

2014 YILI FAALİYETLERİ

Tüm paydaşlarımız için...



2014 YILINDA PINAR SÜT;

İSTİKRARLI BÜYÜMESİNİ SÜRDÜRMÜŞ, FAALİYET GÖSTERDİĞİ ANA KATEGORİLERDE LİDERLİK POZİSYONUNU PEKİŞTİRMIŞTİR.

SÜT KATEGORİSİNDE TOPLAM PAZAR PAYI %26,2 OLARAK GERÇEKLEŞMİŞTİR. (NIELSEN, 2014)

UZUN ÖMÜRLÜ SADE SÜT PAZARINDA %28,6, LIGHT SÜTTE %63,9, ZENGİNLEŞTİRİLMİŞ ÇOCUK SÜTLERİNDE %66, AROMALI SÜTTE %23, TOPLAM MODERN PEYNİRDE %38,1 ORANINDA CİRO PAZAR PAYLARI İLE SÜT ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜNDE LİDERLİĞİNİ SÜRDÜRMÜŞTÜR. (NIELSEN, 2014)

KAMPANYA ÇALIŞMALARI VE YENİ ÜRÜN LANSMANLARIYLA MARKA GÜCÜNÜ ARTIRMİŞTİR.

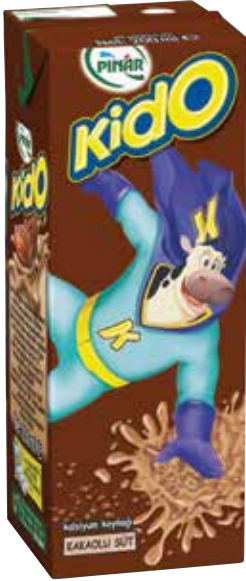
Rasyolar	2013	2014
Brüt Kâr Marjı	%18,6	%16,8
Net Kâr Marjı	%8,3	%9,3
Cari Oran	1,5	1,4
Asit Test Oranı	0,9	0,9
Finansal Kaldıraç Oranı	0,3	0,3
Borç/Özkaynak	0,4	0,5



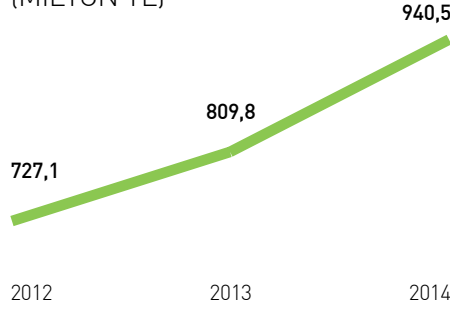
PINAR SÜT 2014 YILINDA İSTİKRARLI VE GÜÇLÜ MALİ PERFORMANSINI SÜRDÜRMÜŞTÜR.

%16,1

PINAR SÜT 2014 YILINDA %16,1 CİRO BÜYÜMESİ GERÇEKLEŞTİRMIŞTİR.

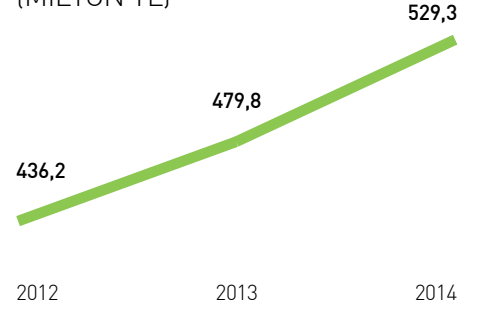


NET SATIŞLAR
(MİLYON TL)



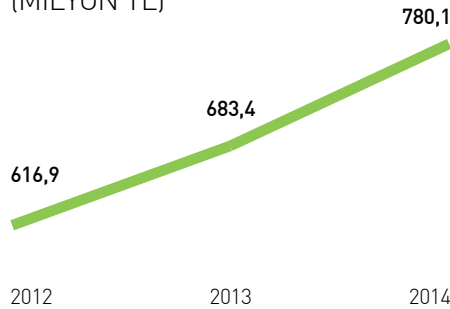
2014 YILINDA %16,1 ORANINDA ARTAN NET SATIŞLAR 940,5 MİLYON TL'YE YÜKSELMİŞTİR.

TOPLAM ÖZKAYNAKLAR
(MİLYON TL)



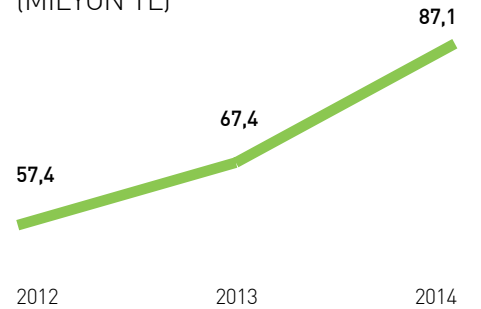
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR %10,3 ORANINDA ARTARAK 529,3 MİLYON TL'YE ULAŞMIŞTIR.

TOPLAM AKTİFLER
(MİLYON TL)



TOPLAM AKTİFLER 780,1 MİLYON TL'YE ULAŞIRKEN ARTIŞ ORANI %14,2 OLMUŞTUR.

NET KÂR
(MİLYON TL)



NET KÂRDA %29,1 ORANINDA KAYDADEĞER BİR YÜKSELME ELDE EDİLMİŞTİR.

2014 YILI FAALİYETLERİ



büyüme

2014 YILINDA PINAR SÜT, BÜYÜMESİNİ SÜRDÜRMÜŞ, ETKİLİ İLETİŞİM, TÜKETİCİ İHTİYACINA YÖNELİK KAMPANYA ÇALIŞMALARI VE YENİ ÜRÜN LANSMANLARI İLE MARKA GÜCÜNÜ ARTIRMIŞTIR.

İSTIKRARLI VE GÜÇLÜ MALİ PERFORMANS

Pınar Süt 2014 yılında istikrarlı ve güçlü mali performansını sürdürmüştür.

Toplam aktifler 2013 yılındaki 683,4 milyon TL'lik seviyesinden %14,2 artışla 2014 yıl sonu itibarıyla 780,1 milyon TL'ye yükselmiştir.

Pınar Süt'ün brüt satışları 2014 yılında 2013 yılına göre %15,3 artarak 1,25 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

2014 yılında net satışlar ise %16,1 oranında artışla 940,5 milyon TL olmuştur.

Pınar Süt 304,1 bin ton satış tonajı gerçekleştirmiştir.

2014 yılı sonunda brüt kârı 157,7 milyon TL olarak kaydedilen Pınar Süt 87,1 milyon TL net kâr elde etmiştir. Pınar Süt'ün net kâr marjı %9,3'tür.

2014 yılında Pınar Süt, büyümesini sürdürmüş, etkili iletişim, tüketici ihtiyacına yönelik kampanya çalışmaları ve yeni ürün lansmanları ile marka gücünü artırırken faaliyet gösterdiği ana kategorilerde liderlik pozisyonunu güçlendirmiştir.

PAZAR PAYLARI



%31,1

TOPLAM UHT SÜT
LİDER

%63,9

UHT LIGHT SÜT
LİDER

%95,4

ORGANİK SÜT
LİDER

%66,0

ZENGİNLEŞTİRİLMİŞ
ÇOCUK SÜTÜ
LİDER

%23,0

AROMALI SÜT
LİDER

%61,7

ZENGİNLEŞTİRİLMİŞ
YETİŞKİN SÜTÜ
LİDER

2014 YILINDA PINAR SÜT FARKLI KATEGORİLERDE 28 YENİ ÜRÜN VE 100 YENİ AMBALAJI TÜKETİCİLERİNİN BEĞENİSİNE SUNMUŞTUR.



2014 YILINDA ÜRÜN KATEGORİLERİ BAZINDA GELİŞMELER

Süt Grubu

- **Sade sütler:** Pinar Süt %28,6 ciro pazar payı ile lider konumdadır.
- **Light sütler:** %63,9 ciro pazar payı ile Pinar Süt liderliğini korumuştur.
- **Zenginleştirilmiş çocuk sütleri:** Kategorideki artan rekabete karşın Pinar Çocuk ve İlk Adım ile elde edilen %66,0 ciro pazar payı ile Pinar Süt açık ara liderliğini korumuştur.

- **Aromalı süt:** Pinar Kido'da 2014 yılının ilk yarısında kullanılan Şirinler lisanslı karakterlerin ve okula dönüş döneminde yapılan kampanyanın etkisiyle Pinar aromalı süt perakende satışlarında 2013 yılına göre ciro bazında %30,9'luk büyüme göstermiştir. Bu kategoride Pinar Kido %22,2'lik ciro pazar payı ile liderdir.
- **Denge süt:** Pinar Süt, Denge serisi ile %61,7 oranında ciro pazar payı elde ederek liderliğini sürdürmüştür.
- **Organik sütler:** Pinar Organik Süt, 2014 yılı itibarıyla kategoride %95,4 ciro pazar payına sahiptir. (Nielsen, 2014)

%18,4

TEREYAĞI
İKİNCİ

%9,3

KAYMAKSIZ YOĞURT
İKİNCİ

%38,1

MODERN PEYNİR
LİDER

%42,6

DİLİMLİ PEYNİR
LİDER

%86,5

TAZE PEYNİR
LİDER

%48,9

LABNE
LİDER

%21,4

KREM PEYNİR
LİDER



2014 YILI FAALİYETLERİ



%35

2014 YILINDA PINAR SÜT PERAKENDE KAŞAR PEYNİR SATIŞLARINI TONAJ OLARAK %35 SEVİYESİNDE ARTIRMİŞTİR (NIELSEN, 2014).



Modern Peynir Grubu

%38,1 ciro payı ile modern peynir pazarında lider konumda bulunan Pinar Süt; Pinar Beyaz markası ile yer aldığı taze peynir kategorisinde %86,5, labne peynir pazarında %48,9, eritme peynirlerin yer aldığı krem peynir pazarında %21,4 ve dilimli peynir pazarında %42,6 ciro payı ile liderliğini sürdürmektedir. Üçgen peynir pazarında ise ciro payı %19,7'dir (Nielsen, 2014).

Geleneksel Peynir Grubu

2014 yılında Pinar Süt perakende kaşar peynir satışlarını tonaj olarak %35, ciro olarak %49 seviyesinde artırmıştır.

Pinar Süt, beyaz peynir ve kaşar peynir pazarlarında %6 ciro pazar payına sahiptir (Nielsen, 2014).

Yoğurt-Ayran Grubu

2014 yılında perakende ayran satışlarında 2013 yılına göre %21 tonaj ve %34 ciro büyümesi sağlanmıştır. Pazarda %4,2 ciro payına ulaşan Pinar Ayran 4. lüğe yükselmiştir (Nielsen, 2014).

Pinar, kaymaksız yoğurt perakende pazarında ciroda %4 oranında büyüyerek %9,3 ciro payıyla 2. marka olmuştur (Nielsen, 2014).

Sos Grubu

Pinar, 2014 yılında ketçap kategorisinde en çok tercih edilen ilk 4 markadan, mayonez kategorisinde ise ilk 3 markadan biri konumundadır.

2014 yılında ketçap pazarı miktar bazında %3 küçülme ile 12,8 bin ton olarak gerçekleşmiştir. Pazar ciroda ise %5'lik bir büyüme ile 70,8 milyon TL'ye ulaşmıştır. Pinar Ketçap'ın ciro pazar payı %14'e yükselmiştir.

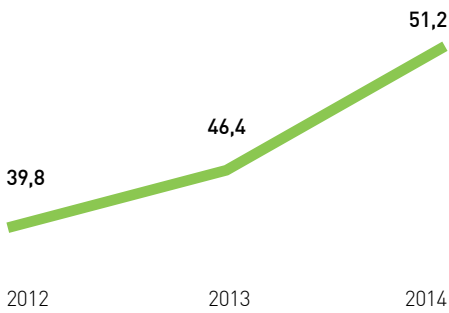
2014 yılında mayonez pazarı miktar bazında %2 küçülme ile 6,9 bin ton olarak gerçekleşmiştir. Pazar ciroda ise %3 büyüme ile 65,9 milyon TL'ye ulaşmıştır. Pinar Mayonez'in ciro pazar payı %17'ye ulaşmıştır.

Meyve Suyu Grubu

2014 yılında 495,4 milyon litrelik bir tonaja ulaşan meyve suyu pazarı geçen yıla göre miktar bazında %9 büyümüştür. Pazar ciroda ise %15 büyüme ile 1,3 milyar TL'ye ulaşmıştır. Pinar'ın meyve suyu pazarı ciro payı %4,8'dir.

PINAR SÜT YAKIN COĞRAFYANIN BÖLGESEL GÜCÜ OLMA YOLUNDA SAĞLAM ADIMLARLA İLERLEMEDİR.

İHRACAT (MİLYON ABD DOLARI)



SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ İHRACATI

Türkiye 2014 yılında 312 milyon ABD doları süt ve süt ürünleri ihracatı gerçekleştirmiştir. Bir önceki yıla göre %28 büyüme gösteren süt ve süt ürünleri ihracatında en büyük pay %55 ciro payı ile peynir kategorisine aittir.

Türkiye'nin süt ve süt ürünleri ihracat sıralamasında %26 pay ile Irak ilk sırada yer alırken, Irak'ı %19 pay ile Suudi Arabistan takip etmektedir (TÜİK).

Irak, Azerbaycan ve KKTC'de yıl içinde iletişim faaliyetleri ile marka bilinirliği artırılmış, Irak'ta sütlü ürünler kategorisindeki marka bilinirliği artışı devam ederek %84'e ulaşmış ve Pinar Irak pazarında en çok bilinen markalardan birisi durumuna gelmiştir (Nish Araştırma, Temmuz 2014). Irak pazarında tüketici ihtiyacının yüksek olduğu kategorilerde yöresel dilde ambalajlar lanse edilmektedir.

