tüketimi Tablosu<br>Yaşar Topluluğu Toplam Çekilen Su, Deşarj Edilen Atık Su ve Su Tüketimi Miktarı Tablosu<br>Yaşar Topluluğu Toplam Atık Miktarı ve Bertaraf Yöntemleri Tablosu | 27-29<br>153<br>158<br>161               |
|                                  | 2-5 Dış Denetim                                                                                                             | Dış denetimden geçmemiştir.                                                                                                                                                                                                                                                                         | -                                        |
|                                  | 2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri                                                                       | Yaşar Topluluğu Hakkında<br>Yaşar Topluluğu Kurumsal Profili<br>İşe İyi Bakmak<br>Topluma İyi Bakmak<br>İş Ortaklarına İyi Bakmak                                                                                                                                                                   | 8<br>11-17<br>50-73<br>96-141<br>142-147 |
|                                  | 2-7 Çalışanlar                                                                                                              | Çalışanlara İyi Bakmak<br>Ekler-Performans Verileri ve Göstergeler, Çalışanlara Sunulan Haklar                                                                                                                                                                                                      | 74-95<br>164-167                         |
|                                  | 2-8 Taşeron firmaya ait çalışanlar                                                                                          | Çalışanlara İyi Bakmak                                                                                                                                                                                                                                                                              | 74-95                                    |
|                                  | 2-9 Yönetişim yapısı                                                                                                        | Sürdürülebilirlik Yönetimi<br>Kurumsal Yönetim                                                                                                                                                                                                                                                      | 26<br>52                                 |
|                                  | 2-10 En yüksek yönetim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci                                | Sürdürülebilirlik Yönetimi<br>Kurumsal Yönetim                                                                                                                                                                                                                                                      | 26<br>52                                 |
|                                  | 2-11 En yüksek yönetim organının başkanı                                                                                    | Sürdürülebilirlik Yönetimi<br>Kurumsal Yönetim                                                                                                                                                                                                                                                      | 26<br>52                                 |
|                                  | 2-12 En yüksek yönetim organının kuruluşun faaliyetleri kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü                     | Sürdürülebilirlik Yönetimi<br>Kurumsal Yönetim                                                                                                                                                                                                                                                      | 26<br>52                                 |
|                                  | 2-13 Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi                                                   | Sürdürülebilirlik Yönetimi                                                                                                                                                                                                                                                                          | 26                                       |
|                                  | 2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü                                                      | Sürdürülebilirlik Yönetimi                                                                                                                                                                                                                                                                          | 26                                       |
|                                  | 2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler                                                                                | Etik ve Uyum                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 55                                       |
|                                  | 2-16 Kritik konuların en yüksek yönetim organına aktarılması süreci                                                         | Risk Yönetimi                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 56                                       |
|                                  | 2-17 En yüksek yönetim organının yeterlilikleri                                                                             | Sürdürülebilirlik Yönetimi                                                                                                                                                                                                                                                                          | 26                                       |
|                                  | 2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi                                                           | Değerlendirme yapılmamaktadır.                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                          |
|                                  | 2-19 Ücret politikaları                                                                                                     | İnsan Kaynakları Yaklaşımı<br>Fırsat Eşitliği ve Ayrımcılığın Önlenmesi<br>Ücretlendirme Politikaları ve Uygulamalar                                                                                                                                                                                | 76<br>78<br>84                           |
|                                  | 2-20 Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç                                                                                | İnsan Kaynakları Yaklaşımı<br>Ücretlendirme Politikaları ve Uygulamalar                                                                                                                                                                                                                             | 76<br>84                                 |
|                                  | 2-21 Yıllık toplam ücret oranı                                                                                              | Kurum politikası gereği açıklanmamıştır.                                                                                                                                                                                                                                                            |                                          |
|                                  | 2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama                                                                  | Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Yönetimi                                                                                                                                                                                                                                                             | 20-23                                    |
|                                  | 2-23 Politika taahhütler                                                                                                    | Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Yönetimi                                                                                                                                                                                                                                                             | 22-23                                    |
|                                  | 2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması                                                                                    | Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Yönetimi                                                                                                                                                                                                                                                             | 20-23                                    |
|                                  | 2-25 Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler                                                                        | Etik ve Uyum<br>Risk Yönetimi                                                                                                                                                                                                                                                                       | 55<br>56                                 |
|                                  | 2-26 Etik ve yasal davranışla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar | Etik ve Uyum                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 55                                       |
|                                  | 2-27 Yasal mevzuata uyum                                                                                                    | Etik ve Uyum<br>Risk Yönetimi                                                                                                                                                                                                                                                                       | 55<br>56                                 |
|                                  | 2-28 Kurumsal üyelikler                                                                                                     | Kurumsal Üyelikler                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 60-61                                    |
|                                  | 2-29 Paydaş katılımı                                                                                                        | Sürdürülebilirlik Öncelikleri<br>Paydaş Diyalogu                                                                                                                                                                                                                                                    | 27<br>58-59                              |
|                                  | 2-30 Toplu iş sözleşmesine tabi çalışan oranları                                                                            | Çalışanlara İyi Bakmak                                                                                                                                                                                                                                                                              | 74-95                                    |