Azerbaycan'da sütlü ürünler kategorisindeki marka bilinirliği 2014'te %59'a ulaşmıştır (Ipsos, Temmuz 2014) ve ihracatı ABD doları bazında %20 oranında artış göstermiştir.

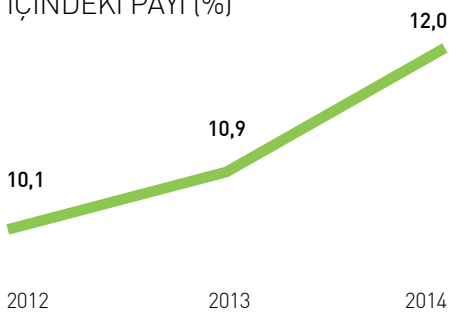
Rusya'nın Türkiye'den ihracat için onay verdiği ilk üç markadan biri olan Pinar, Rusya'ya ihracat için hazır durumdadır. İhracat izninin çıkmasının ardından da Rusya'nın en büyük ve en saygın gıda ve içecek fuarlarından biri olarak kabul edilen World Food Moscow Fuarı'na katılım gösterilerek, bu fuarda tedarikçi ve diğer firmalarla bir araya gelinmiştir.

Fuarda tüketici beklentileri ve tüketici alışkanlıkları belirlenerek, Rusya'ya ihracat yapılacak ürün portföyü belirlenmiştir. Pinar markasının 2015 yılında Rusya pazarında da yer alınması hedeflenmektedir.

Pinar Süt, Avrupa Birliği ülkelerine de Türkiye'den süt ve labne için ihracat yeterliliğine sahip bir firmadır. Ayrıca İngiltere ve İsveç gibi ülkelere meyve suyu ve toz tatlılar kategorilerinde ihracatı bulunmaktadır. Pinar Süt, Kosova'da artan satışlara paralel olarak diğer Balkan ülkeleri için de değerlendirmelerini sürdürmektedir.

Avrupa'da Pinar markalı süt ürünlerinin üretimi ve satışı Almanya'da yerleşik Pinar Foods GmbH tarafından yapılmaktadır.

İHRACATIN NET SATIŞLAR İÇİNDEKİ PAYI (%)



YURT DIŞINDA GÜÇLENEN VE BİLİNİRLİĞİ ARTAN MARKA

Yakın coğrafyanın bölgesel gücü olma yolunda sağlam adımlarla ilerlemekte olan Pinar Süt, iç tüketimin yanı sıra dünyanın belli başlı ülkelerine ihraç edilmek üzere de süt ve süt ürünleri üretimi gerçekleştirmektedir. Şirket yurt dışındaki birçok ülkede marka imajını güçlendiren ve bilinirliğini artıran faaliyetler yürütmektedir.

Türkiye'nin en güçlü markalarından birisi olan Pinar Süt, yurt dışında Körfez bölgesinde başta Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) ve Kuveyt, Körfez bölgesi dışında başta KKTC, Irak, Azerbaycan, Avrupa'da ise başta Almanya, İngiltere olmak üzere 26 pazarda faaliyet göstermektedir.

Pinar Süt'ün ihracatının %58'i Körfez Bölgesi'ne yapılmakta olup, bu bölgede satış ve pazarlama Topluluk şirketlerinden HDF FZCO tarafından yürütülmektedir.

Pinar Labne'nin Suudi Arabistan'daki pazar payı %26, BAE'de %41, Kuveyt'te ise %53'tür.

Diğer yurt dışı pazarlarda da Pinar markasının tanıtım ve pazarlama faaliyetleri 2014'te ivme kazanmaya devam etmiştir. Ancak, 2014'te politik istikrarsızlıklar Libya ve Irak gibi ülkelere sürdürülebilir satış performansını ciddi oranda etkilemiştir.

PINAR LABNE'NİN SUUDİ ARABİSTAN'DAKİ PAZAR PAYI %26, BAE'DE %41, KUVEYT'TE İSE %53'TÜR.



2014 YILI FAALİYETLERİ

kampanya

2014 YILINDA SADE SÜT KATEGORİSİNDE "NESİLLER PINAR SÜT'LE SAĞLIKLI BÜYÜDÜ, SIRA YENİ NESİLLERDE" İLETİŞİMİNE DEVAM EDİLMİŞTİR.



33. PINAR RESİM YARIŞMASI'NDA FİNALE KALAN ÇOCUKLARIN RESİMLERİ EKİM AYI İTİBARIYLA 200 ML SÜT PAKETLERİNDE YER ALMIŞTIR.

PAZAR PAYINI ARTIRMAYA ODAKLI KAMPANYALAR VE YANSIMALARI

Süt Grubu

2014 yılında sade süt kategorisinde Ocak-Şubat, Mayıs, Eylül-Ekim döneminde "Nesiller Pınar Süt'le Sağlıklı Büyüdü, Sıra Yeni Nesillerde" iletişimine devam edilmiştir. TV, dijital ve özel açık hava reklamları büyük beğeni kazanmıştır.

Sade süt iletişimine paralel olarak 33. Pınar Resim Yarışması'nda finale kalan çocukların resimleri Ekim ayı itibarıyla 200 ml süt paketlerinde yer almıştır.

Çocuk Sütü için Şubat-Mayıs ve Kasım-Aralık aylarında "Çocuğunuzun Beslenmesine 3'lü Destek" kampanyası dahilinde TV iletişimi yapılmış, internet sayfası içerikleri zenginleştirilmiş ve dergi ilanları ile kategori desteklenmiştir. Bu kampanya dahilinde tüm çocuk sütü paketlerinde görsel olarak kalsiyum, çinko ve B12 vitaminleri vurgulanmıştır. 2014 yılı boyunca "Annenin Günlüğü" Facebook sayfası ile ürünün fonksiyonel özellikleri tüketicilere aktarılmaya devam etmiştir.

Aromalı süt kategorisinde Kido markası için yıl boyu süren iletişim aktiviteleri ile kategorideki konum güçlendirilmeye devam edilmiştir. 2014'ün ilk yarısında Şirinler lisanslı karakter kullanımı devam etmiş ve Ocak-Şubat aylarında "Kido ve Şirinlerle Gizemli Yolculuk" ve Mayıs-Haziran aylarında "Kido ve Şirinlerle Bahara Merhaba" kampanyalarıyla çocukların dikkatini çekebilecek, eğlenebilecekleri unsurlar içeren hediyeler verilmiştir. 5 milyondan fazla üyesi olan www.kido.com.tr web sitesiyle bağlantılı kampanyalar oluşturulmuş ve buna paralel reklam filmleri yayınlanmıştır.

Şirinler lisanslı karakterlerin kullanımının sona ermesiyle beraber okula dönüş döneminde "Dansını Göster Kido'nun Reklam Yıldızı Sen Ol!" kampanyası hayata geçirilmiştir. Kampanya yoğun TV ve dijital iletişimle desteklenmiştir.

Aromalı süt portföyüne Ağustos ayında eklenen iki yeni tat Kido Çikolatalı Süt ve Kido Kavun Karpuz Aromalı Süt de Aralık ayında yapılan TV iletişimi ile desteklenmiştir.

Yetişkin aromalı süt kategorisinde, üniversitelerde gerçekleşen organizasyonlara destek verilmiş, hedef kitle ve ürün buluşmaları sağlanmıştır.

2014 YILINDAKİ BAŞARILI PINAR AYRAN KAMPANYASI SONUCUNDA ŞİŞE AYRAN SATIŞLARINDA YILIN AYNI DÖNEMİNE GÖRE %64 BÜYÜME SAĞLANMIŞTIR.



PINAR LABNE'NİN HANE PENETRASYONUNU ARTIRMAK İÇİN FARKLI PAZARLAMA DESTEKLERİ VERİLEN MARKANIN 2014 YILINDA HANE PENETRASYONUNDA 2 PUAN ARTIŞ GERÇEKLEŞMİŞTİR.



Peynir Grubu

2014 yılında Pinar Labne markasına "Lezzet Verir Neye Değse" kampanyası ile iletişim desteği verilmeye devam edilmiştir. Bu kampanyada ekranların sevilen yüzü Sahrap Soysal ile beraber çalışılmıştır. TV, dijital, gazete gibi farklı çizgiüstü mecralar aktif olarak kullanılırken, iletişimde süreklilik ilkesi ile hareket edilmiştir. Ayrıca Sahrap Soysal'ın labneli tarifler paylaştığı Star TV'deki Melek programına sponsor olunarak ürün yerleştirme çalışmaları yapılmıştır. Dijital dünyada hem www.pinarlabne.com hem de www.nefisyemektarifleri.com'da tüketici tarif yarışmaları gerçekleştirilerek tüketicilerle interaktif bir platform oluşturulmuştur. Ayrıca bazı illerde Sahrap Soysal'ın katıldığı farklı tüketici aktiviteleri gerçekleştirilmiştir.

Pinar Labne'nin hane penetrasyonunu artırmak için farklı pazarlama destekleri verilen markanın 2014 yılında hane penetrasyonunda 2 puan artış gerçekleşmiştir. Uzun dönemli ve çok kapsamlı bir iletişim dönemi geçiren Pinar Labne, 2014 yılını başarı ile kapatmış ve satışlarda %33 miktar büyümesi gerçekleştirmiştir. Ayrıca yılı %48,9 pazar payıyla kategorisinde lider olarak kapamıştır.

Mart-Mayıs ayları arasında Pinar Beyaz markası için de iletişim kampanyası gerçekleştirilmiştir. Bu yıl daha önceki kampanyalardan farklı olarak Demet Akbağ'ın seslendirdiği Beyno karakteri

tüketicilerle buluşmuştur. Özellikle çocuk kanallarında aktif olan Pinar Beyaz, ayrıca 23 Nisan haftasında AVM'lerde çocuklara yönelik aktiviteler gerçekleştirmiştir. Yıl boyunca satış noktalarında farklı promosyon paketleriyle yer almıştır. Bu çalışmaların sonunda %86,5 pay ile Pinar Beyaz yine kategorinin lideri olarak yılı tamamlamıştır.

Yoğurt-Ayran Grubu

Pinar Ayran, ayran kategorisinde bir ilk olarak kapak promosyonunu gerçekleştirmiştir. Binlerce bakkal ve markette etkin POP kullanımlarıyla tüketicinin kampanyayı fark etmesi sağlanmıştır. Yüzbinlerce bedava ayran tüketicilere sunulmuştur, bu şekilde daha çok tüketici Pinar Ayran'ı denemiş ve Pinar Ayran satın alan tüketicilerin de tekrar alımlarını artırması sağlanmıştır. Bu dönemde şişe ayran pazarında 2., toplam ayran pazarında 3. marka olunmuştur. Kampanya sonucunda şişe ayran satışlarında yılın aynı dönemine göre %64 büyüme sağlanmıştır.

Ramazan döneminde satışa sunulan ve kapak promosyonu döneminde de satışı devam eden 2'li multipak şişe paketleri sayesinde büyük gramaj segmentinde büyüme sağlanmıştır. Ürünün önemli ulusal kanal noktalarına listelenmesi ve uzun vadeli satışta kalması sağlanmıştır.

Bakkala uygun daha düşük gramaj bardak ayranlarla bakkal ve tüketiciye fiyat avantajı sağlanmış, ürünlerin satış noktalarındaki penetrasyonu artırılmıştır.

2014 YILI FAALİYETLERİ



tasarım

PINAR SOS GRUBUNDA RAKİPLERDEN AYRIŞAN, RAFTA DİKKAT ÇEKEN VE ÜRÜNLERİN KATKISIZLIK ÖZELLİĞİNİ VURGULAYAN YENİ TASARIMLARA GEÇİŞ YAPILMIŞTIR.



Yoğurt kategorisinde, pazarın dinamiklerine uygun olarak farklı gramajlarda ürünler pazara sunulmuş ve kanal bazlı gramaj yönetimine odaklanılmıştır. Bu kategoride tüketiciye birebir dokunmak için mağaza içi satış destek aktiviteleri yapılmıştır.

Yoğurt pazarı açısından önemli olan indirim marketlerde daha önemli bir oyuncu haline gelmiştir. Bu şekilde daha geniş dağıtım performansı ile farklı hedef kitlelere ulaşılması sağlanmıştır.

Süzme yoğurt lansmanı ile yeni segmentlere girerek farklı tüketici ihtiyaçlarına cevap verilirken, raf hakimiyeti artırılmıştır.

Sos Grubu

Pınar sos grubunda rakiplerden ayrılan, rafta dikkat çeken ve ürünlerin katkısızlık özelliğini vurgulayan yeni tasarımlara geçiş yapılmıştır. Ürünlerin ambalajlarında, kullanım performansının geliştirilmesi amacı ile sıkması kolay simetrik şişelere geçiş yapılmıştır. Küçük gramaj segmentinin önem kazanmaya başlamasıyla beraber küçük gramaj ketçap ve mayonez raflarda yerini almıştır.

Yurt dışında "custard" olarak bilinen vanilyalı kıvamlı sos Pınar Kremilla'nın tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilmiştir. "İster Hemen Kaşıkla, İster Kullan Tatlıda" sloganı ile Kremilla'nın pratikliğine vurgu yapılan iletişim, dijital, gazete, dergi gibi basılı mecralar ve market raketlerinde yer almıştır. Pınar Kremilla ile hazırlanan

pratik tatlı tariflerinin videoları hem Pınar Lezzetleri sayfasında hem de çeşitli yemek sitelerinde yayınlanmıştır. Market içi tadım aktivitelerinde ve üniversite organizasyonlarında tüketicilerimiz Pınar Kremilla'yı denemiştir.

Krema

Pınar Süt'ten gelen lezzeti ve ideal kıvamı ile tüketicilerin beğenisini kazanmış olan Pınar Krema, rafta ön plana çıkarılmıştır. Pınar Kremilla lansmanı ile beraber tarif videolarında Pınar Krema'lı tariflere yer verilmiştir.

Meyve Suyu Grubu

2013 yılında gerçekleştirilen "Pınar'la Lezzet Canlandı" kampanyasının bir uyarlaması olarak; 2014 yılında Pınar Meyve Suları, Şirinler tasarımı 200 ml nektar ve %100 ürünler üzerinden "Pınar'la Lezzet Şirin'lendi" TV iletişimi yapmıştır. Reklam filmi Şirinler bardak hediye AVİM etkinlikleriyle desteklenerek tüketicilerin ilgisi çekilmiştir. Reklam filminde Şirinlerin meyve suyu kutularına meyveler ile birlikte, eğlence ve sevgi kattıkları görüntülere yer verilmiştir.

Meyve suyu kategorisi 2014 yılında 3 yeni ürün lansmanı ile dikkat çekmiştir. Pınar'ın birbirinden lezzetli, içerdiği C vitamini ve kalitesiyle ön plana çıkarak annelerin onayını alan ve eğlenceli tasarımlarının yanı sıra tadıyla çocukların ilgi odağı olan Çılgın serisi; yeni ürünleri Çılgın Karpuz ve Çılgın Çilek-Elma-Frambuaz'ı tüketicileriyle buluşturmuştur. Yeni Çılgınlar tıpkı seride

PINAR PINK İLE TÜRKİYE'DE BİR İLK GERÇEKLEŞTİRİLEREK KADINLARA ÖZEL MEYVE SUYU ÜRETİLMİŞTİR.

yeni

2014 YILININ YENİ ÜRÜNLERİNDEN PINAR PINK TÜKETİCİLERİN BEĞENİSİNE SUNULMUŞTUR.



yer alan diğer ürünlerde olduğu gibi; hem tatları hem de renkli ve eğlenceli tasarımlarıyla rakiplerinden ayrılmaktadır. Çılgın Karpuz ve Çılgın Çilek-Elma-Frambuaz eğlenceli ve keyifli anlar için 200 ml seçenekleriyle piyasaya sunulmuştur.

Bir diğer yeni ürün Pinar Pink tüketicilerin beğenisine sunulmuştur. Pink ile kadınlara özel meyve suyunu üreten Pinar, Türkiye'de bir ilki gerçekleştirmiştir. Çilek, frambuaz ve şeftalili bir araya getiren Pink lezzetli tadının yanı sıra, içeriğinde bulunan melisa özleri ve vitaminleri ile rahatlatıcı bir tat sunmaktadır. Şeker ilavesiz olarak sağlıklı rahatlama sağlayan Pinar Pink, içerdiği melisa ekstrektü ile sinir sisteminde gevşemeye ve uyku problemlerinde rahatlatmaya yardımcı olurken strese mücadelede önemli bir rol üstlenen B grubu vitaminleri de Pinar Pink'in içeriğinde yer almaktadır. Pinar Pink Aralık ayı sonunda TV altbant uygulaması ile de desteklenmiştir.

SOSYAL MEDYA

- twitter.com/PinarKurumsal: Kurumsal Twitter hesabından tüketicilerle özel tarifler, basın bültenleri, özel duyurular ve özel gün ve haftalara dair kutlama mesajları paylaşılmaktadır.
- www.facebook.com/LightYasaminSirlari: Light hayatı bir yaşam tarzı olarak benimseyenler için açılan Light Yaşamın Sırları Facebook sayfasında her gün paylaşılan light yaşam içerikleriyle tüketiciler, daha sağlıklı bir yaşama yönlendirilmiştir.

- www.facebook.com/PinarLabne: Pinar Labne Facebook sayfası ilgi çekici içerik ve tariflerle tüketicilerine ulaşmıştır.
- www.facebook.com/PinarSutleBuyuyorum: Pinar Süt'le Büyüyorum Facebook fan sayfası hedef kitlesi olan 25-45 yaş arası kadın hedef kitle ile sürekli ve ölçülebilir iletişimlere paralel yüksek fan sayısına ulaşmıştır. Bununla birlikte Twitter ve Instagram hesaplarında sosyal medya iletişimine devam edilmektedir.
- www.facebook.com/anneningunlugu: "Annenin Günlüğü" Facebook sayfası üzerinden anneler ve çocuklarına yönelik faydalı bilgiler ve ürünler ile ilgili detaylı bilgiler paylaşılmıştır.
- www.facebook.com/PinarKido: Pinar Kido Facebook sayfası üzerinden Kido'nun kampanyaları ile ilgili bilgiler ve çocuklara yönelik yapılan aktiviteler paylaşılmıştır.



2014 YILI FAALİYETLERİ

YATIRIMLARLA DESTEKLENEN YENİLİK VE DEĞİŞİM

Pınar Süt, kurum kültüründe önemli bir yere sahip olan yenilik ve değişim doğrultusunda her geçen gün sahip olduğu teknolojiyi ve bilgi birikimini daha ileriye taşıyıp buradan aldığı gücü bir rekabet avantajına dönüştürürken, değişen sektörel koşullara da uyumlu bir yatırım programı izlemektedir.

Üretim Tesisleri

	Pınar Süt İzmir Tesisleri	Pınar Süt Eskişehir Tesisleri	Pınar Süt Şanlıurfa Tesisleri
Kapalı Alan	47.151 m ²	35.825 m ²	18.239 m ²
Açık Alan	67.774 m ²	114.175 m ²	79.267 m ²
Toplam Alan	110.076 m ²	150.000 m ²	97.506 m ²

ŞANLIURFA'DA 2013 YILI İÇİNDE TEMELİ ATILAN TESİS, GÜNEY DOĞU ANADOLU BÖLGESİNE YAPILAN EN BÜYÜK GIDA YATIRIMIDIR.



ÜLKE EKONOMİSİNE DAHA ÇOK DEĞER: PINAR SÜT ŞANLIURFA FABRİKASI

Pınar Süt yeni süt fabrikası ile, kırk yıldan fazla ülke ekonomisine değer katmanın yeni bir simgesi olarak, İzmir'de başlayıp Eskişehir'le devam eden toplumsal katkı modelini Şanlıurfa ve tüm Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ne taşımayı amaçlamaktadır.

Yaşar Holding, Türkiye'de hayvancılık ve çiftçiliğin gelişimi için sorumluluğunu Ege Bölgesi'nde İzmir, İç Anadolu Bölgesi'nde Eskişehir'de yaptığı yatırımlardan sonra Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde de sürdürmeyi hedeflemektedir. Şanlıurfa'da 2013 yılı içinde temeli atılan tesis, Güney Doğu Anadolu Bölgesine yapılan en büyük gıda yatırımdır.

Pınar Süt Şanlıurfa Fabrikası'nda ilk etapta süt, yoğurt, ayran ve meyve suyu üretilmesi planlanmaktadır. Fabrika, ihtiyaçlar doğrultusunda ürün çeşitliliği artırılacak şekilde projelendirilmiştir. Fabrikada, son sistem otomasyon, üretim teknolojileri ve minimum enerji kullanan doğa ile dost teknolojiler tercih edilmiştir.

Binlerce süt üreticisinin emeğinin değerlendirileceği yatırımla Şanlıurfa'nın yanı sıra çevre il ve ilçelerden de süt alımı yapılacaktır. Pınar Süt kalitesi ve güvencesinde üretim için çiftçilere veterinerlik, suni tohumlama yöntemleri, çiftçi eğitimleri gibi çalışmalar yapılarak bölge sütçülüğünün gelişimine katkı sağlanacaktır. Şanlıurfa'nın hedef ihracat pazarlarına yakın bir konumda olması nedeniyle ihracatın da büyüme göstermesi hedeflenmektedir.

2014 YILI YATIRIM ÇALIŞMALARI

Şirket 2014 yılında Şanlıurfa'daki yeni fabrika yatırımının yanı sıra, İzmir ve Eskişehir fabrikaları yenileme yatırımlarına ağırlık vermiş, toplam yatırım tutarı 64.062 bin TL olmuştur. Arsa-arazi, yer altı ve yerüstü düzenleri, binalar 9.334 bin TL, makina ve tesisler 48.727 bin TL, demirbaşlar 5.550 bin TL, taşıtlar 114 bin TL, haklar 337 bin TL'dir.

PINAR SÜT'ÜN KURUMSAL YÖNETİM DERECELENDİRME NOTU YUKARI YÖNLÜ REVİZE EDİLEREK 10 ÜZERİNDEN 9,09'A YÜKSELTİLMİŞTİR.

ÖDÜLLER

- Pınar Süt, Capital ve GFK Araştırma Şirketi tarafından düzenlenen "Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri" araştırmasında süt ve sütlü mamuller sektörünün "En Beğenilen Şirketi" seçilmiştir.
- Reklamcılar Derneği ve Reklamverenler Derneği tarafından düzenlenen 2014 yılı Effie Türkiye Reklam Etkinliği Yarışmasında "Pınar'la Büyüdüm" reklamıyla Bronz Effie kazanmıştır.

PINAR SÜT, CAPITAL VE GFK ARAŞTIRMA ŞİRKETİ TARAFINDAN DÜZENLENEN "TÜRKİYE'NİN EN BEĞENİLEN ŞİRKETLERİ" ARAŞTIRMASINDA SÜT VE SÜTLÜ MAMULLER SEKTÖRÜNÜN "EN BEĞENİLEN ŞİRKETİ" SEÇİLMİŞTİR.



- Pınar Süt Faaliyet Raporu LACP Awards tarafından Dünya Çapında Gıda, İçecek, Tütün Tüketim Sektöründe Gümüş, Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'daki Türk Endüstrilerde ilk 80 Faaliyet Raporu ve Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'da En İyi Gelişim Gösteren Faaliyet Raporu ödüllerine layık görülmüştür.
- Ege Üniversitesi İşletme Kulübü tarafından düzenlenen 'İş Ödülleri'nde Pınar, En Beğenilen Marka Yönetimi ve En İyi Sosyal Medya kullanımı birincilik ödüllerine layık görülmüştür.
- Mediacat tarafından Felis ödülleri ile halkla ilişkiler alanında başarılı projelerin ödüllendirildiği Brand Voice kategorisinde Pınar Çocuk Resim Yarışması ile Pınar büyük ödüle layık görülmüştür.
- Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi'nin 2014 yılının ikinci çeyrek sonuçlarına göre Pınar, meyve suyu sektöründe müşterisi en mutlu marka seçilmiştir. Pınar, üç yıl üst üste birinci olarak sürdürülebilir başarı ödülünü de almaya hak kazanmıştır.
- Türkiye Kalite Derneği (KalDer) tarafından düzenlenen Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi (TMME) ödül töreninde 25 sektörde ve yaklaşık 40.000 tüketici arasında gerçekleştirilen memnuniyet araştırması sonucu Pınar, 2 ödüle layık görülmüştür: Meyve Suyu Sektörü: TMME 2013 Sektör Birincisi - Gümüş Heykel ve Meyve Suyu Sektörü: TMME 2013 Sürdürülen Başarı Ödülü - Altın Heykel.
- Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi (TMME) 2014 yılı 2. çeyrek sonuçlarına göre Pınar Süt, Meyve Suları sektörlerinde 100 üzerinden 79 puan alarak birinciliği elde etmiştir. 2014 yılı 2. çeyrekte ölçülen sektörler arasında en

yüksek TMME derecesine sahip sektör olmuştur.

- Akademetre tarafından Marketing Türkiye için 2014 yılında düzenlenen Marka İtibar ve Marka Değer Performans Ölçümü "The One Awards" araştırmasına göre Pınar itibarını en çok artıran markalar arasında yer almıştır.
- Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından 15'incisi düzenlenen Sanayide Enerji Verimliliği Proje Yarışmasında, Enerji Verimli Endüstriyel Tesis (EVET) kategorisinde (Gıda ve içecek alt sektörü içerisinde) son üç yılda (2011-2013 yılı) ortalama olarak enerji yoğunluğunu %65,3 oranında azaltan Pınar Süt birincilik ödülünü kazanmıştır.
- Pınar Süt, İZTO tarafından vergi ödeme ödülü ve döviz sağlama ödülü olarak bu dallarda Altın Madalya'ya layık görülmüştür.
- EBSO Ödülleri'nde Pınar Süt; "En Yüksek İhracat Gerçekleştiren", "En Yüksek Yatırım Gerçekleştiren", "En Yüksek Üretim Gerçekleştiren" ve "Üretimde En Fazla İstihdam Sağlama" kategorilerinde başarı belgesi, "En Yüksek Vergi Veren" kategorisinde ise plaket almıştır.

KURUMSAL YÖNETİM DERECELENDİRME NOTU

SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri tarafından hazırlanan Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu'na göre Pınar Süt'ün kurumsal yönetim derecelendirme notu yukarı yönlü revize edilerek 10 üzerinden 9,09 (%90,93)'a yükseltilmiştir.

PINAR SÜT 2014

Müşterilerimiz ve tüketicilerimiz için...