[rapor hakkında](#)[işe iyi bakmak](#)[çalışanlara iyi bakmak](#)[topluma iyi bakmak](#)[iş ortaklarına iyi bakmak](#)[çevreye iyi bakmak](#)[ekler](#)

YAŞAR 2024  
sürdürülebilirlik  
raporu

## GRI İçerik İndeksi

### GRI 1

Yaşar Holding, 1 Ocak 2024- 31 Aralık 2024 dönemi için GRI Standartları'na uyumlu olarak raporlama yapmıştır.

| GRI Standardı                   | Bildirim                                                                    | Açıklama                              | Sayfa Numarası/<br>Doğrudan Kaynak |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|
| GRI 3: Öncelikli Konular        |                                                                             |                                       |                                    |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021   | 3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç                        | Sürdürülebilirlik Öncelikleri         | 27                                 |
|                                 | 3-2 Öncelikli konuların listesi                                             | Sürdürülebilirlik Öncelikleri Matrisi | 29                                 |
|                                 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi                                              | Sürdürülebilirlik Yönetimi            | 26                                 |
|                                 |                                                                             |                                       |                                    |
| GRI Standardı                   | Öncelikli Konular                                                           |                                       | Sayfa Numarası/<br>Doğrudan Kaynak |
| GRI 3: Öncelikli Konular        | Su Yönetimi ve Suyun Korunması                                              |                                       |                                    |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021   | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi                                              | Su ve Atık Su Yönetimi                | 156-158                            |
| GRI 303: Su ve Deşarjlar 2018   | 303-3 Su çekimi                                                             | Su ve Atık Su Yönetimi                | 156-158                            |
|                                 | 303-4 Su deşarjı                                                            | Su ve Atık Su Yönetimi                | 156-158                            |
|                                 | 303-5 Su tüketimi                                                           | Su ve Atık Su Yönetimi                | 156-158                            |
|                                 |                                                                             |                                       |                                    |
| GRI 3: Öncelikli Konular        | İklim Uyumluluğu ve Dirençlilik                                             |                                       |                                    |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021   | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi                                              | Çevreye İyi Bakmak                    | 150-163                            |
| GRI 102: İklim Değişikliği 2025 | 102-1 İklim değişikliğinin azaltılmasına yönelik geçiş planı                | Çalışılmaktadır.                      |                                    |
|                                 | 102-2 İklim değişikliğine uyum planı                                        | Çalışılmaktadır.                      |                                    |
|                                 |                                                                             |                                       |                                    |
| GRI 3: Öncelikli Konular        | Biyoçeşitlilik                                                              |                                       |                                    |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021   | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi                                              | Biyoçeşitlilik                        | 162                                |
| GRI 101: Biyoçeşitlilik 2024    | 101-1 Biyolojik çeşitlilik kaybını durdurma ve tersine çevirme politikaları | Biyoçeşitlilik                        | 162                                |
|                                 | 101-2 Biyoçeşitlilik etkilerinin yönetimi                                   | Biyoçeşitlilik                        | 162                                |
|                                 |                                                                             |                                       |                                    |
| GRI 3: Öncelikli Konular        | Enerji Yönetimi ve Verimliliği                                              |                                       |                                    |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021   | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi                                              | İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi  | 152-155                            |
| GRI 103: Enerji 2025            | 103-1 Enerji politikaları ve taahhütleri                                    | Çalışılmaktadır.                      |                                    |
|                                 | 103-2 Kuruluş içinde enerji tüketimi ve kendi kendine üretim                | İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi  | 152-155                            |
| GRI 305: Emisyonlar 2016        | 305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları                             | İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi  | 152-155                            |
|                                 | 305-2 Dolaylı enerji (Kapsam 2) sera gazı emisyonları                       | İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi  | 152-155                            |
|                                 | 305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması                                  | İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi  | 152-155                            |