PINAR SÜT ÜRÜN PORTFÖYÜ

28

PINAR SÜT 2014 YILINDA PORTFÖYÜNE FARKLI KATEGORİLERDE 28 YENİ ÜRÜN EKLEMİŞTİR



SÜT

Kutu Süt

- Uzun Ömürlü Sade Süt
- Organik Süt
- Organik Light Süt
- Günlük Süt (Pastörize ve Organik Pastorize Süt)
- Kido Süt (kakaolu, çilekli, muzlu, çikolatalı, kavun-karpuz aromalı)
- Yetişkin Aromalı Sütler (Çikola, Çikola Latte)
- Light Süt
- %50 Light Süt
- %0,1 Yağlı Light Süt

ZENGİNLEŞTİRİLMİŞ SÜTLER

- Çocuk Devam Sütü (sade)
- Çocuk Devam Sütü (ballı)
- Çocuk İlk Adım Devam Sütü (sade)
- Denge Kalsiyum+Vitamin A, D, E Süt
- Denge Laktozsuz Süt

YOĞURT

- Pinar Doğal Yoğurt
- Pinar Doğal Yoğurt Yarım Yağlı
- Pinar Doğal Yoğurt Tam Yağlı
- Pinar Doğal Yoğurt Light
- Organik Yoğurt

AYRAN

- Pinar Şişe Ayrarı
- Pinar Bardak Ayrarı
- Pinar Light Ayrarı

PEYNİR-TEREYAĞI

Modern Peynir

- Krem Peynir
- Kekikli-Zeytinli Krem Peynir
- Cheddarlı Krem Peynir
- Pınar Beyaz
- Pınar Beyaz Light
- Pınar Beyaz Çikolatalı
- Pınar Labne
- Pınar Labne Light
- Dilimli Tost Peyniri
- Dilimli Burger Peyniri
- Pınar Kido Üçgen Peynir
- Tam Yağlı Üçgen Peynir
- Kekikli-Zeytinli Üçgen Peynir
- Cheddarlı Üçgen Peynir
- Yarım Yağlı Üçgen Peynir
- Light Üçgen Peynir
- Kahvaltılık Keyfi Üçgen Peynir

Geleneksel Peynir

- Taze Kaşar
- Tam Yağlı Beyaz Peynir
- Light Beyaz Peynir
- Kahvaltılık Keyfi Beyaz Peynir
- Kahvaltılık Keyfi Taze Kaşar
- Organik Beyaz Peynir

Özel Peynir

- Dil Peyniri
- Cheddar Peyniri
- Mozzarella
- Örgü Peyniri
- Hellim Peyniri
- Tel Peyniri

Tereyağı

- Kase Tereyağı
- Geleneksel Tereyağı
- Rulo Tereyağı
- Paket Tereyağı
- Pratik Tereyağı

DÜNYADA ÖNE ÇIKAN GIDA TRENDLERİNİ YAKINDAN TAKİP EDEN PINAR SÜT, TÜRKİYE PAZARINA UYGUN, TÜKETİCİ ODAKLI ÜRÜNLER GELİŞTİRMEKTEDİR.



MEYVE SUYU

Meyve Nektarları

- Vişne Nektarı
- Şeftali Nektarı
- Akdeniz Karışık Meyve Nektarı
- Kayısı Nektarı
- Portakal Nektarı
- Vişne-Elma Nektarı

%100 Meyve Suları

- Pinar %100 Portakal Suyu
- Pinar %100 Elma Suyu
- Pinar %100 Şeftali-Elma Suyu
- Pinar %100 Kayısı-Elma Suyu

Meyveli İçecek

- Tropik
- Portakal&Şeftali
- Portakal, Havuç&Limon
- Portakal, Armut ve Elma Karışık
- Armut, Ananas



LEZZETLENDİRİCİ

Tatlı Sos

- Pinar Kakao Sos
- Kremilla

Mayonez

- Mayonez
- Light Mayonez

Ketçap (acı ve tatlı)

Hardal

Krema

Pinar Sütkrem

TATLILAR

Pratik Tatlı

- Kido Puding (kakaolu ve muzlu)
- Toz Puding (kakaolu, muzlu, vanilyalı, bitter çikolatalı, çikolatalı & fındık aromalı, supangle)
- Krem Şanti



TOPLU TÜKETİM

Süt

- Servis Süt (tam yağlı ve yarım yağlı)
- Pinar Kutupak Süt (Bag in Box) (tam yağlı ve yarım yağlı)

Peynir

- Pinar Labne
- Pinar Beyaz
- Pizzarella
- Dilimli Tost

Tereyağı

- PVC ve Folyo Paketler
- Rulo Tereyağı

Yoğurt

- Pinar Doğal Yoğurt

Ayran

Sanayi Tipi Süt Tozu

- Yağsız Süt Tozu
- Tam Yağlı Süt Tozu
- Peynir Suyu Tozu

Sos

- Servis Mayonez
- Servis Ketçap
- Kova Mayonez
- Kova Ketçap

2014 YILI FAALİYETLERİ

100

PINAR SÜT, 2014 YILINDA 100 YENİ AMBALAJI TÜKETİCİLERİN BEĞENİSİNE SUNMUŞTUR.



PINAR SÜT'TEN YENİLİKLER

Dünyada öne çıkan gıda trendlerini yakından takip eden Pınar Süt, sektördeki yenilikçi yaklaşımı ile Türkiye pazarına uygun, tüketici odaklı ürünler geliştirmektedir. Pınar Süt, 2014 yılında yeni ürün ve yeni ambalaj projesi yürüterek çalışmalar sonucunda farklı kategorilerde 28 yeni ürün ve 100 yeni ambalajı tüketicilerin beğenisine sunmuştur.

2014 yılında piyasaya sunulan yeni ürünler

- Yarım Yağlı UHT Süt
- Organik Pastörize Süt
- Organik Süt 750 ml
- Kido Çikolatalı Süt
- Kido Kavun-Karpuz Aromalı Süt
- Kahvaltı Keyfi Taze Kaşar
- Kahvaltı Keyfi Üçgen Peynir
- Hellim Peyniri
- Örgü Peyniri
- Tel Peyniri
- Organik Tereyağı
- Süzme Yoğurt
- Çılgın Karpuz (Karpuz Aromalı Elmalı İçecek)
- Çılgın Çilek (Çilek - Elma - Frambuazlı İçecek)
- Pink Relax Nektar

EDT

- Rende Mozzarella
- Küp Mozzarella
- Oops Ananas Aromalı İçecek
- Oops Tropik Aromalı İçecek

peynir

2014 YILINDA PEYNİRSEVER TÜKETİCİLER İÇİN KEYİF PEYNİRLERİ OLARAK 3 YENİ ÜRÜN TASARLANMIŞTIR.

- Barbekü Sos Poşet
- Barbekü Sos Kova
- Acı Sos Poşet
- Acı Sos Kova
- Sarımsaklı Mayonez Poşet
- Sarımsaklı Mayonez Kova
- UHT Stabilize Krema (EDT) (Yeni Formül)

YENİLİKÇİ AR-GE ÇALIŞMALARI

Yenilik faaliyetlerini, hedef odaklı Ar-Ge çalışmalarına, sürdürülebilirliğe ve çevre duyarlılığına verdiği önem ile sürdüren Pınar Süt 2014 yılında birçok yeni ürün geliştirmiştir.

Büyüyen bir pazar olan içecek pazarı için 4 ayrı meyveli içecek, çocuklar için hazırlanan 2 çeşit aromalı süt, kadınlar için özel tasarlanan formülüyle Pink Relax meyve nektarı tüketicilere sunulmuştur.

Keyif peynirleri olarak yaratılan ve peynirsever tüketiciler için özel tasarlanan 3 çeşit peynir (Tel, Örgü, Hellim), EDT kanalı için pratik kullanımlı Rende ve Küp Mozzarella ürünleri, organik ürünler kategorisinde daha fazla genişleme hedefiyle Organik Tereyağı ve Organik Pastörize Süt raflarda yerini almıştır.

Ev dışı tüketim kanalı için yoğun talep üzerine Barbekü Sos, Acı Sos ve Sarımsaklı Mayonez hem kova hem de poşet ambalajlarında piyasaya sunulmuştur.

TÜM PINAR SÜT ÇALIŞANLARINA YÖNELİK HACCP VE HİJYEN KONULARINDA EĞİTİMLER VERİLMEKTEDİR.



BÖLGE SATIŞ MÜDÜRLÜKLERİNE ÜRÜNLERİN TEKNİK ÖZELLİKLERİNİ, DIĞER BENZER ÜRÜNLERE GÖRE ÜSTÜN OLAN KALİTE ÖZELLİKLERİNİ İÇEREN TEKNİK EĞİTİMLER VERİLMİŞTİR.



Uzun yıllardır pazarın önemli bir talebi olan Süzme Yoğurt ürünü çok özel bir prosese üretilerek piyasaya modern ve hijyenik bir ürün kazandırılmıştır.

Tüketicilerin 1/1 UHT süt ürünlerinde tercih sebeplerinden biri olan pratik kullanımlı kapağa geçiş yapılmıştır.

PINAR SÜT KALİTE ANLAYIŞI VE YÖNETİM SİSTEMLERİ

Birincil hedefi tüketiciye doğal, sağlıklı ve katma değeri olan ürünler sunmak olan Pınar Süt, uluslararası standartlardaki üretimi, yenilikçi yapısı, tüketicinin ihtiyacını karşılamadaki başarısı ile bugün Türkiye'nin en zengin ürün yelpazesine sahip gıda kuruluşudur. Pınar Süt mevcut ve yeni teknolojinin iyi değerlendirilmesini ve kullanılmasını, yurt içi ve yurt dışındaki teknolojinin takip edilmesini ve uygulanabilen her türlü teknolojinin transferini sadece üretim yöntemi, makine ve ekipman bazında değil pazarlama, ürün ve kalite geliştirme, ambalaj, bilgi sistemleri, lojistik ve ürün kullanım kolaylıkları gibi alanlarda da uygulamaktadır.

Avrupa Birliği'ne ihraç edilmek üzere, ısıtılmış sütün ve süt ürünleri üretimi üzerindeki kontrollerin işleyişini

ve sertifikalandırma prosedürlerini değerlendirmek üzere 2000 yılından itibaren çalışmalar yürütülmektedir.

2014 yılı boyunca yıllık planlar doğrultusunda mevcut tedarikçiler ve potansiyel tedarikçi olabilecek kuruluşlara firma ziyaretleri ve tetkikler gerçekleştirilmiş, A sınıfı tedarikçiler sertifikalandırılmıştır.

Günümüzde ülke kalkınması, büyük ölçüde kuruluşların yüksek rekabet gücü kazanmasına, kâr ederek iç ve dış pazarlara hakim ve söz sahibi olmasına bağlıdır. Bu kapsamda, Bölge Satış Müdürlüklerine ürünlerin teknik özelliklerini, diğer benzer ürünlere göre üstün olan kalite özelliklerini içeren teknik eğitimler verilmiştir. Müşteri ihtiyaç ve beklentilerini teknik anlamda nasıl karşılayacakları konusunda ve bütün bunların bir sonucu olarak rekabetçi ve sürdürülebilir satış gücüne kavuşmaları için kendilerine rehberlik edilerek yol gösterilmeye çalışılmıştır.

Tüm Pınar Süt çalışanlarına yönelik HACCP ve hijyen konularında yıllık eğitim planları doğrultusunda eğitimler verilerek sağlıklı ve güvenli ürünler üretmenin önemi bu yıl da tüm çalışanlarla paylaşılmıştır.

PINAR SÜT 2014



kalite

FAALİYETLERİNİ ÜSTÜN KALİTE ANLAYIŞI İLE YÜRÜTEN PINAR SÜT ÇEŞİTLİ ÇEVRE, ENERJİ, İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ YÖNETİM SİSTEMİ BELGELERİNE SAHİPTİR.

Mevcut ve yeni teknolojinin iyi değerlendirilmesi ve kullanılması, yurt içi ve yurt dışındaki teknolojinin takip edilmesi ve uygulanabilen her türlü teknolojinin transferi sadece üretim yöntemi, makine ve ekipman bazında değil pazarlama, ürün ve kalite geliştirme, ambalaj, bilgi sistemleri, lojistik ve ürün kullanım kolaylıkları gibi alanlarda da uygulamaya devam edilmektedir.

Müşterilerin ihtiyaç ve beklentilerini karşılamak, müşteriler ile iletişimi güçlendirmek ve müşteri memnuniyetinin artırılmasını sağlamak amacıyla kurulan müşteri ilişkileri yönetim sistemi ile müşterinin sesine kulak verilmekte ve maksimum düzeyde müşteri memnuniyeti sağlanmaya çalışılmaktadır. Ayrıca, zincir mağaza gibi müşteri denetimleri de başarılı bir şekilde tamamlanmıştır.

Faaliyetlerini üstün kalite anlayışı ile yürüten Pınar Süt çeşitli çevre, enerji, iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi belgelerine sahiptir.

- TS EN ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi
- TS EN ISO 14001:2004 Çevre Yönetim Sistemi,
- TS EN ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi,
- FSSC 22000/TS 22002-1 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi,
- TS EN ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi
- TS 18001 OHSAS İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi

MALİYET OPTİMİZASYONU UYGULAMALARI

Pınar Süt, masraf tasarrufuna, maliyet düşürmeye ve üretimde verimliliği artırmaya yönelik projelerini 2014 yılında da sürdürmüştür. Pınar Süt'te, 2007 yılında başlayan Yalın 6 Sigma, 1999 yılında başlayan Operasyonel Maliyet İyileştirme (OMİ) uygulamaları ile önemli maliyet avantajları sağlanmaktadır.

YALIN 6 SİGMA PROJELERİ

Müşteri memnuniyetini en üst seviyeye getirmeyi temel ilke olarak alan Yalın 6 Sigma faaliyetleri Pınar Süt İzmir ve Eskişehir tesislerinde 2008 yılında başlamıştır.

Pınar Süt Eskişehir ve İzmir üretim tesislerinde 2014 yılında toplam 8 adet Yalın Altı Sigma projesi çalışılmıştır. 2008 yılından beri sürekliliği sağlanan çalışmalarda toplam 53 Yalın 6 Sigma projesi tamamlanmıştır.

Operasyonel mükemmeliyet ve maliyetlerin iyileştirilmesi, doğal kaynak tüketiminin azaltılması ve çevresel risklerin yönetilmesi kapsamında çalışmalara yer verilmiştir.

2014 yılında stratejilerle paralel süreç değişkenliklerinin azaltılması ve iyileştirilmesi, operasyonel maliyetlerin iyileştirilmesi, çevresel risklerin yönetilmesi üzerine çalışmalar yapılmıştır.

2014 YILINDA PINAR SÜT'ÜN BİLGİ TEKNOLOJİLERİ ALTYAPISINDA ÖNEMLİ REVİZYONLAR GERÇEKLEŞTİRİLEREK İŞ SÜREKLİLİĞİ, VERİ GÜVENLİĞİ VE MALİYET İYİLEŞTİRME KONULARINDA GELİŞME SAĞLANMIŞTIR.



PINAR SÜT ESKİŞEHİR VE İZMİR FABRİKALARINDA 2014 YILINDA TOPLAM 8 ADET YALIN ALTI SİGMA PROJESİ ÇALIŞILMIŞTIR.

Yalın 6 Sigma projeleri ile hedef; zamana bağlı olarak değişen müşteri beklentilerine esnek ve çevik bir şekilde karşılık vererek operasyonel mükemmeliyeti sağlamak, ayrıca Yalın Yönetim Felsefesiyle kalite, maliyet ve teslim hızında hep daha iyiyi amaçlayan, sürekli artan bir müşteri memnuniyeti yapısı kurgulamaktır.

OPERASYONEL MALİYET İYİLEŞTİRME (OMİ) PROJELERİ

Ortak hedefi maliyetlerin iyileştirilmesi olan bu uygulamada bireyler kendi fonksiyonlarıyla ilgili tespit ettikleri aksaklıkları ortadan kaldıracak fikirleri proje olarak önermekte ve yöneticilerin onayı sonrasında uygulanan çözümler ile maliyetlerde iyileşme sağlanmaktadır. Hayata geçen projeler teşvik edici bir yaklaşımla ödüllendirilmektedir.

1990'lı yıllarda manuel olarak gerçekleştirilen projeler, 2003 yılından itibaren bilgi işlem alt yapısının gelişmesi ve SAP'ye geçişle beraber sistemsel olarak takip edilmeye başlanmıştır.

BİLGİ TEKNOLOJİLERİ ALANINDAKİ ÇALIŞMALAR

2014 yılında Pinar Süt'ün bilgi teknolojileri altyapısında önemli revizyonlar gerçekleştirilerek iş sürekliliği, veri güvenliği ve maliyet iyileştirme konularında gelişme sağlanmıştır. Veri merkezinde yapılan yatırım ve iyileştirmeler kapsamında dosya depolama birimi yenilenerek, daha sürdürülebilir bir yapı elde edilmiştir. Felaket durumunda kullanılacak veri yedekleme sistemlerinde iyileştirme yapılmıştır. Veri merkezi altyapısındaki iyileştirmeler sayesinde sistem daha verimli ve güvenli hale gelmiştir. Fabrikalar arası iletişim altyapısı yenilenerek daha hızlı ve güvenli bir yapıya geçilmiştir.

Tedarik ağının kapasite kısıtları ve lokal ana veriler dikkate alınarak merkezden planlanmasını amaçlayan Tedarik Ağı Planlama Projesi devreye alınmıştır.

2014 YILI FAALİYETLERİ

EDT

PINAR, EDT KANALINDA OTELLERDEN RESTORANLARA, CATERING ŞİRKETLERİNDEN OKULLARA UZANAN GENİŞ BİR MÜŞTERİ PORTFÖYÜNE SAHİPTİR.



Şanlıurfa'da kurulan süt fabrikasının teknik ve SAP altyapısı, iş sürekliliği yüksek tutulacak şekilde planlanarak, yıl içerisinde çalışır hale getirilmiştir.

Yasal zorunluluk olan e-deftere geçiş 2014 yılı içerisinde Pinar Süt için SAP entegrasyonu kurularak tamamlanmış, 1 Kasım 2014 itibarıyla sisteme geçiş sağlanmıştır.

DAĞITIM

Pinar Süt'ün satışlarının %85'i Yaşar Topluluğu Gıda Grubu satış ve dağıtım şirketi olan Yaşar Birleşik Pazarlama kanalıyla gerçekleştirilmektedir.

Yaşar Birleşik Pazarlama: Türkiye'nin en büyük satış dağıtım ağı

9 Bölge Müdürlüğü, 100'ü aşkın bayi ve 150 bin satış noktası aracılığıyla Pinar markalı ürünleri en taze, en sağlıklı ve en hızlı biçimde müşteri ve tüketicilerle buluşturan Yaşar Birleşik Pazarlama, 3 farklı iklimlendirme derecesinde, 17 farklı kategoride, 500'ü aşkın ürün çeşidi ile Türkiye'nin en büyük ve en önemli satış ve dağıtım teşkilatlarından biridir.

Yaşar Birleşik Pazarlama, Yaşar Topluluğu Gıda Grubu tarafından üretilen ürünlerin satış ve dağıtımını, alanında uzmanlaşmış, müşteri odaklı çalışan, deneyimli, güçlü kadrosu ve 1.200'ü aşkın dağıtım aracıyla gerçekleştirilmektedir.

Maksimum sayıda satış noktasına ulaşmak ve nokta başına maksimum sayıda ürün çeşitliliği sağlamak adına, portföyündeki ürünleri, hedeflenen müşteri kanallarına götüren Şirket, Pinar markalı ürünlerin pazar liderliğine gelmesinde yaygın ve etkili dağıtım gücüyle çok önemli katkı sağlamaktadır.

EDT KANALINDA PINAR PROFESYONEL

2012 yılında Yaşar Birleşik Pazarlama bünyesinde yeniden yapılandırılan EDT Pazarlama Departmanı ile ev dışı tüketim (EDT) kanalına yönelik stratejik çalışmalar yapılmaktadır.

Günümüzde, özellikle çalışan kadın sayısının artması ve yalnız yaşayan birey sayısının fazlaşması sonucunda toplumdaki yaşam tarzları ve tüketim alışkanlıkları da değişmektedir. Özellikle ev dışı yaşam sürelerinin uzaması ve hazır yemek siparişlerinin artışı olarak gözlemlenen bu değişimler, EDT kanalının her geçen gün büyümesine ve önem kazanmasına sebep olmaktadır. TÜİK verilerine göre, EDT'nin Türkiye'deki büyüklüğü 33 milyar TL olarak tahmin edilmektedir.

PINAR PROFESYONEL, PINAR MARKASININ TÜKETİCİLER NEZDİNDEKİ MARKA GÜCÜNÜ 'UZMANINDAN PROFESYONELLERE SUNULAN KALİTELİ HİZMET VE GÜVEN' İLE EDT KANALINA DA YANSITMAYI AMAÇLAMAKTADIR.

PINAR 2014 YILINDA EDT KANALINA YÖNELİK BÜTÜN ÜRÜNLERİN AMBALAJLARINDA YENİLEME YAPMIŞTIR.

Pınar Profesyonel, Pınar markasının tüketiciler nezdindeki marka gücünü 'uzmanından profesyonellere sunulan kaliteli hizmet ve güven' ile EDT kanalına da yansıtmayı amaçlamaktadır.

Ev dışında gıda tüketimi yapılan bütün satış noktalarını kapsayan EDT kanalında Pınar; otellerden restoranlara, catering şirketlerinden okullara uzanan geniş bir müşteri portföyüne sahiptir. "Kanaat Önderleri" olarak belirlediği şef-aşçıbaşılarda iletişim kurarak işin mutfağını öğrenirken; tüketicinin ihtiyaçlarını anlayarak onlara yardımcı olacak ürünler sunma hedefi doğrultusunda yenilikçi ve pratik ürünler geliştirmeye devam etmektedir.

Pınar 2014 yılında EDT kanalına yönelik bütün ürünlerin ambalajlarında yenileme yapmıştır.

PINAR İLETİŞİM MERKEZİ

"Önce tüketicilerimiz ve müşterilerimiz" ilkesi, Pınar'ın tüm birimleriyle, tüketicileri ve iç ve dış müşterilerinin ihtiyaçlarını hızlı ve doğru algılayıp onların daha iyi bir yaşama yönelik değişen beklentilerini karşılamada çevik, proaktif ve yenilikçi bir yaklaşım içinde olmasını gerektirmektedir. Tüketici odaklı çalışma prensibini benimseyen Pınar, tüketicilerinden gelen istek ve önerileri titizlikle incelemekte ve dikkate almaktadır.

Türkiye'nin her yerinden alan kodu çevirmeden aranabilen 444 76 27 no'lu Pınar İletişim Merkezi (PİM)'ne gelen müşteri talep ve şikayetleri haftanın yedi günü 07:00-23:00 saatleri arasında operatörler tarafından canlı olarak yanıtlanmakta, ulaştırılan konular hakkında en kısa sürede tüketicilere bilgi verilmektedir.

PİM çağrı karşılama başarı oranı %90'dır ve çağrılarının %92'si 15 saniye içinde cevaplanmaktadır. PİM Twitter hesabıyla ise sosyal medya üzerinden gelen istek ve öneriler incelenerek tüketicilere dönüş yapılmaktadır. İletişimde bulunan tüketicilere yapılan memnuniyet anketi aracılığıyla PİM'in hizmet seviyesi düzenli olarak ölçülmektedir. 2014 yılında PİM'e ulaşan tüketicilerle gerçekleştirilen memnuniyet anketinin sonuçlarına göre müşteri memnuniyeti oranı %89'dur.

Ayrıca Twitter'dan kurumsal hesaba görüş ve öneri sebebiyle ulaşan tüketicilere yönelik açılan twitter.com/InfoPinar adresli resmi twitter hesabından da tüketicilerin istek, ihtiyaç ve önerileri PİM tarafından takip edilerek çözüme kavuşturulmaktadır.



PINAR SÜT 2014

Tedarikçilerimiz için...

PINAR SÜT, UZUN SOLUKLU VE GÜÇLÜ İLİŞKİLER KURDUĞU 25.000'İ AŞKIN ÜRETİCİSİNİ DAİMA DESTEKLEMEDİR.

442

195'İ SÜT ÇİFTLİĞİ OLMAK ÜZERE TOPLAMDA 442 ADET SOĞUTMA MERKEZİNDEN SÜT TEDARİK EDİLMEKTEDİR.

2014 YILINDA 40'IN ÜZERİNDE ÜRETİCİ EĞİTİM TOPLANTISI İLE 2.500'ÜN ÜZERİNDE ÜRETİCİYE EĞİTİM VERİLMİŞTİR.



TÜRKİYE'DE SÜT ÜRETİMİNİN ARTMASINA KATKI

Pınar Süt, kaliteli süt hammaddesine ulaşmak için Avrupa Birliği standartlarında üretim yapan ve Pınar Süt kalite anlayışını benimsemiş 13'ü "Hastalıklardan Ari İşletme", 8'i "AB onaylı İşletme" sertifikasına sahip toplamda 195 çiftlikten sözleşmeli alım yapmaktadır. 195'i süt çiftliği olmak üzere toplamda 442 adet soğutma merkezinden süt tedarik edilmektedir.

Toplam organik çiğ süt alım miktarının %60'ı Topluluk şirketlerinden Çamlı Yem Besicilik'ten tedarik edilmektedir.

Çiftliklerden tedarik edilen sütlerin kalite değerleri "günlük" olarak üreticilerle paylaşılarak üreticilerin ürünleri hakkında bilgi sahibi olmaları sağlanmaktadır.

Pınar Süt, sağlıklı sütün üretilmesi için üreticilerine bilgi vermek ve bilinç oluşturmak amacıyla; süt kalitesi, sürü sağlığı, hayvan beslenmesi, koruyucu hekimlik gibi konularda eğitim programları yürütmektedir.

2014 yılında köylerde ve merkezlerde gerçekleştirilen 40'ın üzerinde üretici eğitim toplantısı ile 4.000'in üzerinde üreticiye eğitim verilmiştir.

Üretici eğitim toplantılarında, hayvanların sağlığının, ürün miktarının ve ürünlerin kalitesinin iyileştirilmesi üzerinde etkisini anlatmak amacıyla; hijyen ve doğru sağlık uygulamaları, sürünün devamı için sağlıklı buzağı elde edilmesi, silaj yapımı ve yapım esnasında dikkat edilmesi gereken noktalar, yemlerde bulunabilecek zararlı maddeler ve bunların kontrolü hakkında bilgilere yer verilmektedir.

"Tanker Sürücüsü Eğitim Programı" başlatılarak fabrikalara taşınan çiğ sütlerin nakliyesi sırasında kalitenin kontrol altında tutulması sağlanmıştır.

Uzun soluklu ve güçlü ilişkiler kurduğu 25.000'i aşkın üreticisini daima destekleyen Pınar Süt, Türkiye'de süt üretiminin artmasına katkıda bulunmaktadır.

Çalışanlarımız için...

PINAR SÜT'ÜN İNSAN KAYNAĞI POLİTİKALARI "ÖNCE İNSAN" ANLAYIŞINA SAHIPTİR.

İNSAN KAYNAKLARI: BÜYÜME VE GELİŞMENİN TEMEL DAYANAKLARINDAN BİRİ

Tüm Yaşar Topluluğu'nda olduğu gibi Pınar Süt'ün de insan kaynakları stratejisi; "Yetkin ve etkin insan kaynağını çoğaltarak iş gücü verimini artırmak" ilkesinden hareketle çalışanın aklını ve kalbini kazanan adil insan kaynakları politikaları ve uygulamaları ile pazardaki en yetenekli, kalifiye, yaratıcı ve yenilikçi, motivasyonu, performansı yüksek iş gücünü çekmek, kalifiye iş gücünü geliştirmek ve çalışanın bağlılığını artırmaktır.

"Önce İnsan" anlayışına hakim olan ve uyguladığı adil insan kaynağı politikaları ile her konuda gelişmiş iş gücünü kendisine çeken Pınar Süt'ün oluşturduğu insan kaynağı; eğitilmiş, deneyimli, aidiyet ve sahiplik duygusu yüksek, bilime dayalı tüm gelişimlere açık, bilgi paylaşımına ve birlik ruhuna değer veren, katılımcı yönetimi anlayışını ve başarı odaklı çalışmayı benimsemiş bireylerden oluşmaktadır.