GRI İçerik İndeksi

GRI 1  
Yaşar Holding, 1 Ocak 2024- 31 Aralık 2024 dönemi için  
GRI Standartları'na uyumlu olarak raporlama yapmıştır.

| GRI Standardı                                  | Öncelikli Konular                                                                                                           | Sayfa Numarası/<br>Doğrudan Kaynak             |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| GRI 3: Öncelikli Konular                       | Döngüsel Ekonomi                                                                                                            |                                                |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021                  | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi                                                                                              | Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi<br>159-161   |
| GRI 306: Atık 2020                             | 306-1 Atık oluşumu ve atıkla ilgili önemli etkiler                                                                          | Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi<br>159-161   |
|                                                | 306-2 Önemli atıklarla ilgili etkilerin yönetimi                                                                            | Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi<br>159-161   |
|                                                | 306-3 Oluşan atıklar                                                                                                        | Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi<br>159-161   |
|                                                | 306-4 Bertaraf edilen atıklar                                                                                               | Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi<br>159-161   |
| GRI 3: Öncelikli Konular                       | Sürdürülebilir Tarım ve Hayvancılık                                                                                         |                                                |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021                  | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi                                                                                              | Sürdürülebilir Tarım ve Hayvancılık<br>122-124 |
| GRI 3: Öncelikli Konular                       | Ekonomik Performans                                                                                                         |                                                |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021                  | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi                                                                                              | Ekonomik Performans ve Yatırımlar<br>62-65     |
| GRI 201: Ekonomik Performans 2016              | 201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer                                                                         | Ekonomik Performans ve Yatırımlar<br>62-65     |
| GRI 3: Öncelikli Konular                       | Müşteri/Tüketici Memnuniyeti                                                                                                |                                                |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021                  | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi                                                                                              | Tüketici ve Müşteri Memnuniyeti<br>113-115     |
| GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016     | 416-1 Sağlık ve güvenlik etkilerinin iyileştirme amacıyla değerlendirildiği belirgin ürün ve hizmet kategorilerinin yüzdesi | Oran verilmemiştir.                            |
| GRI 3: Öncelikli Konular                       | Paydaş Katılımı ve İletişim                                                                                                 |                                                |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021                  | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi                                                                                              | Paydaş Diyaloğu<br>58-59                       |
| GRI 3: Öncelikli Konular                       | Sürdürülebilir Tedarik Zinciri                                                                                              |                                                |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021                  | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi                                                                                              | İş Ortaklarına İyi Bakmak<br>142-147           |
| GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016 | 414-1 Sosyal kriterler kullanılarak bulunan yeni tedarikçiler                                                               | İş Ortaklarına İyi Bakmak<br>142-147           |
|                                                | 414-2 Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler                                                        | İş Ortaklarına İyi Bakmak<br>142-147           |

[rapor hakkında](#)[işe iyi bakmak](#)[çalışanlara iyi bakmak](#)[topluma iyi bakmak](#)[iş ortaklarına iyi bakmak](#)[çevreye iyi bakmak](#)[ekler](#)**Yaşar**

YAŞAR 2024  
sürdürülebilirlik  
raporu

## GRI İçerik İndeksi

### GRI 1

Yaşar Holding, 1 Ocak 2024- 31 Aralık 2024 dönemi için

GRI Standartları'na uyumlu olarak raporlama yapmıştır.