Pınar Süt'ün insan kaynakları politikasının odağında;

- Yetkinlik bazlı seçme yerleştirme sürecini tamamlayarak yetkin ve etkin insan kaynağının artırılması sonucunda fark yaratan çalışanları kurum içerisinde değerlendirmek,
- Performans değerlendirme sistemiyle; kurumsal performansın yükseltilebilmesi için çalışanların hedeflerinin, şirket

hedefleri ile aynı yönde bütünleşmesini sağlamak,

- Çalışanların performansını, hedeflerine ulaşım dereceleri doğrultusunda değerlendirerek bireysel başarıyı ödüllendirmek ve daha iyi performans göstermeye teşvik etmek,
- Eğitim ve gelişim planlarını uygulayabilmek adına her yıl zorunlu veya zorunlu olmayan eğitimleri organize etmek,
- Çalışanların fiziksel ve ruhsal gelişimlerine önem vererek, çalışanların sağlık gereksinimleri konusunda destek amaçlı eğitimler düzenlemek bulunmaktadır.

Pınar Süt, şirket çalışanlarına 2014 yılı içerisinde toplam 28.823 saat, kişi başı ortalama 25,7 saat/eğitim olanağı sunmuştur.

Pınar Süt 2012 yılında "Yaşar Akademi" markası ile e-öğrenme metodolojisi kullanılarak oluşturulan yeni eğitim platformunu pilot uygulama olarak gerçekleştirmiştir. Katılımcılardan alınan geri bildirimler ile 2014 yılı içerisinde uygulamada yer alan eğitimlerin çeşitliliği, içerikleri ve kullanan çalışan sayısında iyileşmeler sağlanmıştır.

Uluslararası platformda kabul görmüş modern insan kaynakları uygulamalarını hayata geçiren Pınar Süt, Şirket hedefleriyle kişisel hedeflerin paralel

olarak gerçekleştirilmesine yönelik Performans Değerlendirme Sistemi'ni 2005 yılından bu yana kullanmaktadır.

Pınar Süt ayrıca 2014 yılı içinde 102 üniversite, 49 lise öğrencisine staj olanağı sağlamıştır.

Çalışan motivasyonunun ve bağlılığının yüksek olmasının başarıya daha hızlı bir şekilde ulaşılmasında önemli bir avantaj yarattığının bilincinde olan Pınar Süt, bu kapsamda 1998 yılından bu yana düzenlenen "Çalışanların Görüşleri Anketi" ile çalışanlarından geri bildirimler almaktadır. Topluluk bünyesinde 2012 yılında anketlerin online doldurulması ile ilgili yapılan pilot uygulamanın başarı sağlamasıyla her iki yılda bir yapılması planlanan Çalışanların Görüşleri Anketleri, 2014 yılında tüm çalışanları kapsayan online bir uygulama haline getirilmiştir.

Pınar Süt'ün 2014 yılı ortalama çalışan sayısı 1.120'dir. Şirket'te yürürlükte olan Toplu İş Sözleşmesi'nin 31.12.2013 tarihinde sona ermiş olması nedeniyle Pınar Süt ile Tek Gıda İş Sendikası arasında 01.01.2014-31.12.2015 dönemini kapsayacak şekilde işletme düzeyinde toplu iş sözleşme görüşmeleri imzalanmıştır. Pınar Süt, Toplu İş Sözleşmesi'nin, işyeri barışının temel taşlarından en önemlisini teşkil ettiğine ve bunun da toplum barışına giden yol olduğuna inanmaktadır.

2014 YILI FAALİYETLERİ

Çevre ve toplum için



katkı

PINAR SÜT KÂRLILIK VE VERİMLİLİK ESASINA GÖRE FAALİYETLERİNİ YÜRÜTÜRKEN, İÇİNDE BULUNDUĞU TOPLUMA KATKIDA BULUNMAYI DA SÜRDÜRMEKTEDİR.

Pınar Süt; yaşanabilir bir dünya ve kaliteli bir yaşam için gelecek kuşaklara daha sağlıklı bir fiziki ve sosyal çevre bırakmayı hedefleyen bir firmadır. Ekonomik, sosyal ve çevre olmak üzere üç boyuta sahip bir kavram olan sürdürülebilirliği tüm boyutlarıyla ele alan Pınar Süt, strateji ve hedeflerini bu doğrultuda belirlemektedir.

Pınar Süt'te doğal kaynakların verimli kullanımı, atıkların alıcı ortamdaki çevresel etkilerinin minimizasyonu, proseste kullanılan hammaddelerin çevre açısından güvenliği, proseslerin çevresel performansı, atıkların kalitatif ve kantitatif kontrolü odaklı çevre yönetim programlarının uygulamaları devam etmektedir.

Pınar Süt, çevre, enerji, iş sağlığı ve güvenliği politikaları doğrultusunda;

- Çevrenin korunması ve çevre kirlenmesinin azaltılması, enerji, iş sağlığı ve güvenliği konusundaki tüm kanun ve yönetmeliklere uymaktadır.
- Üretimi ile çevreye ve insan sağlığına zarar vermeyen ve kaynak tüketimini azaltan yöntemler uygulamaktadır.
- Atık azaltımı, geri kazanma ve yeniden kullanma ilkeleri doğrultusunda çalışmalar yapmaktadır.

- Bakım programlarını geliştirerek ve yeni yatırım projelerini uygulayarak enerji kullanımını azaltma çalışmaları yapmaktadır.
- Su tüketimini azaltmak, proses içinde yeni düzenlemeler ile oluşan atık suyun yeniden kullanımını sağlamak, böylece atıksu deşarjlarını azaltmak için çalışmalar gerçekleştirmektedir.
- Çalışanlarını, müşterilerini ve tedarikçilerini çevre, enerji, iş sağlığı ve güvenliği konularında bilinçlendirmektedir.

Şirket tarafından, doğal kaynakların verimli kullanımı, atıkların alıcı ortamdaki çevresel etkilerinin minimizasyonu, proseste kullanılan hammaddelerin çevre açısından güvenliği, proseslerin çevresel performansı, atıkların kalitatif ve kantitatif kontrolü odaklı çevre yönetim programları oluşturulmaktadır.

Pınar Süt kârlılık ve verimlilik esasına göre faaliyetlerini yürütürken, içinde bulunduğu topluma katkıda bulunmayı da sürdürmektedir.

Yaşar Holding'in 2007 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (KİS)'ni imzalayarak çıktığı yolculuğa paralel çalışmalar yürüten Pınar Süt, insan hakları,

PINAR SÜT; YAŞANABİLİR BİR DÜNYA VE KALİTELİ BİR YAŞAM İÇİN GELECEK KUŞAKLARA DAHA SAĞLIKLI BİR FİZİKİ VE SOSYAL ÇEVRE BIRAKMAYI HEDEFLEYEN BİR FİRMADIR.

CO₂

PINAR SÜT, ENERJİ TASARRUFU VE ALTERNATİF ENERJİ KULLANIMINA YÖNELİK KARBON AYAK İZİ HESAPLAMALARI YAPMAKTA VE GELİŞMELERİ YAKINDAN TAKİP ETMEKTEDİR.



işgücü, çevre ve yolsuzlukla mücadele konularındaki duruşunu ve kaydettiği gelişmeleri paydaşlarıyla paylaşmayı taahhüt etmiştir. Şirket ayrıca, 2010 yılında başlatılan "Kurumsal İtibar" projesi kapsamında ekonomi, çevre ve sosyal yaşam arasında denge kurmak için var olan çabaların daha sistematik bir biçimde sürdürüleceğinin de altını çizmiştir.

Tedarikçileri başta olmak üzere tüm paydaşlarıyla var olan iletişim kanallarını güçlendiren Pinar Süt, sürdürülebilirlik yolculuğuna hep birlikte devam etmek amacıyla yeni stratejiler geliştirmektedir.

Pinar Süt tedarikçilerini, temel ticari ve operasyonel göstergelerin yanı sıra, sürdürülebilirlik performansı ve riskleri dikkate alarak değerlendirmektedir. Bunun için bütün tedarikçilerini, tedarikçi yönetim prosesinin bir parçası olarak, sürdürülebilirlik bazında hazırlanan bir kayıt sistemine dahil etme projesi geliştirmiştir.

KARBON AYAK İZİ HESAPLAMASI

Karbon Lideri önderliğinde oluşturulan ekip ile, 2011 yılı temel yıl olarak kabul edilmiş ve ölçüm çalışmalarına başlanmıştır. 2014 yılı için de "Kurumsal Karbon Ayak İzi" hesaplama ve raporlandırması yapılmıştır. Pinar Süt bu doğrultuda 2020 yılına kadar %15 azaltım hedeflemiştir.

Gıda Grubu karbon liderliği ile devam eden karbon emisyonu hesaplama çalışmaları için organizasyon oluşturulmuştur. Yeni organizasyonda şirketler bazında karbon uzmanları ve karbon yöneticileri belirlenmiştir.

Karbon ayak izi çalışmalarını takiben, doğal kaynakların tüketimini izlemek ve çevreye duyarlılığı artırmak amacı ile su ayak izi hesaplaması için çalışmalara başlanmıştır. Su ayak izi ve karbon ayak izi hesaplamaları için holding şirketlerindeki temsilciler (karbon uzmanı ve yöneticileri) eğitim verilmiştir. Belirlenen pilot bölgelerde su ayak izi hesaplamaları yapılması planlanmıştır.

Bu doğrultuda Pinar Süt'te 766 personele 40 saatlik TS EN 50001 Enerji Yönetim eğitimi verilmiştir.

Üretim esnasında su tüketimlerinin kontrol altına alınmasını sağlamak adına su ayak izi hesaplama ve raporlama çalışmalarına başlanmıştır. 2014 yılında su ayak izi hesaplama ve raporlama yapılması için bir ekip oluşturulmuş ve ekiplere eğitim düzenlenmiştir. Hesaplama ve raporlama aşamaları halen sürmektedir.

2014 YILI FAALİYETLERİ

çevre

ÇEVRE BİLİNCİ VE ANLAYIŞI İLE HAREKET EDEN PINAR SÜT, SAHİP OLDUĞU TS EN ISO 14001 ÇEVRE YÖNETİM SİSTEMİ BELGESİ İLE ÇEVRE PERFORMANSINI SÜREKLİ GELİŞTİRMEYİ AMAÇLAMAKTADIR.

ÇEVRE DOSTU MALZEME VE TEKNOLOJİ KULLANIMI

Pınar Süt; çevreye yatırım yapmakta, ulusal ve doğal kaynakları en verimli şekilde kullanmakta, çevre ile ilgili yasal mevzuatlara uyum içinde çalışmakta, bütün çalışmalarını belirlenen yönetim sistemleri politikasına paralel olarak sürdürmektedir. Çevre bilinci ve anlayışı ile hareket eden Pınar Süt, sahip olduğu TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi belgesi ile çevre performansını sürekli geliştirmeyi amaçlamaktadır.

Pınar Süt Eskişehir Fabrikası'nda yasal mevzuatlara uyum kapsamında 5 yıllık süre ile "Hava Emisyon" konulu çevre izni alınmıştır. Ayrıca mevzuatlara uyum çerçevesinde akredite kuruluşa emisyon ölçümü yaptırılmaktadır.

Yine mevzuatlara uyum çerçevesinde Sera Gazı Emisyonlarının İzlenmesi ve Raporlanması Hakkında Tebliğ kapsamında "Sera Gazı İzleme Planı" hazırlanarak Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na bildirim yapılmıştır.

Pınar Süt tarafından her yılın başında çevre faaliyet plan ve programları oluşturulmakta ve tüm yıl boyunca takip edilen kaynak tüketimini azaltmaya yönelik iyileştirme çalışmaları gerçekleştirilmektedir. Bu çalışmalar çerçevesinde;

- Ekonomizer yatırımıyla buhar kazanlarında enerji tasarrufu gerçekleştirilmiş ve karbon salımı azaltılmıştır.
- Soğuk hava depolarında amonyak sistemi yerine buzlu su sistemine geçilerek enerji tasarrufu sağlanmıştır.

- Yeni inşa edilen ünitelerde aydınlatma panelleri ve yüksek verimli aydınlatma armatürleri kullanılarak enerji tasarrufu elde edilmiştir.
- Yüksek elektrik sarfiyatı olan motorların yerine enerji verimliliği yüksek EFF1 elektrik motorları kullanımı yaygınlaştırılmıştır.
- Kazan brülör sistemlerinde revizyon yapılarak yakıt tasarrufu sağlanmıştır.
- Yeni yatırım döneminde enerji verimliliği yüksek, çevre dostu ve karbon salımı düşük yeni nesil UHT sistemi ve makinelerine yatırım yapılmıştır.
- Atık kondens ısısı kullanılarak ısıtılan yoğurt inkübasyon odası sayesinde elektrik enerjisinde tasarruf edilmiştir.
- Atık su arıtma tesisinde yapılan çalışmalar sonucunda kimyasal giderleri düşürülmüştür. Ayrıca Eskişehir fabrika atıksu arıtma tesisine yapılan yatırımlar ile çamur kuru madde oranında artış yapılarak depolama/bertaraf maliyetleri düşürülmüştür.
- Ünitelerde ihtiyaç duyulan sıcak su için merkezi sıcak su sistemi kurularak sıcak su hattı çekilmiştir.

ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi'nin bir gereği olarak, tesis içinde tüm birimlerde çevre etki envanteri çıkarılmış, bu envanterlerde birimlerin çevreye etkileri ve bu etkilerin şiddetleri saptanarak çevre kütükleri oluşturulmuştur. Ayrıca kurulan tedarikçi değerlendirme sistemleriyle, tedarikçilerin çevre yönetim sistemleri ve işleyişi de Pınar Süt tarafından puanlandırılmaktadır.

PINAR SÜT 2013 YILINDA ENERJİ VERİMLİLİĞİ ADINA YAPTIĞI TÜM ÇALIŞMALARINI TS ISO 50001-2011 ENERJİ YÖNETİM SİSTEM BELGESİNİ ALARAK BELGELENDİRMİŞTİR.

Ödül

PINAR SÜT, ENERJİ VE TABİİ KAYNAKLAR BAKANLIĞI TARAFINDAN 15.'Sİ DÜZENLENEN SANAYİDE ENERJİ VERİMLİLİĞİ PROJE YARIŞMASINDA, ENERJİ VERİMLİ ENDÜSTRİYEL TESİS KATEGORİSİNDE (GIDA VE İÇECEK ALT SEKTÖRÜ İÇERİSİNDE) "BİRİNCİLİK ÖDÜLÜ" NÜ KAZANMIŞTIR.



ENERJİ TÜKETİMİNDE GERÇEKLEŞTİRİLEN AZALMALAR

Pınar Süt 2014 yılında verimli enerji kullanımı ve mevcut enerji tüketiminin azaltılması adına çeşitli çalışmalar gerçekleştirmiştir.

Pınar Süt Eskişehir Fabrikası'nda imalat bölümlerinde doğal aydınlatmalar yapılmaya başlanmış, mevcut armatürlerin yerine verimli armatürler takılarak elektrik tasarrufu sağlanmıştır.

2013 yılında Pınar Süt İzmir Fabrikası'nda elektrik tasarrufu sağlanması amacıyla, imalathanelerde ve dış mekanlarda yer alan mevcut aydınlatma sistemleri LED aydınlatmaya dönüştürülmeye başlanmıştır. 2014 yılında LED aydınlatma dönüşümü devam etmiştir.

Pınar Süt, üretimde kullanılan enerji kaynaklarını sayaçlarla takip etmektedir. Takipler çizelgelerle belgelenmekte ve üretim bazında kullanılan enerji miktarları kıyaslanmaktadır. Bu kıyaslama ile enerji boyutları belirlenmekte, enerji etüt programları hazırlanmakta, enerji boyutlarına yönelik hedefler konulmakta ve bu hedefler periyodik olarak gözden geçirilmektedir. Makine ve teçhizat alınırken daha önce belirlenen enerji verimlilik kriterlerine göre hareket edilmektedir.

Pınar Süt 2013 yılında Enerji Verimliliği adına yaptığı tüm çalışmalarını TS ISO 50001-2011 Enerji Yönetim Sistem Belgesini alarak belgelemiştir.

- 2014 yılında TS ISO 50001-2011 Enerji Yönetim Sistemi denetlemesinden başarı ile geçilmiştir.
- Pınar Süt İzmir fabrikasında enerji tüketimlerinin otomatik raporlandırılması için otomasyon sistemi çalışmalarına başlanmıştır.
- İş güvenliği ve enerji tasarrufuna yönelik ünitelerde ihtiyaç duyulan sıcak su için merkezi sıcak su sistemi kurularak sıcak su hattı çekilmiştir.
- Farkındalık yaratmak için Enerji Operasyonel Maliyet iyileştirmesi öneri haftaları gerçekleştirilmiştir.
- Termal kamera ile ısı kayıp noktaları tespit edilmiş, izolasyon çalışmaları yapılarak ısı kayıpları azaltılmıştır.

ENERJİ VERİMLİ ENDÜSTRİYEL TESİS

Pınar Süt, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından 15.'si düzenlenen Sanayide Enerji Verimliliği Proje Yarışmasında, Enerji Verimli Endüstriyel Tesis (EVET) kategorisinde (gıda ve içecek alt sektörü içerisinde) "birincilik ödülü"nü kazanmıştır. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü verilerine göre son 3 yılda (2011-2013 yılı) ortalama olarak enerji yoğunluğunu %65,3 oranında azaltan Pınar Süt bu ödülü almaya hak kazanmıştır.

2014 YILI FAALİYETLERİ

verimlilik

PINAR SÜT ÜRETİM
MERKEZLERİNDE
GÜNLÜK ÜRETİM HATTI
VERİMLİLİK ÖLÇÜMLERİ
GERÇEKLEŞTİRİLMEKTEDİR.

HAT VERİMLİLİKLERİ

Pınar Süt üretim merkezlerinde günlük üretim hattı verimlilik ölçümleri gerçekleştirilmektedir. Bu ölçümler haftalık, aylık ve yıllık bazda konsolide edilerek kayıt altına alınıp, deneme ve analizler ile periyodik olarak değerlendirilmektedir. Verimlilik kayıplarına neden olan faktörlerin giderilmesi ve mevcut verimlilik değerlerinin iyileştirilmesi hedefleriyle anlık ve uzun vadeli eylem planları oluşturulmaktadır.

AMBALAJ ATIKLARI YÖNETİMİ İLE ÜRÜNLERİN ÇEVRESEL ETKİLERİNİN AZALTILMASINA YÖNELİK GİRİŞİMLER

Pınar Süt, üretim ve kullanım faaliyetleri sonucunda çevreye olabilecek olumsuz etkilerin tespit edilmesi ve en aza indirilmesi için teknoloji alternatiflerinin belirlenerek değerlendirilmesini çevreye duyarlılığı konusunda önceliği olarak kabul etmektedir.

Üretimde oluşan atıkların kontrolüne yönelik ve mevzuata uyum sağlamak adına, Endüstriyel Atık Yönetim Planı oluşturulmaktadır. Planın içeriğinde; oluşan atık türleri, miktarları, kodları, gönderilen firma adı gibi bilgiler yer almaktadır.

Çevre görevlisi tarafından gerçekleştirilen iç denetimler kayıt altına alınarak firmada çevresel açıdan sürekli iyileştirmeler

yapılmaktadır. 2015 yılından itibaren yapılan bu tetkiklerin, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın açmış olduğu online sistemden girişleri yapılacaktır. Ayrıca çevre görevlisinin aylık değerlendirme tutanakları da düzenli tutulmakta olup aynı online sistemden girişleri yapılacaktır.

Proses faaliyetleri sonucu ortaya çıkan organik ve evsel atıklar; tesis içerisinde bulunan yasal şartlara uygun depolama alanlarında tutulmakta ve bertarafının sağlanması adına Büyükşehir Belediyesi'nin depolama sahalarına gönderilmektedir.

Aynı şekilde, üretim ve kullanım faaliyetleri sonucunda oluşan atıklar lisanslı atık bertaraf tesislerine, geri dönüştürülebilir atıklar ise lisanslı geri dönüşüm firmalarına gönderilmekte ve bu atıkların ekonomiye geri kazandırılması sağlanmaktadır. Yıllık oluşan atıklar, ambalaj atıkları ile ilgili Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na bildirim yapılmaktadır. Ayrıca "Atık Yönetimi Genel Esaslarına İlişkin Yönetmelik" gereği "Tehlikeli Atık Mali Sorumluluk Sigortası" yaptırılarak tehlikeli atıkların toplanması, taşınması, geçici ve ara depolanması, geri kazanımı, yeniden kullanılması ve bertarafı faaliyetlerinde bulunanlar, faaliyetleri nedeniyle oluşacak bir kaza dolayısıyla üçüncü şahıslara ve çevreye verebilecekleri zararlara karşı tedbir alınmıştır.

ÖLÇEK EKONOMİSİ MODELİ İLE YÖNETİLMEKTE OLAN YENİ ROTA OPTİMİZASYON MODELİ İLE YURT GENELİNDE ŞEHİRLERARASI KARA NAKLİYE OPERASYONLARINDA VERİMLİLİK SAĞLANMAKTADIR.

dönüşüm

PINAR SÜT SATILAN ÜRÜNLERİN AMBALAJI İÇİN DE TEKRAR KULLANILABİLİRLİK VE GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLEMEKTEDİR.



“Büyük Endüstriyel Kazalar Hakkında Yönetmelik” gereği Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na yapılan Seveso bildirimini ile Pınar Süt'teki kimyasal maddelerin çevreye ve insana olası etkileri bakanlık tarafından değerlendirilerek kuruluş seviyesi belirlenmiştir.

Satılan ürünlerin ambalajı için de tekrar kullanılabilirlik ve geri dönüştürülebilirlik hedeflenmektedir.

Üyesi olunan Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO) aracılığı ile sözleşmeler doğrultusunda hazırlanan ve bakanlığa sunulan ambalaj atıkları yönetim planına göre, ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanması, geri dönüştürülmesi ve geri kazanılmasına dair tüketicileri ve belediyeleri bilgilendirici eğitim faaliyetleri düzenlenmektedir.

Çalışanlara, çevre bilincinin artırılması ve ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi çalışmalarını kapsamında çevre kirliliğinin önlenmesi ve atıklar ile ilgili, gerek iş başında gerekse daha sonrasında çevre eğitimleri verilerek atık yönetimine tüm çalışanların katılımı sağlanmaktadır.

NAKLİYE YÖNETİMİNDE SAĞLANAN KAZANIMLAR

Pınar Süt'ün yurt genelinde satış ve dağıtım faaliyetlerini geliştirme ve iyileştirme amacıyla başlattığı çalışmalar 2014 yılında da yoğun biçimde devam etmiştir. Yeşil

Lojistik kavramını destekleyici nitelikte olan bu çalışmalar lojistik süreçlerindeki verimliliğe ve müşteri memnuniyetine odaklıdır.

Ölçek ekonomisi modeli ile yönetilmekte olan yeni rota optimizasyon modeli ile yurt genelinde şehirlerarası kara nakliye operasyonlarında verimlilik sağlanmaktadır. Çevresel sürdürülebilirlik hedefi paralelinde, daha az mesafe ile daha fazla taşıma hacmine dayalı lojistik modeli oluşturulmuştur.

Yaşar Gıda Grubu şirketlerinin 2014 yılında yurt genelinde gerçekleştirdikleri yaklaşık 40.000 adet sevkiyat içerisinde, TIR tipindeki araçların kullanım oranı; dayanıklı sevkiyatlarda %90, frigorifik sevkiyatlarda ise %56 olarak gerçekleşmiştir.

Bayi (Müşteri) Lojistik Memnuniyeti Anketi müşteri memnuniyetini artırmak ve lojistik süreçlerde daha yüksek hizmet kalitesi sağlamak amacıyla her ay düzenli olarak uygulanmaktadır. 2012 yılı anketinde lojistik süreçlerde %91 olarak gerçekleşen memnuniyet oranı, 2013 yılında %94 ve 2014 yılında ise %96'ya ulaşmıştır.

Lojistik hizmeti alınmakta olan servis sağlayıcı firmaların servis kalitelerinin ve performanslarının ölçülmesi ise Yalın 6 Sigma Felsefesi dahilinde her ay düzenli olarak analiz edilmekte ve raporlanmaktadır.

2014 YILI FAALİYETLERİ



SOSYAL SORUMLULUK

Pinar, ürünleriyle olduğu kadar, yarattığı doğrudan ve dolaylı istihdam olanakları, yatırımları, gerçekleştirdiği mal ve hizmet tedariki ve ödediği vergilerle de tüm toplum için değer üretmektedir. Şirket, bunlara ek olarak, sanata, eğitime, spora ve kültür varlıklarının korunmasına sağladığı sürekli desteği ve katkısı, toplumla paylaşma ilkesinin önemli ve vazgeçilmez bir aracı olarak görmektedir.

Pinar Çocuk Tiyatrosu 27. yılında

27 yılda Türkiye'nin dört bir yanındaki üç milyondan fazla çocuğa ücretsiz olarak ulaşan Pinar Çocuk Tiyatrosu, miniklere tiyatro sevgisini aşılamayı sürdürmekte ve her oyunda çocukların kültürel ve kişisel gelişimine katkıda bulunmayı hedeflemektedir. Bugüne kadar Türk tiyatrosuna birçok ünlü oyuncunun kazandırılmasında etkili olan bir okul görevi de görmektedir.

1987 yılından bu yana her yıl oyuncusundan yönetmenine, ışıkçısından sahne tasarımcısına kadar profesyonel kadrosuyla onlarca çocuk oyununa imza atan Pinar Çocuk Tiyatrosu, 2013-2014 eğitim, öğretim yılı döneminde "Sütle Gelen Sevgi" isimli yeni oyununu sergilemiş; sahne, müzik, dekor ve kostümü profesyonelce hazırlanmış bu oyunuyla çocuklara görsel bir tiyatro şöleni yaşatmıştır. Pinar Çocuk Tiyatrosu Diyarbakır, Şanlıurfa, Gaziantep, Konya, Karaman, Aksaray, Eskişehir ve İzmir illerinde gerçekleştirdiği Anadolu Turnesi ile binlerce minik tiyatro severlerle buluşmuştur.



GfK tarafından gerçekleştirilen bilinirlik ölçümüne göre Pinar Çocuk Tiyatrosu'nun 2014 yılındaki bilinirlik oranı %25,1'tir (Kaynak: GfK Aromalı Sütler Tracking Araştırması).

Pinar Çocuk Resim Yarışması

Pinar Resim Yarışması, ilköğretim çağındaki çocukların resim sanatına ve güzel sanatlara ilgisini artırmak ve geleceğin ressamlarını yetiştirmek amacıyla 33 yıldır düzenlenmekte, her yıl yüz binlerce çocuğun hayallerini, umutlarını, özlemlerini resimle yansıtmalarına olanak sağlamaktadır.

1981 yılından bu yana her yıl farklı bir temayla açılan ve geleceğin ressamlarına rehberlik görevini de üstlenen Pinar Resim Yarışması 2014 yılında "Süt İçiyorum, Sağlıklı Büyüyorum" teması ile düzenlenmiştir.

Türkiye'nin her bölgesinden, KKTC'den ve Almanya'dan toplam 19.538 resmin katıldığı yarışmada, öğretim üyeleri ve uzman kişilerden oluşan jürinin değerlendirmesiyle seçilen 23 minik ressam, ünlü ressam Ergin İnan koordinatörlüğünde İstanbul'da 1 haftalık Sanat Kampı ile ödüllendirilmiştir. 2014 yılında 33.'sü düzenlenen Pinar Çocuk Resim Yarışması'nın katılımcı öğrencileri, Sanat Kampı'nın son günü düzenlenen törende iPad Mini'lerini ve sertifikalarını da almışlardır.

GfK tarafından gerçekleştirilen bilinirlik ölçümüne göre Pinar Çocuk Resim Yarışması'nın 2014 yılındaki bilinirlik oranı %24,9'dur (Kaynak: GfK Aromalı Sütler Tracking Araştırması).