| GRI Standardı                                | Öncelikli Konular                                                                                                                         | Sayfa Numarası/<br>Doğrudan Kaynak                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 3: Öncelikli Konular                     | Etik ve Uyum                                                                                                                              |                                                                                                                                                                       |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021                | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi                                                                                                            | Etik ve Uyum 55                                                                                                                                                       |
| GRI 205: Yolsuzluk ve Rüşvetle Mücadele 2016 | 205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler bakımından değerlendirilen faaliyetler                                                                   | Etik ve Uyum 55                                                                                                                                                       |
|                                              | 205-2 Yolsuzluk ve Rüşvetle Mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim                                             | Etik ve Uyum 55                                                                                                                                                       |
| GRI 3: Öncelikli Konular                     | Kurumsal Yönetim Kalitesi ve Kurumsal Amacın Açıklığı                                                                                     |                                                                                                                                                                       |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021                | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi                                                                                                            | Kurumsal Yönetim 52                                                                                                                                                   |
| GRI 3: Öncelikli Konular                     | Ürün ve Hizmet Kalitesi                                                                                                                   |                                                                                                                                                                       |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021                | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi                                                                                                            | Tüketici / Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 100-103                                                                                                                       |
| GRI 3: Öncelikli Konular                     | İnsan Sağlığı ve Güvenliği                                                                                                                |                                                                                                                                                                       |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021                | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi                                                                                                            | İş Sağlığı ve Güvenliği 94-95<br>Tüketici ve Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 100-103                                                                                     |
| GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018        | 403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi                                                                                             | İş Sağlığı ve Güvenliği 94-95                                                                                                                                         |
|                                              | 403-2 Yaralanma türü ve kaza sıklık oranları, melek hastalıkları, kayıp gün ve devamsızlık ve işle bağlantılı toplam ölüm vakası sayıları | Ekler - İş Sağlığı ve Güvenliği Performansı 167                                                                                                                       |
|                                              | 403-3 İş sağlığı hizmetleri                                                                                                               | İş Sağlığı ve Güvenliği 94-95                                                                                                                                         |
|                                              | 403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim                                                                   | İnsan Kaynakları Yaklaşımı 94-95<br>Uygun Çalışma Koşulları ve Yasal Uyumluluk 76<br>İş Sağlığı ve Güvenliği 82-83                                                    |
|                                              | 403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi                                                                                  | İnsan Kaynakları Yaklaşımı 76<br>Uygun Çalışma Koşulları ve Yasal Uyumluluk 82-83<br>İş Sağlığı ve Güvenliği 94-95                                                    |
|                                              | 403-6 Çalışan sağlığının teşviki                                                                                                          | İnsan Kaynakları Yaklaşımı 76<br>Uygun Çalışma Koşulları ve Yasal Uyumluluk 82-83<br>İş Sağlığı ve Güvenliği 94-95                                                    |
|                                              | 403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması                                   | İş Sağlığı ve Güvenliği 94-95                                                                                                                                         |
|                                              | 403-9 İş kaynaklı yaralanmalar                                                                                                            | İnsan Kaynakları Yaklaşımı 76<br>Uygun Çalışma Koşulları ve Yasal Uyumluluk 82-83<br>İş Sağlığı ve Güvenliği 94-95<br>Ekler - İş Sağlığı ve Güvenliği Performansı 167 |

[rapor hakkında](#)[işe iyi bakmak](#)[çalışanlara iyi bakmak](#)[topluma iyi bakmak](#)[iş ortaklarına iyi bakmak](#)[çevreye iyi bakmak](#)[ekler](#)

YAŞAR 2024  
sürdürülebilirlik  
raporu

## GRI İçerik İndeksi

### GRI 1

Yaşar Holding, 1 Ocak 2024- 31 Aralık 2024 dönemi için

GRI Standartları'na uyumlu olarak raporlama yapmıştır.

| GRI Standardı                               | Öncelikli Konular                                                                       | Sayfa Numarası/<br>Doğrudan Kaynak                                                                         |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 3: Öncelikli Konular                    | Toplumsal Cinsiyet Eşitliği                                                             |                                                                                                            |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021               | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi                                                          | Fırsat Eşitliği ve Ayrımcılığın Önlenmesi 78<br>Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadınların Güçlenmesi 79-81 |
| GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016 | 405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği                                | Ekler – Performans Göstergeleri 164-167                                                                    |
|                                             | 405-2 Taban maaş ve kadınların ücretlerinin erkeklere oranı                             | Açıklanmamaktadır.                                                                                         |
| GRI 3: Öncelikli Konular                    | Toplumsal Katkı                                                                         |                                                                                                            |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021               | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi                                                          | Topluma İyi Bakmak 96-141                                                                                  |
| GRI 3: Öncelikli Konular                    | Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi                                                    |                                                                                                            |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021               | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi                                                          | Çalışanlara İyi Bakmak 74-95                                                                               |
| GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016             | 404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati                                       | Çalışanlara İyi Bakmak 74-95                                                                               |
|                                             | 404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları | Çalışanlara İyi Bakmak 74-95                                                                               |
| GRI 3: Öncelikli Konular                    | Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı                                                        |                                                                                                            |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021               | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi                                                          | Çalışanlara İyi Bakmak 74-95                                                                               |

## UNGC (Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi) İndeksi

| Küresel İlkeler      | İlkeler                                                                                         | Referans                                                                                                                              | Sayfa Numarası             |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| İnsan hakları        | İlke 1: İş dünyası ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı göstermelidir. | Sürdürülebilir Kalkınma Politikası<br>Topluma İyi Bakmak<br>Toplumsal Yatırım                                                         | 22-23<br>96-141<br>125-141 |
|                      | İlke 2: İş dünyası insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır.                           | Çalışanlara İyi Bakmak<br>Tedarik Zinciri Yönetimi<br>Etik ve Uyum                                                                    | 74-95<br>144-147<br>55     |
| Çalışma standartları | İlke 3: İş dünyası çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğü desteklemelidir.       | Etik ve Uyum<br>Uygun Çalışma Koşulları ve Yasal Uyumluluk<br>Fırsat Eşitliği ve Ayrımcılığın Önlenmesi<br>İnsan Kaynakları Yaklaşımı | 55                         |
|                      | İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmelidir.                         |                                                                                                                                       | 82-83                      |
|                      | İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmelidir.                                 |                                                                                                                                       | 78                         |
|                      | İlke 6: İşe alım işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmelidir.                                |                                                                                                                                       | 76-77                      |
| Çevre                | İlke 7: İş dünyası çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir.               | Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Yönetimi<br>Çevreye İyi Bakmak<br>Kalite, İnovasyon ve Ar-Ge                                           | 20-29                      |
|                      | İlke 8: Çevresel sorumluluğu arttıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek verilmelidir.     |                                                                                                                                       | 148-163                    |
|                      | İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemelidir.              |                                                                                                                                       | 105-111                    |
| Yolsuzlukla mücadele | İlke 10: İş dünyası rüşvet ve haraç dâhil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.             | Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Yönetimi<br>Etik ve Uyum<br>Risk Yönetimi                                                              | 20-29<br>55<br>56-57       |



Yaşar 2024 Sürdürülebilirlik Raporu sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır ve Rapor'un kapsadığı döneme ait doğru ve güvenilir olduğuna inanılan bilgi ve kaynaklar kullanılmıştır. Bu Rapor'da yer alan içerik herhangi bir beyan, garanti veya taahhüt olarak yorumlanamayacağı gibi, bu içeriğin eksiksiz ve değişmez olduğu garanti edilmemektedir. Bu Rapor'un her hakkı Yaşar Holding A.Ş.'ye aittir.

# Yaşar 2024 sürdürülebilirlik raporu

## Merkez

Şehit Fethi Bey Caddesi, No:120, Alsancak - İzmir  
Tel : +90 232 495 00 00 | Faks : +90 232 484 17 89 | info@yasar.com.tr  
www.yasar.com.tr

## İstanbul Temsilcilik

Ömer Avni Mah. İnebolu Sok. No:17 (Set Üstü) Beyoğlu – İstanbul  
Tel: +90 212 251 46 40 | Faks: +90 212 244 42 00

## Ankara Temsilcilik

Gazi Mustafa Kemal Bulvarı, Ali Suavi Sok. No: 11, Maltepe 06570 Ankara  
Tel: +90 312 294 92 00 (Pbx) | Faks: +90 312 232 01 82 - 232 16 73