“SÜTÜMÜZÜN GELECEĞİ BİLİNÇLİ ELLERDE” PROJESİ ÇİĞ SÜT ÜRETİCİLERİNİN HAYVAN SAĞLIĞI, HAYVAN BESLEMESİ, HİJYEN VE SANİTASYON KONULARINDA EĞİTİLMESİNİ AMAÇLAMAKTADIR.

sağlıklı

PINAR ENSTİTÜSÜ TOPLUMUN SAĞLIKLI GELİŞMESİNE KATKIDA BULUNMAK AMACIYLA KURULMUŞTUR.



Pınar Enstitüsü

Yaşar Üniversitesi Yerleşkesi'nde faaliyetlerini sürdüren Pınar Enstitüsü; kurumsal sosyal sorumluluk kapsamında toplumun sağlıklı gelişmesine katkıda bulunmak amacıyla, araştırma yapmak, araştırmaları ve eğitimleri desteklemek, sonuçları yayınlamak ve bu doğrultuda faaliyetlerde bulunmak üzere kurulmuştur.

Pınar Enstitüsü'nün misyonu; gıda, sağlık ve beslenme konularında toplumu bilinçlendirmek ve kaliteli yaşam farkındalığı yaratmak amacıyla bilimsel projelere destek vermek, bilgi ağlarında yer almak ve eğitim faaliyetlerinde bulunmaktır.

“Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde”

Çiğ süt üreticilerinin hayvan sağlığı, hayvan beslemesi, hijyen ve sanitasyon konularında eğitilmesi amacıyla kamu ve özel sektör arasında iş birliği sağlanmasını hedefleyen “Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde” projesi ile Muğla ve Eskişehir Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı İl Müdürlükleri, Milas Süt Birliği, Eskişehir İli Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği, Eskişehir Bölgesi Hayvancılık Kooperatifleri Birliği, İnönü İlçesi Süt Üreticileri Birliği, Pınar Süt ve Çamlı Yem Besicilik ile ortak çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Ankara Üniversitesi Veterinerlik Fakültesi Prof. Dr. Ayhan Baştan ve Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Prof. Dr. Ahmet Alççek tarafından gerçekleştirilen eğitimlerle Milas'ta 44 süt toplama merkezi ile 2.600 süt üreticisine, Eskişehir'de 17 süt toplama merkezi ile 1.388 süt üreticisine ulaşılmıştır. Projenin 2015 yılında yaygınlaştırılması amacıyla eğitimlerin Şanlıurfa'da ve diğer illerde

yürütülmesine yönelik alt yapı çalışmaları sürdürülmektedir.

TÜBİTAK 3001, Başlangıç ARGE Projeleri Destekleme Programı bünyesinde Pınar Enstitü ile Yaşar Üniversitesi İletişim Fakültesi ortaklığında yürütülen “Süt ve Süt Ürünlerine Yönelik Tüketici Algısı: Medyada Yanlış Enformasyonun Etkileri” projesi ile süt ve süt ürünlerine yönelik tüketici algıları araştırılmıştır. Araştırma sonuçları Pınar Enstitüsü tarafından düzenlenecek olan Süt ve Süt Ürünleri Çalıştay'ında konuyla ilgili çalışan akademisyen ve sektör temsilcilerine sunulacaktır.

Pınar Enstitüsü, 28-31 Mayıs 2014 tarihleri arasında Sofya'da gerçekleştirilen 21. Avrupa Obezite Kongresi ile 12-14 Kasım 2014 tarihlerinde İstanbul'da gerçekleştirilen İstanbul Sağlık ve Beslenme Bienali'ne katılım gerçekleştirmiştir. Aynı zamanda Bienal kapsamında, “Gıda Sanayiinin Gündeminde Neler Var?” başlıklı oturumda “Gıda Güvenliği ve Endüstri Çalışmaları” konulu bir sunum yapılmıştır.

Pınar Enstitüsü'nün üyesi olduğu Avrupa Gıda Bilgi Konseyi (EUFIC) ile yürüttüğü ilk çalışma “Güzel Gıda Gezegeni” EUFIC'in çocuklara yönelik eğitimsel web sitesi (CoolFoodPlanet) için içeriği hazırlanan “Sağlıklı Yaşam için Çocuklara 10 İpucu” kitapçığının (10 Tips for the Kids) Türkçeye çevrilmesi ve basımı olmuştur. Kitapçık, Pınar Enstitüsü'nün çocuklarda sağlıklı beslenme alışkanlığının geliştirilmesine yönelik gerçekleştireceği her türlü çalışmada değerlendirilecektir.

2014 YILI FAALİYETLERİ



Okul Sütü

Pınar Süt, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı ve Ulusal Süt Konseyi işbirliğiyle yürütülen toplum sağlığı ve sektör için yüksek derecede öneme sahip Okul Sütü Programına destek olmuştur. Pınar Süt'ün toplumsal sorumluluk anlayışı ve kuruluşundan bu yana benimsediği "sağlıklı nesiller yetiştirmek" misyonu ile de örtüşen projede Pınar 2014 yılında da yer almıştır.

Spora Destek

Pınar, spora olan katkısını Pınar Karşıyaka Basketbol Takımı'na sağladığı destekle sürdürmektedir.

Pınar Karşıyaka

1998 yılından bu yana Pınar Karşıyaka adıyla Türkiye Basketbol Birinci Ligi'nde mücadelesine devam eden basketbol takımı, çocukların spor aşkını basketbolla pekiştirmektedir. Her yıl 1.000'e yakın çocuk, Pınar'ın sponsorluğunda Çiğli Selçuk Yaşar Tesisleri'nde spor yapma olanaklarından yararlanmaktadır.

Pınar Karşıyaka;

- Spor Toto Türkiye Kupası finalinde Anadolu Efes takımıyla mücadele ederek tarihinde ilk kez Türkiye kupasını almaya hak kazanmıştır.
- 30. Erkekler Cumhurbaşkanlığı Kupası'nı 1987 yılından sonra tarihinde ikinci kez Fenerbahçe Ülker basketbol takımını yenerek kazanmıştır.
- 2013-2014 sezonunda ULEB Eurocup'a katılmaya hak kazanmıştır ve mücadelesine I Grubu'nda son 32 takım arasında mücadele etmektedir.



ORGANİZASYONLAR

Pınar, 2014 yılında Türkiye Basketbol Federasyonu tarafından organize edilen Kadınlar ve Erkekler Türkiye Kupası ve Cumhurbaşkanlığı Kupası organizasyonlarına destek vermiştir.

Ankara ve İstanbul'da düzenlenen ve A Milli Kadın Basketbol Takımımızın 4. olarak tamamladığı FIBA Kadınlar Dünya Şampiyonası'nın resmi içecek tedarikçisi Pınar olmuştur. Her dört yılda bir düzenlenen ve dünyanın en prestijli kadın basketbolu turnuvası olan 'FIBA Kadınlar Dünya Basketbol Şampiyonası' 27 Eylül-5 Ekim tarihleri arasında Ankara ve İstanbul'da düzenlenmiştir. Beş kıtadan en iyi 16 takımın katıldığı turnuvada Pınar, turnuvaya katılan tüm takımların içecek ihtiyaçlarını karşılamıştır.

YAYINLAR

Yaşam Pınarım Dergisi

Özellikle anne ve babalara yönelik yararlı bilgiler içeren ve 2004 yılından bu yana yayın hayatında olan Yaşam Pınarım Dergisi farklı çizgisi ve içeriğiyle Pınar'ın tüketicileriyle, iş ortaklarıyla, akademik ve bürokratik çevrelerle arasında önemli bir bağ kurmaktadır. Dergi, her 3 ayda bir basılmakta ve ücretsiz olarak dağıtılmaktadır. 2013 yılından bu yana e-bülten olarak tüketicilere e-posta yoluyla gönderilmeye başlanan dergi bu sayede her ay 115.000 kişiye ulaşmaktadır.

spor

PINAR, SPORA OLAN KATKISINI PINAR KARŞIYAKA BASKETBOL TAKIMI'NA SAĞLADIĞI DESTEKLE SÜRDÜRMEKTEDİR.



RUSYA'NIN TÜRKİYE'DEN İHRACAT İÇİN ONAY VERDİĞİ ÜÇ MARKADAN BİRİ OLAN PINAR 15-18 EYLÜL 2014 TARİHLERİ ARASINDA RUSYA'DA DÜZENLENEN WORLD FOOD MOSCOW FUARI'NA KATILMIŞTIR.

Pinar Gazetesi

Besicilik, süt teknolojileri, besi hayvanı sağlığı gibi konularda süt ve et hayvancılığı yapan çiftçiler için önemli bir başvuru kaynağı olan ve her üç ayda bir yayımlanmakta olan Pinar Gazetesi, Pinar'a süt veren 25.000 üreticiye, veterinerlere ve Pinar Et alım departmanının çalıştığı üreticilere yönelik olarak hazırlanmaktadır.

FUARLAR - KONGRELER

Pinar, kurulduğundan beri her yıl sektörün gelişmesi için gerçekleştirilen kalite, gıda, Ar-Ge ve pazarlama gibi alanlarda düzenlenen birçok kongreye katılmanın yanında destek de olmaktadır. Yurt içi ve yurt dışında katıldığı fuarlarda da farklı pazarlama ve tüketici kanallarıyla buluşan Pinar, 600'den fazla ürünüyle Türkiye'nin, bölgenin ve dünyanın en prestijli fuarlarının katılımcılarından biridir. Sektörel gelişime katkıda da sürdürülebilirlik ilkesinden taviz vermeyen Pinar, ürünlerini uluslararası piyasalara daha yakından tanıtmakta ve gıda sektörüne farklı boyutlarda katkısı bulunan seçkin organizasyonlara da imza atmaktadır. Pinar, Türkiye'de aşçılık, gastronomi ve mutfak kültürünün gelişmesine yönelik etkinliklere sponsor olarak sektör liderleri ve bilim adamlarıyla buluşma fırsatları yaratmaktadır. 23-27 Şubat 2014 tarihleri arasında Dubai'de düzenlenen Orta Doğu'nun en prestijli ve katılımı yüksek fuarı GULFOOD 2014 fuarına katılan Pinar Süt ürünlerini uluslararası piyasalardan katılımcılara sergilemiştir.

Pinar Süt, 28-31 Mart 2014 tarihleri arasında İstanbul CNR'da Ev Dışı Tüketim EDT EXPO Fuarı'na katılarak ürünlerini ev dışı tüketim sektöründe tanıtmıştır.

Rusya'nın Türkiye'den ihracat için onay verdiği üç markadan biri olan Pinar, 15-18 Eylül 2014 tarihleri arasında Rusya'da düzenlenen World Food Moscow Fuarı'na katılmıştır.

SPONSORLUKLAR

Pinar Süt'ün 2014 yılında sponsor olarak desteklediği başlıca organizasyonlar:

- Fanatik gazetesi tarafından düzenlenen INDOOR CUP, 12 Ocak
- Yaşar Üniversitesi 7. Lojistik Günleri, 6-7 Mart
- Harran Üniversitesi 1. Sanat Günleri Ressam Buluşması, 10-20 Mart
- Marketing Power Conference, 20 Mart
- Ege Üniversitesi 3. Medya Günleri, 1-2 Nisan
- Ege Üniversitesi Sanayi Zirvesi, 7 Nisan
- 3. Yenilikçi Markalar Zirvesi, 10 Nisan
- Ege Çağdaş Eğitim Vakfı tarafından düzenlenen 3. Çocuk Şöleni, 19 Nisan
- İstanbul Şehir Tiyatroları 30. Çocuk Şenliği, 26 Nisan
- Dokuz Eylül Üniversitesi Kariyer Serüvenleri, 30 Nisan
- Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Kariyer Günleri, 30 Nisan
- Amerikan Koleji tarafından düzenlenen Sev Bazaar Day, 3 Mayıs
- KalDer tarafından düzenlenen Yaşamda Kalite Proje Fikir Yarışması, 8-9 Mayıs
- Ege Üniversitesi Uluslararası Gıda Kongresi, 26-29 Mayıs
- Bornova Anadolu Lisesi Ayran Günü, 1 Haziran
- 15. Mükemmelliği Arayış Sempozyumu, 3-5 Haziran
- RSX Surf Şampiyonası, 28 Haziran - 5 Temmuz
- Türkiye Kadın-Erkek A Milli Takımlar Hazırlık Karşılaşmaları, 22 Ağustos

- TEDx Alsancak, 30 Ağustos
- FIBA Kadınlar Dünya Basketbol Şampiyonası Resmi İçecek Tedarikçisi Pinar, 27 Eylül - 5 Ekim
- Egıad tarafından düzenlenen 'Süt Ekonomisi Mevcut Durum, Fırsatlar, Potansiyeller' paneli, 22 Eylül
- Uludağ Üniversitesi Bursa 3. Uluslararası Gıda Kongresi, 26-27 Eylül
- TÜGİS (Türkiye Gıda Sanayi İşverenleri Sendikası) ve FAO (Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü) tarafından düzenlenen Dünya Gıda Günü etkinliği, 16 Ekim
- Per-Yön Ege tarafından düzenlenen 11. Ege İnsan Yönetim Zirvesi, 24-25 Ekim
- Gıda Teknolojisi Derneği tarafından Ankara Üniversitesi desteğiyle gerçekleşen 2. Uluslararası Gıda Teknolojisi Kongresi, 5-7 Kasım
- Taksav tarafından gerçekleşen 3. Uluslararası İzmir Tiyatro Festivali, 5-15 Aralık
- Ege Üniversitesi Marka Şehir İzmir Sempozyumu, 15-16 Aralık
- 2014-2015 Erkekler Türkiye Kupası İçecek Sponsoru
- 2014-2015 Kadınlar Türkiye Kupası İçecek Sponsoru
- 2014-2015 Cumhurbaşkanlığı Kupası İçecek Sponsoru